



Bilan de site

Dardilly

Année 2020

SOMMAIRE

CHIFFRES CLÉS

POSITIONNEMENT

ENTREES

TEMPS DE VISITE

FLUX PAR PORTE & BOUTIQUE

CENTRE COMMERCIAL

HYPERMARCHÉ

REPARTITION DES ENTREES PAR ZONE

MENSUEL

JOURNALIER

HORAIRE

TENDANCE

TOP 10 / FLOP 10

ATTRACTIVITÉ

FRÉQUENTATION ANNUELLE / NOMBRE DE BOUTIQUE

INFORMATIONS GÉNÉRALES

LES CHIFFRES CLES



CHIFFRES CLES

Caractéristiques du site

Dardilly
Site 29
Boutiques

21 155
Superficie GLA

(Vide)
Places de stationnement

Peripherie Province
Panel de référence

Chiffres clés - avec dimanche

Centre Commercial 2 367 233 -23,7 %



Entrées cumulées



46,3 minutes de temps de visite

Hypermarché 2 212 187 -13,7 %



Entrées cumulées

Chiffres clés - hors dimanche

Centre Commercial 2 242 393 -24,1 %



Entrées cumulées



46,9 minutes de temps de visite

Hypermarché 2 082 625 -14,1 %



Entrées cumulées

Evolution du groupe

nh0od

-21,8 %



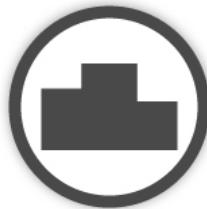
Evolution du panel France

-26,0 %



Bilan de site Quantaflow

POSITIONNEMENT



POSITIONNEMENT EN TERME DE FREQUENTATION

Entrées et évolution du site

Site	Entrées cumulées	Evoluti on N-1
Dardilly	2 367 233	-23,7 %

Evolution du groupe

Panel	2019	2020
Ceetrus France	0,2 %	-21,8 %
Decalage calendaire	0,0 %	0,3 %

Evolution des panels par région

Panel	2019	2020
France	0,7 %	-26,0 %
Région Ile de France	2,0 %	-31,0 %
Région Nord	0,1 %	-24,7 %
Région Nord Est	-0,1 %	-24,9 %
Région Nord Ouest	1,4 %	-23,8 %
Région Province	0,2 %	-24,2 %
Région Sud Est	0,0 %	-24,6 %
Région Sud Ouest	-0,4 %	-22,7 %

Evolution des panels par taille

Panel	2019	2020
Grands Centres	-0,3 %	-24,9 %
Petits Centres	-0,4 %	-22,2 %
Régionaux	2,4 %	-26,7 %

Evolution des panels par localisation

Panel	2019	2020
Coeur de Ville	-0,1 %	-35,1 %
Peripherie IDF	4,2 %	-27,9 %
Peripherie Province	0,3 %	-21,6 %

Classement en nombre d'entrées et évolution

Site	Rang Entrées	Entrées	Evolution N-1
Angouleme	45	2 580 505	-24,0 %
Annecy	14	4 001 074	-17,0 %
Arras	38	2 844 322	-23,3 %
Avignon Sud	21	3 527 899	-20,5 %
Blois	36	2 915 608	-21,4 %
Bordeaux Lac	2	6 383 586	-20,5 %
Bouliac	30	3 291 480	-17,6 %
Boulogne sur mer	43	2 668 753	-32,0 %
Bretigny	16	3 830 058	-18,8 %
Caluire	27	3 493 152	-18,1 %
Cambrai	48	2 337 066	-21,2 %
Castres	56	1 729 892	-23,1 %
Cavaillon	52	1 904 966	-16,1 %
Chasseneuil	55	1 733 949	-18,5 %
Chateauroux	54	1 740 186	-23,5 %
Cognac	50	1 941 846	-23,1 %
Dardilly	47	2 367 233	-23,7 %
Dury	28	3 477 909	-20,3 %
Englos	4	5 834 251	-15,1 %
Epinay	34	3 149 791	-17,4 %
Faches	24	3 520 708	-23,6 %
Fontenay	5	5 565 586	-31,4 %
Grande Synthe	19	3 652 078	-22,9 %
Grasse	59	1 638 425	-20,0 %
Illkirch	32	3 261 287	-31,3 %
La Seyne-sur-Mer	35	3 096 965	-17,5 %
Le Mans	18	3 655 264	-22,2 %
Le Pontet	3	6 027 171	-22,8 %
Leers	7	5 173 896	-20,3 %

Classement en nombre d'entrées et évolution

Site	Rang Entrées	Entrées	Evolution N-1
Louvroil	12	4 126 264	-23,7 %
Mantes	33	3 153 919	-28,5 %
Marseille	29	3 342 487	-24,7 %
Maurepas	40	2 757 412	-22,3 %
Meaux	25	3 517 022	-18,4 %
Mont Saint Martin	20	3 591 479	-25,8 %
Montauban	49	2 199 951	-19,9 %
Nice	17	3 724 703	-13,3 %
Noyelles Godault	1	6 940 046	-2,5 %
Pau	37	2 898 717	-19,2 %
Perigueux	46	2 498 608	-20,8 %
Perpignan Porte d'Espagne	11	4 424 063	-26,4 %
Petite Foret	13	4 094 287	-25,6 %
Plaisir	10	4 654 604	-18,1 %
Poitiers Sud	26	3 495 989	-21,0 %
Promenade de Flandre Véhicules	58	1 664 166	-17,6 %
Roncq	8	4 891 324	-25,1 %
Saint Cyr	51	1 935 608	-15,3 %
Saint Jean de la Ruelle	22	3 526 675	-19,5 %
Saint Priest	6	5 546 578	-22,9 %
Saint Sébastien	44	2 603 965	-26,4 %
Schweighouse	60	1 411 771	-42,5 %
Semécourt	23	3 523 110	-22,5 %
Sete	57	1 672 518	-30,9 %
Strasbourg	9	4 786 916	-21,3 %
Trignac	42	2 725 621	-23,3 %
Valence	41	2 734 419	-20,3 %
Villars	31	3 262 674	-20,6 %
Villebon sur Yvette	39	2 803 371	-18,4 %

Bilan de site Quantaflow

POSITIONNEMENT EN TERME DE TEMPS DE VISITE - HORS DIMANCHE ET CONFINEMENT

Classement du temps de visite et évolution

Sites	Rang	Temps moyen	Temps de visite	Evolution N-1
Angouleme	24	42		-1 %
Annecy	15	45		-4 %
Arras	46	36		-0 %
Avignon Sud	45	37		-7 %
Blois	27	42		-3 %
Bordeaux Lac	3	56		-6 %
Bouliac	56	33		-12 %
Boulogne sur mer	26	42		-12 %
Bretigny	6	49		-3 %
Caluire	33	41		4 %
Cambrai	51	34		-2 %
Castres	41	38		12 %
Cavaillon	58	29		-23 %
Chasseneuil	49	36		-2 %
Chateauroux	44	37		-4 %
Cognac	52	34		3 %
Dardilly	40	38		0 %
Dury	12	45		-4 %
Englos	8	48		-3 %
Epinay	59	27		3 %
Faches	20	43		0 %
Fontenay	35	40		-1 %
Grande Synthe	43	38		-4 %
Grasse	48	36		-4 %
Illkirch	36	40		-5 %
La Seyne-sur-Mer	30	41		-6 %
Le Mans	9	47		-3 %
Le Pontet	7	48		-5 %
Leers	34	41		1 %

Classement du temps de visite et évolution

Sites	Rang	Temps moyen	Temps de visite	Evolution N-1
Louvroil	2	56		-1 %
Mantes	28	42		2 %
Marseille	5	49		5 %
Maurepas	38	39		4 %
Meaux	47	36		-17 %
Mont Saint Martin	4	51		-1 %
Montauban	55	33		-3 %
Nice	13	45		0 %
Noyelles Godault	1	66		17 %
Pau	53	33		-4 %
Perigueux	11	47		-2 %
Perpignan Porte d'Espagne	32	41		-4 %
Petite Foret	22	42		-7 %
Plaisir	10	47		-4 %
Poitiers Sud	17	44		-4 %
Roncq	31	41		-3 %
Saint Cyr	54	33		-3 %
Saint Jean de la Ruelle	37	40		-1 %
Saint Priest	23	42		-5 %
Saint Sebastien	21	43		-4 %
Schweighouse	18	43		-10 %
Semecourt	13	45		-6 %
Sete	50	35		3 %
Strasbourg	19	43		1 %
Trignac	42	38		-5 %
Valence	16	44		-9 %
Villars	29	42		-3 %
Villebon sur Yvette	39	39		1 %

POSITIONNEMENT EN TERME DE FREQUENTATION PAR RAPPORT A LA TAILLE DU CENTRE

Entrées et évolution du site

Site	Entrées cumulées	Evo
Dardilly	2 367 233	-23,7 %

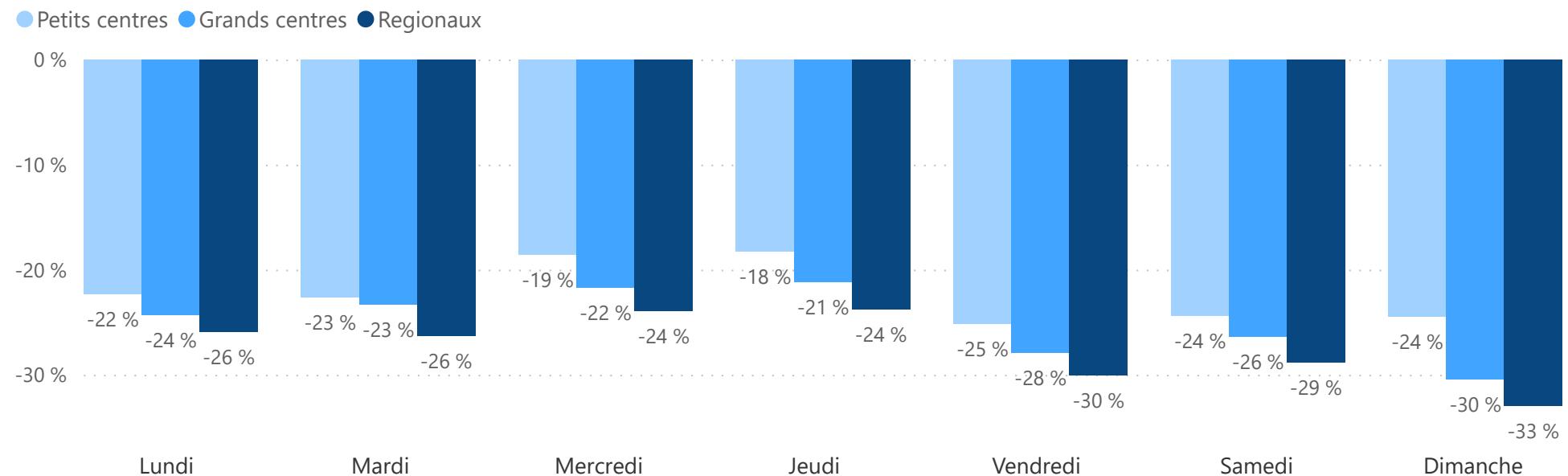
Evolution des panels par taille

Panel	2019	2020
Grands Centres	-0,3 %	-24,9 %
Petits Centres	-0,4 %	-22,2 %
Régionaux	2,4 %	-26,7 %

Evolution du groupe et du panel France

Panel	2019	2020
Ceetrus France	0,2 %	-21,8 %
France	0,7 %	-26,0 %

Evolution par jour de la semaine des panels



Evolution par mois - Année 2020

Panels	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
Grands Centres	-1,3 %	3,9 %	-44,2 %	-76,1 %	-42,4 %	-18,2 %	-14,6 %	-12,3 %	-12,8 %	-14,9 %	-51,1 %	-16,2 %
Petits Centres	-0,5 %	5,3 %	-38,1 %	-72,1 %	-40,2 %	-17,7 %	-14,0 %	-12,4 %	-9,9 %	-12,4 %	-42,3 %	-13,1 %
Régionaux	-1,3 %	5,7 %	-48,4 %	-84,9 %	-51,6 %	-20,0 %	-14,1 %	-8,4 %	-10,6 %	-15,4 %	-62,3 %	-13,5 %

FLUX PAR PORTE

FLUX PAR PORTE DE LA ZONE

Entrées cumulées et part des entrées et sorties

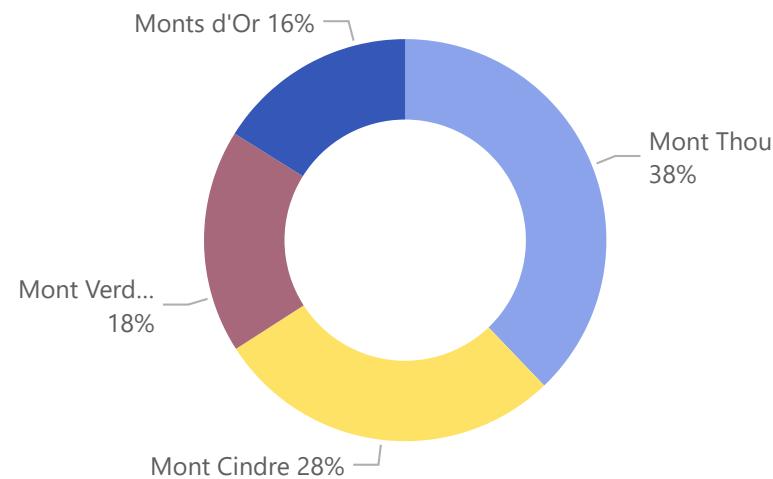
Portes	Entrées	Part entrées	Part sorties
Mont Cindre	663 829	28%	23%
Mont Thou	896 312	38%	40%
Mont Verdun	425 809	18%	21%
Monts d'Or	381 283	16%	15%
Total	2 367 233	100%	100%

Centre Commercial

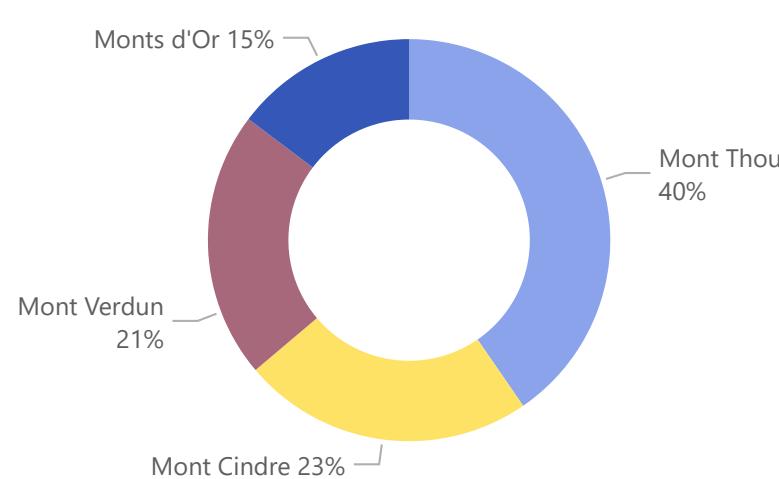
Evolution des entrées

Portes	2019	2020	2020
Mont Cindre	744 021	663 829	-10,8 %
Mont Thou	1 277 465	896 312	-29,8 %
Mont Verdun	552 799	425 809	-23,0 %
Monts d'Or	528 390	381 283	-27,8 %
Total	3 102 675	2 367 233	-23,7 %

