

**BLAC  
OPAL**

**GRAFISK MANUAL 1.1**

# INNEHÅLL

<b>LOGOTYP</b>	<b>4</b>
<b>FÄRGER</b>	<b>9</b>
<b>TYPSNITT</b>	<b>12</b>
<b>BILDSPRÅK</b>	<b>15</b>
<b>GRAFISK ELEMENT</b>	<b>18</b>

## VÅR BRAND STORY

Blac Opal startade år 2015 med målet att sätta Södra Sverige på kartan vad gäller dans, att visa för Sveriges eventarrangörer att de inte behöver antingen gå till Stockholm eller nöja sig med billiga och dåliga alternativ. Vi enar dansare från olika delar av landskapet och jobbar ständigt för att dessa ska ha en större möjlighet att leva på sin dans i lilla Skåne, samt med att inspirera unga dansare till att ta steget och göra dans till sitt karriärväl. Företaget genomsyras av en community-liktande kultur med gemenskap, glädje och passion i fokus, och siktar alltid mot att vara högst upp i sin bransch vad gäller innovation.

## KORT OM BLAC OPAL TALENT AGENCY:

Blac Opal Talent Agency har en vision, och det är att samla alla Södra Sveriges dansare och koreografer på ett enda ställe. Vi på Agenturen, som genomsyras av ett starkt kundfokus, vill göra det så enkelt som det bara går för Sveriges arrangörer, som i många fall inte har något sätt att få professionell dans till sina events och projekt, samt göra det möjligt för dansare som inte vill flytta till huvudstaden att leva helt och hållit på sin passion. Arrangörer kan lägga ansvaret för det kreativa helt i våra händer och tänka på viktigare saker, samtidigt som vi tar hand om löner och förhandlingar, och låter dansarna fokusera helt och hållit på det de kan - dans.

Tillsammans med våra dansare och kunder jobbar vi stenhårt och systematiskt för att skapa kreativa underverk som blir ihågkomna och som bygger varumärken för våra kunder.

**Tre ord som beskriver verksamheten:**

*Professionalism, innovation, kreativitet.*

## KORT OM BLAC OPAL TALENT ACADEMY:

Blac Opal Talent Academy är en rörelse som vill inspirera och motivera unga dansare till att ta sin passion till nästa nivå genom att ge dem en plats där de kan hitta sig själva, vara sig själva och uttrycka sig själva. Vi vill sudda ut de gränser som dansskolorna har skapat i Dansskåne och välkomnar därför alla till att ha kul med oss. Samtliga lärare och elever delar

varje vecka dansglädje och gemenskap med varandra i en accepterande miljö med support för ALLA i fokus. Målet är att eleverna ska tänka tillbaka och minnas vilken stor roll Blac Opal spelade i deras egen karriär/story.

**Tre ord som beskriver verksamheten:**

*Gemenskap, dansglädje, support.*

## MÅL FÖR SAMTLIGA KANALER:

- Var mindre promotional och lägg fokus på andra!
- Engagera följare mer, få dem att dela, kommentera och delta i olika tävlingar m.m.
- Dela/gör ALDRIG saker bara för att uppnå månadens kvot, kvalité över kvantitet blir 2017's nya mantra, oavsett om ni tillhör sälj- eller sociala medie-avdelningen!
- Var mer mänsklig/mänskliga!

## FRÅN OLIVER:

Det här är inte bara ett företag för mig. Det är sedan ett år tillbaka min största passion i livet, och att jobba med alla sidor av Blac Opal har fått mig att lära känna så många nya mäniskor från så många olika bakgrunder. Jag är tacksam för allt som mina partners, mina kollegor, mina vänner och min familj har gett mig under denna resa/story som jag kallar Blac Opal.

Om du läser detta så betyder det antagligen att du snart är en del av vår story, kanske delar du till och med några av våra ambitioner och mål. Jag hoppas att du har fått lite insikt i vad det faktiskt är vi håller på med på Blac Opal och vad vi planerar att göra.

Framförallt så hoppas jag att du helhjärtat vill vara en del av vår story och hjälpa till att skriva nästa kapitel.

Tack för att du är en del av Blac Opal och nu kör vi!

