

PROJEKT 4

DIN STIL DERES SMIL

Hold: 232 Team: 21

Valdemar Brandt
Vabr48837@edu.ucl.dk
22341927

Jeppe Dahlbom
jeda58166@edu.ucl.dk
25700377

Magnus Anker Hansen
Maha58304@edu.ucl.dk
22641867

Mikkel Klarskov Thomsen
mkth58297@edu.ucl.dk
53258241

Processportfolio

<https://processpf.valdemarbrandt.dk/p4/>

<https://proces.dahl-bom.dk/projekt-4/>

<https://proces.ankerdesigns.dk/projekt-4-roede-kors/>

<https://proces.klarskovmm.dk/2024/04/18/p4/>

Javascript video

<https://youtu.be/mfl0JXVgorg>

https://youtu.be/c_Gq4YyaMYA

https://youtu.be/uv4xg2rn7_A

Hjemmeside

<https://valdemarbrandt.dk/Projekt4Gruppe21/>

Github

<https://github.com/oliven1212/Projekt4-gruppe21>

Video

<https://valdemarbrandt.dk/Projekt4Gruppe21/pictures/index/Minfilm4.mp4>

Plakat

https://valdemarbrandt.dk/Projekt4Gruppe21/pictures/general/Frdig_plakat_jaja.png

Sang

<https://valdemarbrandt.dk/Projekt4Gruppe21/pictures/index/St%C3%B8ttesang.mp4>

Interface inventory

<https://xd.adobe.com/view/d40d33f7-d4de-4d8a-b2e1-e8dac9a1a1ae-815e/?fullscreen>

Design system

<https://xd.adobe.com/view/f1deb4b5-ba4a-4d37-a2d6-90b9bad38b47-a48d/>

Klient pitch

<https://youtu.be/qCePijdq4OI>

Logbog

https://365ucl.sharepoint.com/:w/s/multimediedesign-aug/EfvZzD_TVcpEnAcBcGmPRsUBOhrxpMiHptRBjSDONzPJg?e=58PHT2





Indholdsfortegnelse

<i>Løsningen</i>	1
<i>Løsnings beskrivelse</i>	2
<i>Infografik</i>	3
<i>Business model canvas</i>	4
<i>User goals</i>	5
<i>Scenario mapping</i>	6
<i>User-flow</i>	7
<i>UI-patterns</i>	8
<i>Information Architecture</i>	9
<i>Udvalgt</i>	10
<i>indholdstrategi</i>	10
<i>Copyrighting</i>	11
<i>Visuelle kommunikation</i>	12
<i>Testresultater</i>	13



Løsningen



Forside Track dit tøj Begivenheder Om os

DIN STIL + DERES SMIL

Track dit tøj: **Begivenheder**: **Om os**:

HAR DU HØRT DENNE SANG FØR?

Din stil, deres smil

Velkommen til 'Din stil, deres smil'! Vi gør det enkelt for unge at donere overskydende tøj. Med genbrugscontainere ved universiteter og skoler opfordrer vi til bæredygtig mode og socialt ansvar. Du kan tracke din donation og se den positive indvirkning, du skaber i lokalsamfundet. Gør en forskel med din tøjdonation i dag!

[Læs mere om genbrug](#)

Del et smile
Donér dit tøj!

VI KAN IKKE HJÆLPE ALLE,
MEN ALLE KAN HJÆLPE
NOGEN.

Hør vores støtte sang

Har du hørt støttesangen "We Are the World" og det inspirerende initiativ "Rock for Afrika"? Disse ikoniske musikalske bestræbelser har i årevis forenet verden i kampen mod ujældighed og fattigdom. Nu, anno 2024, følger vores bud på en støttesang i deres fodspor. Med et hjerte fyldt med håb og en stemme fuld af styrke, synger vi sammen om en bedre fremtid, hvor solidaritet og medmenneskelighed er vores ledestjerner. Lad os sammen løfte hinanden og skabe forandring, én tone ad gangen.



