

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Venta de Productos y Servicios Varios	El aumento de productos extranjeros dentro del país	Demasiados intermediarios en el abastecimiento	La variedad que ofrecen locales más grandes es un problema
Almuerzos, venta de víveres al detal, servicio de fotocopiado e impresión, Etc.	Víveres y productos más accesibles al bolsillo del publico	Las dimensiones del establecimiento son un poco incomodas	Instalaciones incomodas
Su ubicación y variedad en servicios	La administración financiera se puede mejorar	Precios poco competitivos	Fallos en la Administración