

Eindopdracht

DFI: DESIGN

PATTERNS

Oliver Oenang // 500718576
klas: V1-07
datum: 6 november 2015
docent: Paul Geurts

INHOUDSOPGAVE

Userstory 1 - kavellijst	3
Userstory 2 - kavel opslaan	5
Userstory 3 - Apple Watch notificatie	7
Userstory 4 - Apple Watch bedrag bieden	9
Screenflow	11
Bijlage - Interview	12

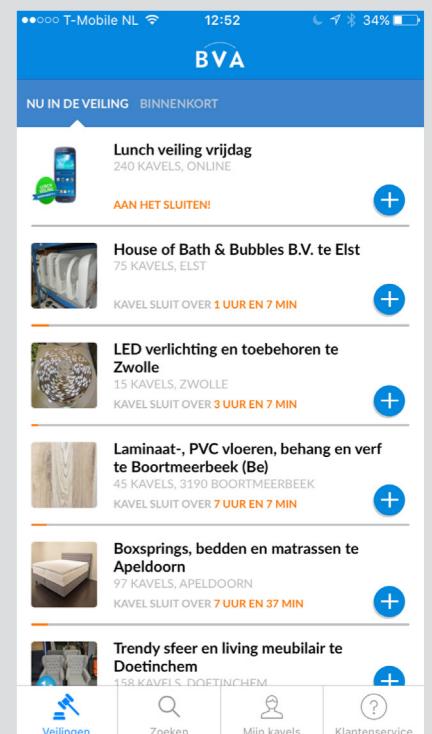
Feedback	Aanpassing	Feedbackgever
Footer hoeft niet op de voorpagina	Footer informatie weggehaald van voorpagina	Paul Geurts
Meer context in de inhoudsopgave	Inhoudsopgave aangepast met meer informatie	Paul Geurts
Inleiding is minimaal	Aangepast met meer informatie en een sneakpeak van de app	Paul Geurts
Inleiding rechts uitlijnen	Tekst is nu juist uitgelijnd	Paul Geurts
Hyphenate uitschakelen	Alle tekst is nu correct weergegeven	Paul Geurts
Legenda voor interacties op het scherm	Legenda toegevoegd waar nodig	Paul Geurts
Interview moet in bijlage	Interview toegevoegd in bijlage	Paul Geurts
User story 4 – regels van BVA-website checken	Ontwerp past beter bij de desktopversie van BVA	Paul Geurts
Details van interactie onderin userflow	Details van elk userflow is nu juist weergeven	Paul Geurts
Detail uitwerking User story 2 laten zien in "nieuw ontwerp"	Detail toegevoegd bij herontwerp	Paul Geurts

Voor deze opdracht heb ik onderdelen van de BVA app op de iPhone, aangepast voor gebruik in combinatie met de Apple Watch. Het ontwerp wat daaruit voorkomt is een verbetering van het huidige ontwerp, geen compleet herontwerp.

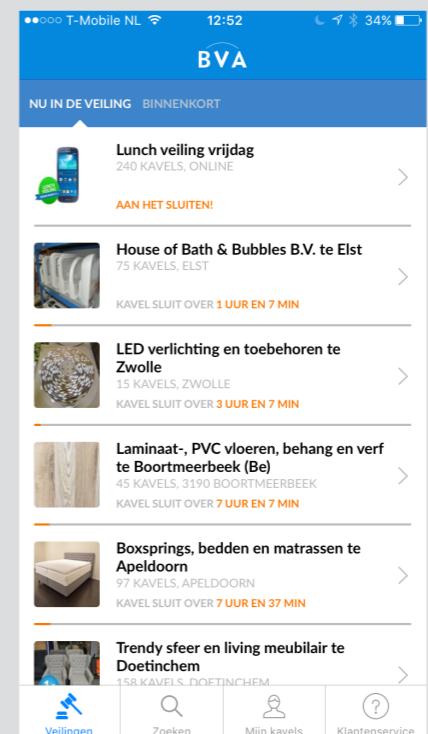
Het doel hiervan is om het gebruik van de app te verbeteren en om de app compatible te maken met de Apple Watch. De verbeteringen gaan vooral over de snelheid van de app.

Voor userstory 1 en 2 heb ik een interview gehouden met mijn broer. Hij kent BVA van stage, maar gebruikt het voor de rest niet. Het interview was bedoeld om uit te vinden of een "normale" gebruiker plus en/of minpunten ziet op de mobiele app van BVA. Het volledige interview kunt u vinden in de bijlage.

Herontwerp



Huidige app



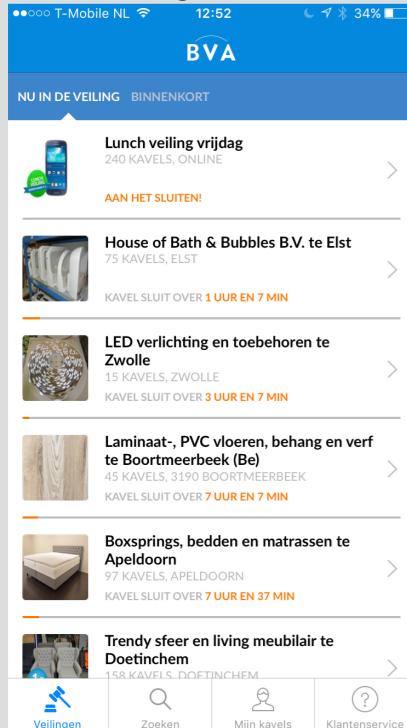
Smart Watch



USER STORY 1

De gebruiker kan op zijn iPhone een specifiek product in detail bekijken, zodat hij weet of dit product interessant is.

huidige situatie



Interview

Positief:

Wanneer ik een product bekijk en weer terug ga naar het overzicht, gaat het verder waar ik gebleven was.

