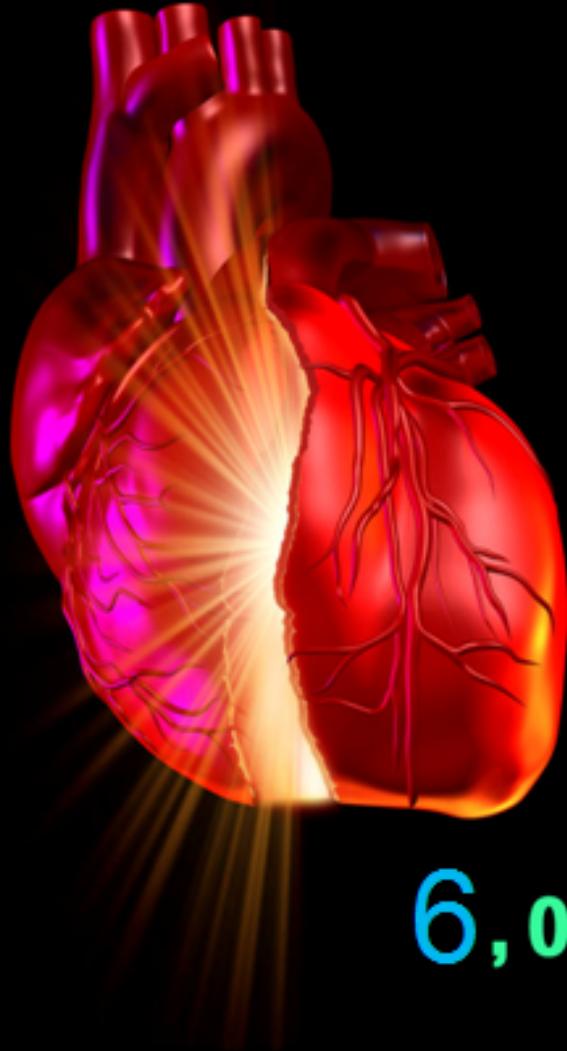


博泰科技创业企划书





2006年12月20日著名相声演员马季因心脏病离世



1/3的人口死亡原因
1200万人的生命
人类健康的头号杀手

如果采取预防

6,000,000人的生命将得到拯救.....

博泰团队



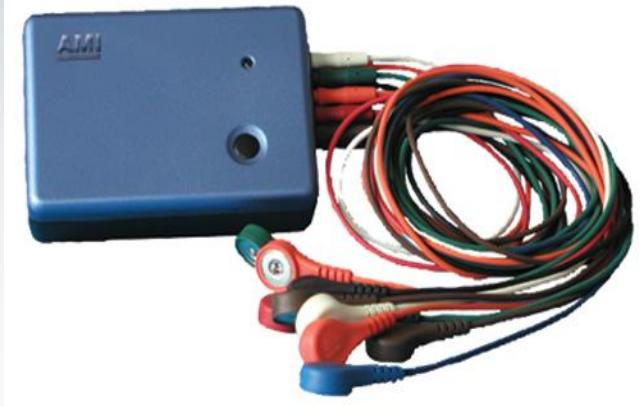
实时心呵护 博泰助健康

实时心呵护 博泰助健康



传统设备

实时心呵护 博泰助健康
Real-time heart care, Protech helps health



ECG的缺陷 心电图 (ECG)

- 心电图室—限制患者的自由
- 临床用于心脏功能检查的常用
- 静卧情况—检测要求条件严
- 短时测量—获取疾病信息少

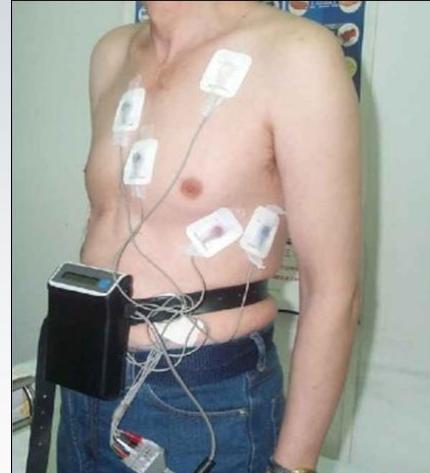
DCG的缺陷 动态心电图 (DCG)

