




Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne

Agence D








ESPACE PRO

PRESSE

NOS SALONS DANS LE MONDE

ACHETEZ VOS BILLETS





30 OCT. > 3 NOV. 2019

PARIS - PORTE DE VERSAILLES

SOIRÉE INAUGURALE, MARDI 29 OCT.

25^{ÈME}

ANNIVERSAIRE

LE SALONNEWSEXPÉRIENCESAPPRENDRERENCONTREREVENEMENTSINFOS PRATIQUESCONTACT

LE PLUS GRAND
ÉVÉNEMENT MONDIAL

Rendez-vous du 30 octobre au 3 novembre 2019 pour célébrer les 25 ans du Salon du Chocolat, le plus grand événement mondial dédié au chocolat et au cacao.

Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 1 décembre 2016

Sommaire

Dispositif de communication en ligne	3
1. Cadre du projet	3
1.1. Résumé du projet	3
1.2. Contexte de l'entreprise	3
1.3. Enjeux et objectifs	3
1.4. Livrables	3
1.5. Planning prévisionnel	4
2. Benchmark	5
3. Considérations marketing	7
3.1. Cibles principales	7
3.2. International	7
3.3. Référencement	7
4. Conception graphique	8
4.1. Brief créatif	8
4.2. Aperçu de la charte graphique	8
4.3. Images	8
5. Spécifications fonctionnelles	9
5.1. Périmètre fonctionnel	9
5.1.1. Front office	9
5.1.2. Back office	10
5.2. Arborescence	10
5.3. Aperçu des contenus	11
5.3.1. Page d'accueil mobile	11
5.3.2. Page d'accueil	12
5.3.3. Page liste exposants mobile	13
5.3.4. Page liste exposants	14
5.3.5. Page programme par journée mobile	15
5.3.6. Page programme par journée	16
6. Spécifications techniques	18
6.1. Choix technologiques	18
6.1.1. Choix de domaine et hébergement	18
6.1.2. E-mail	18
6.2. Accessibilité	18
6.2.1. Compatibilité navigateurs	18
6.2.2. Types d'appareils	19
6.3. Services tiers	19
6.4. Sécurité	19
6.5. Maintenance et évolutions	19
7. Budget	19

1. Cadre du projet

1.1. Résumé du projet

Le commanditaire du projet Mr. Frédéric Charain, organisateur du salon du chocolat à Paris, souhaite faire développer le site web pour communiquer sur son événement. Il a exprimé les besoins suivants :

- présentation de carte d'exposants;
- présentation des intervenants prévus lors des tables rondes ;
- présentation de la liste des actualités et- des retombées presse
- possibilité de réservation des billets d'entrée directement sur site en ligne

1.2. Contexte de l'entreprise

- Le Salon du Chocolat est le plus grand événement mondial dédié au chocolat et au cacao. Cet événement réunit le meilleur de l'industrie du chocolat et des consommateurs. C'est un .show festif et didactique pour toute la famille avec, à côté des stands, un programme exclusif d'animations et d'événements.
- Se doter d'un site Web aux fonctionnalités adaptées permettrait au salon d'assurer la pérennité de son événement. Avoir un système de réservation en ligne est devenu un standard pour ce type d'événements.

1.3. Enjeux et objectifs

- L'objectif du projet est de permettre à l'hôtel de ré-atteindre un point d'équilibre en livrant un site pouvant générer plus de +40K€ de CA par mois.

1.4. Livrables

- Pour atteindre cet objectif, l'agence D livrera les éléments suivants :

• Cahier des charges fonctionnel et technique	• 24 novembre
• Adaptation Web de la charte graphique	• 27 novembre
• Charte éditoriale	• 27 novembre
• Maquettes du site	• 4 décembre
• Site	• 23 décembre
• +Formation à WP	• 28 décembre

1.5. Planning prévisionnel

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
Phase du projet	Date de début	Date de fin	Durée en jours/hom.mais	Progression	Equipe	Couleur	Nov-1	Nov-5	Nov-9	Nov-13	Nov-17	Nov-21	Nov-25	Nov-29	Dec-3	Dec-7	Dec-11	Dec-15	Dec-19	Dec-23	Dec-27	Dec-31	Jan-4
Phase d'initialisation	2-Nov	10-Nov	3,5	100		tomato																	
Recueil des besoins	2-Nov	2-Nov	0,5	50%	CDP	tomato																	
Etude de faisabilité	3-Nov	3-Nov	0,5	0%	Toute l'équipe	tomato																	
Cadrage	3-Nov	3-Nov	1	0%	CDP	tomato																	
Proposition commerciale	4-Nov	5-Nov	0,5	0%	CDP	tomato																	
Soutenance	10-Nov	10-Nov	1	0%	CDP	tomato																	
Phase de lancement	13-Nov	24-Nov	7	0%		orange																	
Benchmark	16-Nov	16-Nov	1	0%	CDP	orange																	
Considérations marketing	17-Nov	17-Nov	0,5	0%	CDP	orange																	
Considérations graphique	17-Nov	17-Nov	0,5	0%	DESIGN	orange																	
Spécifications fonctionnelles	17-Nov	20-Nov	3	0%	CDP / DEV	orange																	
Spécifications techniques	23-Nov	24-Nov	2	0%	DEV	orange																	
Phase de conception	26-Nov	4-Dec	12	0%		gold																	
Adaptation charte graphique	27-Nov	27-Nov	1	0%	DESIGN	gold																	
Charte éditoriale	27-Nov	27-Nov	1	0%	CDP	gold																	
Rédaction des contenus	30-Nov	1-Dec	2	0%	CDP	gold																	
Photos	1-Dec	1-Dec	1	0%	Photographe freelance	gold																	
Traductions	1-Dec	4-Dec	3	0%	Traducteurs freelance	gold																	
Maquettes	30-Nov	3-Dec	4	0%	DEV Intégrateur	gold																	
Phase de production	7-Dec	23-Dec	16	0%		skyblue																	
Hébergement & nom de domaine	7-Dec	7-Dec	0,5	0%	DEV	skyblue																	
Installation	7-Dec	7-Dec	0,5	0%	DEV	skyblue																	
Customisation du thème	8-Dec	15-Dec	5	0%	DEV	skyblue																	
Internationalisation	15-Dec	18-Dec	3	0%	DEV / Traducteurs	skyblue																	
Installation Services tiers	21-Dec	21-Dec	1	0%	DEV	skyblue																	
Création emails	21-Dec	21-Dec	0,5	0%	DEV	skyblue																	
Tests	21-Dec	21-Dec	1	0%	CDP	skyblue																	
Déploiement	22-Dec	22-Dec	1	0%	DEV	skyblue																	
Phase d'exploitation	22-Dec	1-Jan	10	0%		purple																	
Formation CMS	22-Dec	22-Dec	1	0%	CDP	purple																	
Recettage	22-Dec	6-Jan	15	0%	CDP	purple																	
Référencement agrégateurs	4-Jan	6-Jan	2	0%	CDP	purple																	