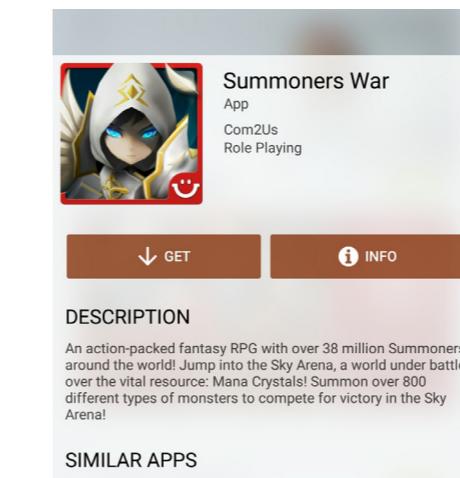
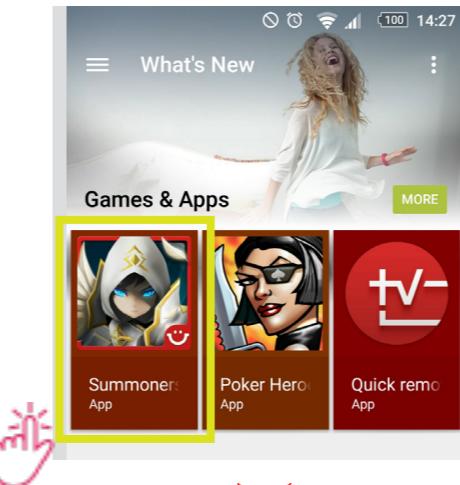
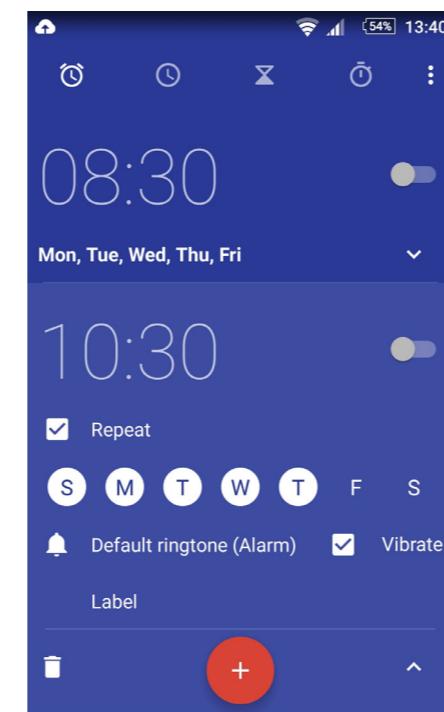
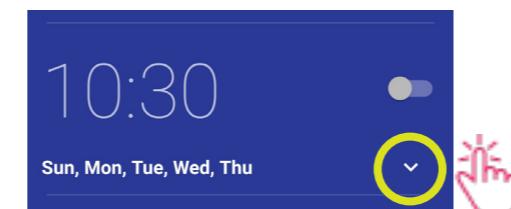
Negatief:

Als ik even kort de beschrijving wil kijken moet ik elke keer een nieuwe pagina laden.

Probleem omschrijving

Om meer informatie te krijgen, moet de gebruiker de pagina van de gekozen veiling laden om de beschrijving te zien.

Passende Oplossingen



1. Google clock - Android

Wanneer je op een item klikt in een lijst, schuift er een deel uit om meer informatie te laten zien van de gekozen item.

Dit gebeurt allemaal op hetzelfde scherm, zodat de gebruiker geen nieuwe pagina's moet laden.

2. Whats New - Android

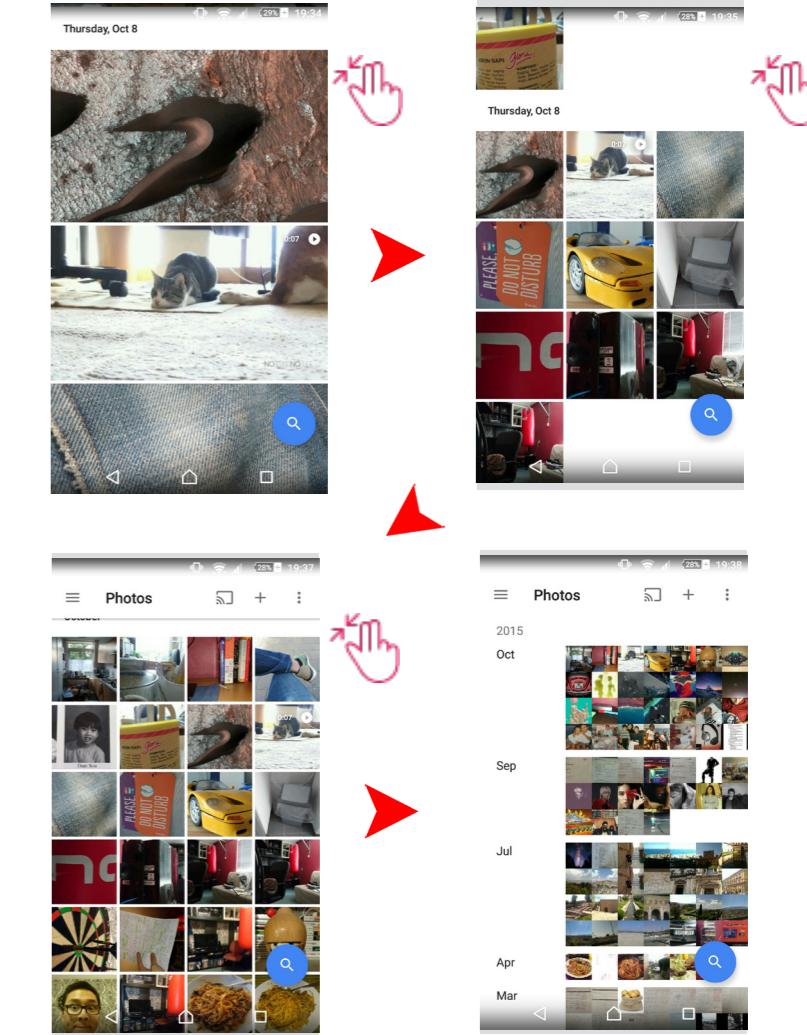
Wanneer de gebruiker op een object tapt, komt er een pop-up met meer details. De pop-up komt bovenop de huidige pagina en wanneer je het wegklikt zie je het overzicht weer.

