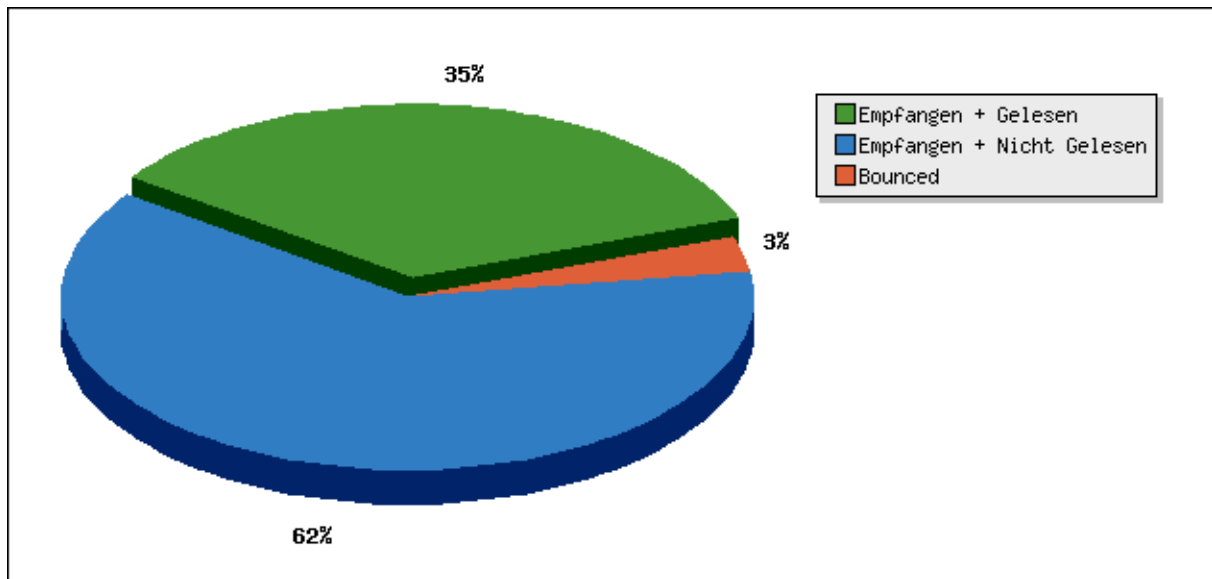


# E-Mailing Analyse

E-Mailing ID.....	1635093
Absender.....	Schley's Blumenparadies am Flughafen Essen/Mülheim
Betreff.....	Valentinstag + erste Frühlingsboten
Anzahl der Empfänger.....	3117
Gesendet am.....	05.02.2014 08:00:05
Stand.....	06.03.2014 00:28:47

# Rücklauf-Analyse

## Rücklauf-Analyse



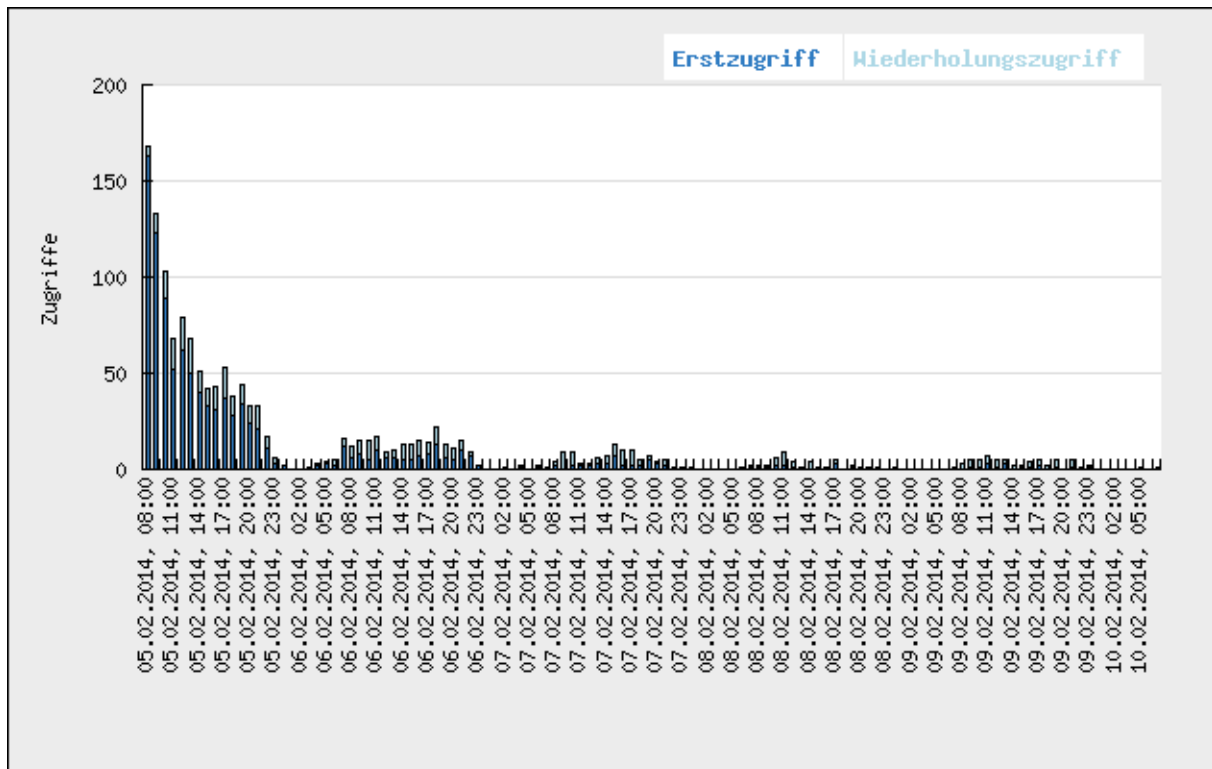
Empfänger	3117
Empfangen + Gelesen	1076
Empfangen + Nicht Gelesen	1942
Bounced	99
Klickrate	2,3%
Öffnungsrate	35,7%

