

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа по теме:
«Анализ эффективности и потенциала продаж в категории «Одежда, обувь и аксессуары» на маркетплейсе OZON (поиск инсайтов, составление рекомендаций стейкхолдерам)»

Махонов Д.П.
Группа: DAU-59D

г. Красноярск, 2024

БИЗНЕС-ЗАДАЧА, СТЕЙКХОЛДЕРЫ.

Оптимизировать ассортимент, повысить конверсию, улучшить пользовательский опыт и привлечь новых клиентов для руководства магазина, маркетологов, поставщиков и увеличению их доходов от продаж одежды, обуви и аксессуаров на маркетплейсе OZON.

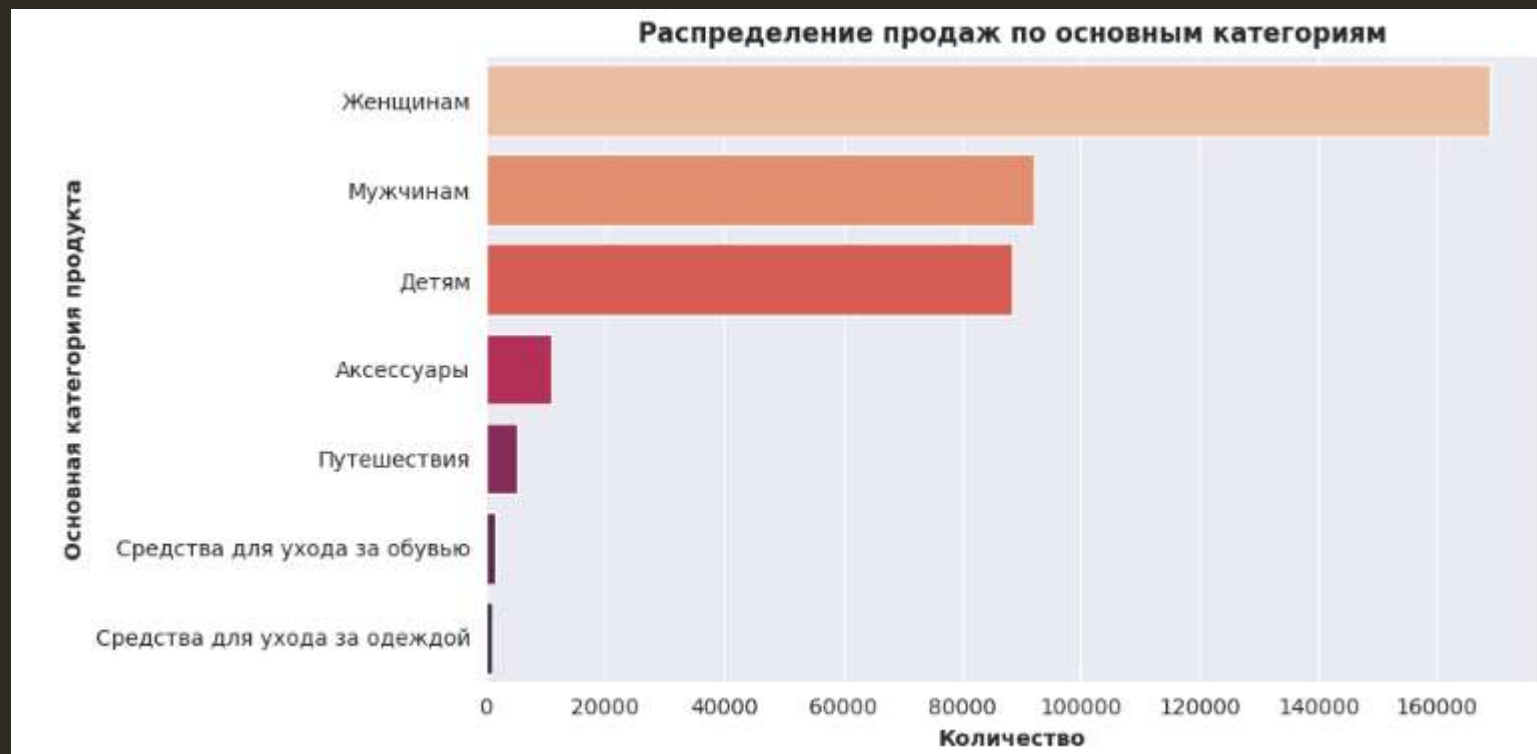
ОПИСАНИЕ ДАННЫХ И ИХ ПРЕДОБРАБОТКА

Название столбца	Описание
SKU	Уникальный идентификатор продукта
Name	Наименование продукта
Category	Категория продукта
Brand	Бренд продукта
Seller	Продавец
Delivery Scheme	Схема доставки