De app laadt geen nieuwe pagina's in en het laad sneller.

Gekozen oplossing

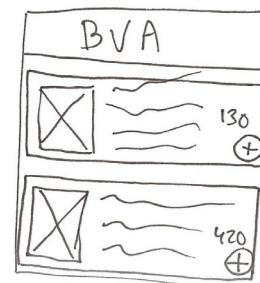
Voor dit probleem heb ik gekozen voor **pattern 1**. Het is mooiere oplossing dan pattern 2 en makkelijker toe te passen dan pattern 3. Daarnaast is het een pattern dat veel gebruikers wellicht kennen van andere sites/apps. Het geeft op een elegante manier meer informatie weer en je kan het weg klikken, zonder de huidige pagina te verlaten.

Legenda

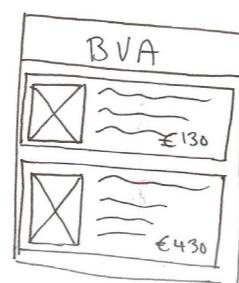


Gekozen oplossing

LO-FI SCHETSEN



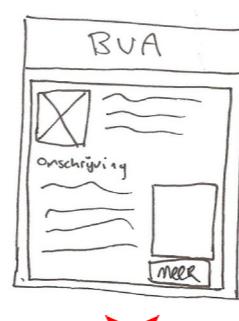
Gebruiker drukt op een van de veilingen



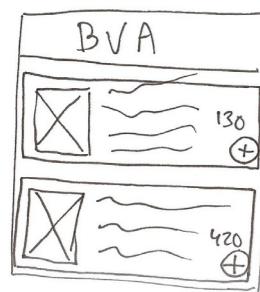
Gebruiker drukt op een van de veilingen



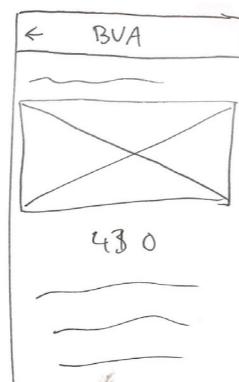
Item breidt zich uit en laat meer informatie zien



Gebruiker krijgt meer details te zien.



Wanneer gebruiker op “-” drukt, klap het item weer in



Gebruiker drukt op “meer” en komt op de productpagina waar hij kan bieden

Versie 1

Op elke item zie je een plus knop. Wanneer je daarop drukt breidt het item zich uit en zie je de omschrijving van het product. Wanneer je vervolgens op de min knop drukt klap het item weer in en kun je weer verder scrollen.

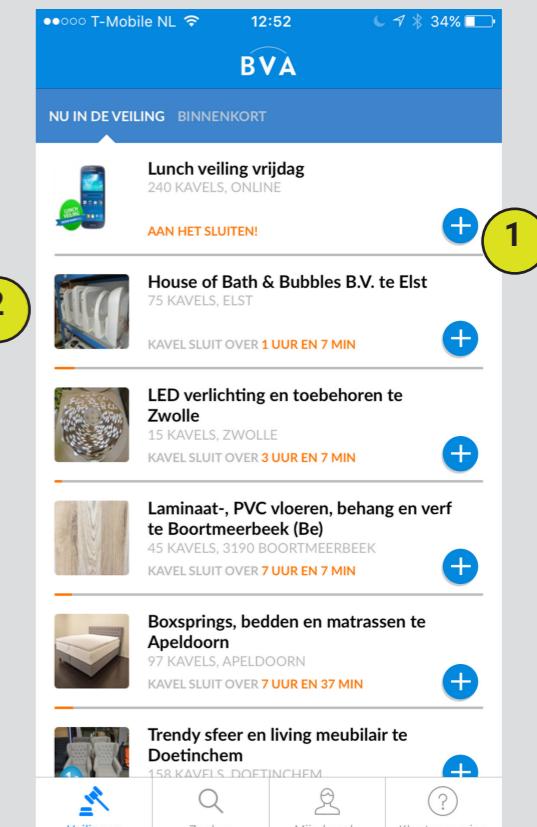
Versie 2

Bij deze versie is er geen plus knop. In plaats daarvan krijgt de gebruiker altijd de uitgeklapte item als hij erop drukt, vervolgens kan hij op “meer” drukken om naar de productpagina te komen.

Gekozen versie: Versie 1

Beide versies lossen het probleem op dat de gebruiker elke keer een nieuwe pagina moet laden bij het openen van een item. Ik heb voor versie 1 gekozen omdat de gebruiker na de omschrijving snel heeft gelezen al gauw een beslissing weet te maken of hij op het product wil bieden of niet. Bij de tweede versie ziet hij de omschrijving van de veiling twee keer. De eerste keer wanneer hij op een veiling drukt en de tweede keer wanneer hij op “meer” drukt. Bij versie 1 heb je dit niet en de gebruiker kan sneller een beslissing nemen.

NIEUW ONTWERP



Opmerkingen

1. Bij de elke veiling zie je nu een klein plus knop. Wanneer je daarop klikt krijg je meer informatie te zien over de veiling.
2. Wanneer de gebruiker op de titel of foto klikt, komt hij op de pagina van de veiling.
3. Door de min knop te drukken klap je alles weer in.

