



BICHON BLOCKCHAIN PROJECT

펫 레저산업 생태계 확장을 위한 비송 블록체인



White Paper Ver 1.01

Last updated: April 2, 2022



## 면책조항

### 개요

#### 1. 서론

- 1.1. PET 산업 시장 규모
- 1.2. PET 인구와 라이프 스타일
- 1.3. PET 해외 산업 전망
- 1.4. PET 비지니스 트렌드

#### 2. BICHON GLOBAL 프로젝트

- 2.1. 비전 및 미션
- 2.2. BICHON Blockchain 생태계

#### 3. 비즈니스

- 3.1. PET 타운하우스 사업
- 3.2. 분양 사업
- 3.3. 온라인 쇼핑몰 사업
- 3.4. 레저 사업

#### 4. BICHON Blockchain Token

#### 5. 파트너사

#### 6. 팀원 및 어드바이저

#### 7. 로드맵





본 백서의 작성 사유는 작성 시점을 기준으로 BICHON 토큰의 목적과 기술적 방향성을 공유하기 위함이며 BICHON 토큰에 대한 투자를 권유하기 위함이 아니다.

본 백서의 버전은 문서 상단에 표기한 날짜를 기준으로 작성되었으며, 본 백서의 내용은 해당 날짜까지의 사업 추진 방향과 진행 상황 등의 내용만을 반영하고 있고 작성 날짜 이후로는 언제든지 변경될 수 있다. 본 백서의 내용은 BICHON 운용하는 본 회사를 구속하지 않는다.

본 백서에는 프로젝트나 향후 사업 전망에 관한 미래 지향적인 정보가 수록되어 있다. 이러한 진술은 역사적 사실이 아니며 "의지", "예상", "기대", "계획", "예측" 또는 이와 유사한 단어로 식별될 수 있다. 이러한 전향적 진술은 프레젠테이션, 인터뷰, 비디오 등 기타 공개적으로 제공되는 자료에도 포함되어 있다.

본 백서에 언급된 회사, 또는 계열사의 웹사이트나 계열사가 생산한 기타 자료로부터 얻은 미래 지향적인 정보를 바탕으로 미래 예측 진술이 구체화하지 않은 발생하는 투자에 대한 전적인 책임은 회사에서 담보하지 않는다.

- 1) 백서가 적법한 권리에 근거하여 작성되었으며 제3자의 권리를 침해하지 않는지
- 2) 백서가 상업적으로 가치가 있거나 유용한지
- 3) 백서가 투자자의 특정 목적 달성을 적합한지
- 4) 백서의 내용에 오류가 없는지
- 5) BICHON 은 세계 국가의 법령상 적법하게 작성, 배포되었는지, 그 내용이 세계 국가의 법령을 위반하지 않았는지 등을 보장하지 않는다. 또한 책임 면제의 범위는 상기와 같은 예에 한정되지 않는다.

가상자산의 법적 규제 변화의 영향은 예측하기가 불가능하지만, 플랫폼의 개발 및 성장 및 가상자산의 채택 및 유용성에 실질적으로 불리한 영향을 미칠수있다. 또한 정부나 규제기관이 플랫폼 및 가상자산을 비롯한 장부 분배기술 및 해당 응용 프로그램에 영향을 주는 법률 및 규정을 어떻게 구현할 것인지 예측할 수 없다. 상기 기술한 상황에서는 가상자산이 가치를 거의 또는 전혀 보유하지 않을 수도 있다.

가상자산의 판매 및 회사, 계열사 및 플랫폼의 활동은 자연 재해, 전쟁, 테러 공격, 폭동, 시민 소동, 널리 퍼진 전염병 및 기타 회사와 계열사가 통제할 수 없는 이유로 인해 중단 또는 지연될 수 있다. 이러한 위험은 본문에서 논의된 예상치 못한 변동 또는 위험이 복합적으로 나타날 수 있음을 시사한다.

BICHON 백서의 특성상 다른 언어로 번역될 수 있으며, BICHON 는 관련 정보를 제공하는 주요 공식 출처를 영 백서로 한다. 인가되지 않은 번역과정에서 일어나는 일부 정보의 누락, 변형, 오기 등 잘못된 정보 전달의 경우 영어 백서가 우선으로 적용된다.

백서는 향후에도 업데이트 될 수 있으며, 본 백서의 내용은 참조만 하며 공식 웹사이트에 게재될 업데이트 내역을 확인해야 한다. 본 백서의 무단 복제 및 배포를 금한다.





1인 가구, 핵가족 시대에 있어서 반려('짝이되는 친구')동물은 이제 가족으로서 사랑을 받는 존재가 되었다. 강아지, 고양이를 대표적으로 반려동물 산업이 발전하고 있으며, 이제 한국도 반려동물 인구가 1500만명을 넘어섰다. 1인 가구 증가와 고령화 등으로 동물을 가족으로 여기는 '펫팸족'(pet+family)과 반려동물과 관련한 산업을 지칭하는 '펫코노미'(pet+economy)라는 신조어도 생겨났다. 2019년 동물보호에 대한 국민의식조사에 따르면 반려동물 양육 가구 비율은 전체 가구의 26.4%로(591만가구)로 국민 4명 중 1명이 반려동물을 키우고 있다.

BICHON GLOBAL 프로젝트는 이러한 반려동물 경제 산업 즉, 팩코노미 산업의 발전 가능성에 힘입어 관련 레저 산업을 진행하는 프로젝트로 파트너사인 알펜시아 레저 리조트와 함께 PET 타운 조성 산업, PET 아웃렛 쇼핑 산업, 온라인 반려동물 용품 산업 등을 진행한다.

BICHON GLOBAL은 팩코노미 산업 생태계를 발전 시키기 위해, 블록체인을 이용하여 보상 체계를 갖추고, 글로벌 산업까지 사용자를 확대할 계획이다. 발전하는 반려동물 산업의 규모에 대응하려면, 차별화된 서비스가 필요한데, 최근에는 반려동물과 동반 쇼핑을 허용한 매장들이 크게 늘어나는 추세지만, 초기에는 많은 기업들이 진출하지 못하고 망설였던 시도로 취급되었으나 오히려 이용객의 다양화와 기업 이미지 제고 측면에서 성공한 사례가 되었다.

기존 반려동물 산업에서 발생할 수 있는 다양한 문제와 산업적 필요 부분들은 다음과 같으며, 블록체인 기술 활용은 효과적으로 쓰일 수 있다.

- 용품의 품질관리, 사용자 평판, 가격 경쟁력 등 부분에 있어서 블록체인 기술은 더 공평하고, 편파적이지 않은 관련 데이터를 제공할 수 있다.
- 일상에 걸친 데이터 관리 서비스는 반려동물의 건강관리, 취향 분석, 사용자의 관리 행태 분석 등 다양한 데이터를 제공 한다.
- 차별성 있고, 혁신적인 팩코노미 산업 발전을 위해 기존 전통 산업에 제공하지 못하는 다양한 데이터 제공, 서비스 차별화, 글로벌 산업으로 발전을 위해 블록체인 기술 도입이 필요하다.

BICHON GLOBAL Project는 레저 산업을 기반으로 하며 팩코노미 생태계에 특화된 산업을 발전 시켜 나가는 플랫폼 서비스입니다. 토큰 생태계는 다음과 같다.

- 파트너사 알펜시아 리조트 및 관련 파트너사에서 사용되는 토큰 생태계
- PET 레저 타운 조성 및 토큰 사용 생태계
- 팩코노미 전반에 걸친 토큰 사용 생태계
- 반려동물 용품 온/오프라인 매장에서의 토큰 사용 생태계
- 반려 동물 관리 DApp : Doggy's House 서비스 생태계

BICHON GLOBAL Project는 한국 및 해외 기관투자가와 반려동물 산업군의 기업, 가맹점, 기술 개발사 뿐 아니라 비즈니스 확대를 위해 레저 사업의 전문 자문 그룹과 함께하며, BICHON GLOBAL은 주주, 투자자, 고객이 만족하는 새로운 산업을 이끌 수 있도록 노력할 것이다.





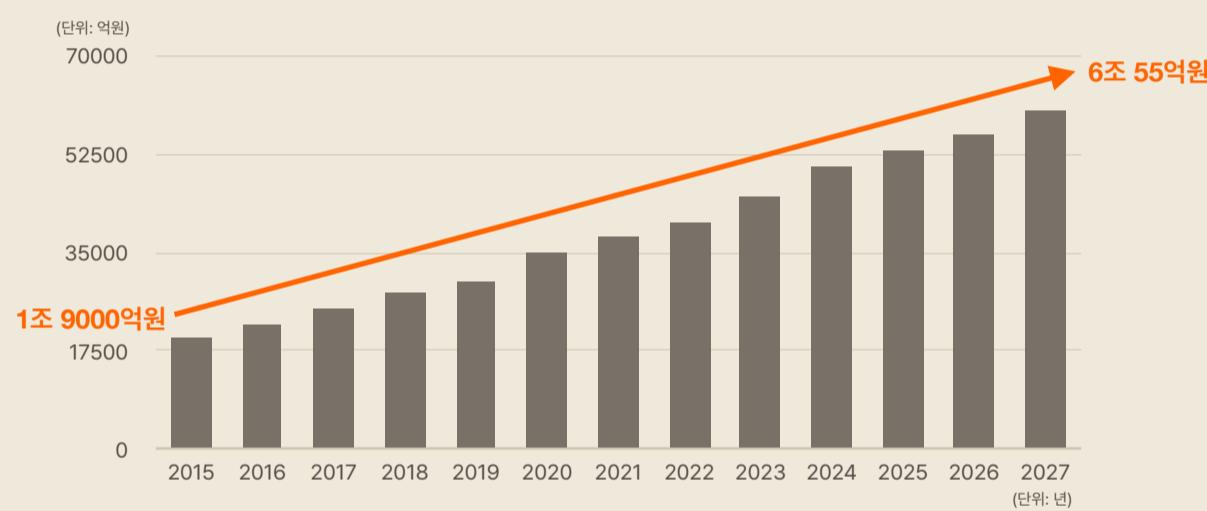
## 1.1. PET 산업 시장 규모

2020년 말 기준 한국 반려가구는 604만 가구로 전체 가구의 29.7%, 반려인은 1,448만 명이다.

1인 가구 증가와 고령화 등 가족구조가 바뀌면서 반려동물을 키우는 가구가 증가하고 있다. 우리나라 1인 가구는 가구 중 2021년 1500만 가구로 전체가구에서 41.2%를 차지하고 있으며 반려동물을 키우는 가구는 2016년(17.9%)보다 63.7% 증가하여 전체 가구의 39.4%로 3.5 가구 중 한 가구가 반려동물을 키우고 있다.