- 实时性差
• 在正常生活状态下，长时间记录与诊断不长72小时内的心电信号
- 发现常规心电图不易发现的心电信息

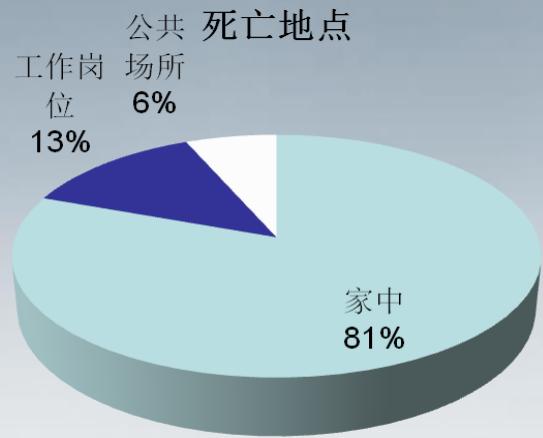
瓶颈

接触式电极

- 使用不方便
- 易引起皮肤感染
- 特殊人群使用受限



理想与现实



博泰人的努力—

心馨非接触式远程心电监护系统

实现对心脏病的提前预防

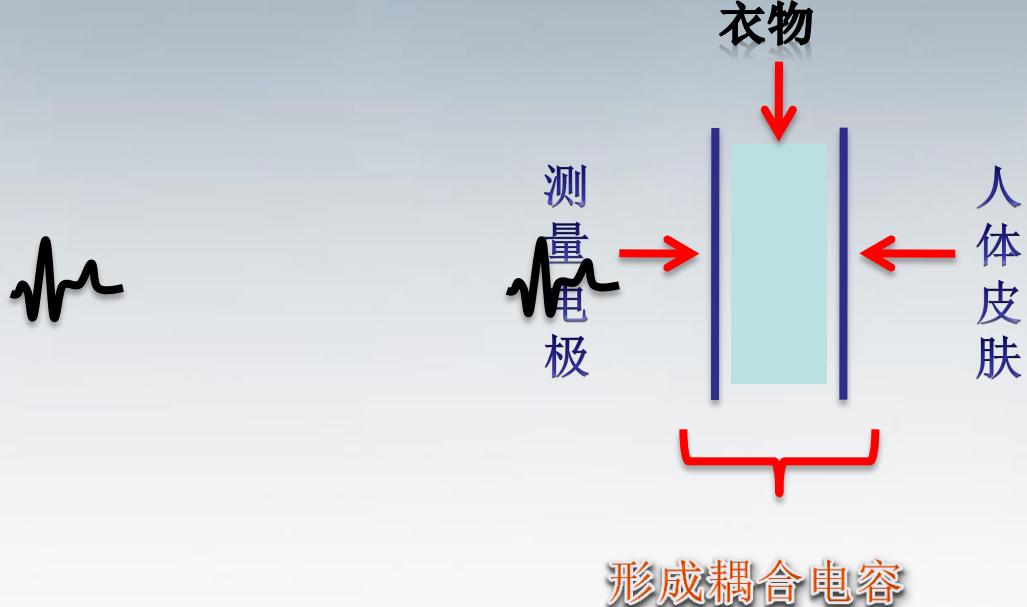
- ◆ 创新的非接触式测量技术，突破传统监护设备的瓶颈
- ◆ 打造新一代的监护系统，为用户提供真正意义上的实时长时监护



产品介绍



非接触式测量技术 ——采用电容耦合原理



产品介绍

实时心呵护 博泰助健康
实时心呵护 健康的保障



监护服



非接触

不接触皮肤，避免感染，实现长时监护

监护仪



远

监护中心



能



智能算法分析

智能分析辅助医生诊断，缩短诊治时间

产品介绍



市场分析



P : 政策出台、专利保护	E : 增长快速、市场广阔
S : 需求激增、趋势成型	T : 加大研发、技术领先

S: 技术领先、产品差异化、成本优势	W: 经验不足、资金存在缺口、认可度尚低
O: 中国经济发展迅速、医疗关注度渐高、目标群体庞大、国内还未出现同类同质产品	T: 进口产品威胁、技术保持领先有风险