USER STORY 2

De gebruiker kan op zijn iPhone een kavel opslaan, zodat hij op de hoogte van blijft van de start van de veiling.

huidige situatie



Interview

Positief:

Veel informatie over de veiling, ook genoeg foto's om een indruk te hebben van het product

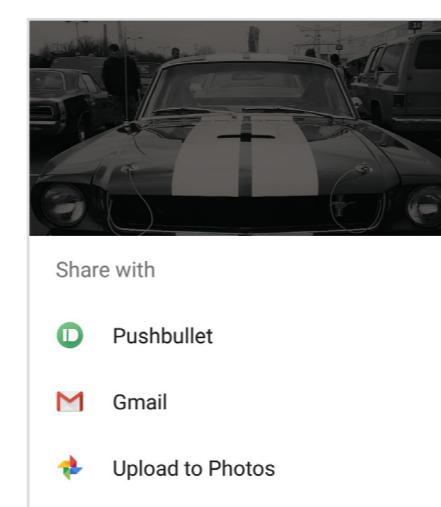
Negatief:

Knop (hartje) onduidelijk wat je ermee kan doen. Je moet inloggen om te zien wat je ermee kan doen.

Probleem omschrijving

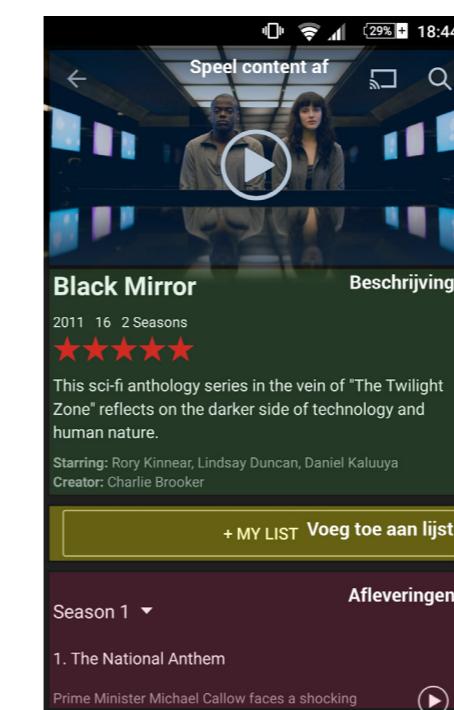
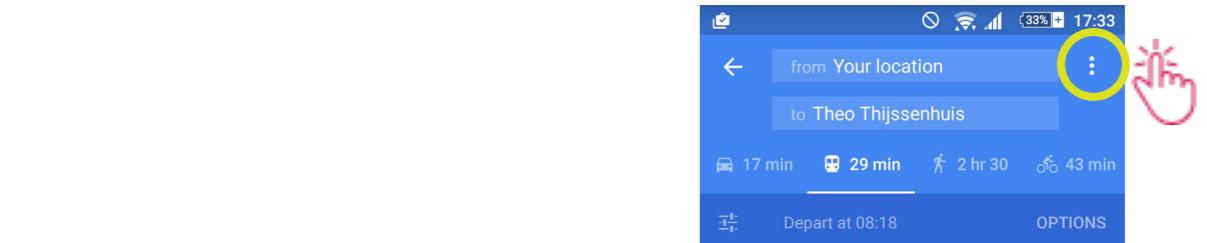
Op de app heb je een knop in de vorm van een hart. Wat je hiermee doet is een raadsel en volgens de interview was het ook onduidelijk voor de gebruiker. Er is meer context nodig voor het knopje.

Passende Oplossingen



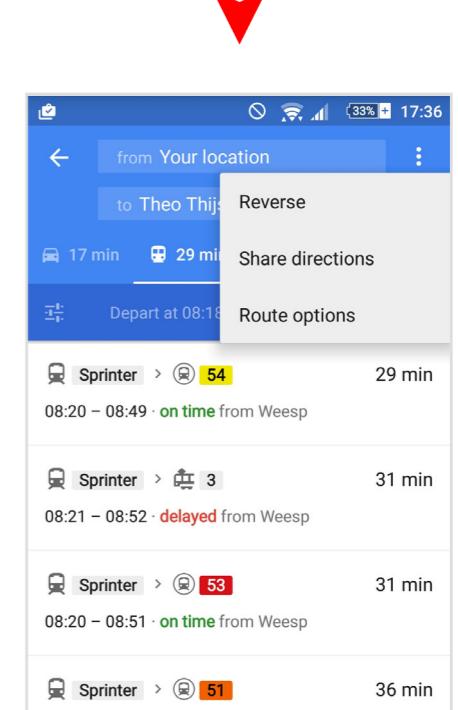
1. Piktures - Android

Met deze knop kun je een foto delen met andere apps. Maar het is niet alleen delen, het hang af van de app. Bijvoorbeeld als je het deelt met Facebook, plaats je de foto op je profiel.



2. Netflix - Android

Op Netflix kun je een show of film toevoegen aan jouw persoonlijke lijst. Wat hier opvalt is dat zij niet gebruik maken van icoontjes of iets dergelijks, maar in plaats daarvan een knop maken met de tekst "+ MY LIST".



3. Google Maps - Android

In plaats van dat je een knop drukt en je gaat naar een ander pagina, komt er eerst een menu om te selecteren wat je wil doen. Dat kun je toepassen op het hartje van de BVA app, waarbij het hartje meer opties heeft.

Gekozen oplossing

Voor dit probleem heb ik gekozen voor **pattern 2**. Te vaak zie je tegenwoordig dat apps gebruik maken van icoontjes, die een onduidelijke functie hebben. Of het nou hartjes zijn of sterren, voor de gebruiker is het niet altijd handig om daar gebruik van te maken. In voorbeeld 1 en 3 zie ik ook goede oplossingen, maar voorbeeld 2 past meer in de context van de BVA app.

Gekozen oplossing

NIEUW ONTWERP

LO-FI SCHETSEN



Versie 1

De layout van de veilingpagina blijft hetzelfde, op één wijziging na: de "toevoegen" knop. Het hartje is nu vervangen met een knop dat duidelijker aangeeft wat het doet.



Versie 2

Zelfde principe als versie 1, enkel dat de knop nu onderaan de pagina komt. Gebruikers kunnen dus eerst de beschrijving lezen en daarna hun keuze te maken om de kavel toe te voegen aan hun lijst.

