

# Ontwerpdocument Rabb-it avonden app

Informatie Architectuur

Oliver Oenang // 500718576

11 juni 2015

Docent: Karin van den Driesche

# Inhoudsopgave

**De Sitemap** 4

**De Applicatie**

**Home** 6

**Area pagina** 7

**Alle Artiesten** 8

**Artiest pagina** 9

**Conclusie** 11

## Inleiding

Na het succes vorig jaar van de nieuwe festival Down The Rabbit Hole, wil de organisatie speciale avonden organiseren door het hele jaar heen. Deze Rabb-it avonden zijn bedoelt om artiesten meer naamsbekendheid te geven, de gebruiker een leuke avond te bezorgen en de merkbekendheid van Down The Rabbit Hole als organisatie te verbeteren. Aan ons de taak om de applicatie te ontwerpen voor deze speciale avonden. In dit document vindt u het ontwerpproces van de applicatie.

## Doelen

De gebruikers kan met deze app de verschillende Rabb-it avonden zoeken op thema, artiesten, en datum. Daarnaast kan men artiesten ontdekken, beoordelen, en direct tickets vanaf de thema pagina bestellen.

De app biedt informatie over de avonden en artiesten en gebruikers kunnen, als zij ingelogt zijn, verschillende activiteiten delen met vrienden die de app ook gebruiken en artiesten beoordelen na dat zij opgetreden hebben.

## Doelgroep

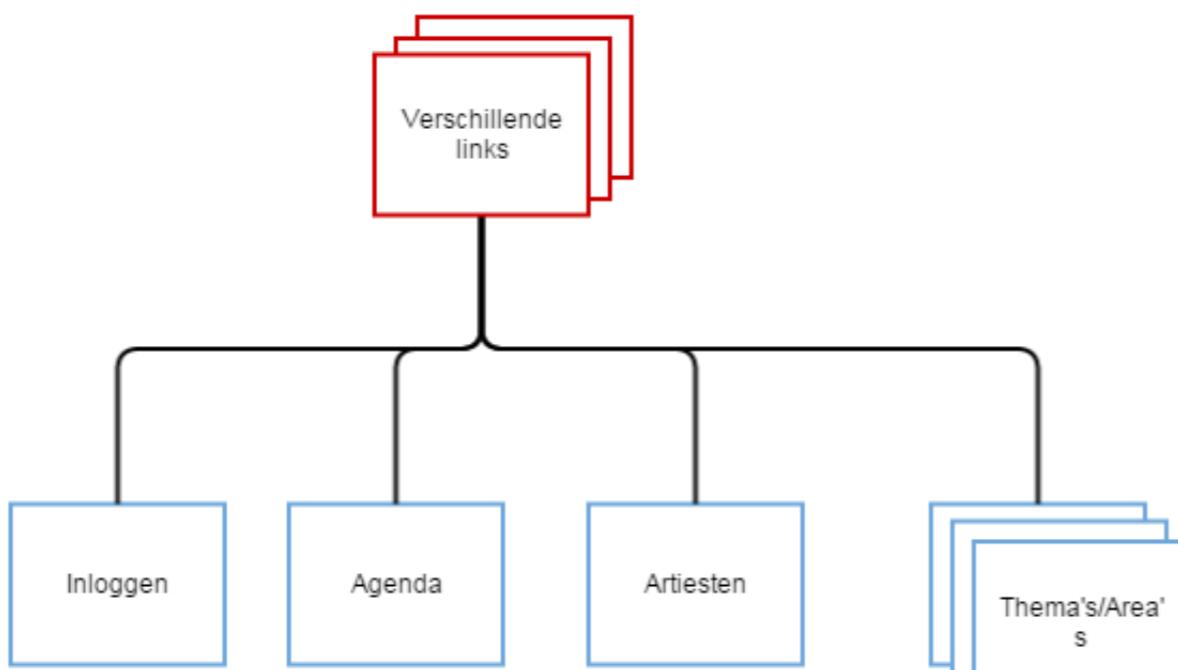
De doelgroep van dit festival zijn mensen die graag naar festivals gaan en artiesten live willen ervaren. Dit kunnen zowel jonge, als oudere mensen zijn, festivals worden bezocht door divers publiek. Festivalgangers zijn ook veel en vaak actief op social media en hun online netwerk is groter dan die van niet-festivalbezoekers.

