



# Knowledge Inquiries

CARLOS HERNANDEZ

# INTRODUCCIÓN

- Bill Gates fundó Microsoft en 1975 y dominó el mercado de software en los 80 y 90.
- El sistema operativo Windows se convirtió en el líder absoluto en computadoras personales.
- Gates se enfocaba en controlar el software de escritorio, pero al principio subestimó internet.



# EL COMIENZO: SUBESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE INTERNET

- A principios de los 90, Gates no veía a internet como el futuro de la conectividad global.
- Su libro The Road Ahead (1995) minimizaba la importancia de internet, favoreciendo redes privadas.
- Empresas emergentes como Netscape demostraron que internet era la clave del futuro digital.

## EL CAMBIO ESTRATÉGICO: "INTERNET TIDAL WAVE"

- En 1995, Gates reconoció su error con el famoso memorando "Internet Tidal Wave".
- Internet representaba tanto una oportunidad como una amenaza para Microsoft.
- Microsoft giró su enfoque hacia internet, buscando dominar este nuevo espacio.

# LA GUERRA DE LOS NAVEGADORES: INTERNET EXPLORER VS NETSCAPE

- Netscape Navigator fue el primer navegador popular.
- Microsoft lanzó Internet Explorer en 1995 y lo integró gratuitamente en Windows.
- Esta estrategia dio una ventaja masiva a Microsoft, ya que Windows era el sistema operativo más utilizado.
  
- Microsoft intentó dominar internet como lo había hecho con los sistemas operativos.
- Integración de Internet Explorer en Windows: acción clave para aplastar a Netscape.
- Gates quería que Internet Explorer fuera la puerta principal para acceder a internet.



## **EL CASO ANTIMONOPOLIO (1998)**

- El gobierno de EE. UU. demandó a Microsoft por prácticas monopólicas.
- Acusación: Microsoft estaba usando su poder en el mercado de sistemas operativos para eliminar la competencia en navegadores.
- Resultado: Microsoft fue declarada culpable y se enfrentó a la posible división de la empresa.

# IMPACTO DEL CASO ANTIMONOPOLIO

- Aunque la división de Microsoft no se materializó, su imagen quedó dañada.
- Microsoft perdió parte de su capacidad para controlar internet.
- El mercado tecnológico empezó a ver a Microsoft como un monopolio agresivo en lugar de un innovador.



# LA DERROTA: NUEVOS COMPETIDORES EN INTERNET

- Aunque Microsoft dominó al principio, nuevos actores tomaron el control de internet:
- Google se convirtió en el motor de búsqueda dominante.
- Facebook se impuso en redes sociales.
- Amazon tomó el control del comercio en línea.
- Google Chrome finalmente superó a Internet Explorer como navegador principal.

- Manes, S., & Andrews, P. (1993). Gates: How Microsoft's Mogul Reinvented an Industry and Made Himself the Richest Man in America. Doubleday.
- Isaacson, W. (2014). The Innovators: How a Group of Hackers, Geniuses, and Geeks Created the Digital Revolution. Simon & Schuster.
- Fisher, L. M., & Andrews, P. (1998, May 19). Microsoft Guilty of Antitrust Violations, Judge Rules. The New York Times.

Agregar texto