Track din container og dens rejse ved at indtaste ID'et på vores tracking side. Følg hurtigt og nemt containernes placering og vejen til destinationen. På vores tracking side kan du også få opdateringer om forventet ankomstid, eventuelle forsinkelser og andre vigtige oplysninger om din forsendelse.

Track din container

Enter Tracking Number

Track

Pakkens Vej

- Trin 1:** Odense pakkecenter ✓
13. Maj - kl. 14:50
Forsendelsen behandles og sorteres
- Trin 2:** Kastrup lufthavn ✓
3. Oktober - kl. 11:22
Tøjet er ved gøres klar til flyveturen
- Trin 3:** Uganda ✓
22. august - kl. 12:11
Tøjet er noget frem

Tak for din donation!

Her er et billede af dem, der har fået gavn af dit tøj:



<https://valdemarbrandt.dk/Projekt4Gruppe21/index.html>



Løsnings beskrivelse



Fokusset er rettet mod tøjdonation, hvor vores mål er at gøre det mere tilgængeligt, attraktivt og overskueligt for folk at bidrage til velgørenhed. En række forskellige initiativer er blevet iværksat for at skabe en samlet løsning, der kan adressere denne udfordring på en simpel, men effektiv måde. Disse initiativer spænder over flere områder og sigter mod at skabe værdi både for dem, der donerer, for klienten og for dem, der modtager donationerne.

Et af de centrale tiltag er udviklingen af et tracking system, der giver donorerne mulighed for at følge deres tøjs rejse og se, hvordan deres bidrag gør en forskel. Dette tilfredsstiller blot ikke kun donorerne, men motiverer også andre til at deltage aktivt i velgørenhedsarbejdet. Ved at skabe gennemsigtighed og synlighed omkring donationernes virkning, opmuntrer vi til øget engagement og støtte til formålet.

Udover tracking systemet er der også andre tiltag på vores hjemmeside, herunder oprettelsen af informativt indhold og infografikker, der oplyser brugerne om vigtigheden af tøjdonation og de seneste tilgange inden for velgørenhedsarbejde. Dette er med at skabe bevidsthed omkring sagen, og inspirerer også til handling og aktiv deltagelse i at gøre en positiv forskel i samfundet.

Vores løsning forsøger at skabe en kultur, hvor velgørenhed bliver en integreret del af folks liv, og hvor enhver handling, stor eller lille, bidrager til at gøre verden til et bedre sted. Gennem vores kollektive bestræbelser håber vi at sprede en følelse af fællesskab og medfølelse, der vil inspirere andre til at handle og skabe en bæredygtig positiv forandring.



Infografik



Vox-pop

- Er du mellem 20-25 år gammel?
- Bruger du sociale medier?
- Hvad gør du hvis du ser et opslag om genbrug?
- Hvad kunne få dig til at undersøge opslaget nærmere?

Alexander 21 år

- Ja.
- Ja.
- Jeg gør ikke det store, ikke noget jeg faktisk interesserer mig for, det kan være lidt overfladisk.
- måske lidt mere indbydende.

Freya 22 år

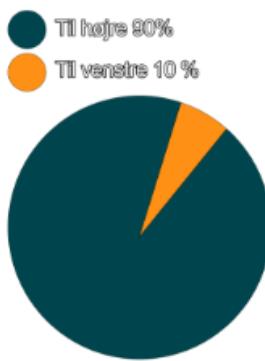
- Ja.
- Ja.
- Jeg gør ikke så meget, jeg tror vist det er noget jeg gerne vil købe.
- Lige med genbrug, så er der ikke et så godt blikfang på de annoncer, og de er generelt kedelige

Hjørdis 24 år

- Ja.
- Ja.
- Jeg scrollar videre.
- Jeg tror at det er helt klassisk, noget med følelse eller noget blikfang.

Spørgsmål: "Hvilken plakat kan du bedst lide?"

40 personer har svaret:



Vox-pop

Spørgsmål

- Hvad er det første ord, du kommer i tanke på, når du har hørt sangen?
- Hvilken følelse skaber sangen for dig?
- Er det en sang, som passer godt til målgruppen?

