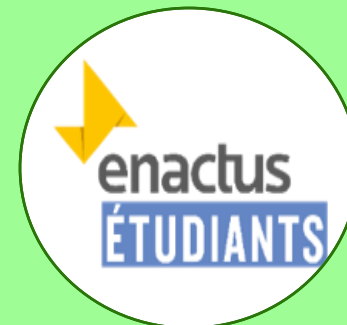




CleanMap

Olivia Aing, Chloé Boninn, Lise Manière,
Sylvie Sidler, Zoé Vernicos

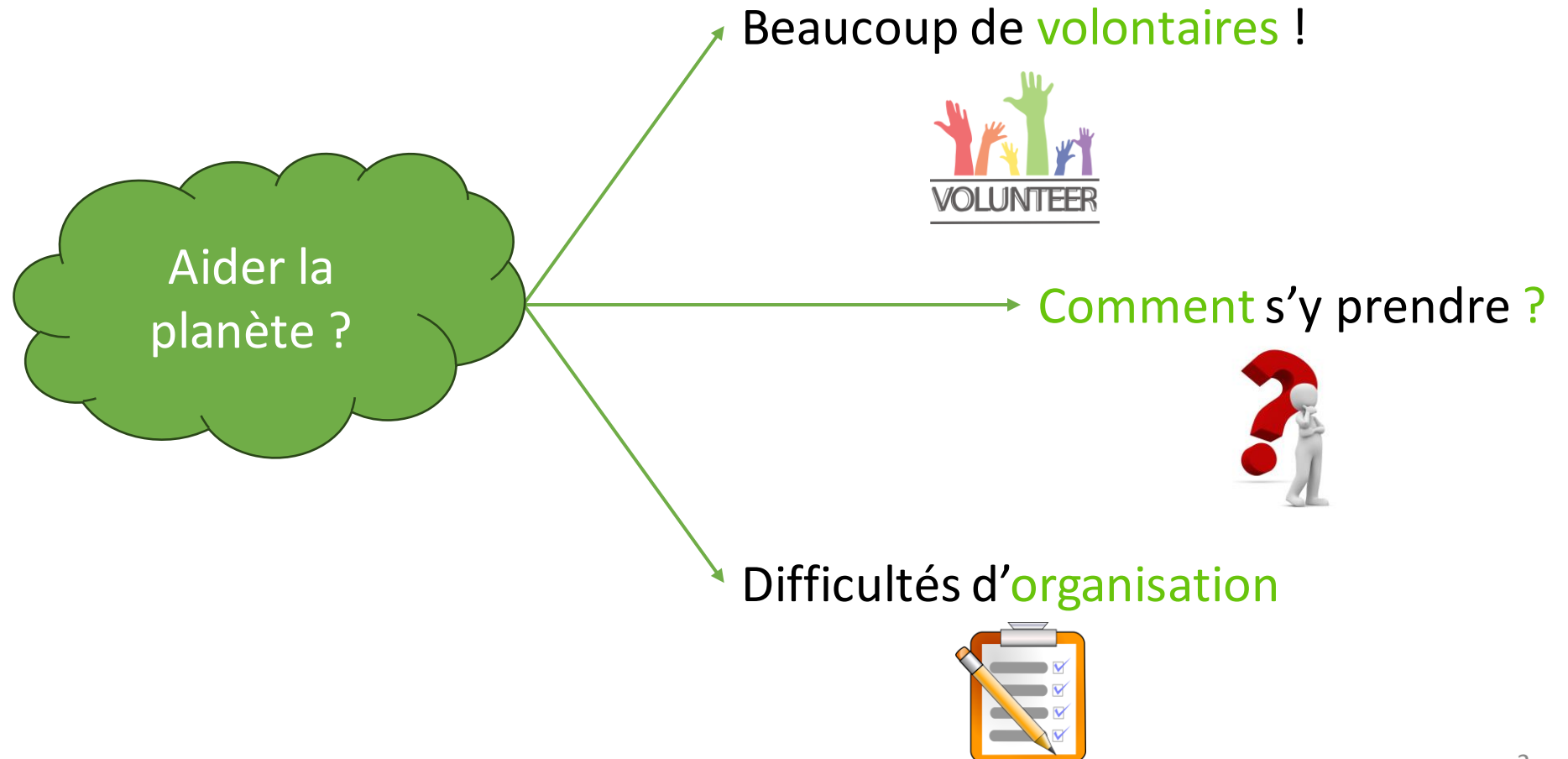


1 Le problème

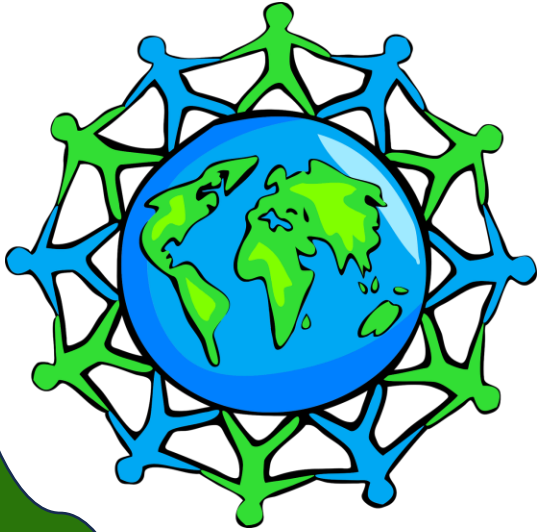


2020 : 1 million de tonnes de déchets jetés en France ➡ Soit 15 kg par habitant !

Dangers pour la santé !



2 Nos bénéficiaires



La société

Désirs :

- ❖ profiter de la nature
- ❖ Propreté
- ❖ santé

Freins :

- ❖ pollution/ déchets

Les volontaires

Désirs :

- ❖ protéger la planète
