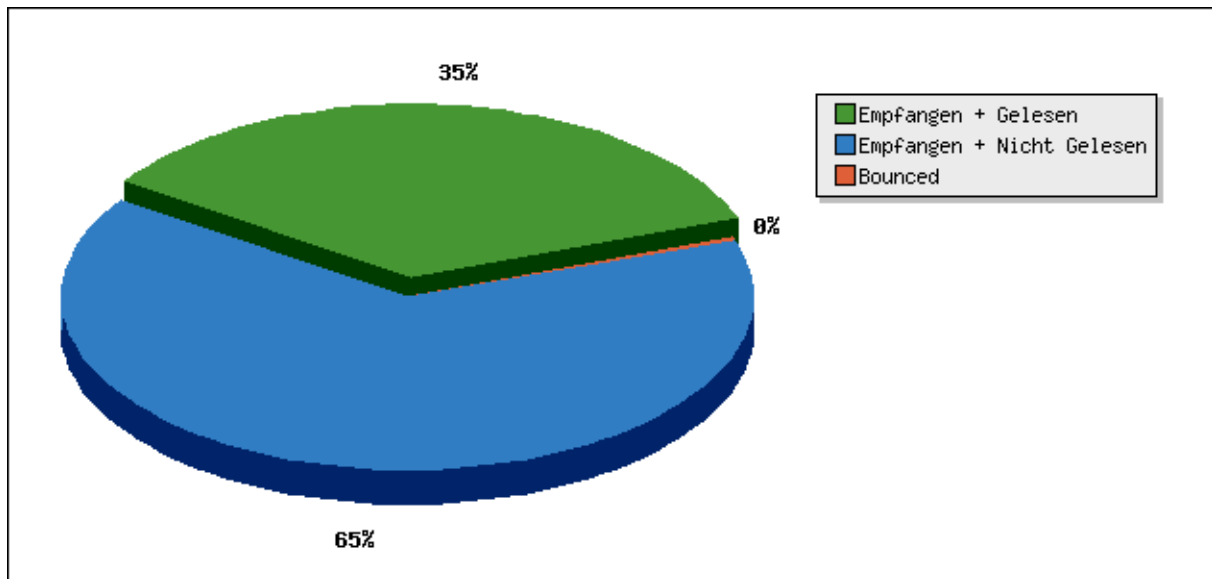


E-Mailing Analyse

E-Mailing ID.....	2380382
Absender.....	Schley's Blumenparadies am Flughafen Essen/Mülheim
Betreff.....	Großer Parkplatzverkauf
Anzahl der Empfänger.....	3098
Gesendet am.....	02.09.2015 08:00:07
Stand.....	04.09.2015 12:14:06

Rücklauf-Analyse

Rücklauf-Analyse



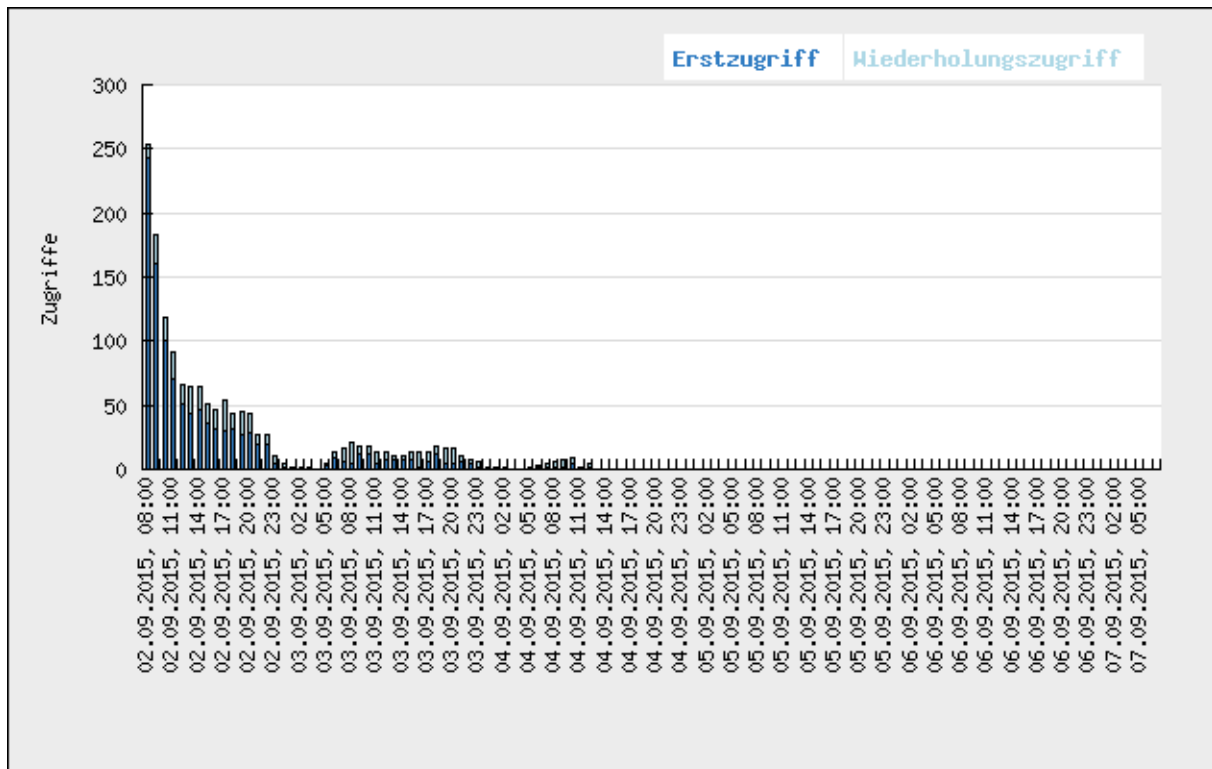
Empfänger	3098
Empfangen + Gelesen	1084
Empfangen + Nicht Gelesen	2005
Bounced	9
Klickrate	0,5%
Öffnungsrate	35,1%

