|  |  |
| --- | --- |
| **Тегін курсқа**  **қол жеткізгісі келетін білім алушыларға еңбек нарығында сұранысқа ие дағдылар бойынша онлайн режимде қысқа мерзімді оқыту бойынша қызметтер көрсетуге арналған**  **№ 59-Б келісім**  Нұр-Сұлтан қаласы 2021 жылғы июня «16»  «Еңбек ресурстарын дамыту орталығы» акционерлік қоғамы, бұдан әрі – **«ЕРДО» АҚ** деп аталатын, «Еңбек ресурстарын дамыту орталығы» акционерлік қоғамының 2020 жылғы 1 қазандағы № 202-ө «Еңбек ресурстарын дамыту орталығы» АҚ Президентінің «Еңбек ресурстарын дамыту орталығы» акционерлік қоғамының Президенті, вице-президенттері және басқарушы директорлары арасындағы міндеттерін бөлу туралы» бұйрығының негізінде әрекет ететін басқарушы директор Тлеуов Нуркен Орынбекович атынан бір жағынан және Положение негізінде әрекет ететін Государственные предприятия «FlowPort», бұдан әрі **«Автор»** деп аталатын, екінші жағынан, 321 атынан, бірлесіп **«Тараптар»** деп аталып, төмендегілер туралы тегін курсқа қол жеткізгісі келетін білім алушыларға еңбек нарығында сұранысқа ие дағдыларға онлайн режимде қысқа мерзімді оқыту бойынша қызметтер көрсетуге арналған осы Келісімді (бұдан әрі – Келісім) жасасты: | **Соглашение № 59-Б**  **на оказание услуг по краткосрочному обучению в онлайн режиме,**  **востребованным на рынке труда навыкам, обучающимся, желающим получить доступ к бесплатному курсу**  город Нур-Султан «16» июня 2021 года  Акционерное общество «Центр развития трудовых ресурсов», именуемое в дальнейшем – **АО «ЦРТР»**, в лице управляющего директора выступает Тлеуов Нуркен Орынбекович, действующий на основании приказа Президента АО «Центр развития трудовых ресурсов» от 1 октября 2020 года № 202-ө «О распределении обязанностей между Президентом, вице-президентами и управляющими директорами акционерного общества «Центр развития трудовых ресурсов», с одной стороны и Государственные предприятия «FlowPort» в лице выступает 321, действующий (ая) на основании  Положение, именуемый(-ая) в дальнейшем **«Автор»**, с другой стороны, совместно именуемые как **«Стороны»**, заключили настоящее Соглашение на оказание услуг по краткосрочному обучению в онлайн режиме, востребованным на рынке труда навыкам, обучающимся, желающим получить доступ к бесплатному курсу (далее – Соглашение) о нижеследующем: |
| **1.Келісімнің мәні** | **1. Предмет Соглашения** |
| * 1. Осы Келісімнің мәні «ЕРДО» АҚ-ның Авторға өтеусіз негізде білім алушыларға ұсынылатын қысқа мерзімді онлайн курстарды орналастыру үшін еңбек нарығында сұранысқа ие дағдыларға онлайн режимде қысқа мерзімді оқыту порталына (https://skills.enbek.kz/) (бұдан әрі - Портал) өтеусіз негізде қолжетімділік беруі болып табылады.   2. Осы Келісім Тараптардың құқықтары мен міндеттерін белгілей отырып, «ЕРДО» АҚ мен Автор арасындағы еңбек нарығында сұранысқа ие дағдыларға, онлайн режимде қысқа мерзімді оқыту бойынша өтеусіз қызметтер көрсету (бұдан әрі – оқыту) жөніндегі өзара қарым-қатынастарды, сондай-ақ өзара іс-қимыл тетігін реттейді.   3. Автор білім алушылардың осы Келісімнің ажырамас бөлігі болып табылатын қосымшасында көрсетілген талаптарға, шарттар мен көлемге сәйкес олардың таңдауы негізінде Порталда белгілі бір жұмыс түрін орындау үшін қажетті жаңа немесе өзгертілген дағдыларды (бұдан әрі – Қызмет) сатып алуы бойынша қызметтер көрсетеді. | * 1. Предметом настоящего Соглашения является предоставление АО «ЦРТР» Автору доступа на портал краткосрочного обучения в онлайн режиме, востребованным на рынке труда навыкам (https://skills.enbek.kz/) (далее – Портал) на безвозмездной основе для размещения краткосрочных онлайн курсов, предоставляемых обучающимся на безвозмездной основе.   2. Настоящее Соглашение регулирует взаимоотношения между АО «ЦРТР» и Автором по безвозмездному оказанию услуг по краткосрочному обучению в онлайн режиме, востребованным на рынке труда навыкам (далее – обучение) с установлением прав и обязанностей Сторон, а также механизм взаимодействия.   3. Автор оказывает услуги по приобретению обучающимися новых или измененных навыков, необходимых для выполнения определенного вида работ (далее – Услуга) на Портале на основании их выбора согласно требованиям, условиям и объёму, указанными в приложении к настоящему Соглашению, являющимися неотъемлемой его частью. |
| 1. **Тараптардың міндеттемелері** | **2. Обязательства Сторон** |
| 2.1. Автордың міндеттемелері:  1) осы Келісім бойынша өзіне алған міндеттемелердің толық және тиісінше орындалуын қамтамасыз ету;  2) осы Келісім бойынша өз міндеттемелерін орындау кезінде көрсетілетін Қызметтердің осы Келісімге қосымшада көрсетілген, оның ажырамас бөлігі болып табылатын талаптар мен шарттарға сәйкестігін қамтамасыз ету;  3) Автордың осы Келісімнің шарттарын тиісінше орындамауынан және/немесе өзге де заңсыз әрекеттерден туындаған келтірілген залалдарды «ЕРДО» АҚ-на толық көлемде өтеу;  4) зияткерлік меншік және авторлық құқық бөлігінде Қазақстан Республикасы заңнамасының нормаларын сақтау.  2.2. Автор портал арқылы «ЕРДО» АҚ өкілдеріне Қызмет көрсету процесіне қатысты мәселелер бойынша жүгінуге құқылы.  2.3. «ЕРДО» АҚ-ның міндеттемелері:  1) онлайн режимде қысқа мерзімді оқыту Порталында жұмыс істеу бойынша авторлар үшін Әдістемелік ұсынымдардың талаптарын толық сақталуымен, Қызмет көрсету үшін Авторға Порталда қолжетімділікті қамтамасыз ету;  2) көрсетілген Қызметтердің сәйкессіздіктері анықталған кезде дереу Портал арқылы Авторды хабардар ету.  2.4. «ЕРДО» АҚ көрсетілген Қызметтердің сапасын тексеруге құқылы. | 2.1. Автор обязуется:  1) обеспечить полное и надлежащее исполнение взятых на себя обязательств по настоящему Соглашению;  2) при исполнении своих обязательств по настоящему Соглашению обеспечить соответствие оказываемых Услуг требованиям и условиям, указанными в приложении к настоящему Соглашению, являющихся неотъемлемой его частью;  3) возмещать АО «ЦРТР» в полном объеме причиненные ему убытки, вызванные ненадлежащим выполнением Автором условий настоящего Соглашения и/или иными неправомерными действиями;  4) соблюдать нормы законодательства Республики Казахстан в части интеллектуальной собственности и авторского права.  2.2. Автор вправе обращаться посредством Портала к представителям АО «ЦРТР» по вопросам, касающимся процесса оказания Услуг.   * 1. АО «ЦРТР» обязуется:   1) обеспечить доступ на Портале Автору для оказания Услуги при полном соблюдении требований Методических рекомендаций для авторов по работе на Портале краткосрочного обучения в онлайн режиме;  2) при выявлении несоответствий оказанных Услуг незамедлительно посредством Портала уведомить Автора.  2.4. АО «ЦРТР» вправе проверять качество оказанных Услуг. |
| 1. **Кепілдіктер** | 1. **Гарантии** |