- [Lien vers le planning détaillé](#)

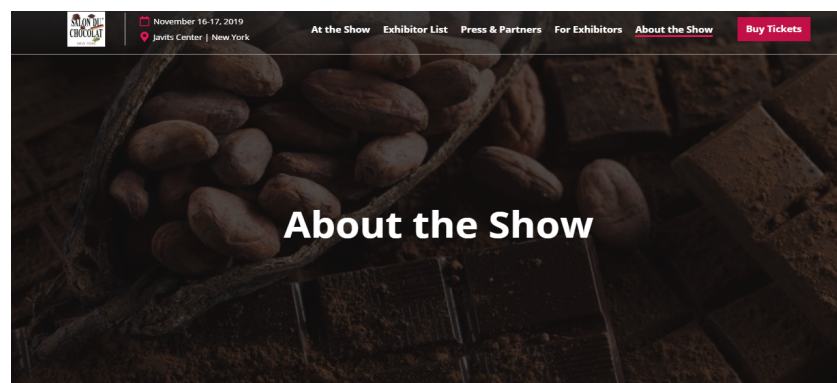
2. Benchmark

- Salon du chocolat Paris <https://www.salon-du-chocolat.com>



• Points forts	• Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Imagerie • Système de réservation • Animations 	<ul style="list-style-type: none"> • Navigation • Lisibilité (contraste) • Recommandations sociales

- Salon du chocolat New York <https://www.salonduchocolatny.com/en-gb.html> ➔



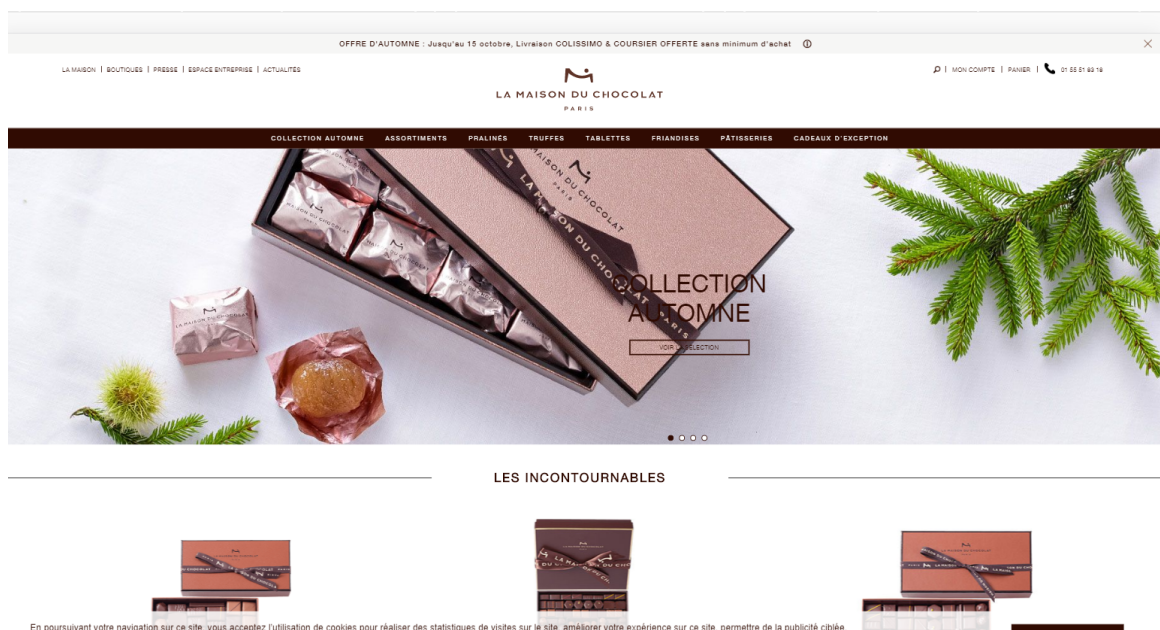
WHAT IS SALON DU CHOCOLAT?