# **DE SITEMAP**

**In dit hoofdstuk: De sitemap van de app en enkele voorbeelden van hoe de app er uit ziet.**

# DE SITEMAP

## Sitemap



legenda



Menu



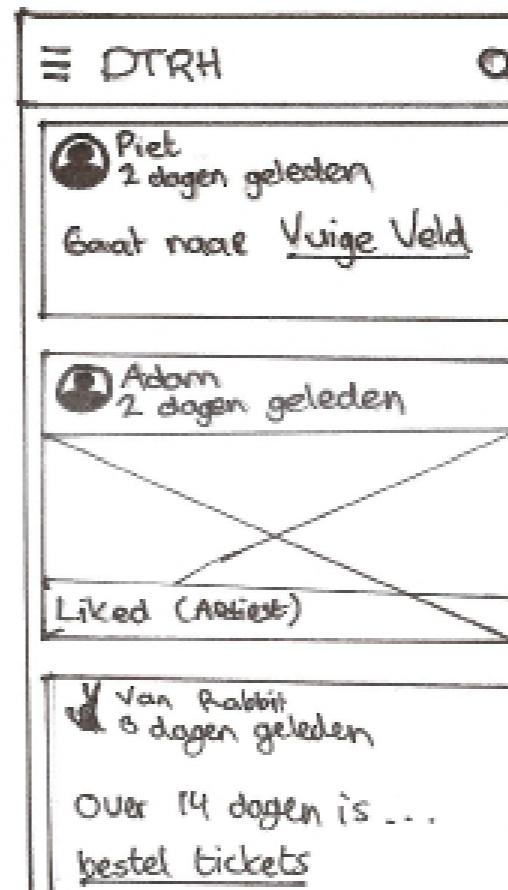
Home

## Structuur

De app maakt gebruik van een hamburger menu die je altijd kunt openen door van links op je scherm naar het midden te swipen. In dit menu kun je de verschillende onderdelen vinden van de applicatie en inloggen. Dit doe je door jou social media account te linken (Google+, Twitter en/of Facebook). Het inloggen zorgt ervoor dat je op de home scherm updates vindt van vrienden die ook hebben ingelogd en dat je artiesten kan beoordelen na dat zij opgetreden hebben.

De home pagina is de plek waar alle highlights zijn, zowel van jou vrienden, als jou eigen. Je ziet hier bijvoorbeeld updates van artiesten die je volgt, of wanneer er binnenkort een thema is die je leuk vind.

De homepage



De Area pagina



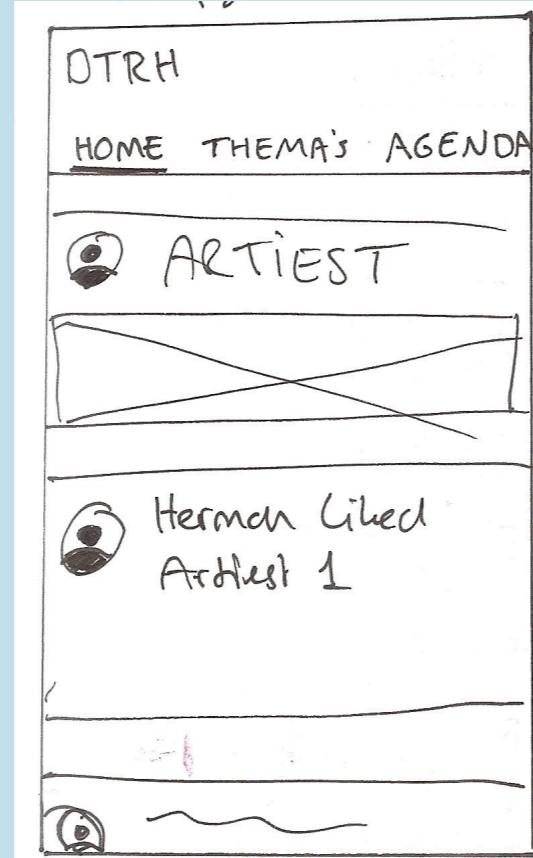
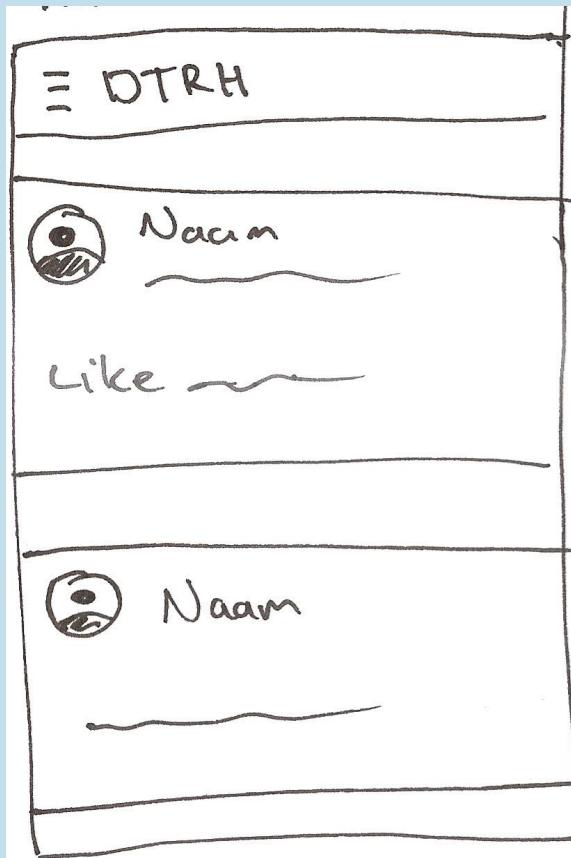
# **DE APPLICATIE**

Voor de app heb ik gekozen om de Android guidelines aan te houden. De doelgroep van dit festival sluit goed aan op de Android gebruikers. Zij zijn bekend met de verschillende gestures en guidelines en kan daardoor de app simpel bedienen.