Jonas 24 år

- Håb
- Den giver mig faktisk lyst til at undersøge mere
- Den er overraskende god. Troede først det var Medina, så det passer rigtig godt!

Line 22 år

- Ulighed
- Lidt trist, men også en form for inspiration.
- Jeg føler at det er noget helt nyt. En anden slags støttesang, som giver en lyst til at lytte lidt ekstra

Hjalte 21 år

- Trist
- Får lyst til at rock med hovedet, hvis ikke jeg lyttede til teksten
- Ja helt klart. Den er overraskende catchy

Freja 25 år

- Ambivalent
- Jeg tænker på "Tættere end vi tror" fra DRP3
- Ja! Jeg tror den ville være et meget stort hit, hvis den blev spillet på radioen. Meget store følelser.



Business model canvas



Nøglepartnere	Aktiviteter	Værdi	Kunde-relationer	Kunder
<ul style="list-style-type: none"> University College Lillebælt (UCL) Røde Kors Lokale virksomheder og frivillige organisationer 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation af genbrugsinitiativer og tøjdonationskampragner. Motivering og engagement af unge i alderen 20-25 år i genbrugsaktiviteter. Øge social bevidsthed om bæredygtighed og vigtigheden af tøjgenbrug. 	<p>Ressourcer</p> <ul style="list-style-type: none"> Finansielle ressourcer til drifts- og arrangementomkostninger Adgang til genbrugscontainere og faciliteter til arrangementer Logistik til håndtering af tøjdonationer 	<ul style="list-style-type: none"> Platform for unge til at bidrage til genbrug og velgørenhed gennem tøjdonation Mulighed for at følge tøjets rejse fra donation til de utsatte områder Engagement i meningsfulde og samfundsforbedrende aktiviteter 	<ul style="list-style-type: none"> Personlig interaktion og engagement gennem arrangementer, kampragner og sociale medier for at opbygge tillid og loyalitet Feedbackmekanismer og opfølgning for at sikre en positiv oplevelse og fortsat engagement.
Omkostninger				
<p>Personaleomkostninger.</p> <p>Marketing- og promotionsomkostninger.</p> <p>Logistik- og administrationsomkostninger.</p> <p>Driftsomkostninger til onlineplattform og faciliteter.</p>				
Indtægter				
<ul style="list-style-type: none"> Donationer fra enkeltpersoner, virksomheder og organisationer. Indtægter fra frivillige af genbrugstøj. 				



User goals



User Goals

Oplyse målgruppen om vigtigheden ved at donere tøj, samt hvilken effekt tøjdonation kan have.

At inspirere unge i alderen 20-25 til at donere tøj til velgørenhed.

Skabe infografik som har til formål at hjælpe med at fremme forståelsen af tøjdonation.

Forsøge at skabe en måde, hvortil dem som vælger at donere tøj, kan se hvor deres tøj ender henne.

Gøre det nemme og mere overskueligt, at finde ud af hvordan og hvor, man kan donere sit tøj.



