

# **TD VI: Inteligencia Artificial**

# Trabajo práctico 2 (2024 2<sup>do</sup> semestre)

En este trabajo práctico, crearán un sistema con el propósito de predecir si un usuario hará o no clic en una publicidad online. Esto lo harán entrenando modelos de aprendizaje automático.

El trabajo práctico se deberá resolver de a grupos de 3 integrantes.

La **evaluación** tendrá en cuenta **3 componentes** (más sobre esto abajo): 1) el resultado del sistema en el *leaderboard* privado, 2) la calidad del informe entregado y 3) la claridad del código entregado.

Los sistemas propuestos por los diferentes grupos competirán a través de la plataforma **Kaggle**. El *link* para acceder y registrarse a la competencia es: <a href="https://www.kaggle.com/t/44dbdee0d6ba4e238f7de0be7a6ea61e">https://www.kaggle.com/t/44dbdee0d6ba4e238f7de0be7a6ea61e</a>

Los detalles referidos a la competencia se encuentran en el archivo "TP2 | Descripcion Data.pdf" subido al campus virtual.

En el Campus también cuentan con una carpeta en donde podrán descargarse los datos de la competencia. Para más información sobre los mismos, dííganse al documento *TP2* | *Descripcion Data.pdf*.

En la página de la competencia, se indica qué es cada una de las **variables** que contiene el *dataset* provisto. Allí, también se indican las **reglas** de la competencia. A saber:

- La métrica de evaluación será ROC-AUC.
- Un 30% elegido al azar de los datos de evaluación da lugar al puntaje del leaderboard público. Este
  valor les servirá de guía para evaluar su desempeño, pero la evaluación final se realizará sobre el
  restante 70%. Esta evaluación final corresponde al leaderboard privado, que podrán ver una vez
  cerrada la competencia.
- Cada grupo podrá realizar, a lo sumo, 3 submits diarios (¡no dejen todo para último momento!).

## Criterios de evaluación del TP

 Performance en el leaderboard privado (30% de la nota final). Las soluciones propuestas deben alcanzar una buena performance. Esto implica superar ampliamente los benchmarks que se irán proponiendo y no quedar excesivamente debajo (en términos de AUC) de aquellos grupos que tengan la mejor performance.

## IMPORTANTE:

- a) Se **penalizará** a aquellos grupos que hagan pocos submits. Deberán realizar, al menos, 15 submits a lo largo de la competencia; idealmente, espaciados en el tiempo.
- b) Para el viernes **6 de septiembre** a las 23:59:59, cada equipo debe haber realizado un **primer submit**. No importa que el mismo tenga una mala performance; de hecho, puede corresponder al **mismo** benchmark provisto. El objetivo de este submit es que, para dicha fecha, ya se encuentren **familiarizados** con el funcionamiento de Kaggle. <u>Esto es condición</u> necesaria para aprobar el TP.
- c) Para el jueves 12 de septiembre a las 23:59:59, cada equipo debe haber realizado, al menos, un submit cuya performance sea un 5% mayor a la del benchmark básico provisto. Esto es condición necesaria para aprobar el TP.



- 2) **Informe** que presente el sistema propuesto (**45**% de la nota final). El mismo <u>no debe tener más que 4 carillas</u>. Debe contener, como mínimo, las siguientes **secciones**:
  - a) Una sección de **análisis exploratorio** de datos que contenga **dos figuras** que permitan ver patrones interesantes de los datos.
  - b) Una sección que cuente qué variables armaron. Aclaración: crear variables adicionales (ya sea a partir de las variables que contiene el dataset provisto u otras fuentes) es algo que se valorará positivamente. Para cada variable adicional, indicar a partir de qué otra variable o fuente se creó.
  - c) Una sección que explique cómo armaron el **conjunto de validación** que utilizaron para entrenar el modelo. El criterio para hacer esto debe estar bien **justificado** (es decir, deben explicar por qué armaron el conjunto de validación de la forma en que lo hicieron).
  - d) Una sección que explique qué modelo(s) predictivo(s) usaron y cómo buscaron los mejores hiperparámetros del / de los mismo(s). Justificar estas dos decisiones. En caso de haber usado más de un modelo predictivo o más de un método de búsqueda de hiperparámetros, indicar con cuál de ellos obtuvieron la mejor performance.
  - e) Una sección que analice, sólo para su solución final, qué **atributos** resultaron ser más **importantes** o significativos.
- 3) Código que lleve adelante todo lo presentado en el informe y genere la solución final propuesta (25% de la nota final). Se deberá entregar <u>un único script</u> de Python que lleve adelante todo lo presentado en el informe (gráficos, creación de variables, selección de modelo, etc.). El mismo debe ejecutarse de punta a punta sin errores y debe ser claro y legible para una persona ajena al grupo.

## Fechas y modalidad de entrega

- Se podrán realizar **submits** en Kaggle hasta el jueves **3 de octubre** (inclusive). Pasado ese momento, se cerrará la competencia y se harán públicos los *scores* del leaderboard privado.
- El informe y el código podrán entregarlos hasta el lunes 7 de octubre a las 23:59:00.
- El informe debe ser entregado en formato PDF.
- Los archivos correspondientes al informe y al código deben ponerse dentro de una carpeta llamada tp2-gxx, donde xx sea reemplazado por el número de grupo; por ejemplo, tp2-g01. La versión ZIP de esta carpeta debe subirse a la tarea llamada TP2 | Entrega en la página de la materia en el Campus Virtual.
- Sólo 1 integrante del grupo debe realizar la entrega.
- Recomendación: ¡no lo dejen para último momento!
- Para realizar sus consultas sobre este TP, cuentan con el foro llamado TP2 | Consultas en la página de la materia en el Campus Virtual. Todas las dudas que surjan en relación al TP2 envíenlas exclusivamente a este foro; no usen ningún otro. Esto debe ser así porque este es el foro que está configurado de forma que los mensajes enviados lleguen únicamente al cuerpo docente y a sus compañeros de grupo. En otras palabras, si un integrante de un grupo envía una pregunta por acá, tanto esa pregunta como la respuesta, luego dada por el cuerpo docente, podrán ser vistas sólo por los integrantes del grupo en cuestión.