Gekozen versie: Versie 1

Aangezien de meeste beschrijvingen van de kavels op BVA niet al te lang zijn, zal het de gebruiker niet veel moeite kosten om naar boven te scrollen voor de knop. Als het om een langere pagina gaat dan zou ik voor versie 2 kiezen.

Opmerkingen

1. Een knop is nu toegevoegd, om en kavel toe te voegen aan je persoonlijke lijst. Het knopje met het hartje is nu weggelaten.
2. Onderin bij "mijn kavels", zie je nu een indicator dat je een nieuwe veiling hebt opgeslagen.

USER STORY 3

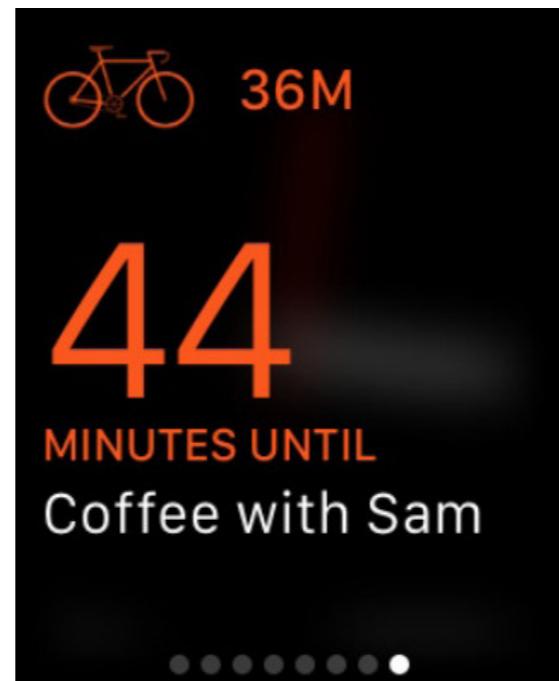
De gebruiker ontvangt een bericht op zijn Apple Watch, zodat hij weet dat hij kan gaan bieden.

Passende Oplossingen

Probleem omschrijving 1

Wanneer een gebruiker op de hoogte wil worden gehouden van veilingen die op het punt staan te beginnen, moet het een notificatie ontvangen.

Hij wil gelijk weten om welke veiling het gaat en of hij mee wil bieden.



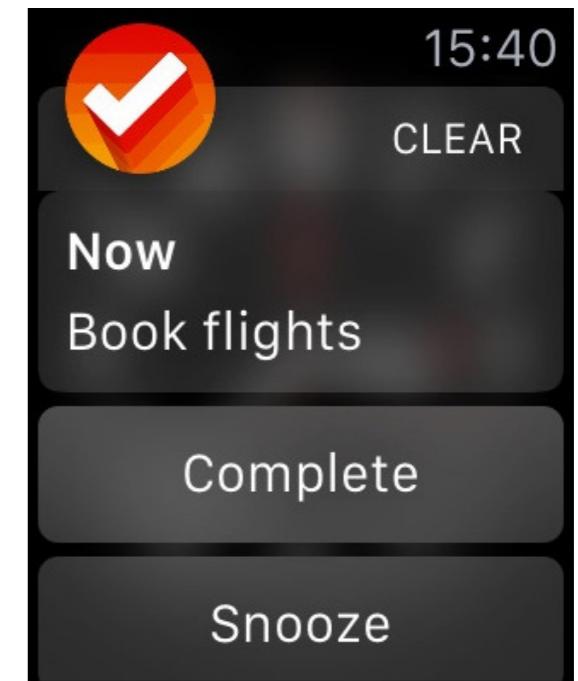
1. Moleskine - Apple Watch

De app heeft een timer dat aftelt naar een bepaald moment. Handig om precies te weten wanneer een activiteit begint.



2. KakaoTalk - Apple Watch

Met deze app krijgt de gebruiker een notificatie met daaronder een actieknop. In dit geval is de knop bedoelt om een bericht terug te sturen.



3. Clear - Smart Watch

Een notificatie van een reminder, met als belangrijke toevoeging, een snooze knop. Zo kan een gebruiker de notificatie even snel verbergen, wanneer hij bezig is en over een paar minuten krijg je weer een bericht.

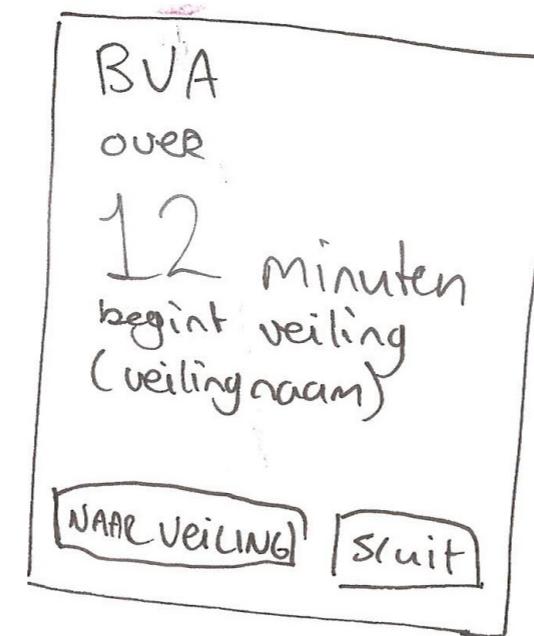
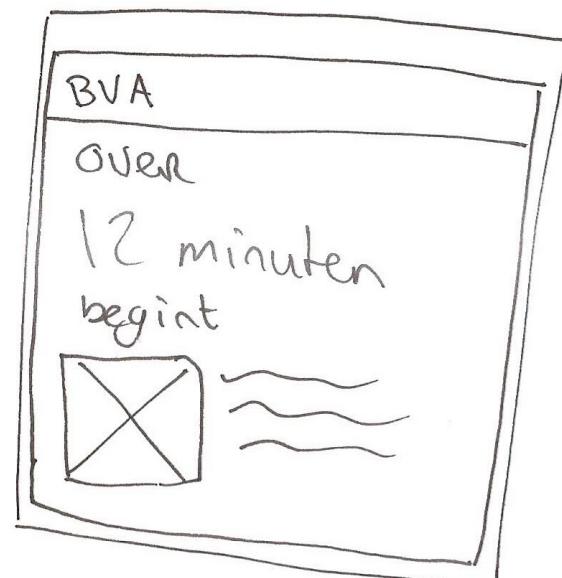
Gekozen oplossing

Voor dit probleem heb ik gekozen voor **pattern 1**. Ik denk dat het handig gaat zijn voor mensen die willen weten wanneer een veiling begint, zodat zij dan weten dat zij over zoveel minuten hun telefoon erbij kunnen pakken. Het geeft hun tijd om voor te bereiden voordat het begint, dat in tegenstelling tot de andere patterns.