Scenario mapping



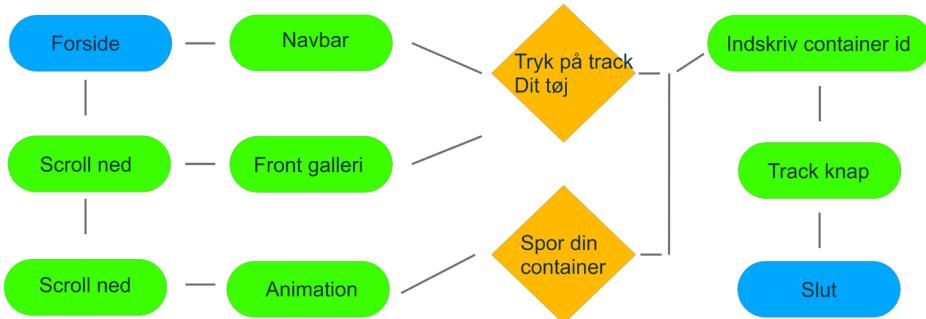
Scenarie 1	Scenarie 2	Scenarie 3
Sarah har set hun kan tracke det tøj hun har doneret. Hun gemmer tracking ID som står på containeren.	Troels har hørt at det universitet han går på, afholder en begivenhed med tøjdonation, i samarbejde med rødekors	Kurt har hørt et nyt samarbejde rødekors har indgået og vil gerne vide mere.
Sarah går ind på rødekors hjemmeside, og leder efter tracking.	Troels vil gerne vide mere om denne begivenhed, og går ind på røde kors hjemmeside.	Kurt går ind på rødekors hjemmeside, for at finde ud af mere om dette samarbejde.
Sarah kigger i headeren, hvor hun ser "track dit tøj" som hun klikker ind på.	Troels leder efter begivenheder, hvor han kigger i headeren og ser en "begivenhed" siden.	Kurt leder efter en side, på hjemmesiden, hvor han kan finde information om samarbejdet.
Sarah taster tracking ID ind, og kan nu følge hendes donations rejse.	Troels finder det universitet hvor han studerer, og kan dertil finde tilpas information om begivenheden.	Kurt finder på forsiden en tekstboks samt video, som forklarer konceptet og vigtigheden ved at donere tøj.



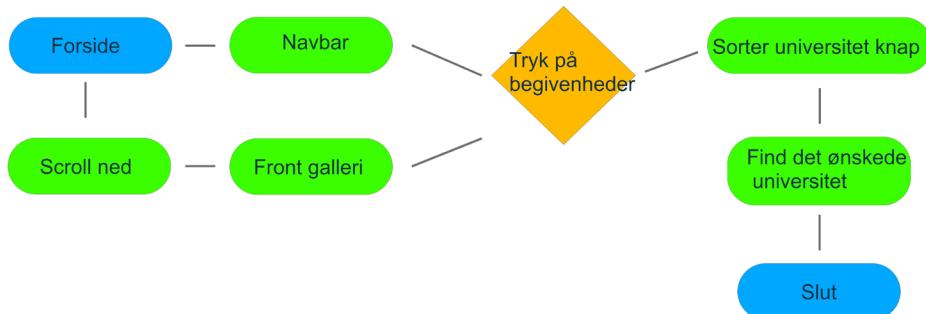
User-flow



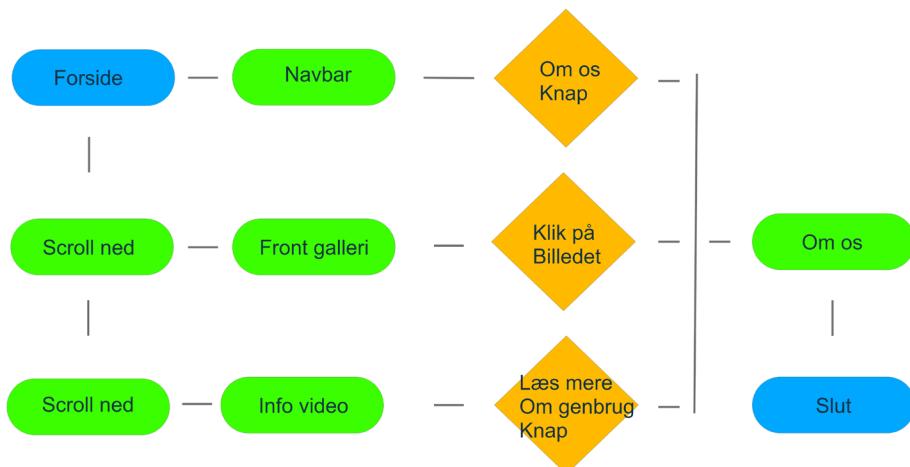
Userflow for tracking af tøj



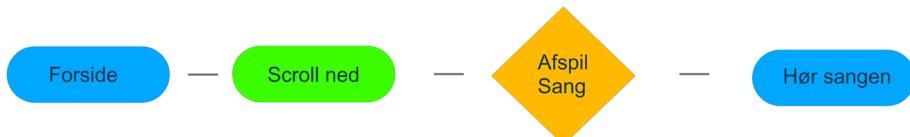
Userflow for begivenheder



Userflow for om os



Userflow for støttesang



UI-patterns



Front galleri
Kirkenskortshær

Aktuelt

NYHED
Jan har ikke altid fem kroner til morgenmad

Jan har ikke altid fem kroner til morgenmad. Hun har været præget af hyggelighed, offhandedhed og fattigdom i dag er fattigdommen blevet en væresag, men det går ham på, at han ofte ikke har penge til at give fem kroner for morgenmad i varmesuen

