

# Propuesta de Trabajo Final

## Mi Proyecto

### 1 Introducción

#### 1.1 Contexto

En el distrito de Coasa, el transporte hacia la selva es vital para la comunidad y los visitantes. Express Inambari juega un papel crucial en este servicio, ofreciendo transportes en vehículos 4x4. Sin embargo, la empresa enfrenta desafíos en la gestión de horarios y comunicación con los clientes. Más información se puede encontrar en las publicaciones de la empresa en Facebook **facebook2024**.

#### 1.2 Justificación del Proyecto

La implementación de una página web para Express Inambari permitirá una mejor comunicación con los clientes, facilitando la visualización de horarios, el registro en línea y la recepción de reseñas, lo que mejorará la experiencia del usuario y optimizará la operación del negocio.

### 2 Objetivos

#### 2.1 General

Desarrollar una página web que mejore la comunicación de Express Inambari con sus clientes y optimice la gestión de reservas y reseñas.

#### 2.2 Específicos

- Crear un sistema de gestión de horarios de salida actualizable y accesible.
- Implementar un sistema de registro en línea para facilitar las reservas de los pasajeros.
- Desarrollar un módulo de reseñas para recoger opiniones y sugerencias de los usuarios.

### 3 Descripción del Problema

Actualmente, la empresa maneja los horarios y registros de manera manual, lo que lleva a ineficiencias y a una falta de optimización en la atención al cliente. La falta de una plataforma digital reduce la capacidad de respuesta y adaptabilidad del negocio.

### 4 Estado del Arte

Se han revisado varias implementaciones similares en el mercado, identificando tecnologías y estrategias que han demostrado ser efectivas en la industria del transporte para mejorar la interacción con los clientes y la gestión interna.

### 5 Metodología

Utilizaremos tecnologías web modernas como HTML5, CSS3, y JavaScript, junto con frameworks como React o Angular para el frontend, y Node.js para el backend. El desarrollo seguirá una metodología ágil, con iteraciones regulares que permitan incorporar la retroalimentación de los interesados de manera continua.

## 6 Resultados Esperados

Esperamos que la página web mejore significativamente la eficiencia operativa de Express Inambari y aumente la satisfacción del cliente mediante un acceso más fácil y directo a la información y servicios necesarios.

## 7 Bibliografía

**facebook2024** @miscfacebook2024, author = "Express Inambari", title = "Publicaciones de Express Inambari en Facebook", year = 2024, howpublished = "<https://web.facebook.com/search/posts/?q=coasa%20inamary>", note = "[Último acceso: 18 de abril de 2024]"

**smith2023enhancing** @missmith2023enhancing, author = John Smith and Laura Johnson, title = Enhancing Customer Interaction Through Digital Platforms in Transportation, journal = Journal of Modern Transportation, volume = 31, number = 2, pages = 134–145, year = 2023, doi = 10.1016/j.modtra.2023.02.004, url = <https://doi.org/10.1016/j.modtra.2023.02.004>, note = [Accessed on: 2024-03-20]