관련 산업의 규모도 2015년 1조 9000억원에서 2027년에는 6조원까지 성장할 전망이다. 반려동물을 가족처럼 여기는 '펫팸(Pet+Family)족'도 빠르게 늘면서 6조원 규모의 펫시장을 잡기 위해 국내 상장기업들도 러시가 이어지고 있다. 반려동물과 관련한 음식산업도 발전하면서 기존 사료에서 벗어나 간식, 음료등 국내 및 해외에서는 다양한 먹거리도 제공되고 있다. 기존 반려동물 산업에서 발생할 수 있는 다양한 문제와 산업적 필요 부분들은 다음과 같으며, 블록체인 기술 활용은 효과적으로 쓰일 수 있다.

반려동물 관련 시장 규모 전망



반려가구가 월 지출하는 평균 비용은 14만원으로 조사되었다. 가장 크게 들어가는 비용은 의료비이며, 이후 사료 비용, 미용비용 순으로 나타났다.

코로나19 이후 언택트 문화 확산과 재택근무 확대 등으로 사람들이 집에 머무르는 시간이 늘었다. 반려동물과 함께하는 시간에 변화가 있는지 묻자 반려가구의 75.3%는 반려동물을 집에 혼자 남겨두는 경우가 있다고 응답했다. 이는 2018년 84.3% 대비 9.0%p 감소한 수치로, 반려동물이 집에 혼자 있는 시간에 변화가 있음을 보여 준다. 반려동물이 집에 혼자 있는 시간은 하루 평균 5시간 40분으로, 2018년 하루 평균 6시간 3분에 비해 다소 감소했다.



출처: 2021년 KB 금융지주 한국 반려동물 보고서

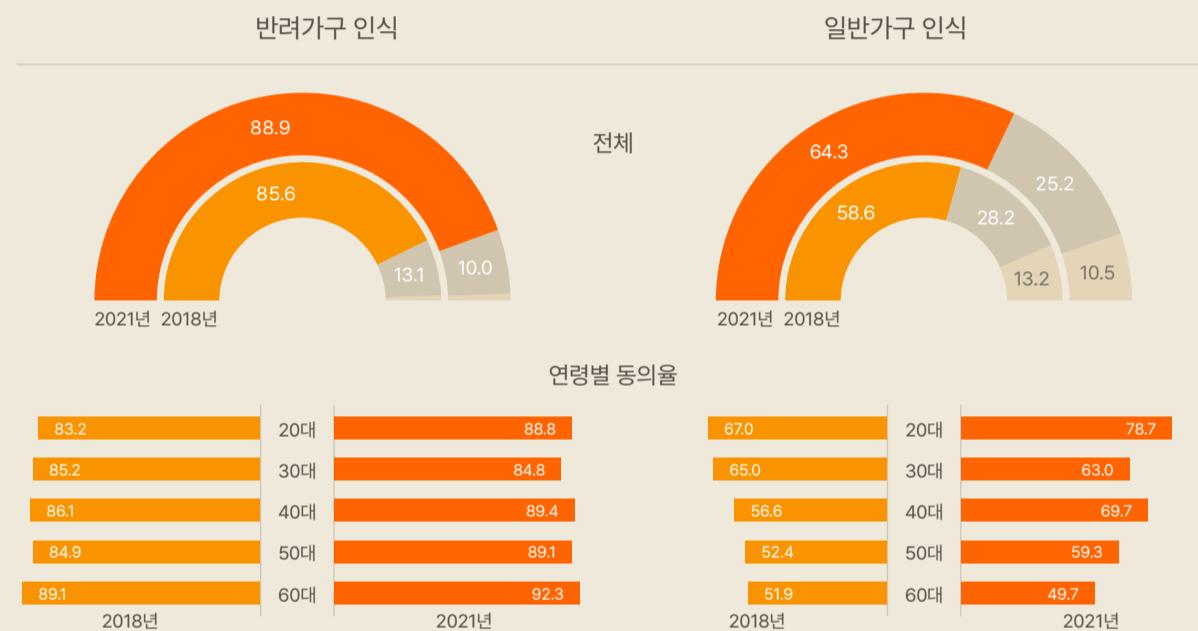


## 1.2. PET 인구와 라이프스타일

반려가구의 88.9%는 반려동물을 가족으로 여기고, 80.8%는 주변에서 펫티켓을 잘 지키고 있다고 생각한다.

반려동물을 가족 구성원으로 인식하고 감정을 가진 하나의 인격체로 대우하는 현상인 '펫 휴머나이제이션(Pet Humanization)'은 전 세계적 트렌드로 자리 잡았다. 국내에서도 '반려동물은 가족의 일원이다'라는 말에 반려 가구의 88.9%, 일반가구의 64.3%가 동의하는 등 펫 휴머나이제이션 트렌드가 확산되고 있다.

펫 휴머나이제이션 트렌드는 현재 반려동물 양육 여부와 상관없이 '20대'에서 가장 빠르게 전파되고 있다. '반려 동물은 가족의 일원이다'라는 말에 '20대 반려가구'는 2018년 대비 5.6%p 증가한 88.8%가 동의했고, 현재 반려동물을 기르지 않는 '20대 일반가구'에서도 직전 조사 대비 11.7%p 증가한 78.7%가 동의하는 등 20대에서 반려동물을 가족의 일원으로 여기는 경향이 강하게 나타났다.



이는 유튜브나 SNS를 통해 반려동물 관련 콘텐츠를 자주 접하며 반려동물에 대한 친근감이 증가했기 때문으로 보인다. 타인 이 기르는 반려동물을 좋아하거나 관찰하는 사람을 뜻하는 '랜선 집사', 고양이를 키우는 사람을 부러워하는 표현인 '나만 없어 고양이'라는 말이 유행한 것도 같은 이유다.

반려동물을 가족처럼 여기는 트렌드가 확산하면서 개인이 반려동물을 키울 때 지켜야 할 매너를 뜻하는 '펫티켓 (펫+에티켓)'에 대한 관심도 높아지고 있다.





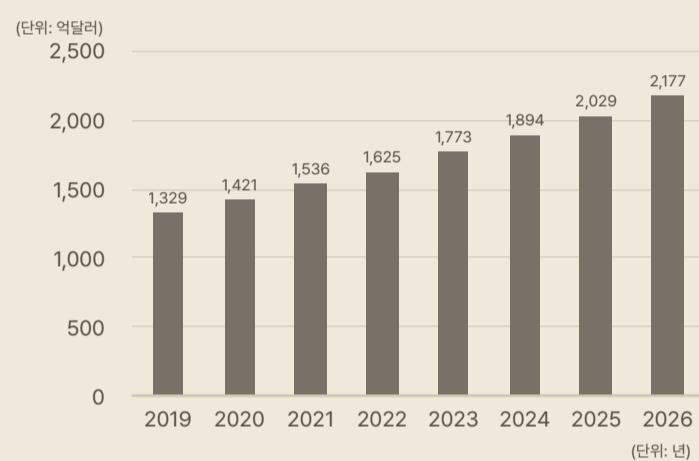
### 1.3. PET 해외 산업 전망

팬데믹으로 인한 저성장 기조 속에서도 세계 펫케어 시장은 지속적으로 성장하고 있다. 2020년 글로벌 펫케어 시장은 전년대비 6.9% 성장한 1,421억 달러를 기록했으며, 2026년에는 2,177억 달러에 이를 것으로 전망된다. 최근 펫케어 산업의 빠른 성장에는 반려동물 양육인구 증가, 신흥국 소득수준 향상, 제품의 프리미엄화에 따른 반려동물 관련 소비지출 확대 등이 영향이 있다. 항목별 비중을 살펴보면, 개·고양이 사료 등의 펫푸드가 1,021억 달러로 71.8%를 차지하고, 헬스케어용품, 장난감 등의 반려동물용 제품이 400억 달러로 28.2%를 차지 하고 있으며, 최근 펫케어 산업의 빠른 성장에는 반려동물 양육인구 증가, 신흥국 소득수준 향상, 제품의 프리미엄화에 따른 반려동물 관련 소비지출 확대 등이 영향이 있다. 전 세계 주요 60여개국의 반려동물 개체수는 2016년 16.5억 마리에서 2020년 18.7억 마리로 약 13.5% 증가했으며, 2026년에는 19.7억 마리까지 늘어날 것으로 예상된다.

펫케어 시장 세부 항목별 비중 (2020)



펫케어 시장 세부 항목별 비중 (2020)



출처: Euromonitor

미국은 세계에서 가장 큰시장규모를 형성하고있다. 미국 AAPA에따르면 2017년 반려동물을 기르는 가구는 8,460만가구로 전체 가구의 67.2%에 달한다. 2012년 반려동물을 기르는 가구가 7,300만가구(전체 가구중 60.3%)에비해 1,160만가구나 증가하였다. 미국의 반려동물 시장규모는 2016년말기준 668억 달라이며 지속적인 성장추세이다.

반려 동물시장은 '사료 & 푸드관련산업'의 비중이 가장 크고, 최근 5년간의 가파른 증가 추세를 보이는데에 있어 고급화의 영향이 제일 크다고볼수있다. 반려동물시장에서 사료라는 표현보다 푸드란표현을사용할 정도로 격상된이미지를 나타내고 있는데 그이유로는 고급화의영향으로인한 산업의증가로 볼 수 있다.

중국은 1~2인 가구 증가와 인구 고령화의 가속화로 인해 외로움을 타는 현대인이 늘어남에 따라 반려동물을 가족과 같이 여기는 반려동물 인구가 증가하고 있다. 중국 국가통계국에 따르면 현재 중국에 등록된 애완견 수는 2,740만마리로 미국(5,530만마리), 브라질(3,570만마리)에 이어 세계 3위를차지한다.펫케어 산업의 규모가 성장하고 신흥국 소득이 증가함에 따라, 신흥 시장이 부상하고 로컬 기업들의 시장 진출이 활발해지고 있다.

중국, 브라질, 대만, 멕시코 등 아시아·중남미권 신흥시장이 빠르게 성장하며 향후 시장 발전을 주도할 것으로 전망된다 . 초기 펫케어 산업의 발전을 이끌었던 선진국 시장은 성숙기에 접어들며 성장률이 둔화되는 양상이며, 중국의 펫 관련 시장은 향후 5년간 연평균 성장을 17.9%로 세계에서 가장 빠르게 성장할 것으로 예상되며, 브라질, 대만도 각각 연평균 16.2%, 14.7% 성장이 예상돼 새로운 시장 진출의 기회가 열릴 것으로 기대 된다.