- ❖ communiquer avec les autres volontaires

Freins :

- ❖ Organisation
- ❖ Quels lieux sont en danger ?

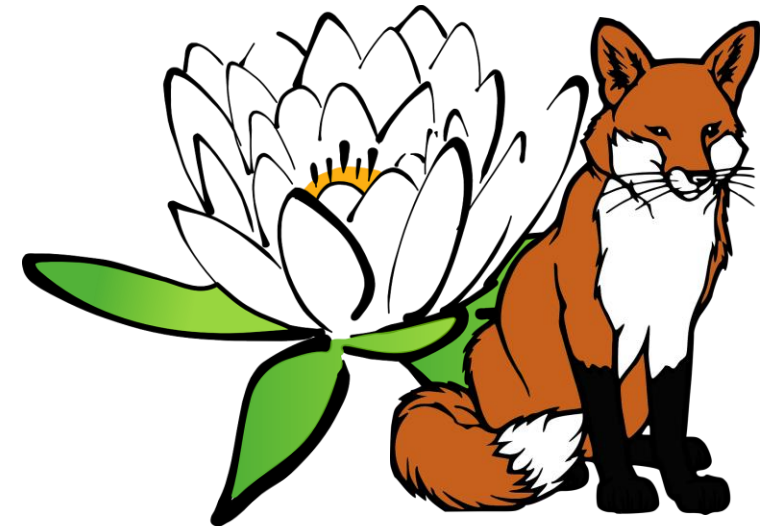
La faune et la flore terrestres

Désirs :

- ❖ Santé
- ❖ environnement propice à la vie

Freins :

- ❖ pollution/ déchets



3 Notre impact



Impact environnemental
Nettoyage de la planète

Impact social
Simplification de
l'organisation, efficacité
Communication, partage



Nos indicateurs

- Nombre de points sur la carte
- Nombre de lieux nettoyés
- Nombre de messages sur le forum

