



Olve Steen
for Sætre

Inspirasjon: Tilbake til Amundsen (og papirposen)



Briefen fra Sætre fokuserer på å lage en forpakning som promoterer eventyr, samt at den skal være tøff som få. Dette gav meg øyeblikkelig assosiasjon til den tøffeste av dem alle; Roald Amundsen, som for øvrig allerede har historie med Sætres havrekjeks. Da han ledet ekspedisjonen til Sydpolen i 1911 brukte de ikke plastikk for å pakke inn kjeksene sine, men heller grove papirposer eller metallbeholdere. Jeg har brukt Amundsen som inspirasjonskilde for min forpakning for Bixits originale havrekjeks.

Plast - Dårlig idé

Å bruke plast som emballasje for en TURkjeks er en dårlig idé fordi sannsynligheten for at den kan havne i naturen er altfor stor. Der forsvinner den ikke før det har gått 40-50 år (Naturvernforbundet). Derfor er papp/papir-emballasje et mer naturlig valg. Naturvernforbundet og Infinitum Movement skriver at en avis bruker 6 uker på å brytes ned, og at en melkekartong bruker 3 måneder. Hvis vi tar utgangspunkt i at papiremballasje med et voksbelegg på innsiden befinner seg en plass mellom disse, er dette akseptabelt. Etter å ha gått på jakt i butikkhyllene, kom jeg over Coop Gullbygg, som bruker en type vannavstøtende papir som vil egne seg godt som kjeksemballasje også. Jeg brukte dette litt røffe papirmaterialet som utgangspunkt for mine prototyper.

I følge sortere.no kan det fint resirkuleres som papp og papir, så lenge det bare er et tynt fettlag igjen i emballasjen.



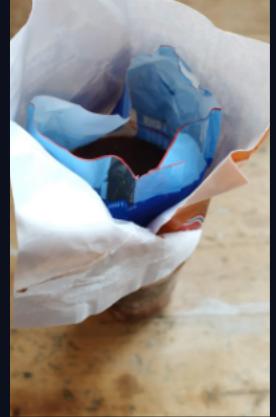
Nedbrytingstid i naturen. Tilgjengelig fra: <https://norskfriluftsliv.no/sa-lang-tid-tar-det-naturen-a-bryte-ned-en-plastflaske/> (Hentet: 26. mars 2020).

Emballasjekartong. Tilgjengelig fra: <https://sortere.no/privat/avfallstype/31/Emballasjekartong> (Hentet: 26. mars 2020).

F-pak



Konsept 1: Knørve



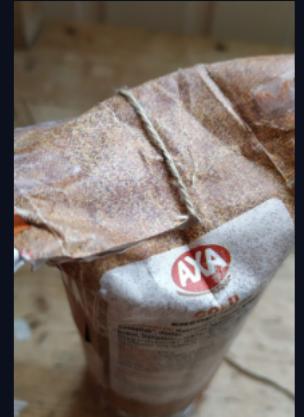
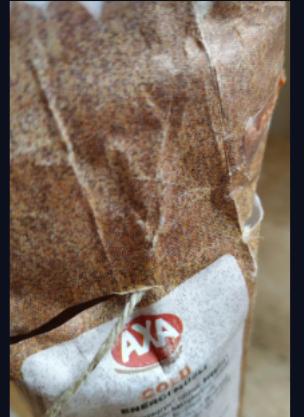
Standard
forseiling som
er enkel å åpne.

Derav navnet...

NEI

Fungerer ikke før man har kommet et stykke ned i kjekspakken. Eventuelt at man tilfører mer papir på toppen, noe som ikke er ønskelig.

Konsept 2: Trådlås



Standard RIV
HER-
funksjon

En
forsterkning
sørger for at
tråden stopper
før den har
kommet helt
rundt.

Dermed kan
tråden brukes
til å lukke
kjekspakken...

ved å surre den
rundt denne lille
knasten.