- 로컬기업의 약진 : 글로벌 시장점유율의 40% 이상을 차지하던 다국적 기업의 영향력이 점차 줄어들고 현지 문화 및 마케팅 채널을 활용한 로컬 기업이 시장지배력을 높여나가고 있음. 지역별로 유럽, 북미지역 등 선진국 시장에서는 세계 순위 1~5위의 다국적기업의 시장점유율이 다소 높게 나타나지만, 아시아·중남미 등 신흥시장에서는 로컬기업들의 시장 점유율이 높게 나타남.
- 다국적 기업 5개사 : Mars, Nestlé SA, Colgate-Palmolive, JM Smucker, General Mills



## 1.4. PET 비즈니스 트랜드

펫 비즈니스는 전 세계적으로 대다수의 국가에서 반려동물에 대한 애정과 관심을 토대로 지속적인 소비가 기대되는 산업으로 변모 중이다. 집에서 기르는 동물을 마치 가족처럼 생각하는 사람들이 점차 많아지게 되면서 펫 비즈니스 역시 진화를 거듭함에 따라 세부 펫제품 및 서비스가 생겨났다.

이처럼 국내외적으로 펫코노미 시장이 급성장하면서 기존 펫 관련 비즈니스를 영위하던 사업자는 물론, 최근에는 분야를 가리지 않고 다양한 온·오프라인 업계에서 펫 관련 비즈니스 사업을 확장해나가고 있다. 업종을 불문하고 모든 업태가 펫 시장에 뛰어들고 있는 오늘날의 상황에서 펫 비즈니스의 현황과 주요 트렌드를 크게 다섯 가지로 구분하여 살펴보고자 하였다.

오늘날의 펫비즈니스와 펫비즈니스 트렌드



출처: 삼정KPMG 경제연구원

### 1.4.1. 펫푸드 : '반려동물을 위한 음식의 인간화 = 펫 휴머나이제이션' 심화



펫푸드 분야에서의 '펫 휴머나이제이션(Pet Humanization, 인간화)' 현상이 곳곳에서 관찰되고 있다. 펫 휴머나이제이션은 반려동물을 단순한 애완동물 개념이 아닌 사람을 대체하는 개념으로 인식하고 사람과 동일한 인격체로 대우하는 것을 말한다. 펫푸드 시장에서의 고급화 및 휴머나이제이션 현상은 자신의 가족 구성원이 된 반려동물을 위해 아낌없이 지갑을 여는 기조 확산에 따른 것으로 판단된다. 이는 키즈산업에서 VIB(Very Important Baby)가 생겨난 것과 유사하다. 왕자·공주와 같은 대접을 받는 아이를 의미하는 VIB와 마찬가지로 펫 시장에서는 VIP(Very Important Pet)이 늘어나고 있는 것이다.

더 이상 시장에서 과거 노년층 종이포대에 들어있는 사료는 찾아보기가 어렵다. 이에 따라 기업들은 최근 마치 반려동물을 또 하나의 새로운 소비자 그룹으로 분류하여 관련 제품을 출시하는 모습을 보이고 있다. 반려동물에게도 사람처럼 연령대별 필요로 하는 영양분이 존재하는 가운데, 국내 대형 식품 제조기업 CJ제일제당은 이에 맞춰진 특화 사료로 소비자 니즈에 대응하고 있으며 천연 원료를 쓴 기능성 사료 및 영양식품을 추가하며 제품 포트폴리오를 강화하고 있다. 식품 제조기업 외 유제품 제조 기업 역시 자사의 기본 역량을 살려 펫밀크를 제조하는 데 나섰다. 서울우유협동조합은 지난 2017년 1월 국산 원유를 활용하여 국내 최초의 반려동물 전용 우유 '아이펫밀크(I Pet Milk)'를 개발·출시했다. 개와 고양이는 체내에 유당을 분해하는 효소인



락타아제가 없다. 이에 락타아제가 들어 있지 않은 펫밀크는 개와 고양이를 위한 맞춤형 우유이자 다양한 영양소를 포함하고 있는 영양식품으로 떠오르는 중이다. 서울우유협동조합에 이어 빙그레, 건국우유, 동원F&B 등이 펫밀크를 출시하며 경쟁에 가세했다. 이렇듯 반려동물은 이들을 위한 제품이 개발될 만큼 상당한 영향력을 지닌 고객군으로 부상한 셈이다.

#### 1.4.2. 펫테크 : 펫 비즈니스와 테크놀로지의 접목 확대

4차 산업혁명 시대가 도래하면서 인공지능(AI: Artificial Intelligence), IoT(Internet of Things) 등과 같은 4차 산업혁명의 기반 기술을 유통·소비자 산업에 도입하는 기업이 늘고 있다. 펫 시장의 급격한 확대와 맞물려 4차 산업혁명의 바람이 불면서 국내외 기업들은 다양한 펫 비즈니스에 첨단 ICT기술을 결합한 새로운 제품·서비스를 내놓고 있다. 이같은 흐름에 따라 펫테크(Pet-tech)가 부상 중이다.

과거에는 펫테크가 재테크와 유사한 의미로, 반려동물을 키워 가치를 높여 되파는 뜻으로 쓰이곤 했다. 그러나 최근의 펫테크는 반려동물과 함께하는 삶에 기여하는 기술이라는 의미로 사용되고 있다.

많은 기업들이 자사 고객 즉, 사람을 대상으로 AI, IoT 기술을 접목하고 빅데이터 분석을 통해 비즈니스 기회를 창출하고 있는 상황에서 반려동물의 행동 데이터를 수집하여 틈새시장 공략에 나선 기업도 적지 않다. 전 세계적으로 첨단 ICT 기술을 기반으로 한 다양한 펫테크 제품과 서비스는 반려동물의 편의를 제고하고 보다 행복한 삶을 영위하는 데 도움을 준다는 측면에서 지속적으로 개발되고 있으며, 소비자의 니즈 역시 높아지고 있는 추세다.

'펫테크'활용부문 및 기술 활용 예시

|          |  |
|----------|--|
| 스마트 배식   | 슈어피드(영국): 동물의 움직임을 감지하여 자동으로 뚜껑이 열리고 닫히는 사료그릇<br>LG유플러스(한국): 원격으로 집 바깥에서 반려동물에게 사료를 배식할 수 있는 기능 제공             |
| 건강관리 솔루션 | 후지쯔(일본) : IoT로 반려동물의 건강정보를 수집하여 빅데이터 분석을 통해 제약, 보험회사 등과 제휴를 체결   |
| AI 장난감   | 고미랩스(한국) : 자율주행으로 움직이는 AI 로봇으로, 딥러닝을 통해 반려동물의 움직임을 분석하여 반려견 접근 시에 맞춰 자동으로 굴러감                                  |
| 스마트 화장실  | 사프(일본) : AI와 IoT 기술을 결합한 고양이용 스마트 화장실 '펫케어 모니터'를 출시. 고양이의 소변 양, 횟수, 체중을 기록해 클라우드에 저장, 스마트폰에 분석 정보를 전달하는 기능을 제공 |
| 스마트 침대   | 펫트릭스(미국) : 2018년 CES쇼에서 반려동물을 위한 스마트 침대를 공개. 온도, 습도 조절장치로 쾌적한 수면을 돋고, 반려견의 체중과 수면패턴을 분석하여 전반적 건강상태 관리가 가능하게 함  |
| 스마트 펫케어  | 충샤오러커지(중국) : AI 펫케어 제품 '하이퍼피'를 반려동물의 행동환경에 설치 시 스스로 반려동물의 행동을 분석하여 반려동물의 움직임이 평소와 다를 경우, 주인 목소리 혹은 활기찬음악을 들려줌  |



출처: GaltaWeiss

과거 반려동물과 관련한 펫테크라면 건강관리 및 배식 등에 집중되어 있었다. 그러나 이제 이들 기업의 다양한 시도로 건강관리 및 배식 분야의 관련 기술은 더욱 진화를 거듭하고 있는 동시에 장난감, 침대 등 반려동물의 일상생활에 펫테크가 파고들며 확산되고 있다. 펫테크에는 반려동물을 위한 O2O(Online to Offline) 서비스 외에 반려동물이 직접 작용하는 웨어러블 기기, 다양한 기술이 접목된 장난감, 생활용품, 의료기기·서비스 등 분야별로 존재한다.

현재 휴대용 단말기를 통해 반려동물의 위치를 추적하고 실시간으로 통보 받을 수 있는 펫테크 제품이 다수



출시되고 있다. 또한 자신이 키우는 반려동물의 지난 건강 이력과 현재의 건강상태를 비교·점검하고 동물병원과 해당 정보를 공유할 수 있는 기기도 등장했다.

#### 1.4.3. 펫금융 : 펫 비즈니스와 금융이 만나다.

금융상품과 펫 비즈니스의 융합이 돋보인다. 최근 펫 비즈니스와 금융이 결합된 '펫금융'이 부상 중이다. 반려동물이 단순 '동물'을 넘어 '가족'과 동등한 위치로 올라서면서 반려동물 시장의 성장이 가속화 될 것으로 전망되는 가운데, 주요 금융권에서 펫 시장에 주목하여 적극 진출하고 있는데 따른다.

국내 금융권에서도 반려동물을 키우는 타깃 고객의 기준 예·적금에 우대 금리를 제공하기도 하고, 타깃 고객의 소비패턴에 맞춰 특화 카드 상품을 출시하는 등의 움직임을 나타내고 있다. 일반적으로 갑작스러운 사고나 질병 등에 대해 막대한 비용을 지출하는 것을 대비하기 위한 보험상품의 대상 역시 반려동물로 확대되고 있는 모습이다. 반려동물을 키우는 주인이 사망하거나 질병 등의 이유로 반려동물을 돌보지 못할 경우를 대비해 자신의 반려동물을 돌봐줄 새로운 주인에게 자금을 주는 펫신탁 상품도 생겨났다. 이처럼 은행, 카드, 보험 등 각 금융권에서는 펫적금, 펫신탁, 펫카드 등의 상품으로 금융 상품 포트폴리오 다변화를 이뤄나가고 있다.

반려동물과 관련한 법률이 일찌감치 체계적으로 마련된 일부 해외 국가에서는 한국보다 먼저 펫금융이 발달했다. 한편 일본의 경우, 2013년 동물애호관리법이 개정되면서 반려동물을 죽을 때까지 책 임지도록 의무화했는데, 이후 펫신탁, 보험, 장례서비스 등 다양한 신사업이 출현하게 되었다.