| 3.1. «ЕРДО» АҚ Автор мен білім алушыларға үздіксіз, сапалы және уақытылы Қызмет көрсетуді қамтамасыз етуге кепілдік береді.  3.2. Автор осы Келісімге қосымшада көрсетілген Қызметтердің қателерін, кемшіліктерін және басқа да сәйкессіздіктерін өтеусіз түзетуге кепілдік береді.  3.3. «ЕРДО» АҚ осы кепілдікке байланысты барлық наразылықтар туралы Авторды Портал арқылы жедел хабардар етуге міндетті, одан кейін Автор «ЕРДО» АҚ хабарламада айқындаған мерзімде, осыған байланысты барлық шығыстарды қоса алғанда, өз есебінен кемшіліктерді жою жөнінде шаралар қабылдауға тиіс.  3.4. Егер Автор Портал арқылы хабарлама алғаннан кейін осы Келісімге қосымшада көрсетілген Қызметтердің қателерін, кемшіліктерін және басқа да сәйкессіздіктерін жою бойынша тиісті шараларды уақтылы қабылдамаған жағдайда, «ЕРДО» АҚ Портал арқылы Автормен Келісімді бұзуға құқылы. | 3.1. АО «ЦРТР» гарантирует обеспечение бесперебойного, качественного и своевременного оказания Услуг Автору и обучающимся.  3.2. Автор гарантирует безвозмездное исправление ошибок, недоработок и других несоответствий Услуг, указанных в приложении к настоящему Соглашению.  3.3. АО «ЦРТР» обязан оперативно уведомить Автора посредством Портала обо всех претензиях, связанных с данной гарантией, после чего Автор должен принять меры по устранению недостатков за свой счет, включая все расходы, связанные с этим, в срок, определенный АО «ЦРТР» в уведомлении.  3.4. В случае, если Автор после получения уведомления посредством Портала своевременно не принимает соответствующие меры по устранению ошибок, недоработок и других несоответствий Услуг, указанных в приложении к настоящему Соглашению, АО «ЦРТР» вправе расторгнуть соглашение с Автором посредством Портала. |
| **4. Тараптардың жауапкершілігі** | 1. **Ответственность Сторон** |
| 4.1. Тараптар осы Келісім шеңберінде өз міндеттемелерін орындамаған немесе тиісінше орындамаған жағдайда барлық даулар мен келіспеушіліктер Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасына сәйкес шешіледі.  4.2. Автордың осы Келісім бойынша өз міндеттемелерін «ЕРДО» АҚ-ның алдын ала жазбаша келісімінсіз толық та, ішінара да біреуге беруіне жол берілмейді.  4.3. Автор Қазақстан Республикасының заңнамасында көзделген авторлық және (немесе) сабақтас құқықтарды бұзғаны үшін, сондай-ақ білім алушылар алдында, оның ішінде көрсетілген қызметтердің сапасы үшін жауапты болады.  4.4. «ЕРДО» АҚ 4.1-тармақты орындамағаны немесе тиісінше орындамағаны үшін жауапкершіліктен, егер ол еңсерілмейтін күш мән-жайларынан, оның ішінде электр желілерінің, Интернет желісінің жұмысындағы іркілістерден және «ЕРДО» АҚ-нан тәуелсіз туындаған және осы Келісімнің шарттарын орындауға кедергі келтіретін басқа да мән-жайлардан туындаса, босатылады. | 4.1. В случае невыполнения или ненадлежащего выполнения Сторонами своих обязательств в рамках настоящего Соглашения все споры и разногласия разрешаются в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.  4.2. Не допускается передача Автором ни полностью, ни частично кому-либо своих обязательств по настоящему Соглашению без предварительного письменного согласия АО «ЦРТР».  4.3. Автор несет ответственность за нарушение предусмотренных законодательством Республики Казахстан авторских и (или) смежных прав, а также перед обучающимися, в том числе за качество оказанных услуг.  4.4. АО «ЦРТР» освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение пункта 3.1. настоящего Соглашения, если они вызваны обстоятельствами непреодолимой силы, в том числе перебои в работе электрических сетей, сети Интернет и другие обстоятельства, возникшие независимо от АО «ЦРТР» и которые препятствуют выполнению условий настоящего Соглашения. |
| **5. Келісімнің қолданылу мерзімі және бұзу шарттары** | **5. Срок действия и условия расторжения Соглашения** |
| 5.1. Осы Келісім Тараптар қол қойған сәттен бастап күшіне енеді және 2021 жылғы 31 желтоқсанға дейін қолданылады.  5.2. Осы Келісім Тараптардың келісімі бойынша оны одан әрі орындау орынсыз болған жағдайда бұзылуы мүмкін. | 5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента подписания Сторонами и действует по 31 декабря 2021 года.  5.2. Настоящее Соглашение может быть расторгнуто по соглашению сторон, в случае нецелесообразности его дальнейшего исполнения. |
| **6. Басқа шарттар** | **6. Прочие условия** |
| 6.1. Осы Шартқа сәйкес бір тарап екінші тарапқа жіберетін кез келген хабарлама Портал арқылы жіберіледі.  6.2. «ЕРДО» АҚ мен Автор осы Келісім бойынша немесе оған байланысты олардың арасында туындайтын барлық келіспеушіліктер мен дауларды тікелей келіссөздер барысында шешу үшін барлық күш-жігерін салуы тиіс.  Егер осындай келіссөздерден кейін Тараптар осы Келісім бойынша дауды шеше алмаса, Тараптардың кез келгені бұл мәселені Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес шешуді талап ете алады.  6.3. Осы Келісімге кез келген өзгерістер мен толықтырулар осы Келісім жасалған нысанда жасалады.  6.4. Осы Келісім Портал арқылы жасалған, бірдей заңды күші бар қазақ және орыс тілдерінде жасалды. | 6.1. Любое уведомление, которое одна сторона направляет другой стороне в соответствии с настоящим Соглашением, высылается посредством Портала.  6.2. АО «ЦРТР» и Автор должны прилагать все усилия к тому, чтобы разрешать в процессе прямых переговоров все разногласия или споры, возникающие между ними по настоящему Соглашению или в связи с ним.  Если после таких переговоров Стороны не могут разрешить спор по настоящему Соглашению, любая из сторон может потребовать решения этого вопроса в соответствии с законодательством Республики Казахстан.  6.3. Любые изменения и дополнения к настоящему Соглашению совершаются в той же форме, что и заключение настоящего Соглашения.  6.4. Настоящее Соглашение составлено на казахском и русском языках, имеющих одинаковую юридическую силу, заключенный посредством Портала. |