1) Unter 'Bounced Mail' versteht man eine E-Mail, die nicht korrekt zugestellt werden konnte. Hard-Bounce: Dauerhaft unzustellbar (z.B. E-Mail-Adresse existiert nicht mehr) unbekannter Bounce: Z.B. ein sog. Soft-Bounce: Temporär unzustellbar (z.B.: Mailbox des Empfängers voll)

2) Ein E-Mailing gilt dann als 'empfangen + gelesen', wenn der Empfänger das E-Mailing wirklich geöffnet hat. Ist er lediglich zugestellt, jedoch noch nicht geöffnet, so trägt er den Status 'empfangen + nicht gelesen'

# Zugriffs-Analyse I

## Zugriffs-Analyse



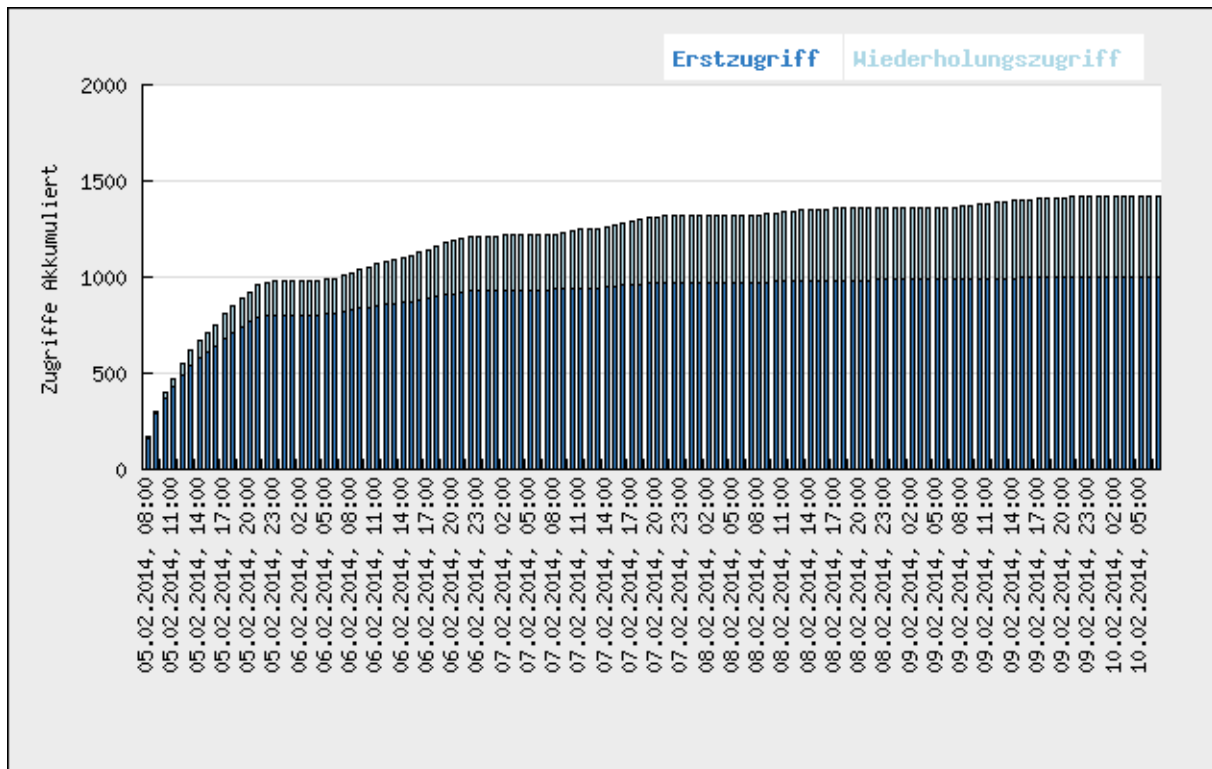
Anzahl Zugriffe gesamt	1712
Anzahl Leser	1076
Anzahl Zugriffe pro Leser	1,59

1) Diese Grafik zeigt Ihnen, wie oft Ihre Empfänger auf das E-Mailing zugegriffen haben. Die Zugriffe\* werden in Abhängigkeit von vergangenen Stunden ab Versand angezeigt. Bei Erstzugriffen handelt es sich um den erstmaligen Zugriff eines einzelnen Empfängers. Als Wiederholungszugriffe werden dagegen alle Zugriffe bezeichnet, die durch einen Empfänger nach seinem Erstzugriff erfolgt sind.