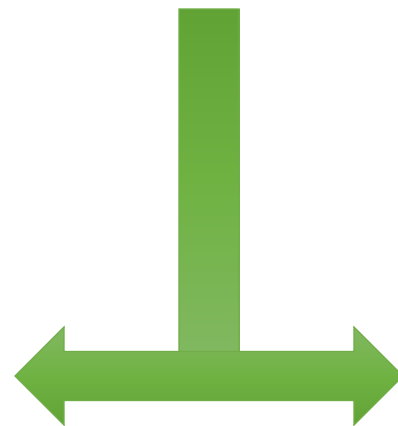
4 Notre produit/ service



CARTE

- Visualiser les lieux sales
- Signaler la présence de déchets : ajout sur la carte
- Trouver le lieu sale le plus proche
- Suivi de l'état de nettoyage des lieux

APPLICATION WEB



FORUM

- Une discussion par lieu à nettoyer
- Possibilité de s'organiser à plusieurs pour aller nettoyer



5 Notre modèle économique



Coûts éventuels

Maintenance
Serveur
Communication

VS



Revenus éventuels

Dons
Pub
Investisseurs
Financement par les villes concernées
Page de don



6 Notre plan d'action

Etendre son
influence et
communiquer

Mettre à jour et
améliorer l'interface

Avoir un serveur,
un certificat
d'authentification
et une
maintenance

Créer des
comptes
utilisateurs



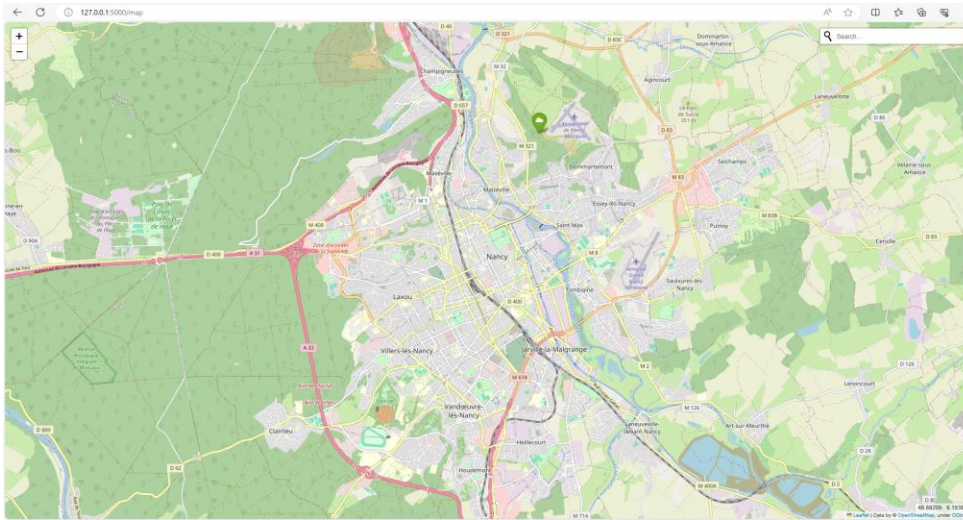
CleanMap

Documents annexes

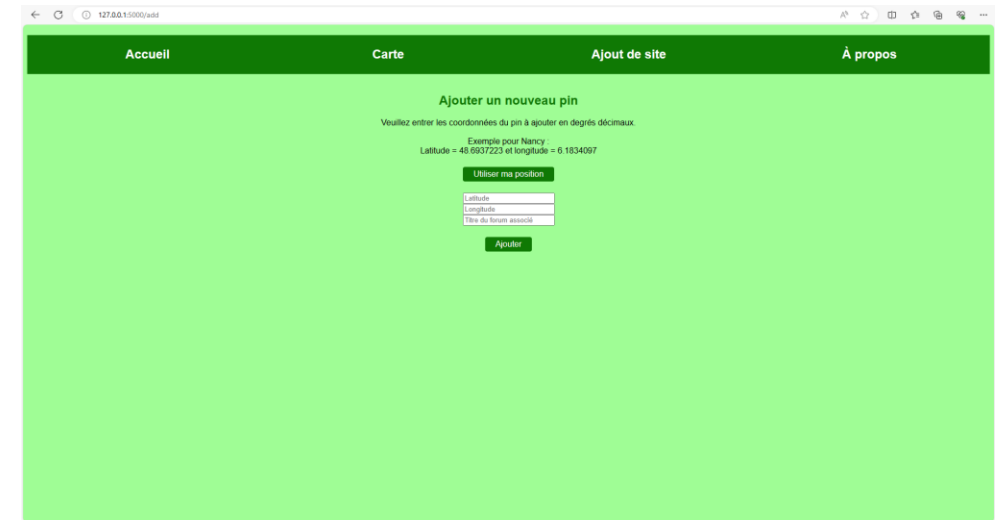
Sources :

