

Anonymisation dans les réseaux sociaux

Encadré par Cristina Bazgan

Pierre Cazals

L'anonymisation

But : Permettre l'exploitation des données tout en conservant l'anonymité des individus

Deux étapes :

- Suppression des identifiants
- Transformation des données

Plusieurs approches :

- Differential privacy
- K-anonymisation / Clustering

Examples

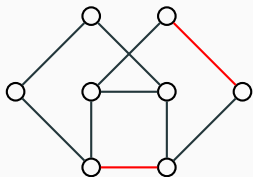


Figure 1: K-degré anomymisation

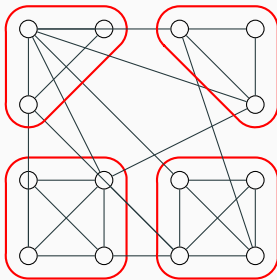


Figure 2: Clustering

Étudier du point de vue de la **complexité** les modèles existant se basant sur des **graphes**

Proposer de nouveaux modèles permettant de palier aux failles des précédents (difficulté de calcul trop élevé, perte de pertinence statistique, facilité de desanonymisation)