\* Als Zugriff wird das Laden des E-Mailing-Quellcodes definiert.

## Zugriffs-Analyse II

### Zugriffs-Analyse (akkumuliert)



Anzahl Zugriffe gesamt

1712

Anzahl Leser

1076

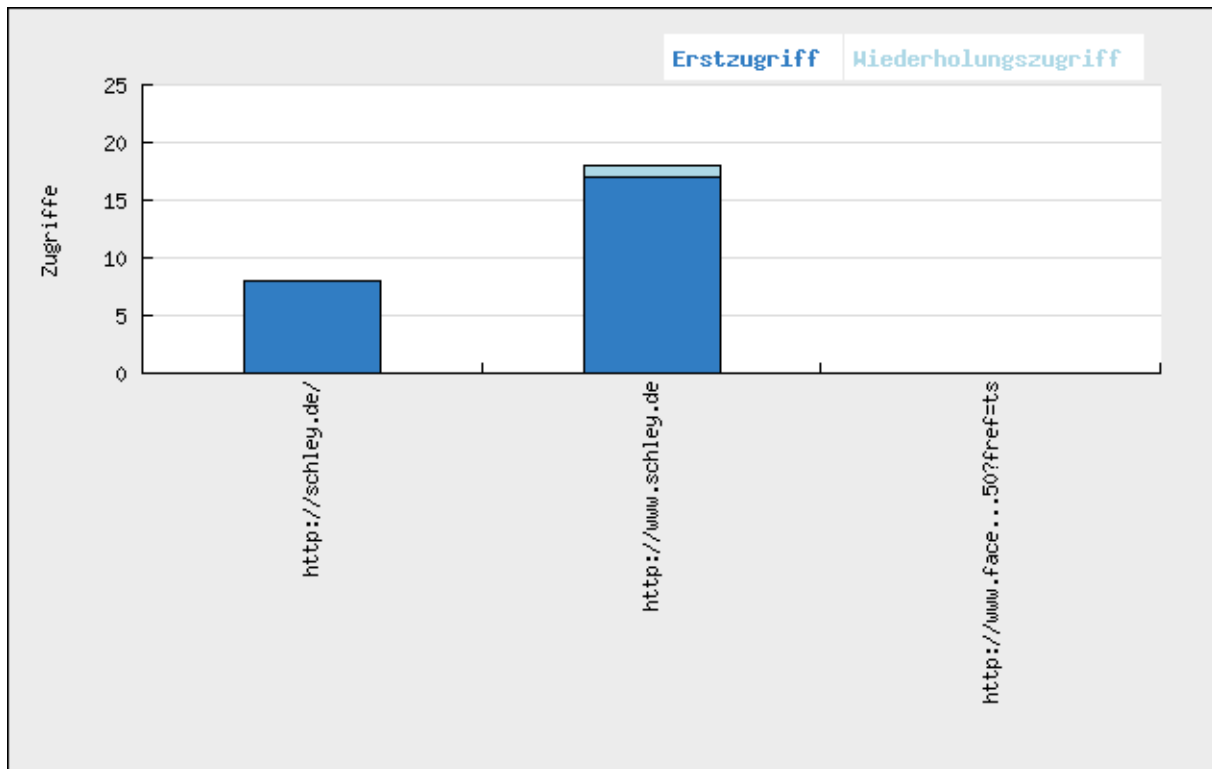
Anzahl Zugriffe pro Leser

1,59

1) Diese Grafik zeigt Ihnen, wie oft Ihre Empfänger auf das E-Mailing zugegriffen haben. Die akkumulierten Zugriffe\* werden in Abhängigkeit von vergangenen Stunden ab Versand angezeigt. Bei Erstzugriffen handelt es sich um den erstmaligen Zugriff eines einzelnen Empfängers. Als Wiederholungszugriffe werden dagegen alle Zugriffe bezeichnet, die durch einen Empfänger nach seinem Erstzugriff erfolgt sind.

\* Als Zugriff wird das Laden des E-Mailing-Quellcodes definiert.

## Hyperlink-Analyse



ID	Link	Erstzugriffe	Wiederholungszugriffe
6233273	http://schley.de/	8	0
6233278	http://www.schley.de	17	1
6233283	http://www.facebook.com/pages/Schleys-Blumenparadies-Essen/3...171070341950?fref=ts	0	0

1) Diese Grafik zeigt Ihnen, wie oft Ihre Empfänger auf einzelne Hyperlinks zugegriffen haben. Bei Erstzugriffen handelt es sich um den erstmaligen Zugriff eines einzelnen Empfängers. Als Wiederholungszugriffe werden dagegen alle Zugriffe bezeichnet, die durch einen Empfänger nach seinem Erstzugriff erfolgt sind.