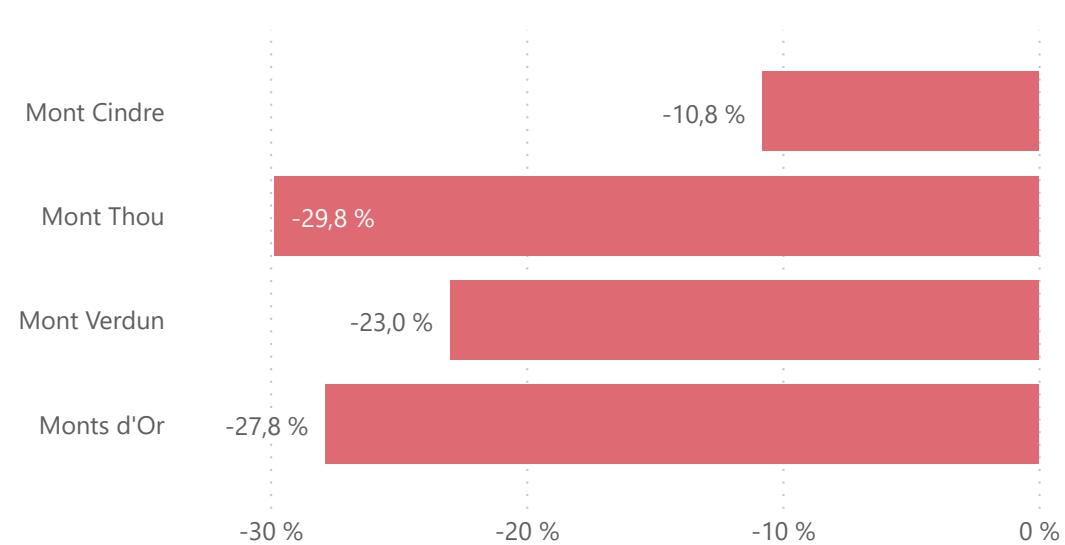
Répartition des entrées



Répartition des sorties



Evolution des entrées



Bilan de site Quantaflow

FLUX PAR PORTE DE LA ZONE

Hypermarché

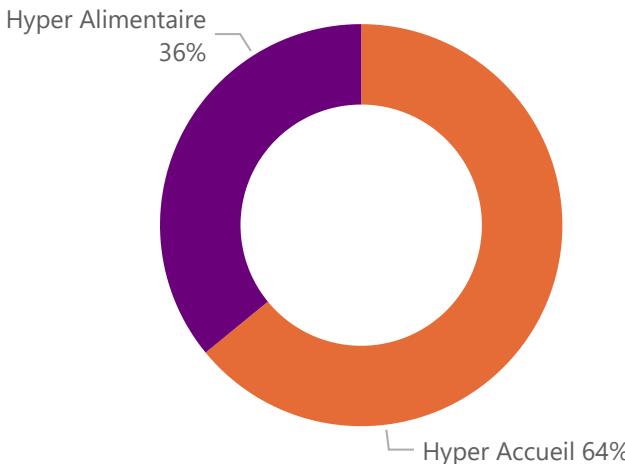
Entrées cumulées et part des entrées et sorties

Portes	Entrées	Part entrées	Part sorties
Hyper Accueil	1 417 357	64%	78%
Hyper Alimentaire	794 830	36%	22%
Total	2 212 187	100%	100%

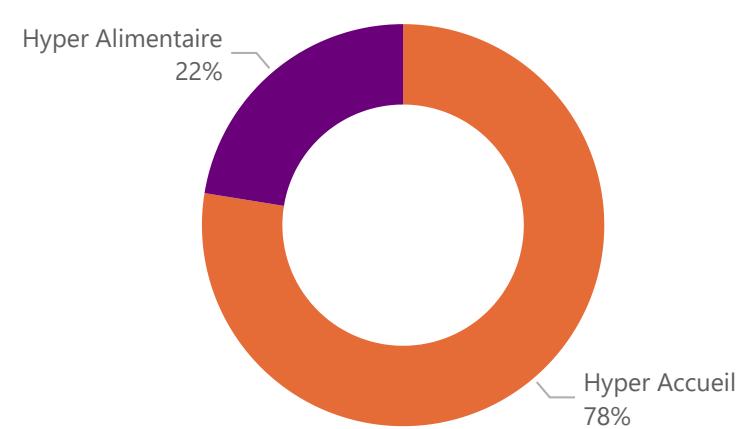
Evolution des entrées

Portes	2019	2020	2020
Hyper Accueil	1 475 471	1 417 357	-3,9 %
Hyper Alimentaire	1 087 782	794 830	-26,9 %
Total	2 563 253	2 212 187	-13,7 %

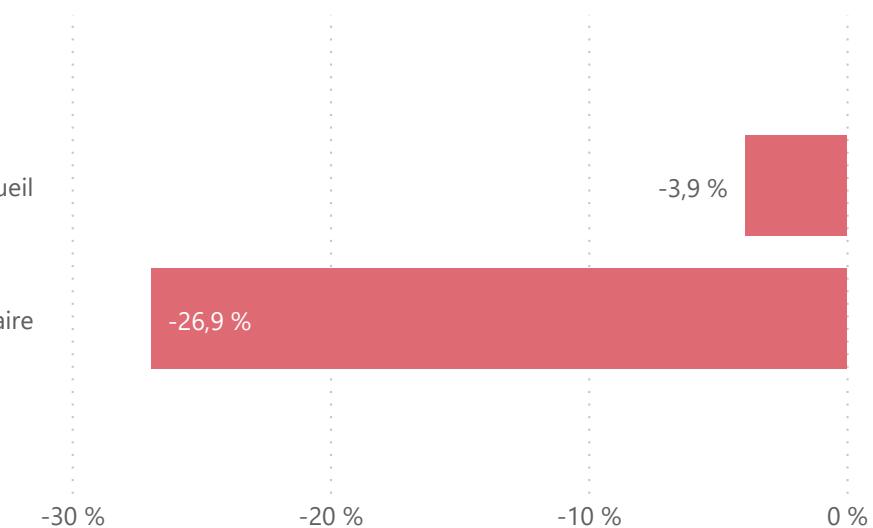
Répartition des entrées

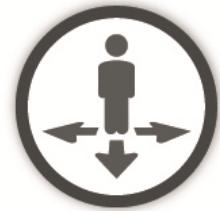


Répartition des sorties



Evolution des entrées





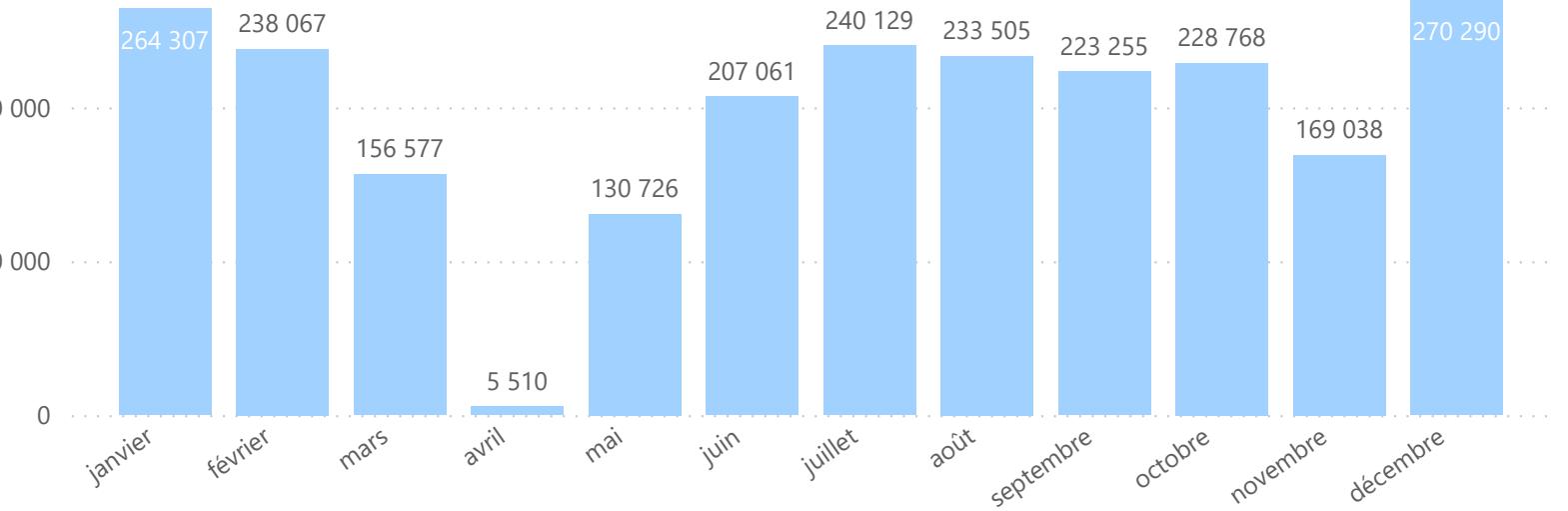
REPARTITION DES ENTREES PAR ZONE



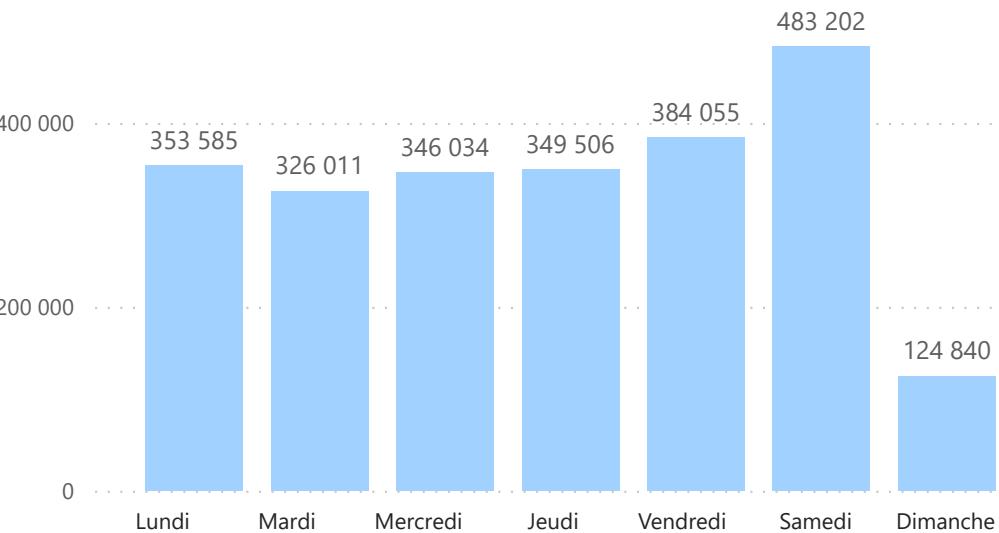
ENTREES DE LA ZONE :

