

Projet web 1 : Créer la page d'accueil d'un site e-commerce

+ Objectifs

Les apprenant.e.s doivent concevoir et réaliser la page d'accueil d'un site de e-commerce fictif. Le concept du site doit être imaginé par les apprenant.es (nom de l'entreprise, marchandises vendues, clientèle ciblée, etc.).

Chaque concept de site devra être **validé par l'équipe pédagogique de Passerelle Numérique**.

La livraison du projet devra contenir :

- **Une documentation** décrivant le projet créé
- **Deux maquettes** de la page d'accueil du site
- **La page d'accueil** créée

+ Documentation décrivant le projet

Le texte présentant le projet doit être composé de deux parties :

- une partie présentant le **concept** de l'entreprise (nom de l'entreprise, type de marchandises vendues, clientèle principale et secondaire ciblée)
- une partie justifiant les **choix esthétiques** de la page d'accueil (choix des couleurs et polices de caractères, disposition des textes et des images, etc.)

Ce texte doit :

- Être rédigé en utilisant la **police de caractères Arial** de **taille 12**
- Être livré au **format PDF** (2 pages A4 maximum)

+ Maquettes de la page d'accueil

Deux maquettes de la page d'accueil doivent être créées :

- Une maquette doit correspondre à la **version mobile** de la page
- Une maquette doit correspondre à la **version desktop** de la page

Ces maquettes doivent être réalisées en respectant les contraintes suivantes :

- Utilisation de **3 couleurs au maximum** (avec possibilité de les décliner sur maximum 3 teintes)

- Utilisation de **3 polices de caractères au maximum**

Les maquettes doivent être créées en utilisant un logiciel de maquettage (Sketch, AdobeXD, Figma, Illustrator, etc.), leur intégration en HTML / CSS doit avoir un rendu visuel très proche de la maquette que vous aurez créé (haute fidélité).

Sur la maquette, nous devons retrouver tous les éléments graphiques spécifiés ci-après dans le chapitre "[Contenu de la page d'accueil](#)".

Les maquettes doivent être livrées au format PDF.

+ Contenu de la page d'accueil

La page d'accueil devra être composée au minimum des éléments suivant :

- **Barre de navigation fixe :**
 - Logo cliquable pointant vers la page d'accueil du site
 - Des liens fictifs (*href="#"*) vers les autres pages. (excepté l'accueil, les liens ne pointeront vers aucune page)
- **Header avec une image en background + H1 + call to action :**
 - Photographie ou une/plusieurs illustration(s)
 - H1 doit être unique sur la page , **pertinent** et **lisible**
 - Le ou les call to action doivent être **visibles** et **lisibles**
- **Catégories des produits en vente* :**
 - Les catégories doivent être cliquables (faux liens)
 - Image ou illustration
 - Nom de la catégorie
- **Zone permettant la sélection de 3 ou 4 produits*, chaque produit doit contenir:**
 - Photo
 - Prix
 - Bouton permettant son ajout aux favoris
 - Call to action : "Ajouter au panier"
 - Lien vers la page produit (*faux lien href="#"*)
- **Bandeau promotionnel* :**
 - Doit faire 100% de la largeur du viewport
 - Peut inciter l'utilisateur à faire différentes choses : obtenir un avantage, suivre sur les réseaux sociaux, etc.
 - Titre + texte court
 - Call to action

- **Une rangée d'icônes présentant 3 avantages* de l'entreprise :**
 - Icône au format SVG ou police d'icônes
 - Explication courte sous chaque icône
- **Footer en 3 ou 4 colonnes :**
 - Logo (colonne non-obligatoire)
 - Liens vers les réseaux sociaux de la marque
 - Navigatoire avec des liens d'accès rapide (mentions légales, CGU / CGV, etc.)
 - Formulaire d'inscription à la newsletter :
 - Champ et bouton sur la même ligne
- **Ancre positionnée en bas à droite de l'écran**
 - Toujours fixe
 - Permettant de remonter en haut de page

*L'ordre de ces sections peut être modifié par l'apprenant·e

+ Conception de la page d'accueil

La page d'accueil **doit être responsive**, de façon à s'adapter :

- Aux écrans de petite taille (largeur d'écran inférieure à 640px)
- Aux écrans de taille moyenne et grande (largeur d'écran supérieure ou égale à 640px).