# DE APPLICATIE

## Home

### Lo-fi schetsen



## Homepage 1

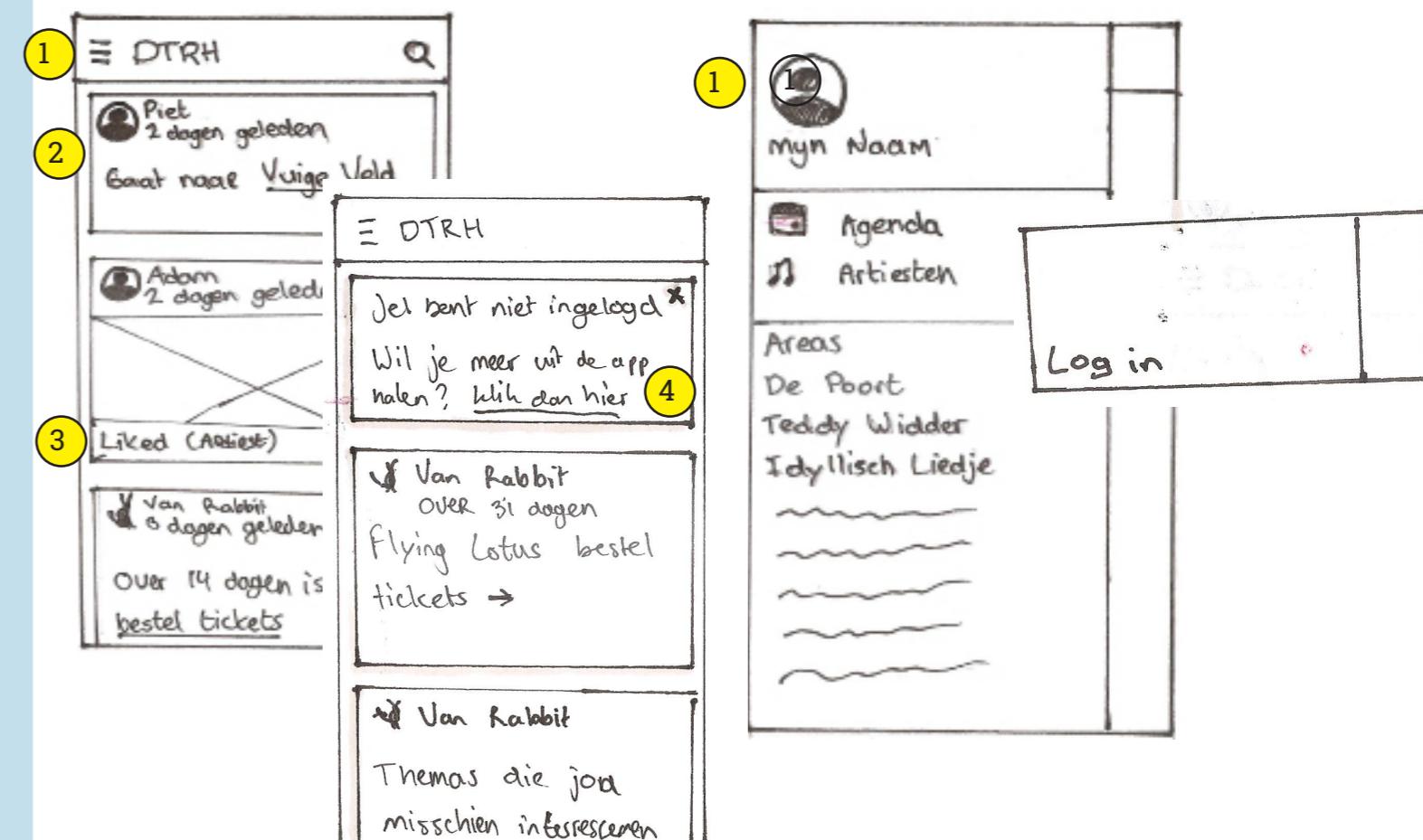
De homepagina bevat informatie als: Wat jou vrienden doen (like, share, activiteiten), en het geeft updates over artiesten en avonden die je hebt gevolgd.

- + Alles overzichtelijk op één pagina.
- + Niet teveel switchen tussen verschillende pagina's.
- Als je naar een gebeurtenis wil gaan die lang geleden was moet je veel scrollen.

## Homepage 2

Deze versie heeft de nadruk op snelheid van nавигации. Door van links naar rechts te swipen ga je snel door de onderdelen heen

- + Eenvoudig swipen tussen pagina's.
- Dingen die "naast" het scherm zijn kom zie je pas tegen als de huidige pagina in de buurt is.



## Homepage

1. Ik maak gebruik van de 'hamburgermenu'. Je kan het op twee manieren openen, door er op te klikken of door van de linkerkant van je scherm te swipen naar het midden van het scherm.
2. Dit zijn activiteiten die je vrienden doen, maar kunnen ook aanbevelingen zijn aan de hand van jou interesses.
3. Je komt onder andere de ratings tegen van jou vrienden. Ik kom hier later in dit document op terug
4. Als de gebruiker niet ingelogd is, dan komt er op de homescherm een bericht. Dit bericht kan de gebruiker wegklikken.