Centre Commercial

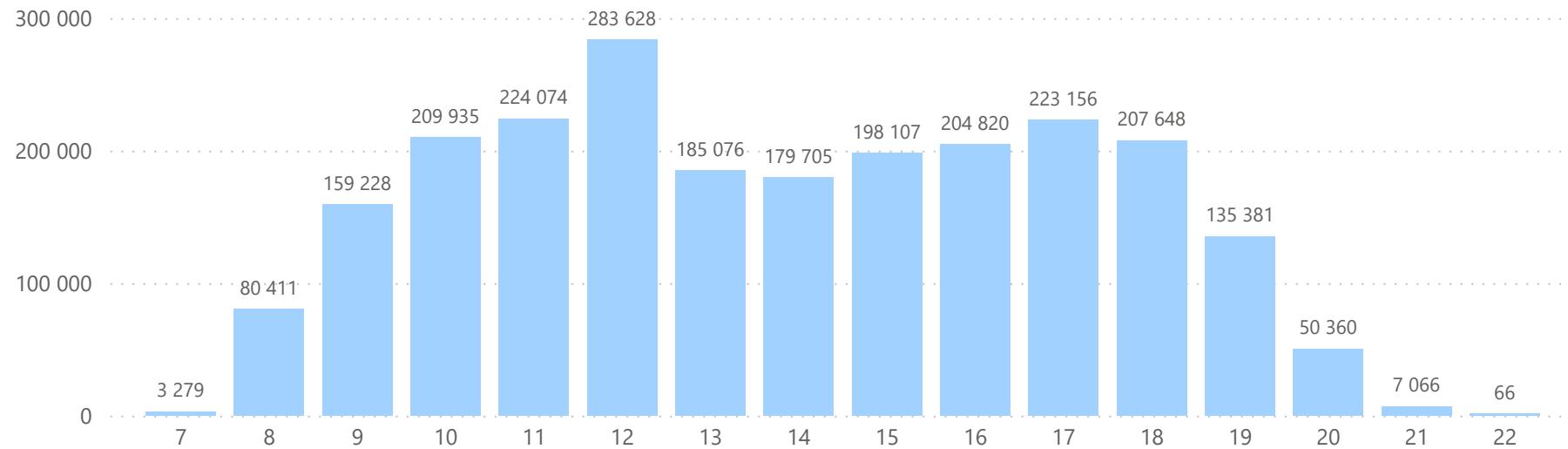
Entrées par mois



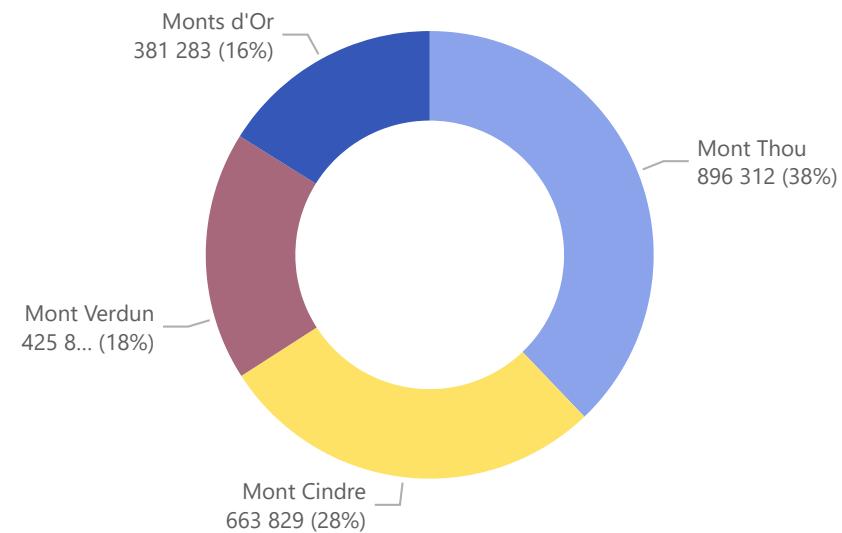
Entrées cumulées par jour



Entrées cumulées par tranche horaire



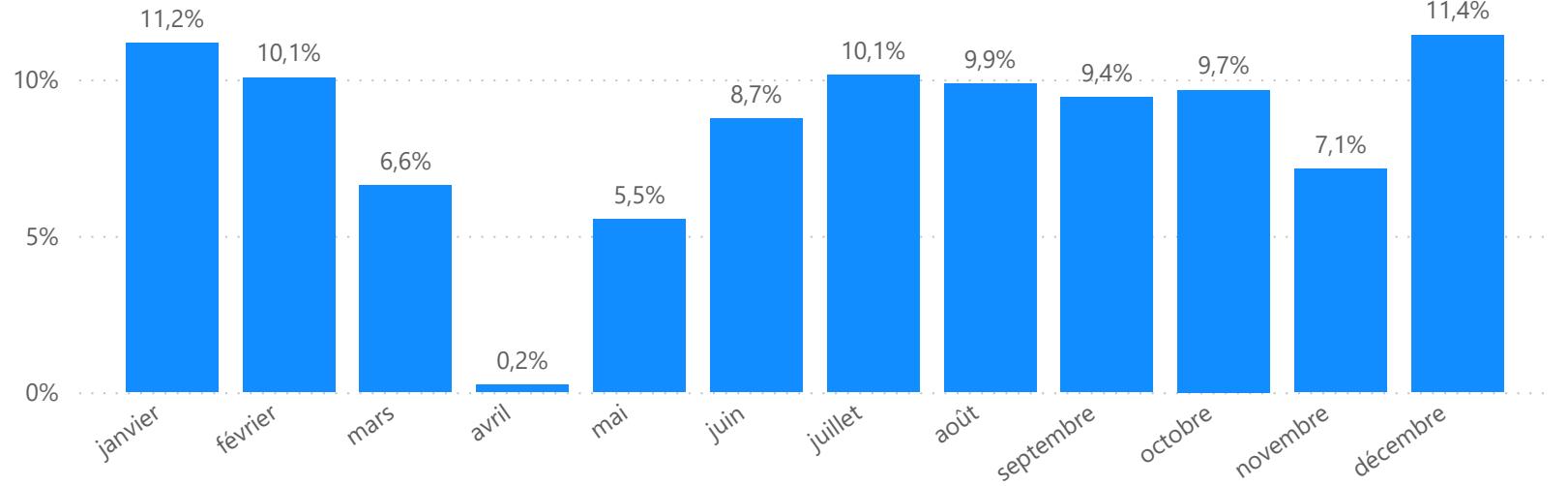
Entrées cumulées par porte



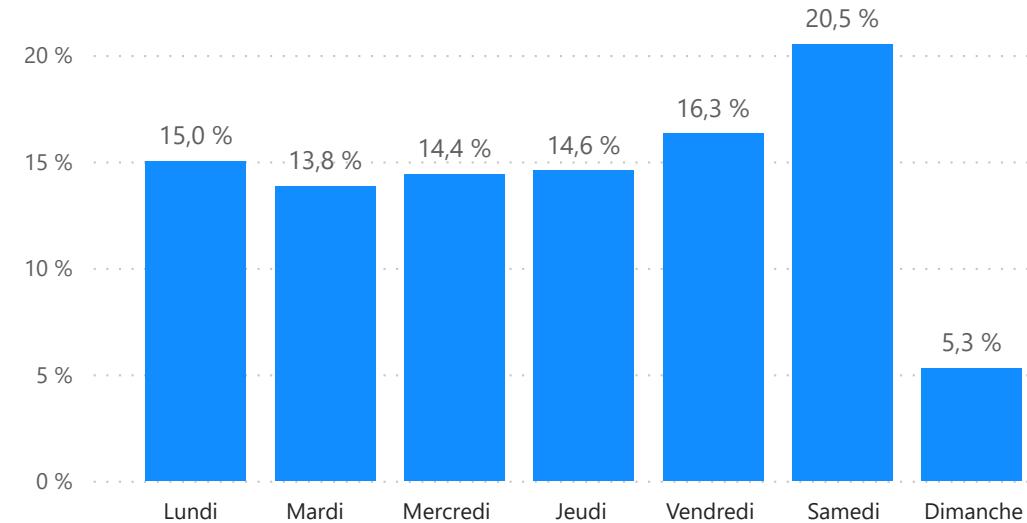
Bilan de site Quantaflow

REPARTITION DES ENTRÉES DE LA ZONE : Centre Commercial

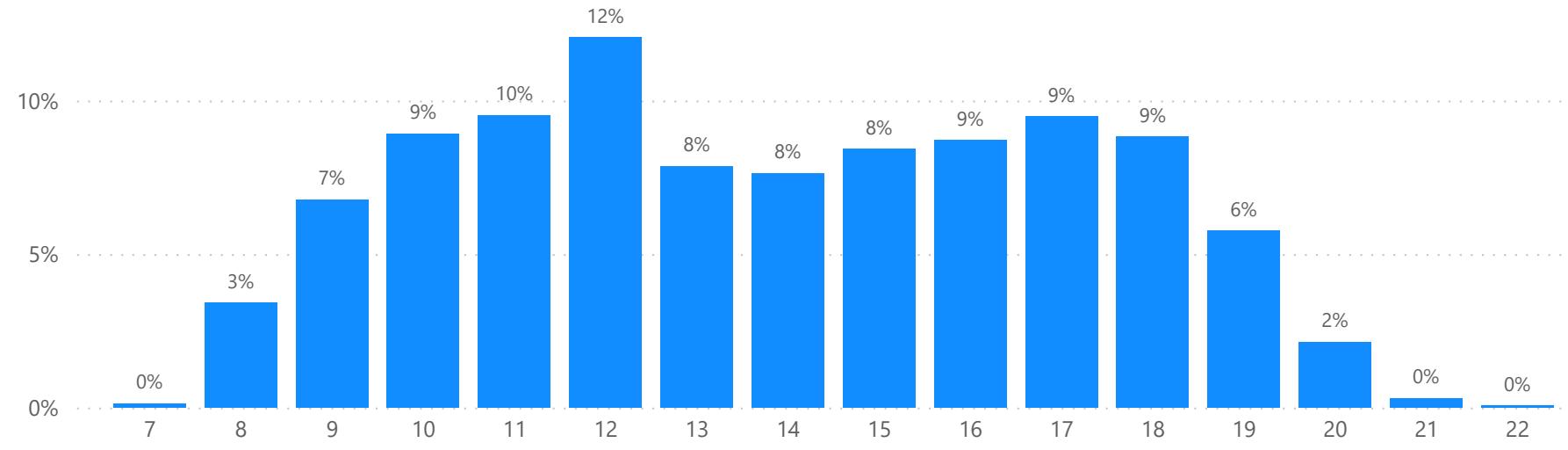
Répartition des entrées par mois



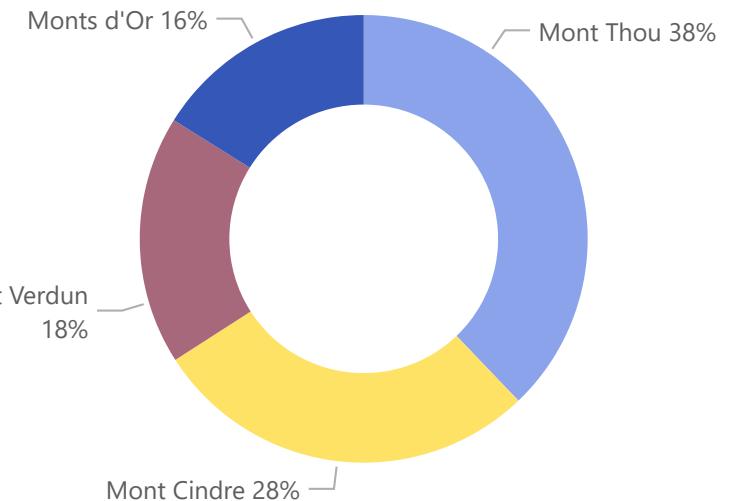
Répartition des entrées par jour



Répartition des entrées par tranche horaire



Répartition des entrées par portes

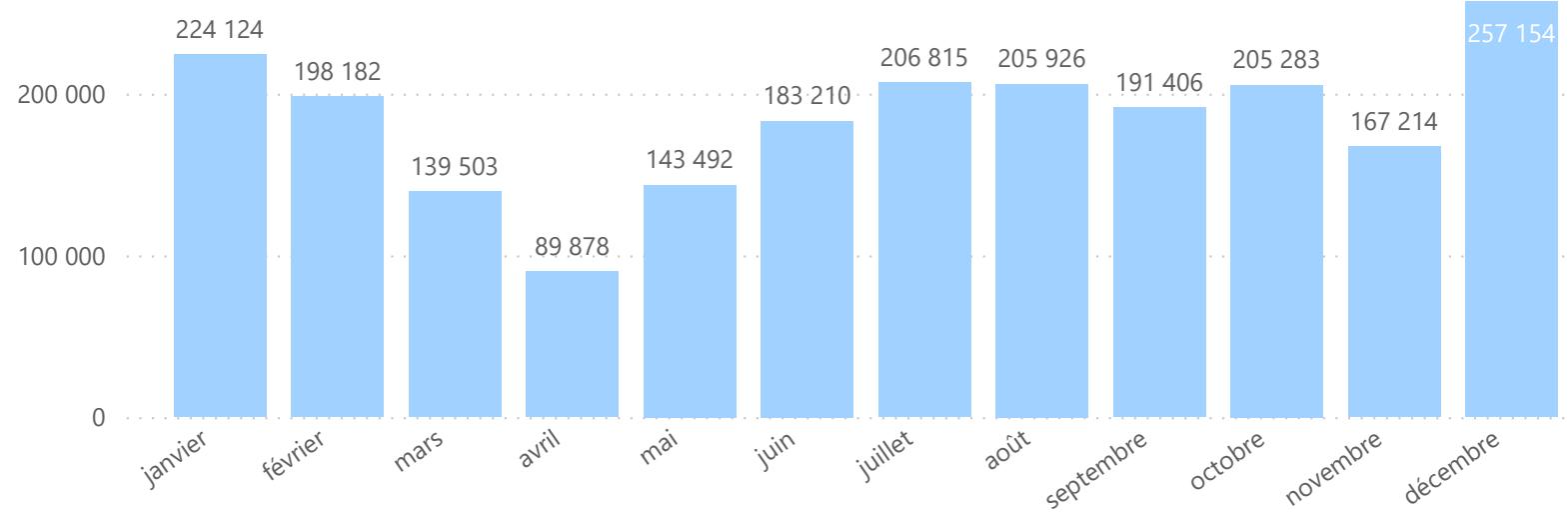


Bilan de site Quantaflow

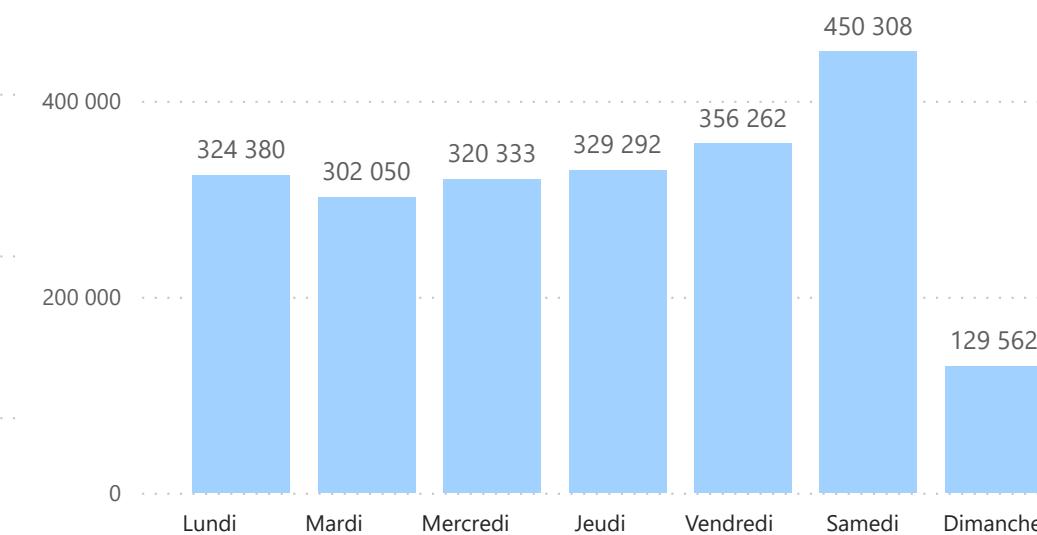
ENTREES DE LA ZONE :