Gekozen oplossing

NIEUW ONTWERP

LO-FI SCHETSEN



Versie 1

Bij deze versie krijg je een foto te zien met de naam van de veiling. Door het formaat van het scherm, moet je daardoor knoppen die je wil toevoegen weghalen, om de foto nog herkenbaar te maken.

Versie 2

Deze versie heeft enkel de veiling naam, maar heeft wel twee knoppen erbij. De linker knop brengt de gebruiker naar de veiling wanneer hij de app opent op zijn iPhone. De rechter knop sluit het venster.

Opmerkingen

1. Logo geeft aan voor welke app de notificatie vandaan komt.
2. Berichtje geeft aan over hoeveel minuten de veiling begint en de veiling naam, zodat de gebruiker weet over welke veiling het gaat
3. De knop "naar veiling" brengt de gebruiker naar de veiling zodra hij de app opent op zijn telefoon. "Sluit" verbergt het bericht.

Gekozen versie: Versie 2

Het is belangrijk dat er een goede link wordt gelegd tussen de Apple Watch en de iPhone. Met deze versie drukt de gebruiker op de knop, en wanneer hij vervolgens op zijn telefoon de app opent, krijgt hij de veiling te zien. Door deze continuïteit, verbeter je de relatie tussen de twee apparaten en zorg je ervoor dan de gebruiker minder handelingen moet doen.

USER STORY 4

De gebruiker kan op zijn Watch het te bieden bedrag instellen, zodat hij kan bieden.

Probleem omschrijving

Op het beperkte formaat van een Apple Watch wilt de gebruiker het bedrag aangeven wat hij wil bieden, alleen kan het voorkomen dat je op het verkeerde knop drukt.

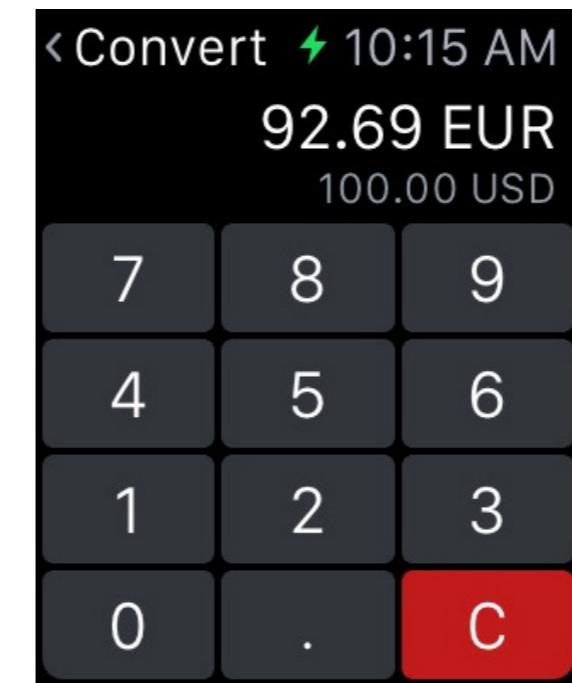
Voor een app als BVA kan het vervelende gevolgen hebben als dat gebeurt, aangezien de gebruiker het geplaatste bod verplicht is te betalen.

Passende Oplossingen



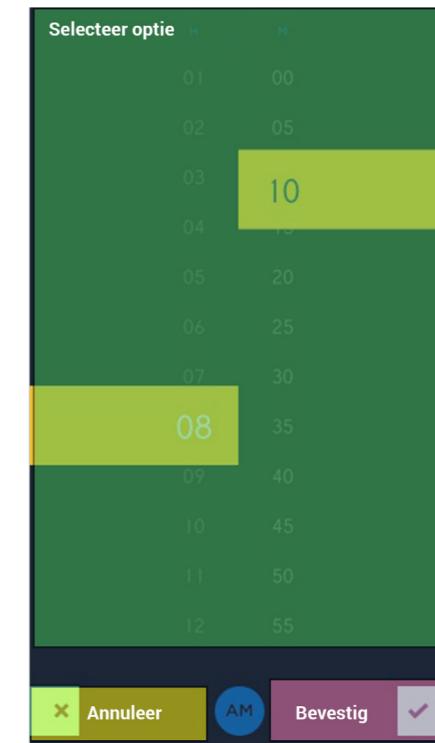
1. Activity app - Apple Watch

Bij deze app kun je zowel op het scherm, als met de digital crown je waardes aangeven. Met de crown krijg je een meer accurate controle over wat je invoert.



2. Calcbot - Apple Watch

Met de kroon van de Apple Watch geeft de gebruiker aan of die van een item op het scherm meer, of minder wilt. Dit in combinatie met een 'bevestig' knop, helpt gebruikers ook om fouten te voorkomen.



3. Peek Calendar - iPhone

Bij deze app kies je eerst de waardes. Vervolgens kun je verdergaan of annuleren.

