

Министерство труда и социальной защиты населения РК
АО «Центр развития трудовых ресурсов»

«УТВЕРЖДЕН»

АО «Центр развития
трудоустройства»

Аргандыков Д. Р.

«__» _____ 2021 года

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
для авторов по работе на Портале краткосрочного обучения в онлайн режиме

г.Нур-Султан, 2021

Содержание

1	Определения и сокращения, используемые в методических рекомендациях	3
2	Введение	4
3	Регистрация в качестве автора	4
4	Войти на Портал в качестве автора	8
5	Профиль автора. Просмотр и редактирование личных данных	9
6	Личное меню пользователя. Статистика, отчетность	12
7	Мои курсы	13
8	Проектирование курса	15
9	Создание курса на Портале	21
10	Создание названия модуля или урока	25
11	Создание урока	26
12	Создание урока с тестом	35
13	Создание итогового тестирования	37
14	Публикация курса	38
15	Создание Автором собственного YouTube-канала	38
16	Требования к уникальности содержания курса	44
17	Доступность для лиц с особыми образовательными потребностями	44
18	Обязательства Автора по сопровождению курса	44
19	Модерация курса	45
20	Приложение 1	46

1. Определения и сокращения, используемые в методических рекомендациях:

МТКСН РК – Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан;

АО «ЦРТР» - Акционерное общество «Центр развития трудовых навыков», организация, осуществляющая сопровождение и системно-техническое обслуживание государственного информационного портала «Электронная биржа труда»;

ЭБТ – электронная биржа труда;

Портал краткосрочного обучения в онлайн режиме (<https://skills.enbek.kz/>) (далее – Портал) – подсистема и (или) составляющая часть ИП «Электронная биржа труда», содержащая функции краткосрочного обучения в онлайн режиме востребованным на рынке труда навыкам граждан Республики Казахстан;

Автор – физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность и (или) юридическое лицо, выступающие в качестве создателя контента;

Обучающийся – участник краткосрочного обучения в онлайн режиме из числа следующих лиц:

- 1) лица, ищущие работу;
- 2) безработные;
- 3) лица с инвалидностью;
- 4) родители, усыновители, опекуны (попечители), воспитывающие детей-инвалидов;
- 5) члены малообеспеченных и (или) многодетных семей;
- 6) лица, освобождённые из мест лишения свободы и (или) прошедшие принудительное лечение;
- 7) воспитанники детских домов, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, в возрасте от восемнадцати до двадцати девяти лет;
- 8) студенты;
- 9) работающие, самозанятые и другие заинтересованные лица.

Модератор – АО «ЦРТР», ответственное за мониторинг и контроль на Портале качества и уникальности контента, соответствия их содержания заявленным тематикам;

Профессиональная область – совокупность профессий, имеющая общую интеграционную основу (аналогичные или близкие назначение, объекты, технологии, в том числе средства труда) и предполагающая схожий набор трудовых функций и компетенций для их выполнения;

Профессия – основной род занятий трудовой деятельности человека, требующий определенных знаний, умений и практических навыков, приобретаемых в результате специальной подготовки и подтверждаемых соответствующими документами об образовании;

Навык – способность выполнять конкретные задачи и обязанности в рамках конкретного занятия, имеющая два признака: А) уровень навыков определяет сложность и объем выполняемых задач и обязанностей; Б) специализация навыков определяет характер и круг выполняемых задач и обязанностей, принимая во внимание область используемых знаний, используемые инструменты и оборудование, обрабатываемые или используемые материалы и виды производимых товаров и оказываемых услуг;

Профессиональные навыки – это знания и умения, необходимые для качественного выполнения функциональных обязанностей и напрямую связанные со спецификой выполняемых работ. Основной особенностью профессионального навыка является то, что уровень владения профессиональным навыком можно измерить и приобрести в процессе обучения, которое регламентировано отраслевыми стандартами, нормами, законами и т.д.

Гибкие навыки – это комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью.

Сертификат – именной электронный документ, подтверждающий овладение профессиональными и/или гибкими навыками посредством прохождения онлайн курса, представленного на Портале, с указанием идентификационного номера и даты выдачи.

Квота – это возможность для лиц, ищущих работу, безработных, членов малообеспеченных и (или) многодетных семей, инвалидов, родителей, усыновителей, опекунов (попечителей), воспитывающих детей-инвалидов, лиц, освобождённых из мест лишения свободы и (или) прошедших принудительное лечение, воспитанников детских домов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в возрасте от восемнадцати до двадцати девяти лет пройти краткосрочное обучение в онлайн режиме и освоить навык(и) за счет средств, выделяемых уполномоченным органом в сфере занятости.

2. Введение

Методические рекомендации разработаны в целях оказания теоретической и практической помощи Авторам по работе на Портале краткосрочного обучения в онлайн режиме, где излагаются основные требования и рекомендации по проектированию, структуре и оформлению курсов, обеспечивающие базовое качество курсов на Портале.

Краткосрочное обучение в онлайн режиме – организованный целенаправленный образовательный процесс, реализуемый посредством онлайн технологий и включающий в себя совокупность взаимосвязанных электронных форм обучения и материалов (тексты, аудио- и видеоматериалы, презентационные материалы, контрольные задания и иные объекты интеллектуальной собственности), направленных на самостоятельное освоение обучающимся навыка(-ов) (далее – курс).

Целями создания курсов являются:

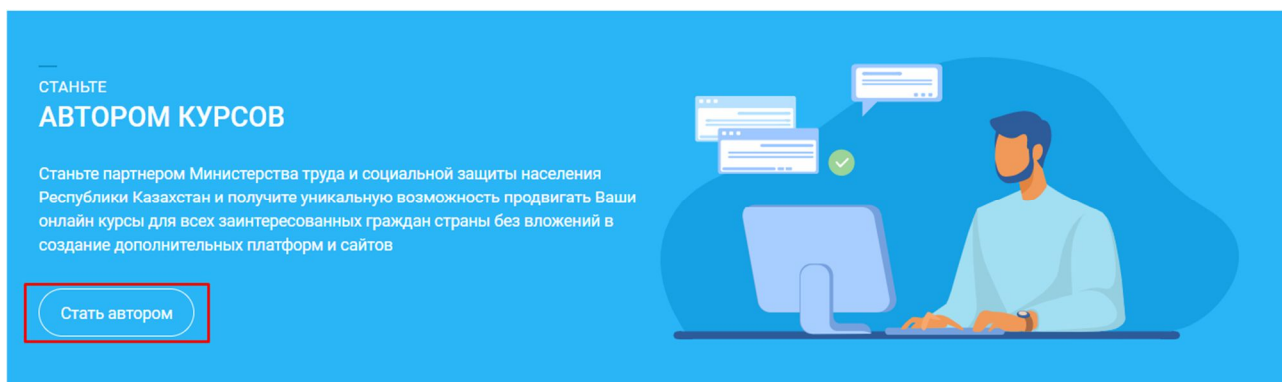
- развитие принципа «обучение в течение всей жизни»;
- создание гибких цифровых условий для краткосрочного обучения и повышения квалификации всех категорий населения;
- повышение доступности образования независимо от местонахождения, уровня образования и опыта обучающихся;
- создание условий по развитию рынка онлайн/цифрового обучения.

При создании курса Авторам для начала необходимо понимать, для кого он предназначен, кем является целевая аудитория курса. В целом, краткосрочное обучение в онлайн режиме направлено на безработных лиц и социально уязвимые слои населения, однако обучение на Портале также будет доступно и для всех желающих повысить свою квалификацию, переквалифицироваться, освоить новые профессиональные и гибкие навыки для карьерного роста.

Таким образом, целевая аудитория Портала: взрослое население Казахстана, заинтересованное в получении или повышении квалификации, возможности трудоустройства и увеличения карьерного потенциала

3. Регистрация в качестве Автора

Для регистрации в качестве Автора необходимо пролистать вниз содержимое главной страницы Портала до раздела «Станьте автором курсов», после чего нажать кнопку «Стать автором».



После нажатия на кнопку Вы будете перемещены на страницу с вводной информацией для Авторов курса, где на странице представлены:

- преимущества партнерства и работы на Портале;
- основной алгоритм работы на Портале: регистрация, создание курса, прохождение модерации;
- калькулятор предварительного расчета стоимости курсов Авторов.

Калькулятор стоимости курса предоставляет возможность предварительно рассчитать стоимость оплаты курса по квоте.

Для расчета стоимости курса используются следующие параметры:

Продолжительность курса (ч). Предполагаемая средняя длительность изучения курса в часах. Высчитывается при создании курса. Если точное количество часов Вам пока не известно, укажите приблизительное количество. Продолжительность курса напрямую влияет на его стоимость.

Формат учебного контента. Форма представления учебных материалов, присутствующих в курсе (текстовые, аудио, видео, презентационные и иные материалы). Чем более разнообразные формы представления используются, тем выше коэффициент оплаты.

Промежуточные тесты. Наличие в курсе промежуточных тестов увеличивает коэффициент оплаты. Автор может подготовить тестовые задания после каждого урока/модуля в зависимости от содержания учебного материала.

Практическое задание. Наличие в курсе практических заданий увеличивает коэффициент оплаты.

Рейтинг курса. В случае если курс уже опубликован, либо у Вас есть основания предполагать, каким он будет (например, на основании Ваших ранее опубликованных курсов), то указывайте соответствующий рейтинг. В иных случаях рекомендуется не указывать рейтинг. Рейтинг обновляется раз в месяц.

Языковая среда. Язык, на котором составлен курс. Курсы на казахском языке имеют повышенный коэффициент оплаты.

Версия для лиц с особыми образовательными потребностями. Адаптированность учебного материала курса для лиц с особыми образовательными потребностями повышает коэффициент оплаты.

После ввода всех вышеуказанных качественных и количественных показателей учебного контента калькулятор автоматически отобразит стоимость обучения за одного обучающегося. Это будет **предварительным расчетом** стоимости Вашего курса, итоговая стоимость будет уточнена после модерации курсов.

Продолжительность курса (ч)

Формат учебного контента

☐

Учебный контент содержит 4 и более форм представления информации (текст, изображение, аудио, видео, презентация, интерактивный контент)

☐

Учебный контент содержит 2-3 формы представления информации (текст, изображение, аудио, видео, презентация, интерактивный контент)

☐

Учебный контент представлен только в 1 формате представления информации (текст, изображение, аудио, видео, презентация, интерактивный контент)

Учебный контент курса содержит несколько форм (текст, изображение, аудио, видео, презентация)

Контрольно-измерительные материалы

☐

Промежуточный тест или практическое задание разработаны по каждому уроку

☐

Промежуточный тест или практическое задание разработаны по некоторым урокам

☐

Промежуточный тест или практическое задание отсутствуют

Уровень рейтинга курса

☐

Оценка 4 или 5 из 5

☐

Оценка 2 или 3 из 5

☐

Оценка 1 и менее из 5

Использование государственного языка

☐

Да

☐

Нет

Адаптированность для лиц с особыми образовательными потребностями

☐

Учебный контент адаптирован для лиц с нарушениями слуха и зрения

☐

Учебный контент адаптирован только для лиц с нарушениями слуха или только для лиц с нарушениями зрения

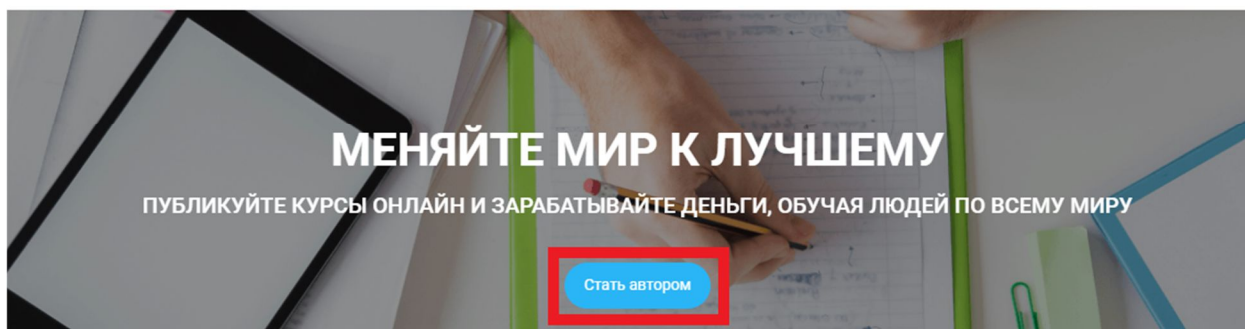
☐

Не адаптирован

Оплата за одного обучающегося (тг)

0

Для регистрации в качестве Автора необходимо нажать на кнопку «Стать автором».



После нажатия на кнопку в браузере будет отображено окно для ввода регистрационных данных, содержащее следующую информацию:

Электронная почта. Необходимо ввести данные электронной почты, которые будут использоваться для авторизации и для получения уведомлений о событиях профиля (публикация курсов, новые сообщения от обучающихся либо модератора Портала и т.д.).

Пароль. Пароль, используемый для авторизации на Портале.

Пароль должен отвечать следующим требованиям:

1. Длина пароля должна быть не менее 8 и не более 14 символов.
2. Пароль должен состоять из букв латинского алфавита (A-z), арабских цифр (0-9) и специальных символов, приведенных в п. 4 данных требований.
3. Буквенная часть пароля должна содержать как строчные, так и прописные (заглавные) буквы.
4. Пароль должен содержать не менее одного из следующих символов: (. , ; ? ! * + % - < > @ [] { } / \ _ { } \$ #).

ИИН/БИН. Необходимо указать ИИН либо БИН регистрируемой организации.

ИИН указывается индивидуальными предпринимателями согласно п. 7 ст. 9 Закона РК № 223-III от 12.01.07 г «О национальных реестрах идентификационных номеров»¹.