1) Unter 'Bounced Mail' versteht man eine E-Mail, die nicht korrekt zugestellt werden konnte. Hard-Bounce: Dauerhaft unzustellbar (z.B. E-Mail-Adresse existiert nicht mehr) unbekannter Bounce: Z.B. ein sog. Soft-Bounce: Temporär unzustellbar (z.B.: Mailbox des Empfängers voll)

2) Ein E-Mailing gilt dann als 'empfangen + gelesen', wenn der Empfänger das E-Mailing wirklich geöffnet hat. Ist er lediglich zugestellt, jedoch noch nicht geöffnet, so trägt er den Status 'empfangen + nicht gelesen'

Zugriffs-Analyse I

Zugriffs-Analyse



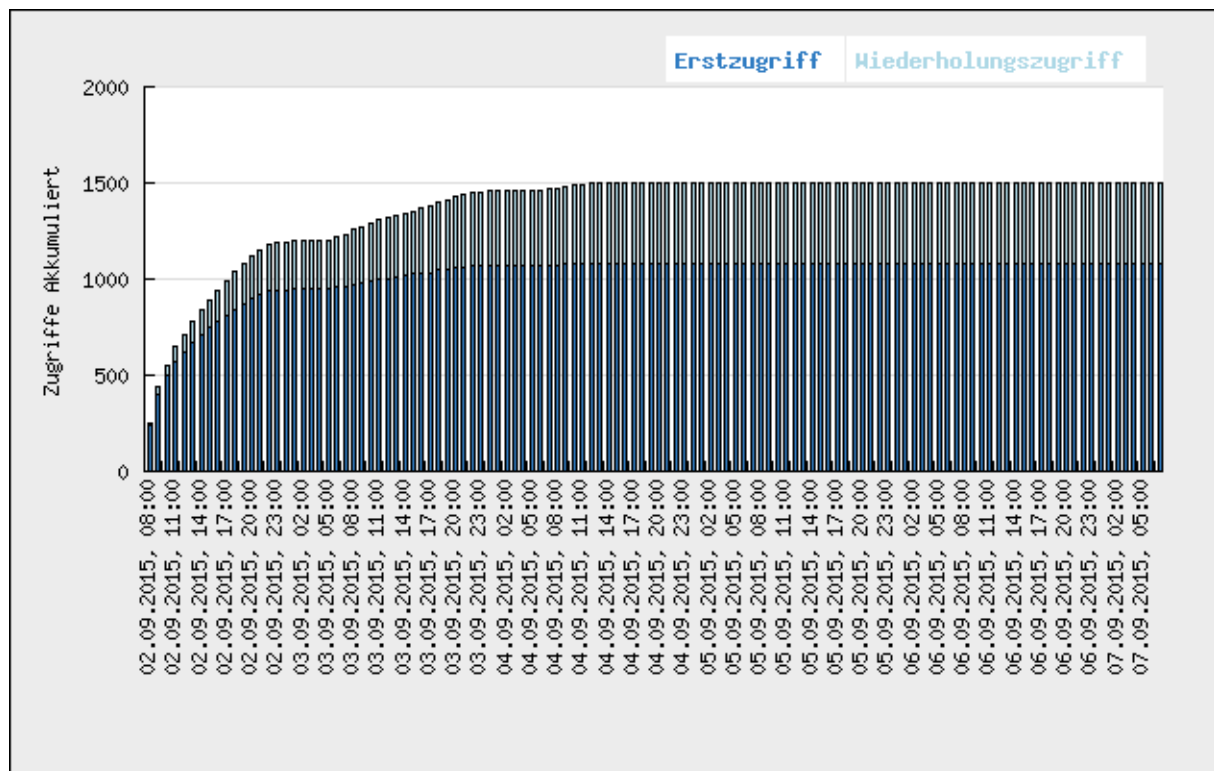
Anzahl Zugriffe gesamt	1497
Anzahl Leser	1084
Anzahl Zugriffe pro Leser	1,38

1) Diese Grafik zeigt Ihnen, wie oft Ihre Empfänger auf das E-Mailing zugegriffen haben. Die Zugriffe* werden in Abhängigkeit von vergangenen Stunden ab Versand angezeigt. Bei Erstzugriffen handelt es sich um den erstmaligen Zugriff eines einzelnen Empfängers. Als Wiederholungszugriffe werden dagegen alle Zugriffe bezeichnet, die durch einen Empfänger nach seinem Erstzugriff erfolgt sind.