市场分析



数据来源：国家统计局，中经网整理

利息保障系数

19.93

18.73

市场分析

实时心呵护 博泰助健康

Real-time heart care, Protech helps health



迈瑞：中国高科技医疗设备研发制造厂商

多参数监护仪：心电、呼吸、无创血压、血氧饱和度、双通道体温

西门子：全球医疗领域顶级的供应商

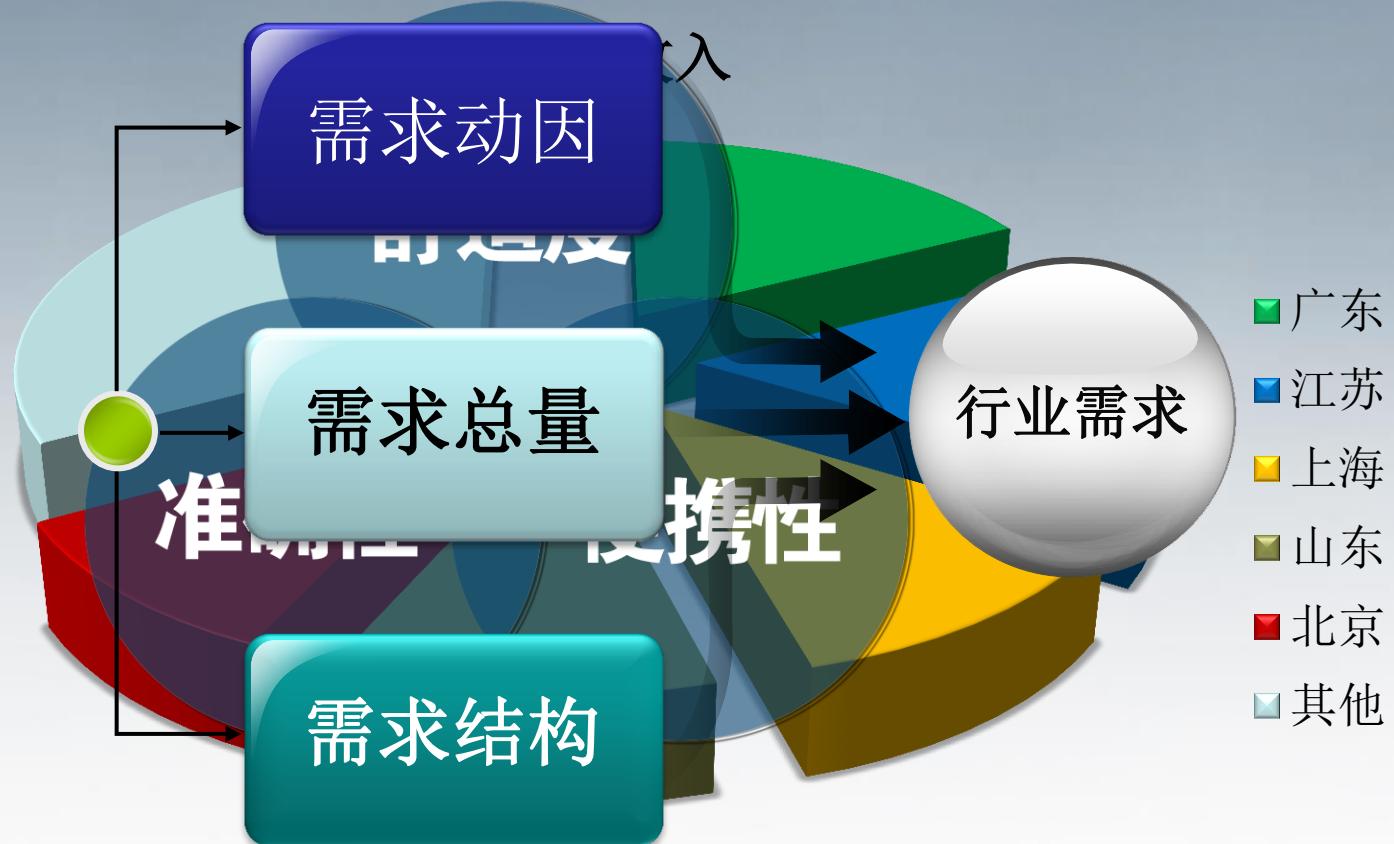
监护仪：检测、诊断治疗到后期护理。

差异化优势

博泰

“心馨”监护仪：以非接触式、实时预警的性能填补了心电监护领域的空白。

市场分析



市场分析

产品特点