Hypermarché

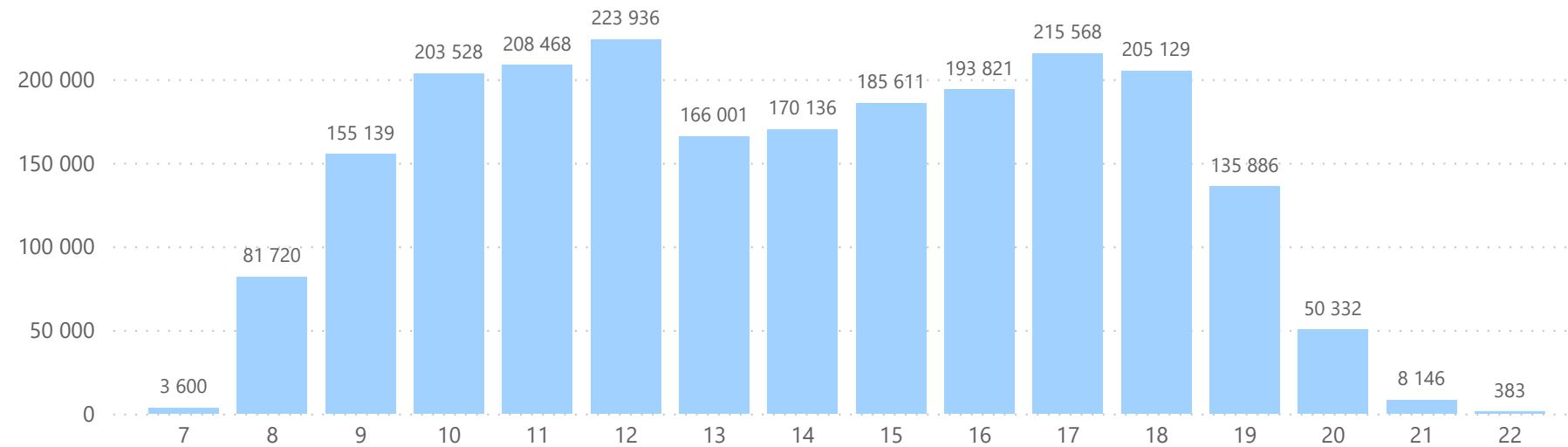
Entrées par mois



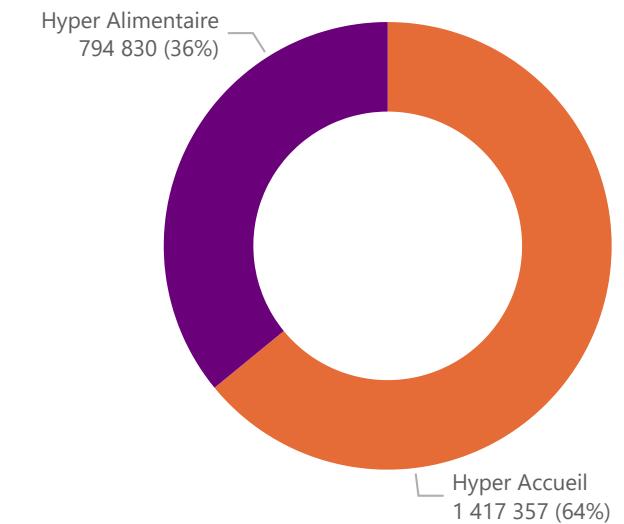
Entrées cumulées par jour



Entrées cumulées par tranche horaire



Entrées cumulées par porte

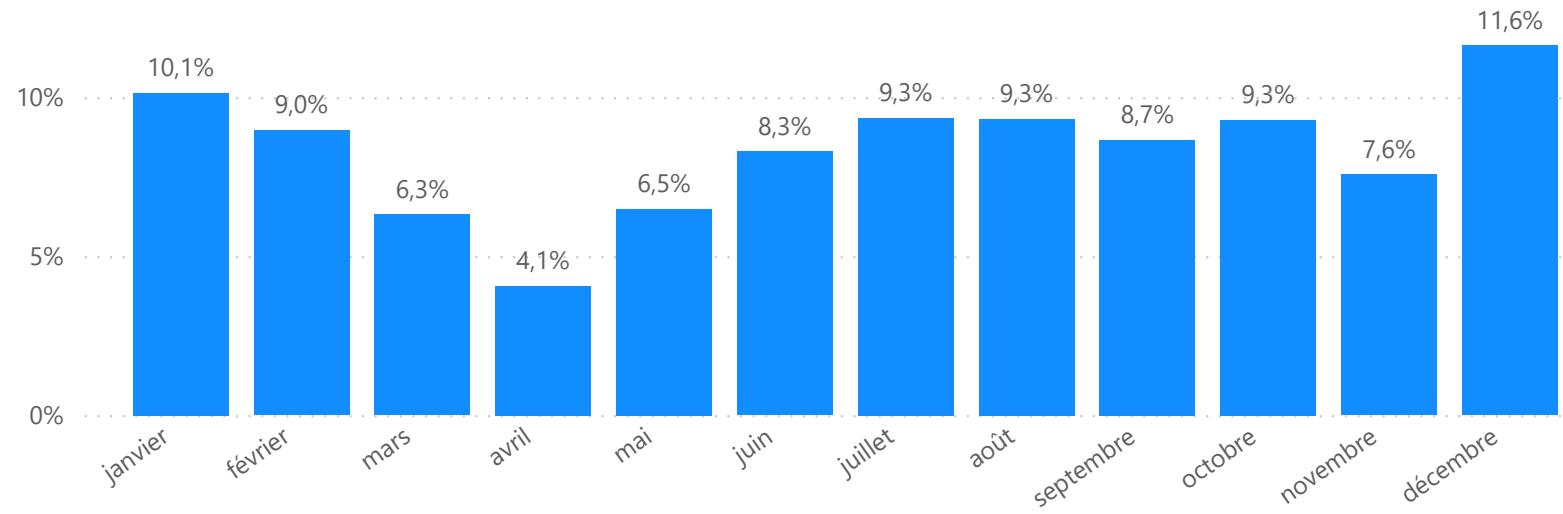


Bilan de site Quantaflow

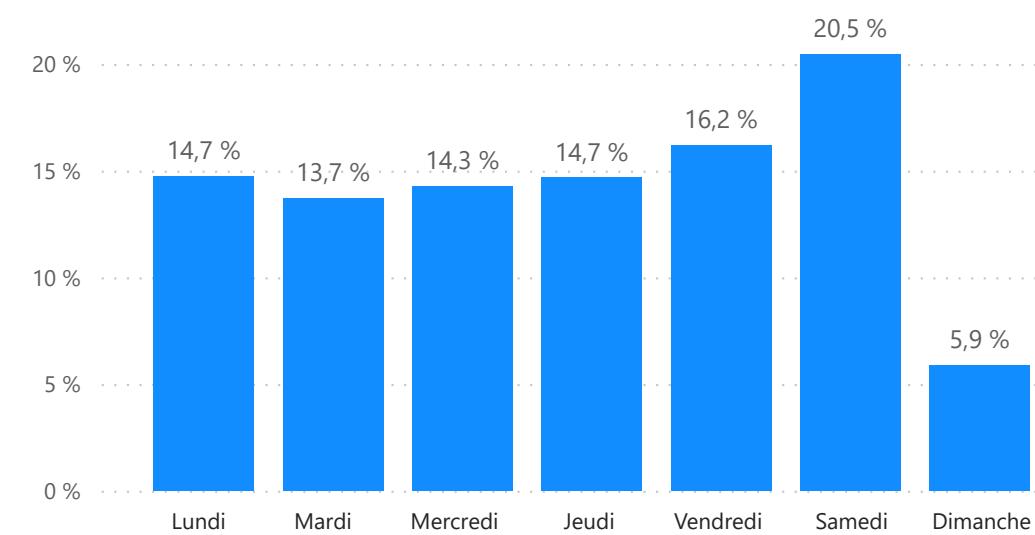
REPARTITION DES ENTRÉES DE LA ZONE :

Hypermarché

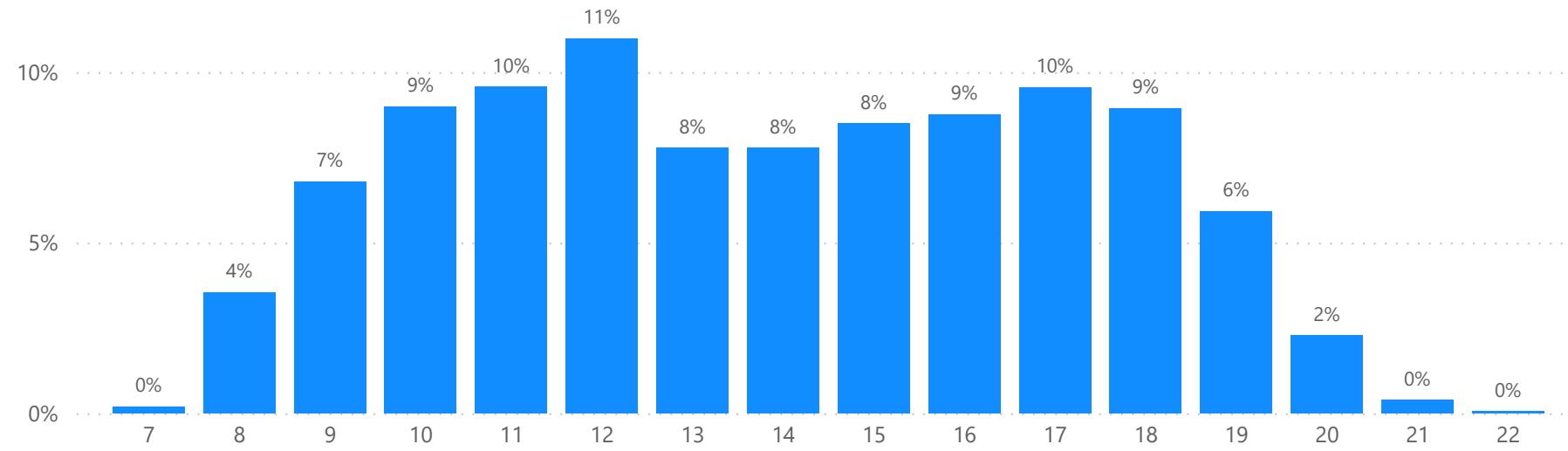
Répartition des entrées par mois



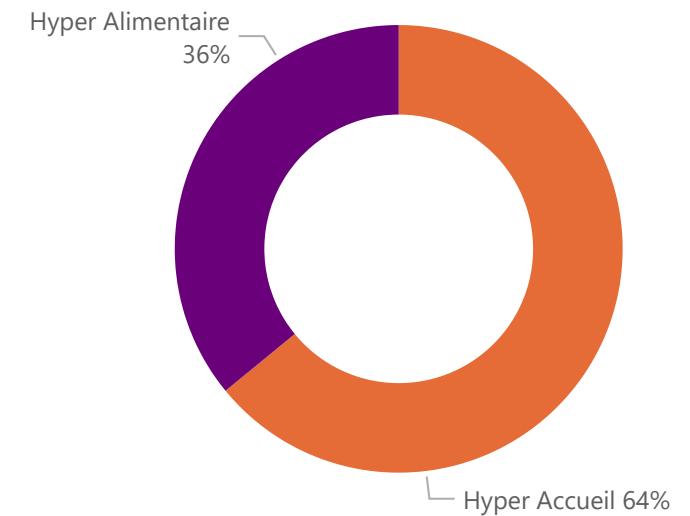
Répartition des entrées par jour



Répartition des entrées par tranche horaire



Répartition des entrées par portes



Bilan de site Quantaflow

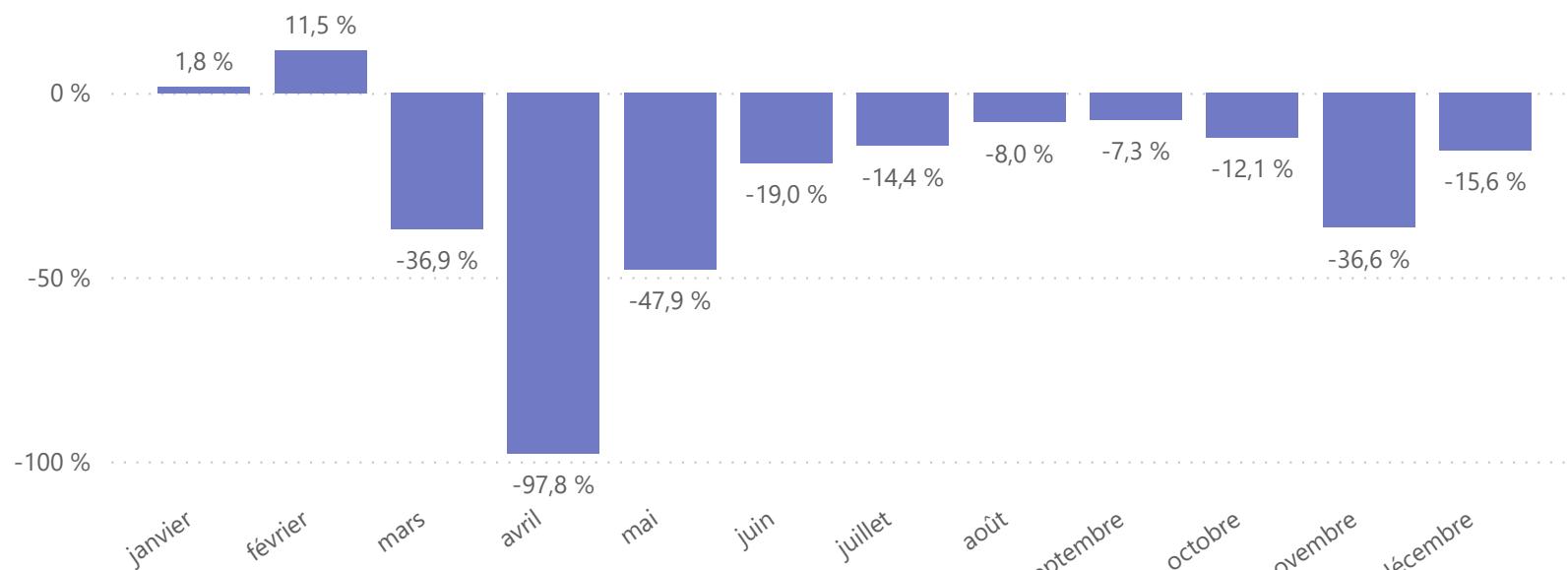
TENDANCE



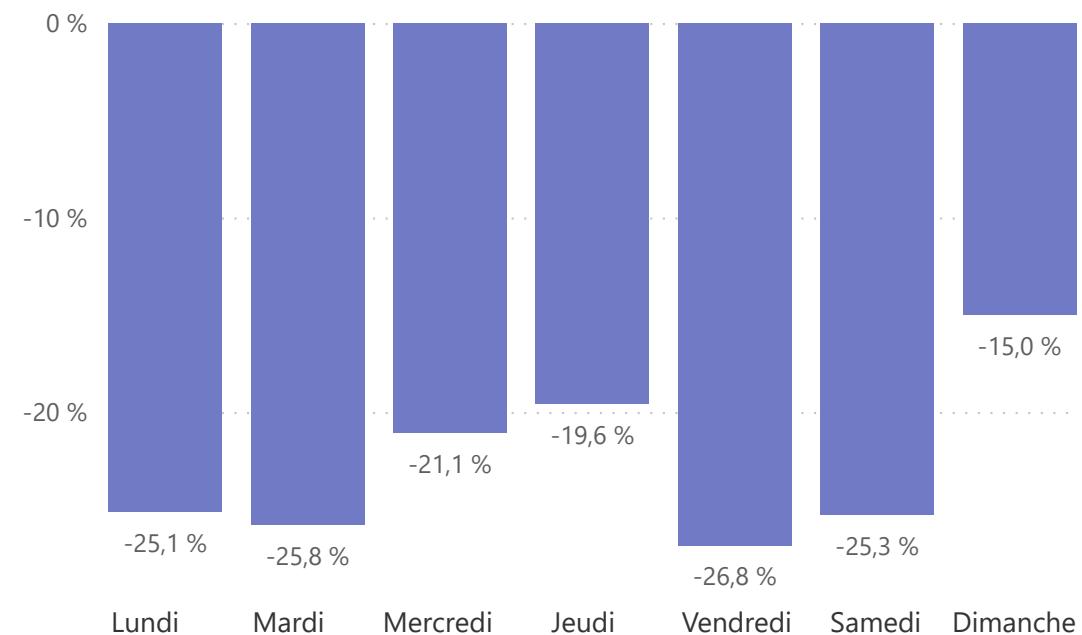
TENDANCE

Centre Commercial

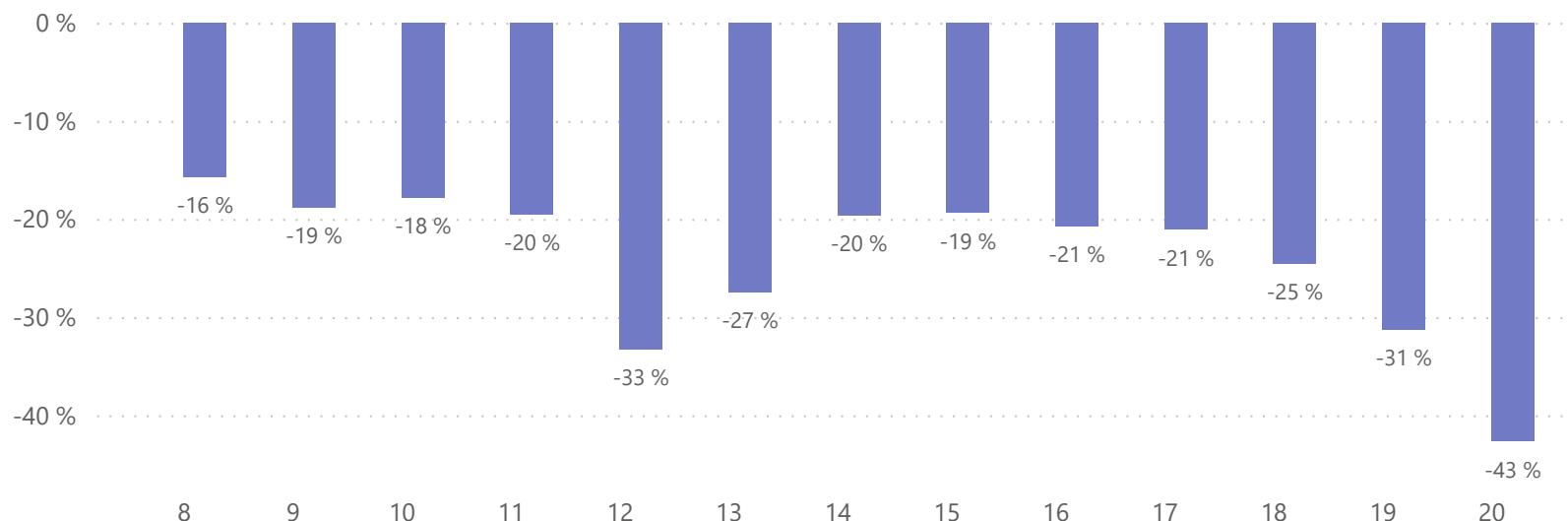
Evolution de la fréquentation par mois



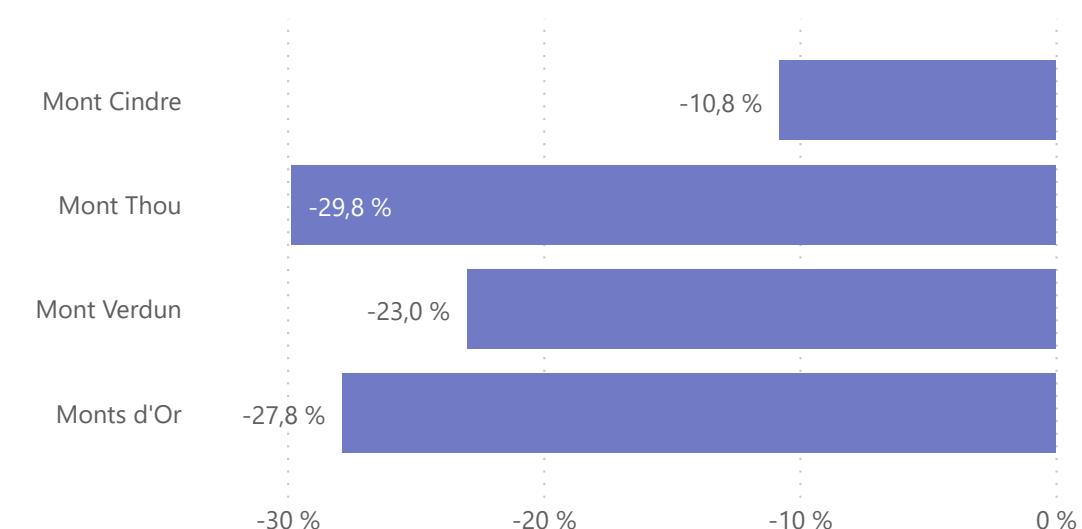
Evolution de la fréquentation par jour de la semaine