Balance	Остаток
Comments	Комментарии
Rating	Рейтинг продукта
Price	Цена продукта
Max Price	Максимальная цена продукта
Min Price	Минимальная цена продукта
Average Price	Средняя цена продукта
Sales	Продажи
Revenue	Выручка
Revenue Potential	Потенциальная выручка
Lost Profit	Потерянная прибыль
Days in Stock	Дней на складе
Days with Sales	Дней с продажами
Average if in Stock	Среднее при наличии на складе
URL	URL продукта
Photo	Фотография продукта
Unnamed: 22	Неизвестный столбец
Full Category	Полная категория

ОПИСАНИЕ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

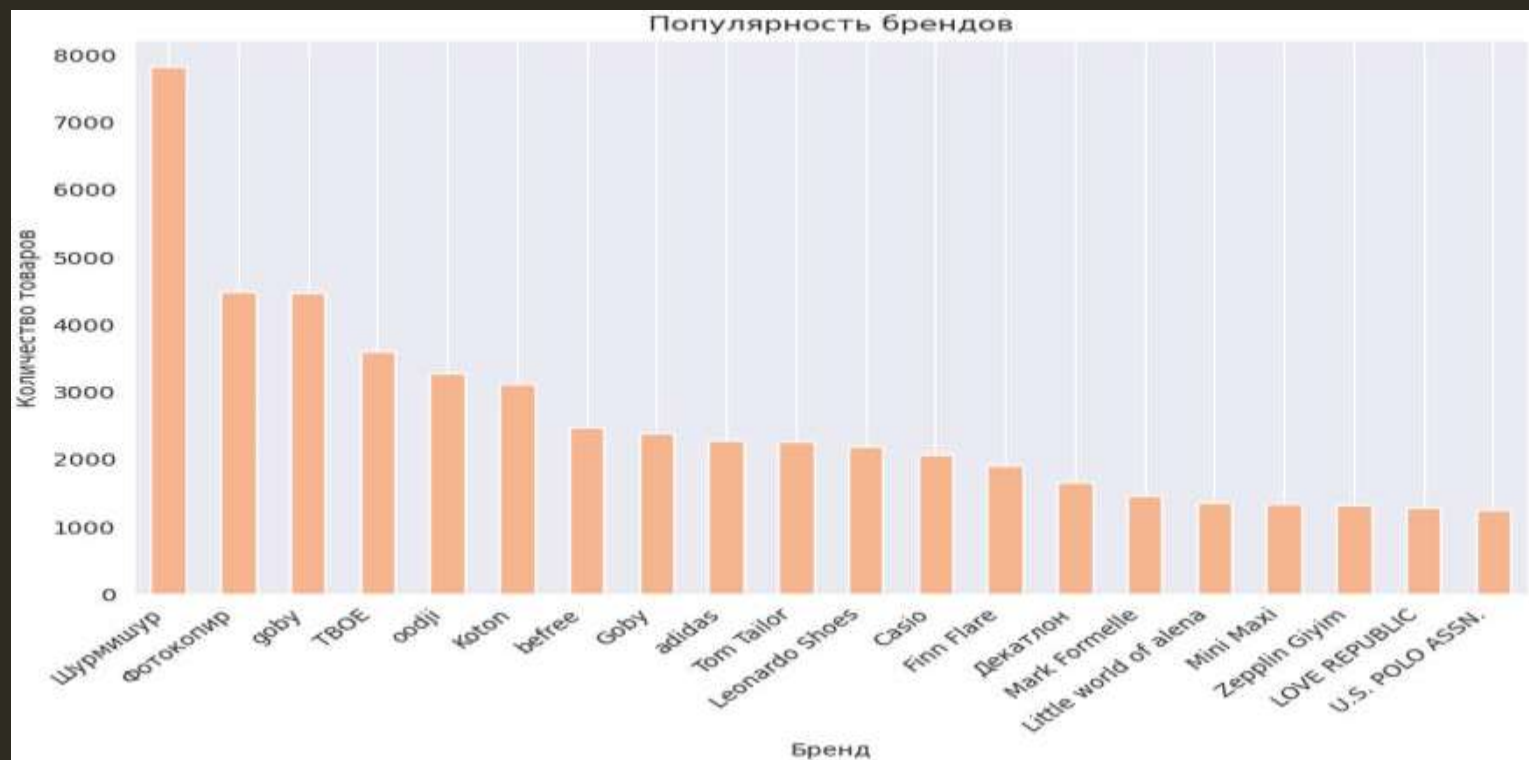
Исследование продаж и категорий товаров:

Мы анализируем структуру продаж по различным категориям и брендам с помощью группировки данных и вычисления агрегированных показателей, количество продаж.