11. april 2024

NYHED
Cecilie og hendes søn har 1000 kroner til leve for

Før at få ekonomen til at hænge sammen, springer Cecilie mobildelen over og undlader at tage sin medicin. Men det, der gør mest ondt, er de konsekvenser, som fattigdommen har for hendes søn

10. april 2024

NYHED
Det er indlysende, at vi har et problem med fattigdom i Danmark*

For en af dansk fattigdomsmærskins store konsulenter Morten Ejlersen er det indlysende, at der findes fattigdom i Danmark, og at det har alvorlige konsekvenser. Det er ikke, at man lever i fattigdom. Fattigdom er, når man har betydeligt mindre end det, der anses for selvstændigt i et samfund, fortæller han.

9. april 2024

Track: Følg dit tøjs rejse fra donation til de udstille områder og se din inddels gøre en forskell! Bliv en del af rejsen med os og stå forskill!

Begivenheder: Vær med til vores skole- og universitetsbegivenheder og bidrag til tøjonation og genbrug for at gøre en forskell!

Om os: Vi kommer fra UCL og arbejder sammen med Røde kors om genbrug og bæredygtighed. Hvordan kan vi sammen skabe en bedre fremtid?

Navbar
Røde kors

STØT
BLIV FRIVILLIG
VORES ARBEJDE
GENBRUG

**DIN STIL
+ DERES SMIL**

Forside

Track dit tøj

Begivenheder

Om os

Digital banner
Rådhuspladsen



Information Architecture



Navigation

Forside Begivenheder Track dit tøj Om os

Knapper

Læs mere om genbrug
Spor din container
Track

< >

Track din container

Enter Tracking Number

Søgning så brugerne kan søge specifik efter indhold

Vælg en Skole: All

Track din container

Enter Tracking Number

Labels

< >

Læs mere om genbrug
Spor din container
Track



Udvalgt indholdstrategi



Analyse Golden Circle



Hvorfor

Røde kors brænder for at beskytte miljøet og arbejder aktivt for at forbedre vilkårene for folk i nød

Hvordan

Dette gør de ved at øge opmærksomheden for deres årsager, for eksempel ved at lave reklamer der viser hvor hårdt folk i nød har det

Hvad

Røde kors tager imod donationer eksempelvis tøj, møbler og penge

Hvorfor

Hvordan

Hvad



Side: 4



Side: 10

Copyrighting



Brugeranvisning

Track din container og dens rejse ved at indtaste ID'et på vores tracking side. Følg hurtigt og nemt containerens placering og vejen til destinationen. På vores tracking side kan du også få opdateringer om forventet ankomsttid, eventuelle forsinkelser og andre vigtige oplysninger om din forsendelse.

Velkomstbesked

Din stil, deres smil

Velkommen til 'Din stil, deres smil'! Vi gør det enkelt for unge at donere overskydende tøj. Med genbrugscontainere ved universiteter og skoler opfordrer vi til bæredygtig mode og socialt ansvar. Du kan trække din donation og se den positive indvirkning, du skaber i lokalsamfundet. Gør en forskel med din tøjdonation i dag!

Præsentation af et produkt

Hør vores støtte sang

Har du hørt støttesangen "We Are the World" og det inspirerende initiativ "Rock for Afrika"? Disse ikoniske musikalske bestrebelser har i årevis forenet verden i kampen mod ulighed og fattigdom. Nu, anno 2024, følger vores bud på en støttesang i deres fodspor. Med et hjerte fyldt med håb og en stemme fuld af styrke, synger vi sammen om en bedre fremtid, hvor solidaritet og medmenneskelighed er vores ledestjerner. Lad os sammen løfte hinanden og skabe forandring, én tone ad gangen.