NEI

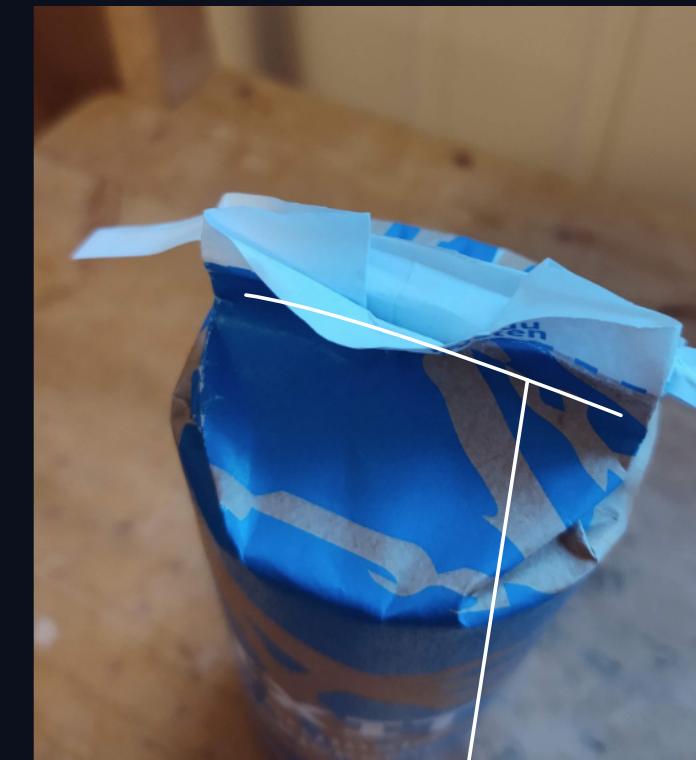
Snoren byr på for mange utfordringer i produksjon, samt at det fortsatt er vanskelig å holde forpakningen tett etter at den er åpnet.



Konsept 3: Jerngrep



Fliken på toppen er festet med en liten limklatt for å holde F-pak kompakt når den ligger i D-pak.



Den er forseglet på innsiden ved å smelte sammen det indre vokslaget. På denne måten er pakningen lufttett, men fremdeles enkel å åpne.



Grafikken forteller brukeren at man må rive av den foldbare låsemekanismen i metall før man resirkulerer papiret. Metalltråden er også innpakket i papir (ikke plastikk, som er mer vanlig) i tilfelle den skulle bli mistet i naturen.



Dermed har man en innpakning som er enkel å åpne, holde tett og komprimere ettersom kjeksene forsvinner inn i turglade munner.

Grafikk: Abstraksjon

Bixit havrekjeks er en kjeks for alle, og bør derfor også appellere til alle. Abstrahering er et glimrende verktøy å bruke i denne sammenheng fordi folk kan få ulike assosiasjoner til akkurat det dé forbinder med å være ute i det fri. Jeg endte opp med dette energiske mønstret som jeg håper vil gi folk assosiasjoner til den gleden og energien som ligger i å være ute i vær og vind, og generelt litt røffe forhold.



Bixit-logoen i hvitt står i sterkt kontrast med det "bixit-blå" mønsteret og det brune papiret. Den trykkes på i midten av kjekspakken for å fungere som blikkfang i butikkhylla. Det er en flow pack med 18 kjeks.

Fyllingsgrad: $\frac{\text{volum av produkt: } \pi \times 32^2 \times 156 \text{ (mm)}}{\text{yttervolum emballert produkt: } 64^2 \times 156 \text{ (mm)}} = \underline{\underline{79\%}}$



Tydelig indikator for hvordan emballasjen resirkuleres.

Farger

Etter å ha eksperimentert med en rekke farger, kom jeg fram til at den originale blåfargen til Bixit fungerer vel så bra som noen annen. Den kan representerer himmel, hav, innsjø, regn, vind, bre, osv. Det passer godt med min abstrakte tilnærming om å skape flest mulige assosiasjoner hos kunden. Dessuten tydeliggjør briften/oppgaven at man skal følge Bixits grafiske profil, noe som kunne blitt krevende om jeg skulle ha valgt en annen farge.



