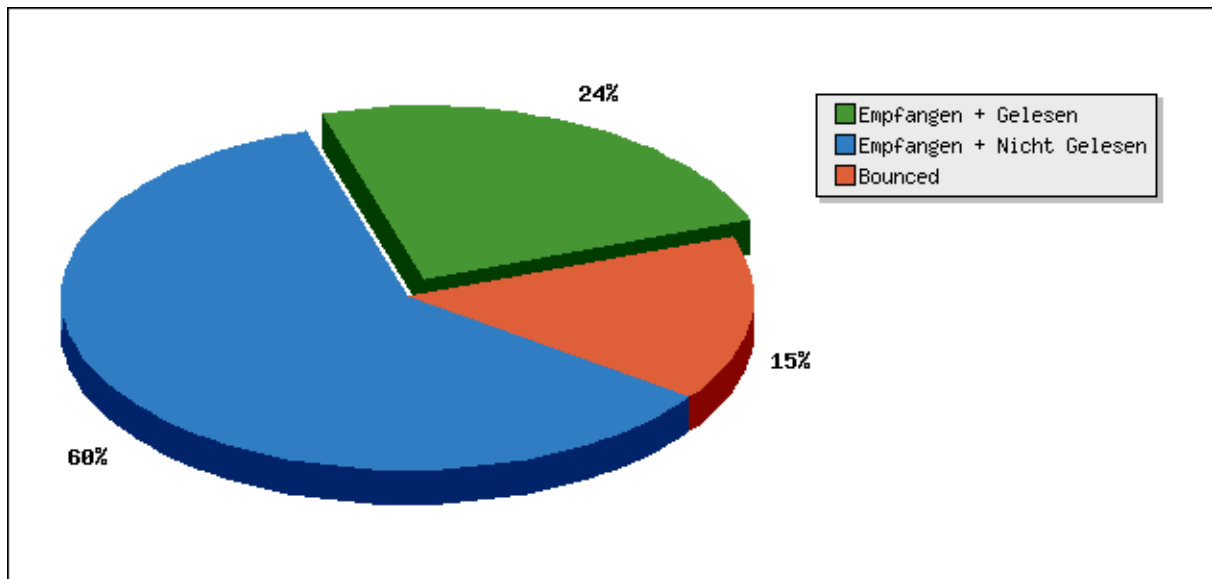


E-Mailing Analyse

E-Mailing ID.....	2555524
Absender.....	Schley's Blumenparadies am Flughafen Essen/Mülheim
Betreff.....	Schley's Orchideenschau
Anzahl der Empfänger.....	3649
Gesendet am.....	13.01.2016 08:00:03
Stand.....	21.01.2016 10:13:58

Rücklauf-Analyse

Rücklauf-Analyse



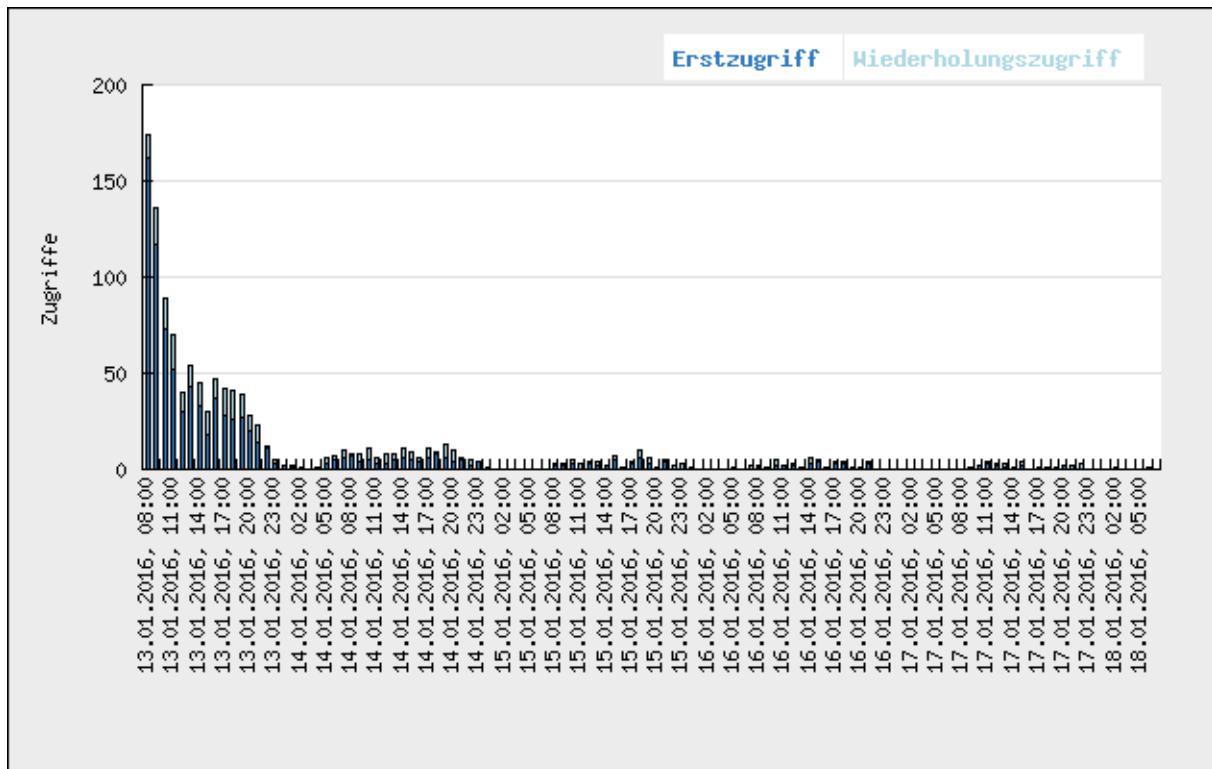
Empfänger	3649
Empfangen + Gelesen	884
Empfangen + Nicht Gelesen	2202
Bounced	563
Klickrate	2,5%
Öffnungsrate	28,6%