**Oliver Paulsson**

*Founder/CEO*

# **LOGOTYP**

**BLAC  
OPAL**

**BLAC**  
**OPAL**

TALENT ACADEMY

**BLAC**  
**OPAL**

TALENT AGENCY

**BLAC  
OPAL**

**BLAC  
OPAL**  
TALENT ACADEMY

**BLAC  
OPAL**  
TALENT AGENCY

SVART

BLAC  
OPAL

BLAC  
OPAL  
TALENT ACADEMY

BLAC  
OPAL  
TALENT AGENCY

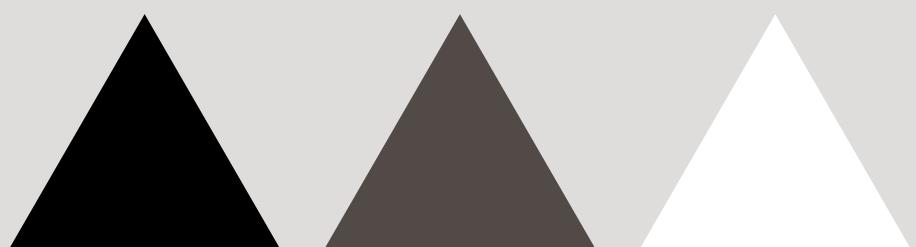
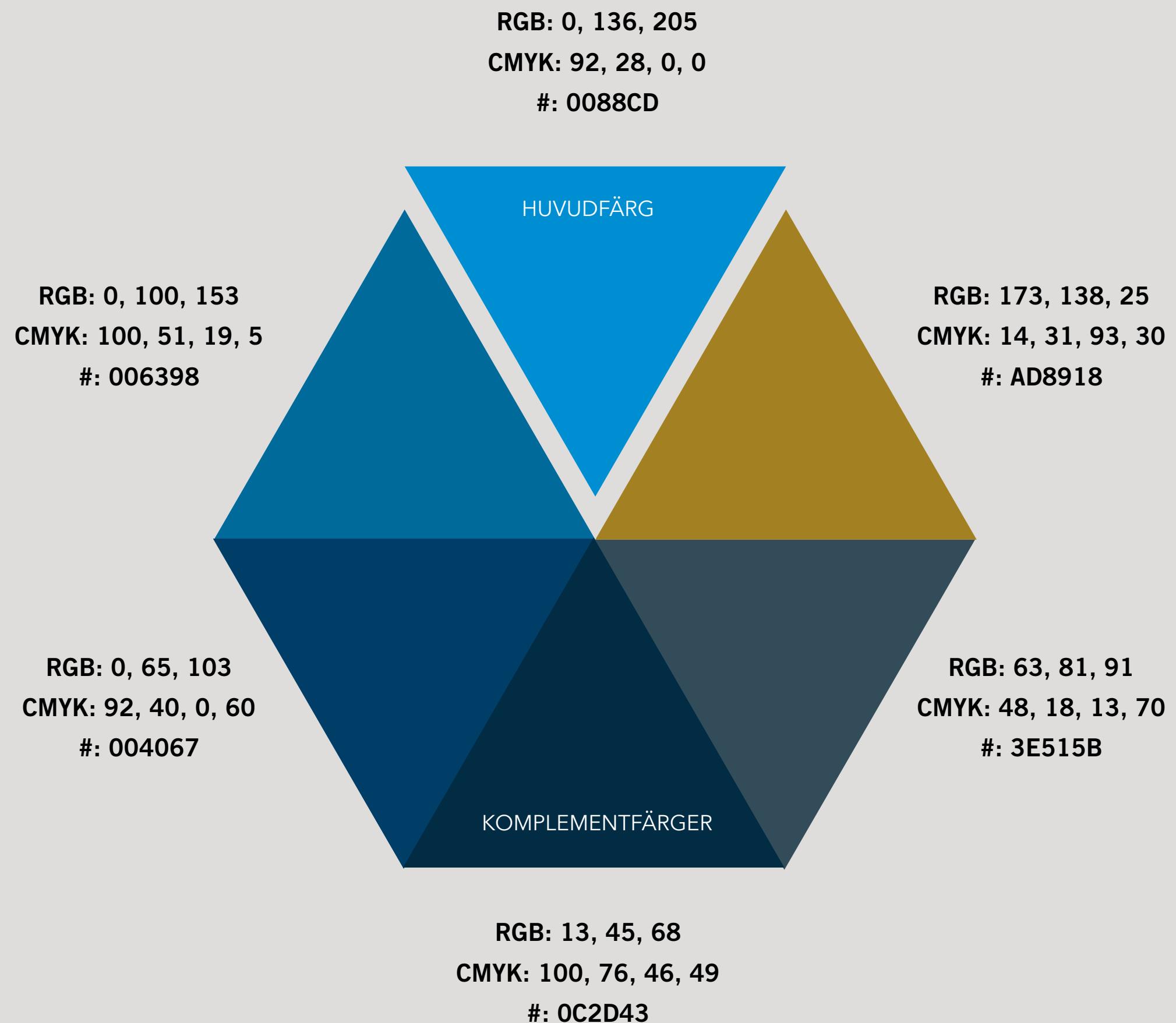
VIT/NEGATIV