www.lepoint.fr/societe (d'après gestes propres)

Extraits du site :



Carte de CleanMap



Page d'ajout d'un lieu sale

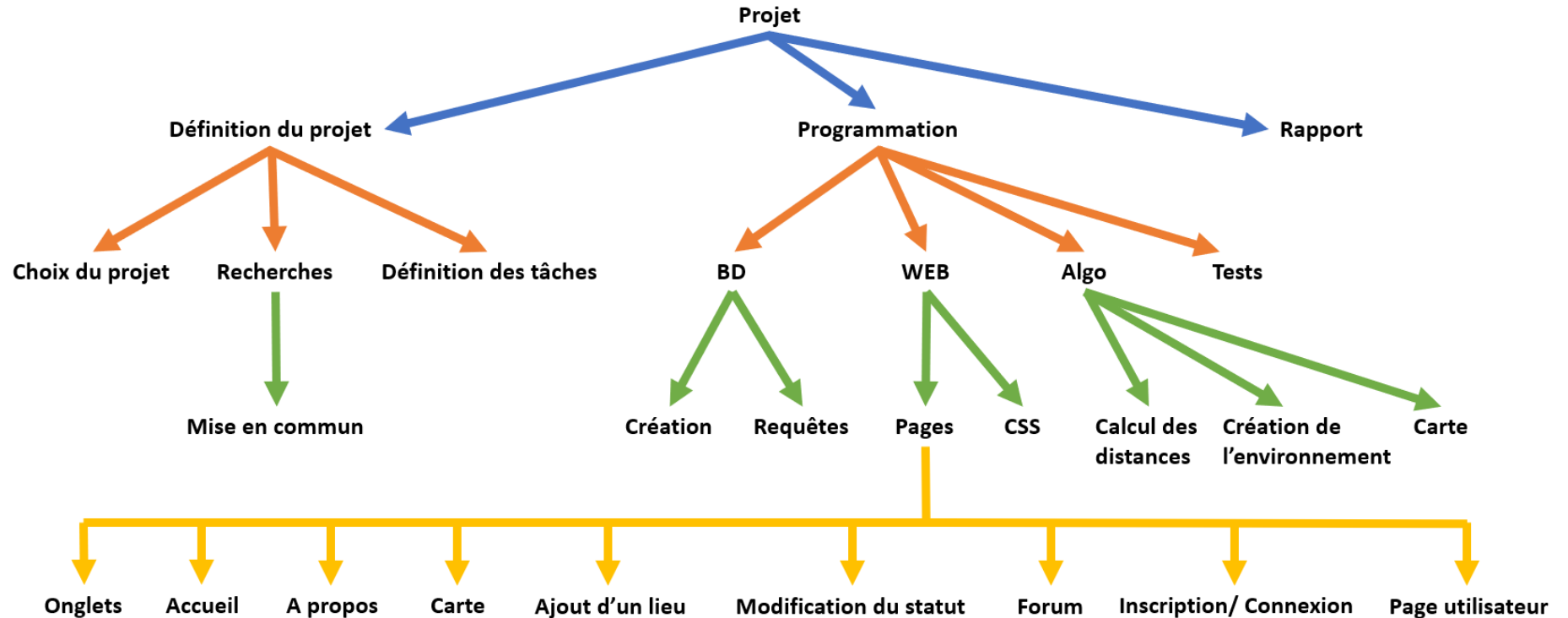
Documents annexes

- Gestion de projet

Comptes rendus de réunion disponibles ici :

