

Three people (two men and one woman) are looking at a map in a transit station. The background shows a sign that says 'TRAINING CONCOURSE'.

DESDE CASA

S-MART POINT

Plan de negocios

Oliver Reyes 2023-0623
Huáscar Espinal 2023-0661



Índice

Concepto de solución al problema	3
1. Valores De s-mart point	4
2. Información de s-mart point	5
3. descripción de s-mart point.....	6
4. Solución al problema	7
5. Motivo de Elección.....	8
6. Plan financiero	9
Repositorio GitHub.....	13

CONCEPTO DE SOLUCION AL PROBLEMA

Integración con Diferentes Métodos de Pago: Capacidad para manejar transacciones a través de varias formas de pago, incluyendo efectivo, tarjetas de crédito/débito, pagos móviles y quizás criptomonedas.

Gestión de Inventario Inteligente: El sistema podría estar integrado con una gestión de inventario que actualiza automáticamente el stock en tiempo real, facilitando el seguimiento de los productos.

Análisis de Datos y Generación de Reportes: Capacidad para recolectar y analizar datos de ventas, lo que permite a los negocios entender mejor las tendencias de compra y ajustar sus estrategias de inventario y marketing.

Experiencia del Cliente Mejorada: Incluyendo funciones como recomendaciones personalizadas, descuentos automáticos y programas de fidelización integrados.

Interfaz de Usuario Amigable: Una interfaz intuitiva que facilita su uso tanto para los empleados como para los clientes.

1. VALORES DE S-MART POINT

- **Innovación Constante:** Creemos en la importancia de la innovación continua. Nos esforzamos por adoptar nuevas tecnologías y enfoques para mantenernos a la vanguardia y proporcionar soluciones de punto de ventas de última generación a nuestros clientes.
- **Compromiso con la Calidad:** Nos comprometemos a ofrecer productos y servicios de la más alta calidad. Buscamos la excelencia en cada aspecto de nuestro trabajo, desde el desarrollo de software hasta la atención al cliente, para asegurarnos de superar las expectativas de nuestros usuarios.
- **Orientación al Cliente:** Colocamos a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos. Nos esforzamos por comprender sus necesidades y desafíos, y trabajamos incansablemente para proporcionar soluciones que agreguen valor real a sus negocios.
- **Transparencia y Honestidad:** Mantenemos una comunicación abierta y honesta, tanto interna como externamente. Valoramos la transparencia en todas nuestras interacciones, construyendo relaciones sólidas y de confianza con nuestros clientes, socios y empleados.
- **Trabajo en Equipo:** Reconocemos que el éxito surge del esfuerzo conjunto. Fomentamos un entorno de trabajo colaborativo donde cada miembro del equipo contribuye con sus habilidades y conocimientos para alcanzar metas comunes.
- **Respeto y Diversidad:** Celebramos la diversidad en todas sus formas y promovemos un entorno inclusivo donde cada individuo se sienta valorado y respetado. Creemos que la diversidad enriquece nuestras perspectivas y nos ayuda a ser más creativos y efectivos.
- **Responsabilidad Social y Ambiental:** Nos comprometemos a operar de manera ética y sostenible. Buscamos activamente formas de contribuir positivamente a las comunidades en las que operamos y minimizamos nuestro impacto ambiental siempre que sea posible.

2. INFORMACION DE S-MART POINT

Bienvenido a Smart Point, tu socio estratégico para una gestión de ventas inteligente y eficiente. En Smart Point, nos enorgullece ofrecer soluciones de punto de ventas de vanguardia diseñadas para transformar la manera en que tu empresa opera y prospera.

Smart Point presenta un sistema de punto de ventas inteligente y adaptable que va más allá de las expectativas convencionales. Con tecnología de vanguardia, nuestro POS proporciona un entorno de trabajo intuitivo y eficiente.

Entendemos que cada empresa tiene sus propias necesidades únicas. Por ello, ofrecemos soluciones personalizadas que se adaptan a tu industria y tamaño de negocio. Desde comercios minoristas hasta servicios, Smart Point se ajusta a ti.

Simplificamos la gestión de inventario con herramientas avanzadas que permiten un seguimiento preciso de productos, control de existencias y notificaciones automáticas para asegurar una gestión eficiente de tus recursos.