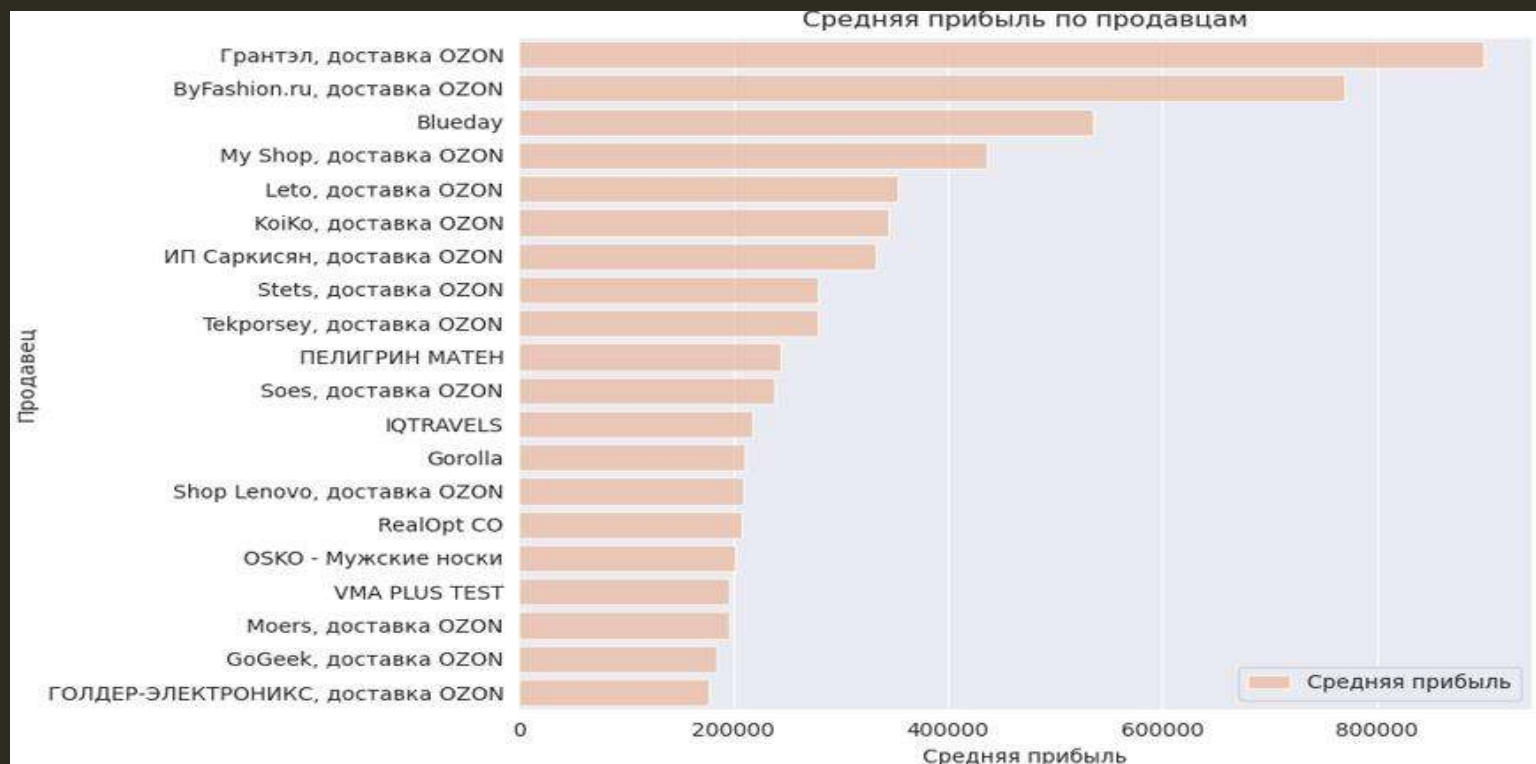
ОПИСАНИЕ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Распределение продаж по брендам и подсчет количества товаров