Salon du Chocolat is a unique global pageantry of chocolatiers, artisans, pastry chefs, experts, and businesses throughout the world who have one thing in common: their passion for all things chocolate. They will entertain and amaze with a cornucopia of delectable products, and exhibit their craft, culture, and knowledge in an expertly curated, experiential venue.

It's a perfect event for family fun, a group experience, a unique date destination, or just some invaluable "me" time to discover exclusive vendors not available anywhere else, indulge in sample tastings, shop, take a perfect selfie, and most importantly, have fun with chocolate in all its forms.

• Points forts	• Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptabilité mobile • Page d'accueil – Argumentaire • Billetterie multilingues • Infos pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Esthétique • Animations • Langues

- La maison du chocolat <https://www.lamaisonduchocolat.fr/>



• Points forts	• Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Esthétique • Argumentaire • Infos pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Langues

3. Considérations marketing

3.1. Cibles principales



- Persona 1 (visiteur) :
démographique : citadin, age 4-80 ans, CSP++, BAC+5, grandes métropoles mondiales, pays développés ou la classe supérieure des pays en développement
comportement : h/f/famille, motivés par la reconnaissance et statut social, critère de sélection : prestige et confort
- Persona 2 (presse) :
démographique : citadin, CSP+, BAC+5, grandes métropoles mondiales
comportement : motivé par la reconnaissance et statut social, critère de sélection : prestige et confort
- Persona 3 (exposant):
demographique : tous pays, CSP+,
comportementaux developpement de notoriété,, nouer des partenariats, augmentation du CA, fidelisation

3.2. International

- En vue de la segmentation linguistique , il est impératif que le site soit traduit au moins dans l'anglais.

3.3. Référencement

- Equipe marketing.
Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST.](#)

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

- Le graphisme du site se doit de faire référence au chocolat, retranscrire l'image, l'identité, l'histoire tout en la modernisant à minima.
- Nous allons donc rechercher, le point d'équilibre, l'alliance de la tradition et de la modernité.
- Pour ce faire, nous conserverons les couleurs historiques et luxueuses que nous poserons sur un style graphique moderne et épuré (flat).

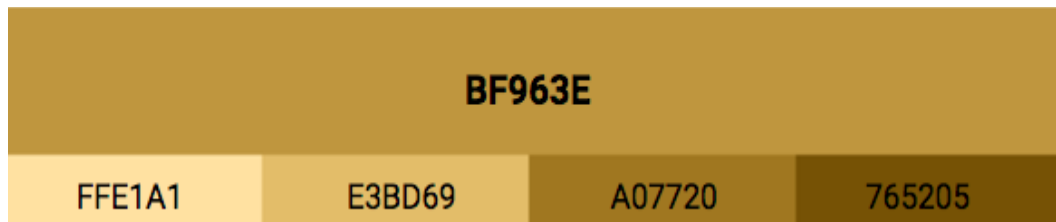
4.2. Aperçu de charte graphique

•



Logo :

- Palette de couleur :



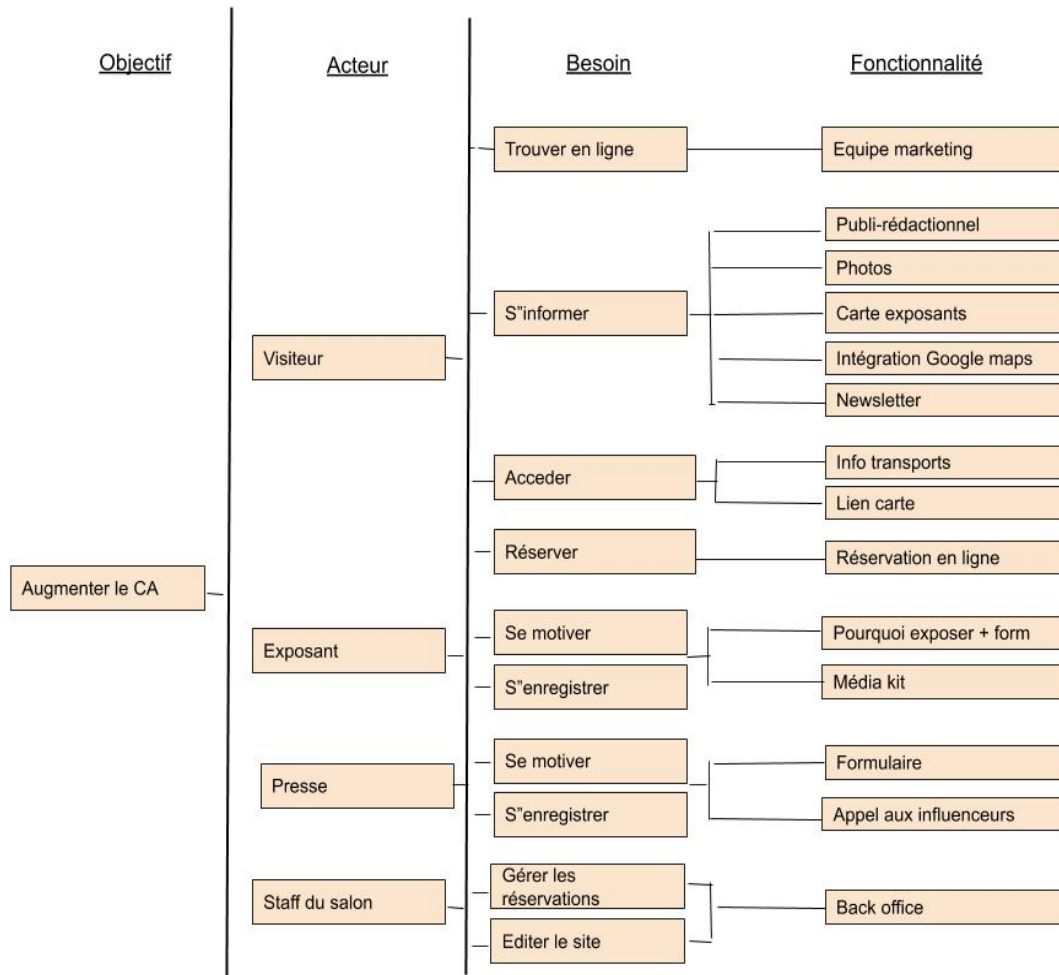
- Typographie de branding et de titre : Libre Baskerville
- Typographie de contenu : Roboto
- Design graphique : Flat