1. 非接触
2. 实时监护
3. 监护平台
4. 医疗服务

目标市场

个人市场

医院市场

顾客价值

1. 生命保障
2. 节省费用

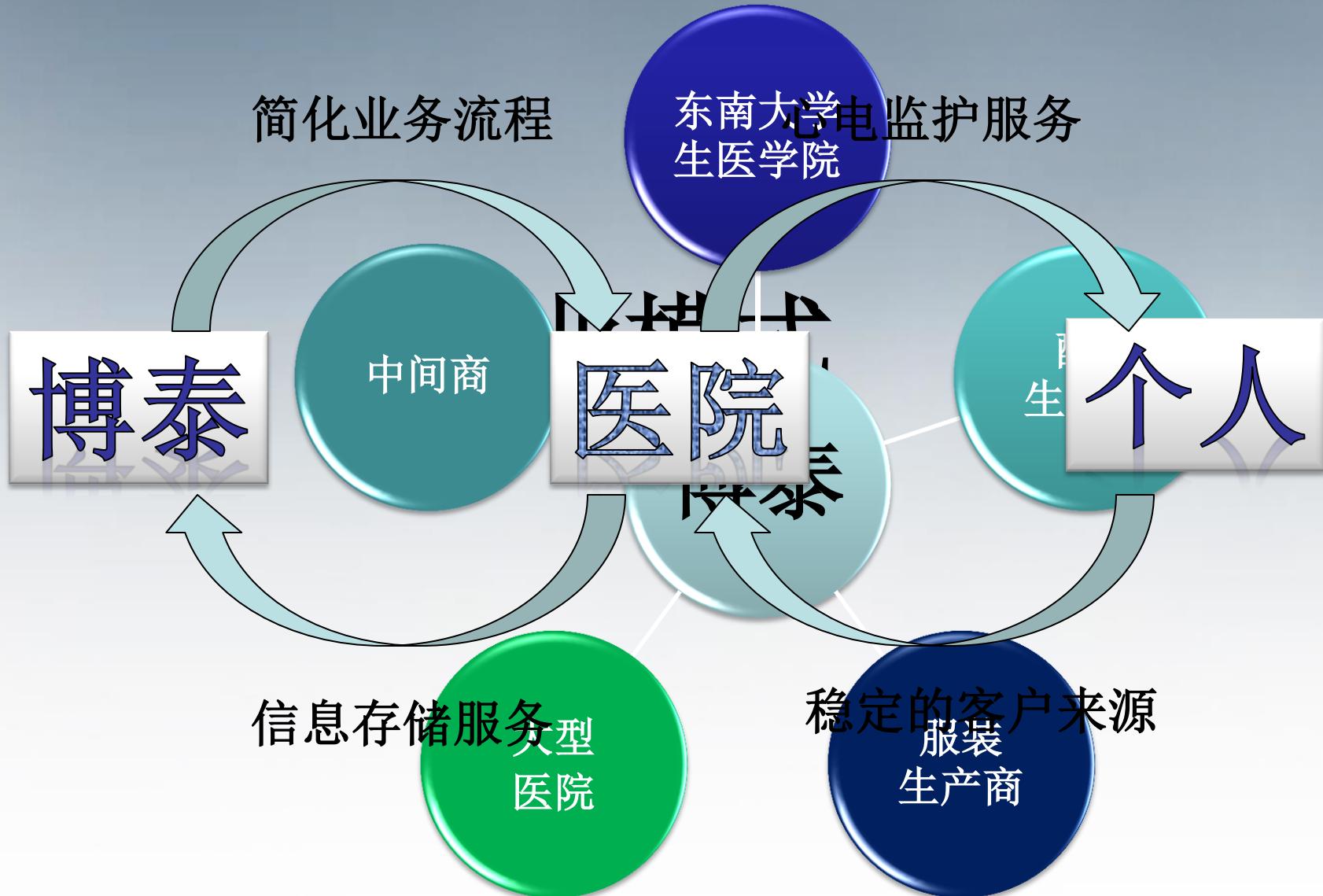
1. 改善工作流程
2. 增加医院收入

市场分析



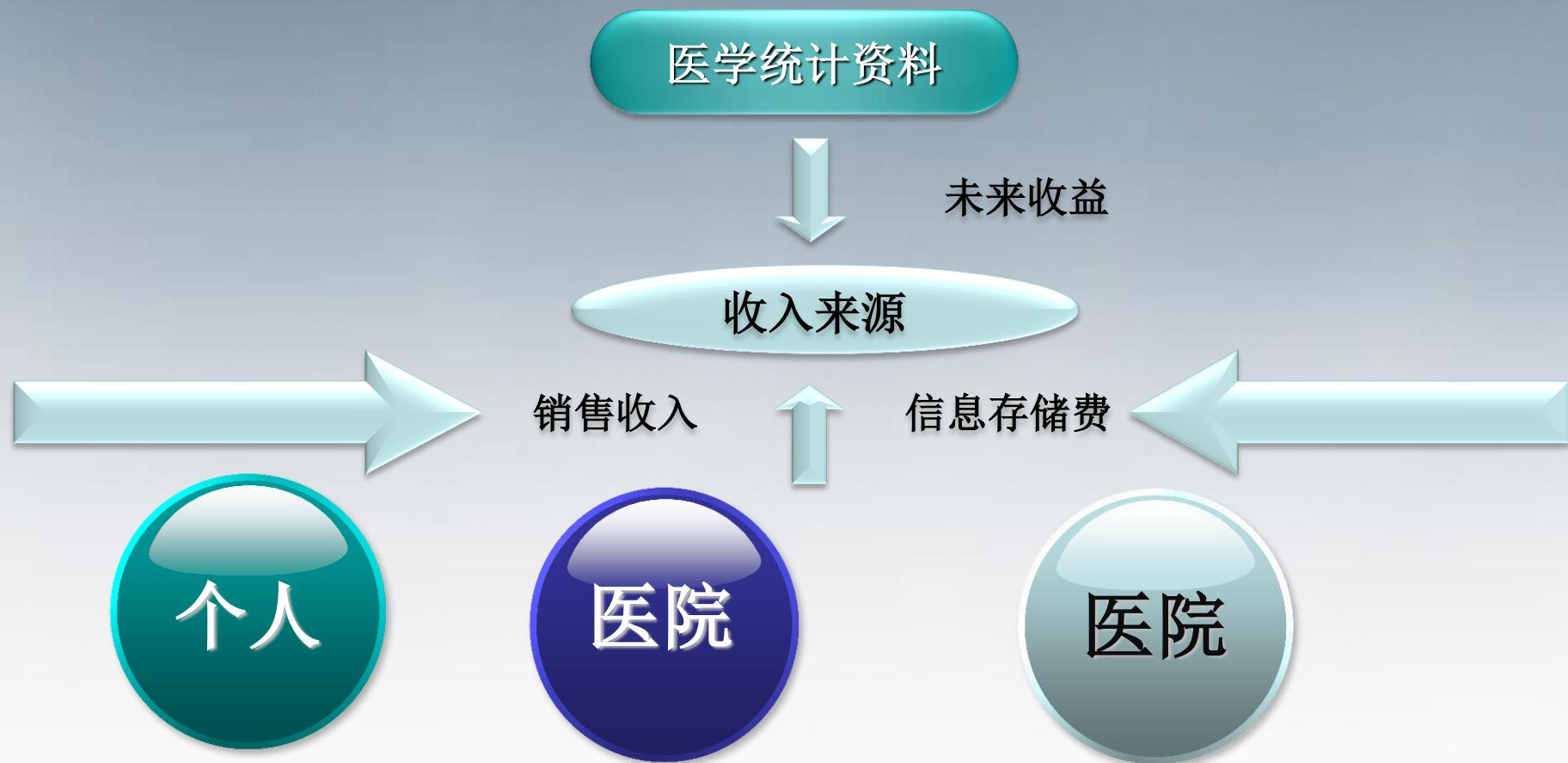
战略规划





商业模式

实时心呵护 博泰助健康
实时心呵护 博泰助健康



营销策略



促销

博泰

人员
推销

体验
营销

广告
宣传

销售
促进

- 医院定点服务

- 免费体验中心
2900元/套

- 广告
- 展会

- 会员营销
- 家庭优惠装

生产设备支出	组装车间	300000
设备研发支出	研发设备	300000
战略 办公设备支出	电脑10台	30000
	打印机	3000
	办公设备	30000
	其他设备	10000
	办公楼	400000
房屋租赁	研发实验楼	500000
	生产部	300000
	仓库、数据存储室	400000
	第一年人员工资	1420000
人员工资	装潢费用	30000
	执照、验资费用	10000
	其他支出	10000
开办费	水电费、办公费	150000
	广告营销费用	1100000
	差旅费	100000
	研发费用	1000000
存货	原材料	661200
合计		6854200