## Menu

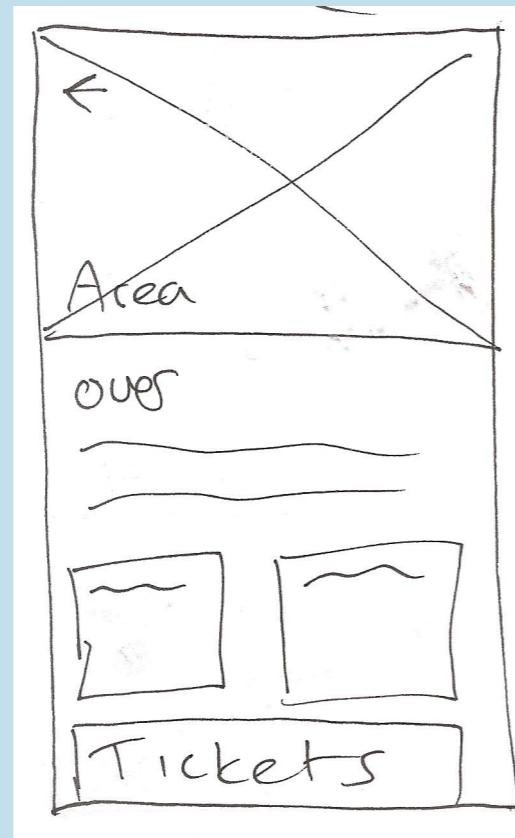
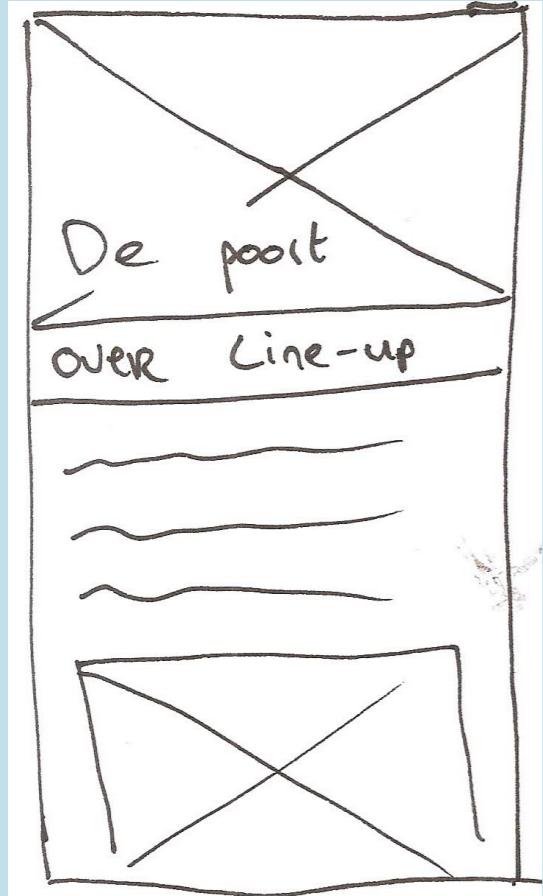
1. Je kan via dit menu inloggen. Er komt dan een pop-up tevoorschijn waar je kan inloggen via Facebook, Google+, of Twitter. Als een gebruiker niet ingelogd is staat er login. Het is niet nodig om in te loggen, om gebruik te maken van de app, het ziet dan geen updates van vrienden.

Door van links op het scherm naar binnen te swipen kun je de menu openen. Tegenwoordig zijn telefoons zo groot dat het moeilijk wordt om links bovenin iets aan te klikken bij het gebruik van de telefoon met één hand. Door de swipe gesture wordt dit probleem opgelost.

# DE APPLICATIE

## Area pagina

### Lo-fi schetsen



### Area 1

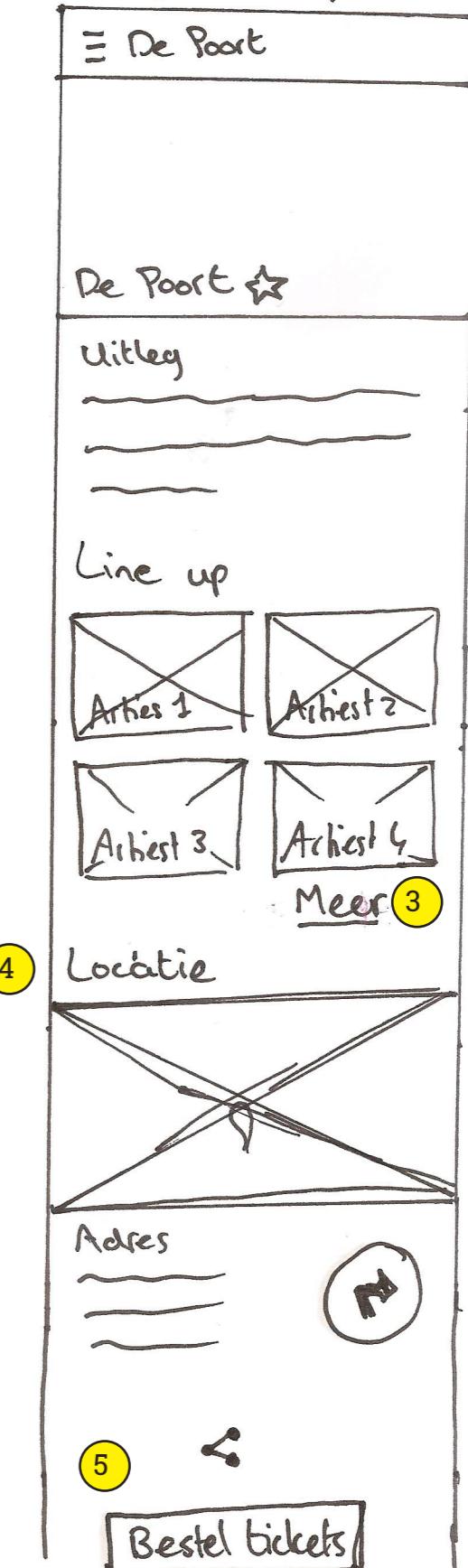
Hier vind je alle informatie over de area. Elk onderdeel kun je bereiken door naar links of rechts te swipen.