4.3. Images

- Le site devra faire référence au chocolat. Pour ce faire, il sera riche en photographies. Celles-ci seront prises par un photographe professionnel et optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web.
- Cf. Maquettes graphiques pour les dimensions exactes et idéales des photos de chaque template de page.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Impact mapping



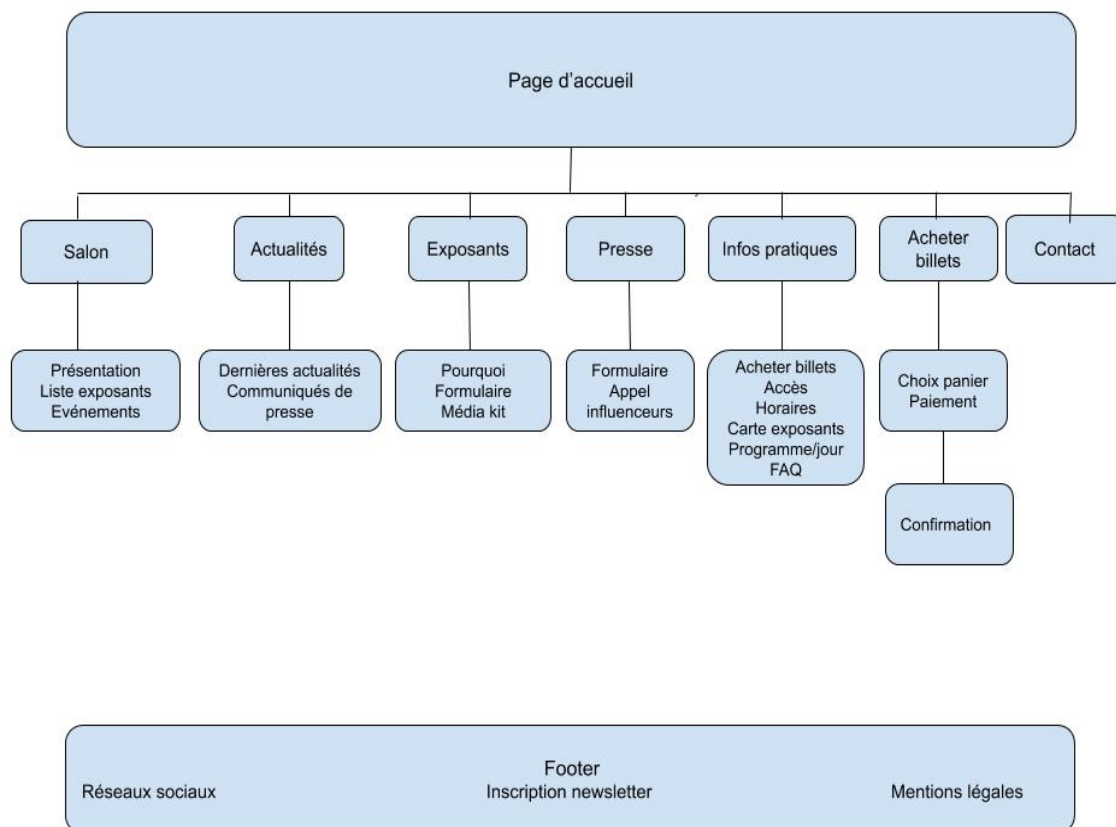
5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Galerie de photo	Contrôlable
Newsletter	Pas de contrainte
Site responsive	Pas de contrainte particulière
Changement de langue	Toujours présent à l'écran
Google Maps	Pas de contrainte particulière

5.1.2. Back office

• Fonctionnalité	• Contrainte(s) associée(s)
• Gestion des contenus	• Restrictions en fonction de rôles
• Gestion des prix	• Système de paiement
• Gestion des réservations	• Vue en temps réel des nombre de visiteurs /événements