Smart Point proporciona análisis en tiempo real que te permiten tomar decisiones informadas.

Accede a informes detallados sobre ventas, tendencias del mercado y comportamiento del cliente para potenciar tu estrategia empresarial.

En Smart Point, creemos en brindar un servicio excepcional. Nuestro equipo de soporte técnico está siempre disponible para ayudarte con cualquier consulta o problema, garantizando una experiencia sin contratiempos.

Smart Point está aquí para impulsar tu negocio hacia el futuro. Optimiza tus operaciones, mejora la experiencia del cliente y lleva tu empresa al siguiente nivel con nuestra innovadora tecnología de punto de ventas. ¡Con Smart Point, el éxito está a tu alcance!

3. DESCRIPCIÓN DE S-MART POINT

Smart Point es una empresa líder en el desarrollo y suministro de soluciones avanzadas de punto de ventas (POS), con un enfoque innovador y centrado en el cliente. Nos especializamos en proporcionar tecnología de vanguardia para transformar la manera en que las empresas gestionan sus operaciones comerciales y mejoran la experiencia del cliente.

Nuestro sistema de punto de ventas inteligente y adaptable es la piedra angular de nuestra oferta. Con una interfaz intuitiva y características avanzadas, facilitamos a las empresas la gestión eficiente de sus ventas, inventarios y análisis de datos en tiempo real. Ya sea que operes en el sector minorista, de servicios o en cualquier otra industria, Smart Point se adapta a tus necesidades específicas, brindando personalización y flexibilidad.

Destacamos por nuestra capacidad para simplificar la gestión del inventario, proporcionando herramientas avanzadas que permiten un seguimiento preciso de productos, control de existencias y notificaciones automáticas para optimizar los recursos. Además, ofrecemos análisis detallados que permiten a las empresas tomar decisiones informadas, identificar tendencias del mercado y comprender el comportamiento del cliente.

En Smart Point, no solo ofrecemos tecnología de calidad, sino que también respaldamos nuestros productos con un excepcional servicio de soporte técnico. Estamos comprometidos a garantizar que nuestros clientes obtengan el máximo provecho de nuestras soluciones, proporcionando asistencia oportuna y eficiente en todo momento.

4. SOLUCIÓN AL PROBLEMA

- **Integración con Diferentes Métodos de Pago:** Capacidad para manejar transacciones a través de varias formas de pago, incluyendo efectivo, tarjetas de crédito/débito, pagos móviles y quizás criptomonedas.
- **Gestión de Inventario Inteligente:** El sistema podría estar integrado con una gestión de inventario que actualiza automáticamente el stock en tiempo real, facilitando el seguimiento de los productos.
- **Análisis de Datos y Generación de Reportes:** Capacidad para recolectar y analizar datos de ventas, lo que permite a los negocios entender mejor las tendencias de compra y ajustar sus estrategias de inventario y marketing.
- **Experiencia del Cliente Mejorada:** Incluyendo funciones como recomendaciones personalizadas, descuentos automáticos y programas de fidelización integrados.
- **Interfaz de Usuario Amigable:** Una interfaz intuitiva que facilita su uso tanto para los empleados como para los clientes.
- **Seguridad Mejorada:** Características de seguridad robustas para proteger contra el fraude y garantizar la seguridad de las transacciones de los clientes.
- **Soporte para Ventas Omnicanal:** Integración con plataformas de venta en línea para una experiencia de venta unificada tanto en tienda física como en el comercio electrónico.
- **Personalización y Escalabilidad:** Posibilidad de adaptarse y crecer con el negocio, permitiendo la personalización según las necesidades específicas.

5. MOTIVO DE ELECCION

Al integrar tecnologías avanzadas que automatizan y optimizan las operaciones de venta y gestión de inventario, estas soluciones incrementan la eficiencia operativa y reducen los errores, lo que resulta en ahorros de costos y una mejor gestión. Además, su enfoque en el análisis de datos e inteligencia de negocios permite a los comerciantes tomar decisiones informadas, basadas en tendencias de consumo reales y patrones de compra. La flexibilidad y escalabilidad de estas soluciones aseguran que puedan adaptarse a diferentes tamaños y tipos de negocios, creciendo junto con ellos. La integración con el comercio electrónico y el soporte para una diversidad de métodos de pago, incluyendo opciones digitales y modernas, posicionan a la empresa como un jugador clave en un mercado que valora la conveniencia y la innovación. Su compromiso con la investigación y el desarrollo continuo sugiere un enfoque en la innovación constante, manteniendo sus productos a la vanguardia de la tecnología, lo cual es esencial para mantenerse competitivo en el dinámico sector minorista.