La page doit être créée en utilisant les technologies HTML5 et CSS3. **Aucune autre technologie ne doit être utilisée** (Bootstrap, JavaScript, etc.).

Toutes les images, illustrations et icônes utilisées doivent être **libres de droits**, ou **créées par les apprenant·es**.

Les **polices doivent également être libres d'utilisations**, il est possible d'utiliser Google Fonts ou d'installer une police personnalisée (provenant de dafont.com par exemple).

Le code HTML et CSS **devra être correctement indenté**, les balises utilisées doivent respecter la sémantique HTML5 (section, article, titres, etc.)

+ Harmonie de la page d'accueil

La page doit avoir un design **moderne** et **harmonieux** :

- En adéquation avec l'image de marque et **l'UX que vous souhaitez dégager**
- Respectant les **standards actuels du design** (material, flat design)

- Les contenus doivent être **équilibrés et symétriques**
- Les images peuvent être recadrées et/ou rognées, mais **ne doivent en aucun cas être déformées**

+ Lisibilité de la page d'accueil

Les contenus des textes, le choix des images, et leur disposition doivent être présentés de façon lisible et compréhensible :

- Structure des titres de H1 à maximum H6 **cohérente avec le contenu**
- H1 + title pensés pour le SEO (**courts et pertinents**)
- Titres et textes lisibles, visibles et simples à comprendre
- Call to actions **cohérents avec le contenu** qu'ils accompagnent
- Images en adéquation avec l'image globale du site et les produits vendus
- Icônes pertinentes avec le texte qu'elles illustrent

+ Pertinence de la page d'accueil

La page d'accueil est destinée à être **intégrée dans votre futur portfolio**, elle doit être en adéquation avec les conventions actuelles régissant la conception de site de vente en ligne.

Le choix des contenus et leur agencement doivent être **cohérents avec l'identité du site** et la clientèle ciblée.

+ Évaluation du module C1

Le projet rendu donnera lieu à l'évaluation du module **C1 : HTML/CSS**.

+ Mise en oeuvre

Le projet devra être développé en autonomie durant les séances de projets dédiée à sa réalisation. Les apprenant-es pourront poursuivre leur travail en dehors de ces heures.

+ Livraison du projet

Le projet (sources de la page d'accueil) et la documentation (texte décrivant le projet et maquettes) devront être livrés sur un **répertoire GitHub** généré à l'aide de l'outil Classroom via le lien suivant avant le **dimanche 29 novembre à 17h00** :

- <https://classroom.github.com/a/h576Mh6C>

+ Restitution orale

Une restitution orale du projet aura lieu **début janvier 2021**.

Une présentation d'une durée de 10 à 15 minutes devra être réalisée, elle sera à la destination d'un public non-technique (type client d'agence web) et devra contenir :

- Le concept du site
 - Nom de la marque, marchandises vendues, public ciblé
- Les choix graphiques
 - Disposition des éléments
 - Polices et couleurs
 - Images : photos, illustrations, icônes, etc.
- Analyse de votre travail
 - Points forts / points à améliorer
 - Difficultés rencontrées
 - Compétences acquises

+ Annexe : ressources utiles

Liste d'illustrations libres de droits

- <https://www.uistore.design/categories/illustrations/>

Icônes

Conseil : pour créer un logo, nous vous déconseillons les générateurs automatiques de logos. Si vous n'avez pas d'idée, écrivez simplement le nom de votre projet.

- <http://www.logobook.com/>
- <https://thenounproject.com/>
- <https://fontawesome.com/>

Photos de personnes générées par intelligence artificielle

- <https://thispersondoesnotexist.com/>
- <https://generated.photos/faces>

Banques d'images libres de droits

- <https://www.pexels.com/fr-fr/>
- <https://kaboompics.com/>
- <https://burst.shopify.com/>
- <https://unsplash.com/>
- <https://pixabay.com/fr/>
- <https://www.istockphoto.com/fr/images>
- <https://gratisography.com/>

Couleurs

- <https://maketintsandshades.com/> → pour trouver les nuances claires et foncées d'une couleur
- <https://coolors.co/> → pour générer une palette de couleurs et récupérer les nuances