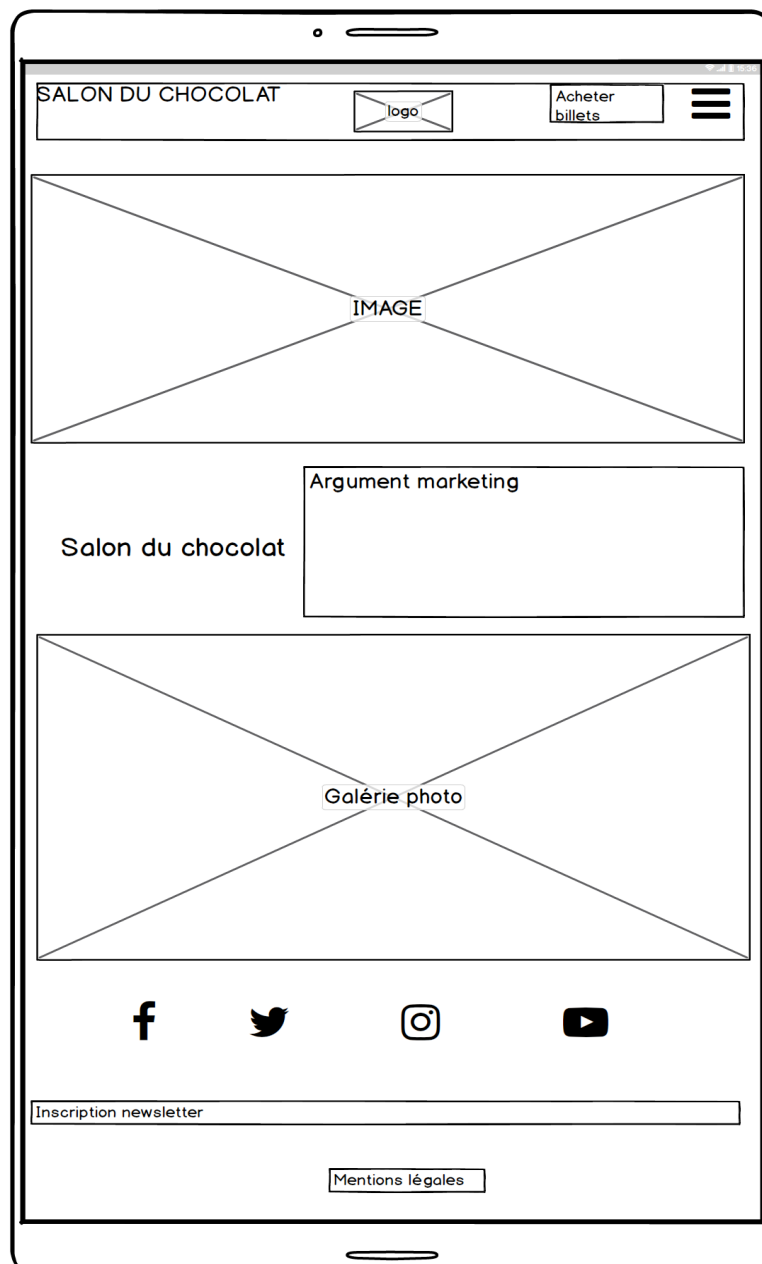
5.2. Arborescence



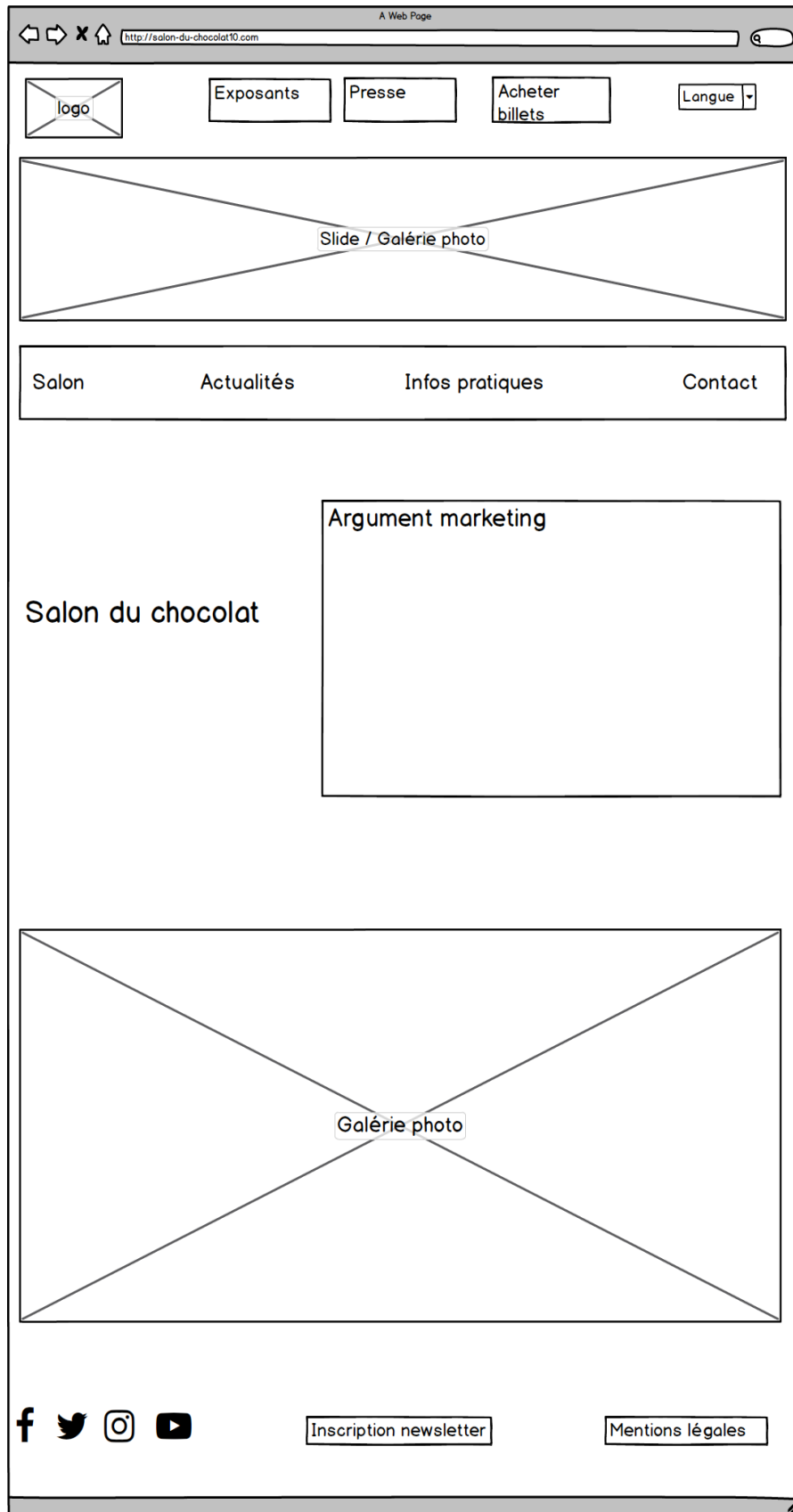
5.3. Aperçu des contenus

- Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