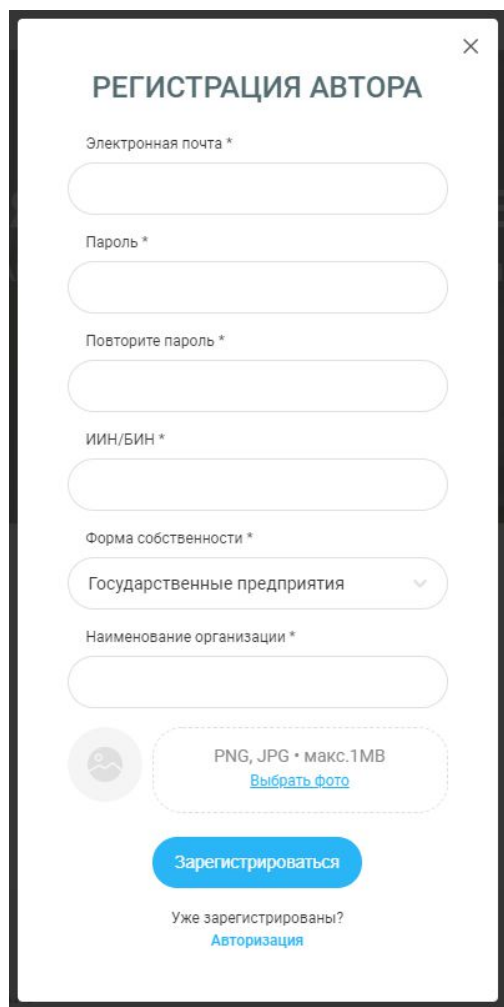
БИН указывают организации, указанные в п. 8 ст. 9 Закона РК № 223-III от 12.01.07 г «О национальных реестрах идентификационных номеров»¹.

Форма собственности. Необходимо выбрать из списка форму собственности юридического лица.

Наименование организации. Необходимо указать наименование организации в именительном падеже (также, как в регистрационных документах).

Выбрать фото. Возможно загрузить на Портале фото или картинку, которое будет использоваться в качестве логотипа Автора курса.

¹ http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000223_z070223.htm



РЕГИСТРАЦИЯ АВТОРА

Электронная почта *

Пароль *

Повторите пароль *

ИИН/БИН *

Форма собственности *

Государственные предприятия

Наименование организации *

Выбор фото: PNG, JPG • макс. 1MB. [Выбрать фото](#)

Зарегистрироваться

Уже зарегистрированы? [Авторизация](#)

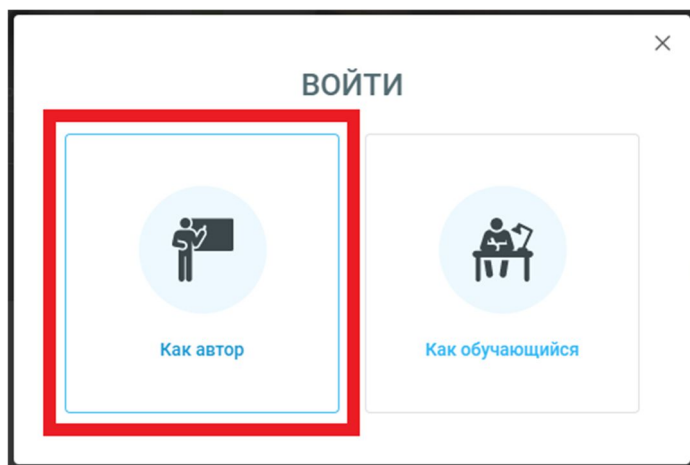
После заполнения всех обязательных для регистрации полей (отмечены символом *) необходимо нажать на кнопку «Зарегистрироваться», после чего дождаться, пока будет отображено уведомление об успешной регистрации (либо исправить ошибки, допущенные при указании регистрационных данных, и выделенные красным цветом).

После успешной регистрации на указанный электронный адрес придет письмо подтверждения регистрации в качестве Автора, вам необходимо перейти по ссылке для подтверждения электронного адреса.

4. Войти на Портал в качестве Автора

Для входа на Портал в качестве Автора необходимо нажать на кнопку «Войти» на главной странице Портала, после чего в появившемся окне выбрать пункт «Как автор».





После нажатия на кнопку Вам будет отображено окно для ввода данных, необходимых для входа – адреса электронной почты (E-Mail) и пароля, указанных при регистрации учетной записи автора.

В случае, если пароль был утерян, Вы можете нажать на кнопку «Забыли пароль», после чего ввести адрес электронной почты, указанный при регистрации, на который будет отправлена инструкция для восстановления утраченного пароля.

5. Профиль автора. Просмотр и редактирование личных данных

После успешной авторизации для Авторов будет отображена страница профиля, содержащая следующие вкладки:

1) **Данные об организации.** Раздел содержит статистическую информацию о профиле (рейтинг, количество отзывов, обучающихся, опубликованных курсов, выданных сертификатов), а также информацию об организации, доступную для просмотра обучающимся:

1.1 наименование организации или данные о лице, ответственного за создание курса (либо представляющим интересы организации на Портале);

1.2. специализация - при заполнении поля Автору рекомендуется использовать Общий классификатор экономической деятельности (ОКЭД), утвержденный приказом Председателя Агентства РК по статистике от 20.05.2008 г. № 67²

1.3. краткая информация о деятельности организации;

1.4. контактные данные (телефон, адрес сайта, страницы в социальных сетях);

1.5. педагогического или профессионального опыта работы, соответствующего тематике загружаемых Автором курсов (прикрепить резюме в формате .pdf) или соответствующего сертификата/диплома/иного документа, подтверждающего профессионализм в отраслях, соответствующих тематике курсов;

Данный пункт 1.5 проверяется Модератором вручную. Несоответствие предоставленных документов заявленной тематике курсов может стать одной из причин отказа публикации курсов на Портале.

Автору предоставляется возможность как просмотра, так и редактирования опубликованной информации.


ENBEK.KZ Профиль Мои курсы

Поиск по курсам

RU

ПРОФИЛЬ

Данные об организации Платежная информация Регистрационные данные Пароль


Выбрать фото
4.5 ★★★★★
4 отзыва 7 обучающихся 6 курсов 4 выданных сертификата

Ответственное лицо

Имя * Айдар

Фамилия * Буранбаев

Специализация * Маркетинг *

Интернет маркетинг Копирайтинг Дизайн

Добавить +

Расскажите об организации *

Увеличиваем выручку от интернет-маркетинга. Круто настраиваем рекламу, исправляем ошибки на сайте, контролируем продавцов. Объединяем заявки, звонки и работу отдела продаж в общую статистику, чтобы вы видели прибыль.

СЛОВ: 27 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ TINY

Контактный номер (мобильный) +7 (778) 400 64 08

Контактный номер (городской) +7 (7172) 64 57 46

Адрес сайта https://flowport.kz/

VK Facebook Instagram

Сертификаты и Резюме

PNG, JPG • макс. 20MB

Добавить файл

Сохранить

² <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT104389>

Платёжная информация. Раздел содержит информацию о платёжных реквизитах, используемых для перечисления средств за обучение по опубликованным платным курсам, а также информацию о регистрации на Портале платёжной системы Kassa24.kz, используемой для осуществления финансовых операций.

ВНИМАНИЕ! Оплата обучения и выплаты Авторам по платным курсам производятся только посредством платёжной системы Kassa24.kz.

Руководство по использованию платёжной системы можно изучить, пройдя по ссылке на странице с платёжной информацией либо обратившись к менеджеру Kassa24.kz по предоставленным номерам телефона.

ПРОФИЛЬ

Данные об организации Платёжная информация Регистрационные данные Пароль

Логин и пароль от платёжной системы вы можете получить по ссылке [Kassa24.kz](#).
Инструкцию по регистрации в системе можете посмотреть по ссылке [ссылке](#).
В случае возникновения дополнительных вопросов, консультацию можете получить у менеджера по телефонам [+7 777 666 7183, +7 771 721 90 02](#).

Логин *

11847720288158136

Пароль *

.....

Сохранить

Регистрационные данные. Раздел содержит и предоставляет возможность отредактировать данные, указанные при регистрации.

ВНИМАНИЕ! Будьте внимательны при редактировании адреса электронной почты. Для дальнейшей авторизации, получения уведомлений и восстановления пароля будет использоваться новый указанный адрес!

Данные об организации Платёжная информация Регистрационные данные Пароль

Электронная почта *


ИИН/БИН *

Форма собственности *

Государственные предприятия

Наименование организации *

Enbek.kz

 PNG, JPG • макс. 1MB
[Выбрать фото](#)

Сохранить

Пароль. Раздел, предоставляющий возможность сменить ранее сохранённый пароль. При необходимости, получить доступ к данным разделам возможно либо нажав на ссылку «Профиль» в верхней части страницы, либо посредством личного меню пользователя.

The screenshot shows the ENBEK.KZ website header with a navigation bar containing 'Профиль' (Profile) and 'Мои курсы' (My courses). A search bar is also present. The main content area is titled 'ПРОФИЛЬ' (Profile) and includes tabs for 'Данные об организации' (Organization data), 'Платежная информация' (Payment information), 'Регистрационные данные' (Registration data), and 'Пароль' (Password). The 'Пароль' tab is active, showing three input fields: 'Старый пароль *' (Old password *), 'Новый пароль *' (New password *), and 'Повторите новый пароль *' (Repeat new password *). A blue 'Сохранить' (Save) button is at the bottom. On the right, a user profile menu is open, showing the user's name 'Айдар Буранбаев' and a list of options: 'Статистика' (Statistics), 'Профиль' (Profile), 'Мои курсы' (My courses), 'Мои диалоги' (My dialogs), 'Отчетность' (Reporting), 'Уведомления' (Notifications), 'Помощь' (Help), and 'Выйти' (Logout). The 'Профиль' option is highlighted.

6. Личное меню Автора. Статистика, отчетность

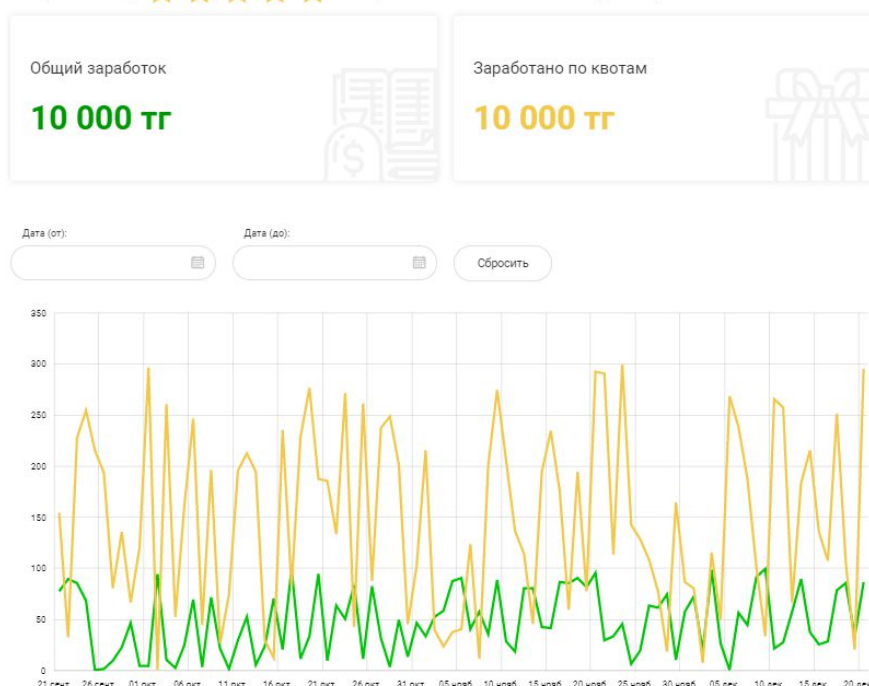
Личное меню Автора содержит доступ к следующему функционалу:

Статистика. Содержит информацию и инфографику по количеству записавшихся обучающихся на Ваши курсы, используемых методах оплаты и средней оценке Ваших курсов.

ВНИМАНИЕ! Оплата, произведенная по квотам, учитывается в статистике общего заработка.

СТАТИСТИКА

Ваш рейтинг 4 ★★★★★ Общее число записавшихся на курсы: 1



Мои диалоги. Содержит историю общения как с технической поддержкой, так и с обучающимися по Вашим курсам.

Уведомления. Содержит историю Ваших уведомлений. Просмотр новейших уведомлений доступен также при нажатии на колокольчик в верхней части сайта. Переход к истории уведомлений доступен либо при выборе «Уведомления» в личном меню Автора, либо при нажатии на кнопку «Все уведомления».

УВЕДОМЛЕНИЯ

Для подтверждения доступности по квоте курса "Программа на курс «Соруайтер/screenwriter»", с Вами свяжется администрация 09.03.2021, 17:31

Администрация Платформы предлагает сделать курс "Программа на курс «Соруайтер/screenwriter»" доступным по квоте. С условиями предоставления доступа к курсам по квоте Вы можете ознакомиться в [правилах](#). В случае согласия с Вами свяжутся по указанному контактному телефону для заключения договора. 09.03.2021, 17:26

Курс "Программа на курс «Соруайтер/screenwriter»" успешно опубликован 09.03.2021, 17:24

Курс "Для проверки "Доступность по квоте"" не был опубликован, причина отказа: "Для проверки" 01.03.2021, 15:31

Курс "Программа на курс «Соруайтер/screenwriter»" успешно опубликован 05.02.2021, 18:43

< 1 2 3 4 5 6 7 >

Отчетность. Раздел, позволяющий просмотреть, сформировать и экспортировать отчеты по всем курсам Автора, как за всё время, так и за определённый период.