- + Alle informatie op één pagina.
- + naar links en rechts swipen voor de verschillende onderdelen.
- Geeft niet snel weer wat de pagina inhoudt.
- Sommige onderdelen zijn "buiten" het scherm, dus niet te zien.

### Area 2

De knop activiteiten en artiesten linken naar andere pagina's, zodat de pagina niet te lang word. Met bovenin een foto om de gebruiker een indruk te geven van dit thema.

- + Alles overzichtelijk op één pagina.
- + In één oogopslag, alle onderdelen te zien.
- Bij veel activiteiten of grote line up moet de gebruiker veel scrollen.



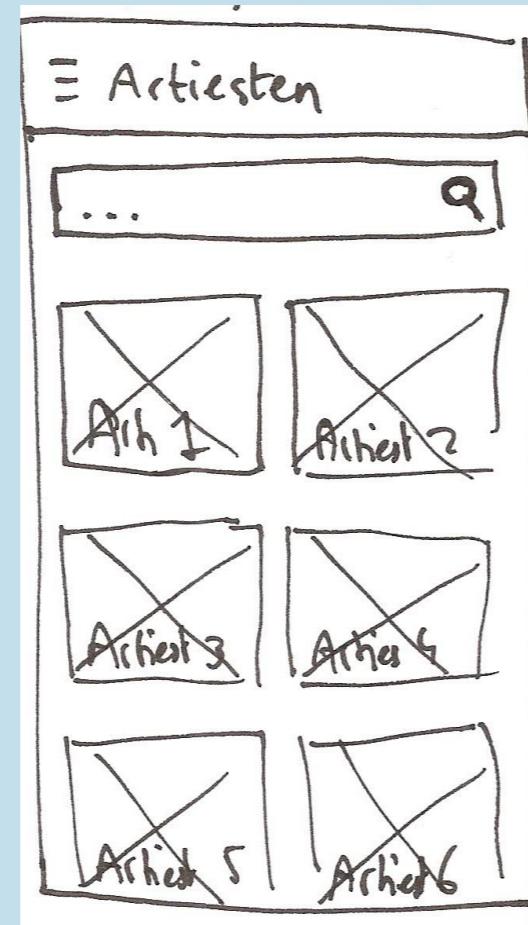
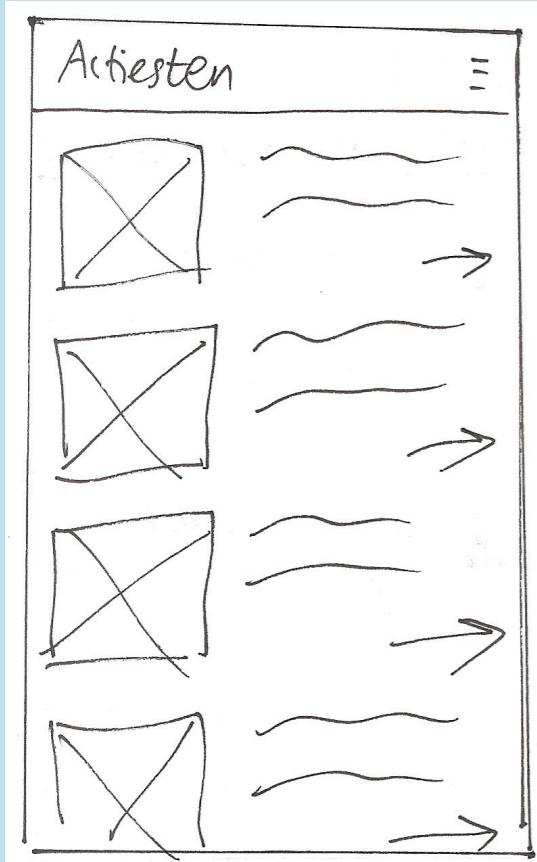
### Area (links default, rechts uitgeklapt)

1. Gebruiker wordt gelijk begroet met een foto van de thema en algemene informatie over de avond (datum, activiteiten).
2. Met deze knop kan je de area volgen. Updates van dit thema komen dan in je home scherm.
3. Link naar de volledige line-up. Je komt dan op de artiesten pagina, gefilterd voor deze area.
4. Onder locatie kun je de adresgegevens vinden en de knop om je naar Google Maps te sturen voor de navigatie.
5. Onderin vind je dan vervolgens de knop om direct te bestellen. Je wordt dan geleid naar de website waar je de tickets kan bestellen.