Engagementbesked

Track: Følg dit tøjs rejse fra donation til de utsatte områder og se din indsats gøre en forskel! Bliv en del af rejsen med os og støt dem, der har mest brug for det.

Begivenheder: Vær med til vores skole- og universitetsbegivenheder og bidrag til tøjdonation og genbrug for at gøre en forskel!

Om os: Vi kommer fra UCL og arbejder sammen med Røde kors om genbrug og bæredygtighed. Hvordan kan vi sammen skabe en bedre fremtid?

information om donation

Vi tager imod alle former for tøj og tekstiler i vores 1900 tøjcontainere og 250 genbrugsbutikker, der er åbne i deres normale åbningstid. Du kan finde dem alle på kortet nedenfor.

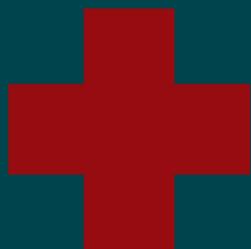
Vi accepterer tøj, sko, bælter, tasker, tekstiler og linneh - bare sørge for, at det ikke er beskidt eller vådt. Dit gamle tøj er stadig værdifuldt for os, selvom det er lidt slidt eller forvasket. Vi passer godt på dit pæne genbrugstøj og sælger det videre i vores genbrugsbutikker. Tekstiler og meget slidt tøj sendes videre til genbrug i udlandet. Selv det tøj, der er i dårligst stand, kan genbruges som tekstilfiber i industrien og blive til nye tekstiler.

Nogle af vores genbrugsbutikker har også et udvalg af møbler og nips. Du kan også aflevere interier, nips, legetøj og bamser i disse butikker. Kortet nedenfor viser, hvilke butikker der tilbyder disse varer.

Introduktion besked



Visuelle kommunikation



Del et smil
Donér dit tøj!

VI KAN IKKE HJÆLPE ALLE,
MEN ALLE KAN HJÆLPE
NOGEN.



Testresultater



Vox-pop

- Er du mellem 20-25 år gammel?
- Bruger du sociale medier?
- Hvad gør du hvis du ser et opslag om genbrug?
- Hvad kunne få dig til at undersøge opslaget nærmere?

Alexander 21 år

- Ja.
- Ja.
- Jeg gør ikke det store, ikke noget jeg faktisk interesserer mig for, det kan være lidt overfladisk.
- måske lidt mere indbydende.

Freya 22 år

- Ja.
- Ja.
- Jeg gør ikke så meget, jeg tror vist det er noget jeg gerne vil købe.
- Lige med genbrug, så er der ikke et så godt blikfang på de annoncer, og de er generelt kedelige

Hjørdis 24 år

- Ja.
- Ja.
- Jeg scroller videre.
- Jeg tror at det er helt klassisk, noget med følelse eller noget blikfang.

Spørgsmål: "Hvilken plakat kan du bedst lide?"
40 personer har svaret:



Vox-pop

Spørgsmål

- Hvad er det første ord, du kommer i tanke på, når du har hørt sangen?
- Hvilken følelse skaber sangen for dig?
- Er det en sang, som passer godt til målgruppen?

Jonas 24 år

- Håb
- Den giver mig faktisk lyst til at undersøge mere
- Den er overraskende god. Troede først det var Medina, så det passer rigtig godt!

Line 22 år

- Ulidhed
- Lidt trist, men også en form for inspiration.
- Jeg føler at det er noget helt nyt. En anden slags støttesang, som giver en lyst til at lytte lidt ekstra

Hjalte 21 år

- Trist
- Får lyst til at rock med hovedet, hvis ikke jeg lyttede til teksten
- Ja helt klart. Den er overraskende catchy

Freja 25 år

- Ambivalent
- Jeg tænker på "Tættere end vi tror" fra DRP3
- Ja! Jeg tror den ville være et meget stort hit, hvis den blev spillet på radioen. Meget store følelser.