ОТЧЕТНОСТЬ

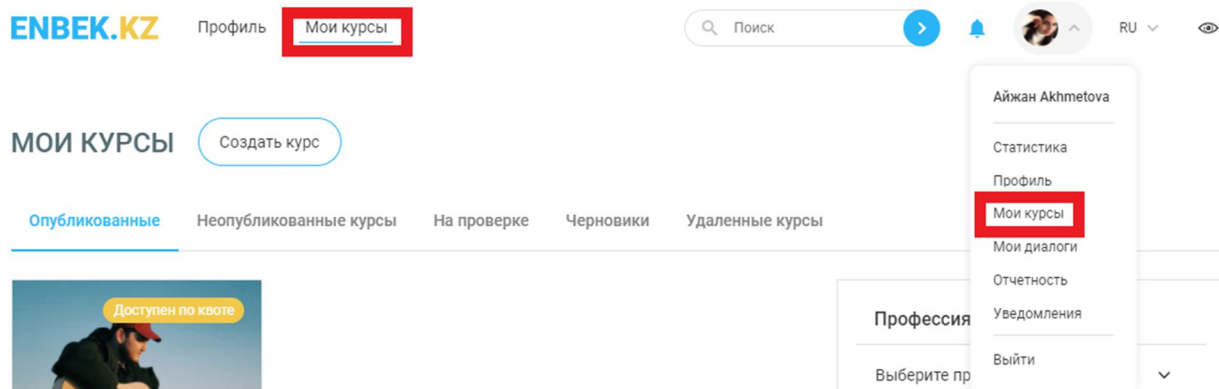
Дата начала отчетного периода: Дата окончания отчетного периода: ☐ За весь период

Наименование курса	Проф. область	Профессия	Навыки	Рейтинг курса	Статус курса	Тип курса	Стоимость, тг.	Доступен по квоте	Стоимость по квоте	Уведомления	Получено сертификатов (без квоты)	Зачислено обучающихся (по квоте)	Получено сертификатов (по квоте)	Итого тг. (по квоте)
Программа на курс «Соруайтер/screenwriter»	Медицина и фармацевтика	Руководители (управляющие) специализированным лесозащитным подразделением	Обследование по упущенному состоянию леса	0	Опубликован	Бесплатный	0	Нет	4 572	Вышли	0	0	0	0
Программа на курс «Соруайтер/screenwriter»	Медицина и фармацевтика	Руководители (управляющие) специализированным лесозащитным подразделением	Обследование по упущенному состоянию леса	4	Опубликован	Платный	15 000	Нет	409	0	0	1	1	15 000
Программа на курс «Соруайтер/screenwriter»	Медицина и фармацевтика	Руководители (управляющие) специализированным лесозащитным подразделением	Обследование по упущенному состоянию леса	4.5	Опубликован	Платный	10 000	Да	493	0	0	2	2	20 000
Для проверки "Доступность по квоте"	Медицина и фармацевтика	Администратор клиники, Администратор клиники	Выявление детрогенов, выявление микробной документации	0	Не опубликован	Платный	10 000	Да	-	0	0	0	0	1
Для проверки "Платный курс"	Медицина и фармацевтика	Руководители (управляющие) специализированным лесозащитным подразделением	Обследование по упущенному состоянию леса	0	Опубликован	Платный	15 000	Да	409	0	0	2	0	30 000

< 1 2 3 4 >

7. Мои курсы

Раздел «Мои курсы» доступен для просмотра либо при переходе через личное меню Автора, либо при нажатии на кнопку «Мои курсы» в верхней части Портала.



Раздел позволяет создать и просмотреть ранее созданные курсы, отфильтровав их, при необходимости, по заданным в правой части окна параметрам. Раздел содержит следующие вкладки:

Опубликованные. Курсы, опубликованные на Портале и доступные обучающимся для записи. Желтая метка «Доступен по квоте» означает доступность данного курса для записи на него по квоте.

Отклоненные курсы. Курсы, ранее направленные на публикацию, но по каким-либо причинам не прошедшие проверку модератора Портала.

На проверке. Курсы, находящиеся в настоящее время на проверке у Модератора Портала.

Черновики. Созданные курсы, ещё не направлявшиеся на проверку Модератору Портала.

ВНИМАНИЕ! Только курсы, находящиеся на вкладках «Отклоненные курсы» и «Черновики» доступны для редактирования.

Удалённые курсы. Курсы, ранее удалённые автором по какой-либо причине. Предусмотрена возможность восстановления ранее удалённого курса, после чего он помещается в черновики и в любом случае требует повторной проверки модератором Портала.

8. Проектирование курса

Шаг 1. Автор при создании курса выбирает Профессиональную область – Профессии – Навык(и).

Профессиональная область:

На Портале Автору доступен перечень 24 профессиональных областей: *Руководители, Госслужба, IT и телекоммуникации, HR и секретариат, Финансы и бухгалтер, Проживание и питание, ЖКХ и благоустройство, Культура и спорт, Торговля и складирование, Маркетинг и СМИ, Транспорт и логистика, Медицина и фармацевтика, Социальное обслуживание, Наука и консалтинг, Профессии без квалификации, Нефть, газ, добыча ресурсов, Энергетика, Строительство и архитектура, Образование и воспитание, Производство, Сельское хозяйство, Безопасность и ЧС, Индивидуальные услуги и сервис, Юриспруденция.*

Пример, Транспорт и логистика

Профессия:

На Портале Автору доступен перечень **2060** наиболее часто встречающихся профессий по **9** группам профессий Национального классификатор занятий

Пример, Слесарь по ремонту автомобилей

Навыки:

На Портале Автору доступен перечень **3093** наиболее часто встречающихся профессиональных навыка и **35** гибких навыков по **874** группам занятий Национального классификатор занятий

Пример.

1. Ремонт и замена частей автомобиля

2. Знание принципов и устройств работы автомобилей разных марок и моделей

В рамках одного курса Автор может предоставить учебный контент, изучение которого дает возможность обучающемуся овладеть одним или несколькими профессиональными навыками с учетом выбранной профессии.

Например, Автор формирует материалы курса для профессии «Слесарь по ремонту автомобилей», которые направлены на приобретение двух навыков «Ремонт и замена частей автомобиля» и «Знание принципов и устройств работы автомобилей разных марок и моделей».

Навыки, освоенные в рамках одного курса, могут принадлежать нескольким родственным профессиям.

Например, навык «Выполнение слесарных работ» соответствует двум родственным профессиям «Слесарь по ремонту автомобилей» и «Слесарь по ремонту дизельных двигателей». Это повышает обучающемуся возможность трудоустройства.

Автор имеет возможность разработки и загрузки любого количества курсов по одному или нескольким навыкам, ориентированным на освоение обучающимся целой квалификации/профессии (рис. 1). Материалы курсов могут быть последовательно изучены обучающимися в любые сроки.

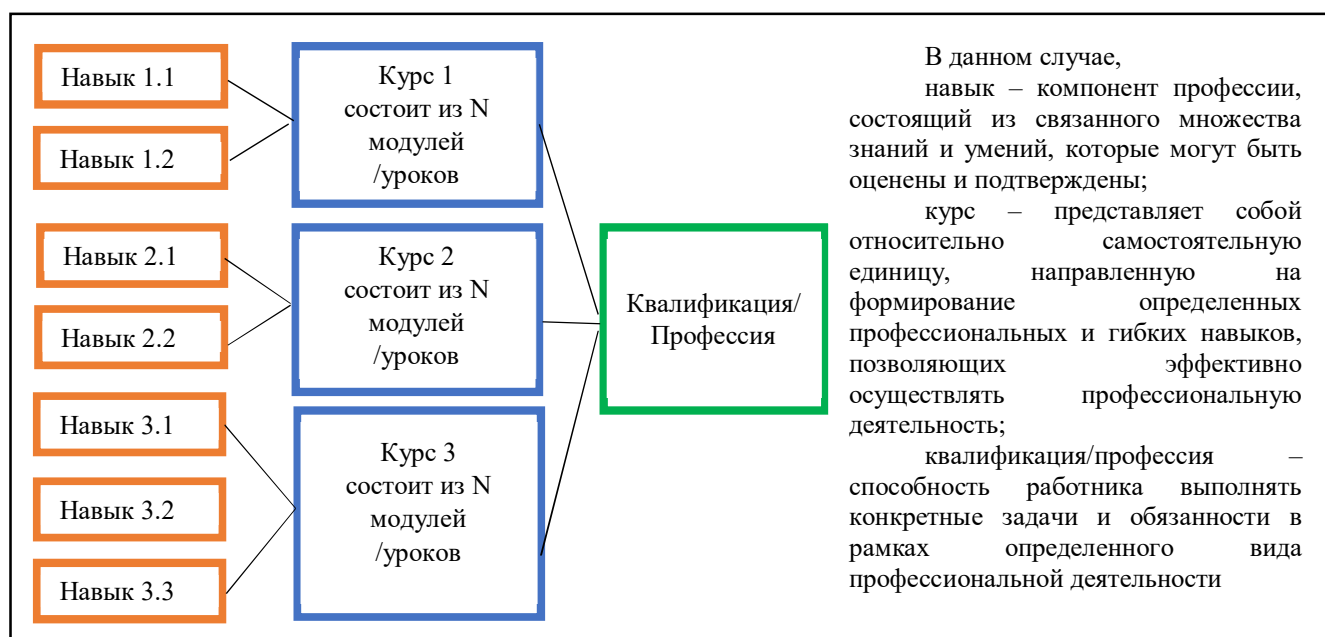


Рисунок 1. Схема разработки курсов по навыкам, ориентированным на освоение квалификации/профессии

Например, разработка курсов по навыкам, ориентированным на освоение профессии «Слесарь по ремонту автомобилей»

Курс 1. Составление, чтение и оформление чертежей

Навык 1.1 Выполнение правил технического черчения, оформления чертежей, разработки и оформления конструкторской документации

Навык 1.2 Выполнение и чтение чертежей

Курс 2. Применение металлов, их сплавов, материалов, используемых в автомобильной отрасли

Навык 2.1 Применение закономерности процессов кристаллизации и структурообразования металлов и сплавов, основы их термообработки, способы защиты металлов от коррозии

Навык 2.2 Применение классификации и способов получения композиционных материалов

Навык 2.3 Использование методики расчёта и назначение оптимальных режимов резанья

Курс 3. Применение средств и методов охраны труда и окружающей среды

Навык 3.1 Владение общими положениями трудового законодательства и охраны труда на предприятии

Навык 3.2 Проведение анализа условий труда, травмоопасных и вредных факторов в сфере профессиональной деятельности

Навык 3.3 Владение информацией об автомобильных предприятиях

Навык 3.4 Характеристика работ станций технического обслуживания легковых и грузовых автомобилей

Навык 3.5 Характеристика работ авторемонтного предприятия

Навык 3.6 Ознакомление с работой автобусного парка

Курс 4. Проведение анализа технического состояния систем и агрегатов автомобилей

Навык 4.1 Владение общим устройством автомобиля

Навык 4.2 Владение знаниями о классификации автомобилей

Навык 4.3 Владение знаниями по устройству двигателя автомобиля

Навык 4.4 Владение знаниями по устройству агрегатов трансмиссии

Навык 4.5 Владение знаниями по устройству кузовов и ходовой части

Навык 4.6 Знание устройства механизмов управления

Курс 5. Проведение первичной диагностики, технического обслуживания и ремонта автомобилей

Навык 5.1 Знание основ технического обслуживания подвижного состава автомобильного транспорта

Навык 5.2 Проведение технического обслуживания узлов и агрегатов автомобиля

Навык 5.3 Применение технологического оборудования для технического обслуживания автомобилей

Навык 5.4 Осуществление первичной диагностики автомобиля

Навык 5.5 Определение неисправности электрооборудования автомобилей, систем электроснабжения автомобиля, основ автомобильной электроники

Навык 5.6 Обслуживание электрической бортовой системы автомобиля

Курс 6. Выполнение основных видов работ слесаря по ремонту автомобилей

Данный курс направлен на практическую отработку обучающимся профессиональных навыков, методов и способов технического обслуживания оборудования, технологии

ремонта, испытания и приемки оборудования, технологии монтажа машин и агрегатов, пути повышения надежности оборудования.

Шаг 2. Автор с учетом выбранного навыка(ов) дает название курса. Наименование курса должно демонстрировать, каким навыком будет обладать обучающийся после завершения обучения.

Шаг 3. Автор определяется с длительностью курса с учетом сложности навыка(ов).

Если курс длительностью **более 12 часов**, то рекомендуется делить учебный материал на модули.

Модуль — относительно автономная часть учебного курса, посвященная определенному направлению в рамках курса, и состоящая из взаимосвязанных уроков.

К примеру, если Ваш курс длительностью 36 часов состоит из двух направлений для изучения, то структура курса может иметь два модуля и выглядеть следующим образом (рис.2):

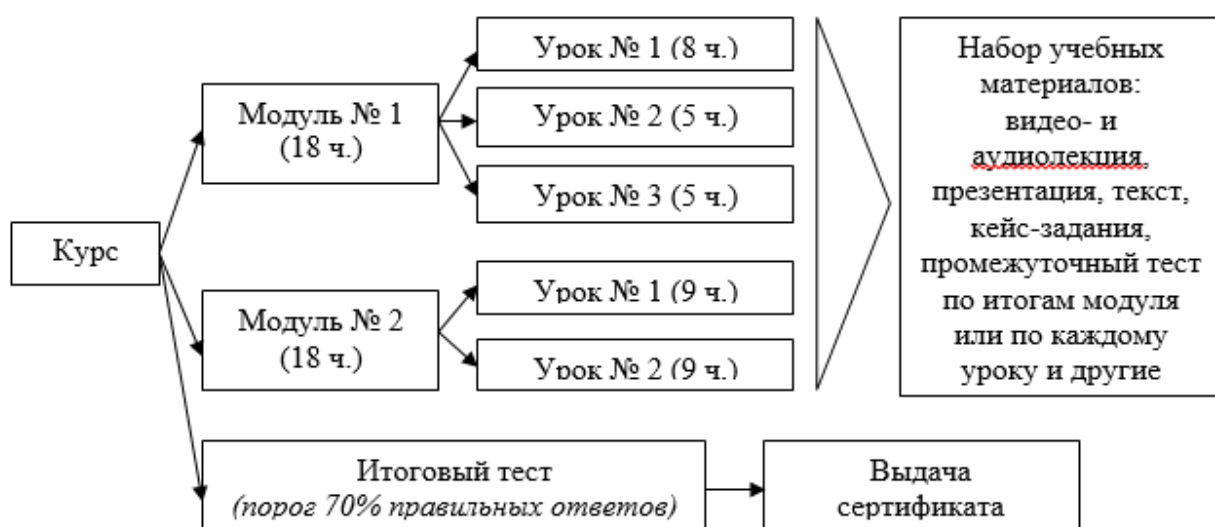


Рисунок 2. Пример курса с длительностью более 12 часов

Если курс длительностью **менее 12 часов**, то рекомендуется формировать учебный материал без деления на модули только в форме урока (ов).