6. PLAN FINANCIERO

Visión Financiera: Convertir a S-MART POINT en un líder en soluciones de punto de venta para supermercados, logrando una rentabilidad sostenible y un crecimiento constante del valor para los accionistas.

Objetivos Financieros a 5 Años:

Alcanzar un crecimiento anual en ingresos del 20%.

Mantener un margen de beneficio neto del 15%.

Invertir un 10% de los ingresos anuales en investigación y desarrollo.

Expandir la presencia de mercado en al menos 3 nuevos países.

Análisis del Mercado y Estrategia de Precios:

Segmentación del Mercado: Supermercados de diferentes tamaños y ubicaciones, desde pequeños comercios locales hasta grandes cadenas.

Estrategia de Precios: Precios competitivos basados en el valor ofrecido, con modelos de precios flexibles (p.ej., suscripciones, licencias perpetuas, tarifas basadas en el volumen de transacciones).

Proyecciones de Ingresos:

Ingresos por Ventas de Software: Basados en suscripciones y licencias.

Ingresos por Servicios Adicionales: Soporte técnico, personalización, actualizaciones y formación.

Ingresos Diversificados: Ingresos adicionales a través de asociaciones estratégicas, publicidad en la plataforma, etc.

Proyecciones de Gastos:

Desarrollo del Producto: Incluyendo personal, investigación y herramientas.

Marketing y Ventas: Campañas de publicidad, equipo de ventas, promociones.

Operaciones Generales: Gastos administrativos, alquiler, utilities.

Soporte y Mantenimiento: Personal de soporte, actualizaciones de software.

Categoría

Listado

Mantenimiento

Nombre

Buscar

Nuevo

Editar

Id	Nombre	Descripción	Estado
1	Equipos de computo	toodos los equipos de computo	Activo
2	utiles de oficinas	Utiles de oficina.	Activo
3	utiles de oficina		Activo
5	pedro		Activo
6	pizzona	pizza familiar	Inactivo
7	papitas	para peque	Activo
8	martillo	carpinteria para la casa	Activo
9	coca cola	bebida energizante	Inactivo
10	varquilla	area de peque	Activo
11	peperonee		Activo
12	papa	verde	Activo
13	coco lindo	dulce de coco con leche	Activo
15	papa grande	comida de cocina	Activo
16	Bollitos de Yuca.	bollitos de yuca fresca.	Activo
17	pica pollos	a 150	Activo
18	Refresco	bebida fria	Activo
19	coconete	de coco masitas	Activo
20	hela de coco		Activo

Desactivar

Activar

Mostrando 18 de un total de 18 registros

Categoria

Listado

Mantenimiento

Nombre(*)

ID

Descripcion

(*) Campos obligatorios.

Guardad

Cancelar

Categoría

Listado

Mantenimiento

Nombre

Buscar

Nuevo

Editar

Id	Nombre	Descripción	Estado
1	Equipos de computo	toodos los equipos de computo	Activo
2	utiles de oficinas	Utiles de oficina.	Activo
3	utiles de oficina		Activo
5	pedro		Activo
6	pizzona	pizza familiar	Inactivo
7	papitas	para peque	Activo
8	martillo	carpinteria para la casa	Activo
9	coca cola	bebida energizante	Inactivo
10	varquilla	area de peque	Activo
11	peperonee		Activo
12	papa	verde	Activo
13	coco lindo	dulce de coco con leche	Activo
15	papa grande	comida de cocina	Activo
16	Bollitos de Yuca.	bolilitos de yuca fresca.	Activo
17	pica pollos	a 150	Activo
18	Refresco	bebida fria	Activo
19	coconete	de coco masitas	Activo
20	hela de coco		Activo

Desactivar

Activar

Mostrando 18 de un total de 18 registros

Repositorio GitHub

<https://github.com/oliver003/proyecto-final-P1.git>