| **7. Тараптардың реквизиттері**   |  |  | | --- | --- | | **«ЕҢБЕК РЕСУРСТАРЫН ДАМЫТУ ОРТАЛЫҒЫ»**  **АҚ**  010000, Нұр-Сұлтан қаласы, Есіл ауданы, Мәңгілік ел даңғылы, 8,  БСН\_990440000385  ЖСК KZ926018821000754601  «Қазақстан халық банкі» АҚ  БСК HSBKKZKX  **«ЕРДО» АҚ басқарушы директоры» Н.О.Тлеуов**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  қолы | **Автор:**  **Государственные предприятия «FlowPort»**  Адрес:  ЖСН/БСН KZ 122222222222222222  ЖСК  KZ KZ 122222222222222222  Kбе 12  Тест2  БИК 232323232323DFDFDFDFDFFFG    **321**    **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |   **М.О.** | **7. Реквизиты Сторон**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **АО «ЦЕНТР**  **РАЗВИТИЯ**  **ТРУДОВЫХ**  **РЕСУРСОВ»**  010000, г.Нур-Султан,  район Есиль,  пр.Мангилик ел, 8,  подъезд 3  БИН 990440000385  ИИК KZ926018821000754601  АО "Народный Банк  Казахстана"  БИК HSBKKZKX  **Управляющий директор АО «ЦРТР»**  **Тлеуов Н.О.**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  подпись  **М.П.** | **Автор:**  **Государственные предприятия «FlowPort»**  Адрес:  ИИН/БИН KZ 122222222222222222  ИИК KZ KZ 122222222222222222  Kбе 12  Тест2  БИК 232323232323DFDFDFDFDFFFG    **321**    **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  подпись |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| 2021 жылғы июня  «16» тегін курсқа қол  жеткізгісі келетін  білім алушыларға еңбек нарығында сұранысқа  ие дағдыларға, онлайн режимде қысқа мерзімді  оқыту бойынша қызметтер көрсетуге арналған  № 59-Б келісімге  Қосымша  **Тегін курсқа**  **қол жеткізгісі келетін білім алушыларға еңбек нарығында сұранысқа**  **ие дағдыларға, онлайн режимде қысқа мерзімді оқыту бойынша**  **қызметтер көрсетуге техникалық ерекшеліктері**   1. **Жалпы талаптар**    1. Қызметтің атауы «Тегін курсқа қол жеткізгісі келетін білім алушыларға еңбек нарығында сұранысқа ие дағдыларға, онлайн режимде қысқа мерзімді оқыту бойынша қызметтер көрсету» (бұдан әрі - Қызмет).    2. Курс шеңберінде қолданылатын оқыту әдістері мен құралдары курсты сүйемелдеудің еңбек сыйымдылығын елеулі өсірмей және Автор курсын таңдаған білім алушылармен жұмысқа тікелей қатыспай білім алушылар санының шектеусіз өсуіне жол беруге тиіс.    3. Қолданылатын білім беру технологиясы білім алушылардың синхронды іс-шараларға міндетті қатысуын көздемеуі тиіс және білім алушылардың тұрған жеріне қарамастан, оқу нәтижелеріне қол жеткізу мүмкіндігін қамтамасыз етуі тиіс.    4. Курс курс шеңберінде жоспарланған барлық жұмыс түрлерін іске асыру және оқытудың жоспарланған барлық нәтижелеріне қол жеткізу үшін қажетті материалдарды қамтуы тиіс.    5. Автор ақпараттық технологиялар арқылы іске асырылатын және білім алушылардың дағдыны (-ларды) өз бетінше игеруіне бағытталған өзара байланысты оқытудың электрондық нысандарының және материалдардың (мәтіндер, аудио - және бейнематериалдар, таныстыру материалдары, бақылау тапсырмалары және өзге де зияткерлік меншік объектілері) жиынтығын қамтитын оқу материалдарының сапасына кепілдік береді.    6. Автор жүктелетін курстардың тақырыбына сәйкес келетін педагогикалық немесе кәсіби жұмыс тәжірибесінің (.pdf форматтағы түйіндеме) немесе курстардың тақырыбына сәйкес келетін салалардағы кәсібилікті растайтын тиісті сертификат/диплом / өзге де құжаттың болуын растайды. | *Приложение*  *к Соглашению № 59-Б на оказание услуг*  *по краткосрочному обучению в онлайн режиме,*  *востребованным на рынке труда навыкам,*  *обучающимся, желающих*  *получить доступ к бесплатному курсу*  *от «16» июня 2021 года*  **Техническая спецификация**  **на оказание услуг по краткосрочному обучению в онлайн режиме,**  **востребованным на рынке труда навыкам, обучающимся, желающих получить доступ к**  **бесплатному курсу**   1. **Общие требования**   1.1 Наименование услуги «Оказание услуг по краткосрочному обучению в онлайн режиме, востребованным на рынке труда навыкам, обучающимся, желающих получить доступ к бесплатному курсу» (далее - Услуга).  1.2 Применяемые в рамках курса методы и средства обучения должны допускать неограниченный рост количества обучающихся без существенного роста трудоемкости сопровождения курса и без прямого участия в работе с обучающимися, выбравшими курс Автора.  1.3 Применяемая образовательная технология не должна предусматривать обязательного участия обучающихся в синхронных мероприятиях и должна обеспечивать возможность достижения результатов обучения независимо от места нахождения обучающихся.  1.4 Курс должен содержать материалы, необходимые для реализации всех запланированных в рамках курса видов работ и достижения всех запланированных результатов обучения.  1.5 Автор гарантирует качество учебных материалов, реализуемых посредством информационных технологий и включающих в себя совокупность взаимосвязанных электронных форм обучения и материалов (тексты, аудио- и видеоматериалы, презентационные материалы, контрольные задания и иные объекты интеллектуальной собственности), направленных на самостоятельное освоение обучающимся навыка(-ов).  1.6 Автор подтверждает наличие у него педагогического или профессионального опыта работы, соответствующего тематике загружаемых курсов (резюме в формате .pdf) или соответствующего сертификата/диплома/иного документа, подтверждающего профессионализм в отраслях, соответствующих тематике курсов. |
| 1. **Қызметтерді көрсету шарттары** | 1. **Условия оказания Услуг** |
| 2.1.Оқыту бағдарламасы Порталда ұсынылған кәсіптер мен кәсіби салалар тізбесіне сәйкес келетін еңбек нарығында талап етілген дағдыны (-ларды) игеруге бағытталуы тиіс.  2.2 Автор білім алушыларды дағдыны (-ларды) өз бетінше игеруге бағытталған оқу материалдарымен (мәтіндер, аудио - және бейнематериалдар, таныстыру материалдары, бақылау тапсырмалары және өзге де зияткерлік меншік объектілері) қамтамасыз етеді.  2.3.Автор Портал арқылы хабарлама алған күннен бастап 5 (бес) жұмыс күні ішінде «ЕРДО» АҚ тарапынан қандай да бір қосымша шығындарсыз осы қосымшада көрсетілген талаптарға сәйкессіздіктерді жою бойынша шаралар қабылдайды. | 2.1 Программа обучения должна быть направлена на освоение навыка(-ов), востребованные на рынке труда, соответствующих перечню профессий и профессиональных областей, представленных на Портале.  2.2 Автор обеспечивает обучающихся учебными материалами (тексты, аудио- и видеоматериалы, презентационные материалы, контрольные задания и иные объекты интеллектуальной собственности), направленными на самостоятельное освоение обучающимся навыка(-ов).  2.3 Автор принимает меры по устранению несоответствий требованиям, указанным в настоящем приложении без каких-либо дополнительных затрат со стороны АО «ЦРТР», в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения уведомления посредством Портала. |
| 1. **Қызметтер көлемі** | 1. **Объем Услуг** |