Evolution de la fréquentation par tranche horaire



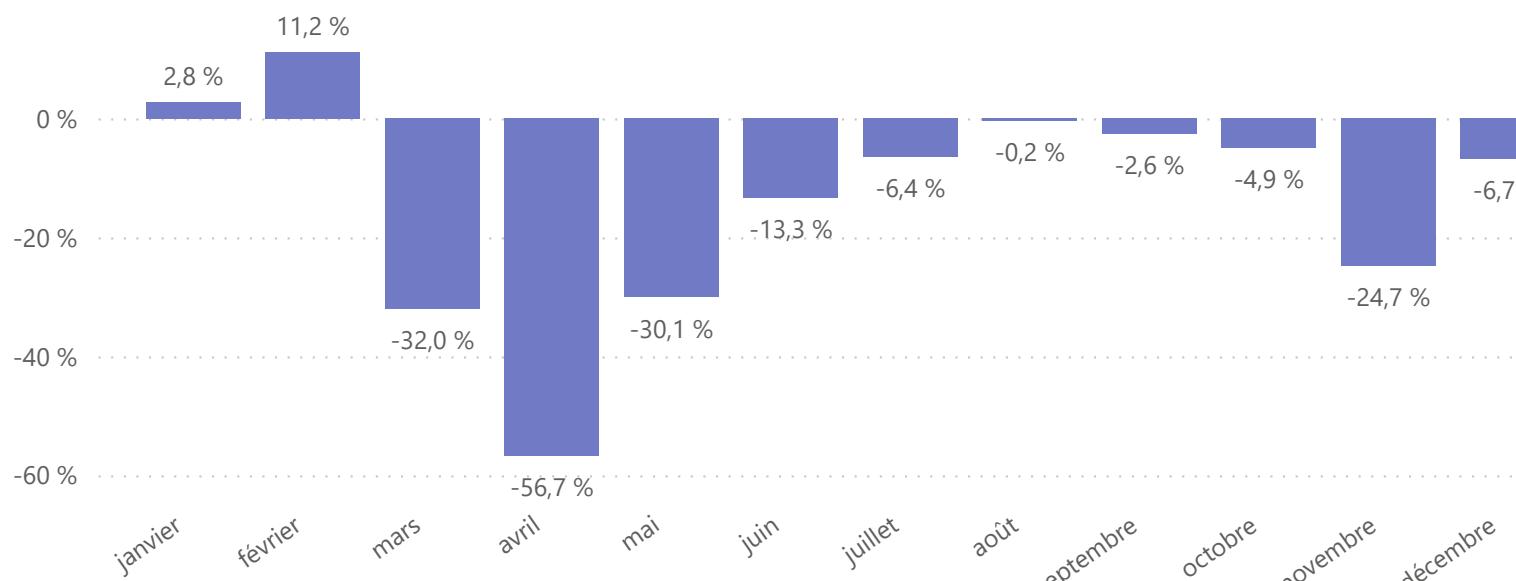
Evolution de la fréquentation par porte



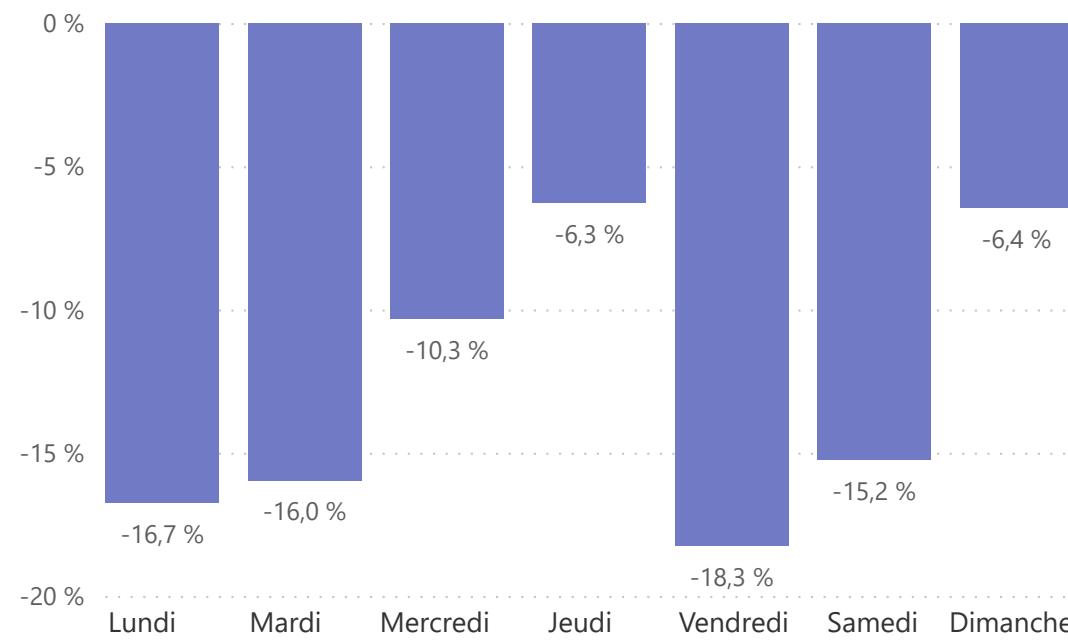
TENDANCE

Hypermarché

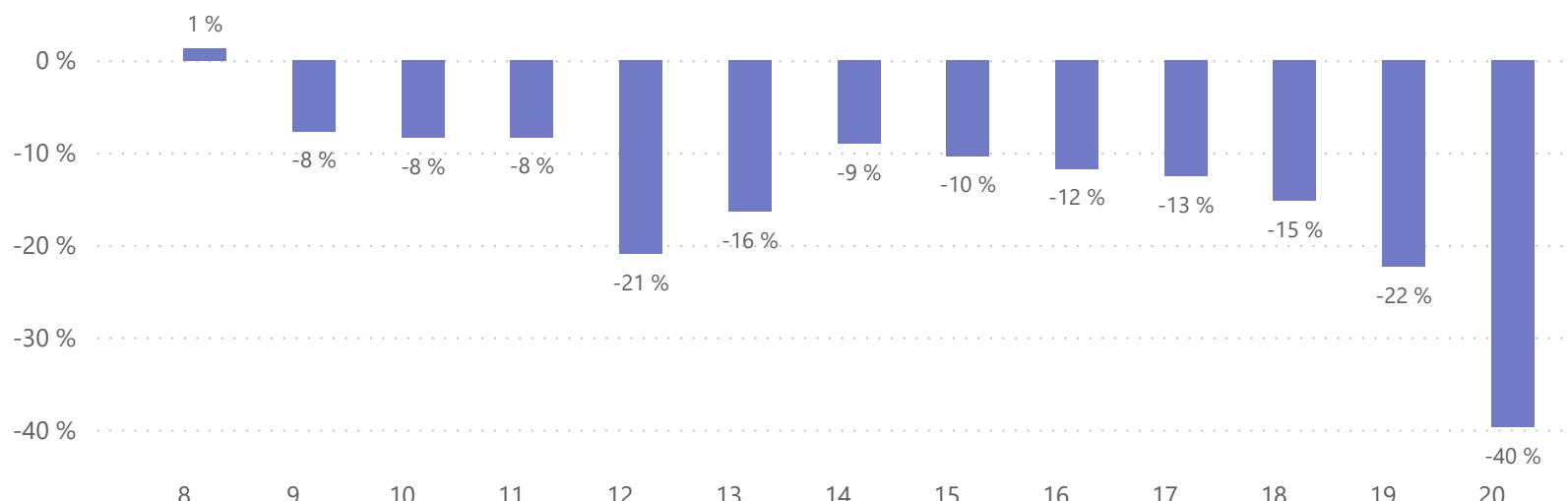
Evolution de la fréquentation par mois



Evolution de la fréquentation par jour de la semaine



Evolution de la fréquentation par tranche horaire



Evolution de la fréquentation par porte

Hyper Accueil

Hyper Alimentaire

-26,9 %

-3,9 %

TOP 10 / FLOP 10



TOP 10 / FLOP 10

Centre Commercial - 2020



Top 10 des meilleures entrées

Date	Entrées
samedi 11 janvier 2020	13 781
samedi 1 février 2020	13 384
samedi 18 janvier 2020	13 200
mercredi 23 décembre 2020	13 021
samedi 25 janvier 2020	12 854
samedi 3 octobre 2020	12 780
samedi 8 février 2020	12 550
samedi 4 janvier 2020	12 195
samedi 26 septembre 2020	12 089
samedi 5 décembre 2020	12 014

Hypermarché - 2020

Top 10 des meilleures entrées

Date	Entrées
mercredi 23 décembre 2020	12 581
samedi 11 janvier 2020	12 074
samedi 12 décembre 2020	11 748
samedi 3 octobre 2020	11 719
samedi 1 février 2020	11 547
jeudi 31 décembre 2020	11 457
samedi 18 janvier 2020	11 391
samedi 28 novembre 2020	11 211
samedi 5 décembre 2020	11 151
samedi 5 septembre 2020	10 950

Centre Commercial - 2020*



Flop 10 des moins bonnes entrées

Date	Entrées
lundi 1 juin 2020	5 342
mardi 14 juillet 2020	5 523
vendredi 30 octobre 2020	5 579
mardi 2 juin 2020	6 062
mardi 23 juin 2020	6 438
mardi 9 juin 2020	6 477
lundi 22 juin 2020	6 507
mardi 16 juin 2020	6 534
lundi 8 juin 2020	6 544
lundi 15 juin 2020	6 587

Hypermarché - 2020*

Flop 10 des moins bonnes entrées

Date	Entrées
mercredi 10 juin 2020	4 791
vendredi 31 juillet 2020	5 195
mardi 14 juillet 2020	5 368
mardi 8 septembre 2020	5 629
mardi 16 juin 2020	5 671
lundi 22 juin 2020	5 682
vendredi 30 octobre 2020	5 692
mercredi 24 juin 2020	5 703
mardi 23 juin 2020	5 769
lundi 10 février 2020	5 773

Centre Commercial - 2019

Top 10 des meilleures entrées

Date	Entrées
lundi 23 décembre 2019	16 499
samedi 21 décembre 2019	15 605
samedi 30 novembre 2019	15 147
samedi 29 juin 2019	14 133
samedi 14 décembre 2019	14 100
samedi 6 juillet 2019	13 983
samedi 16 novembre 2019	13 798
lundi 30 décembre 2019	13 696
samedi 12 janvier 2019	13 577
samedi 26 janvier 2019	13 549

Hypermarché - 2019

Top 10 des meilleures entrées

Date	Entrées
lundi 23 décembre 2019	14 283
samedi 21 décembre 2019	13 168
samedi 14 décembre 2019	12 502
samedi 16 novembre 2019	12 345
lundi 30 décembre 2019	12 300
samedi 29 juin 2019	12 001
samedi 7 décembre 2019	11 756
samedi 9 novembre 2019	11 711
samedi 23 novembre 2019	11 652
vendredi 29 novembre 2019	11 448

Centre Commercial - 2019

Flop 10 des moins bonnes entrées

Date	Entrées
jeudi 15 août 2019	2 663
mercredi 23 janvier 2019	6 334
jeudi 25 avril 2019	6 426
jeudi 14 novembre 2019	6 942
jeudi 19 septembre 2019	7 301
jeudi 21 février 2019	7 432
mardi 8 janvier 2019	7 475
jeudi 16 mai 2019	7 535
mardi 19 février 2019	7 548
mardi 15 octobre 2019	7 569

Hypermarché - 2019

Flop 10 des moins bonnes entrées

Date	Entrées
jeudi 15 août 2019	2 422
jeudi 23 mai 2019	4 019
mercredi 20 février 2019	4 600
lundi 27 mai 2019	4 668
jeudi 11 juillet 2019	4 955
mercredi 23 janvier 2019	5 357
jeudi 10 janvier 2019	5 366
jeudi 19 septembre 2019	5 866
jeudi 21 février 2019	6 013
mardi 19 février 2019	6 026

* Hors mois confinés

EVENEMENTS COMMERCIAUX



Fréquentation moyenne et évolution par évènement commercial

Zones Evenements Commerciaux	Centre Commercial			Hypermarché		
	Entrées moyennes 2019	Entrées moyennes 2020	Evolution Entrées moyennes	Entrées moyennes 2019	Entrées moyennes 2020	Evolution Entrées moyennes
Black Friday	11 557	9 799	-15 %	8 869	8 337	-6 %
Fête des mères	12 581	11 997	-5 %	10 695	10 501	-2 %
Fête des pères	12 136	11 348	-6 %	10 156	9 876	-3 %
Fêtes de fin d'année	10 460	9 544	-9 %	8 979	8 610	-4 %
Rentrée scolaire	9 690	9 402	-3 %	7 827	7 877	1 %
Saint Valentin	9 061	10 035	11 %	7 494	8 339	11 %
Soldes d'été	9 979	8 898	-11 %	8 141	7 494	-8 %
Soldes d'hiver	8 920	8 976	1 %	7 329	7 529	3 %



Temps de visite moyen par évènements commerciaux

Zones Evenements Commerciaux	Centre Commercial		
	Temps de visite moyen 2019	Temps de visite moyen 2020	Evolution du Temps de visite
Black Friday	44	42	-6 %
Fête des mères	43	40	-7 %
Fête des pères	41	40	-2 %
Fêtes de fin d'année	42	40	-4 %
Rentrée scolaire	36	36	2 %
Saint Valentin	39	39	0 %
Soldes d'été	38	39	2 %
Soldes d'hiver	40	41	2 %

Dates des évènements commerciaux

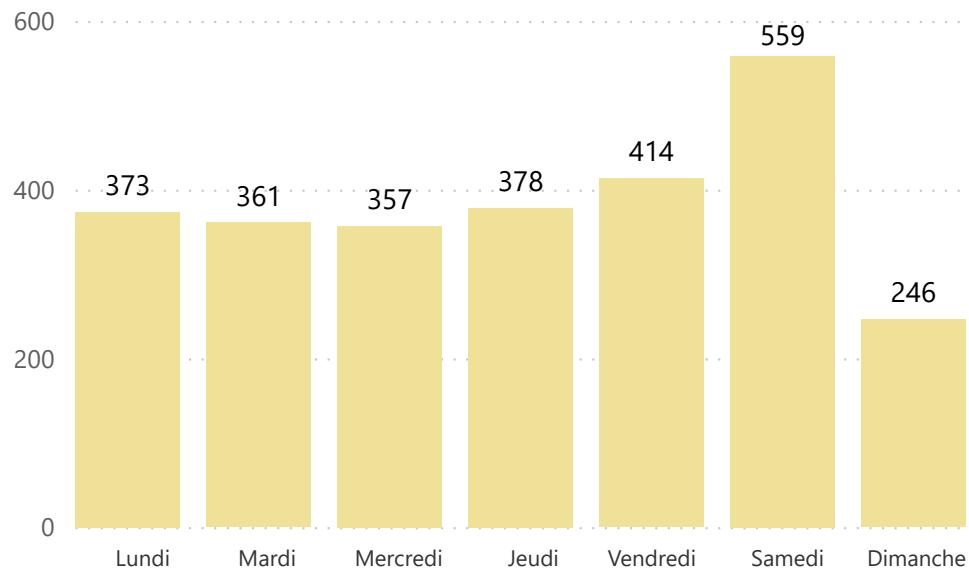
Evénements commerciaux	Année	Date de début	Date de fin
Black Friday	2019	vendredi 29 novembre 2019	dimanche 1 décembre 2019
Black Friday	2020	vendredi 27 novembre 2020	dimanche 29 novembre 2020
Fête des mères	2019	samedi 25 mai 2019	samedi 25 mai 2019
Fête des mères	2020	samedi 6 juin 2020	samedi 6 juin 2020
Fête des pères	2019	samedi 15 juin 2019	samedi 15 juin 2019
Fête des pères	2020	samedi 20 juin 2020	samedi 20 juin 2020
Fêtes de fin d'année	2019	lundi 2 décembre 2019	mardi 31 décembre 2019
Fêtes de fin d'année	2020	lundi 30 novembre 2020	jeudi 31 décembre 2020
Rentrée scolaire	2019	lundi 2 septembre 2019	samedi 7 septembre 2019
Rentrée scolaire	2020	lundi 31 août 2020	samedi 5 septembre 2020
Saint Valentin	2019	jeudi 14 février 2019	jeudi 14 février 2019
Saint Valentin	2020	vendredi 14 février 2020	vendredi 14 février 2020
Soldes d'été	2019	mercredi 26 juin 2019	dimanche 7 juillet 2019
Soldes d'été	2020	mercredi 15 juillet 2020	dimanche 26 juillet 2020
Soldes d'hiver	2019	mercredi 9 janvier 2019	dimanche 20 janvier 2019
Soldes d'hiver	2020	mercredi 8 janvier 2020	dimanche 19 janvier 2020