국내 금융권의 펫금융 상품 현황

|    |  |
|----|--|
| 은행 | <ul style="list-style-type: none"><li>반려동물을 키우는 고객이 은행에 자금을 맡기고 사후 반려동물을 돌봐줄 새 부양자를 미리 지정 시, 본인 사후 반려동물의 보호·관리에 드는 자금을 새 부양자에게 지급하는 펫신탁 상품 출시</li><li>반려동물을 키우는 경우, 우대금리 적용하여 지급하는 펫 적금 상품제공</li></ul> |
| 카드 | <ul style="list-style-type: none"><li>카드사는 반려동물을 키우는 카드 고객의 결제 패턴 빅데이터를 수집·분석하여 반려동물 관련 특화 카드상품 발굴</li></ul>   |
| 보험 | <ul style="list-style-type: none"><li>반려동물의 상해·질병 치료비 보장상품 및 대인·대동물 배상책임을 보장하는 다양한 펫보험상품개발, 출시</li><li>반려인 사망 시 일정 금액의 자금 지급과 위탁 보호·재입양 서비스를 이용 가능한 정기 보험 상품 출시</li></ul>                              |

국내 펫보험 계약건수 추이

|           | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 계약건 수 (건) | 1,199 | 1,683 | 1,826 | 1,701 |
| 등록동물 (마리) | 70만   | 89만   | 98만   | 101만  |
| 가입률 (%)   | 0.17  | 0.19  | 0.19  | 0.16  |

#### 1.4.4. 펫플레이 : 펫의 라이프스타일을 위한 엔터테인먼트 비즈니스의 확산

커지는 펫 마켓 규모만큼 수많은 업종에서 펫 비즈니스에 뛰어들면서, 일상을 지원하는 상품을 넘어 레저·여가 분야로 상품이 다양화되고 있다. 펫 비즈니스는 반려동물을 동반한 여행을 지원하기 위한 각종 서비스 및 반려동물의 즐거움과 여가활동을 부가적으로 제공하기 위한 유통시설 등으로 확장되고 있다. 본 보고서에는 반려동물의 다채로운 라이프스타일을 위한 사업영역을 '펫플레이(Pet Play)' 비즈니스로 구분하였다.





우선 레저와 관련해서는 반려동물 특화 여행사가 다수 생겨났으며, 반려동물 입실이 가능한 숙소가 등장하는 등 다양한 변화가 나타나고 있다. 아울러 반려동물을 가족 구성원으로 생각하고 함께 여행을 수월하게 갈 수 있도록 각종 정보를 지원하는 애플리케이션이 많이 생겨나고 있는 추세며, 일부 기업의 경우 반려동물과의 동행을 위한 이동수단 및 부품을 출시하고 있다.

#### 펫플레이 관련 세부 분야

| 구분     | 내용  |
|--------|---|
| 숙박     | <ul style="list-style-type: none"><li>호텔: 반려동물과 함께 즐기는 호텔 숙박 서비스. 반려견 전용 룸서비스, 반려견을 위한 유기농 면 잠옷 등 맞춤형 서비스를 제공</li></ul>                                   |
| 여행     | <ul style="list-style-type: none"><li>항공 서비스: 홈페이지상에 반려동물을 등록하고 여행 때마다 받은 스텁프를 일정 개수 모을 경우, 반려동물 운송경비에 대해 무료 할인혜택을 제공</li><li>스타트업: 반려동물 특화 여행사</li></ul> |
| 이동수단   | <ul style="list-style-type: none"><li>자동차: 반려동물과의 이동이 용이하도록 특수 제작된 카시트, 카펜스 등을 장착한 차량</li></ul>   |
| 엔터테인먼트 | <ul style="list-style-type: none"><li>복합시설: 반려동물이 자유롭게 뛰어놀 수 있는 놀이시설</li><li>펫러닝: 반려견, 반려묘를 위한 교육 및 훈련 시설, 프로그램</li><li>펫 TV: 반려동물이 보는 전용 TV채널</li></ul>  |

한편 기존 반려동물을 태우고 차에 타면, 반려동물이 이동장에서 빠져 나와 자칫 운전을 방해할 가능성이 있다는 것이 우려사항으로 지목되어 왔던 가운데, 자동차 업계도 반려인들과 반려동물의 편의성을 증대시키는데 나섰다. 기아자동차는 펫팸족을 겨냥해 이동식 케이지 겸용인 반려동물 전용 카시트와 반려동물이 운전석으로 넘어오는 돌발상황을 방지하는 탈착형 메시그물로 된 카펜스, 오염을 막는 시트커버 등 3종으로 구성된 '튜온펫' 옵션을 론칭하며 펫 마켓에 진출했다. 이와 같이 앞서 언급한 불편사항을 해소하는 데 초점을 맞춘 기아자동차는 반려동물 전용 안전시설을 갖춘 자동차를 출시하여 펫팸족의 호응을 얻고 있다. 반려동물 전용 자동차 외에도 반려동물과 함께 보다 편히 이동할 수 있는 '펫택시' 서비스도 속속 등장하는 추세다. '펫미업', '타시개', '레드카펫' 등의 펫 택시 서비스를 제공하는 업체가 다양하다. 펫 택시는 전용 시트와 안전벨트, 배변 패드, 기저귀 등 반려동물이 쾌적하게 이동할 수 있도록 다양한 물품을 갖춰 반려인들의 수요를 더욱 끌어내고 있다.

레저 분야 외에도 반려동물과 함께하는 라이프스타일 변화를 지원하기 위한 다양한 맞춤형 서비스가 등장하고 있는 추세다. 기존에 필수품 위주로 형성되어 있던 펫 관련 비즈니스는 개별 맞춤형 위주의 전문화된 시장으로 진화했다. 이에 따라 펫의 미를 증대시키기 위한 펫뷰티(Pet Beauty), 반려동물의 즐거운 놀이를 위한 펫 복합시설 등으로 확장됐다.

#### 1.4.5. 펫리빙 : 펫과 함께 사는 라이프를 지원하기 위한 요소 확대



출처: ArchDaily

많은 소비자들이 반려동물을 위한 고급 생활환경을 조성하기 위해 지출을 늘리고 있다. 이는 반려동물이 가족만큼이나 중요한 지위를 지니게 됐기 때문이다. 반려동물과 함께하는 삶을 추구하는 소비자가 늘어나면서 주택·건설 업계에서도 이들의 니즈 대응에 나섰다. 국내 주요 건설사들은 반려동물 전용 놀이터, 호텔 등의 커뮤니티 시설을 아파트 단지 안에 구축하고 있으며 혹은 반려동물과 함께 살기 좋은 특화설계 구조, 조경을 제공하며 적극적으로 소비자를 공략하고 있다. 건설업계까지 반려동물 관련 비즈니스 확장에 나서는 것은 산업이 발달해 온 기간



동안 매우 이례적인 일이다. 건설업계의 주도적인 반려동물 생활환경 구축 움직임은 국내 반려동물 보유 가구 비율이 2012년 전체 가구의 17.9% (359만 가구)에서 2017년 28.1% (593만 가구)로 늘어난 데 따른다. 반려동물을 키우는 수요자 증가 외에도 반려동물이 먹는 음식, 패션, 생활환경 등으로 관심이 다변화되면서 주택·건설 시장에도 이를 반영한 다양한 상품이 등장하고 있는 모습이다.

|            | 구분      | 건설사                  | 내용   |
|------------|---------|----------------------|--|
| 펫하우스 특화 설계 | 펫존      | KT Estate<br>(KT 그룹) | KT Estate는 도시형 생활주택 '리마크빌 영등포' 중 특정 동, 특정 층의 총 40실을 반려동물을 키우는 입주자를 대상으로 한 '펫존(Pet Zone)'으로 공급. 반려동물 보유가구를 흡수하는 동시에 반려동물을 키우는 가구와 타 가구를 분리하여 민원을 줄이는 효과를 도모             |
|            |         | 안강건설                 | 2019년 12월 입주 개시 예정인 '김포 더 럭스나인' 중 전용면적 26m <sup>2</sup> 형태 일부 가구에 '위드 펫(With Pet)' 타입을 적용하여 반려동물을 위한 차별화된 인테리어를 제공   |
| 커뮤니티 서비스   | 펫시설     | 현대건설                 | 현대건설은 현재 H-클린현관에 대해 특히 출원 중. H-클린현관은 현관 및 복도 수납장, 세탁실(보조주방), 욕실을 통합해 새로운 현관 기능을 제시하는 상품으로 현관 입구에 콤팩트 세면대가 있어 반려동물을 산책시킨 이후 간단한 세척이 가능. 아울러 반려동물 물품 등을 현관 내 보관 가능하도록 설계 |
|            |         | 동광건설                 | 동광건설이 분양 중인 오피스텔 옥상에 반려동물과 함께 지낼 수 있는 놀이터를 조성  |
|            | 펫놀이터    | 대우건설                 | 대우건설은 2019년 1월 입주를 앞둔 경기도 의왕시에 위치한 파크 푸르지오 단지 내에 반려동물이 야외에서 마음껏 뛰어놀고 훈련할 수 있는 반려동물 놀이터를 조성   |
|            |         | 대림산업                 | 대림산업은 인천 송도에 신축한 아파트에 반려인이 부득이한 사정으로 반려동물과 함께 하지 못하는 경우에 대비해, 커뮤니티 시설 내에 반려동물 호텔을 마련   |
|            | 펫스테이션   | 안강건설                 | IoT(사물인터넷)에 기반을 둔 반려동물 전용 펫스테이션 서비스를 준비 중  |
|            | 펫숍 · 센터 | 신세계건설                | 다수의 대형 유통업체를 계열사로 보유한 이점을 활용해 울산시 중구에 분양 중인 '빌리브 울산'에 자사 계열사 이마트가 직접 운영하는 몰리스펫숍의 반려동물 케어 이용 서비스를 입주민에게 제공  |
|            |         | 현대건설                 | 현대건설은 경기도 고양시에 분양 중인 힐스테이트 단지 내 반려동물의 운동 및 샤워가 가능한 펫케어센터를 조성 중   |

반려동물 관련 시설이나 특화 설계를 보유한 단지에 대해 상대적으로 높은 관심을 보이고 있다.

한편 펫과 인테리어를 합친 '펫테리어(Peterior)'라는 신조어도 등장하면서 건설업계 외에도 홈퍼니싱 및 인테리어 업계까지 펫리빙 시장에 가세했다. 고양이, 강아지와 공생하기 최적화된 인테리어를 완성하고자 하는 소비자의 니즈가 증가했기 때문이다. 가령, 햇빛을 좋아해 창문에서 일광욕하는 것을 즐기는 고양이를 위해 창문에 반려묘를 위한 쉼터를 달아주고, 공간이 제약적인 집에서 자연적 습성을 자유로이 발휘할 수 있도록 높은 캣타워를 설치해 휴식공간을 제공하는 소비자가 늘었다. 과거에는 방석, 하우스, 캣타워 등 반려동물용 인테리어 제품군이 단조로웠으나, 최근에는 사람과 반려동물이 공동으로 사용할 수 있는 일체형 가구 제품 등으로 다양화되는 추세이다.

전 세계적으로 반려동물에 대한 인식이 변화하고 있다. 단순히 키우는 애완동물에서 삶의 동반자로 인식이 전환되면서 관련 서비스와 제품은 더욱 다방면으로 확대될 것으로 보인다.

