

Personne à contacter dans l'entreprise : Mr Duppont

Nom du projet : Balance ton port

Entreprise : Les ports de Marseille

Adresse : Port de Marseille Fos - Porte 4, Chemin du Littoral, 13015 Marseille

Email : Duppont@gmail.com

Tél : 04 91 39 40 00

SOMMAIRE

- A. Présentation de l'entreprise :
 - A. 1. Les objectifs du site
 - A. 2. Les cibles
 - A. 3. Les objectifs quantitatifs
 - A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
 - B. 1. La charte graphique
 - B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
 - C. 1. Le contenu de votre site
 - C. 2. Contraintes techniques
 - C. 3. Le Planning

A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

- **La date de création:** 01 Décembre 2020
- **L'activité principale :** Accueil de navire de commerce incluant le trafic de passagers sur les ferries et les paquebots et le transport de marchandises pour les navires cargo.
- **Les services ou produits vendus:** Application de gestion de port
- **Le nombre de salariés:** 150 salariés
- **Les principaux concurrents :** Le port du Havre.

Analyse de l'existant :

- **Le langage de programmation utilisé :** Javascript, JQuery, Bootstrap, WordPress.
- **L'hébergement utilisé:** OVH
- **Le nombre de pages :** 10
- **Le type de site** (Application Gestion d'un port)
- **Les plugins utilisés :** User Registration

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

Les objectifs attendus avec ce projet de site internet.

Cette application sera capitale pour le bon fonctionnement de ce port. C'est par elle que se fera l'organisation des navires entrant et sortant, que seront gérées les ressources du port tels que les quais, ainsi que de tout le personnel employé par le port. Il est donc indispensable que l'application soit complète, infaillible d'un point de vue sécurité, et facile d'utilisation.

A. 2. LES CIBLES :

Le Port est aménagé avec des quais qui sont reliés à d'autres moyens de transport (routier, ferroviaire, etc.). Il emploie des dockers et des marins qui effectuent différentes actions afin de s'assurer du déroulement de l'activité. Il existe différents types de quais qui permettent d'accueillir un ou plusieurs types de bateau. Il existe quatre types de bateau:

- Les bateaux de marchandise
- Les bateaux de croisière
- Les bateaux militaires.
- Les bateaux de plaisance.

Les bateaux appartiennent à une compagnie (hors bateaux de plaisance) qui est reliée à un pays. Ces compagnies ont par défaut une activité (marchande, militaire, tourisme...). Une compagnie peut cependant avoir plusieurs types d'activités.

Chacun des bateaux appartient à une catégorie:

- Lourd
- Moyen
- Léger

Chacun des bateaux a un type de chargement particulier. Il en existe trois types en fonction de ce qu'ils transportent :

- Urgent
- Dangereux
- Normal

Chacun des bateaux doit avoir une localisation :

- En mer
- A quai

Lorsqu'un bateau est à quai, il doit être possible de savoir quel quai.
Un historique d'entrée et de sortie doit permettre de savoir quel bateau était à quel endroit à une date donnée.

Il existe plusieurs types de missions auxquelles les marins ou les dockers peuvent être assignés:

- Déchargement
- En mer
- Repos
- En attente de job
- Maintenance

Quand un bateau quitte le port, il faut y assigner des marins.

Le port doit garder un historique des chantiers : quels dockers et marins travaillaient sur quels chantiers et quelles étaient leurs missions. L'historique doit également comporter le bateau et le quai concerné, les dates de début et de fin de l'évènement.

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- Gagner 100 000 euros dans les trois prochains mois
- Trouver trois à six nouveaux clients d'ici la fin du mois
- Ne pas travailler plus de 30 heures cette semaine pour le personnel.
- Les jours ou moments précis pendant lesquels le personnel ne travaille pas
- Augmenter le trafic du port
- **1.5k** nouveaux abonnés Facebook ou Twitter d'ici **un an**

A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET :

- Votre site est entièrement conçu en français
- Le site contient une géolocalisation en temps réel des navires
- Le site sera disponible en version PC et Mobile
- Le client aura pris connaissance (utilisation de la géolocalisation des navires, création de compte de son personnel ainsi que le choix de l'administrateur du site)

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

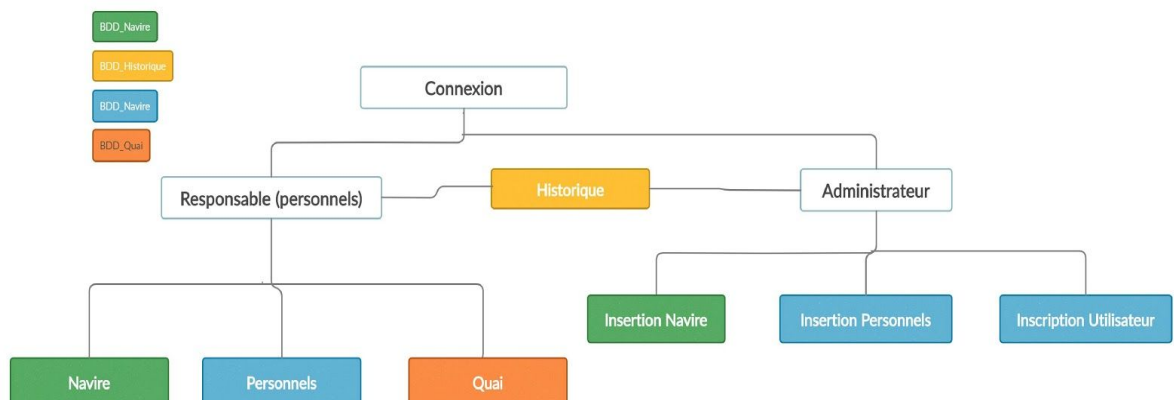


- **Le logo et les couleurs** sont définis par le client un thème bleu en référence au code couleur bootstrap.
- **La police d'écriture:** Helvetica.