ADAPTATION AUX RESSOURCES

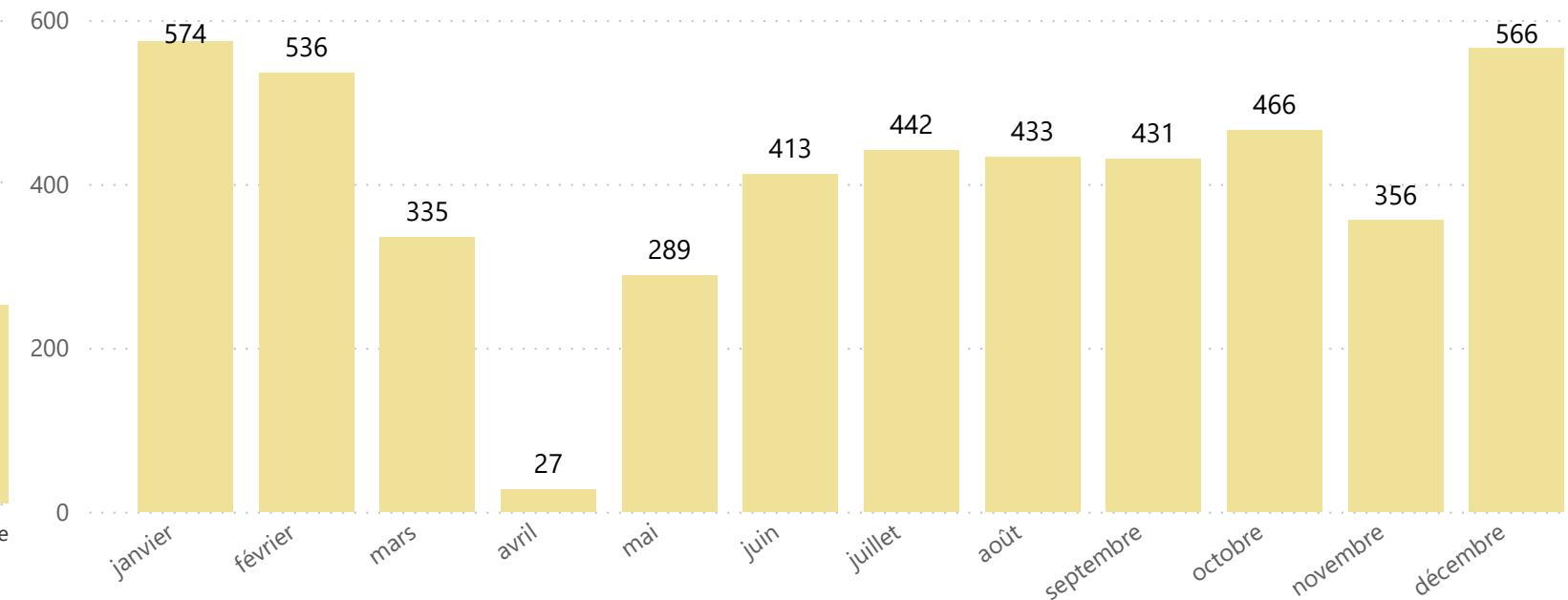


ADAPTATION DES RESSOURCES AU NOMBRE DE PERSONNES PRESENTES - ANNEE 2020

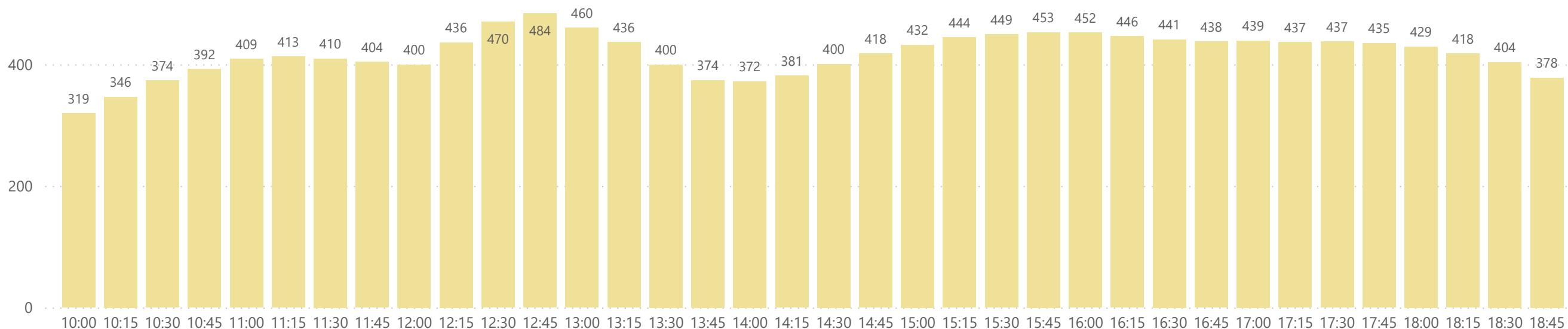
Nombre moyen de personnes presentes par jour



Nombre moyen de personnes presentes par mois - hors dimanche

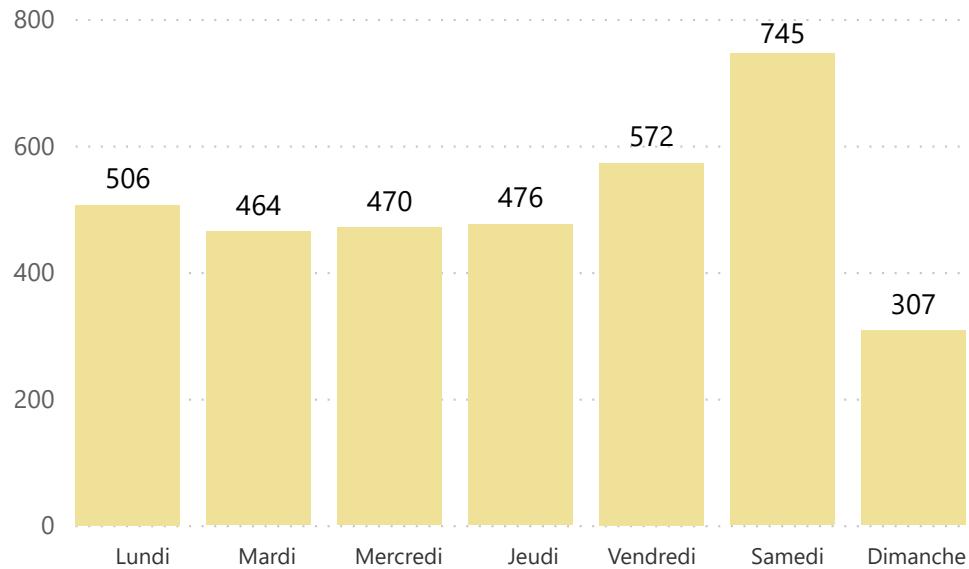


Nombre moyen de personnes presentes par quart d'heure - hors dimanche

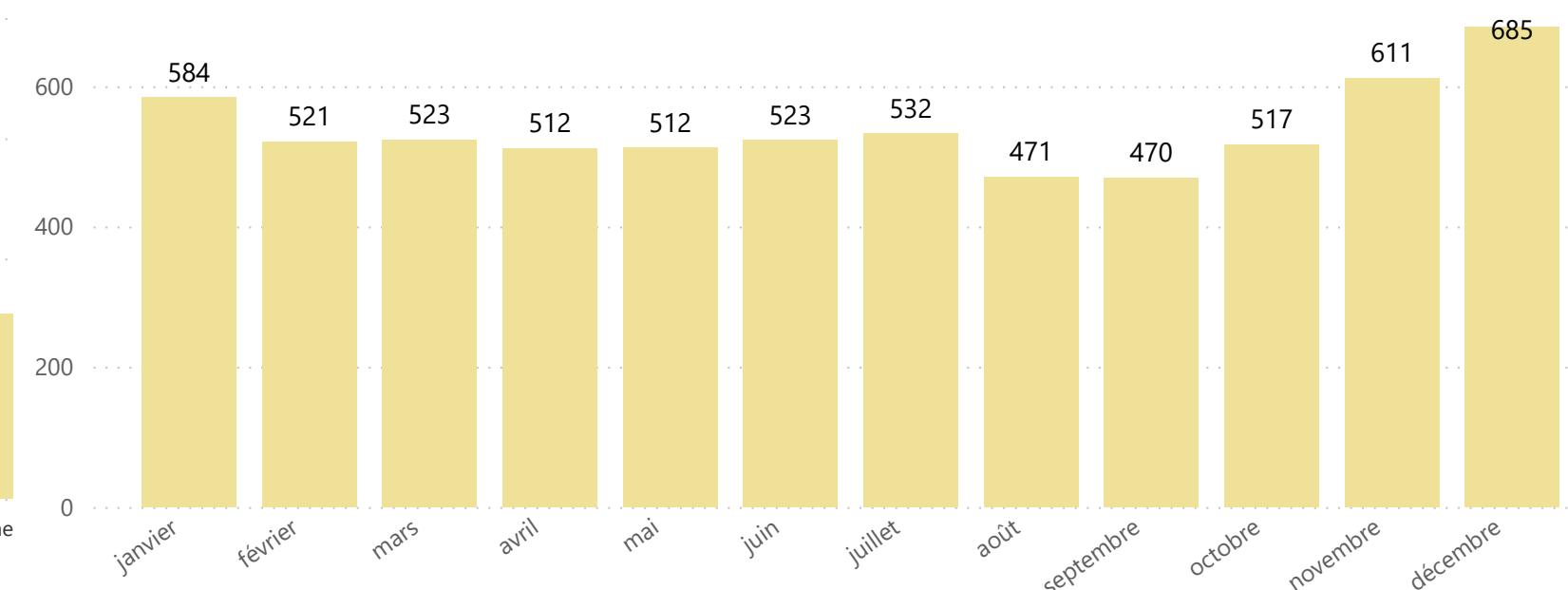


ADAPTATION DES RESSOURCES AU NOMBRE DE PERSONNES PRESENTES - ANNEE 2019

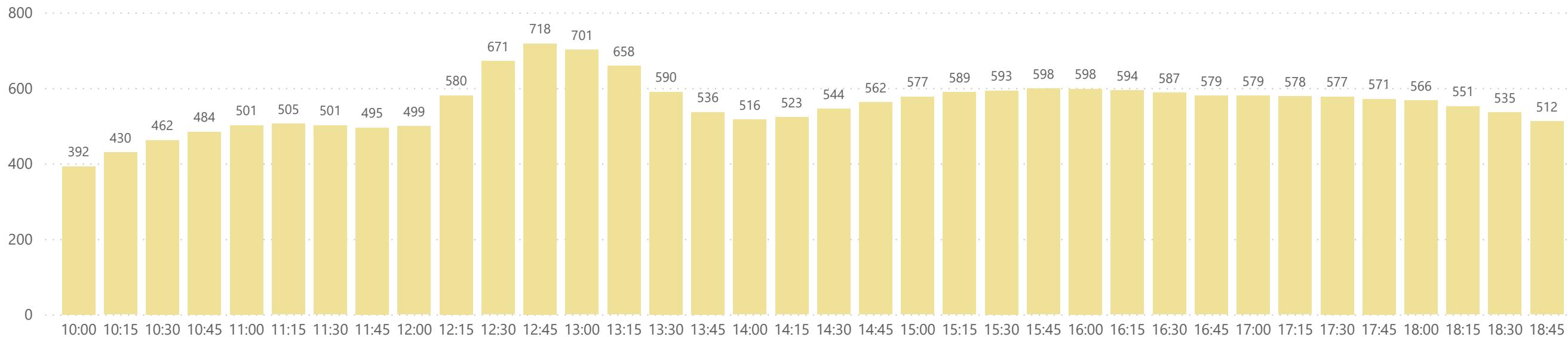
Nombre moyen de personnes presentes par jour