<https://drive.google.com/drive/folders/1xm-2e884reRV8Ygni8NBHdjALNEJJcdj?usp=sharing>

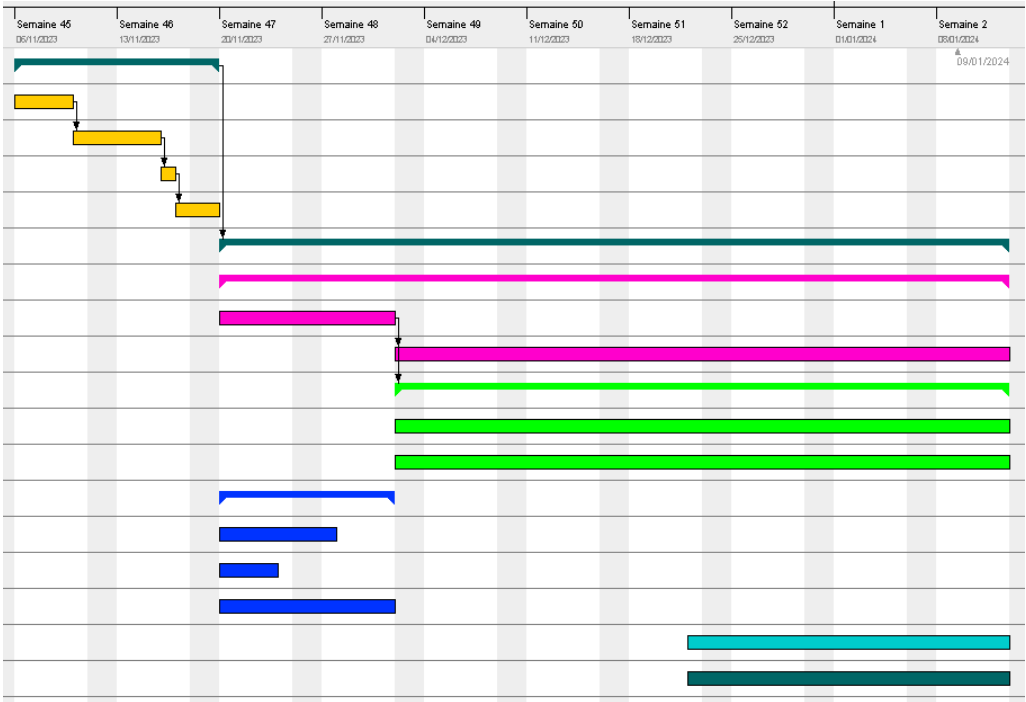
Work Breakdown Structure :



Documents annexes

- Gestion de projet

Diagramme de Gantt du projet



Gantt PPII v2

9 janv. 2024

2

Tâches

Nom	Date de début	Date de fin
Définition du projet	06/11/2023	19/11/2023
choix du projet	06/11/2023	09/11/2023
Recherches	10/11/2023	15/11/2023
Mise en commun	16/11/2023	16/11/2023
définition des tâches	17/11/2023	19/11/2023
Programmation	20/11/2023	12/01/2024
Base de donnée	20/11/2023	12/01/2024
Création	20/11/2023	01/12/2023
Requêtes	02/12/2023	12/01/2024
WEB	02/12/2023	12/01/2024
pages	02/12/2023	12/01/2024
CSS	02/12/2023	12/01/2024
Algo	20/11/2023	01/12/2023
calcul des distances	20/11/2023	27/11/2023
Création de l'environnement	20/11/2023	23/11/2023
Carte	20/11/2023	01/12/2023
Tests	22/12/2023	12/01/2024