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :



- L'arborescence du site



• Prototype du site

1



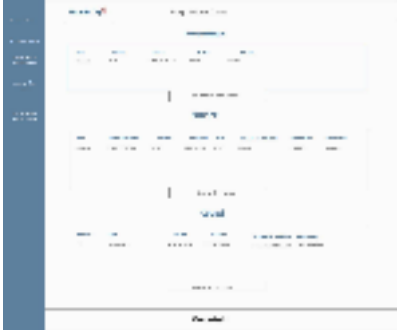
2



3

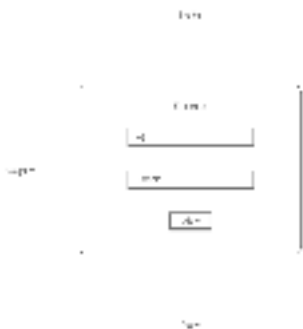


4



• Maquette du site

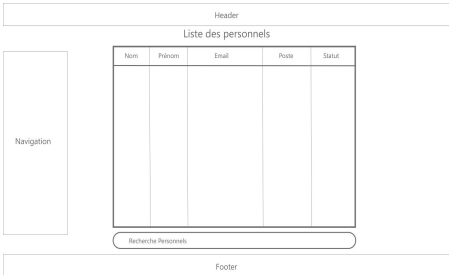
1



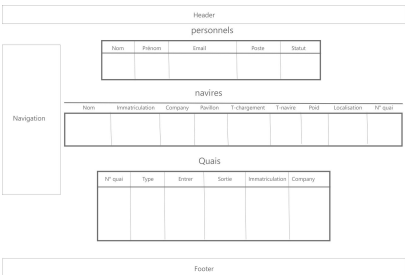
2



3



4



C. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES :

C. 1. LE CONTENU DE L'APPLICATION :

L'application contient deux parties:

- Une partie administrateur ou gestion

C'est un tableau de bord qui contient 4 commandes et qu'ils sont:

- **Insertion Personnels:** qui ouvre une page qui contient *la liste de tout le personnel* de port avec toutes les informations (nom, prénom, email,...), et un bouton *supprimer* pour chaque ouvrier, et aussi un bouton en haut de la liste qui affiche *le formulaire d'inscription personnel* pour insérer toutes les informations des ouvriers. En cliquant sur une personne s'affiche un formulaire pour modifier ses informations. Enfin une barre de recherche pour le personnel.
- **Insertion Navires:** qui ouvre une page qui contient *la liste de tous les navires* de port avec toutes les informations (nom, immatriculation, company, pavillon,...), un bouton *supprimer* pour chaque bateau, et aussi un bouton en haut de la liste qui affiche *le formulaire d'insertion navire* pour insérer toutes les informations des bateaux. Enfin une barre de recherche pour les navires.
- **Inscription utilisateurs:** qui ouvre une page qui contient le formulaire *Inscription utilisateur*, avec Login, Password et rank, et qui permet d'ajouter des utilisateurs pour l'application et définit le statut (administrateur, utilisateur).

- Une partie Responsable personnels:

C'est un tableau de bord qui contient 4 commandes et qu'ils sont:

- **Personnels:** qui ouvre une page qui contient *la liste de tout le personnel* de port avec toutes les informations (nom, prénom, email,...), et aussi une barre de recherche pour le personnel.
- **Navire:** qui ouvre une page qui contient *la liste de tous les navires* de port avec toutes les informations (nom, immatriculation, company, pavillon,...), et aussi une barre de recherche pour les navires.

- **Quais:** qui ouvre une page qui contient *la liste de tous les quais* de port avec toutes les informations (numéro, type, entrée, sortie...).
- **Une partie commune:**
 - **Connexion:** une page avec un formulaire de connexion pour les utilisateurs de l'application.
 - **Historique:** qui ouvre une page avec des listes des personnels et navires ainsi que les quais. et qui affiche historique des chantiers: quels dockers et marins travaillaient sur quels chantiers et quelles étaient leurs missions.

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Le site est hébergé sur un serveur OVH, et le client paye l'abonnement ainsi que tous les frais qui vont avec.

La maintenance ainsi que les mises à jour de l'application sont assurées par nos spécialistes.

Les utilisateurs du site doivent être formés par des spécialistes pour la bonne utilisation et le bon fonctionnement de l'application:

- Les utilisateurs administrateurs doivent être formés à l'utilisation du back office (insertion, suppression, inscription). Et pour assurer certains types de maintenance système.
- Les utilisateurs responsables personnels doivent être formés à l'utilisation de toutes les fonctionnalités pour consulter les informations (personnels, navires, quais, historiques).

C. 3. LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes
- Date de la création et validation des contenus
- Date de la création et validation du site
- Dates des tests
- Date de mise en ligne

.....

.....

.....

.....

.....