Nombre moyen de personnes presentes par mois - hors dimanche



Nombre moyen de personnes presentes par quart d'heure - hors dimanche



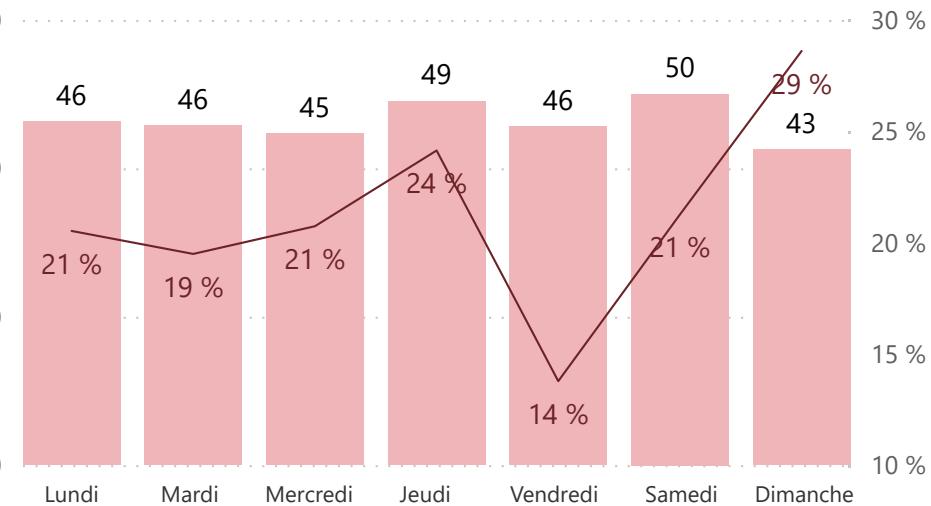
ATTRACTIVITE



ATTRACTIVITE DU CENTRE COMMERCIAL PAR RAPPORT AU TEMPS DE VISITE EN MINUTES

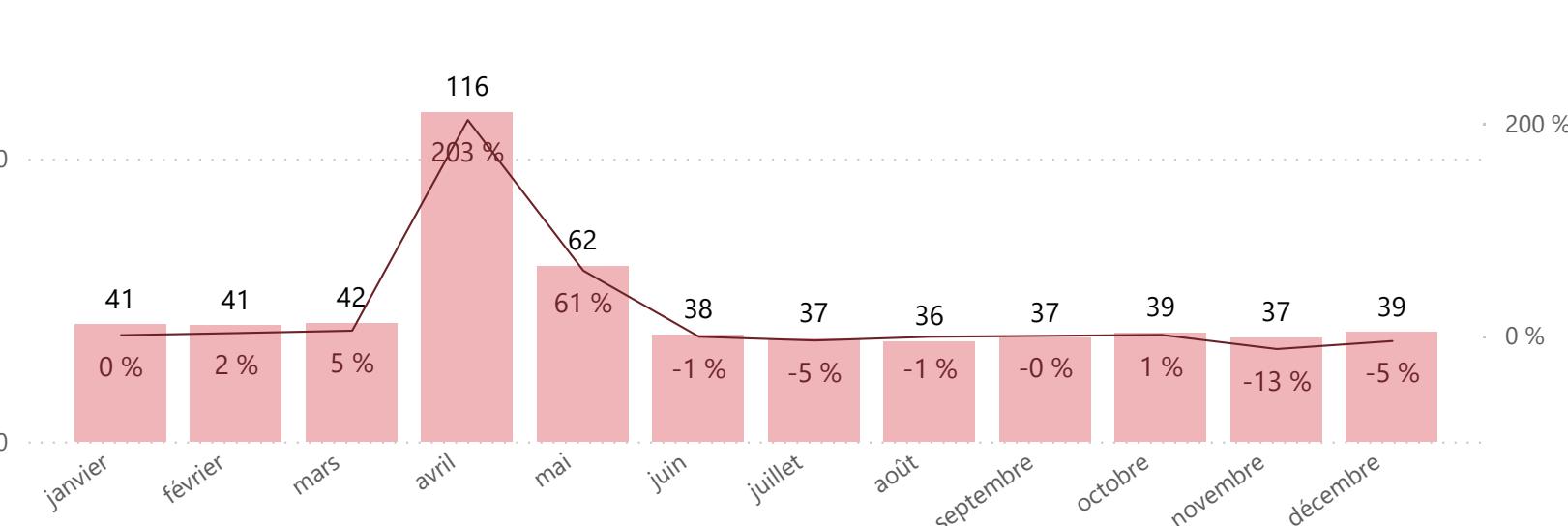
Temps de visite par jour et évolution

Année ● 2020 ● Evolution



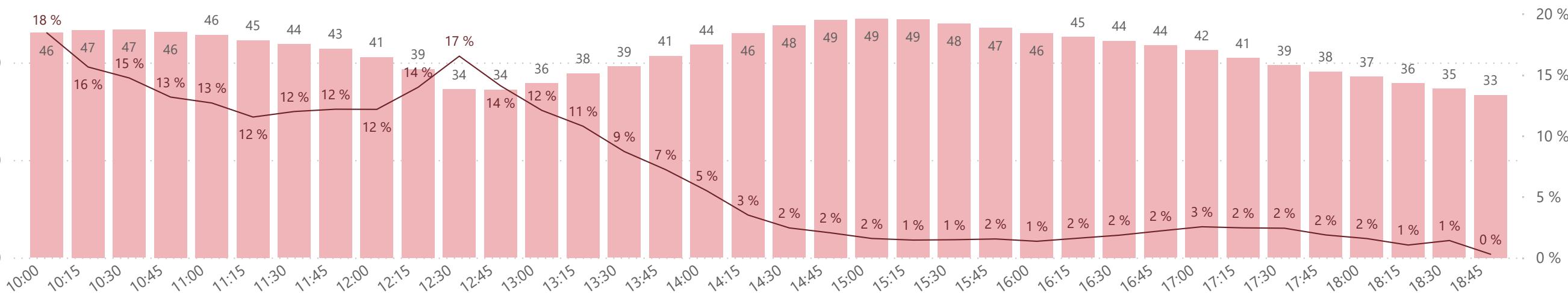
Temps de visite par mois et évolution - hors dimanche

● Temps de visite ● Evolution



Temps de visite par tranche horaire et évolution - hors dimanche

● Temps de visite ● Evolution

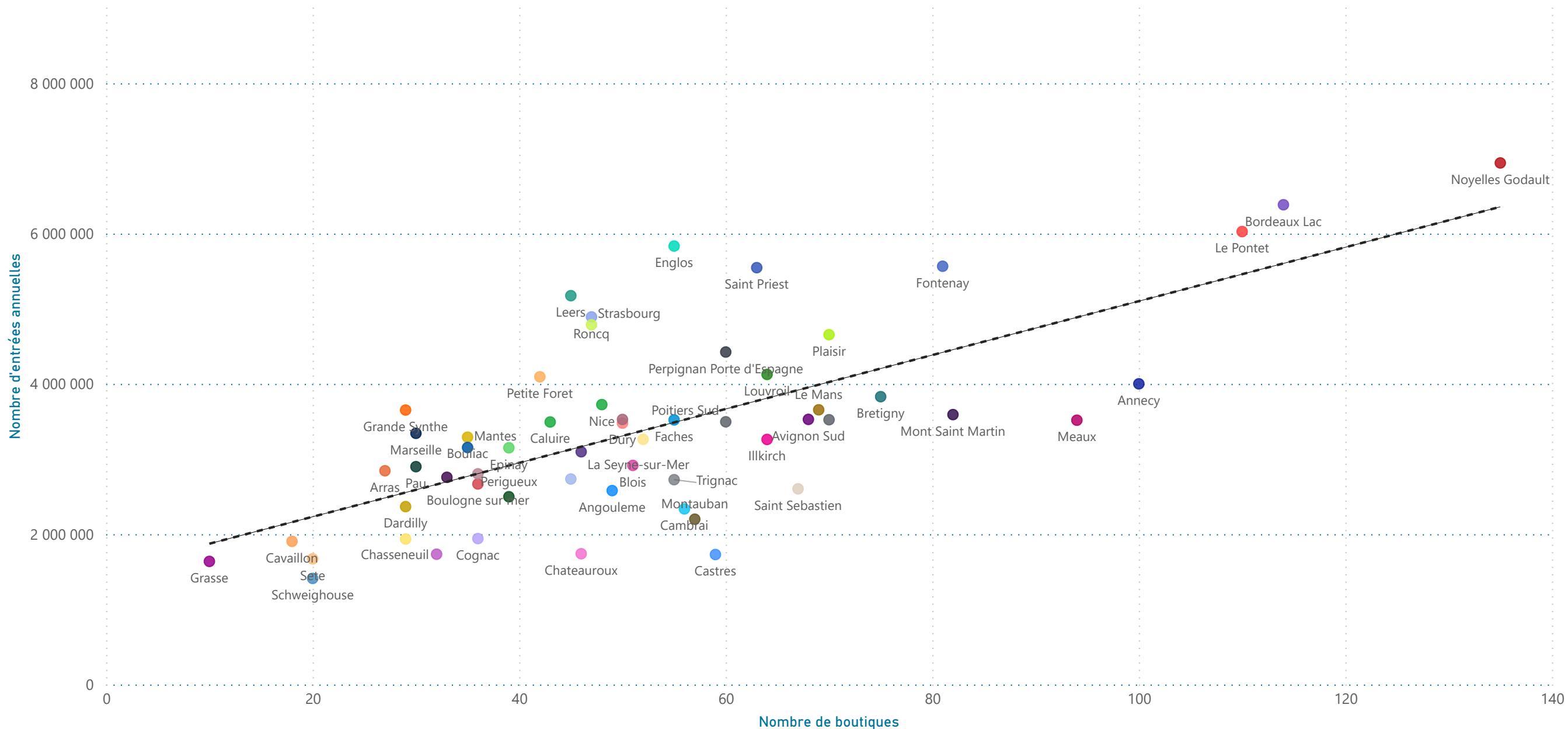


RELATION ENTRE FREQUENTATION ET NOMBRE DE BOUTIQUES



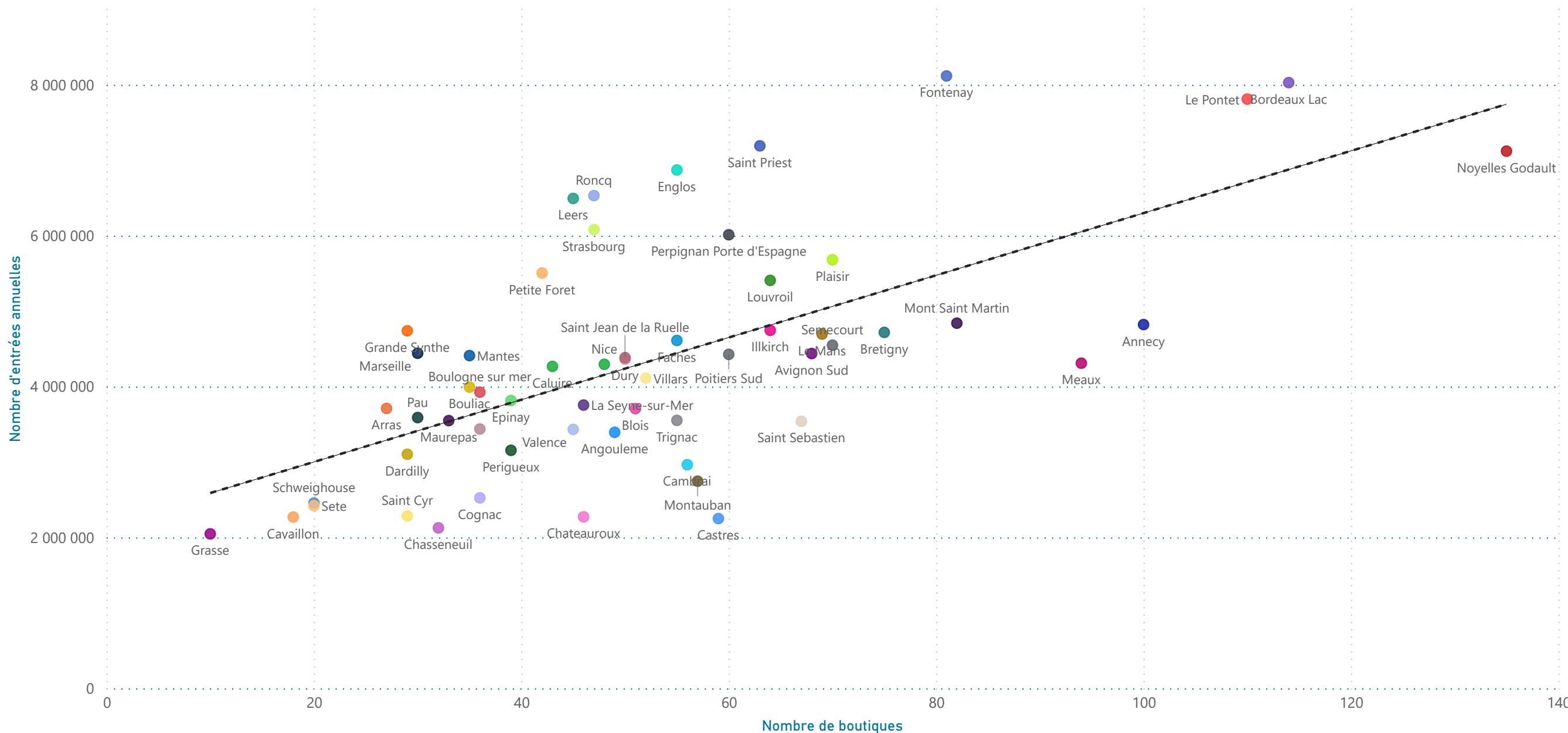
RELATION ENTRE LA FREQUENTATION ET LE NOMBRE DE BOUTIQUES - ADAPTATION DE LA GALERIE

Fréquentation annuelle et nombre de boutiques - 2020



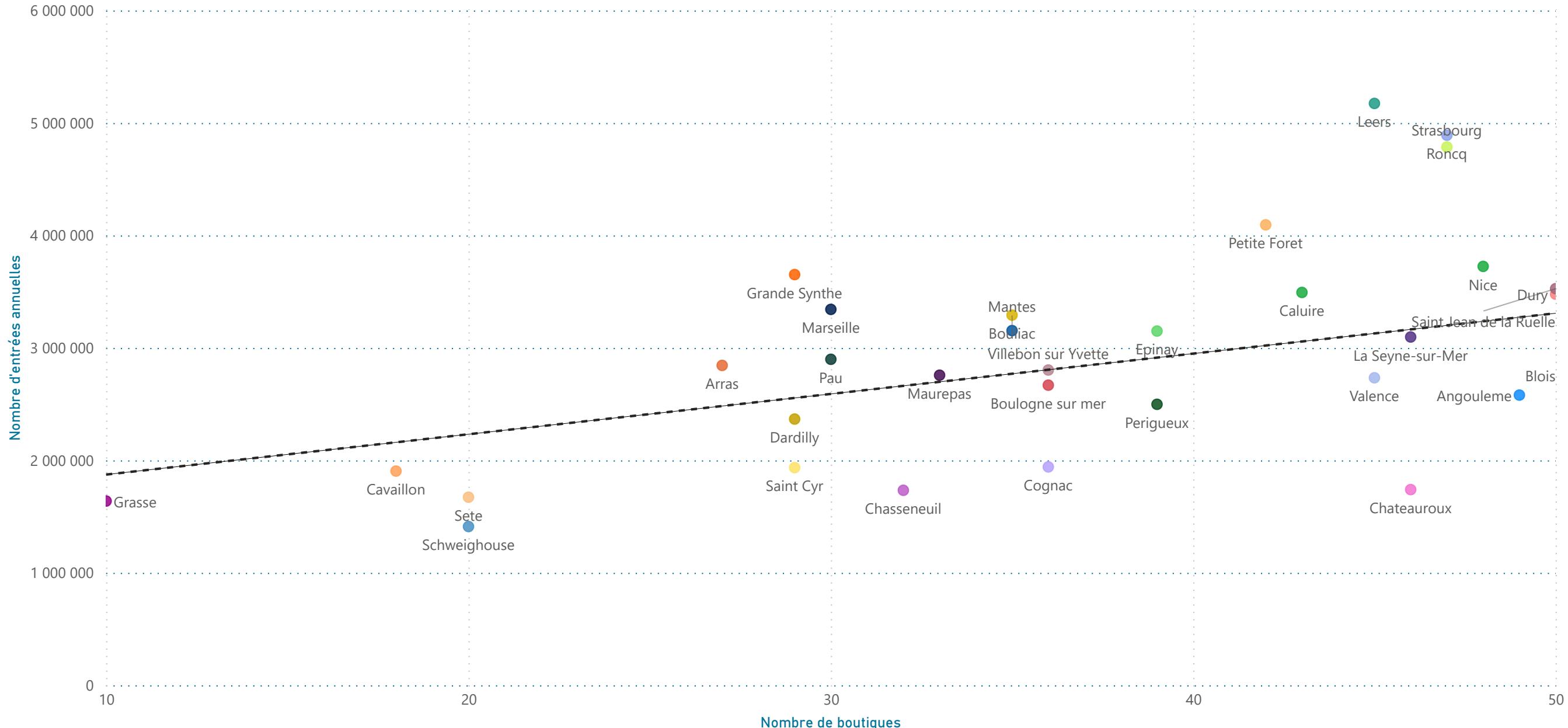
RELATION ENTRE LA FREQUENTATION ET LE NOMBRE DE BOUTIQUES : ADAPTATION DE LA GALERIE

