

# Atividade 1 – transformando dados em informação

Equipe:

- Ian Ribeiro
- Olívia Oliva
- Renato Melo
- Yago César

## Perguntas a serem respondidas

### 1. Quem são os meus 10 maiores clientes, em termos de vendas (\$)?

*Em ordem decrescente (maior para o menor)*

<b>Cliente</b>	<b>Valor Total Vendido</b>
Grunewald	\$ 201.320,45
Th Fashing	\$ 152.114,79
Boleros	\$ 131.133,15
Champes	\$ 91.362,14
The Corner Store	\$ 82.519,82
Eintrach GS	\$ 75.153,52
Don Balón	\$ 68.265,66
Warp AG	\$ 65.815,98
Rode & Vite	\$ 59.976,93
Boombastic	\$ 50.922,47

### 2. Quais os três maiores países, em termos de vendas (\$)?

*Em ordem decrescente (maior para o menor)*

<b>País</b>	<b>Valor Total Vendido</b>
Germany	\$ 519.553,73
USA	\$ 186.313,22
France	\$ 175.565,30

### 3. Quais as categorias de produtos que geram maior faturamento (vendas \$) no Brasil?

*Em ordem decrescente (maior para o menor)*

<b>Categoria</b>	<b>Valor Total Vendido</b>
Womens wear	\$ 60.941,73
Sportwear	\$ 19.509,43
Babywear	\$ 10.367,21
Men's Footwear	\$ 9.467,74
Ladies' Footwear	\$ 7.798,52

<b>Categoria</b>	<b>Valor Total Vendido</b>
Men's Clothes	\$ 6.158,06
Bath Clothes	\$ 3.407,71
Children's wear	\$ 2.752,43

#### 4. Qual a despesa com frete envolvendo cada transportadora?

<b>Transportadora</b>	<b>Valor Total de Frete (Gasto)</b>
General Shipping	\$ 19.843,83
Global Express	\$ 70.897,82
Great Logistics	\$ 18.771,69

#### 5. Quais são os principais clientes (vendas \$) do segmento “Calçados Masculinos” (Men's Footwear) na Alemanha?

*Em ordem decrescente (maior para o menor)*

<b>Cliente</b>	<b>Valor Total Vendido</b>
Grunewald	\$ 20.488,49
Gluderstedt	\$ 11.923,35
Boombastic	\$ 11.235,97
Eintrach GS	\$ 10.377,83
Warp AG	\$ 9.085,77
Noch Einmal GMBH	\$ 3.030,72
Casual Clothing	\$ 2.602,50
Halle Köln	\$ 1.692,56
Man Kleider	\$ 1.108,00
Kohl Industries AG	\$ 286,56

#### 6. Quais os vendedores que mais dão descontos nos Estados Unidos?

*Em ordem decrescente (maior para o menor)*

<b>Vendedor</b>	<b>Valor Total de Descontos</b>
Gael Monfils	\$ 7.415,13
Yannick Sinner	\$ 1.160,05
Martina Hingis	\$ 733,78
Cori Gauff	\$ 404,55

#### 7. Quais os fornecedores que dão a maior margem de lucro (\$) no segmento de “Vestuário Feminino” (Womens wear)?

*Em ordem decrescente (maior para o menor)*

<b>Fornecedor</b>	<b>Margem Bruta</b>
Pälsii Sports	\$ 81.839,94
Baby Dress	\$ 20.675,22
Wills Surfwear	\$ 10.019,12

<b>Fornecedor</b>	<b>Margem Bruta</b>
Great Outdoors	\$ 9.165,03
Global Outlet	\$ 4.884,99
L.A. Sports	\$ 2.304,59
Luis Vilton	\$ 2.192,38
Tennis Place	\$ 1.845,27
Netshoes	\$ 1.810,77
USA Jeans	\$ 1.274,00
Surf Trip	\$ 147,61

**8. Quanto que foi vendido (\$) no ano de 2009? Analisando as vendas anuais entre 2009 e 2012, podemos concluir que o faturamento vem crescendo, se mantendo estável ou decaindo?**

Total de vendas em 2009: \$ 87.666,29

*Valores de vendas a cada ano*

<b>Ano</b>	<b>Valor Total Vendido</b>
2009	\$ 87.666,29
2010	\$ 370.788,56
2011	\$ 641.719,41
2012	\$ 682.973,44

Conclui-se, portanto, que o faturamento **vem aumentado**.

**9. Esta questão é igual a 5**

**10. Quais são os países nos quais mais se tiram pedidos (Quantidade total de pedidos)?**

*Em ordem decrescente (maior para o menor)*

<b>País</b>	<b>Quantidade</b>
Germany	491
USA	267
France	177
UK	163
Brazil	157
Ireland	140
Venezuela	121
Mexico	113
Denmark	92
Canada	87
Sweden	78
Austria	63
Spain	56
Italy	35
Argentina	27

<b>País</b>	<b>Quantidade</b>
Switzerland	26
Belgium	25
Portugal	21
Finland	16
Poland	16
Norway	1