Урок – заданная работа для выполнения обучающимся в определенный срок.

К примеру, если Ваш курс длительностью 6 часов состоит из двух уроков, то структура курса может иметь следующий вид (рис.3):



Рисунок 3. Пример курса с длительностью менее 12 часов

Курс может быть построен на основе почасового планирования (рис.2, рис.3), модули или уроки должны быть сформированы по принципу компоновки материалов, изучаемых в рамках одного курса и содержать не менее одного набора учебных материалов.

Каждый модуль или урок должен быть направлен на получение определенных составляющих навыков. Совокупность всех модулей или уроков должна обеспечивать формирование всей совокупности навыков по курсу. Результаты обучения должны быть соотнесены с навыками, выбранными при загрузке курса.

В рамках каждого модуля или урока должен быть хотя бы один компонент, обеспечивающий оценку достигнутых результатов обучения. В онлайн курсе обычно предусматривается промежуточная форма контроля после прохождения модуля или урока.

Рекомендуемая длительность курса должна составлять от 6 до 144 часов, исходя из особенностей квалификаций/профессий и навыков.

Шаг 4. Автор формирует структуру курса, которая должна состоять из:

- 1) упорядоченного списка модулей или уроков с кратким описанием;
- 2) информационных ресурсов (при необходимости, список дополнительных источников информации (книги, методические пособия и т.д.) и/или ссылки на них).

Автор заполняет эту информацию в обязательном поле «Структура курса» при создании курса (см. раздел 9 «Создание курса»).

Например, курс «Проведение анализа технического состояния систем и агрегатов автомобилей», продолжительность 36 часов, состоит из 3 модулей, 10 уроков, 2 промежуточных тестов и обязательного итогового тестирования.

1. Список модулей или уроков с кратким описанием:

Модуль 1. Характеристика общего устройства автомобиля

Урок 1. Вид и тип конструкции автомобиля

Урок 2. Виды и типы основных систем автомобиля

Урок 3. Особенности конструкции разных марок автомобилей

Модуль 2. Характеристика особенностей классификации автомобилей

Урок 1. Классификация автомобилей

Урок 2. Классификация грузовых автомобилей

Урок 3. Классификация автобусов

Промежуточное тестирование по итогам модулей 1 и 2

Модуль 3. Устройство и работа агрегатов трансмиссии

Урок 1. Устройство коробки передач, раздаточной коробки

Урок 2. Устройство карданной передачи

Урок 3. Устройство сцепления

Урок 4. Устройство ведущего моста

Итоговое тестирование по завершению курса

2. Перечень информационных ресурсов (при необходимости, список дополнительных источников информации (книги, методические пособия и т.д.) и/или ссылки на них)

1. _____;
2. _____;
3. _____

Шаг 5. Автор определяет форматы представления учебных материалов и готовит их к загрузке на Портал. Контент рекомендуется подавать в разном формате, чтобы удерживать вовлеченность обучающихся, среди которых могут быть:

- видеоролики (это может быть не только съемка ведущего, но и в виде мультипликационного ролика, который можно создавать в бесплатных онлайн сервисах, а также в виде склейки готовых фотографий и видеофрагментов с бесплатных стоковых сервисов);

- презентации;
- изображения;
- текст;
- аудио
- и др.

Применяемые в рамках курса методы и средства обучения должны допускать неограниченный рост количества обучающихся без существенного роста трудоемкости сопровождения курса и без прямого участия в работе с обучающимися Авторы курса.

Применяемая образовательная технология не должна предусматривать обязательного участия обучающихся в синхронных мероприятиях и должна обеспечивать возможность достижения результатов обучения независимо от места нахождения обучающихся.

Автор заполняет информацию о форматах представления учебных материалов в поле «Полная аннотация курса» при создании курса (см. раздел 9 «Создание курса»).

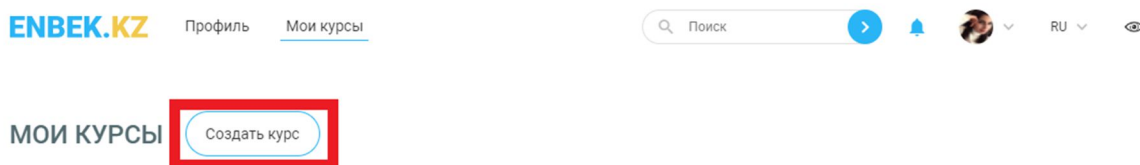
Например, контент курса «Проведение анализа технического состояния систем и агрегатов автомобилей» включает 10 лекций, 10 презентаций, 10 видеоматериалов, 10 практических заданий и 2 набора тестовых заданий

п/п	Наименование модулей/уроков	Кол-во часов	Набор учебных материалов					
			Лекция	Презентация	Видеоматериал (ссылка)	Аудиоматериал	Тестовые задания	Практические задания
	Модуль №1. Характеристика общего устройства автомобиля							
.1	Урок №1. Вид и тип конструкции автомобиля	2	+	+	+			+
.2	Урок № 2. Виды и типы основных систем автомобиля	2	+	+	+			+
.3	Урок № 3. Особенности конструкции разных марок автомобилей	2	+	+	+			+
	Модуль №2. Характеристика особенностей классификации автомобилей							
.1	Урок № 1. Классификация автомобилей	4	+	+	+			+
.2	Урок № 2. Классификация грузовых автомобилей	4	+	+	+			+
.3	Урок № 3. Классификация автобусов	4	+	+	+			+

.4	Промежуточный тест по итогам модулей №1, №2	1					+	
Модуль № 3. Устройство и работа агрегатов трансмиссии								
.1	Урок № 1. Устройство коробки передач, раздаточной коробки	4	+	+	+			+
.2	Урок № 2. Устройство карданной передачи	4	+	+	+			+
.3	Урок № 3. Устройство сцепления	4	+	+	+			+
.4	Урок № 4. Устройство ведущего моста	4	+	+	+			+
	Итоговое тестирование	1					+	
	Всего	36	10	10	10	0	2	10

9. Создание курса на Портале

Для создания курса необходимо перейти в раздел «Мои курсы», нажать на кнопку «Создать курс», после чего Вы будете перенаправлены на страницу создания курса.



При создании курса необходимо указать следующие данные:

Название курса. Название курса будет отображаться в каталоге курсов, опубликованных на Портале.

Профессиональная область. Выбрать из предлагаемого списка профессиональную область.

Профессии. Выбрать из предлагаемого списка профессию.

Навыки (мин. 1 навык). Выбрать из предлагаемого списка навык(и), которые обучающийся получит по результатам прохождения курса. При необходимости можно указать более одного навыка, нажав на кнопку «Добавить» или знак «+».

Язык курса. Казахский или русский.

Стоимость курса. Автор имеет возможность выбрать опции: платный, бесплатный, по квоте.

Платный (по умолчанию – бесплатный). Если не выбрана данная опция, то курс считается бесплатным и доступен для изучения всеми желающими. При выборе данной опции нужно указать стоимость прохождения курса, в тенге.

По квоте. Если выбрана данная опция, то Автор дает согласие на предоставление курса по квоте. После проверки модератором Портала курсу присваивается статус «доступен по квоте» и Автор подписывает Типовой договор с АО «ЦТР» с помощью ЭЦП. Предварительно рассчитать стоимость оплаты курса по квоте возможно с помощью онлайн калькулятора (см. раздел 3).

Все уроки доступны сразу. Если не выбрана данная опция, то обучающемуся для открытия нового урока необходимо завершить предыдущий.

Версия для лиц с особыми образовательными потребностями. Выбрав данную опцию, Автор курса обязуется предоставить учебные материалы, адаптированные для лиц с нарушениями слуха/зрения (сурдоперевод, субтитры, увеличенный шрифт и др), которые загружаются отдельно, в соответствующие поля.

Краткая аннотация. В краткой аннотации должно быть отражено основное содержание и/или важные моменты по практическим заданиям курса (до 200 символов)

Полная аннотация. Полное описание курса, отображаемое на странице курса (до 2000 символов), должно иметь следующую структуру:

1) О курсе:

- чему посвящен курс?
- какова цель курса?
- перечислите родственные профессии, где встречаются предлагаемые в рамках курса навыки?

2) Формат курса (пример см. в раздел 8 «Проектирование курса», шаг 5):

- что входит в состав курса (видео- и аудиолекции, тесты и т.д.)?
- на сколько часов рассчитан курс?

Структура курса (до 2000 символов) должна состоять из (пример см. в разделе 8 «Проектирование курса», шаг 4):

- 1) упорядоченного списка модулей или уроков с кратким описанием;
- 2) информационных ресурсов (при необходимости, список дополнительных источников информации (книги, методические пособия и т.д.) и/или ссылки на них)

Ссылка на видео курса. Презентационное видео курса, размещенное на Youtube (при наличии).

Рекомендуется все видеоматериалы курса размещать на собственных YouTube-каналах Авторов. Создание собственного YouTube-канала и загрузка видеоматериалов рассматривается в разделе 15.

Аудио курса. Презентационное аудио, размещенное на электронном устройстве у Автора, и загружаемое на Портал (при наличии).

Картинка курса. Изображение, отображаемое на странице курса и в каталоге курса. В случае, если картинка курса не была загружена Автором, используется изображение по умолчанию, общее для всех курсов Портала.

Ссылка на видео курса, Аудио курса версия для лиц с особыми образовательными потребностями.

Аналогичные материалы, отображаемые в версии для лиц с нарушениями слуха/зрения (в случае, если автором была выбрана опция «Версия для лиц с нарушениями слуха/зрения»).

Сертификат о завершении обучения. Автор может просмотреть шаблон сертификата, который будет предоставлен обучающемуся после успешного окончания курса.

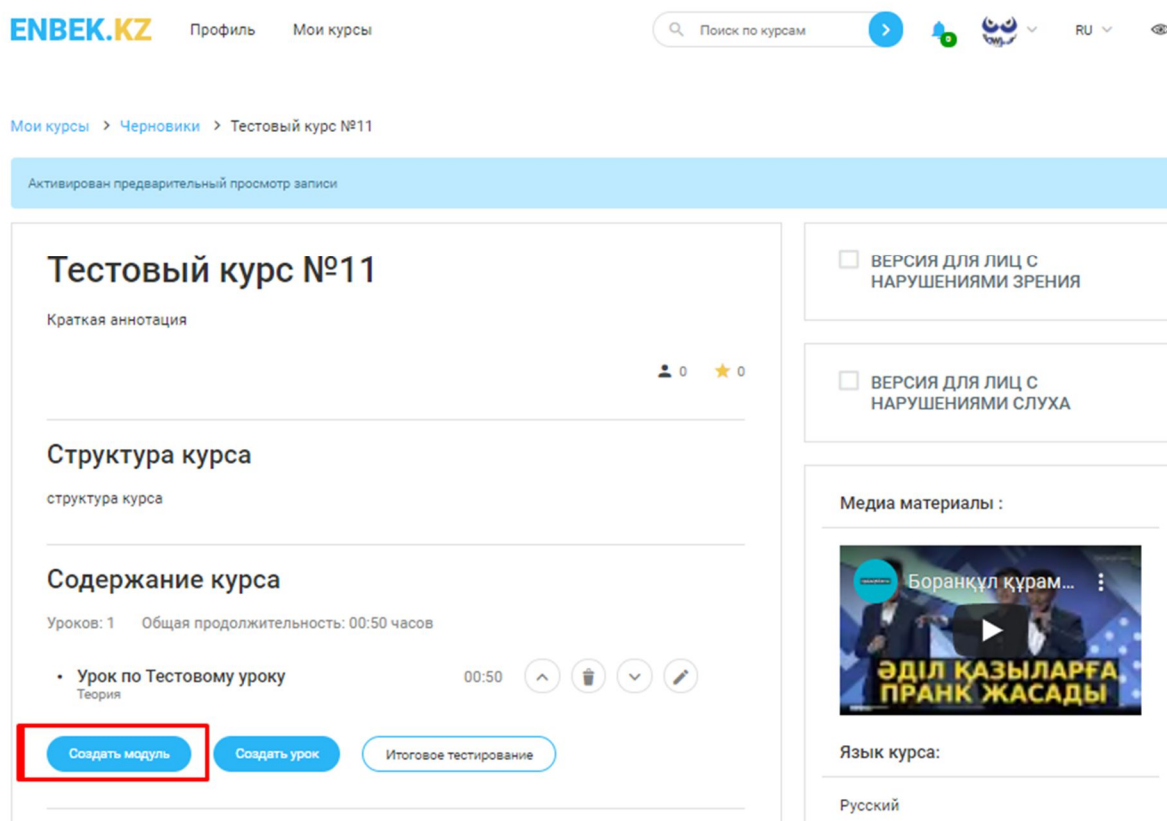
Возможен предварительный просмотр сертификата путём нажатия кнопки «Увеличить» (🔍).

10. Создание названия модуля или урока

Для создания названия модуля или урока необходимо перейти в раздел «Мои курсы», «Черновики» (либо «Неопубликованные курсы»), после чего выбрать курс, в котором Вы желаете создать название. Портал отобразит курс в режиме предварительного просмотра.