.
- Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

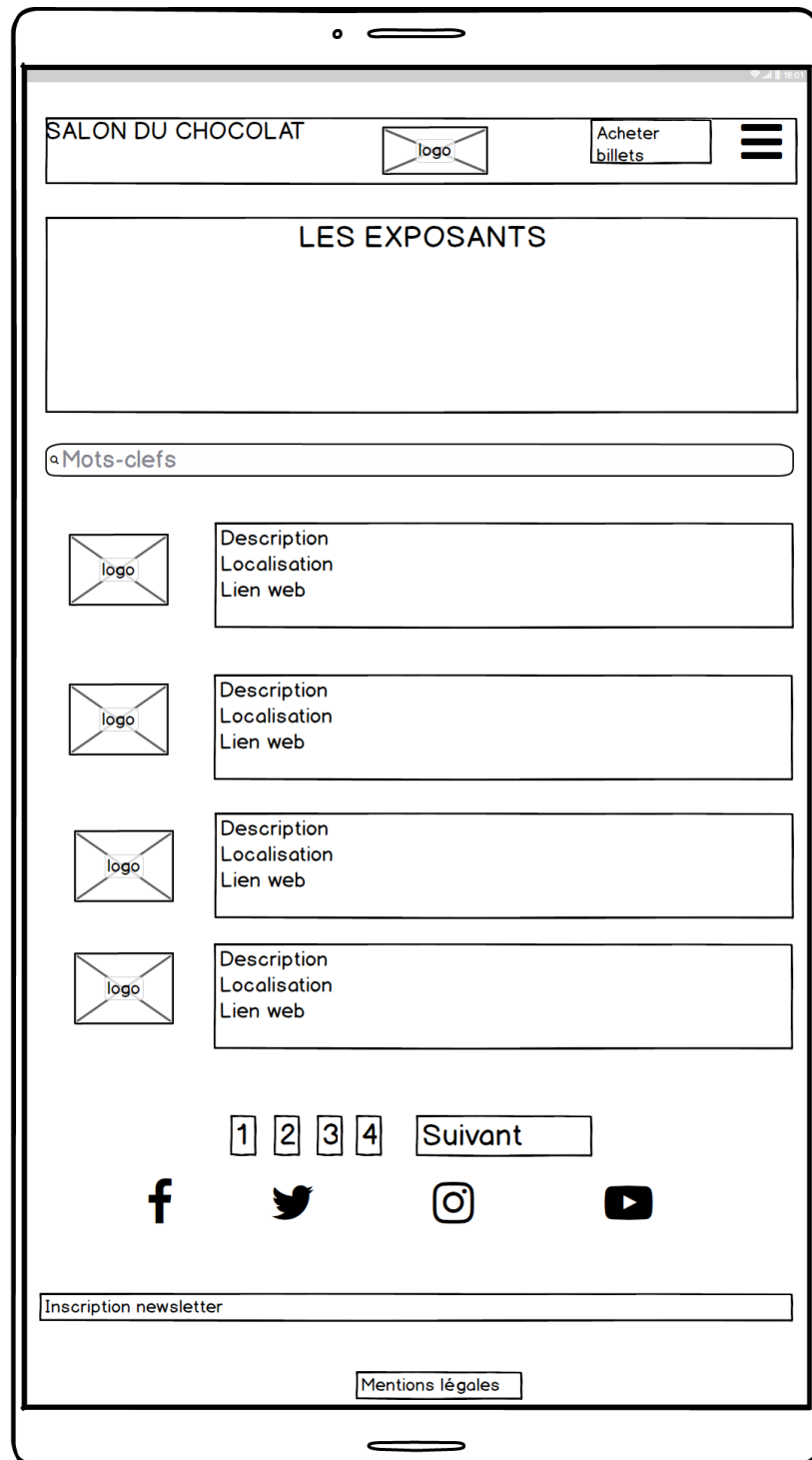
5.3.1. Page d'accueil (mobile)