1) Unter 'Bounced Mail' versteht man eine E-Mail, die nicht korrekt zugestellt werden konnte. Hard-Bounce: Dauerhaft unzustellbar (z.B. E-Mail-Adresse existiert nicht mehr) unbekannter Bounce: Z.B. ein sog. Soft-Bounce: Temporär unzustellbar (z.B.: Mailbox des Empfängers voll)

2) Ein E-Mailing gilt dann als 'empfangen + gelesen', wenn der Empfänger das E-Mailing wirklich geöffnet hat. Ist er lediglich zugestellt, jedoch noch nicht geöffnet, so trägt er den Status 'empfangen + nicht gelesen'

Zugriffs-Analyse I

Zugriffs-Analyse



Anzahl Zugriffe gesamt 1213

Anzahl Leser 884

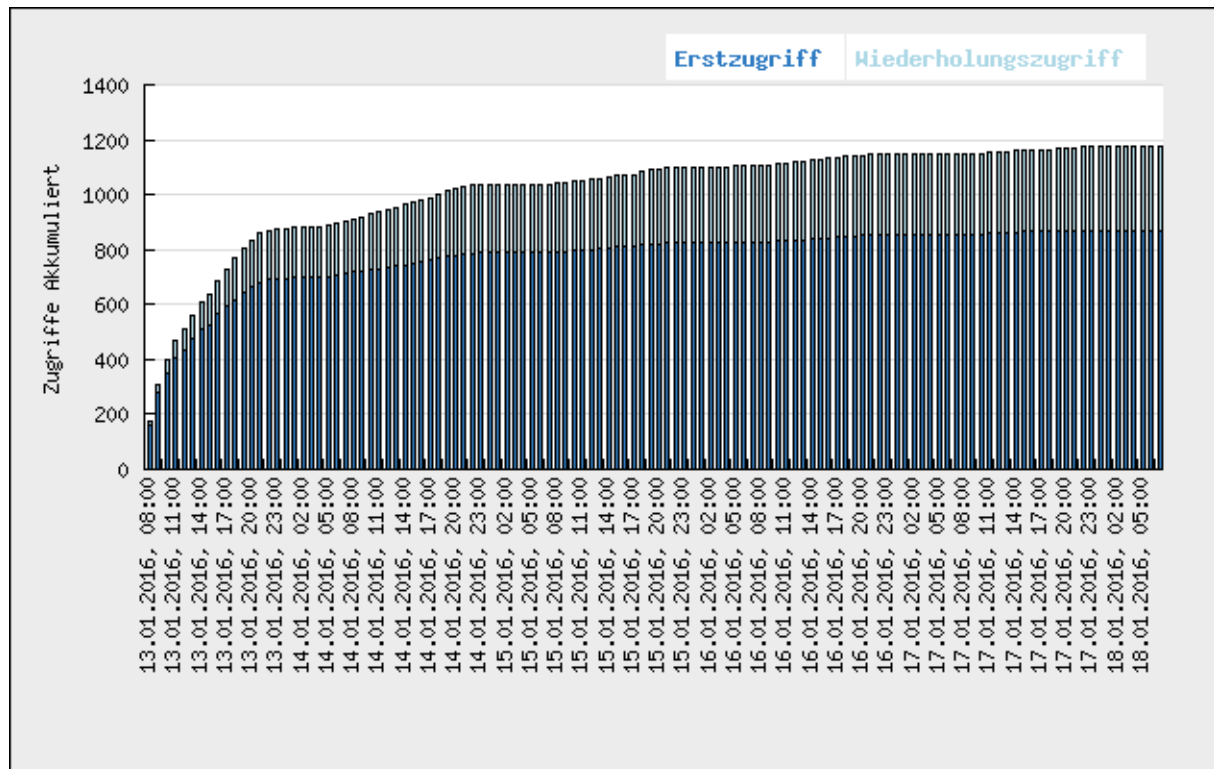
Anzahl Zugriffe pro Leser 1,37

1) Diese Grafik zeigt Ihnen, wie oft Ihre Empfänger auf das E-Mailing zugegriffen haben. Die Zugriffe* werden in Abhängigkeit von vergangenen Stunden ab Versand angezeigt. Bei Erstzugriffen handelt es sich um den erstmaligen Zugriff eines einzelnen Empfängers. Als Wiederholungszugriffe werden dagegen alle Zugriffe bezeichnet, die durch einen Empfänger nach seinem Erstzugriff erfolgt sind.