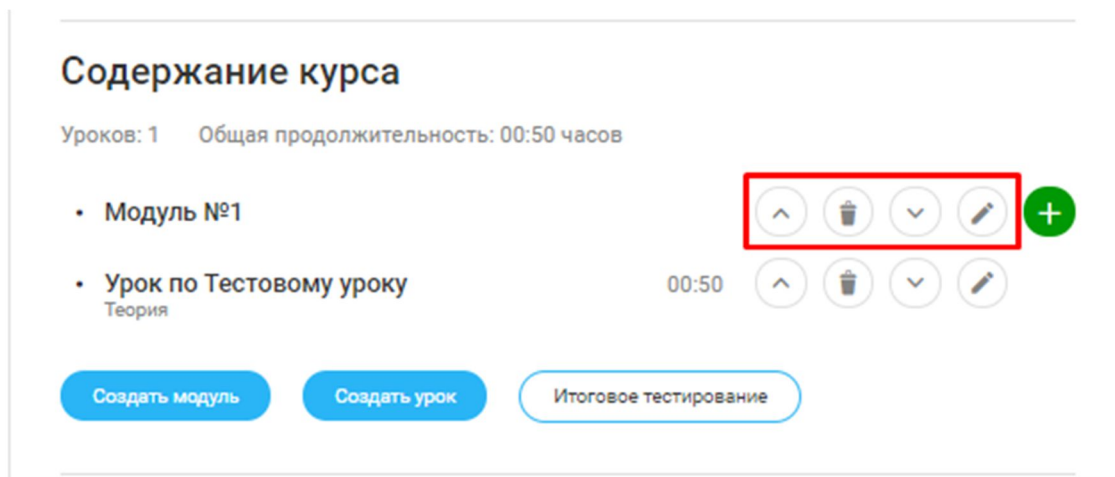
Раздел курса «Содержание курса» содержит все ранее созданные модули, уроки и итоговые тесты.

Для создания названия необходимо нажать на кнопку «Создать модуль» или «Создать урок».



После нажатия кнопки Портал отобразит окно для ввода названия модуля или урока. Необходимо ввести название, после чего нажать кнопку «Создать».

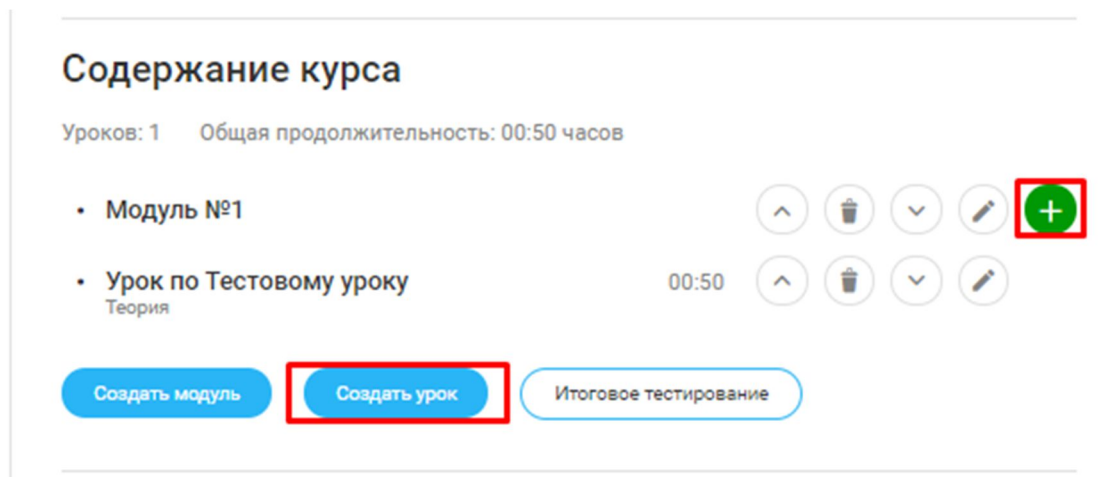
После создания названия модуля или урока, он отобразится в содержимом курса.



Ранее созданное название модуля или урока можно редактировать, изменив название, удалить, либо изменить её расположение относительно других путём нажатия кнопок со значками вверх или вниз.

11. Создание урока

Для создания урока необходимо нажать на кнопку «Создать урок».



После нажатия кнопки «Создать урок» Вы будете перемещены на страницу создания урока, где необходимо указать следующие данные:

Название урока. Название урока, отображаемое в содержании курса.

Тип урока. Возможно выбрать один из двух типов урока – «Теория» либо «Теория с практическим заданием».

Если Автор выбирает тип урока «**Теория**», то не имеет возможности в конце урока/модуля создавать промежуточные тесты или практические задания. Важно помнить, что наличие промежуточных тестов или практических заданий увеличивает коэффициент оплаты за одного обучающегося по квоте (см. раздел 3).

Если Автор выбирает тип урока «**Теория с практическим заданием**», то ему доступны два типа практического занятия: тесты и практическое задание. Автор может к одному уроку выбрать как создание тестов, так и практических заданий. Урок, предполагающий сдачу промежуточных тестов или выполнение практических заданий позволяет Автору увеличить стоимость оплаты за курс (см. раздел 3).

Заголовок. Отображается только при выборе типа урока «Теория с практическим заданием», и представляет собой выбор типа практического занятия: тест и/или практическое задание.

Продолжительность урока, минуты. Ориентировочное время, необходимое обучающемуся для изучения данного урока.

Теория. Это уроки, на которых излагается значительная часть теоретического материала изучаемой темы. Контент рекомендуется подавать в разном формате, чтобы удерживать вовлеченность обучающихся, среди которых могут быть: текст, видео, аудио, учебная презентация, изображение и др.

1. Текст - это объединенная смысловой связью последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность. Текст является основным форматом подачи контента в электронных курсах. При разработке электронного курса, необходимо учесть, что электронный текст люди читают на 28% медленнее, чем текст, напечатанный на бумаге. Поэтому нужно ограничить объем текста и оформить его так, чтобы он легко читался.

Методические рекомендации к тексту:

1) Отредактировать текст в инфостиле. Нужно исключить лишние вводные слова, канцеляризмы. Редактуру текста в инфостиль можно провести с помощью сервиса «Главред» (<https://glvrd.ru/>). Желательный балл по чистоте и читаемости, который требуется набрать тексту: от 8 до 10. Язык сервиса: русский.

2) Разделить текст на смысловые блоки, разбавьте блоки другими форматами. Например, изображением или схемой.

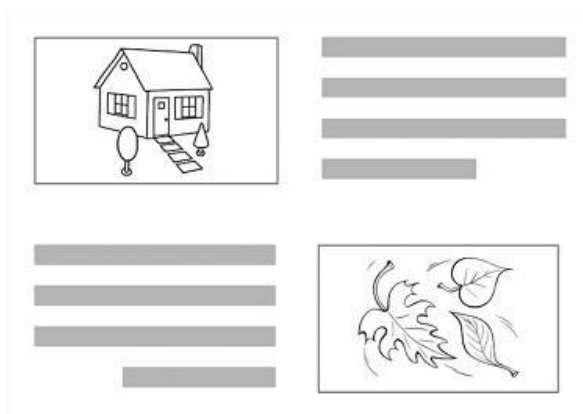


Рисунок 4. Пример чередования текста с изображениями

3) Для представления текста желательно использовать списки по мере возможности, в противном случае размещать текст в коротких абзацах. Один абзац должен отражать одну мысль. Рекомендуемый размер одного абзаца: до 500 символов. Количество символов можно посчитать в бесплатном сервисе text.ru/seo.

- 1 Нет больше «искусства как профессии».**
Не существует принципиальной разницы между художником и ремесленником.
Художник — лишь высшая ступень ремесленника. Милостью божьей в редкие минуты просветления или под натиском воли может расцветать невиданное искусство, но законы мастерства обязательны для каждого художника.
- 2 Творчество и любовь к красоте — необходимые условия счастья.**
Время, не признающее эту бесспорную истину, не обретает ясного зрительного выражения: его образ остается неотчетливым, а его произведения не могут доставить радость.
- 3 Архитектор — это не только про проектирование зданий.**
Архитектор должен быть координатором, чье дело заключается в объединении многих общественных, технических, экономических и художественных проблем, возникающих в связи с постройкой.

Рисунок 5. Пример подачи текста в виде списка

4) Рекомендуемый объем материала в текстовом формате на один урок: до 5 тыс. знаков. Согласно исследованию российской компании «Медиатор» за 2017 год³, это средний объем статьи в сети, который большинство пользователей дочитывают до конца.

2. Видео. Согласно исследованию голландского института «Евролингвист»⁴, большинство людей запоминает 5% услышанного и 20% увиденного. Одновременное использование аудио- и видеoinформации повышает запоминаемость до 40-50%. Обучающие видео делают процесс обучения более эффективным.

При создании учебных материалов важным аспектом является формат обучающего видео, который зависит от целей, тематики, наличия навыков и необходимых ресурсов.

Ссылка на видео урока. Видео, необходимое для изучения урока, прикрепляется на Портале в виде ссылки. При необходимости приложить более одного видео нажмите на кнопку «Добавить» и укажите ссылки отдельно на каждое видео.

Рекомендуется все видеоматериалы курса размещать на собственных YouTube-каналах Авторов. Создание собственного YouTube-канала и загрузка видеоматериалов рассматривается в разделе 15.

Рассмотрим форматы обучающих видео:

А. Мультипликация (анимационный ролик) стимулирует активизацию обучающихся. Эффективность учебного процесса с применением анимации возрастает на 89%. Это любое подвижное изображение, которое используется в образовательных целях. Это может быть просто движущаяся стрелка на диаграмме или полноценная мультипликация по теме. Анимация должна быть как можно проще. Используйте ее только там, где она играет большое значение.

Инструменты (сервисы) для создания анимационных роликов: www.powtoon.com, <http://www.vyond.com>, <http://www.moovly.com> и другие.

³ https://mediator.media/doc/Mediator_2018_How_People_Read.pdf

⁴ https://www.studmed.ru/view/selevko-gk-pedagogicheskie-tehnologii-na-osnove-informacionno-kommunikacionnyh-sredstv_81f0e60b7f2.html?page=5.

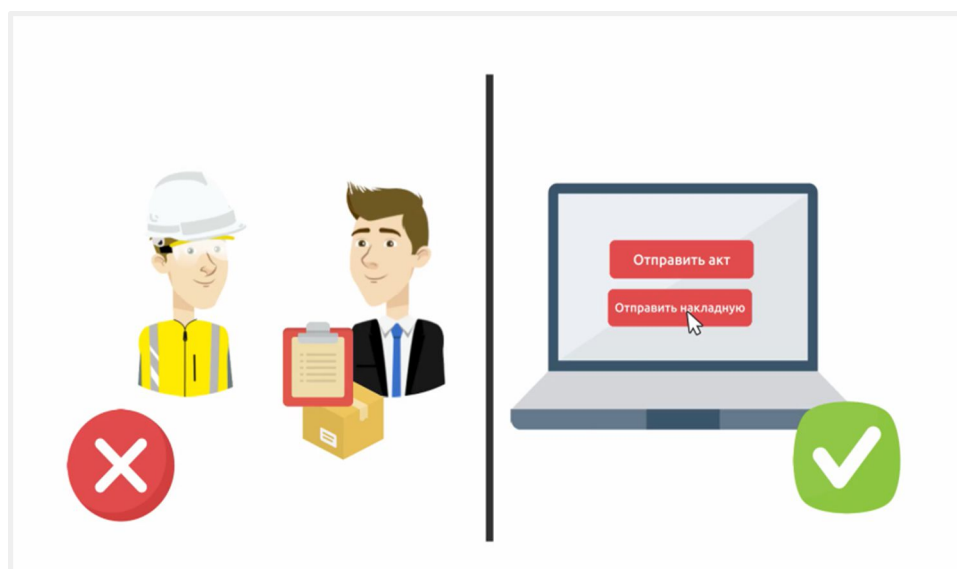


Рисунок 6. Пример мультипликации

Б. Скрайбинг — это способ донесения информации через иллюстрирование ключевых моментов. Особенностью данного формата является эффект параллельного следования: голосовое повествование последовательно сопровождается набросками, зарисовками и текстовой записью опорных понятий.

Инструменты (сервисы) для создания обучающих видео в формате скрайбинга: videoscribe.co, xplainto.me.



Рисунок 7. Пример видеоскрайбинга

В. Скринкаст — это запись экрана преподавателя, который шаг за шагом комментирует свои манипуляции. Данная техника используется для обучения пользованием компьютерными программами или для того, чтобы писать код на одном из языков программирования. Формат требует незначительных технических знаний и часто используется экспертами/специалистами, которые самостоятельно записывают видеоуроки.

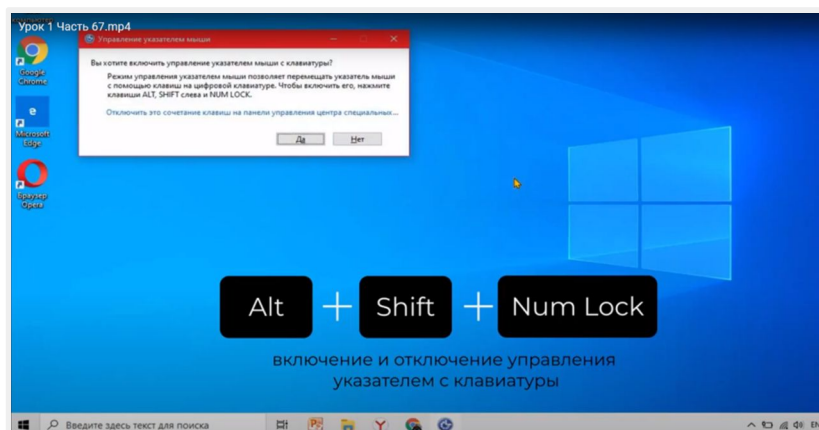


Рисунок 8. Пример скринкаста

Г. Говорящая голова — учебное видео, особенностью которого является нахождение спикера в кадре. Данный формат подойдет, если необходимо познакомить аудиторию с автором курса, либо разбавить сложный поток информации харизматичным ведущим.