BLAC  
OPAL

BLAC  
OPAL  
TALENT ACADEMY

BLAC  
OPAL  
TALENT AGENCY

**FÄRGER**



SAMT NYANSER AV SVART (GRÅSKALA)

EXEMPEL PÅ ANVÄNDNING  
AV FÄRGER



**TYPSNITT**

**Trade Gothic LT Std  
Bold Condensed No. 20**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZääö  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

**The quick brown fox jumps  
over the lazy dog**

**Trade Gothic LT Std  
Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZääö  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

**The quick brown fox jumps  
over the lazy dog**

**Trade Gothic LT Std  
Bold No. 2**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZääö  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

**The quick brown fox jumps  
over the lazy dog**

Avenir Next  
Ultra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZääö  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

**The quick brown fox jumps  
over the lazy dog**

Avenir Next  
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZääö  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

**The quick brown fox jumps  
over the lazy dog**

Avenir Next  
Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZääö  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

**The quick brown fox jumps  
over the lazy dog**

Avenir Next  
Demi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZääö  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

**The quick brown fox jumps  
over the lazy dog**

**Avenir Next  
Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZääö  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

**The quick brown fox jumps  
over the lazy dog**

Rubriker skrivs i storlekar större än 24 punkter. De sätts i valfri Trade Gothic LT Std eller Avenir variant och gärna i versaler.

## EXEMPEL PÅ ANVÄNDNING AV TYPSNITT

Rubrik sätt i 24 pt eller större  
med minst 2mm avstånd efter

Brödtexter sätt i Avenir Regular i  
punktstorlek 12 och radavstånd  
18 eller i punktstorlek 12 och  
radavstånd 22.

Använd 10 pt för bildtexter, visit-  
kort och fotnot vid behov.

## RUBRIK

Ucium, suntora ni quatur, ipsaepr emporeritio omnis maionem aut exerataquodi commodia sam aut eates expla arum sequate digent quibus earum as similisciisi sanda poriore, cum nimpos dolest, qui tempus eic tendis exerias millaccum sam, experum untibus, conet quam, quidebitis et eatureum ipsam, sintori busdae. Nam andi ut excea nihicimilit, id max-

imag nissequis voloria tquias etur, sam ant voluptature deria imus ea doluptatquas ut vit a quo invellaboria nonsenistio corum inullatem que poremped eum harum fuga. Idempor aborpore adit adi volumquodit, odic to berum cus.

Fic temporest quaerum in cus et omnis quaspe quiatia nihil-

lorem estioriandit ium quae et, ommod et mo bla que si ut valorporerum es volluptatiam que num repudit quiders pellend ipsapicium vid qui occatiore, quaecestium et eium

untota perum atibus autam solor si optaspi enihiciatur?

Aditas asit litis as eates mi, sinveliqui conseneste litam, sit et et et unt qui dipiet quibus, volest accatatur, consequas as ipsam, optium que valoritem. Nam aut eni occatur, od magnat aut landa aut as as alicae nihilquis es dit quis susam dolup-  
tatque exerspelent pratur?