# DE APPLICATIE

## Alle Artiesten

### Lo-fi schetsen



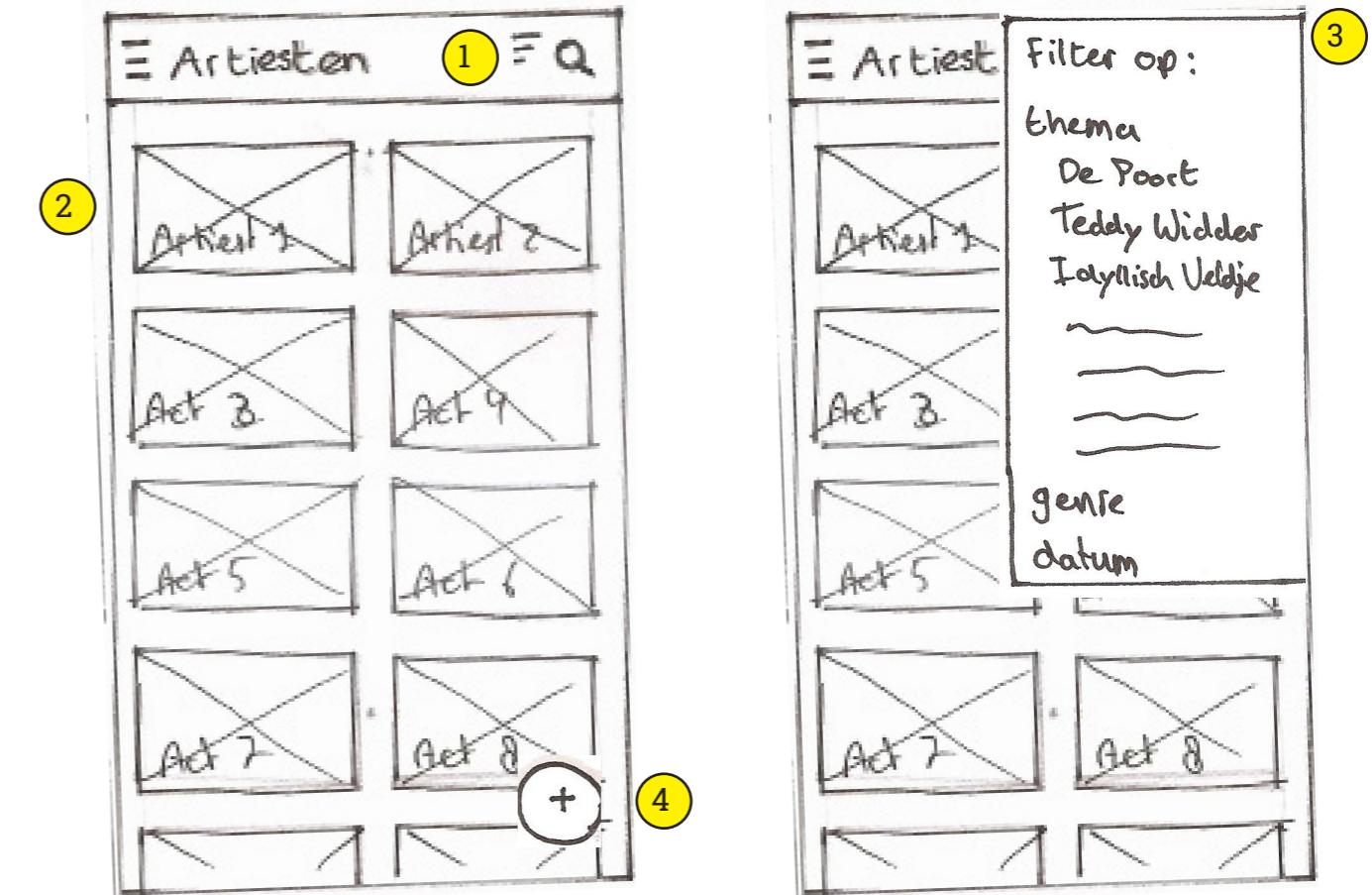
### Artiesten 1

Nadruk op ontdekken.

- + In één oogopzicht de artiest foto en korte informatie over bijvoorbeeld de genre.
- Gebruiker moet naar een andere pagina voor meer informatie.
- Met veel artiesten wordt dit een te lange lijst.

### Artiesten 2

- Met deze versie wordt aangemodigd om van de filter optie gebruik te maken.
- + je kan filteren op area's, zodat je gelijk kan zien wie er komen.
  - + Zoeken naar jou artiest of genre en kijken waar zij optreden.
  - Bij teveel artiesten moet de gebruiker veel scrollen.



### Alle artiesten

1. Je kan hier filteren op de area's, genre en datum. Daarnaast kan je zoeken op genre of artiest.

Via deze pagina kun je ontdekken artiesten komen, welke genre er wordt gedraaid en wanneer de verschillende thema's plaats vindt.