| 3.1 Курстың мазмұнын толтыру және Порталға жүктеу:   * «Программа на курс «Copywriter/screenwriter»» тақырыбы бойынша; * «Медицина және фармацевтика» кәсіби сала (-лар) бойынша; * «Медицина және фармацевтика» мамандық (-тар) бойынша; * келесі дағды (-лар) бойынша: «Орманның жай-күйін жақсарту бойынша зерттеу».   3.2 Оқу мазмұнының төмендегі сандық және сапалық көрсеткіштерін көрсете отырып, ұзақтығы 22 сағат курсты ұсыну:  1. Оқу мазмұны форматтарының саны Учебный контент представлен только в 1 формате представления информации (текст, изображение, аудио, видео, презентация, интерактивный контент);  2. Бақылау-өлшеу материалдарының болуы Промежуточный тест или практическое задание разработаны по каждому уроку;  3. Курс рейтингінің деңгейі:0  4. Мемлекеттік тілді қолдану \_Нет;  5. Ерекше білім берілуіне қажеттілігі бар адамдар үшін бейімделу Не адаптирован;  3.3 Курстың қысқаша аннотациясын ұсыну. Курстың практикалық тапсырмалары бойынша негізгі мазмұны және/немесе маңызды тұстары (200 таңбаға дейін): ${teaser}  3.4 Курстың толық аннотациясын ұсыну. Курстың бетінде көрсетілген курстың толық сипаттамасы (2000 таңбаға дейін) келесі құрылымға ие болуы керек: <p>По окончании курса слушатели должны освоить навыки:</p> <ul> <li>сбор и обработка информации</li> <li>анализ целевой аудитории</li> <li>сокращение текста</li> <li>составления текста для социальных сетей</li> <li>создание контент плана</li> <li>разработка сценария для видеороликов</li> <li>подготавливать сценарный план для интервью</li> </ul> <p>&nbsp;</p> <p><strong>Структура курса</strong></p> <p>Общий объем курса составляет 22 часа и займет 2 месяца. Курс включает в себя презентации, домашние задания, видео уроки, дополнительные материалы, и ссылки. После каждого модуля обучения, студенты сдают тестовую работу для закрепления материала. По завершению курса, представляют курсовую работу.&nbsp;</p> <p>&nbsp;</p> <table style="border-collapse: collapse; width: 100%;" width="970"> <tbody> <tr> <td width="37"> <p><strong>№</strong></p> </td> <td width="132"> <p><strong>Тема</strong></p> </td> <td width="228"> <p><strong>Содержание </strong></p> </td> <td width="102"> <p><strong>Форма подачи</strong></p> </td> <td width="57"> <p><strong>Кол-во часов</strong></p> </td> <td width="244"> <p><strong>Домашнее задание</strong></p> </td> <td width="169"> <p><strong>Ссылки</strong></p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>i</p> </td> <td colspan="6" width="933"> <p>Введение</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>1</p> </td> <td width="132"> <p>Введение в специальность</p> </td> <td width="228"> <p>Что такое копирайтинг?</p> <p>О профессии</p> <p>Где может работать копирайтер?</p> <p>Какими качествами должен обладать копирайтер?</p> <p>Главные законы копирайтинга</p> </td> <td width="102"> <p>Видео</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Эссе на тему &laquo;Какими должны быть мои тексты?&raquo; (500-2000 символов)</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>ii</p> </td> <td colspan="6" width="933"> <p>Копирайтинг для соцсетей</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>2</p> </td> <td width="132"> <p>Копирайтинг для социальных сетей</p> </td> <td width="228"> <p>Что важно для копирайтера при работе с соцсетями?</p> <p>Чем отличается обычный копирайтинг от копирайтинга для соцсетей?</p> <p>Жанры текстов в социальных сетях</p> <p>Правила копирайтера соцсетей</p> <p>Разница между социальными сетями (Instagram, Facebook, YouTube)</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Повторить пройденный материал</p> <p>Выбрать свой жанр текста</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>3</p> </td> <td width="132"> <p>Ведение аккаунта</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Оптимальное количество постов, сториз для поддержания активности</p> <p>Методы поддержания активности, и вовлеченности аудитории (рубрики, инфо-поводы)</p> </td> <td width="102"> <p>Видео</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Написать посты с заголовками по контент плану</p> <p>Придумать 1 рубрику</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>4</p> </td> <td width="132"> <p>Заголовки в социальных сетях</p> </td> <td width="228"> <p>Виды заголовков</p> <p>Техника 4U</p> <p>Советы для составления заголовков</p> <p>Метафоры в заголовках</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Придумать и написать заголовки по каждому виду</p> </td> <td width="169"> <p>&laquo;100 легендарных заголовков, которые принесли своим создателям миллионы&raquo;</p> <p><a href="https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=a5c17dbdd4&amp;e=b8865beae7">https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=a5c17dbdd4&amp;e=b8865beae7</a></p> <p><a href="https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=f69a723c0a&amp;e=b8865beae7">https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=f69a723c0a&amp;e=b8865beae7</a></p> <p><a href="https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=74292d5f86&amp;e=b8865beae7">https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=74292d5f86&amp;e=b8865beae7</a></p> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>5</p> </td> <td width="132"> <p>Создание контент плана для социальных сетей</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Что такое контент план?</p> <p>Базовое содержание контент плана</p> <p>Зачем делать контент план?</p> <p>Основные типы контента в соцсетях</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>1.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Создать контент план на 2 недели</p> <p>2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Выбрать 3 типа контента, написать к ним текст с заголовками</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>6</p> </td> <td width="132"> <p>Структура текста</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Основная структура текста для соцсетей</p> <p>Примеры текстов</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Написать 1 текст по структуре</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>7</p> </td> <td width="132"> <p>Сторителлинг</p> </td> <td width="228"> <p>Что такое сторителлинг?</p> <p>Структура сторителлинга</p> <p>Критерии хорошего сторителлинга</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Написать 1 сторителлинг на любую тему</p> </td> <td width="169"> <p>Книги:</p> <p>&laquo;Сторителлинг. Как использовать силу историй&raquo;. Автора - Аннет Симмонс.</p> <p>&laquo;Мастер историй. Увлекай, убеждай, вдохновляй&raquo;. Автора - Пол Смит.</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>8</p> </td> <td width="132"> <p>Сокращение текстов</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Зачем сокращать текст?</p> <p>Основные правила сокращения</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>1.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Сократить текст</p> <p>2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Сократить сторителлинг с урока №7</p> <p>3.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Описать свою жизнь в 6-9 словах</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="169"> <p>1.