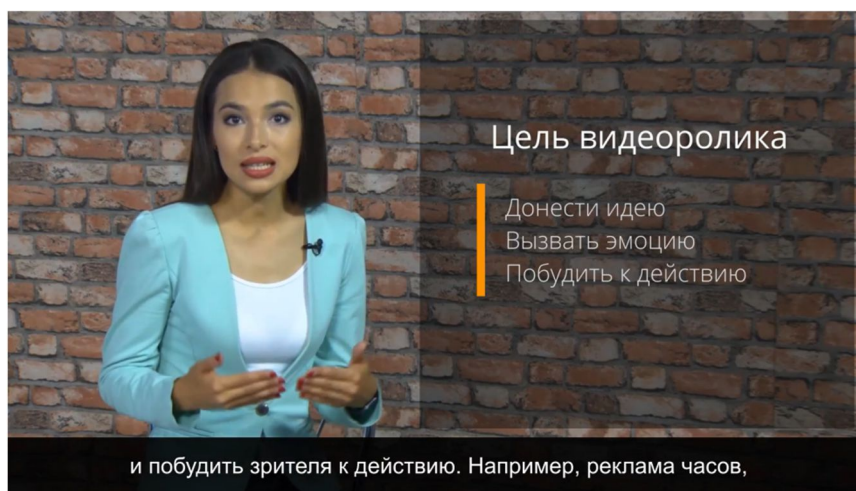


Рисунок 9. Пример говорящей головы

Методические требования к учебным видео:

1) Оптимальная продолжительность обучающего видео до 20 минут, в течение этого времени обучаемый активно воспринимает и усваивает информацию, это наиболее оптимальная длина восприятия в формате видео.

2) Обучающее видео должно содержать следующие структурные компоненты:

- Информационный блок (до 15 секунд) — тема урока — изображение и краткие сведения о теме;

- Вступительная часть (до 90 секунд) — озвучивание темы, цели и задачи изучения данной темы, определение места изучаемой темы внутри курса, рекомендации для обучаемых по просмотру видео;

- Основная часть (до 15 минут) — последовательно излагается учебный материал по сценарию согласно структуре темы. Видеоряд должен быть уместным и логически обоснованным. В стиле выбранного формата (анимация, скрайбинг, скринкаст и другие);

- Заключительная часть (до 120 секунд) — выводы, рекомендации обучающимся по теме видео, заключительная фраза.

3. Аудио файл с устройства. Аудио, размещенное на электронном устройстве у Автора, и загружаемое на Портал.

Аудио – это формат передачи информации, при котором слушатель воспринимает только голос под фоновую музыку или без нее, без видеоряда. Плюсами формата являются: мобильность (удобно слушать в дороге), полезность для контента, который необходимо регулярно повторять (правила, инструкции и прочее).

Данный формат является как вспомогательным для других (лонгрид, видео с озвучкой, презентация с озвучкой), так и самостоятельным форматом разработки контента.

Выделяется два основных педагогических аспекта использования аудио в электронном обучении:

1) Во время прослушивания аудио обучаемый сосредоточивается на содержании учебного материала;

2) При прослушивании аудио руки и глаза обучаемого остаются свободными для выполнения других действий (конспект).

Методические требования к формату аудио:

- 1) Грамотно составить дикторский текст;
- 2) Следует чередовать формат аудио с другими форматами;
- 3) Рекомендуемая длительность одного аудиофайла: не более 10 минут. Это наиболее оптимальная длительность для наилучшего усвоения материала в формате аудио.

Другие материалы урока. Материалы, необходимые для изучения урока, могут быть в одном из следующих форматов: PDF, DOC, XLS, PPT, DOCX, XLSX, PPTX, PNG, JPG. Общий объём загружаемых файлов не должен превышать 20 MB.

4. Учебная презентация является одним из эффективных и не трудоемких форматов электронного обучения. Выделяются следующие этапы разработки учебной презентации:

- формулировка цели презентации;
- сбор и систематизация материалов;
- разработка концепции презентации;
- создание дизайна презентации;
- наполнение презентации;
- оптимизация текстов и графики;
- верстка слайдов.

Методические рекомендации к учебной презентации:

Объем. Презентация, как отдельный формат, имеет свою особенность восприятия, а потому удерживать активное внимание слушателей в формате презентации можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не рекомендуется превышать больше 15-ти на одну презентацию.

Цель. Цель учебной презентации должна быть четко сформулирована и соответствовать теме.

Содержание учебной презентации. Рекомендуется придерживаться правила: один слайд — одна мысль. На одном слайде дается тезис и несколько его доказательств. Следует использовать на одном слайде не более тридцати слов и пяти пунктов списка.

Рассмотрим рекомендуемую структуру учебной презентации:

Титульный лист. Первый слайд содержит название презентации и учебную цель.

Содержание. Расписывается план презентации, основные разделы или вопросы, которые будут рассмотрены.

Заголовок раздела и учебная информация в различных форматах (текст, изображения, схемы, карты, анимации и прочее). Необходимо придерживаться концепции: тезис – аргументы – вывод.

Резюме, выводы. Выводы должны быть выражены ясно и лаконично на отдельном слайде.

Оформление:

- Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, а для заголовков – не менее 24 пт.

- Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Одни и те же элементы на разных слайдах должны быть одного цвета.

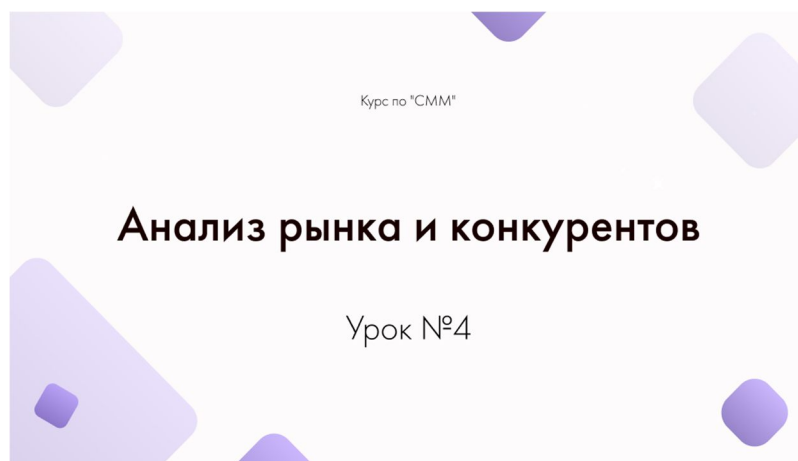


Рисунок 10. Пример титульного листа учебной презентации

- Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости.

- На слайде следует помещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.

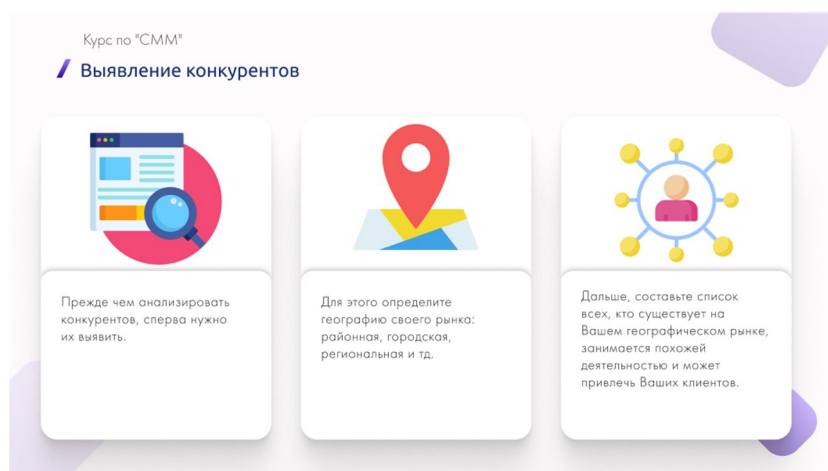


Рисунок 11. Пример слайда учебной презентации

- При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок.

- Инструменты (сервисы) для создания линейных презентаций: PowerPoint, Google slides, Figma, Canva и другие.

5. Изображения используются для разработки электронного учебного контента, чтобы облегчить восприятие сложного текста и повысить вовлеченность. Изображениями в курсе могут выступать как фотографии, так и прорисованные иллюстрации.

Рекомендации к изображениям:

1) **Определите цветовую схему.** Перед поиском нужных изображений выберите 2 комплементарных цвета для фона. Это самые контрастные цвета. Их легко найти на цветовом

круге, они находятся строго напротив друг друга. Чем больше контраст, тем заметнее изображение. Воспользуйтесь цветовым кругом сервиса Canva - canva.com/colors/color-wheel/;

2) **Используйте стоковые фотографии.** Подобрать бесплатные качественные фотографии можно на таких ресурсах, как [Pexels](https://www.pexels.com/) или [Unsplash](https://unsplash.com/);

3) **Добавляйте стикеры.** Это небольшие цифровые изображения, которые передают эмоции и имеют вид картинки без фона. Их можно использовать в качестве условных обозначений, также заменять слова или целые предложения. Воспользуйтесь сервисом [Freepik](https://www.freepik.com/) для поиска качественных стикеров и иллюстраций;

4) **Составляйте инфографику из иконок.** Это простой для восприятия способ представления информации. Чтобы составить простую инфографику, найдите подходящие группы иконок и комбинируйте их. Воспользуйтесь сервисами [Flat](https://www.flaticon.com/), [Free Icons](https://www.freeicons.net/) для поиска качественных иконок;

5) **Используйте векторные изображения.** Векторные картинки (без фона) — это изображения в формате png, которые можно размещать на любом фоне и совмещать друг с другом. Воспользуйтесь сервисами [Img Png](https://img.png), [Pngfree](https://pngfree.com/) или [Pngmart](https://pngmart.com/) для поиска бесплатных качественных векторных изображений;

6. Практические задания – направлены на практическую отработку приобретенных знаний, умений и навыков в ходе обучения. Отображается только при выборе типа урока «Теория с практическим заданием». Практические задания должны включать в себя четкие инструкции (механизм, алгоритм), позволяющие обучающемуся выполнить задания и применить полученные в ходе обучения знания, умения и навыки. С целью соблюдения требований асинхронного формата обучения Автору рекомендуется разработать практические задания, правильность выполнения которых обучающийся может проверить самостоятельно.

Важно помнить, что при создании урока, предполагающего выполнение практического задания, у Автора нет возможности проверять итоги выполненных работ обучающимся.

После заполнения всех обязательных пунктов (помеченных символом *) нажмите на кнопку «Создать» для завершения создания урока. После успешного создания урок отобразится в списке уроков для данного курса.

12. Создание урока с промежуточным тестом или практическим заданием

Ключевым этапом разработки онлайн курса является контроль.

Курс должен содержать не менее одного элемента для контроля знаний обучающихся. Форматы контроля закладываются при проектировании курса.

Одним из форматов контроля в онлайн курсе является тест. Тест — это средство, которое позволяет выявить уровень и качество усвоения. Тесты включают в себя вопросы и варианты ответов. В большинстве тестов на проверку знаний дается 3-5 различных ответов на один вопрос. После выполнения тестов на экране появляется результат — комментарии, оценка, рекомендации и т.д.

Рекомендовано разрабатывать промежуточные тесты по каждому уровню усвоения учебного материала, то есть, по итогу каждого модуля или урока. При необходимости, тест может представлен после каждого урока. Рекомендуемое количество заданий тестового типа — от 5 до 15 вопросов со временем прохождения до 30 минут.

Если при создании урока выбрать тип «Теория с практическим заданием» и выбрать тип практического задания «Тест», то при создании урока будет отображён дополнительный раздел «Тест». Каждый тест содержит минимум один тестовый вопрос. Для создания тестового вопроса необходимо указать следующие данные:

Текст вопроса. Текстовое содержание вопроса.

Ответы. Текстовые ответы на текущий вопрос. Если выбран вариант «В виде картинок», то вместо ввода текстовых вариантов ответа необходимо загрузить соответствующие картинки.

Правильный ответ. Выделен зелёным контуром. Каждый вопрос должен содержать только один правильный ответ.

Вариант ответа. Каждый вопрос должен содержать **хотя бы один** дополнительный вариант ответа, кроме правильного. Добавить дополнительные варианты можно путём нажатия кнопки «Добавить» (+). Удалить ранее добавленный вариант можно путём нажатия кнопки «Удалить» (x).

Для добавления дополнительного вопроса необходимо нажать кнопку «Добавить вопрос». Для удаления любого добавленного вопроса (кроме первого) можно нажать на кнопку «Удалить» (✖). **Ранее удалённый вопрос восстановить нельзя.**

Для успешного создания теста нужно указать необходимый проходной балл (не может быть больше общего количества добавленных вопросов). В случае, если проходной балл обучающимся не набран, ему предоставляется возможность повторно изучить урок и пройти тестирование.

При выборе опции «Перемешать ответы», ответы на вопрос будут размещаться при прохождении теста в случайном порядке. Если опция не выбрана, то ответы на вопрос будут располагаться в порядке, указанным Автором курса при создании урока.

Вопрос 2

← → Абзац ▾ **B** *I* 🔗 🖼️ 📺 ⋮

Текст вопроса

Р СЛОВ: 0 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ TINY

Ответы ☐ В виде картинок

Введите вариант ответа *

Введите вариант ответа *

Добавить +

Добавить вопрос

Всего вопросов: 2 Проходной балл 2 ☒ Перемешать ответы

Другим форматом контроля при создании курса может быть практические задания. Материалы, необходимые для выполнения практического задания, могут быть в одном из следующих форматов: PDF, DOC, XLS, PPT, DOCX, XLSX, PPTX, PNG, JPG. Общий объём загружаемых файлов не должен превышать 20 MB.

Практическое задание *

← → Абзац ▾ **B** *I* 🔗 🖼️ 📺 ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ⋮

Р СЛОВ: 0 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ TINY

Создать Отмена

После заполнения всех обязательных пунктов (помеченных символом *) нажмите на кнопку «Создать» для завершения создания урока. После успешного создания урок отобразится в списке уроков выбранной темы для данного курса.

13. Создание итогового тестирования

Одним из обязательных условий загрузки на платформу учебных материалов курса является наличие итогового теста. Для завершения обучения обязательным требованием является прохождение итогового тестирования, по результатам которого будет выдаваться сертификат о прохождении курса и освоения навыка.

Рекомендуемое количество заданий — от 25 до 35 вопросов со временем прохождения до 1 часа.