2017년 기준 2조3,000억원 대의 규모를 형성하고 있는 반려동물 시장은 오늘날의 영유아 및 아동을 대상으로 하는 엔젤산업의 규모를 추격하고 있다. 2017년 엔젤산업 규모는 3조원대로 추정되는 가운데, 아이처럼 혹은 아이 대신, 아이보다 더 소중하게 기르는 반려동물을 대상으로 한 펫 시장 규모는 조만간 엔젤시장 규모와 비슷한 수준으로 성장할 것으로 예상된다.

이처럼 반려동물은 아기만큼 사랑 받는 존재로서 돈을 아낌없이 지출하면서 좋은 것만 먹고 입히고 싶은 대상이기도 하다. 당분간 펫팸족, 딩펫족 등과 같은 소비자에 의해 보다 많은 반려동물이 하나의 개체로서 존중 받게 되면서, 반려동물 관련 시장 규모의 급격한 성장세는 지속될 것으로 전망된다.





### 2.1. 비전 및 미션

BICHON 프로젝트는 이러한 반려동물 경제 산업 즉, 팩코노미 산업의 발전 가능성에 힘입어 관련 레저 산업을 진행하는 프로젝트로 파트너사인 알펜시아 레저 리조트와 함께 PET 타운 조성 산업, PET 아울렛 쇼핑 산업, 온라인 반려동물 용품 산업 등을 진행한다. BICHON GLOBAL은 팩코노미 산업 생태계를 발전 시키기 위해, 블록체인을 이용하여 보상 체계를 갖추고, 글로벌 산업까지 사용자를 확대할 계획이다. 발전되고 있는 산업 규모에 대응하려면, 차별성 있는 반려동물 서비스가 필요하다. 최근 한 아울렛 매장은 반려동물과 쇼핑을 허용했다. 많은 기업들이 초기에 문제에 대해 의문을 품고, 진출을 못하는 부분이 오히려 많은 사용자들을 발걸음하게 한 예는 좋은 사례를 보여준다.

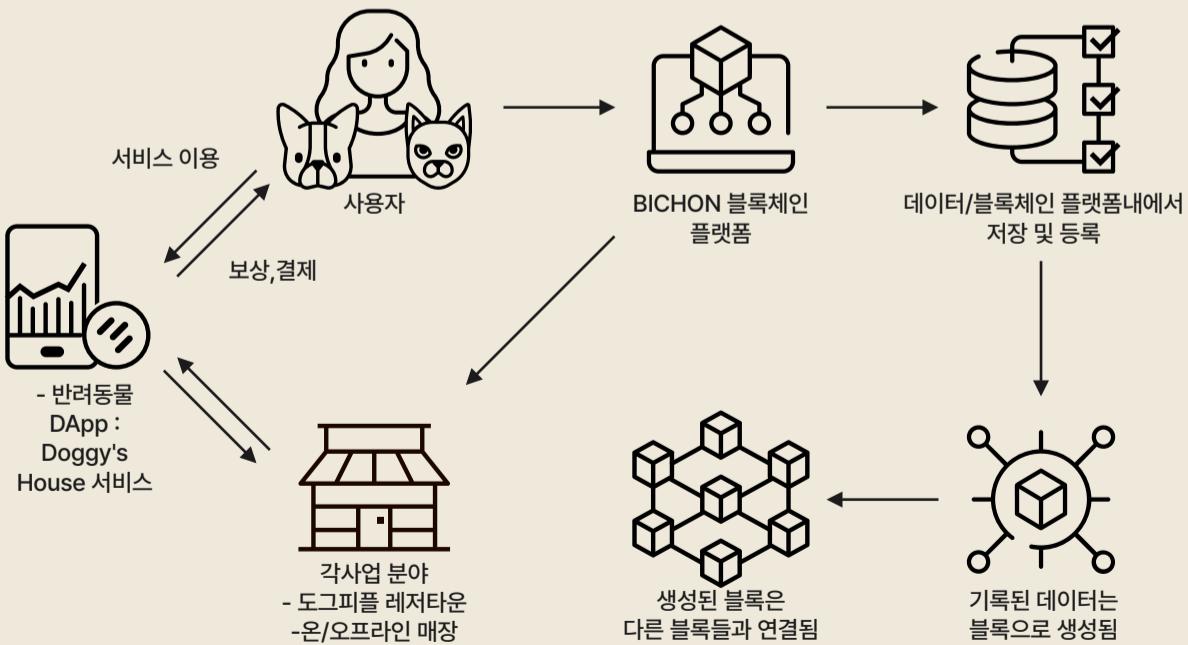
기존 반려동물 산업에서 발생할 수 있는 다양한 문제와 산업적 필요 부분들은 다음과 같으며, 블록체인 기술 활용은 효과적으로 쓰일 수 있다.

- 애견용품의 품질관리, 사용자 평판, 가격 경쟁력 등 부분에 있어서 블록체인 기술은 더 공평하고, 편파적이지 않은 관련 데이터를 제공할 수 있다.
- 애견의 일생에 걸친 데이터 관리 서비스는 반려동물의 건강관리, 취향 분석, 사용자의 관리 행태 분석 등 다양한 데이터를 제공 한다.
- 차별성 있고, 혁신적인 팩코노미 산업 발전을 위해 기존 전통 산업에 제공하지 못하는 다양한 데이터 제공, 서비스 차별화, 글로벌 산업으로 발전을 위해 블록체인 기술 도입이 필요하다.

BICHON GLOBAL Project는 레저 산업을 기반으로 하며 팩코노미 생태계에 특화된 산업을 발전 시켜 나가는 플랫폼 서비스입니다. 토큰 생태계는 다음과 같습니다.

- 파트너사 알펜시아 리조트 및 관련 파트너사에서 사용되는 토큰 생태계
- PET 레저 타운 조성 및 토큰 사용 생태계
- 팩코노미 전반에 걸친 토큰 사용 생태계
- 반려동물 용품 온/오프라인 매장에서의 토큰 사용 생태계
- 반려 동물 관리 DApp : Doggy's House 서비스 생태계

플랫폼 서비스 구조

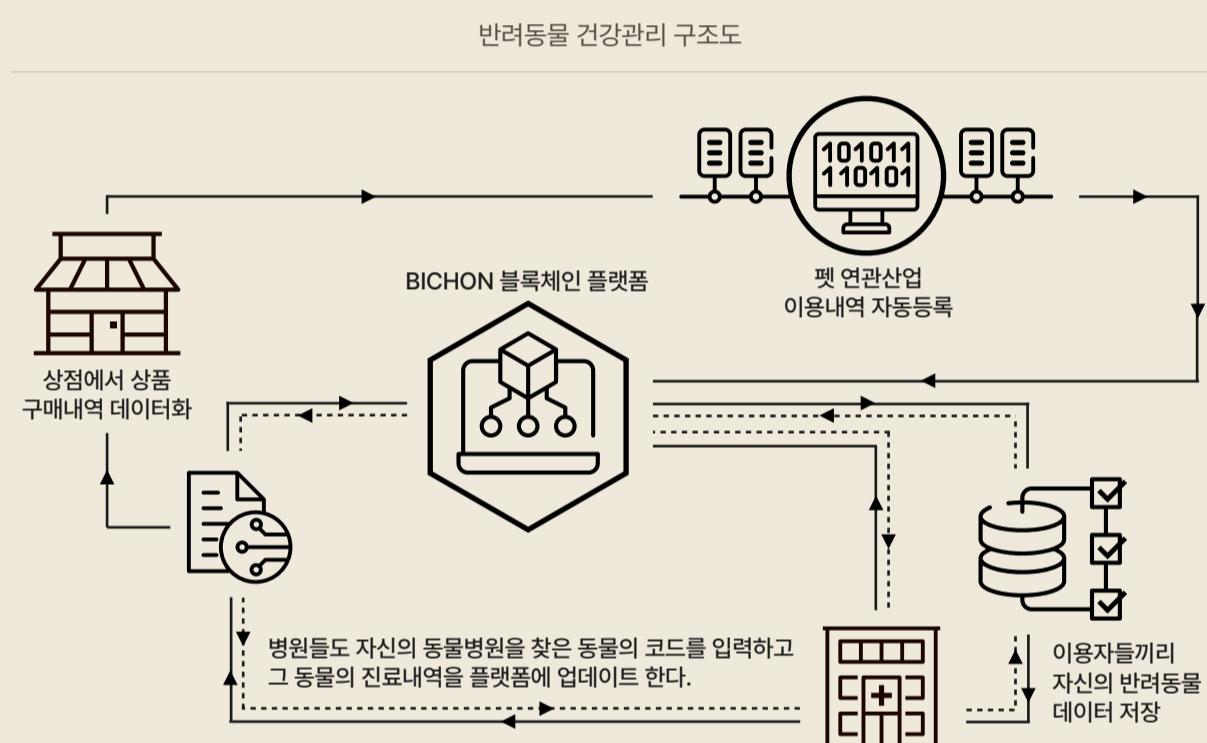




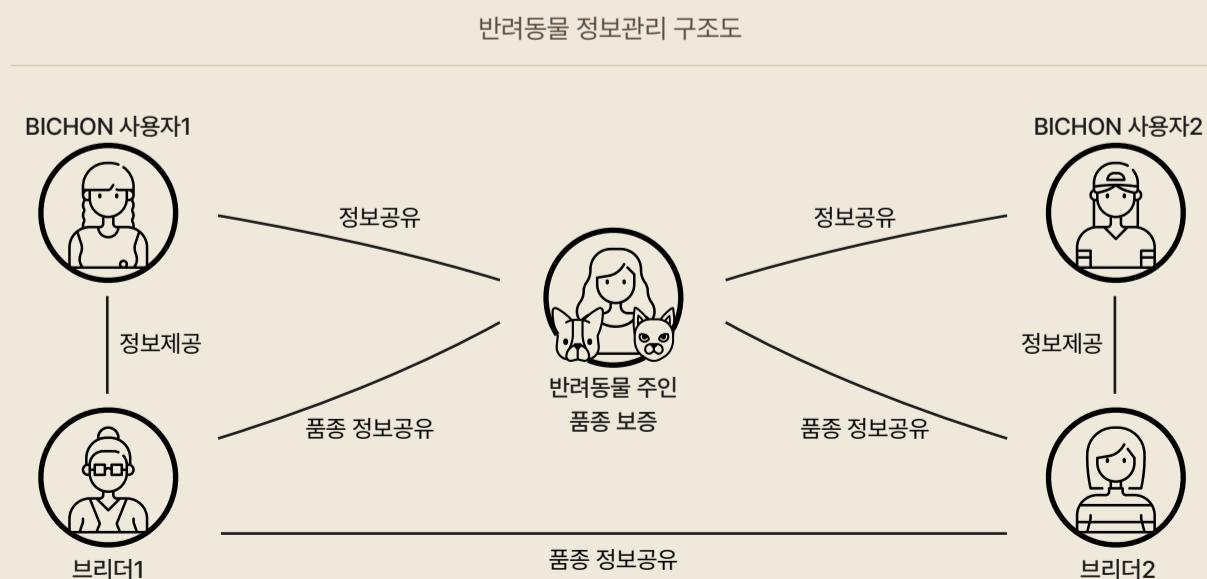
### 2.2. BICHON Blockchain

BICHON 프로젝트에서는 팫 연관 산업 이용 내역이 등록된 데이터를 상품화 하여, 관련 산업(광고주, 동물병원, 애견센터, 반려동물 분실 센터 등)과 연계하여 플랫폼 이용자들에게 팫 관리 전반에 걸친 서비스를 제공한다. 기존의 동물보호 관리 시스템을 동물병원 관리 시스템, 보험 정보시스템 등과 연계하여 반려동물을 키우는 고객들에게 다양한 정보를 신속하게 제공할 수 있는 반려동물 산업 Total Blockchain Platform을 구축하여 동물보호관리, 동물분양업체, 동물병원, 보험, 장례 등 여러 산업에 관련자들이 쉽게 접근하여 필요한 정보를 얻을 수 있도록 할 것이다.

