

Module : Adopter la bonne organisation quand on fait du SEO

Projet 4 - Les backlinks

IV.2 - Exercice 1 :

- 1) Un backlink est un lien hypertexte qui pointe vers une page web d'un autre site. Les backlinks sont importants pour le référencement naturel, car ils indiquent aux moteurs de recherche la popularité et la pertinence d'un site. Plus un site reçoit de backlinks de qualité, plus il a de chances d'être bien positionné dans les résultats de recherche.
- 2) Les backlinks sont indispensables dans une stratégie SEO, car ils permettent d'améliorer la visibilité, la crédibilité et le trafic d'un site. Cependant, il ne suffit pas d'avoir beaucoup de backlinks, il faut aussi qu'ils soient de qualité. Pour cela, il faut mettre en place une stratégie de netlinking, qui consiste à obtenir des backlinks de manière naturelle ou artificielle, en respectant les règles et les bonnes pratiques du SEO.
- 3) Les différents types de backlink sont
 - Les liens Nofollow qui est un lien qui indique aux moteurs de recherche de ne pas suivre ni prendre en compte le site web auquel il est lié. Ces liens sont utilisés pour éviter le spam, les liens non pertinents ou les liens payants. Ils n'ont pas d'impact direct sur le référencement naturel, mais ils peuvent avoir un impact indirect en générant du trafic ou de la confiance.
 - Le lien Dofollow qui sont des liens qui permettent aux moteurs de recherche de suivre et d'indexer le contenu de la page liée. Lorsqu'un site fait un lien vers un autre site avec un lien dofollow, il lui transmet une partie de son autorité, de sa crédibilité et de sa notoriété. Les liens dofollow sont importants pour le référencement naturel, car ils augmentent la visibilité, la pertinence et la confiance du site cible.
 - Les liens sponsorisés ou payants qui sont des liens qui apparaissent sur les pages web ou les applications, et qui sont rémunérés par les annonceurs qui veulent promouvoir leurs produits ou services. Ces liens sont généralement signalés comme étant de la publicité, et ils sont souvent placés en haut ou à droite des résultats de recherche naturels.
 - Les liens UGC (User Generated Content ou contenu généré par les utilisateurs) qui sont des liens qui sont créés par les internautes sur des sites web participatifs, comme des forums, des commentaires de blogs, des réseaux sociaux, etc. Ces liens sont utiles pour signaler aux moteurs de recherche que le contenu lié n'est

pas sous le contrôle de l'éditeur du site, mais qu'il provient de la contribution des utilisateurs.

- Les liens toxiques
 - Les liens toxiques sont des liens qui peuvent nuire au référencement de Google. Ils proviennent de sites suspects ou de mauvaise qualité, ou qui violent les directives de Google et qui n'existent que pour tromper les algorithmes de Google et manipuler les classements sur les moteurs de recherche.
 -
 - Ils sont identifiables grâce aux outils SEO comme SEMrush qui propose un audit de backlinks et qui permet d'obtenir une liste des backlinks toxiques afin de les désavouer et de ne pas se faire sanctionner par Google.
- 4) On reconnaît un bon backlink lorsqu'il repose sur 6 critères dont : le Dofollow , l'ancrage de lien, le site référent, la Contextualisation de la page, la Diversification des méthodes, la Diversification des pages de destination

IV.3 - Exercice 2

Les bons backlinks pour mon site web sont :

Football.fr

[Foot Mercato](http://FootMercato.com)

[Foot-Entrainement](http://Foot-Entrainement.com)