ОПИСАНИЕ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

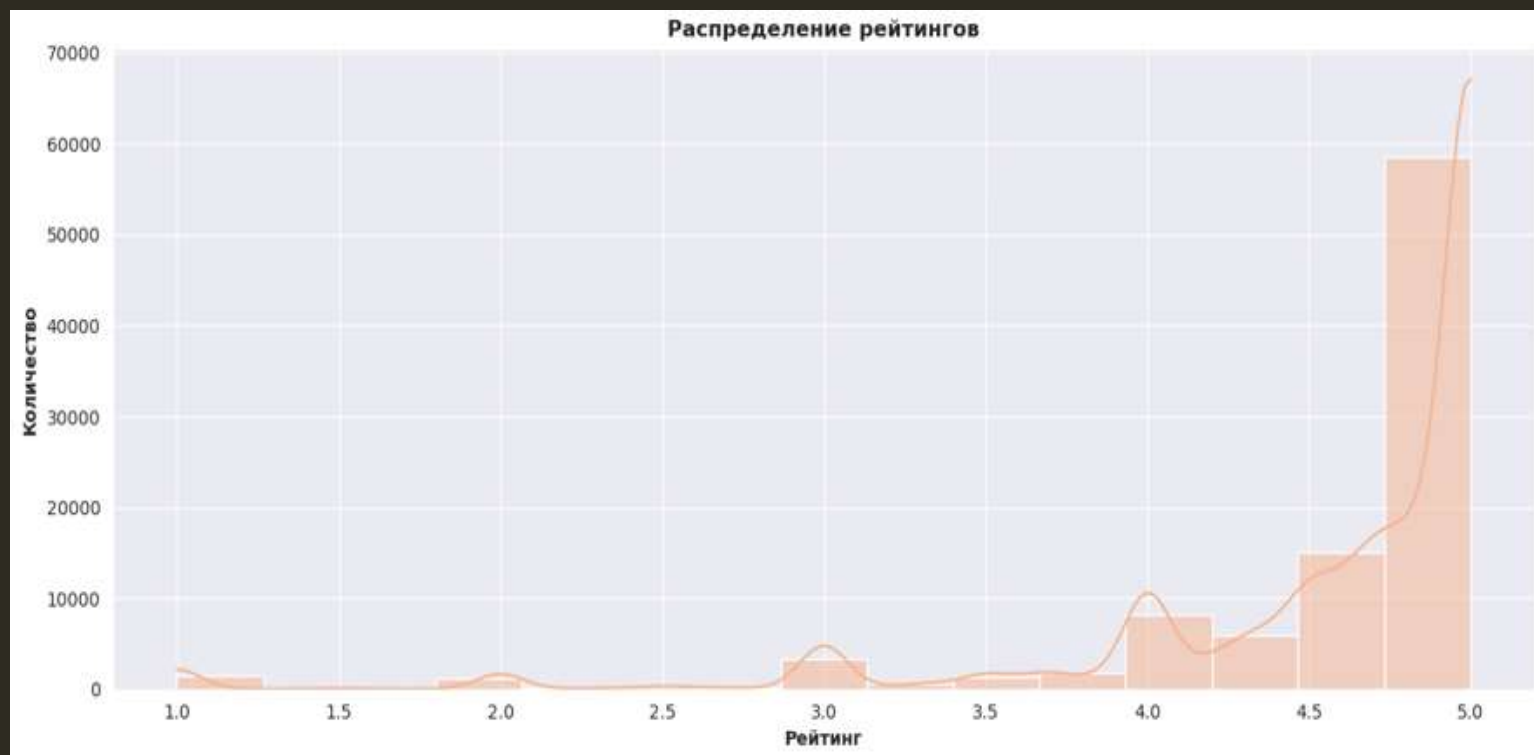
Распределение средней прибыли по продавцам