Список из 70 штампов: <a href="https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=176edc2a29&amp;e=b8865beae7">https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=176edc2a29&amp;e=b8865beae7</a></p> <p>2.Про канцеляриты: <a href="http://www.litpravka.com/pages/useful/kantseliarit.html">http://www.litpravka.com/pages/useful/kantseliarit.html</a></p> <p>3.Истории из 6 слов: <a href="https://www.adme.ru/tvorchestvo-pisateli/rasskazy-v-6-slov-v-kotoryh-zaklyuchena-istoriya-dlinoyu-v-zhizn-1471365/">https://www.adme.ru/tvorchestvo-pisateli/rasskazy-v-6-slov-v-kotoryh-zaklyuchena-istoriya-dlinoyu-v-zhizn-1471365/</a></p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>9</p> </td> <td width="132"> <p>Продающие тексты</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Базовая структура продающего текста</p> <p>Подготовка к продающему контенту</p> <p>Продающие заголовки</p> <p>Призыв к действию</p> <p>Дополнительные элементы продающего контента</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Написать 3 продающих текста для 3 разных продуктов или услуг</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>iii</p> </td> <td colspan="6" width="933"> <p>Копирайтинг для видеоконтента</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>10</p> </td> <td width="132"> <p>Что такое копирайтинг для видеоконтента?</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Введение</p> <p>Виды видеоконтента</p> <p>Структура сценариев (конфликт)</p> </td> <td width="102"> <p>Видео</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Повторение теории</p> <p>Ознакомление с материалами</p> </td> <td width="169"> <p>Ссылки на видео</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>11</p> </td> <td width="132"> <p>Копирайтинг для видеоконтента (часть 1)</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Анонсовый ролик</p> <p>Проморолик</p> <p>Разбор примеров</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>1.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Ознакомление с материалами</p> <p>2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Написать сценарий: промо ролик на для мебельного магазина. Например, про супер удобное кресло</p> <p>3.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Написать сценарий: анонсовый ролик любого предстоящего спортивного мероприятия</p> <p>4.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Просмотреть видео</p> </td> <td width="169"> <p>Ссылки на видео</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>12</p> </td> <td width="132"> <p>Копирайтинг для видеоконтента (часть 2)</p> </td> <td width="228"> <p>Имиджевый</p> <p>Рекламный ролик</p> <p>Разбор примеров</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="102"> <p>Видео</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>1.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Написать сценарий: имиджевый ролик на тему единения и дружбы. Показать через продукт</p> <p>2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Написать сценарий: рекламный ролик продукта (мобильный телефон или ноутбук)</p> <p>3.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Просмотреть видео</p> </td> <td width="169"> <p>Ссылки на видео</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>13</p> </td> <td width="132"> <p>Копирайтинг для видеоконтента (часть 3)</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Социальные ролики</p> <p>Обучающие ролики</p> <p>&nbsp;</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="102"> <p>Видео</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>1.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Придумать идею для социального ролика на свободную тему</p> <p>2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Просмотреть видео</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="169"> <p>Ссылки на видео</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>14</p> </td> <td width="132"> <p>Копирайтинг для видеоконтента (часть 4)</p> </td> <td width="228"> <p>Информационные ролики</p> <p>Графические/анимационные ролики</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>1.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Написать сценарий для любого информационного видеоролика</p> <p>2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Просмотреть видео</p> </td> <td width="169"> <p>Ссылки на видео</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>iv</p> </td> <td colspan="6" width="933"> <p>Журналистика</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>15</p> </td> <td width="132"> <p>Журналистика</p> </td> <td width="228"> <p>Жанры журналистики</p> <p>Правила хорошего интервью</p> </td> <td width="102"> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="57"> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="244"> <p>Разработать сценарий короткого интервью с членом семьи или интересной для вас личности (можно из вашего окружения)</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>16</p> </td> <td width="132"> <p>Работа с информацией</p> </td> <td width="228"> <p>Поиск и анализ информации</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Повторение теории</p> <p>Ознакомление с материалами</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>17</p> </td> <td width="132"> <p>Документальный контент (ч1)</p> </td> <td width="228"> <p>Жанры документального кино</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Просмотр видео и чтение материалов</p> <p>&nbsp;</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="169"> <p>Ссылки на видео</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>18</p> </td> <td width="132"> <p>Документальный контент (ч2)</p> </td> <td width="228"> <p>Поиск темы</p> <p>Сценарный план</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Придумать идею для документального фильма</p> </td> <td width="169"> <p>Ссылки на видео</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>v</p> </td> <td colspan="6" width="933"> <p>Введение в объемный текст</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>19</p> </td> <td width="132"> <p>Копирайтинг для крупных площадок</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Как начать писать для крупных площадок?</p> <p>Какие площадки есть?<br />Тезисы для текстов</p> </td> <td width="102"> <p>Видео</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>1.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Выбрать площадки для которых хотелось бы писать</p> <p>2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Написать 5 заголовков и 5 тезисов к заголовкам</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>vi</p> </td> <td colspan="6" width="933"> <p>Дополнение</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>20</p> </td> <td width="132"> <p>С какими проблемами сталкивается копирайтер?