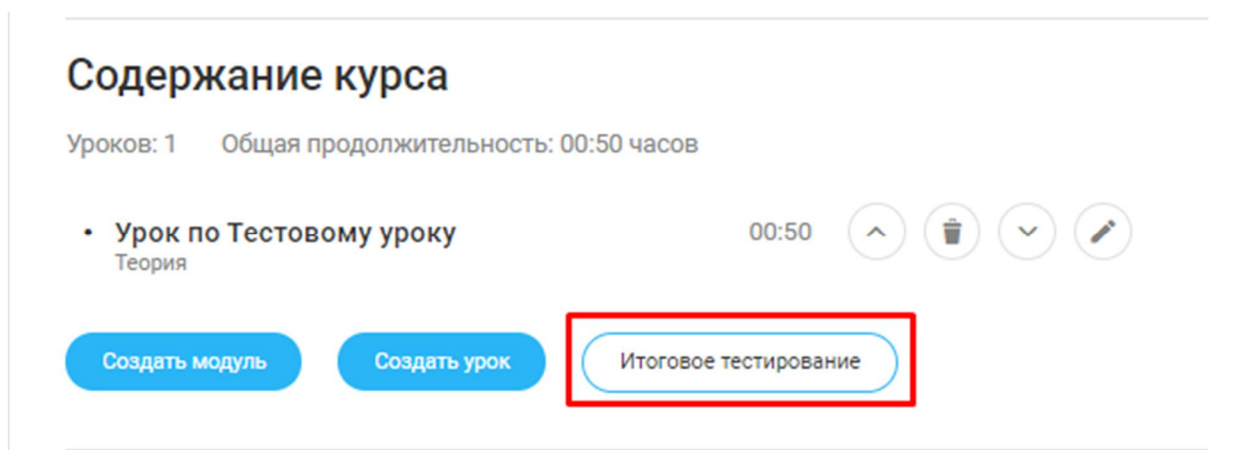
Рекомендуемый уровень знаний для получения сертификата: более 70% правильных ответов.

В случае, если тест успешно сдан, обучающийся получает сертификат о завершении обучения с перечислением полученных навыков, которые будут размещены на личной странице обучающегося в разделе «Мои сертификаты». Сертификаты обучающегося передаются в Enbek.kz и полученные в ходе обучения навыки автоматически отображаются в их резюме.

После прохождения итогового тестирования обучающийся видит на экране результат только правильных ответов, демонстрация ответов на неправильно отвеченные вопросы не предусмотрена, с целью предоставления возможности повторить вопросы, на которые были даны неправильные ответы.

Допускается пересдача три раза с периодичностью минимум один раз в неделю для возможности повторения информации.

Для создания итогового тестирования в разделе курса «Содержание курса» необходимо нажать на кнопку «Итоговое тестирование».



См. [Создание урока с промежуточным тестом](#).

ВНИМАНИЕ! Создание итогового тестирования не предусматривает возможности добавления иных заданий, кроме тестовых.

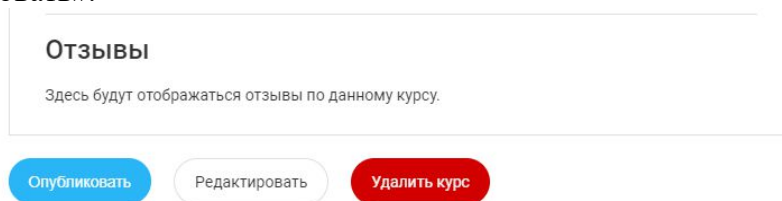
Для каждого курса возможно добавить только одно итоговое тестирование. В случае, если итоговое тестирование добавлено ранее, его можно отредактировать либо удалить.

ВНИМАНИЕ! После сохранения изменений в ранее созданном итоговом тестировании, внесенные изменения отменить нельзя, и сохранённая версия заменит предыдущую.

ВНИМАНИЕ! После удаления итогового тестирования его невозможно восстановить, только добавить заново.

14. Публикация курса

Для публикации курса необходимо зайти в предварительный просмотр курса и нажать на кнопку «Опубликовать».



ВНИМАНИЕ! Для успешной публикации курс должен содержать итоговое тестирование.

ВНИМАНИЕ! Перед публикацией курс направляется на проверку модератору, и публикуется только после успешной проверки. В случае, если в результате проведения проверки возникли какие-либо замечания, Вам будет направлено уведомление, а курс перемещён на вкладку «Отклоненные курсы».

15. Создание Автором собственного YouTube-канала

Преимущества и возможности YouTube-канала

1. Быстрое создание. Создание канала занимает максимум 5-10 минут.
2. Это бесплатно. Создать канал на YouTube можно абсолютно бесплатно, а вот создание контента требует от вас наличия записывающего устройства и программы для монтажа.
3. Видео легче воспринимается.

Регистрация аккаунта на YouTube

1. Чтобы зарегистрироваться на YouTube, необходимо зайти на сайт YouTube.com и в правом верхнем углу кликаете на кнопку «Войти».
2. На открывшейся вкладке, в качестве входа выбираете «Другие варианты» и в появившемся меню кликаете на «Создать аккаунт».
3. Вносите свои **регистрационные данные**, которые требуются для создания нового аккаунта.

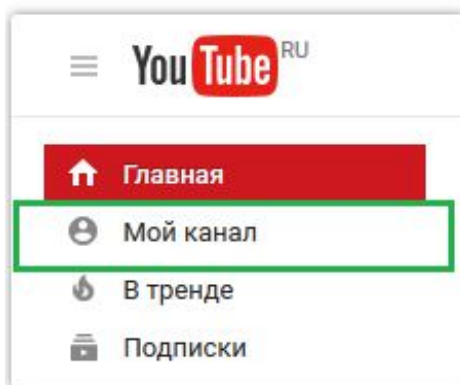
При этом в качестве почты можно использовать любой e-mail — не обязательно заводить почту в Google. Для защиты аккаунта, лучше указать и подтвердить свой реальный номер телефона, чтобы быть уверенным в том, что никто не сможет взломать Ваш аккаунт.

В завершении необходимо подтвердить свое согласие с политикой конфиденциальности и условиями использования сервиса и нажать «Далее», чтобы перейти к созданию и настройке своего канала.

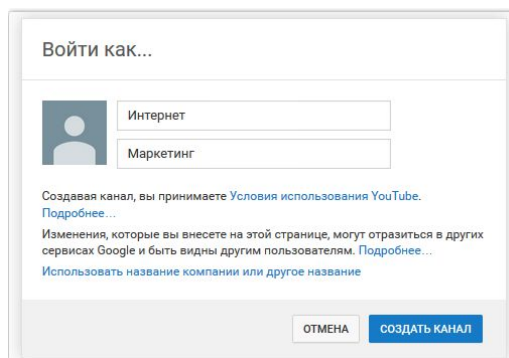
Как создать канал на YouTube

Шаг 1. Создание канала

После входа на сайт, слева отобразится меню, в котором нужно выбрать «Мой канал».



Появляется всплывающее окно, где нужно задать название своего канала и нажать «Создать канал».



Шаг 2. Название

Как выбрать название для канала?

1. Если это личный видео дневник, то своим **именем или фамилией**. Также можно использовать прозвище — главное, чтобы оно легко писалось и запоминалось.
2. Используйте **название компании, фирмы или имя бренда** для корпоративного канала.

Канал создан, теперь нужно придать ему соответствующий внешний облик.

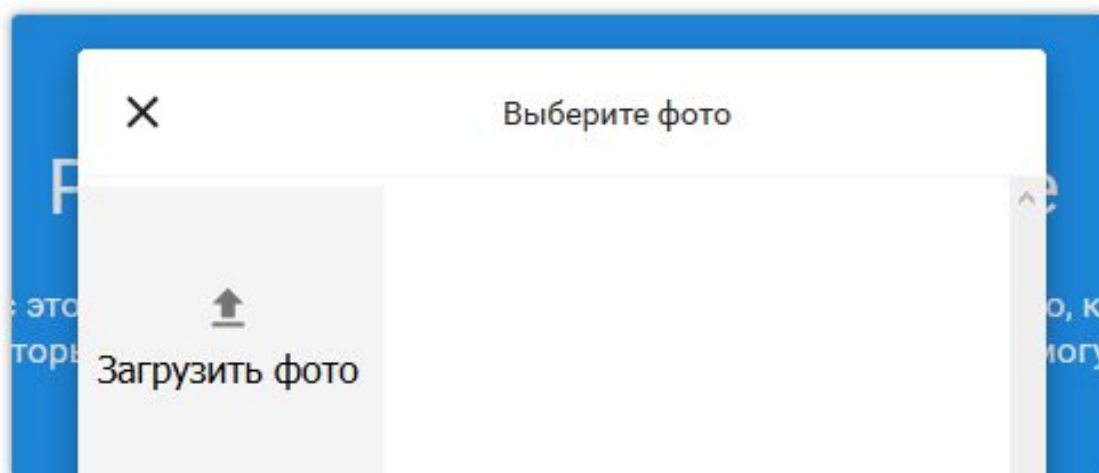
Как правильно настроить YouTube-канал

Шаг 3. Аватар для канала

Для этого наведите курсор мыши на иконку человечка и нажмите на карандаш.



Появится окно «Изменить значок канала», нажимаете «Изменить» и переходите в Google+, где необходимо загрузить фото, которое будет аватаром канала.



В качестве аватара стоит использовать фото, логотип компании или бренда.

Шаг 4. Шапка канала

Далее сделайте красивое оформление канала YouTube. Для этого нажимаете «Добавить оформление канала».



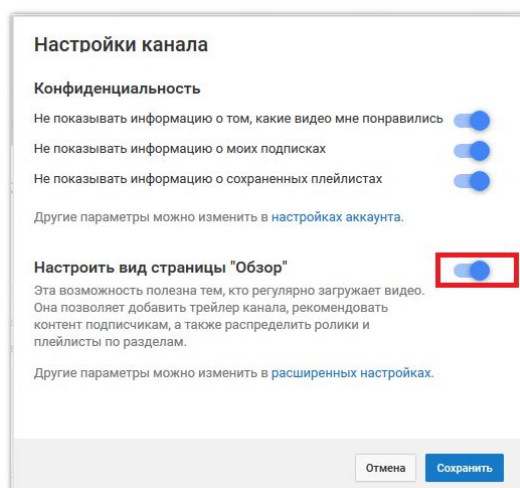
В качестве изображения, которое будет являться оформлением (шапкой) канала YouTube, можно использовать любую картинку или фотографию, которую Вы создадите сами или выбрать из галереи YouTube. Рекомендуемый размер для изображения 2048 на 1152 пикселя.

Шаг 5. Вид страницы

Теперь переходите к настройкам вида. Чтобы настроить канал нажимаем на шестерёнку, рядом с кнопкой подписаться.

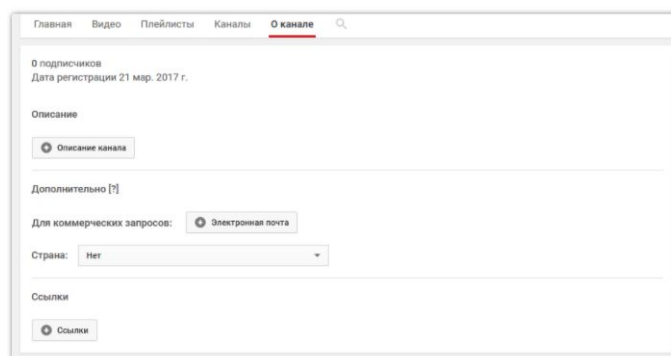


Здесь главное включить вид страницы «Обзор». Благодаря этому на Вашем канале появятся вкладки: главная, видео, плейлисты, каналы и о канале.



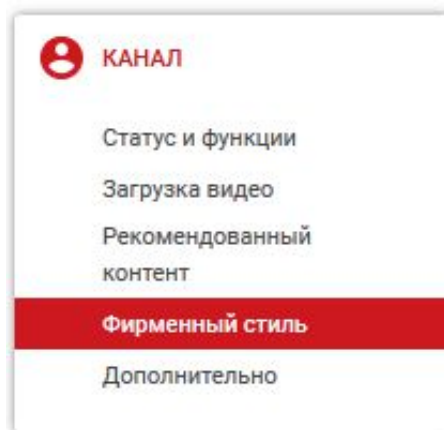
Шаг 6. Описание

Зайдя в раздел «О канале», можно сделать описание канала, добавить электронную почту для коммерческих запросов, ссылки на сайт или социальные сети. Максимум можно добавить 5 ссылок.

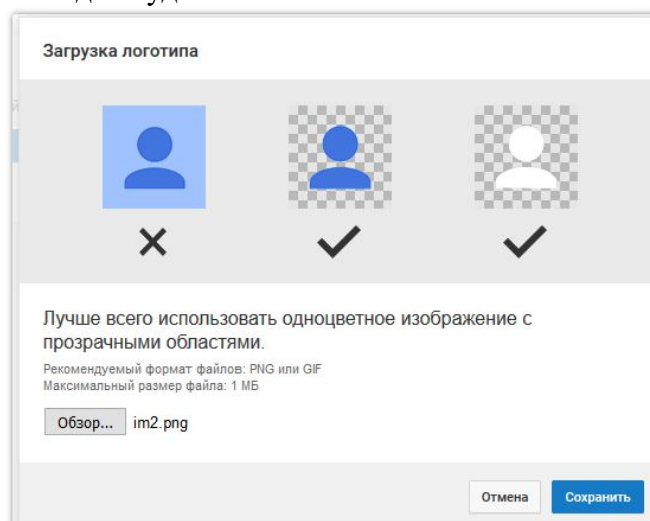


Шаг 7. Логотип

Также можно добавить логотип канала, для этого снова нажимаете на шестерёнку, и выбираете «расширенные настройки». Далее заходите в «Фирменный стиль» и нажимаете «Добавить логотип канала». Лучше использовать контрастное изображение в формате .png. Затем выбираете, когда это лого будет показываться: в начале видео, в конце или на всём протяжении.



После этого на Ваших видео будет показываться логотип канала.