*1. Ehendit, officab oreputitas erspit eum repedium, ommoluptius re com-  
mossitium quiaturibea necatqu iberunt.*

För optimal läsbarhet; försök hålla textspalter på  
55-65 tecken/rad.

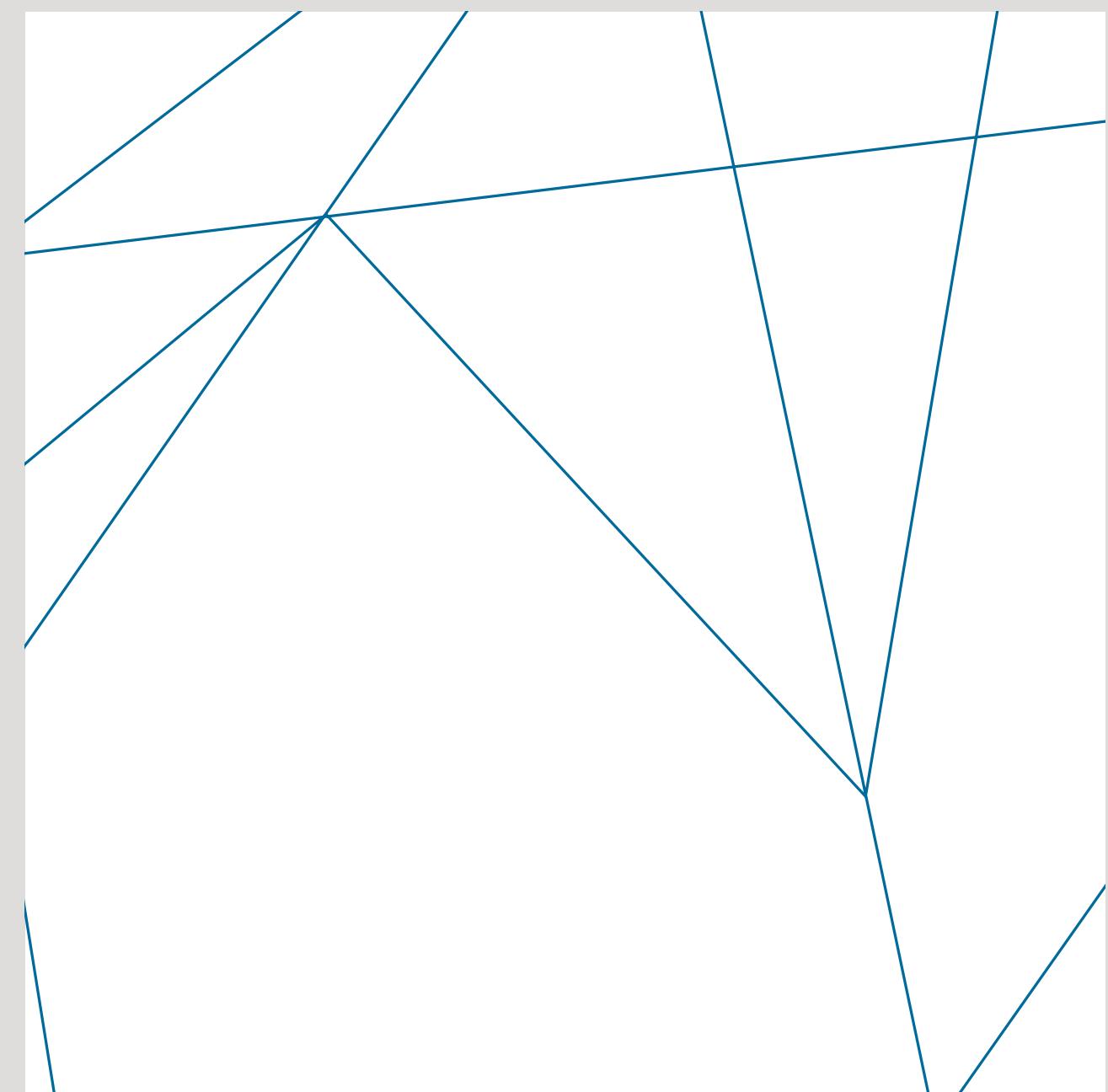
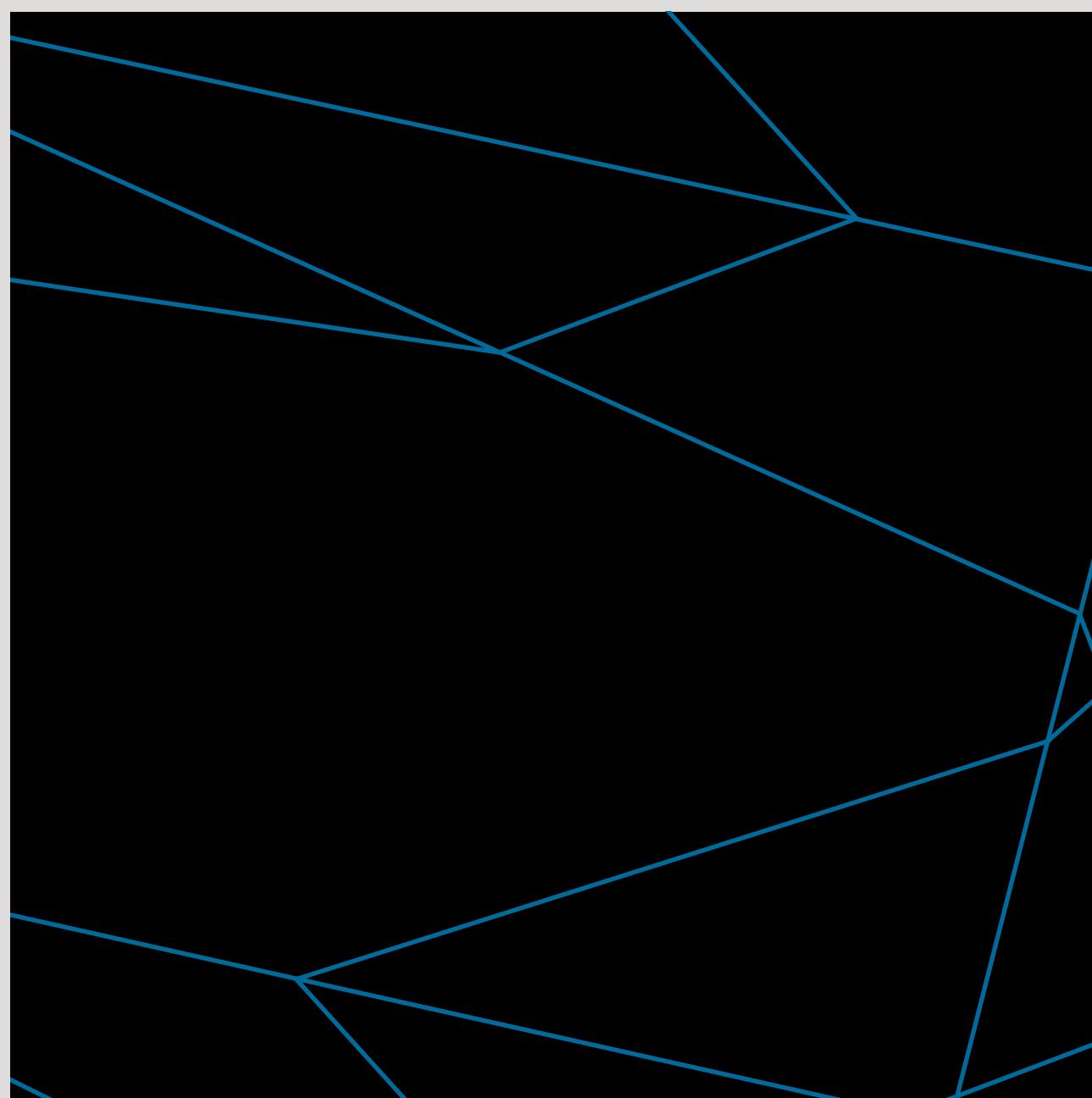
**BILDSPRÅK**



EMEPEL PÅ ANVÄNDNING  
AV BILD MATERIAL



# **GRAFISK ELEMENT**



EXEMPEL PÅ ANVÄNDNING  
AV GRAFISK ELEMENT