</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Личный опыт копирайтера</p> <p>Регулирование конфликта с заказчиками</p> <p>Оценка своих способностей</p> </td> <td width="102"> <p>Видео</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Ознакомление с материалами</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>21</p> </td> <td width="132"> <p>Организация своего рабочего процесса</p> </td> <td width="228"> <p>Тайм менеджмент</p> <p>Отсеивание лишних задач</p> <p>Расстановка приоритетов</p> <p>Выбор рабочей обстановки</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Разделить ежедневные задачи на три категории</p> </td> <td width="169"> <p>1.Формулировка целей <a href="https://docs.google.com/document/d/1GPPc0sb2scamFKQogZ1EEOdti7\_UKMXXOeQFdlSTzj4/edit">https://docs.google.com/document/d/1GPPc0sb2scamFKQogZ1EEOdti7\_UKMXXOeQFdlSTzj4/edit</a></p> <p>2. Что значит &laquo;делать&raquo; <a href="https://ksoftware.livejournal.com/297454.html">https://ksoftware.livejournal.com/297454.html</a></p> <p>3. Про контроль деятельности <a href="https://habr.com/ru/company/smartprogress/blog/245587/">https://habr.com/ru/company/smartprogress/blog/245587/</a></p> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>22</p> </td> <td width="132"> <p>Полезные ресурсы для копирайтера</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>MS Office Word</p> <p>Онлайн ресурсы для проверки на плагиат</p> <p>Проверка текста на слова паразиты</p> <p>Проверка грамматики и орфографии</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Просмотреть все ссылки</p> </td> <td width="169"> <p><a href="http://www.glvrd.ru">www.glvrd.ru</a></p> <p><a href="http://www.languagetool.org/ru/">www.languagetool.org/ru/</a></p> <p><a href="about:blank">www.онлайн-исправление.рф</a></p> <p><a href="http://www.text.ru/antiplagiat">http://www.text.ru/antiplagiat</a></p> <p><a href="http://www.etxt.ru/antiplagiat/">http://www.etxt.ru/antiplagiat/</a></p> </td> </tr> </tbody> </table>  3.5 Курстың құрылымын толтыру (2000 таңбаға дейін): Научит студентов основам текстовых структур, обрабатывать информацию, различать литературные приёмы для развития писательских навыков, освещать инфоповоды объективно, писать тексты для социальных сетей и сценарии для видеоконтента. Дополнительно дать знания по созданию текстов для крупных площадок и ознакомить с полезными ресурсами.  3.6 Басқа ресурстарда, оның ішінде Youtube-те орналастырылған курстың бейне, аудио материалдарына сілтемелер ұсыну (бар болса) https://www.youtube.com/watch?v=akimwg8k\_3A, https://skills.test//users/user\_51/courses/audios/5fe037aeeccb7\_Mona Songz x Jexy - И через года.mp3.  3.7 Youtube-те орналастырылған ерекше білім беру қажеттіліктері бар адамдар үшін курстың бейне, аудио материалдарына сілтеме ұсыну: .  3.8 Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушыға сертификат беру. | 3.1 Контентное наполнение и загрузка на Портал курса по:   * теме «Программа на курс «Copywriter/screenwriter»»; * профессиональной(-ым) области(-ям) «Медицина и фармацевтика»; * профессии(-ям) «Медицина и фармацевтика»; * навыку(-ам): «Обследование по улучшению состояния леса».   3.2 Предоставление курса длительностью 22 часа(-ов) с указанием количественных и качественных показателей учебного контента:  1. Количество форматов учебного контента Учебный контент представлен только в 1 формате представления информации (текст, изображение, аудио, видео, презентация, интерактивный контент);  2. Наличие контрольно-измерительных материалов: Промежуточный тест или практическое задание разработаны по каждому уроку;  3. Уровень рейтинга курса: 0;  4. Использование государственного языка: Нет;  5. Адаптированность для лиц с особыми образовательными потребностями: Не адаптирован;  3.3 Предоставление краткой аннотации курса. Основное содержание и/или важные моменты по практическим заданиям курса (до 200 символов):  ${teaser}  3.4 Предоставление полной аннотации курса. Полное описание курса, отображаемое на странице курса (до 2000 символов), должно иметь следующую структуру:  <p>По окончании курса слушатели должны освоить навыки:</p> <ul> <li>сбор и обработка информации</li> <li>анализ целевой аудитории</li> <li>сокращение текста</li> <li>составления текста для социальных сетей</li> <li>создание контент плана</li> <li>разработка сценария для видеороликов</li> <li>подготавливать сценарный план для интервью</li> </ul> <p>&nbsp;</p> <p><strong>Структура курса</strong></p> <p>Общий объем курса составляет 22 часа и займет 2 месяца. Курс включает в себя презентации, домашние задания, видео уроки, дополнительные материалы, и ссылки. После каждого модуля обучения, студенты сдают тестовую работу для закрепления материала. По завершению курса, представляют курсовую работу.&nbsp;</p> <p>&nbsp;</p> <table style="border-collapse: collapse; width: 100%;" width="970"> <tbody> <tr> <td width="37"> <p><strong>№</strong></p> </td> <td width="132"> <p><strong>Тема</strong></p> </td> <td width="228"> <p><strong>Содержание </strong></p> </td> <td width="102"> <p><strong>Форма подачи</strong></p> </td> <td width="57"> <p><strong>Кол-во часов</strong></p> </td> <td width="244"> <p><strong>Домашнее задание</strong></p> </td> <td width="169"> <p><strong>Ссылки</strong></p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>i</p> </td> <td colspan="6" width="933"> <p>Введение</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>1</p> </td> <td width="132"> <p>Введение в специальность</p> </td> <td width="228"> <p>Что такое копирайтинг?</p> <p>О профессии</p> <p>Где может работать копирайтер?</p> <p>Какими качествами должен обладать копирайтер?</p> <p>Главные законы копирайтинга</p> </td> <td width="102"> <p>Видео</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Эссе на тему &laquo;Какими должны быть мои тексты?&raquo; (500-2000 символов)</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>ii</p> </td> <td colspan="6" width="933"> <p>Копирайтинг для соцсетей</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>2</p> </td> <td width="132"> <p>Копирайтинг для социальных сетей</p> </td> <td width="228"> <p>Что важно для копирайтера при работе с соцсетями?</p> <p>Чем отличается обычный копирайтинг от копирайтинга для соцсетей?