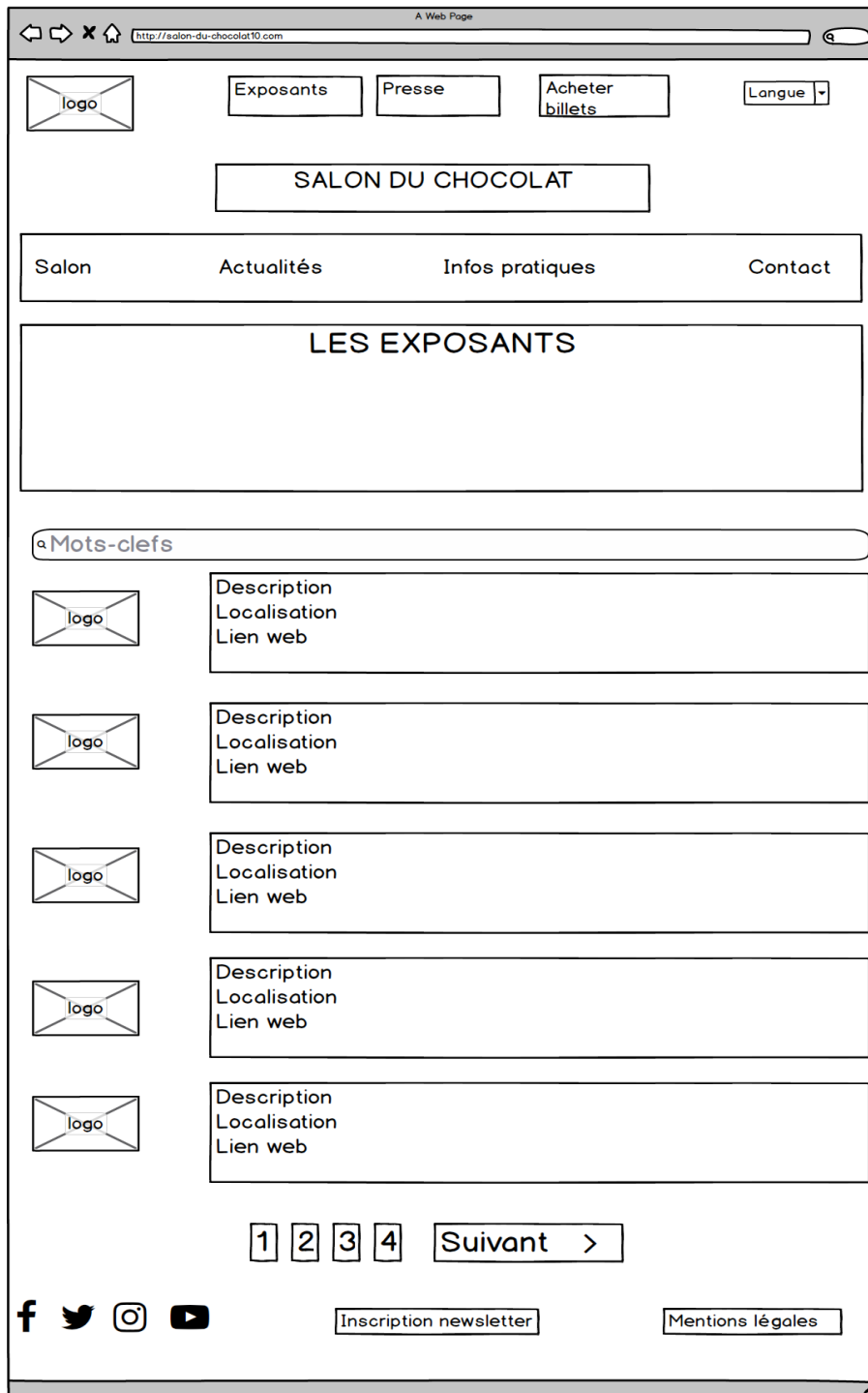
5.3.2. Page d'accueil (ordinateur)