Rapport

22/12/2023 12/01/2024

Documents annexes

- Gestion de projet

Matrice RACI			Acteurs		
Etapes	Sylvie Sidler	Zoé Vernicos	Olivia Aing	Lise Manière	Chloé Boninn
Définition du projet	R	R	R	R	AR
Base de donnée					
Création	AR				
Requêtes	AR	R	R	R	R
WEB					
Pages					
Onglets			AR		
Accueil			AR		
A propos					AR
Carte				AR	
Ajout d'un lieu	AR				
Modification du statut	AR				
Forum		AR			
Inscription/ Connexion	R	AR	R	R	R
Page utilisateur	R	R	R	R	AR
CSS	R	R	R	R	R
Algo					
Calcul des distances					AR
Création de l'environnement			AR		
Carte				AR	
Tests	R	R	R	R	AR
Rapport	R	R	R	R	R

Matrice RACI

Nous avons été conseillé par nos professeurs, par Enactus et par d'anciens élèves.

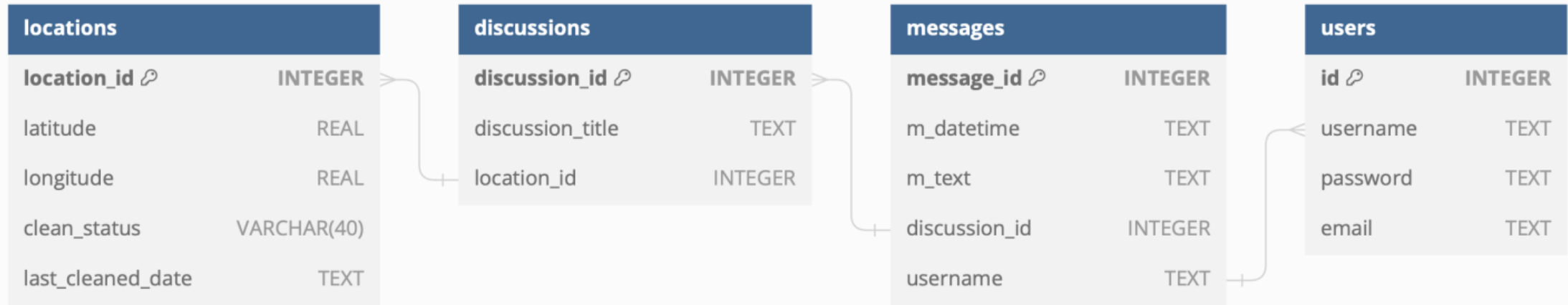
Tout au long du projet nous sommes toutes restées informées de l'avancement de chacune. Il faudrait donc rajouter un I dans chaque case mais par souci de lisibilité nous ne les avons pas mis.

SWOT	Positif	Négatif
Interne	motivation, communication	manque d'expérience de l'équipe
Externe	Enactus, réseau (anciens élèves, professeurs)	Temps, partiels

Matrice SWOT

Documents annexes

- Base de données



Documents annexes

- Plus de détails

A quel(s) enjeu(x) de société répond le projet ? Quel est le problème précis que tu as identifié ?

Notre projet répond aux enjeux de l'objectif de développement durable 15 : protection de la faune et de la flore terrestre. D'après Gestes Propres, il y avait en 2020 en France près d'un million de tonnes de déchets jetés, soit 15 kg par habitant.

Qui sont tes bénéficiaires ? Quels retours as-tu reçu de leur part sur ton projet ?

Les bénéficiaires de notre projet sont d'une part la faune et la flore terrestre qui pourront profiter d'un environnement plus propre et moins pollué pour vivre, et d'autre part l'ensemble de la société qui pourra profiter de la nature et circuler dans des lieux plus sains. De plus, notre projet sera bénéfique aux volontaires qui souhaiteraient s'impliquer dans le nettoyage de la planète en leur permettant de s'organiser avec d'autres volontaires et de connaître l'emplacement des lieux qui ont besoin d'être nettoyés.

Comment ton projet va-t'il impacter tes bénéficiaires / ton environnement ? Quels indicateurs vas-tu suivre pour voir si ton projet atteint son objectif ?