ОПИСАНИЕ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

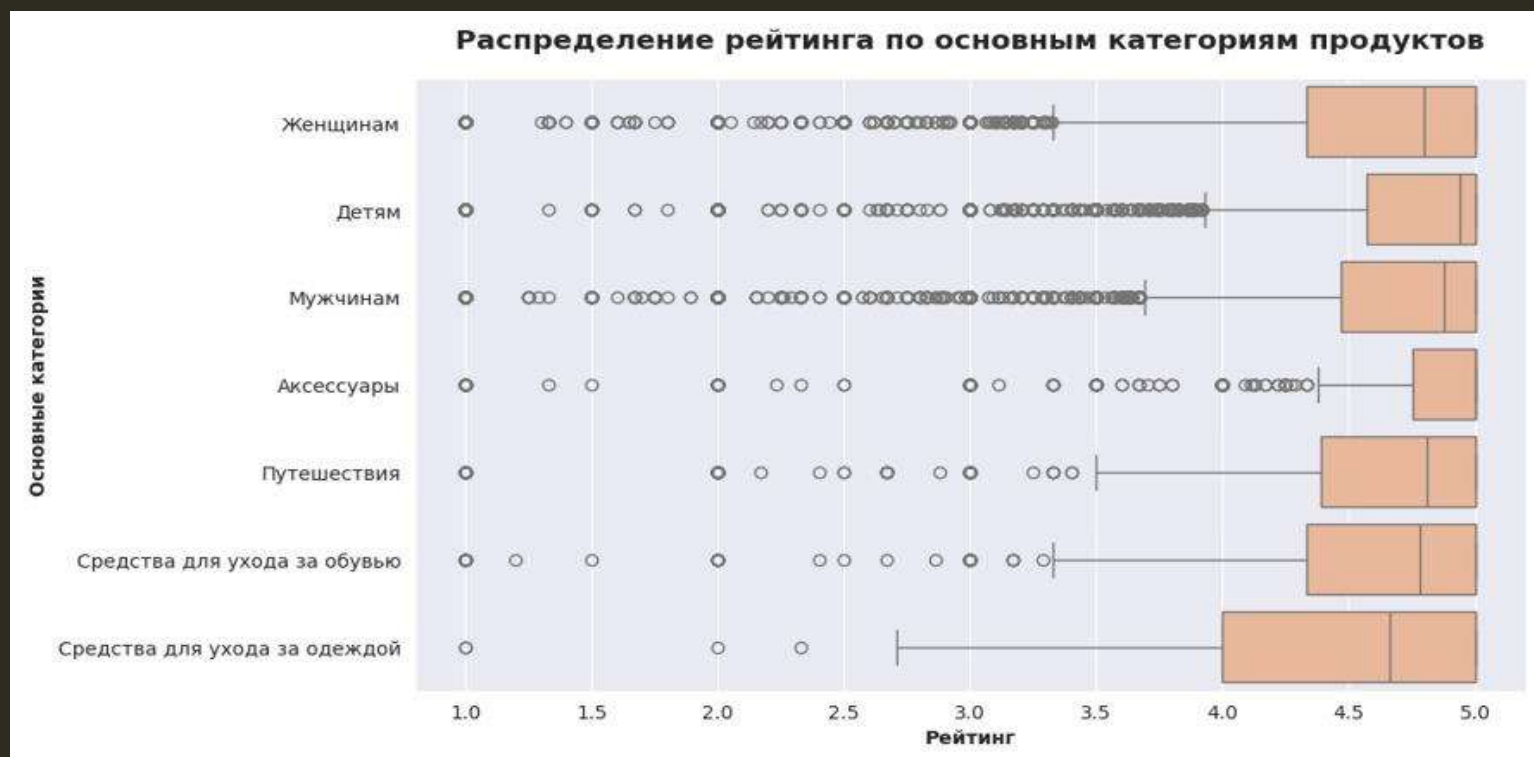
Оценка качества и отзывов:

Для оценки качества товаров и пользовательского опыта проведен анализ данных об оценках и отзывах.