블록체인 기술 기반으로 반려인들은 플랫폼 안에서 자유롭게 정보를 공유하며 새로운 서비스를 합리적으로 이용할 수 있다. 또한 암호화된 데이터들은 관련 서비스 제공자들에게도 유용하게 이용되며, 팫 시장에서 투명성과 신뢰성이 확보 될 것이다.



현재 팫 교배 시장 및 분양시장은 동물을 취급하는 생산자, 판매자에 대한 관리를 신고제로 운영하고 있다. 그러나 경매장 및 농장 등에서 유통되는 팫들은 대부분 신고하지 않은 생산자들에 의해 판매자들에게 유통되며, 감염 및 유전적 질병에 대한 정확한 정보 없이 소비자에게 분양 및 판매 되고 있다. BICHON 블록체인 시스템에서는 이러한 점을 개선하기 위해 브리더와 사용자간의 품종 인증 등 정보를 변조되지 않게 투명하게 관리하여, 태생부터 관리를 할 수 있게 한다. 이러한 행위들은 Doggy' house DApp에서 관리 서비스되고 개선될 예정이다.





## 3.1. 도그피플 타운하우스 사업

### 사업 배경

서론에서 본 바와 같이 국내 반려동물 보유가구 증가에 따라 관련용품 및 서비스는 크게 증가하고 있으나 반려동물 동반 활동에 제약이 많고 반려동물 연계 주거 공간 및 휴양 시설이 부족하다. 최근 반려동물 특화 빌라, 전원주택, 오피스텔, 호텔/리조트 서비스가 생기고 있으나 규모의 경제를 갖추고 산업화 단계에 이르지 못하고 있다.

향후 반려동물 관련용품 및 서비스와 연계하여 다양한 주거공간과 관련서비스를 개발할 경우 부가적인 관련 산업과 시장이 형성될 것으로 예상하고 있다.

반려동물 커뮤니티를 중심으로 반려동물 특화 전원주택, 빌라 및 리조트를 개발, 운영하기 위한 사업을 제안하고 이를 구현하기 위하여 부동산 개발부터 운영에 이르는 단계까지 사업 모델을 설계하고 이를 금융 상품화하여 참여자들에게 다양한 투자 기회를 제공하고 해당 사업의 성공 가능성을 높일 수 있다.

특히 해당 토큰 이코노미를 토큰화된 디지털 자산으로 설계하여 타운하우스 등 해당 사업군에서 사용할 경우 토큰 생태계를 넓힐수 있고, 다양한 비지니스로 발전이 가능하게 된다.

BICHON GLOBAL 에서는 'PET 타운 하우스 사업'을 파트너사와 함께 진행하고자 한다. 반려동물 소유자를 중심으로 반려동물 특화 프리미엄 주거 공간과 쇼핑 등 부동산 서비스를 제공하고 사업 개발을 위한 관련 금융 사업을 함께 진행한다. 반려동물 특화 프리미엄 공간 유형은 다음과 같다.

- 호텔/리조트 등 일시주거 공간 및 아웃렛 매장/사무실 등 공용공간 개발 사업
- 개발사업 외 리모델링/인테리어, 운영 및 운영 대행 등 관리 서비스 사업

주거 공간 개발 사업 투자의 경우 전용 공간 분양 및 공용 공간 분양 등이 있다. 전체 PET 타운 하우스 구성은 아래와 같다.





| 공간 구분 | 시설명칭  | 시설규격(M <sup>2</sup> ) | 수량  | 합계     |
|-------|-------|-----------------------|-----|--------|
| 구역 1  | 공용 공간 | 54,497                | 1   | 54,497 |
|       | 주거 공간 | 84                    | 313 | 26,292 |
| 구역 2  | 공용 공간 | 48,663                | 1   | 48,663 |
|       | 주거 공간 | 84                    | 306 | 25,704 |
| 구역 3  | 공용 공간 | 51,480                | 1   | 51,480 |
|       | 주거 공간 | 84                    | 300 | 25,200 |
| 합계    | 공용 공간 | 154,640               |     |        |
|       | 주거 공간 | 77,196                |     |        |

#### Pet Town House : 천혜의 자연환경 대관령, 알펜시아 스키장과 함께하는 Pet Town House (3 Type)

반려동물과 거주할 수 있는 리조트로 주변에 PET 아울렛 쇼핑 센터 이용, 반려동물 수영장, 훈련장, 공연장 등 다양한 레저 문화 시설을 즐길 수 있으며, 음식 서비스, 골프장, 스카이라운지 이용 등을 구비한 국내 최상의 PET 타운 리조트로 구성된다.

알펜시아의 대형 리조트의 중, 대형 호텔 및 대형 공연장, 컨벤션센터, 대형 골프장 등 각종 시설물을 공동으로 이용할 수 있는 장점이 있다. 또한, 주변에는 대형 골프 리조트 및 대형 공연장이 위치해 있다.

BICHON 플랫폼에서는 레저와 주거를 위한 각종 편의 서비스 지원을 위해 별도의 어플리케이션을 제공할 예정이며, 사용자는 입/출 관리, 사용료 정산, 편의시설 예약 등을 서비스 할 예정이다.





#### Caravan 캠핑장

타운 하우스 시설에서 중간에 위치한 캠핑장은 총 시설면적 5,660평으로 구성되어 있으며, 자연과 함께, 반려동물과 함께 여가를 즐길수 있는 최고의 캠핑 시설이다. 쾌적한 자연 환경속의 넓고 편리한 캠핑 캠핑장 내에 다양한 편의시설과 쇼핑센터 및 다양한 먹거리 음식점, 특선 메뉴 스페셜 뷔페를 운영한다. BICHON 플랫폼 서비스에서 캠핑 예약을 진행할 수 있다.



#### 공연장

총 7,915평으로 지어지는 공연장은 도그피플 타운 리조트 중심에 위치한 시야가 넓은 공연시설로 K-POP 공연으로 해외 관광객을 유치한다. 다양한 볼거리를 제공한다.

- 각종 행사 및 연예인 초청공연, PET 관련공연 및 행사
- 공연장 내에 다양한 편의시설 쇼핑센터 및 다양한 먹거리, 특선 메뉴 스페셜 뷔페
- 공연장 및 PET 경기장, 물 썰매장을 구비한 수영장 등 다양한 볼거리 제공



#### Café & Restaurant

도그피플 리조트 공연장에 위치한 전망 좋은 카페와 레스토랑을 운영한다. 강원지역의 각종 스페셜 차와 스페셜 식단 각종 공연을 직접 즐길 수 있는 카페 위치 쇼핑센터 및 다양한 먹거리, 특선메뉴 및 뷔페 최상의 서비스 카페 시스템





#### 도그피플 전문 PET 쇼핑몰 아울렛 매장

도그피플 PET 아울렛 매장에서는 반려동물의 사료, 생활용품 등 할인 매장이 모여 있고, 즐길수 있는 아울렛 매장으로 반려동물 용품 뿐만 아니라 리조트에서 필요한 상품등을 판매한다. 놀이시설과 음식점, 카페부터 아이들을 위한 퍼포먼스까지 준비돼 있으며, 최근 반려 동물을 가족으로 여기는 펫팸족들이 늘어나면서 반려견과 함께 아울렛에 방문하는 사례가 많아지고 있어 도그피플 타운의 가장 각광받는 명소가 될것이다.

BICHON 플랫폼에서는 아울렛 행사 정보, 할인 정보 등을 제공하고 BICHON Token 보상 적립을 시행한다.



도그피플 아울렛 매장 조감도

#### 수영장 및 경기장

도그피플 타운에서는 애견의 레저를 위한 수영장과 애견 경기장을 운영한다.

엄격한 수질관리로 병충해 예방, PET의 신속한 검역 및 향균 수질관리 시스템을 운영한다. 안전요원 배치로 반려동물의 미끄럼 방지 및 수영장내 원격 안전관리 시스템을 제공. Agility(PET 경기장)에서는 PET 훈련 강좌개설, PET의료시설 및 각종 안전시설 완비, 전문 조련사가 운영하는 시스템을 제공한다.



수영장 및 경기장 운영 조감도



### 3.2. Senior Town House 조성 사업

쾌적한 자연과 함께하는 행복한 시니어 타운을 구성. 최근 노인 인구와 함께 사는 반려 동물이 늘고 있으며, 노인들은 반려동물과 함께 노년을 즐기고 있다. 주거와 레저에 최적화된 Senior Town은 의료시설 및 편의시설이 구비되어 있어 노인의 복지를 우선으로 고려하고 있다. 타운내 자체 운영 중인 9홀 2코스 골프장 이용을 즐길수 있으며, 타운내 공연장을 비롯해서 카페, 스페셜 뷔페, 스카이 라운지 등에 대한 할인을 받을수 있다.



시니어 타운 조감도

### 3.3. 반려동물 장례사업 및 휴양 공원 조성 사업

경기도 양주시 위치한 약 3,000평 규모의 반려견 장례 공연 운영 사업. 주변은 산과 호수가 있는 농촌지역으로 자연 친화적이며, 서울 강북권 및 동부간선도로 축선의 서울시민이 편리하게 운영할 수 있는 사업 부지임. 펫샵과 함께 일일 레져 생활권으로 가족 단위의 휴일을 즐길수 있는 휴양 공원 사업



### 3.4. BICHON 외국인 학교 운영 프로젝트

알펜시아 리조트와 도그피플 타운하우스 인근에 자리 잡는 외국인 학교 운영 사업은 서울과 평창을 연결하는 ICX 고속철도로 일일 생활권안에 들어가는 강원권에 국제학교를 설립하고 각국의 국제학교들과 교류 및 협력을 하는 글로벌 미래 국제 대안하고 시스템이다. BICHON 프로젝트는 알펜시아 레저, PET 사업과 함께 교육사업 분야도 프로젝트 생태계를 확대하는 방안으로 설립 운영된다.