</p> <p>Жанры текстов в социальных сетях</p> <p>Правила копирайтера соцсетей</p> <p>Разница между социальными сетями (Instagram, Facebook, YouTube)</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Повторить пройденный материал</p> <p>Выбрать свой жанр текста</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>3</p> </td> <td width="132"> <p>Ведение аккаунта</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Оптимальное количество постов, сториз для поддержания активности</p> <p>Методы поддержания активности, и вовлеченности аудитории (рубрики, инфо-поводы)</p> </td> <td width="102"> <p>Видео</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Написать посты с заголовками по контент плану</p> <p>Придумать 1 рубрику</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>4</p> </td> <td width="132"> <p>Заголовки в социальных сетях</p> </td> <td width="228"> <p>Виды заголовков</p> <p>Техника 4U</p> <p>Советы для составления заголовков</p> <p>Метафоры в заголовках</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Придумать и написать заголовки по каждому виду</p> </td> <td width="169"> <p>&laquo;100 легендарных заголовков, которые принесли своим создателям миллионы&raquo;</p> <p><a href="https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=a5c17dbdd4&amp;e=b8865beae7">https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=a5c17dbdd4&amp;e=b8865beae7</a></p> <p><a href="https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=f69a723c0a&amp;e=b8865beae7">https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=f69a723c0a&amp;e=b8865beae7</a></p> <p><a href="https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=74292d5f86&amp;e=b8865beae7">https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=74292d5f86&amp;e=b8865beae7</a></p> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>5</p> </td> <td width="132"> <p>Создание контент плана для социальных сетей</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Что такое контент план?</p> <p>Базовое содержание контент плана</p> <p>Зачем делать контент план?</p> <p>Основные типы контента в соцсетях</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>1.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Создать контент план на 2 недели</p> <p>2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Выбрать 3 типа контента, написать к ним текст с заголовками</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>6</p> </td> <td width="132"> <p>Структура текста</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Основная структура текста для соцсетей</p> <p>Примеры текстов</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Написать 1 текст по структуре</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>7</p> </td> <td width="132"> <p>Сторителлинг</p> </td> <td width="228"> <p>Что такое сторителлинг?</p> <p>Структура сторителлинга</p> <p>Критерии хорошего сторителлинга</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Написать 1 сторителлинг на любую тему</p> </td> <td width="169"> <p>Книги:</p> <p>&laquo;Сторителлинг. Как использовать силу историй&raquo;. Автора - Аннет Симмонс.</p> <p>&laquo;Мастер историй. Увлекай, убеждай, вдохновляй&raquo;. Автора - Пол Смит.</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>8</p> </td> <td width="132"> <p>Сокращение текстов</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Зачем сокращать текст?</p> <p>Основные правила сокращения</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>1.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Сократить текст</p> <p>2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Сократить сторителлинг с урока №7</p> <p>3.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Описать свою жизнь в 6-9 словах</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="169"> <p>1.Список из 70 штампов: <a href="https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=176edc2a29&amp;e=b8865beae7">https://textura.us13.list-manage.com/track/click?u=24c799c6827ca3cbf7025f55a&amp;id=176edc2a29&amp;e=b8865beae7</a></p> <p>2.Про канцеляриты: <a href="http://www.litpravka.com/pages/useful/kantseliarit.html">http://www.litpravka.com/pages/useful/kantseliarit.html</a></p> <p>3.Истории из 6 слов: <a href="https://www.adme.ru/tvorchestvo-pisateli/rasskazy-v-6-slov-v-kotoryh-zaklyuchena-istoriya-dlinoyu-v-zhizn-1471365/">https://www.adme.ru/tvorchestvo-pisateli/rasskazy-v-6-slov-v-kotoryh-zaklyuchena-istoriya-dlinoyu-v-zhizn-1471365/</a></p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>9</p> </td> <td width="132"> <p>Продающие тексты</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Базовая структура продающего текста</p> <p>Подготовка к продающему контенту</p> <p>Продающие заголовки</p> <p>Призыв к действию</p> <p>Дополнительные элементы продающего контента</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Написать 3 продающих текста для 3 разных продуктов или услуг</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>iii</p> </td> <td colspan="6" width="933"> <p>Копирайтинг для видеоконтента</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>10</p> </td> <td width="132"> <p>Что такое копирайтинг для видеоконтента?</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Введение</p> <p>Виды видеоконтента</p> <p>Структура сценариев (конфликт)</p> </td> <td width="102"> <p>Видео</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Повторение теории</p> <p>Ознакомление с материалами</p> </td> <td width="169"> <p>Ссылки на видео</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>11</p> </td> <td width="132"> <p>Копирайтинг для видеоконтента (часть 1)</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Анонсовый ролик</p> <p>Проморолик</p> <p>Разбор примеров</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>1.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Ознакомление с материалами</p> <p>2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Написать сценарий: промо ролик на для мебельного магазина. Например, про супер удобное кресло</p> <p>3.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Написать сценарий: анонсовый ролик любого предстоящего спортивного мероприятия</p> <p>4.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Просмотреть видео</p> </td> <td width="169"> <p>Ссылки на видео</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>12</p> </td> <td width="132"> <p>Копирайтинг для видеоконтента (часть 2)</p> </td> <td width="228"> <p>Имиджевый</p> <p>Рекламный ролик</p> <p>Разбор примеров</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="102"> <p>Видео</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>1.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Написать сценарий: имиджевый ролик на тему единения и дружбы. Показать через продукт</p> <p>2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Написать сценарий: рекламный ролик продукта (мобильный телефон или ноутбук)</p> <p>3.