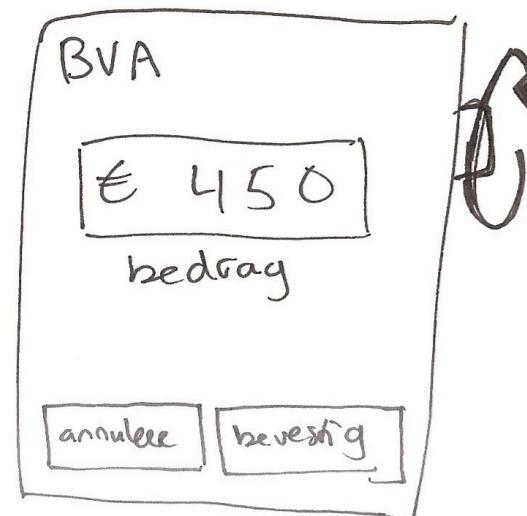
Gekozen oplossing

Voor dit probleem heb ik gekozen voor **pattern 1**. Door gebruik te maken van de kroon kun je het precieze bedrag instellen. Op die manier zie je het bedrag op het scherm, omdat je vingers niet in de weg komt. Samen met een knop om het bedrag te bevestigen, voorkom je zoveel mogelijk dat jouw gebruiker een verkeerd bedrag instelt of überhaupt een bod geeft terwijl hij dat niet wilt.

Gekozen oplossing

NIEUW ONTWERP

LO-FI SCHETSEN



Versie 1

Bij dit ontwerp zie je de laatste bod in real time. Het bedrag dat de gebruiker biedt komt daar bovenop. Doormiddel van de kroon kan je het bedrag verhogen of verlagen.

Versie 2

Het laatste bod komt op het scherm. Het bedrag wat de gebruiker biedt wordt daar bovenop geteld.



Opmerkingen

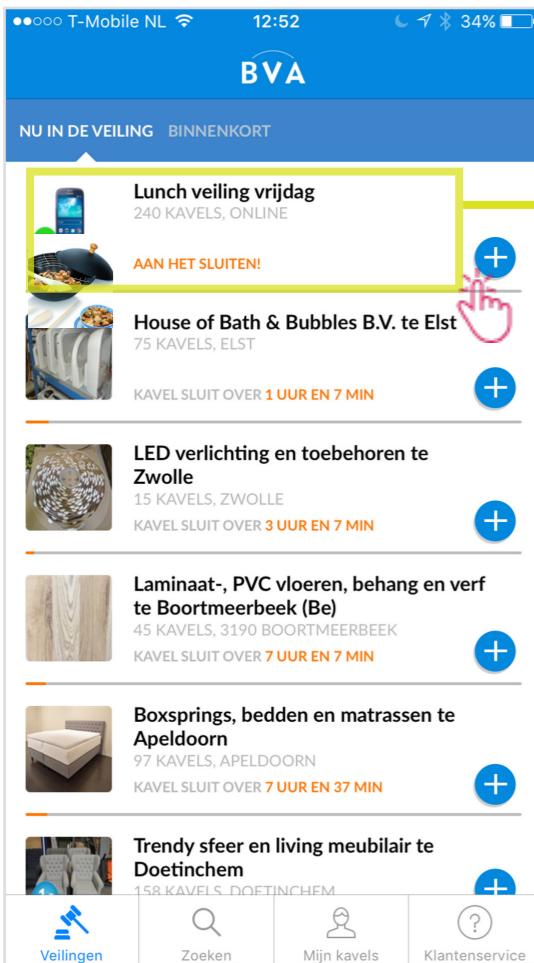
1. Start bod en laatste bod wordt aangegeven
2. Het bod van de gebruiker. **Details van de werking kunt u terug vinden in het hoofdstuk "Screenflow" op bladzijde 12.**
3. De knop "Bieden" bevestigt het bedrag dat de gebruiker heeft aangegeven.

Gekozen versie: Versie 1

Bij het ontwerp van de eerste versie ziet de gebruiker het bedrag wat hij erbij biedt. Daarnaast ziet hij ook het laatste bod, zodat hij altijd op de hoogte blijft van de veiling. Het minimum laagste bod dat de gebruiker mag bieden is ook het bedrag wat de gebruiker ziet op de Watch. De gebruiker kan enkel hoger bieden dan het minimum.

SCREENFLOW - IPHONE

USER STORY 1

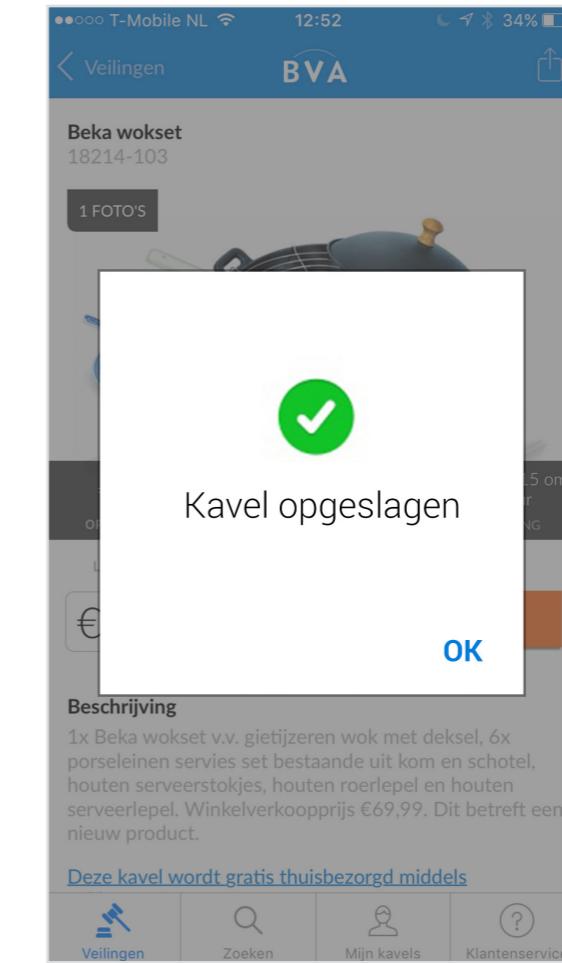


Lijst met alle kavels,
bij elke kavel kun je
snel de beschrijving
bekijken.