Notre projet permettra aux volontaires de communiquer et de s'organiser entre eux grâce à des discussions et leur permettra de gagner du temps puisqu'ils connaîtront l'emplacement des déchets grâce à la carte. La carte leur permettra aussi de trouver le lieu le plus proche d'eux. De plus, notre projet permettra, avec l'aide des volontaires, de nettoyer la planète ce qui sera également profitable à la faune, la flore et la société. On pourra se baser sur le nombre de lieux signalés, le nombre de lieux nettoyés et le nombre de messages dans les différentes discussions.



Documents annexes

- Plus de détails

Quel est le produit/service proposé, peux-tu nous présenter ton projet ? Précise nous ses fonctionnalités ou ses attributs par exemple.

Notre projet est une application web que nous avons nommée CleanMap.

Nous avons commencé par définir notre projet et nous nous sommes occupés de la gestion de projet. Vous retrouverez dans les annexes précédentes (p9-10-11) le Work Breakdown Structure qui nous a permis de diviser les tâches afin de s'organiser et le diagramme de Gantt qui permet de suivre l'avancement de ces tâches. Nous nous sommes ensuite réparti les tâches, organisation qui se retrouve dans la matrice RACI où le R signifie « réalise », le A « autorité », le C « conseille » et le I « informé ». Tout au long du projet nous sommes toutes restées informées de l'avancement de chacune, il faudrait donc rajouter un I dans chaque case mais par souci de lisibilité nous ne les avons pas mis. Nous avons été conseillé par nos professeurs, par Enactus et par d'anciens élèves. Au niveau de la gestion de projet nous avons aussi créé une matrice SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) qui nous a permis de savoir quelles opportunités nous pouvions tenter de saisir et quelles forces nous pouvions utiliser et aussi de nous méfier des menaces extérieures et de nos faiblesses.

Notre site permet aux utilisateurs d'ajouter des points sur une carte pour signaler la présence de déchets. Sur la carte sont affichés les différents points signalés, et il est précisé pour chaque point si le lieu a été nettoyé ou s'il faut encore s'en occuper. Pour chaque lieu signalé, il est possible d'ouvrir une discussion pour communiquer avec d'autres volontaires et ainsi trouver une date pour aller nettoyer le lieu choisi. Pour ajouter un lieu sur la carte, il faut entrer ses coordonnées ou il est aussi possible d'automatiquement prendre les coordonnées de l'utilisateur au moment de l'ajout du point. Vous trouverez le schéma de la base de données nécessaire à notre site dans les annexes précédentes.



Documents annexes

- Plus de détails

Décris-nous également son modèle économique ?

N'ayant pas de modèle économique concret (pas de revenus et pas de coûts), nous avons réfléchi aux possibilités qui pourraient s'appliquer à notre projet et avons émis plusieurs hypothèses. Au niveau du revenu, nous pourrions essayer de trouver des investisseurs ou essayer d'avoir des aides de la part des collectivités qui seraient aidées par notre projet. Nous avons aussi pensé à la possibilité d'ajouter une page de don à notre site ou à la possibilité d'y ajouter des pubs. Au niveau des coûts, on pourrait penser à l'argent nécessaire pour avoir un serveur et une maintenance (équipe qui mettrait à jour le site et continuerait de l'améliorer). On pourrait aussi essayer de faire de la communication pour étendre l'influence de notre site et qu'il soit ainsi plus efficace.

Quels sont les objectifs pour l'année à venir ? Partage-nous les prochaines grandes étapes de réalisation de projet.

De même que pour le modèle économique, n'ayant pas l'intention de poursuivre plus longtemps notre projet, nous avons principalement émis des hypothèses pour cette partie. Il serait intéressant comme dit précédemment de faire plus de communication au sujet du site et d'utiliser un serveur et d'avoir un certificat d'authentification. On pourrait aussi continuer d'améliorer l'interface. Il faudrait aussi envisager la création d'une équipe de maintenance et une mise à jour du site régulière. On envisagerait aussi la suppression des messages anciens devenus inutiles, ce qui permettrait d'avoir moins de mémoire occupée ce qui est meilleur pour l'environnement.