管理层
持股

战略
投资

风险
投资

房屋租赁

人员工资

开办费

日常支出

技术
入股

财务介绍



全面预算

项目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
销售预算					
销售收入合计	4185000	22829000	39067000	55060000	89320000
生产预算					
预计生产数量	2357	8466	14387	20600	32760
采购预算					
预计购料金额	1290800	3686400	6002800	8726400	13593600
成本预算					
单位成本	634.20	490.57	478.20	483.35	469.03

投资收益分析

NPV= 4150多万元

回收日期—2020年

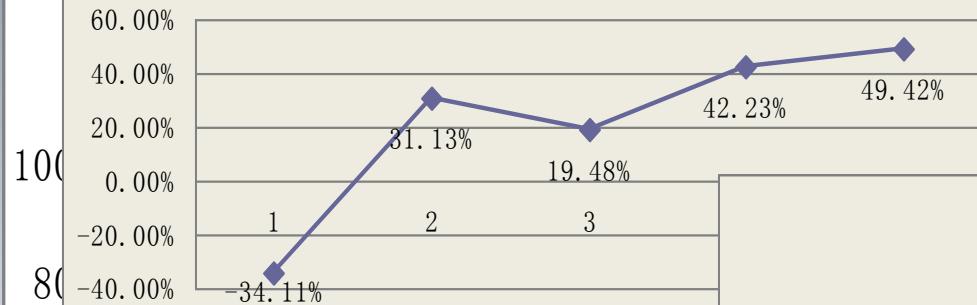
变动项目	内含报酬率	投资回收期
价格上升5%	46.24%	2.83年
价格下降5%	35.28%	3.41年
数量上升5%	45.37%	2.94年
数量下降5%	36.26%	3.35年

财务介绍

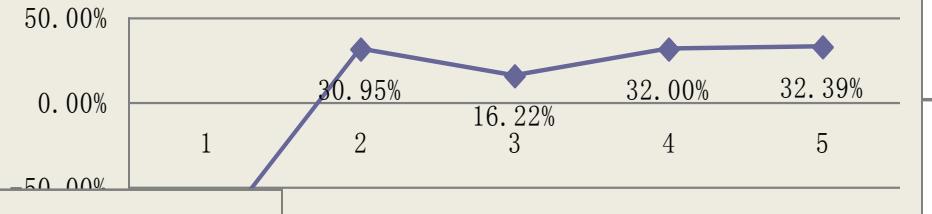
实时心呵护 博泰助健康



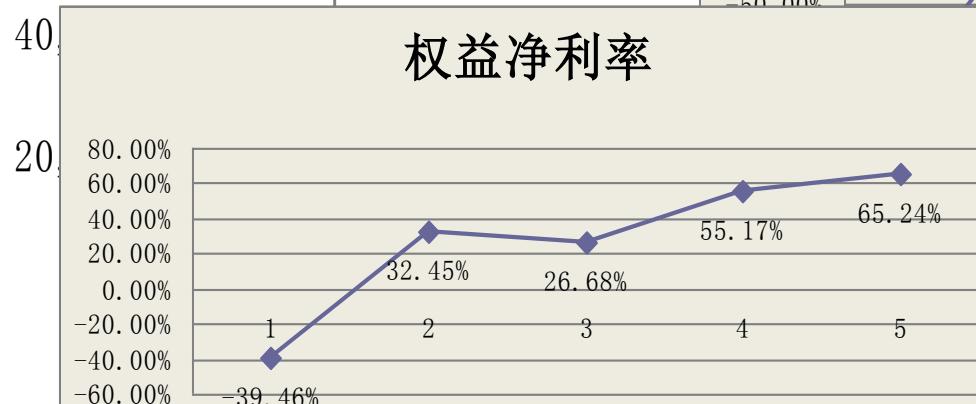
资产净利率



销售净利率



权益净利率



时期	金额 (元)
3	55,060,000.00
4	89,320,000.00
5	89,320,000.00



风险管理

实时心呵护 博泰助健康
实时心呵护 健康助博泰



风险管理



实时心呵护 博泰助健康

实时心呵护 博泰助健康

新产品接
受度未知

同类产品
竞争激烈

无法保持
技术领先

资金无法
筹集到位

价值主张
加强营销
公益讲座
免费服务

品牌建设
战略联盟
特色营销
优质服务.

加大研发
专业培训
国外进修
合作研发

寻找风投
寻找战略
合作伙伴
开辟渠道

风投退出

首选方案

方式：IPO

时间：公司
成立后第5年



实时心呵护 博泰助健康
实时心呵护 博泰助健康



实时心呵护
博泰助健康