USER STORY 2



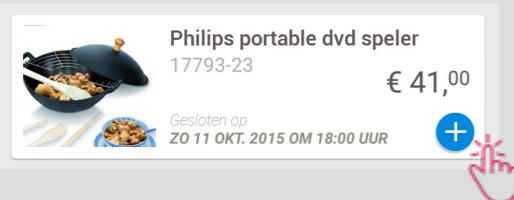
Kavelpagina met
details over de veiling,
je kan hier een kavel
tevoegen aan jou lijst



Gebruiker krijgt een pop
up om te laten weten
dat de kavel opgeslagen
is.

Details

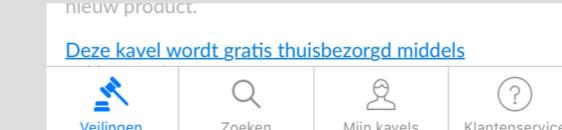
1 A



1 B



2 A



2 B



SCREENFLOW - APPLE WATCH

USER STORY 3



Gebruiker krijgt een melding als een veiling op het punt staat te beginnen.

USER STORY 4



Gebruiker Biedt via zijn Smart Watch het gewenste bedrag



Laatste bericht wanneer gebruiker een bod maakt.

Details



4 A - bedrag € 100 - € 1.000



4 B - bedrag € 1.000 - € 10.000



Legenda

- Tap
- Kroon omhoog
- Kroon omlaag

BIJLAGE

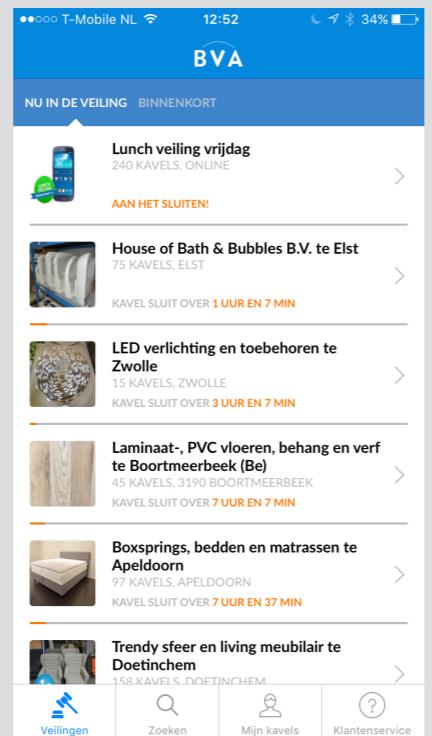
INTERVIEW VOOR USERSTORY 1 & 2



Tim, 25 jaar

Kent BVA van stage en werk, maar gebruikt het daarnaast niet. Gemiddelde kennis van UI & UX.

Getest op: iPhone 6



1. KAVELOVERZICHT

Dit is het kavelscherm, wat valt je als eerste op?

"Wanneer ik een product bekijk en weer terug ga naar het overzicht, gaat het verder waar ik gebleven was. Soms als ik dat doe begin ik weer van boven, dus dat vind ik wel goed."

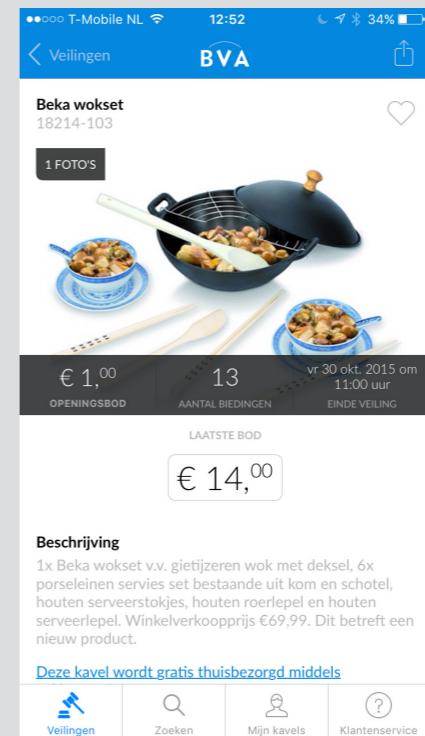
"Het valt mij wel op dat ik elke keer moet laden. Mijn internet is niet zo snel als ik buiten ben, dus dat kan wel beter. Als ik elke keer de laadcirkel zie tussen pagina's, gaat het na een tijdje wel heel irritant worden. Ik gebruik dan liever de website."

Wat zijn de positieve punten die je ziet?

"Als ik naar een product ga en weer terug naar het vorige scherm dan gaat het weer verder waar ik gebleven was. Dat valt mij op elke keer als ik dat doe, dat had ik niet verwacht van zo'n app."

Wat zijn de negatieve punten die je ziet?

"Als ik even kort de beschrijving wil kijken moet ik elke keer een nieuwe pagina laden. Als je internet sloom is dan moet je elke pagina laden. Op andere apps zie ik dan niet, na een tijdje word het irritant."



2. KAVELPAGINA

Dit is de kavelpagina, wat valt je als eerste op?

"Als ik foto's wil checken moet ik weer een nieuwe pagina laden. Waarom kan ik dat niet op die pagina doen?"

"De foto's zijn wel goed, maar dat hangt af van de mensen die de producten erop zetten, neem ik aan. Net als Marktplaats of iets dergelijks."

"Ik zie veel informatie over de product, de informatie is wel duidelijk"

Wat zijn de positieve punten die je ziet?

"Veel informatie over de veiling, ook genoeg foto's om een indruk te hebben van het product."

Wat zijn de negatieve punten die je ziet?

"Knop (hartje) onduidelijk wat je ermee kan doen. Je moet inloggen om te zien wat je ermee kan doen. Volgens mij is het om een product toe te voegen aan je favorieten."

Dus jij vind dat het opslaan van een kavel duidelijker kan?

"Ja, ik heb geen idee wat je met dat hartje doet. Meestal is het om iets te liken, zoals Instagram. Ik denk niet dat je dat voor toevoegen van iets moet gebruiken."