В этом же разделе, заходите в раздел «Статус и функции», чтобы подтвердить свой канал. Это делается с помощью подтверждения по SMS.

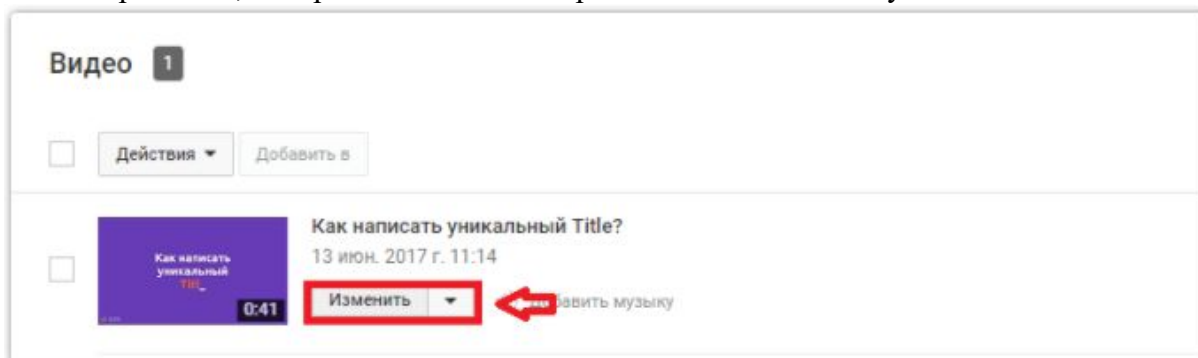
Шаг 8. Как сделать канал закрытым и открытым

Если Вы хотите ограничить доступ к видео, размещённым на канале, то Вы можете сделать эти видео закрытыми или доступными по ссылке. Например, если будете

предоставлять доступ только тем, кто оплатил подписку, купил определённый курс или видео отдельных уроков.

Заходите на страницу своего канала и переходите в **менеджер видео**.

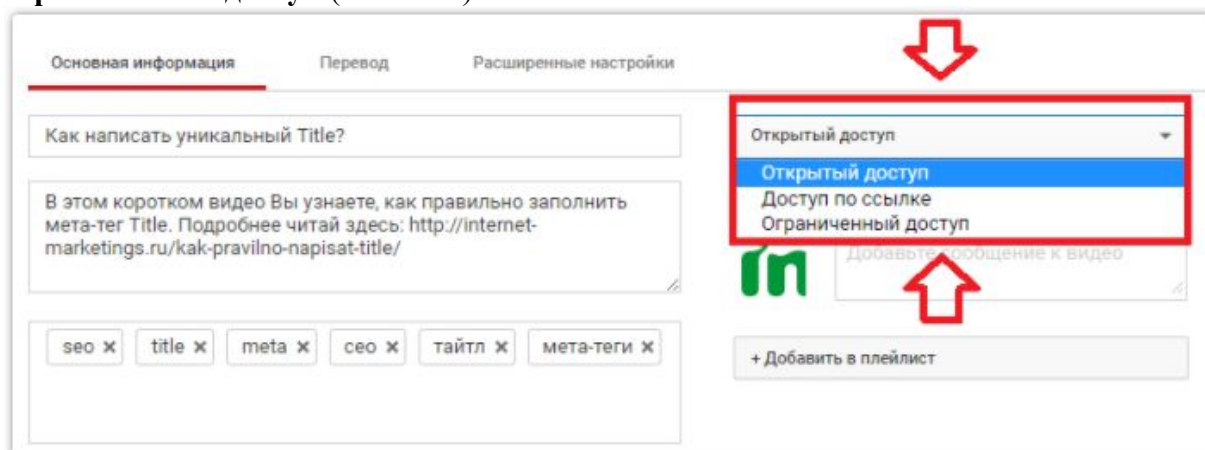
Рядом с роликом, которые необходимо скрыть нажимаете кнопку «Изменить».



На странице с роликом, ниже и чуть правее самого видео выбираете нужную опцию ограничения доступа к видео:

доступно по ссылке;

ограниченный доступ (по e-mail).



Таким же образом можно закрыть доступ к остальным видео или к плейлистам.

Шаг 9. Как добавить первое видео

Нажимаете стрелочку в правом верхнем углу и выбираете видео на компьютере.



Начинается загрузка. Пока идёт этот процесс, вы можете выбрать название, сделать описание и задать теги.

Затем, если необходима дополнительная настройка, заходите в раздел «Расширенные настройки». Здесь можно разрешить или закрыть комментарии (по умолчанию они открыты), разрешить или закрыть доступ к статистике просмотров видео (по умолчанию открыты), выбрать категорию для ролика, поставить возрастные ограничения и прочее.

Основная информация Перевод **Расширенные настройки**

Комментарии

☒ Разрешить комментарии

Показать: Все

Упорядочить: Сначала популярные

☒ Разрешить пользователям просматривать рейтинг этого видео

Лицензия и права собственности ?

Стандартная лицензия YouTube

Распространение

☒ Везде
Открыть доступ к этому видео на всех платформах

Категория

Люди и блоги

Место съемки

Общедоступные видео можно искать по месту съемки.
[Подробнее...](#)

Поиск

Язык видео

Выбрать язык

Субтитры других пользователей

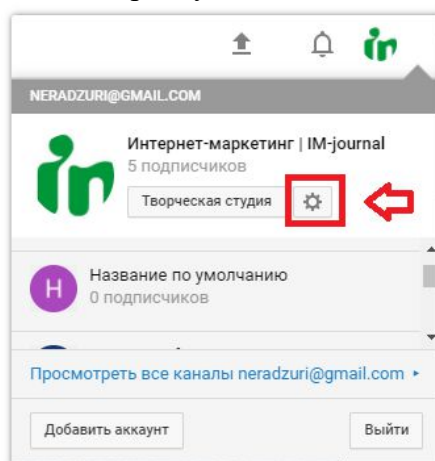
☐ Разрешить другим пользователям переводить субтитры и метаданные. ?

Теперь нажимаете опубликовать.

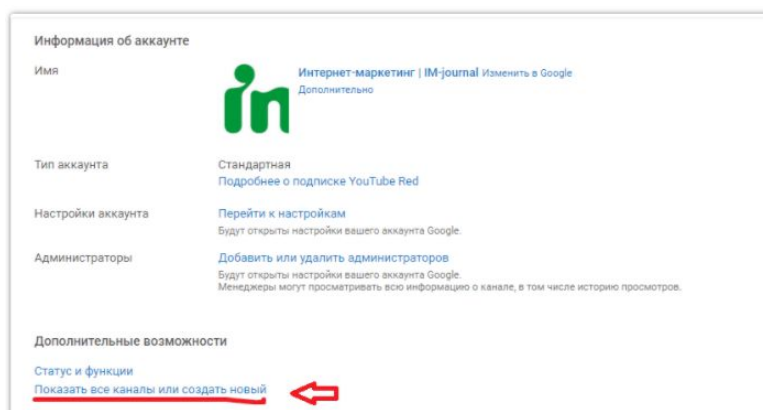
Шаг 10. Как создать второй канал на YouTube?

Автор имеет возможность выкладывать материалы каждого курса на отдельных **YouTube** каналах, не регистрируя новый аккаунт в Google.

Для этого на имеющемся **YouTube** канале в правом верхнем углу кликаете на иконку своего канала, а затем нажимаете на шестерёнку.



В открывшемся окне появится информация о настройках вашего первого канала и в самом низу будет строчка «Показать все каналы или создать новый», на которую и нужно будет кликнуть.



16. Требования к уникальности содержания курса

Сегодня существует множество различных сервисов и программ, как платных, так и бесплатных, для проверки уникальности содержания. Они основаны на различных алгоритмах, поэтому и результаты проверки в разных программах могут отличаться. Рекомендуется проверять контент курса на уникальность не в одном, а нескольких сервисах.

Рекомендуется, что процент уникальности содержания курса должен быть не менее 50%. Необходимо проверять курс на этапе проектирования (анализ контента) и разработки (написание сценария). Для проверки текста на уникальность можно воспользоваться бесплатными сервисами: edubirdie.com, text.ru, antiplagiat.ru, Pr-cy, Advego Plagiat, Content-watch. А также программами: «eTXTАнтиплагиат», «AdvegoPlagiat».

Автор в ходе загрузки контента курса обязан указывать ссылки на источники используемых работ/трудов, видео, аудио файлов, презентаций и других материалов.

Автор самостоятельно несет ответственность за содержание и качество публикуемых учебных материалов, за нарушение авторских и (или) смежных прав, указанных в законодательных актах Республики Казахстан.

17. Доступность для лиц с особыми образовательными потребностями

Все видеоматериалы рекомендуется сопровождать субтитрами, сурдопереводом.

Требования к оформлению учебного контента при создании онлайн курсов для обучающихся из слабовидящих и страдающих дислексией:

1) Контраст между фоном и текстом рекомендуем не менее 7:1. Контрастность текстов можно проверить с помощью сервисов контрастности, например ColourContrastAnalyser, или расширений для браузера, например ContrastRatioChecker для Chrome. Существуют даже онлайн-чекеры контрастности, не требующие установки на компьютер;

2) Рекомендуемый тип шрифта. Используйте шрифты без засечек, таких как Helvetica, Arial и Verdana;

3) Межстрочный интервал не менее 1,5, а интервал между абзацами — минимум в 1,5 раза больше;

4) Текст не выравнивать по ширине. Выровненный по ширине текст менее читабелен, чем выровненный по левому краю. По причине увеличенных интервалов между словами: глаз постоянно вынужден выискивать начало следующего слова, а из-за разности пробелов от строки к строке, перестраиваться с одного расстояния на другое;

5) Рисунки и графики. Рисунки и графики, необходимо делать насколько возможно проще и стараться располагать одну графику или один рисунок в одном слайде презентации, чтобы упростить визуальное восприятие;

6) Фотографии, иллюстрации и другие визуальные элементы. Сопровождающий текст размещается отдельно от изображения и размещается либо слева, либо выше, либо ниже изображения. Никогда не используйте текстовое обертывание. Также, сопровождайте каждую фотографию и рисунок коротким описанием;

7) Используйте черно-белые либо низкой яркости изображения. Многим людям с дефектами зрения мешает яркий свет.

8) Анимационные эффекты. Анимационные эффекты, доступных для людей с плохим зрением, должны быть сведены к минимуму. Они очень трудно воспринимаются людьми с плохим зрением.

18. Обязательства Автора по сопровождению курса

Автор обязуется:

- устранять недочеты, выявленные в процессе экспертизы, тестирования и эксплуатации курса;

- сопровождать курс на Портале.
- Регистрация Авторам на Портале необходима для:
- разработки, редактирования/удаления, загрузки курса;
 - обратной связи с обучающимися на Портале через вкладку «Мои диалоги», на котором участники курса могут задавать вопросы по организации деятельности Портала и учебного процесса;
 - обратной связи с модераторами Портала, где будут обсуждаться вопросы по изменению условий предоставления услуги (бесплатно/платно/по квоте) и др.
- Размещение курса на Портале возможно:
1. Бесплатно – Автор может разместить бесплатные курсы для тестирования своего продукта, в качестве бонуса для клиентов или с другой целью;
 2. Платно – стоимость определяется Автором самостоятельно, Автору необходима регистрация в системе Kassa24.kz, через которую обучающиеся будут производить оплату;
 3. По квоте – МТСЗН РК оплачивает обучение зарегистрированных безработных лиц и лиц из числа социально уязвимых слоев населения.

19. Модерация

После создания курса Автором, загруженные материалы будут проходить проверку на предмет соответствия содержания заявленной тематике. Процедура проверки осуществляется модератором Портала.

Данные курсов по количеству, формату, длительности, языку загрузки файлов, наличие, субтитров, сурдоперевода, практических заданий, а также тестов (промежуточный, итоговый) будут выгружаться автоматически. Результаты автоматической модерации определяют стоимость оплаты за одного обучающегося по квоте.

Кроме того, модератор проверяет соответствие контента курсов (видео, аудио, презентации, текста и др.) заявленной тематике. Несоответствие контента заявленной тематике может стать причиной отказа загрузки курса на Портале.

К контенту выдвигается ряд требований, которым он должен соответствовать:

1. уместность и своевременность информации - способность повлиять на принятие решения обучающимся и удовлетворить его интересы в обучении к определенному сроку;
2. доступность и понятность информации - представление информации в ясной для понимания форме, чтобы обучающийся мог применять ее для принятия решения, не боясь допустить ошибку;
3. качество:
 - не должно быть орфографических и стилистических ошибок;
 - недопустимо использовать слишком мелкий или слишком крупный шрифт, существенно разный размер шрифта;
 - не должно быть «лишних» текстов, не несущих смысловую нагрузку.
4. Соответствие контента заявленной тематике.

В случае, если курс не соответствует вышеуказанным требованиям, Автору отправляется уведомление о необходимости доработки курса с указанием причин отказа в загрузке курса на Портал.

В случае, если курс согласован на загрузку, то он загружается на Портал для предоставления на платной и бесплатной основе.

В случае, если Автор согласен на предоставление курса по квоте, то Автор подписывает типовой договор с АО «ЦРТР» с прикреплением программы онлайн курса (приложение 1). Оплата Автору осуществляется в конце каждого месяца за каждого обученного и получившего сертификат.

Программа онлайн курса

Название курса	<i>Указать название курса</i>
Профессиональная область	<i>Указать из выпадающего списка профессиональную область</i>
Профессии	<i>Указать из выпадающего списка профессию</i>
Приобретаемые навыки на курсе	<i>Указать из выпадающего списка навык(и), которые обучающийся получит по результатам прохождения курса</i>
Краткая аннотация курса	<i>Указать основное содержание курса в 1-2 предложениях (до 200 символов)</i>
Полная аннотация курса	<i>Указать информацию о курсе, о его формате и структуре (до 2000 символов)</i>
Структура курса	<i>Упорядоченный список модулей или уроков с кратким описанием (до 2000 символов)</i>
Промовидео (при наличии)	<i>Указать ссылку на видео курса</i>