* Als Zugriff wird das Laden des E-Mailing-Quellcodes definiert.

Zugriffs-Analyse II

Zugriffs-Analyse (akkumuliert)



Anzahl Zugriffe gesamt 1213

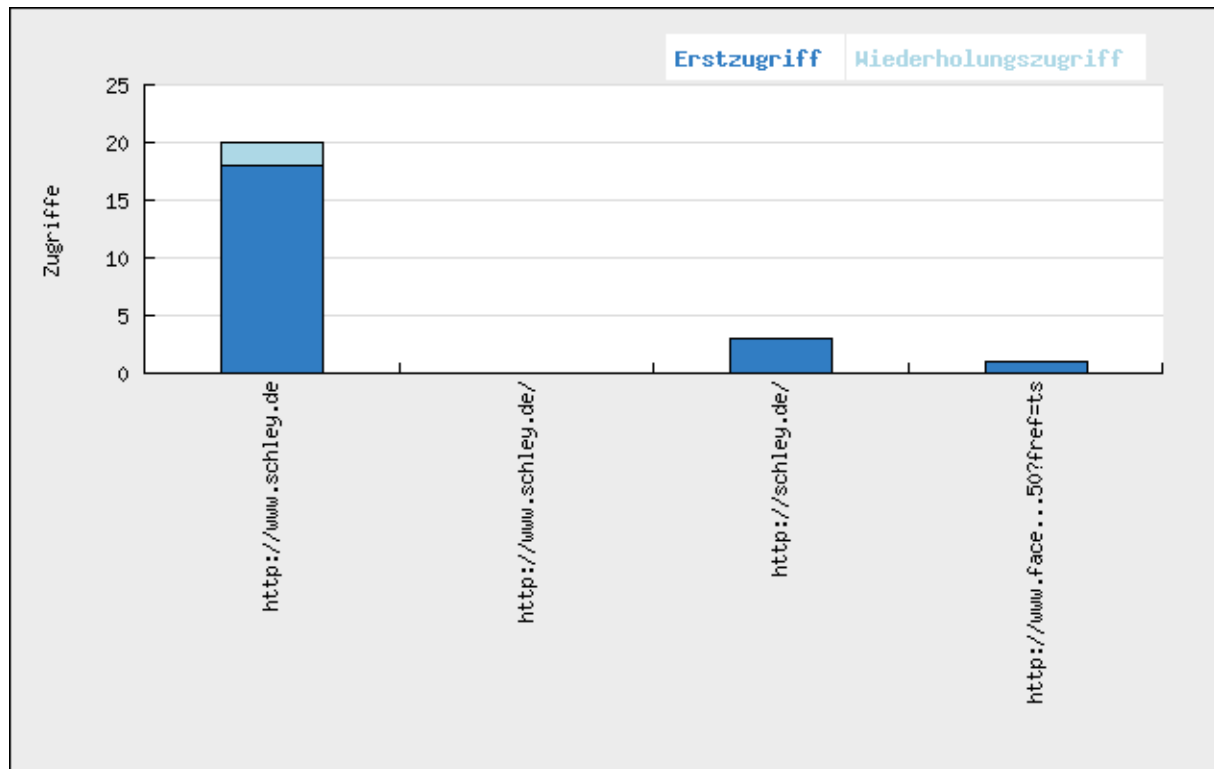
Anzahl Leser 884

Anzahl Zugriffe pro Leser 1,37

1) Diese Grafik zeigt Ihnen, wie oft Ihre Empfänger auf das E-Mailing zugegriffen haben. Die akkumulierten Zugriffe* werden in Abhängigkeit von vergangenen Stunden ab Versand angezeigt. Bei Erstzugriffen handelt es sich um den erstmaligen Zugriff eines einzelnen Empfängers. Als Wiederholungszugriffe werden dagegen alle Zugriffe bezeichnet, die durch einen Empfänger nach seinem Erstzugriff erfolgt sind.

* Als Zugriff wird das Laden des E-Mailing-Quellcodes definiert.

Hyperlink-Analyse



ID	Link	Erstzugriffe	Wiederholungszugriffe
10440334	http://www.schley.de	18	2
10440339	http://www.schley.de/	0	0
10440344	http://schley.de/	3	0
10440349	http://www.facebook.com/pages/Schleys-Blumenparadies-Essen/3...171070341950?fref=ts	1	0

1) Diese Grafik zeigt Ihnen, wie oft Ihre Empfänger auf einzelne Hyperlinks zugegriffen haben. Bei Erstzugriffen handelt es sich um den erstmaligen Zugriff eines einzelnen Empfängers. Als Wiederholungszugriffe werden dagegen alle Zugriffe bezeichnet, die durch einen Empfänger nach seinem Erstzugriff erfolgt sind.