BICHON 외국인 학교 프로젝트





### 3.5. 알펜시아 리조트 사업

대한민국 휴양의 중심, 148만 평의 규모인 '평창 알펜시아리조트'는 인터컨티넨탈 호텔 그룹에서 운영하는 오성급 호텔 인터컨티넨탈 알펜시아 평창 리조트, 홀리데이 인 리조트 알펜시아 평창, 해외 리조트 스타일의 홀리데이인 스위트 알펜시아 평창 등 871실의 숙박시설과 27홀 알펜시아 컨트리클럽, 18홀 알펜시아 700 골프클럽, 컨벤션 센터, 워터파크(오션 700), 스키장(스키700), 알파인코스터 등을 갖춘 원스톱 국제적인 리조트이다. BICHON 프로젝트는 KH 그룹과 파트너십을 체결하고, 알펜시아 리조트 전반에 걸친 BICHON 생태계를 확장한다. 알펜시아 리조트 내의 다양한 사용처에서 서비스 이용시 BICHON 토큰 적립을 받을 수 있으며, 다양한 체험과 활동을 통해 토큰 이코노미에 참여가 가능하게 된다.



인터컨티넨탈 호텔 그룹 (IHG)의 국내 3번째 인터컨티넨탈 호텔인 인터컨티넨탈 알펜시아 리조트는, 대관령의 전경이 파노라마 처럼 펼쳐지는 환상적인 객실 전망과 고급스럽고 품격 있는 분위기를 느낄 수 있는 238실 규모의 객실로 이루어져 있다.



## 숙박

인터콘티넨탈 호텔/홀리데이 인 리조트 호텔/홀리데이 인 & 스위트는 사계절 휴양과 비즈니스에 대한 니즈를 인터내셔널 브랜드 스탠다드 기준으로 제공하는 국내 유일의 원스톱 멀티 인터내셔널 브랜드이다.

인터컨티넨탈 호텔 그룹 (IHG)의 국내 3번째 인터컨티넨탈 호텔인 인터컨티넨탈 알펜시아 리조트는, 대관령의 전경이 파노라마 처럼 펼쳐지는 환상적인 객실 전망과 고급스럽고 품격 있는 분위기를 느낄 수 있는 238실 규모의 객실로 이루어져 있다.



2010년 12월 오픈한 홀리데이 인 리조트 평창 호텔은 키즈/패밀리 컨셉에 특화된 객실을 갖추고 있으며, 컨벤션 센터와 연계되어 있어 가족과 함께 자연 속에서 휴식 및 비즈니스를 동시에 즐길 수 있는 호텔이다. 알펜시아 리조트 컨벤션 센터는 약 2,500명 동시 수용이 가능한 국내 최고 수준의 컨퍼런스 시설로 홀리데이 인 리조트 호텔과 연계되어 가족 동반 컨퍼런스가 가능한 최고의 비즈니스 공간으로 각광받고 있다.



평창 알펜시아 리조트 빌리지 안에 위치한 콘도미니엄 홀리데이 인 & 스위트는 전원풍의 사계절 휴양지로 캐나다의 휘슬러 리조트와 미국 베일 리조트를 벤치마킹해 리조트 안에서 모든 것을 해결할 수 있는 원스톱 리조트 시설을 갖추고 있다.





#### 식음료

2018 평창 동계 올림픽을 성공적으로 이끌어 낸 각 분야별 최고의 쉐프들이 레스토랑에서 최고의 감동을 선사한다. 플레이버스 레스토랑은 '건강한 삶', '품격 있는 스타일'을 지향하는 최고급 다이닝 공간이다. 특급 호텔의 오랜 노하우를 가진 쉐프들이 선보이는 깔끔하고 다양한 요리들을 신선하게 즐길 수 있다.

천연 재료 본연의 맛을 살린 다양한 퀴진을 선보이는 플레이버스 레스토랑, 현대적이고 감각적인 휴식 공간인 옥시 라운지, 인터컨티넨탈만의 특별한 서비스를 느낄 수 있는 클럽 라운지와 인스퍼레이션룸 등이 투숙객의 감성과 시각을 자극 한다.



옥시 라운지는 넓고 탁 트인 창 너머로 보이는 이국적인 알펜시아 리조트 풍경을 감상하며 따뜻한 커피 한잔의 여유, 힐링과 성공적인 비즈니스를 모두 함께 누릴 수 있는 라운지이다.



옥시 델리는 5성급 호텔 베이커리에서 당일 구운 다양하고 신선한 케이크와 빵, 그리고 다양한 와인을 선보이는 레스토랑이다.





#### 레저 & 스포츠

전 세계에 200개 이상의 골프코스를 설계 및 개조를 한 세계적인 골프코스 설계자인 Robert Trent Jones, Jr. 가 대관령의 자연과 코스 주변의 아름다움을 조화롭게 그려낸 알펜시아 ALPENSIA Country Club은 맑은 자연 속에 펼쳐진 그림 같은 27 홀 멤버십 골프 코스이다. 또한 권동영 디자이너의 경험으로 디자인된 평창 알펜시아 700 골프클럽은 세계 명문 골프장의 모습을 완벽하게 구현해놓은 레플리카 골프코스로 구성되어 있다.



알펜시아 스키700 스키장은 해발 700m 대관령의 청정 자연에 위치하여 초급자부터 상급자까지 쾌적하게 즐길 수 있는 6면의 다양한 정규 슬로프를 보유하고 있다.



총 3,200명 이상 수용 가능한 실내외 면적 총 18,000m<sup>2</sup> 규모의 평창 알펜시아 Ocean700은 해발 700m, 대관령 천혜의 청정 고원에서 파도 치는 바다를 느낄 수 있는 가족 워터파크이다.





#### 체험 · 휴식 · 컨벤션

알펜시아 리조트 컨벤션 센터는 8개 국어 동시통역 시스템을 갖춘 그랜드 볼룸, 최첨단 음향 시설과 대형 스크린을 보유한 오디토리움, 행사는 규모와 성격에 맞춰 이용 가능한 다양한 회의실을 보유하고 있어 대규모의 국제회의뿐 아니라 다양한 문화, 예술 행사를 개최하기에 적합한 공간이다.



컨벤션 센터

최고 속도 40km의 빠른 스피드로 하강 시에 상상할 수 없는 짜릿한 알파인코스터를 비롯해 평창동계올림픽을 운영했던 국제 경기장에서 겨울스포츠를 체험하는 스포츠파크, 그 밖에 바이크파크, 루지, 동식물 생태학습원 등 다양한 액티비티를 즐길 수 있는 환경과 시설이 갖춰져 있다.



스포츠파크 및 체험 활동

전 세계 IHG 호텔 이용에 대한 포인트 적립 및 혜택을 제공받을 수 있으며, 주변 관광지 및 맛집 정보 제공, 농구공, 축구공, 테니스 라켓 등 대여 서비스 제공합니다.





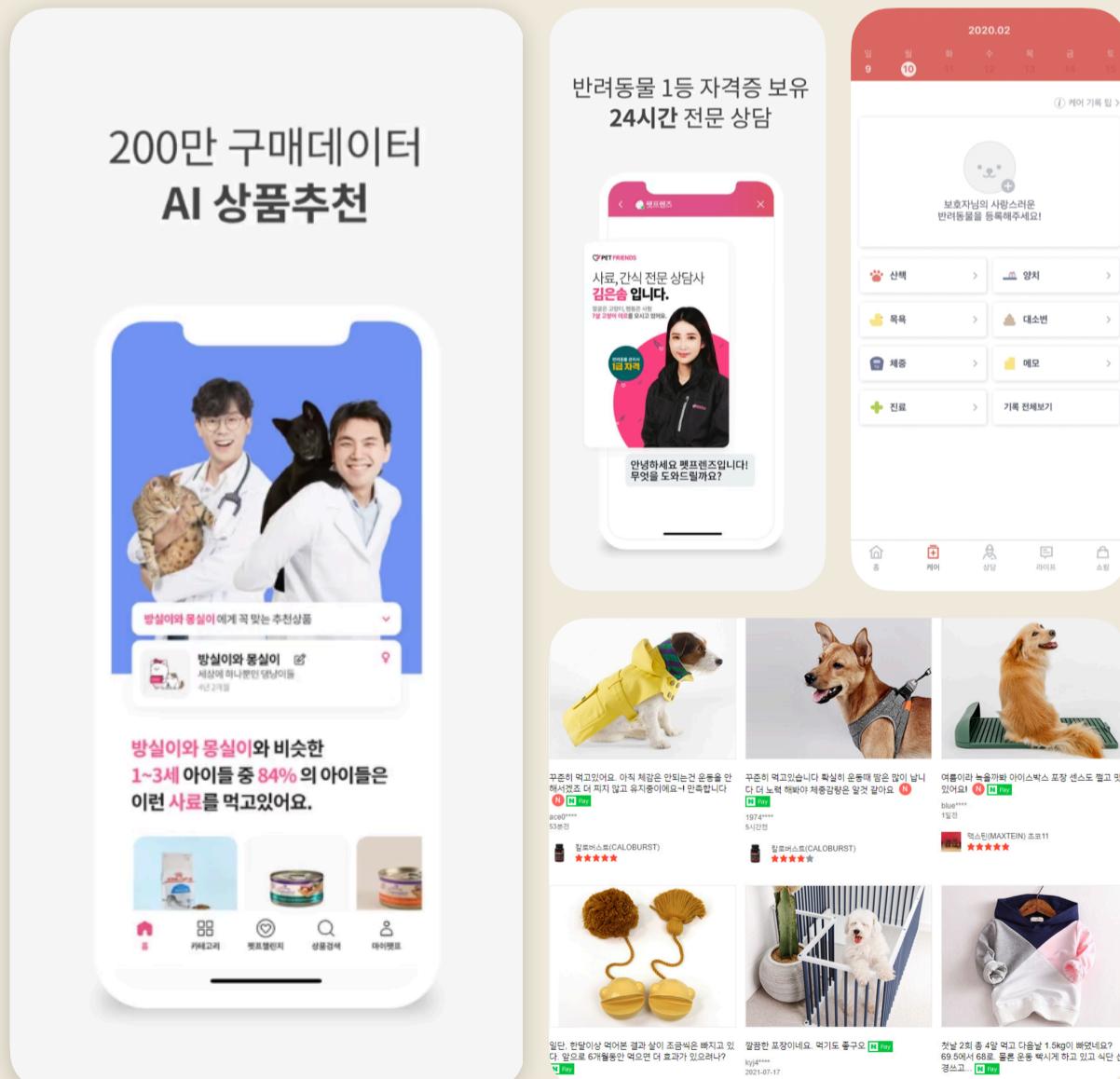
## 3.6. PET 통합 플랫폼 앱 '도기 하우스'

PET 통합 플랫폼 앱 '도기 하우스'는 반려동물의 건강관리, 정보 공유, 쇼핑 정보 등을 하나의 앱에서 통합 관리 할 수 있는 PET 전용 통합 앱이다.