2. Elke foto functioneert als knop naar de artiesten pagina.
3. De pop-up word getoond als er op de knop bij 1. word gedrukt. De gebruiker blijft op de pagina en ziet de veranderingen van de filters meteen gebeuren.
4. De knop om de artiest aan te dragen. Deze functie leg ik uit in de conclusie.

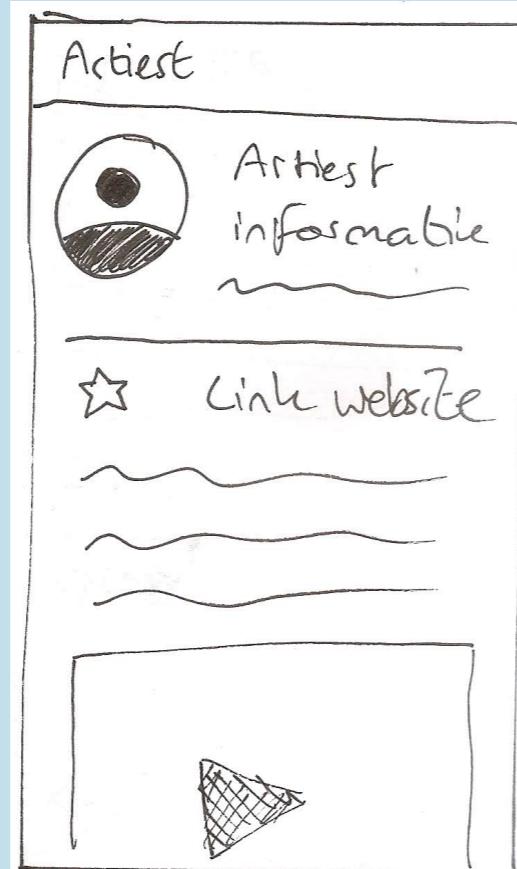
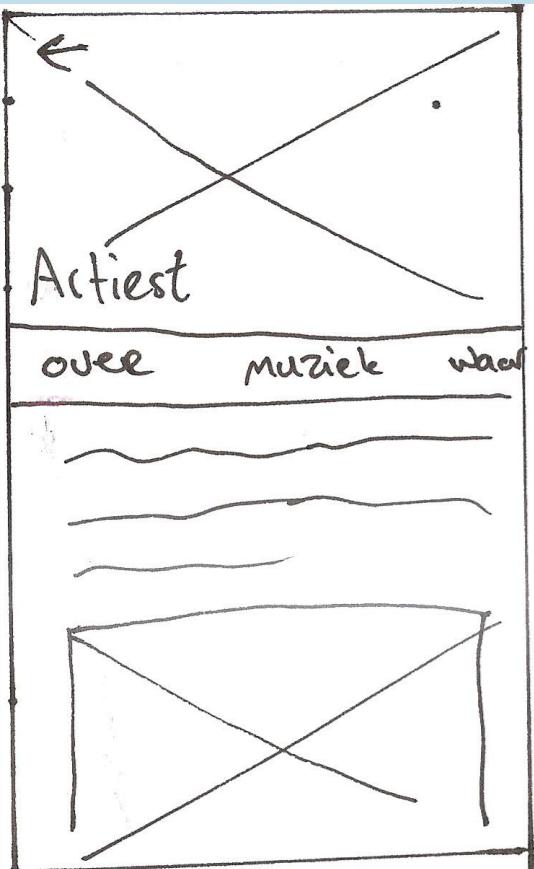
Waarom:

- Per area kan de gebruiker kijken wie daar allemaal optreden
- Met de sorteert optie datum kan men zien wanneer een artiest optreedt. De artiesten die je dan als eerst te zien krijgt treden binnenkort op.
- De zoek functie kan naast artiesten en genre, ook area's zoeken. Doormiddel van steekwoorden als bijvoorbeeld: natuur, bossen, strand enz. word er dan een lijst met artiesten getoond die optreden op avonden waarbij die steekwoorden passen.

# DE APPLICATIE

## Artiest pagina

### Lo-fi schetsen



### Artiest pagina 1

De artiest staat centraal.

- + Alle informatie op één pagina.
- + Direct informatie van waar diegene gaat optreden en wanneer.
- + Direct beoordelen van artiest.
- Nog onduidelijk hoe het beoordeeld en werkt.

### Artiest pagina 2

Met deze schets kan men muziek ontdekken van artiesten.

- + Link naar de website van artiest.
- + muziek van de artiest om kennis te maken.
- De app wordt te groot, als er op elke pagina van een artiest, muziek is.



