

## « Créez le site de votre salon de coiffure »

### Salonrama en 7 questions

#### Salonrama, c'est quoi ?

---

Salonrama est **un outil gratuit de création de site internet** spécialement dédié à la promotion des **salons de coiffure**. Puisqu'il est spécialisé, il permet la création du site **le plus facilement possible**. Le salon de coiffure renseigne ses informations de bases puis le site est **immédiatement pré-rempli** et n'a plus qu'à être personnalisé pour être à l'image du salon.

Salonrama est une **association loi 1901 à but non lucratif** et propose ainsi ses services **gratuitement, aucun frais caché**.

#### Salonrama, comment ça marche ?

---

**La création du site se fait sur internet**, par le salon de coiffure, en cinq étapes. Il n'y a **aucun logiciel à installer** ou de connaissances en informatique requises. Tout se fait **automatiquement** et la création du site se fait **en direct**, aucun délais n'est à prévoir. Notre objectif est que la création **soit la plus simple possible**, afin que le site du salon de coiffure soit créé **en moins de cinq minutes**.

- **Etape 1** : Choix du **thème** du site du salon
- **Etape 2** : Renseignement des **informations de base** du salon
- **Etape 3** : Le site **est pré-rempli**, il suffit de le finir en le **personnalisant**
- **Etape 4** : Choix de **l'adresse internet** du site du salon
- **Etape 5** : Publication et **mise en ligne du site**.

En savoir plus sur les différentes étapes : <http://www.salonrama.fr/presentation.php>

## Salonrama, c'est pour qui ?

---

Salonrama a spécialement été développé **pour les salons de coiffure** et répond ainsi **au mieux à leurs attentes**. Cependant, les coiffeurs à domicile peuvent également présenter leurs services en s'appropriant l'outil en modifiant quelques détails de leur site.

## Salonrama, pourquoi ?

---

Salonrama part d'un constat simple: à ce jour, **la plupart des salons de coiffure n'ont pas de site internet** (Aujourd'hui, seul 27% des salons de coiffure ont un site internet. Source : Livre blanc de la FNC). Pourtant, la présence sur le web est un **enjeu majeur** aujourd'hui pour un salon pour **se faire connaître, développer sa clientèle de proximité et satisfaire une nouvelle clientèle qui la cherche désormais sur internet**. Le salon de coiffure, en présentant notamment **son savoir faire**, ses **spécialités** et ses **tarifs**, peut **se démarquer de ses concurrents** en créant une image positive de son salon, gage de **notoriété** et de **crédibilité** auprès de ses clients.

## Salonrama, c'est depuis quand ?

---

Le développement de Salonrama a commencé en 2009 et s'est achevé fin janvier 2013. En somme, quatre ans furent nécessaires pour respecter notre exigence en termes de **simplicité** et de **technologie**, pour toujours améliorer le service que nous rendons aux salons de coiffure.

**Sortie de Salonrama et premier site de salon de coiffure créé : Mars 2013**

## Salonrama, c'est par qui ?

---

Salonrama est une création familiale, par deux étudiants, cousins, intéressés par l'informatique et le monde de la coiffure.

---

### **Loïc TASSINARI – Co-fondateur : Chef de projet – [loic.tassinari@salonrama.fr](mailto:loic.tassinari@salonrama.fr)**



Etudiant en école de commerce à l'EDHEC Business School à Lille, il eut entre les mains un ordinateur dès l'âge de 6 ans. Depuis, la passion pour l'informatique et l'internet ne l'a jamais quitté. Il va chez le coiffeur une fois tous les deux mois et pour s'y rendre, puisque voyageant beaucoup il en cherche toujours un nouveau, il se rend directement sur internet pour trouver et choisir son salon de coiffure.

---

### **Olivier TASSINARI – Co-fondateur : Web Développeur - [olivier.tassinari@salonrama.fr](mailto:olivier.tassinari@salonrama.fr)**

Etudiant en école d'ingénieur à Télécom ParisTech à Paris, il commença à programmer des sites internet dès l'âge de 15 ans. Soucieux du prix pratiqué pour se faire couper les cheveux, il se renseigne sur internet avant de rentrer dans un salon, mais malheureusement se retrouve souvent déçu quand il ne peut trouver ces informations sur internet.



## Salonrama, en savoir plus ?

---

Communiqué de presse, Avril 2013 : <http://www.salonrama.fr/presse/CP-Salonrama.pdf>

Ressources (logos, visuels, etc.) : [http://www.salonrama.fr/presse/ressources\\_salonrama.zip](http://www.salonrama.fr/presse/ressources_salonrama.zip)

Exemple d'un site créé avec Salonrama : <http://demo.salonrama.fr>

Présentation générale : <http://www.salonrama.fr/presentation.php>

Notre page Facebook : <https://www.facebook.com/pages/Salonrama/89244078471?fref=ts>

Nous contacter : [contact@salonrama.fr](mailto:contact@salonrama.fr)