Fréquentation annuelle et nombre de boutiques - 2019



RELATION ENTRE LA FREQUENTATION ET LE NOMBRE DE BOUTIQUES - ADAPTATION DE LA GALERIE - MOINS DE 50 BOUTIQUES

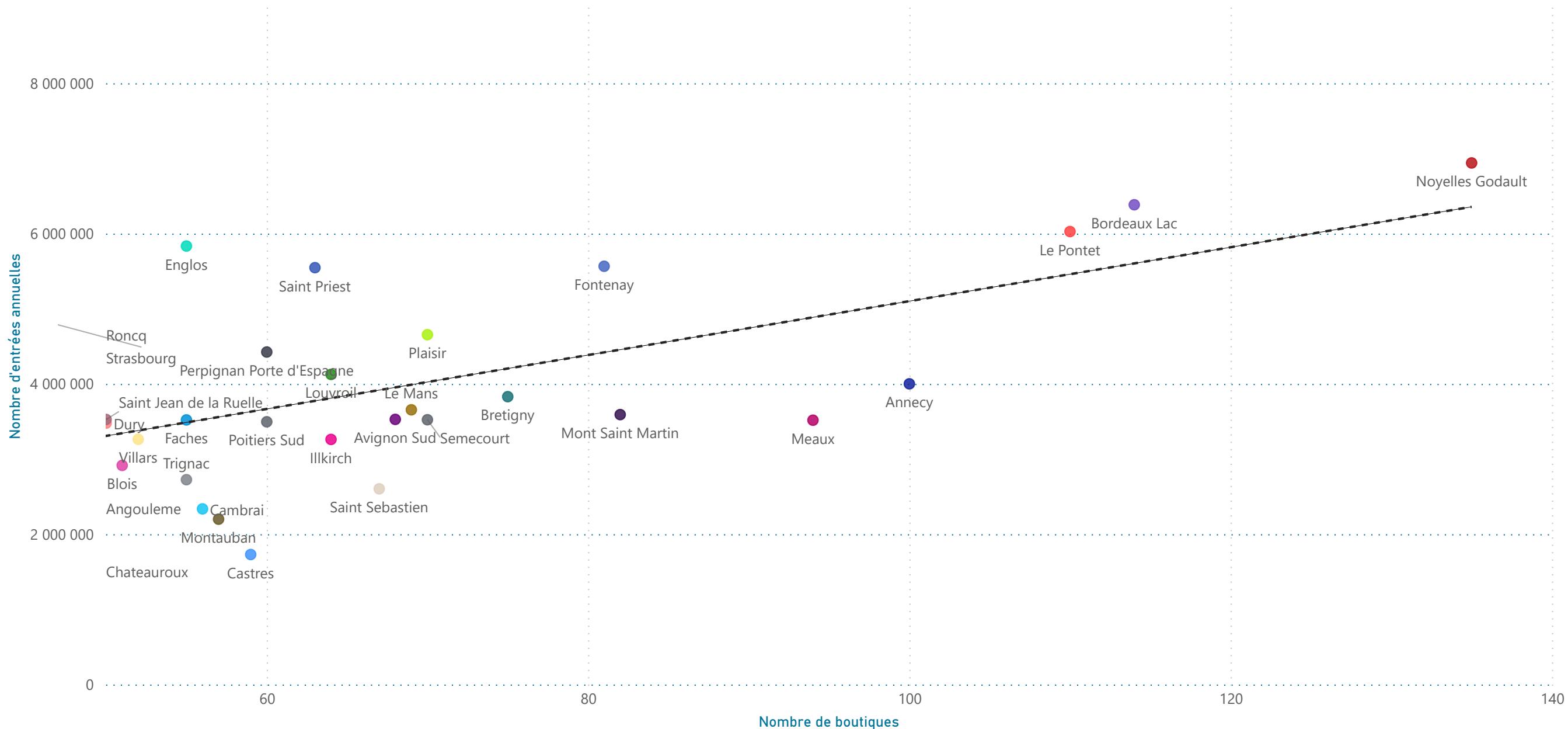
Fréquentation annuelle et nombre de boutiques - 2020



Bilan de site Quantaflow

RELATION ENTRE LA FREQUENTATION ET LE NOMBRE DE BOUTIQUES - ADAPTATION DE LA GALERIE - PLUS DE 50 BOUTIQUES

Fréquentation annuelle et nombre de boutiques - 2020



INFORMATIONS GENERALES



Bilan de site Quantaflow

INFORMATIONS GENERALES SITES ET PANELS

Centres commerciaux

Ensemble d'au moins 20 magasins et services totalisant une surface commerciale utile* (dite surface GLA) minimale de 5 000 m², conçu, réalisé et géré comme une entité.

Fréquentation

La fréquentation d'un centre commercial est la somme des entrées comptabilisées aux portes d'entrées par le système de comptage depuis le début de la journée. Cette statistique est communiquée sur 24H.

Temps de visite moyen en minute

Le temps de visite moyen est calculée à partir des entrées et des sorties cumulées par minutes. Ils est la moyenne des temps passés par toutes les personnes qui sont entrées dans le centre commercial. Le temps comptabilisé commence à la minute où le client entre et se termine au moment où il sort de la zone étudiée.

Nombre moyen de personnes présentes

Le nombre de personnes est aussi calculée à partir des entrées et des sorties cumulées par minute. C'est la différence à un instant t entre le nombre d'entrées cumulées et le nombre de sorties cumulées depuis le début de la journée.

Superficie GLA

Surface totale louée aux commerçants comprenant l'ensemble de cette surface (vente + réserve) sans déduction de trémie ou poteau et calculée entre :

- les axes des murs mitoyens avec les parties privatives,
- les nus extérieurs des murs mitoyens avec les parties communes.

Ce sont les usages en matière de centres commerciaux.

Indicateur de décalage calendrier mensuel

L'indicateur de décalage calendrier permet de mesurer l'impact en termes de fréquentation des changements du nombre de jours d'ouverture et du type de jour (lundi, samedi...) d'une période par rapport à une autre.

Par exemple, au mois de septembre A, le nombre de jours ouverts était équivalent avec celui du mois de septembre A-1 soit 25 jours. Toutefois, le mois de septembre A comptait 5 lundis contre 4 lundis en septembre A-1 mais 4 samedis contre 5 samedis pour septembre 2012. Compte tenu du poids de ces jours dans la semaine et dans le mois, le lundi en plus apporte +3,5% de fréquentation en plus, mais le samedi en moins représente -5%. Au final le décalage calendrier en terme de fréquentation entre le mois de septembre A et le mois de septembre A-1 s'établit à -1,5 %. Une baisse de fréquentation de 1,5 % est donc expliquée uniquement par le décalage calendrier.

INFORMATIONS GENERALES SITES ET PANELS

Panels Quantaflow

La fréquentation des panels Quantaflow est calculée sur des périmètres constants de centres commerciaux, à savoir que d'une année sur l'autre, il s'agit des mêmes centres commerciaux. C'est également la raison pour laquelle, les centres commerciaux doivent disposer de deux ans de comptage pour intégrer les panels Quantaflow.

Panel France

Segmentation par taille en nombre de boutiques

Panel Petits Centres

Il s'agit de centres commerciaux dont le nombre de boutiques est compris entre 20 et 39 et qui disposent d'une superficie GLA qui s'étend entre 5 000 et 20 000 m².

Panel Grands Centres

Il s'agit de centres commerciaux dont le nombre de boutiques est compris entre 40 et 79 et qui disposent d'une superficie GLA qui s'étend entre 20 000 et 40 000 m².

Panel Centres Régionaux

Il s'agit de centres commerciaux dont le nombre de boutiques est compris entre 80 et 149 et qui disposent d'une superficie GLA qui s'étend entre 40 000 et 80 000 m².

Panel Centres Supra-régionaux

Il s'agit de centres commerciaux dont le nombre de boutiques est supérieur à 150 boutiques et qui disposent d'une superficie GLA supérieure à 80 000 m²

Segmentation en terme de localisation

Panel Périmphérie Province

Il s'agit de centres commerciaux localisés en Province et situé en périphérie du centre ville.

Panel Périmphérie Île de France

Il s'agit de centres commerciaux localisés en Île de France et situé en périphérie du centre ville.

Panel Coeur de Ville

Il s'agit de centres commerciaux situés en centre-ville.

Segmentation géographique

La répartition géographique des centres commerciaux a donné naissance à six régions.

- 1. Panel Nord**
- 2. Panel Île de France**
- 3. Panel Nord-Est**
- 4. Panel Nord-Ouest**
- 5. Panel Sud-Est**
- 6. Panel Sud-Ouest**

Segmentation Loisirs

Panel Cinémas

Il s'agit des centres commerciaux qui disposent d'un cinéma dans leur offre. C'est un marqueur d'une offre orientée aussi vers les loisirs.

Panel Tourisme balnéaire

Il s'agit des centres commerciaux localisés dans les zones touristiques situés sur les littoraux français. Ils sont marqués par leur forte fréquentation estivale.

Segmentation par zone académique

Panel Zone A

Centres commerciaux situés dans la zone académique A, soit les académies suivantes : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

Panel Zone B

Centres commerciaux situés dans la zone académique A, soit les académies suivantes : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

Panel Zone C

Centres commerciaux situés dans la zone académique A, soit les Académies suivantes : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

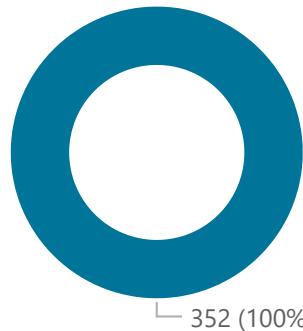
Bilan de site Quantaflow

INFORMATIONS GENERALES SITES ET PANELS

Nombre de sites du panel France

Panels

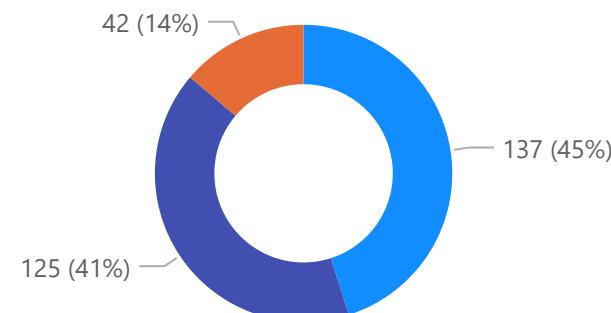
- France



Nombre de sites par panels de taille de centre

Panels

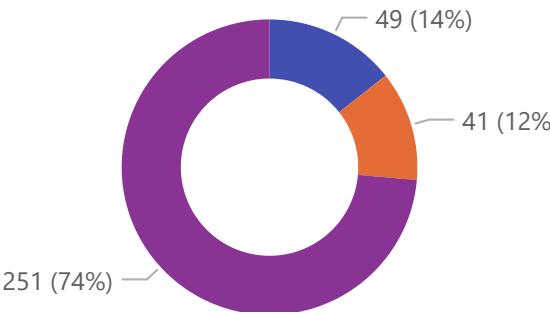
- Grands Centres
- Petits Centres
- Régionaux



Nombre de sites par panels de localisation

Panels

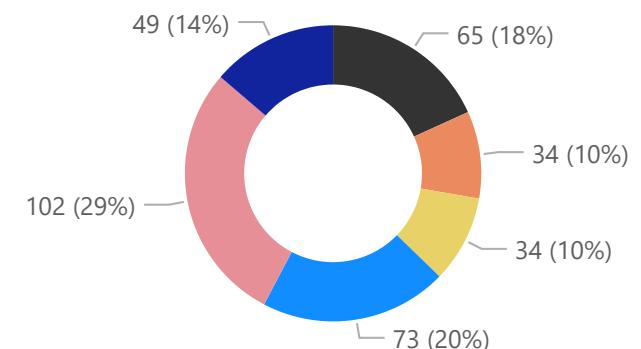
- Coeur de Ville
- Peripherie IDF
- Peripherie Province



Nombre de sites par panels régionaux

Panels

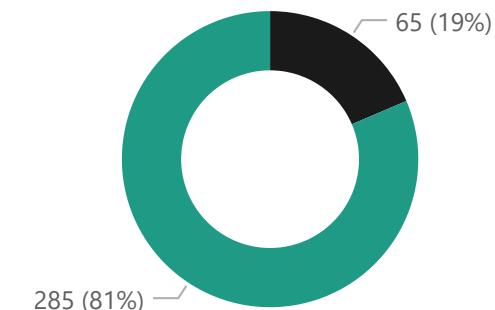
- Région Ile de France
- Région Nord
- Région Nord Est
- Région Nord Ouest
- Région Sud Est
- Région Sud Ouest



Nombre de sites par panels Ile de France / Province

Panels

- Région Ile de France
- Région Province



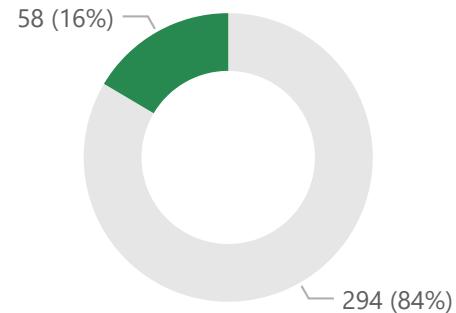
Bilan de site Quantaflow

REPARTITION PAR PANEL DES SITES NHOOD

Nombre de sites dans le panel France

Groupes

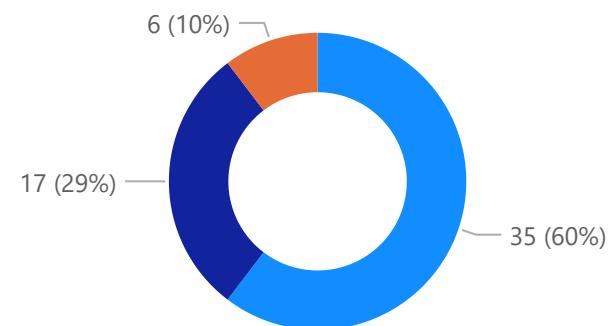
- Autres Groupes
- Ceetrus France



Nombre de sites par panels de taille de centre

Panels

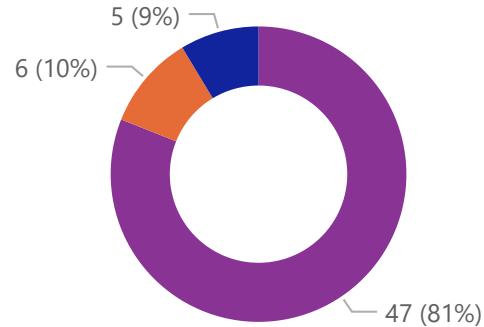
- Grands Centres
- Petits Centres
- Régionaux



Nombre de sites par panels de localisation

Panels

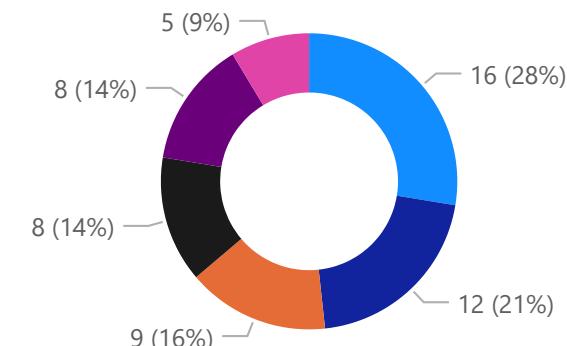
- Peripherie Province
- Peripherie IDF
- Coeur de Ville



Nombre de sites par panels régionaux

Panels

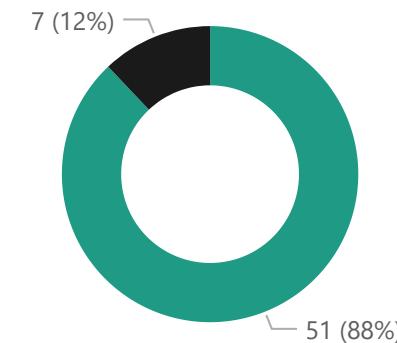
- Région Sud Est
- Région Nord
- Région Sud Ouest
- Région Ile de France
- Région Nord Ouest
- Région Nord Est



Nombre de sites par panels Ile de France / Province

Panels

- Région Province
- Région Ile de France





Cyril LEVEQUE
Data Services Manager
06 09 48 97 56
c.leveque@quantaflow.com

Chloé HUAULT
Account Manager
06 86 23 31 36
c.huault@quantaflow.com

Marine COLLEC
Account Manager
06 84 10 89 40
m.collec@quantaflow.com

Simon BOEGLIN
Account Manager
06 70 82 87 09
s.boeglin@quantaflow.com

Julien BARBARAT
Account Manager
06 49 51 72 40
j.barbarat@quantaflow.com

Lucas Poirier
Responsable Data Control
06 86 23 32 14
l.poirier@quantaflow.com