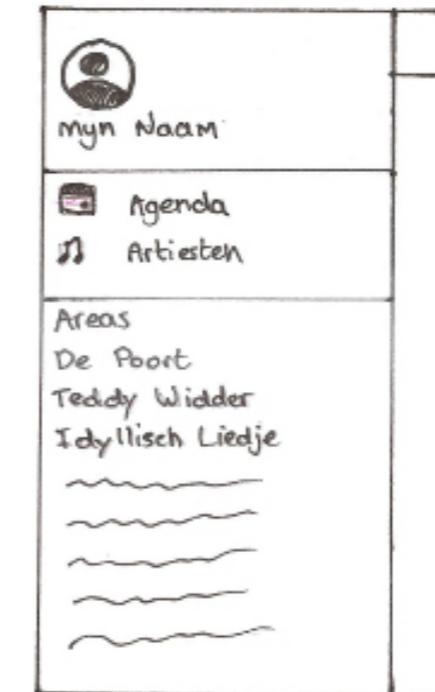
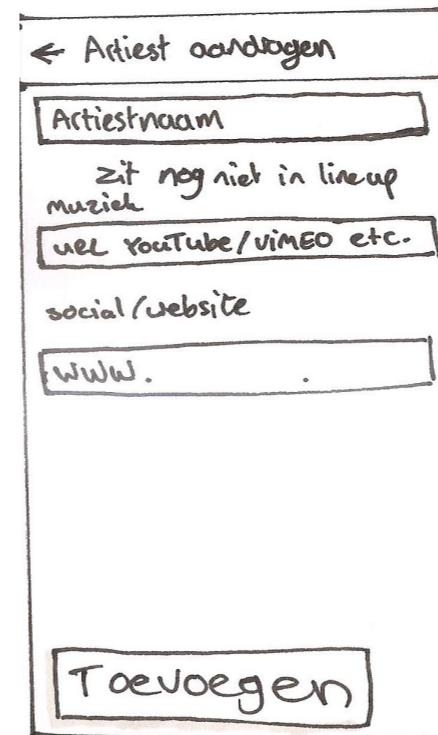
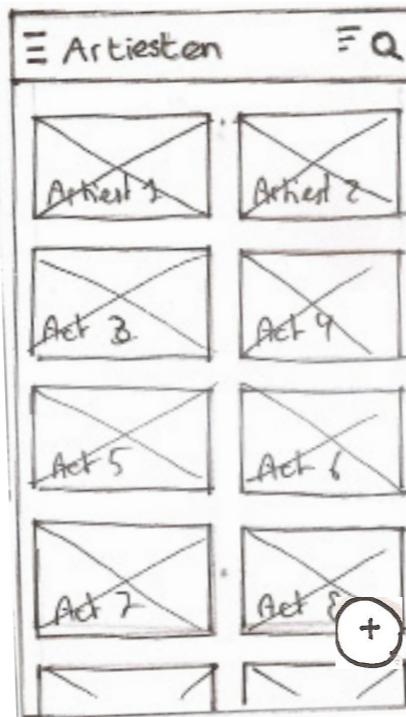
### Artiest

1. Nogmaals de knop om te volgen. In dit geval krijg je updates van de artiest op je home scherm.
2. Datum en area waar de artiest gaat optreden. Je kan er op klikken en je komt dan op de area pagina terecht.
3. De app houdt bij waar je bent geweest en aan de hand daarvan én jou interesses (area's en artiesten die je volgt) vraagt de app een rating te geven aan bepaalde artiest waarvan de app denkt dat jij interessant vind die heeft opgetreden op de locaties waar jij bent geweest. Op deze manier denk ik dat je ratings van willekeurige mensen meetelt die de artiest niet gezien of niet kent. Je kan **niet** stemmen als je niet ingelogd bent.

# **CONCLUSIE**

**In dit hoofdstuk: mijn conclusie en aanbevelingen**

# CONCLUSIE



## De artiesten pagina

De beoordelingssysteem heb ik op deze manier gedaan voor twee redenen. Ten eerste moet een gebruiker naast ingelogd zijn, ook naar de artiest hebben gekeken tijdens één van de avonden. Dat laatste is moeilijk te controleren, omdat de festivals zo groot zijn en het is geen garantie dat de gebruiker de artiest heeft zien optreden, maar je kan via de app wel checken of zij naar de avonden zijn geweest.

Ten tweede wordt de artiest beschermd tegen mensen die willekeurig gaan stemmen, omdat ze diegene bijvoorbeeld niet mogen. Het draait uiteindelijk om de muziek.

## Artiest aandragen

Op de pagina met artiesten vind je de knop om artiesten aan te dragen. Je vult eerst de artiestnaam/bandnaam in. De app checkt automatisch of de artiest in hun database staat en laat dat onder de invulscherf weten aan de gebruiker. Het volgende wat de gebruiker invoert is de muziek. Dit kan een YouTube/Vimeo/Spotify link zijn. De derde en laatste invulscherf is voor de website/social media van de act. Vervolgens druk je op "toevoegen" en de artiest/band wordt succesvol aangedragen.

Wanneer een artiest of band in de line-up wordt opgenomen, krijgt de gebruiker zowel via de account waarmee ingelogd is een bericht als op de homepagina.

## De areas/thema pagina

De area pagina wordt voornamelijk gebruikt om informatie te geven over de verschillende avonden. Denk aan activiteiten, line-up datum, en locaties. Elke area heeft een ander thema en dan zal ook terug komen in de app. Elke thema heeft namelijk een iets andere kleuren schema. Zo zal de nav bar en de knoppen per thema van kleur verschillen. De thema's kun je selecteren vanaf de uitklapbare menu die je overigens vanaf elke pagina in de app kan openen, doormiddel van een swipe of de hamburger menu knop te drukken.