

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MYDE – Make Your Day Easier

1. SOBRE A MARCA

A Myde é uma consultoria em tecnologia focada em simplificar processos, melhorar a comunicação e oferecer soluções inovadoras para empresas. Missão: Simplificar a vida das empresas com soluções tecnológicas práticas e eficientes. Visão: Ser referência em soluções tecnológicas que conectam negócios e inovação. Valores: Inovação, qualidade, transparência, parceria e excelência.

2. LOGOTIPO

O logotipo deve ser utilizado sempre respeitando sua proporção original. Manter área de respiro adequada e contraste com o fundo. Versões permitidas: colorida, monocromática preta e branca. Não distorcer, não aplicar efeitos e não alterar cores originais.

3. PALETA DE CORES (SUGESTÃO)

Cor	HEX	Uso
Azul Tecnológico	#0057FF	Cor principal / Destaques
Cinza Escuro	#333333	Textos principais
Branco	#FFFFFF	Fundos
Azul Claro	#66A3FF	Botões e links
Cinza Claro	#F5F5F5	Fundos secundários

4. TIPOGRAFIA

Fonte Principal: Montserrat, Poppins ou Inter (Sans-Serif moderna). Títulos: Bold ou Semibold. Corpo de texto: Regular. Fallback: Arial ou Helvetica.

5. DIRETRIZES DE APLICAÇÃO

Manter consistência visual em todos os materiais. Respeitar margens e alinhamentos. Evitar poluição visual. Priorizar simplicidade e clareza.

6. REGRAS DE NÃO USO

Não distorcer o logotipo. Não alterar cores oficiais. Não aplicar sombras ou efeitos desnecessários.
Não utilizar fundos que comprometam a legibilidade.