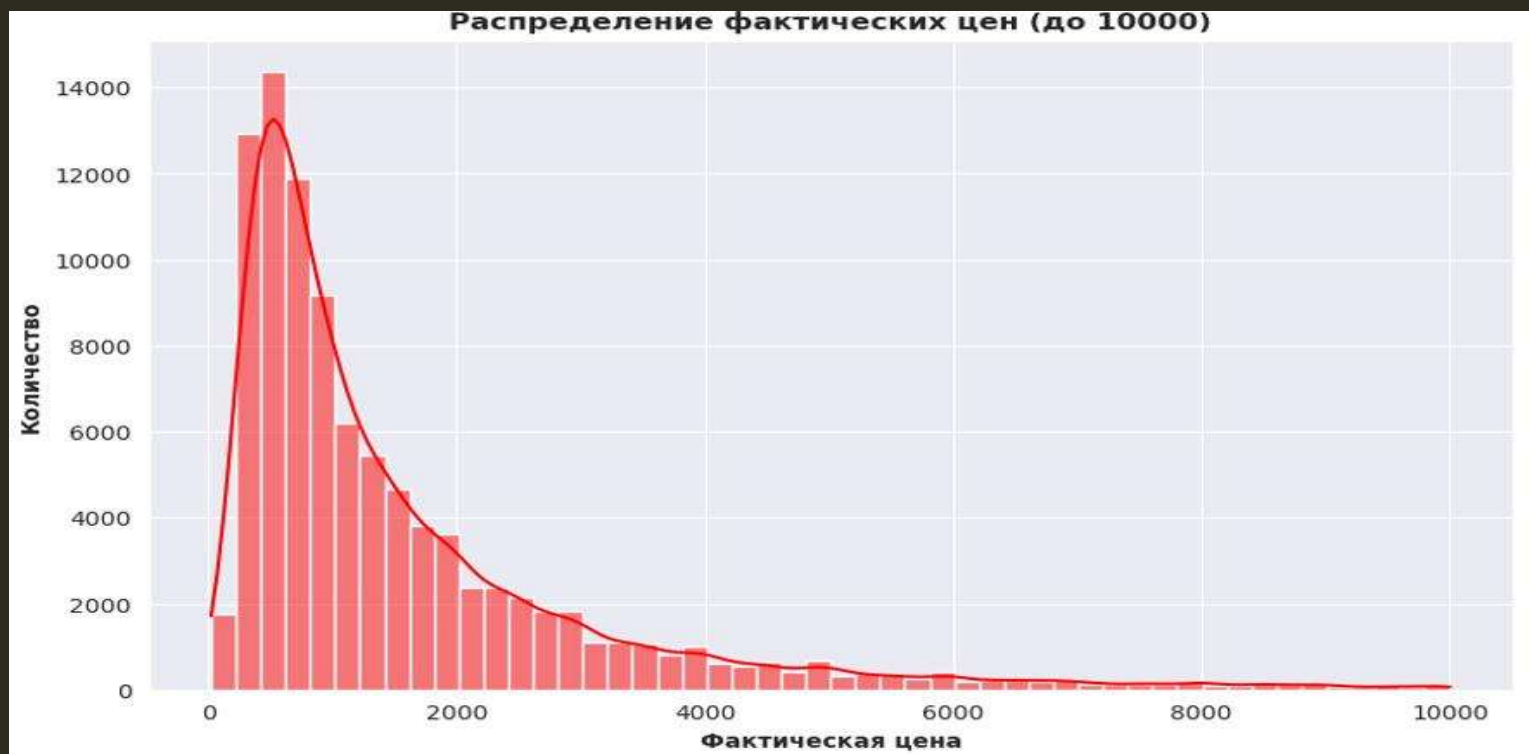
ОПИСАНИЕ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ рейтинга по основным категориям



ОПИСАНИЕ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ распределения цен до 10000



ОПИСАНИЕ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Сравнение цен и выручки:

Для анализа влияния цен и схем доставки на выручку применяем статистический метод, ANOVA, для сравнения значений между различными группами.

Нулевая гипотеза (H_0):

Средняя выручка от всех схем доставки одинакова.

Альтернативная гипотеза (H_1):

Средняя выручка отличается для различных схем доставки.

Уровень значимости 5%

Результаты однофакторного дисперсионного анализа (ANOVA):

F-статистика: 395.9506485329139

P-значение: 8.210665460649258e-257

ВЫВОД:

Результаты однофакторного дисперсионного анализа (ANOVA) показывают очень маленькое **p-значение** (практически нулевое), что говорит о том, что существует статистически значимая разница между средними выручками различных схем доставки. Это подтверждает альтернативную гипотезу о том, что средняя выручка отличается для различных схем доставки.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Выводы:

1. Структура продаж: Наиболее популярными категориями товаров являются одежда, аксессуары и обувь для женщин, мужчин и детей.
2. Оценка качества: Средние оценки и отзывы могут различаться в зависимости от категории товара, что указывает на важность анализа и улучшения качества товаров.
3. Сравнение цен и выручки: Выявлены статистически значимые различия в выручке и средних ценах для разных схем доставки, что подчеркивает влияние выбора схемы доставки на бизнес.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Рекомендации:

1. Маркетинг: Уделить больше внимания продвижению товаров в категориях с высоким спросом.
2. Логистика: Оптимизировать процессы доставки, исходя из анализа схем доставки.
3. Отдел качества: Улучшить качество товаров на основе анализа оценок и отзывов клиентов.
4. Финансы: Принимать обоснованные решения по ценообразованию и распределению ресурсов, основываясь на аналитических данных.

Спасибо за внимание!