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Просмотреть видео</p> </td> <td width="169"> <p>Ссылки на видео</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>13</p> </td> <td width="132"> <p>Копирайтинг для видеоконтента (часть 3)</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Социальные ролики</p> <p>Обучающие ролики</p> <p>&nbsp;</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="102"> <p>Видео</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>1.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Придумать идею для социального ролика на свободную тему</p> <p>2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Просмотреть видео</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="169"> <p>Ссылки на видео</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>14</p> </td> <td width="132"> <p>Копирайтинг для видеоконтента (часть 4)</p> </td> <td width="228"> <p>Информационные ролики</p> <p>Графические/анимационные ролики</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>1.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Написать сценарий для любого информационного видеоролика</p> <p>2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Просмотреть видео</p> </td> <td width="169"> <p>Ссылки на видео</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>iv</p> </td> <td colspan="6" width="933"> <p>Журналистика</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>15</p> </td> <td width="132"> <p>Журналистика</p> </td> <td width="228"> <p>Жанры журналистики</p> <p>Правила хорошего интервью</p> </td> <td width="102"> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="57"> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="244"> <p>Разработать сценарий короткого интервью с членом семьи или интересной для вас личности (можно из вашего окружения)</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>16</p> </td> <td width="132"> <p>Работа с информацией</p> </td> <td width="228"> <p>Поиск и анализ информации</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Повторение теории</p> <p>Ознакомление с материалами</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>17</p> </td> <td width="132"> <p>Документальный контент (ч1)</p> </td> <td width="228"> <p>Жанры документального кино</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Просмотр видео и чтение материалов</p> <p>&nbsp;</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="169"> <p>Ссылки на видео</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>18</p> </td> <td width="132"> <p>Документальный контент (ч2)</p> </td> <td width="228"> <p>Поиск темы</p> <p>Сценарный план</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Придумать идею для документального фильма</p> </td> <td width="169"> <p>Ссылки на видео</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>v</p> </td> <td colspan="6" width="933"> <p>Введение в объемный текст</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>19</p> </td> <td width="132"> <p>Копирайтинг для крупных площадок</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Как начать писать для крупных площадок?</p> <p>Какие площадки есть?<br />Тезисы для текстов</p> </td> <td width="102"> <p>Видео</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>1.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Выбрать площадки для которых хотелось бы писать</p> <p>2.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp; Написать 5 заголовков и 5 тезисов к заголовкам</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>vi</p> </td> <td colspan="6" width="933"> <p>Дополнение</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>20</p> </td> <td width="132"> <p>С какими проблемами сталкивается копирайтер?</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>Личный опыт копирайтера</p> <p>Регулирование конфликта с заказчиками</p> <p>Оценка своих способностей</p> </td> <td width="102"> <p>Видео</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Ознакомление с материалами</p> </td> <td width="169"> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>21</p> </td> <td width="132"> <p>Организация своего рабочего процесса</p> </td> <td width="228"> <p>Тайм менеджмент</p> <p>Отсеивание лишних задач</p> <p>Расстановка приоритетов</p> <p>Выбор рабочей обстановки</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Разделить ежедневные задачи на три категории</p> </td> <td width="169"> <p>1.Формулировка целей <a href="https://docs.google.com/document/d/1GPPc0sb2scamFKQogZ1EEOdti7\_UKMXXOeQFdlSTzj4/edit">https://docs.google.com/document/d/1GPPc0sb2scamFKQogZ1EEOdti7\_UKMXXOeQFdlSTzj4/edit</a></p> <p>2. Что значит &laquo;делать&raquo; <a href="https://ksoftware.livejournal.com/297454.html">https://ksoftware.livejournal.com/297454.html</a></p> <p>3. Про контроль деятельности <a href="https://habr.com/ru/company/smartprogress/blog/245587/">https://habr.com/ru/company/smartprogress/blog/245587/</a></p> <p>&nbsp;</p> </td> </tr> <tr> <td width="37"> <p>22</p> </td> <td width="132"> <p>Полезные ресурсы для копирайтера</p> <p>&nbsp;</p> </td> <td width="228"> <p>MS Office Word</p> <p>Онлайн ресурсы для проверки на плагиат</p> <p>Проверка текста на слова паразиты</p> <p>Проверка грамматики и орфографии</p> </td> <td width="102"> <p>Презентация</p> </td> <td width="57"> <p>1</p> </td> <td width="244"> <p>Просмотреть все ссылки</p> </td> <td width="169"> <p><a href="http://www.glvrd.ru">www.glvrd.ru</a></p> <p><a href="http://www.languagetool.org/ru/">www.languagetool.org/ru/</a></p> <p><a href="about:blank">www.онлайн-исправление.рф</a></p> <p><a href="http://www.text.ru/antiplagiat">http://www.text.ru/antiplagiat</a></p> <p><a href="http://www.etxt.ru/antiplagiat/">http://www.etxt.ru/antiplagiat/</a></p> </td> </tr> </tbody> </table>  3.5 Заполнение структуры курса (до 2000 символов):  Научит студентов основам текстовых структур, обрабатывать информацию, различать литературные приёмы для развития писательских навыков, освещать инфоповоды объективно, писать тексты для социальных сетей и сценарии для видеоконтента. Дополнительно дать знания по созданию текстов для крупных площадок и ознакомить с полезными ресурсами.  3.6 Предоставление ссылки на видео, аудио материалы курса, размещенные на сторонних ресурсах, в том числе на Youtube (при наличии): https://www.youtube.com/watch?v=akimwg8k\_3A, https://skills.test//users/user\_51/courses/audios/5fe037aeeccb7\_Mona Songz x Jexy - И через года.mp3.  3.7 Предоставление ссылки на видео, аудио материалы курса для лиц с особыми образовательными потребностями, размещенные на Youtube (при наличии):  3.8 Выдача сертификата обучающемуся после успешного окончания курса. |