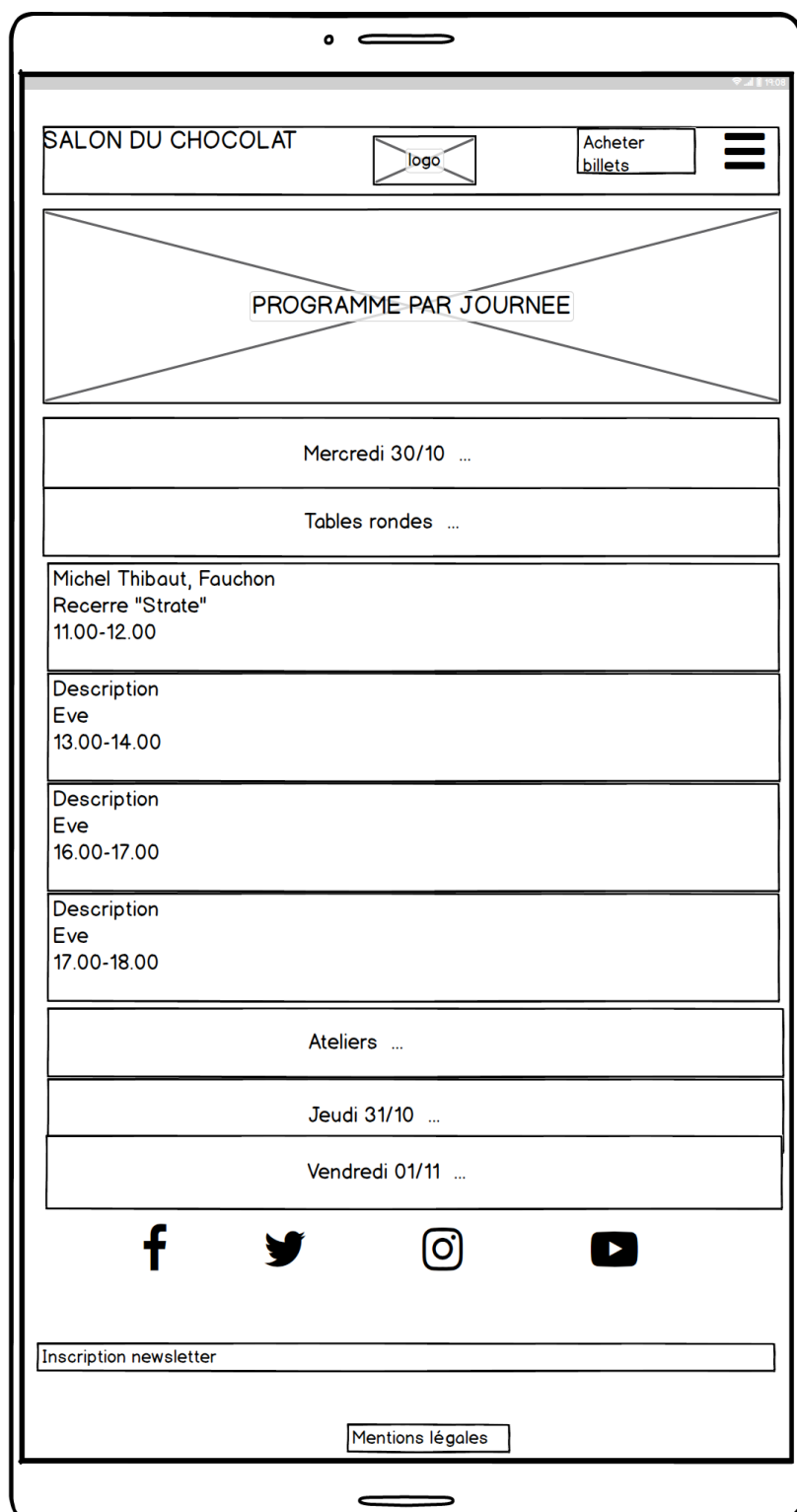
5.3.3. Page 'liste exposants' mobile



5.3.4. Page 'liste exposants'



5.3.5. Page 'programme par journée' mobile



5.3.6. Page 'programme par journée '

logo

Exposants

Presse

Acheter
billets

Langue ▾

SALON DU CHOCOLAT

Salon

Actualités

Infos pratiques

Contact

PROGRAMME PAR JOURNEE

Mercredi 30/10

Jeudi 31/10

Vendredi 01/10

Samedi 02/11

Tables rondes

Ateliers

Cacao show

Photo

Michel Thibaut, Fauchon
Recette "Strate"
11.00-12.00

Photo

Description
Eve
13.00-14.00

Photo

Description
Eve
16.00-17.00

Photo

Description
Eve
17.00-18.00

f

t

i

y

Inscription newsletter

Mentions légales

- **Pitch d'ascenseur de la solution :**

Pour les visiteurs, les exposants et la presse, le site www.salon-du-chocolat10.com permet de communiquer sur l'événement, assurant une information complète et la réservation en ligne de billets, accessible depuis tous types d'appareils.

6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur <ul style="list-style-type: none">l'édition des contenusla gestion des prixla gestion des réservations	Temporelles et budgétaires	Il conviendra d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que développer le site, son interface administration et ses fonctionnalités de zéro

- En fonction des critères du client, il convient d'utiliser le CMS Wordpress pour la réalisation du site
Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :
- le module de mailing [Mailchimp](#)
- le module de réservation billets [Eventbrite](#)
- une intégration [Google Maps](#)

6.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine <https://www.salon-du-chocolat.com> sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

6.1.2. Email

Nous créerons 5 adresses emails pour les gestionnaires du salon en suivant le format suivant :

- prénom.nom@salon-du-chocolat.com

6.2. Accessibilité

6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer (Microsoft Edge)
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

6.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière « responsive » pour qu'il assure une navigation optimale sur tous les types d'appareils :

- téléphones portables
- tablettes

- ordinateurs portables
- ordinateurs de bureau

6.3. Services tiers

Suivi analytics Google Analytics.

6.4. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 4 personnes suivantes :

- Le directeur du salon
 - Le responsable de réservations du salon
 - Le responsable de contenus du site
 - le chef de projet et le responsable technique de l'agence D
- Un backup de la base de données est prévue et assurée par l'agence.

6.5. Maintenance et évolutions

- Le maintenance du site pourrai eventuellement être assurée par l'agence ([contrat annuel de maintenance et d'assistance](#) optionnel).

7. Budget

Q	Description	Réduction	Coût
• 1	• Création d'un site bilingue adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	• -	• 11 640,00 €
• 1	• Adaptation de la charte graphique pour le Web	• -	• 300 €
• 1	• Photos	• -	• 240,00 €
• 1	• Publi-rédaction	• -	• 360,00 €
• 1	• Internationalisation en anglais	• -	• 1 800,00 €
• 1	• Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	• -	• 240,00 €
• 1	• Référencement	• -	• 420,00 €
• 1	• Gestion de l'hébergement et du domaine (abonnement annuel)	• -	• 120,00 €
• 1	• Création d'emails dédiés	• 100%	• 120 €
• Total :			• 15 120,00 €