* Als Zugriff wird das Laden des E-Mailing-Quellcodes definiert.

Zugriffs-Analyse II

Zugriffs-Analyse (akkumuliert)



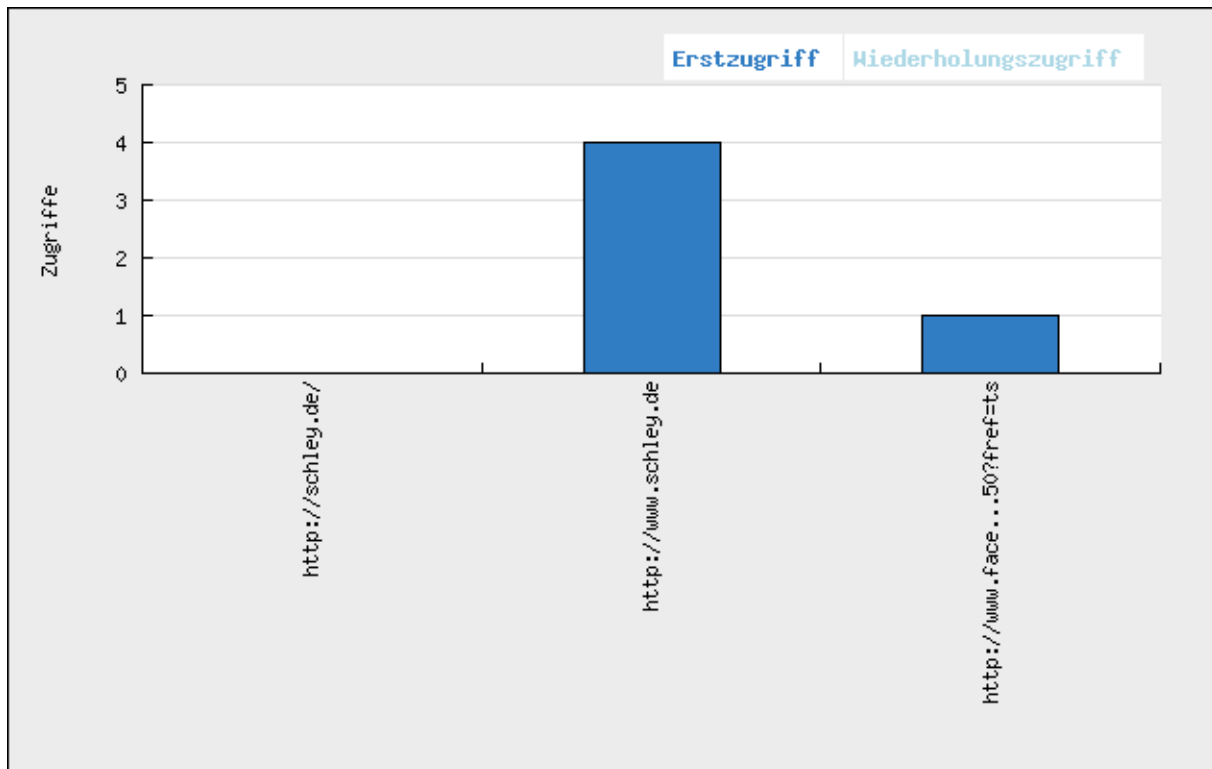
Anzahl Zugriffe gesamt	1497
Anzahl Leser	1084
Anzahl Zugriffe pro Leser	1,38

1) Diese Grafik zeigt Ihnen, wie oft Ihre Empfänger auf das E-Mailing zugegriffen haben. Die akkumulierten Zugriffe* werden in Abhängigkeit von vergangenen Stunden ab Versand angezeigt. Bei Erstzugriffen handelt es sich um den erstmaligen Zugriff eines einzelnen Empfängers. Als Wiederholungszugriffe werden dagegen alle Zugriffe bezeichnet, die durch einen Empfänger nach seinem Erstzugriff erfolgt sind.

* Als Zugriff wird das Laden des E-Mailing-Quellcodes definiert.

Hyperlink-Analyse

Hyperlink-Analyse



ID	Link	Erstzugriffe	Wiederholungszugriffe
9616562	http://schley.de/	0	0
9616567	http://www.schley.de	4	0
9616572	http://www.facebook.com/pages/Schleys-Blumenparadies-Essen/3...171070341950?fref=ts	0	0

1) Diese Grafik zeigt Ihnen, wie oft Ihre Empfänger auf einzelne Hyperlinks zugegriffen haben. Bei Erstzugriffen handelt es sich um den erstmaligen Zugriff eines einzelnen Empfängers. Als Wiederholungszugriffe werden dagegen alle Zugriffe bezeichnet, die durch einen Empfänger nach seinem Erstzugriff erfolgt sind.