통합 앱의 주요 기능은 다음과 같으며, 향후 업데이트에 따라 달라질수 있다.

| 구분   | 세부 구분                      | 상세 내용                          | 보상            |
|------|----------------------------|--------------------------------|---------------|
| 쇼핑   | 사료, 간식 등 도매 상품             | 국내 최대 오프라인 아울렛 마켓과 연계된 온라인 쇼핑몰 | 구입액에 따른 토큰 보상 |
|      | 애견용품(하우스, 식기, 장난감, 배변용품 등) | 국내외 유명 브랜드(사료, 식재료)의 할인 판매     |               |
|      | 미용 예약                      | 애견 미용실과 연계, 미용실 예약             |               |
| 커뮤니티 | 애견 모임, 정보                  | 애견 정보 공유, 카페 모임 공유             | 커뮤니티 평가 보상    |
| 정보관리 | 마이펫 애견 정보 관리               | 출석보상, 정보 입력 및 마케팅 보상           | 정보관리 보상       |
| 건강관리 | 병원 예약, 건강 관리               | 접종 관리, 병원 예약 관리                |               |

PET 통합 플랫폼 앱 '도기 하우스'는 쇼핑과 커뮤니티, 정보관리, 건강관리 분야에서 서비스를 사용하고 이에 따른 토큰 보상을 받는다.



## 4. BICHON Blockchain Token

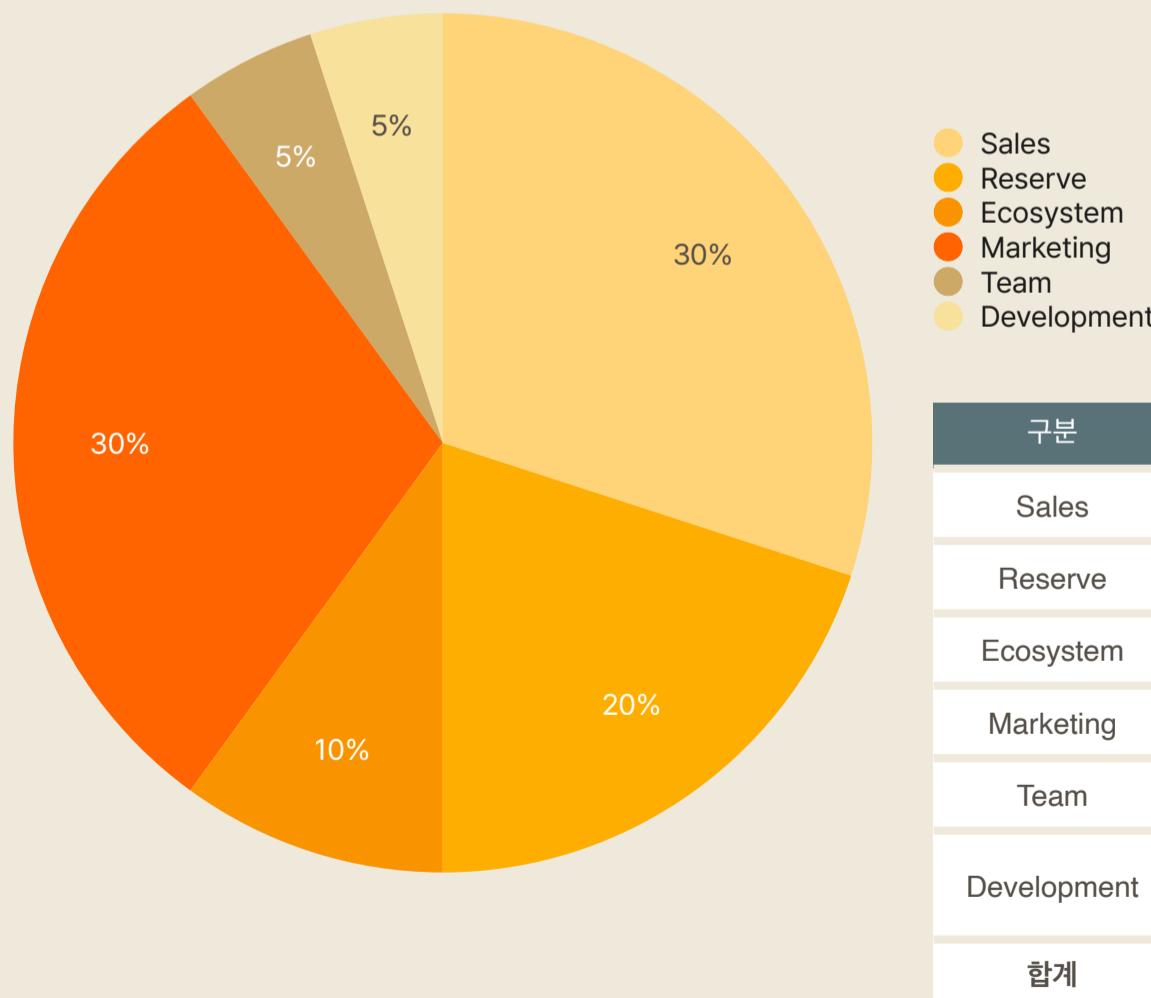
### 토큰 구성 및 세일

#### 발행 방식

- Symbol : BICHON
- Decimals : 18
- Smart Contract : 0x039FEB74C5f4318D2c71B43E7b328b122F6aB310
- Mainnet : Klaytn

#### 토큰 분배

- Sales : 프라이빗 투자 물량
- Reserve : 생태계 및 연구 개발을 위한 준비 물량
- Ecosystem : 생태계를 위한 물량이며 향후 소각될 수 있음
- Marketing : 거래소 상장 및 마케팅을 위한 물량
- Team : 팀과 어드바이저를 위한 물량
- Development : 연구개발을 위한 개발비 물량





KH그룹은 알펜시아 리조트를 운영하는 기업으로, 코스피 상장사 2사, 코스닥 상장사 3사를 포함하여 국내외 15개국 40여개의 계열사와 임직원 1만2천명으로 이루어진 건실하고 그룹입니다. 그룹 매출은 1조 2천억원, 그룹 자산 중 보유 부동산 규모는 약2조원, 총 자산 규모는 약 4조원으로 성장했습니다.



아이에이치큐는 국내 최고의 종합 엔터테인먼트 기업으로 드라마, 예능, 음반 등 다양한 분야의 콘텐츠를 제작해왔습니다. 이제 5개의 케이블 채널을 확보함으로써 콘텐츠 – 채널 – 플랫폼의 수직계열화로 장기적인 성장과 대한민국 미디어 콘텐츠 산업을 리딩하는 기업으로 글로벌 시장 진출 하고 있습니다.



'평창 알펜시아리조트'는 인터컨티넨탈 호텔 그룹에서 운영하는 오성급 호텔 인터컨티넨탈 알펜시아 평창 리조트, 홀리데이 인 리조트 알펜시아 평창, 해외 리조트 스타일의 홀리데이인 스위트 알펜시아 평창 등 871실의 숙박시설과 27홀 알펜시아 컨트리클럽, 18홀 알펜시아 700 골프클럽, 컨벤션 센터, 워터파크(오션700), 스키장(스키700), 알파인코스터 등을 갖춘 원스톱 국제적인 리조트이다.



농림부 장관의 허가를 받은 회원 수십만명, 전국지회, 견종클럽, 지정훈련소, 지정미용학원, 지정색인기 지소 수십곳, 해외지회 여러곳의 국내 최고, 최대의 애견단체 입니다.





### 팀



**임재민**

**대표이사**

제이엠홀딩스 대표  
신라자산운용 이사  
고우인베스트 이사



**이강일**

크리에이티브 디자인, 마케팅  
前, 비트와이드(주) ECD  
現, 비송 블록체인 프로젝트 ECD



**김지회**

**마케팅**  
前, 위피닛솔루션 디지털 마케팅 팀장  
現, 비송 블록체인 프로젝트 마케팅 팀장



**조성용**

**백엔드 프로그래밍**  
한신대학교 신학과 학부  
이플립스 백엔드 개발  
자바 스크립트, PHP 등 개발  
現, 비송 블록체인 프로젝트 백엔드 개발 팀장





### 팀



#### 김승훈

컨텐츠 기획, 디자인 전문가  
(주)IGSF 본부장  
(주)BMK그룹 대표  
(주)Fillpic 대표  
(주)에이케이네트워크 과장



#### 김택용

엔터테인먼트 비즈니스 전문가  
(주)인터넷커뮤니케이션 팀장  
(주)한화에스앤씨 과장  
(주)네이더스 솔루션 사업부장  
라온위즈기술(주) 부장



## 6. 팀원 및 어드바이저

### 어드바이저



#### 방규식

2022.03~ KH강원개발 대표이사  
2021.11 IHQ 전무  
2021.11 IHQ 솔루션부문 부문장  
2015.03 한국경제TV 마케팅본부 본부장



#### 한우근

한양대학교 경제학과 및 동 대학원 졸업  
前, 차바이오텍 CFO 및 부사장  
前, 한국산업증권 경제산업조사팀, 투자전략팀  
現, 케이에이치필록스(주) 대표이사



#### 박종철

##### IHQ 전무이사

JYP entertainment 제작팀장  
Core enterprise LTD 해외사업 이사  
(주)필록스 해외사업부 이사  
(주)아이에이치큐 해외사업실 전무

## 6. 팀원 및 어드바이저

### 어드바이저



김 정

KH강원개발 이사  
(주)리더코리아 대표이사



장 태 희

서울예전 연극학과 졸업  
前, 임광토건 기획조정실 근무  
前, 안양시 만안구 재개발 추진위원장  
前, 금강파이낸스 PF마케팅 상무역임  
現, 유엔조달협회 사업이사  
現, 아시아 도그피플 복지연합회 회장  
現, 보건복지부 (사)상록회 경기연합회회장  
現, (사)한국태극민턴 경기협회장  
現, (사)한국힙합협회 청책전문위원  
現, (사)한국노총상임고문  
現, (주)헤리츠종합건설 회장  
現, (사)한국녹색제품협회 회장  
現, 경기광주역동재개발추진위원회 사무국장

## 7. 로드맵

**BICHON GLOBAL Blockchain Platform**는 아래와 같은 로드맵에 따라 개발과 서비스를 하고자 한다.