D-pak

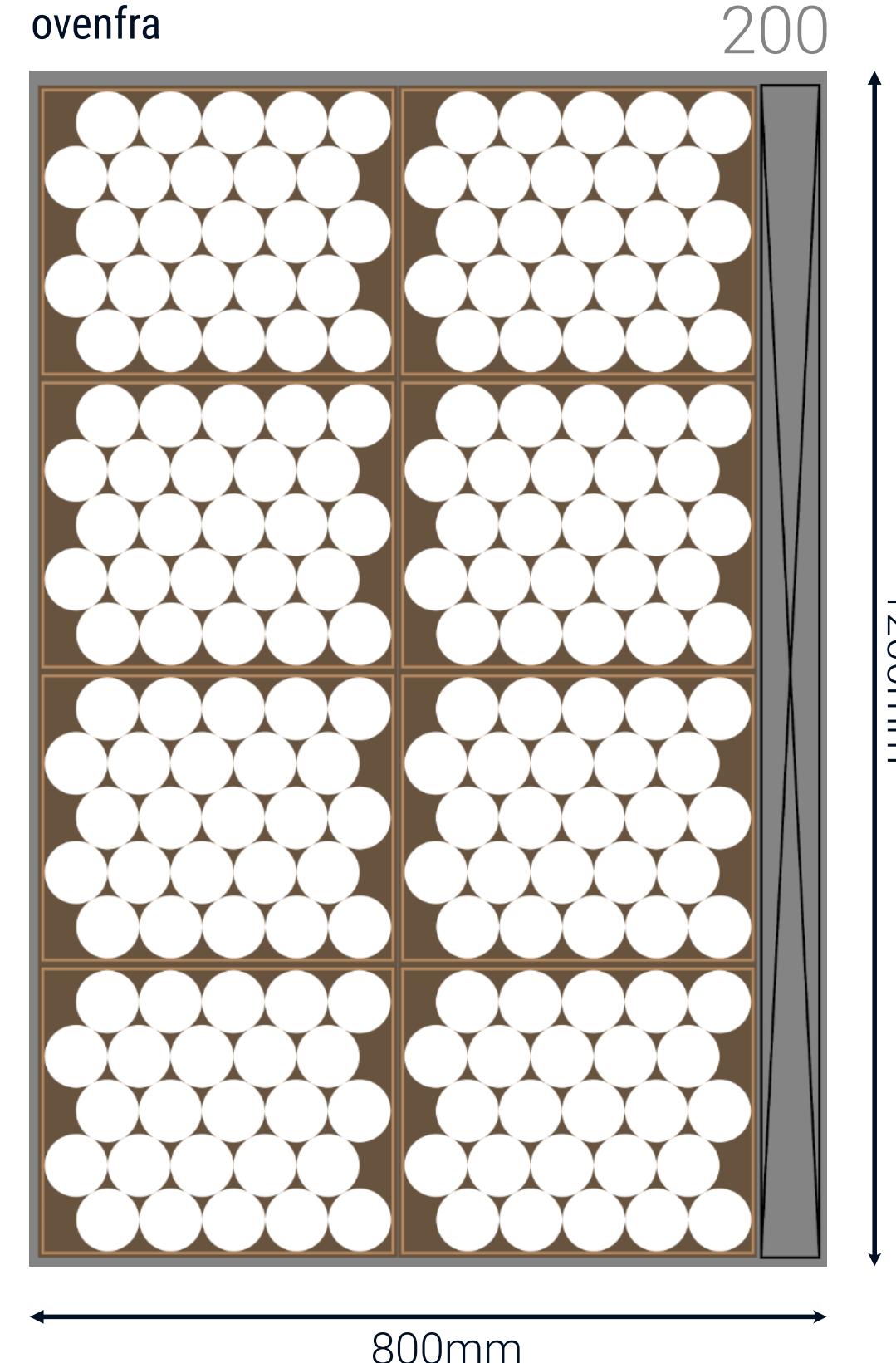
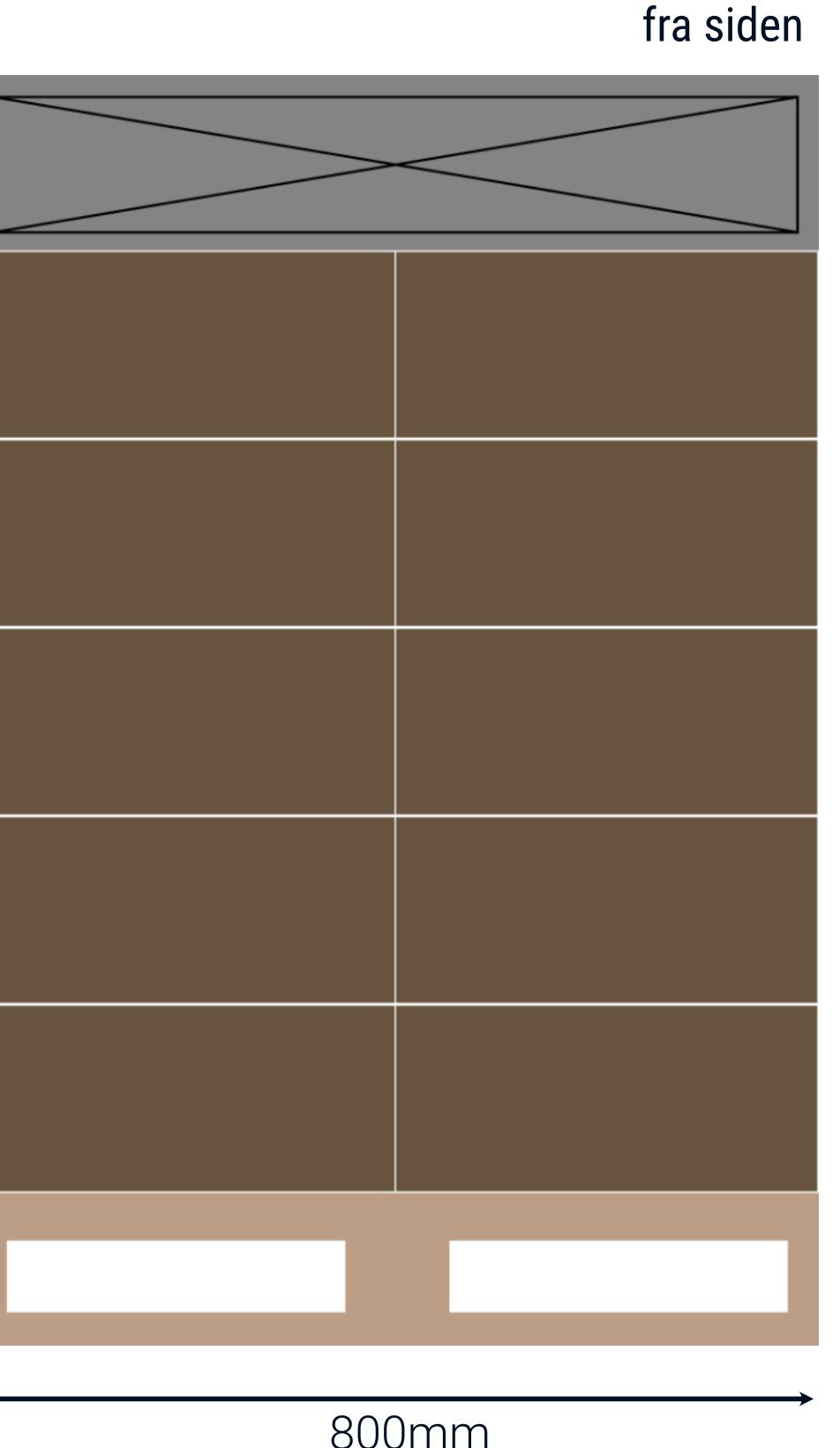


D-pak: Dagens

Dagens D-pak innholder 25 kjekspakker. Man får plass til 8 D-pak per etasje på europallen, noe som utgjør 200 kjekspakker.

Dagens kjekspakker inneholder 19 havrekjeks. Dette gjør at man akkurat ikke får plass til 6 etasjer på europallen. Dermed får man totalt 1000 kjekspakker per europall.

Tot:1000

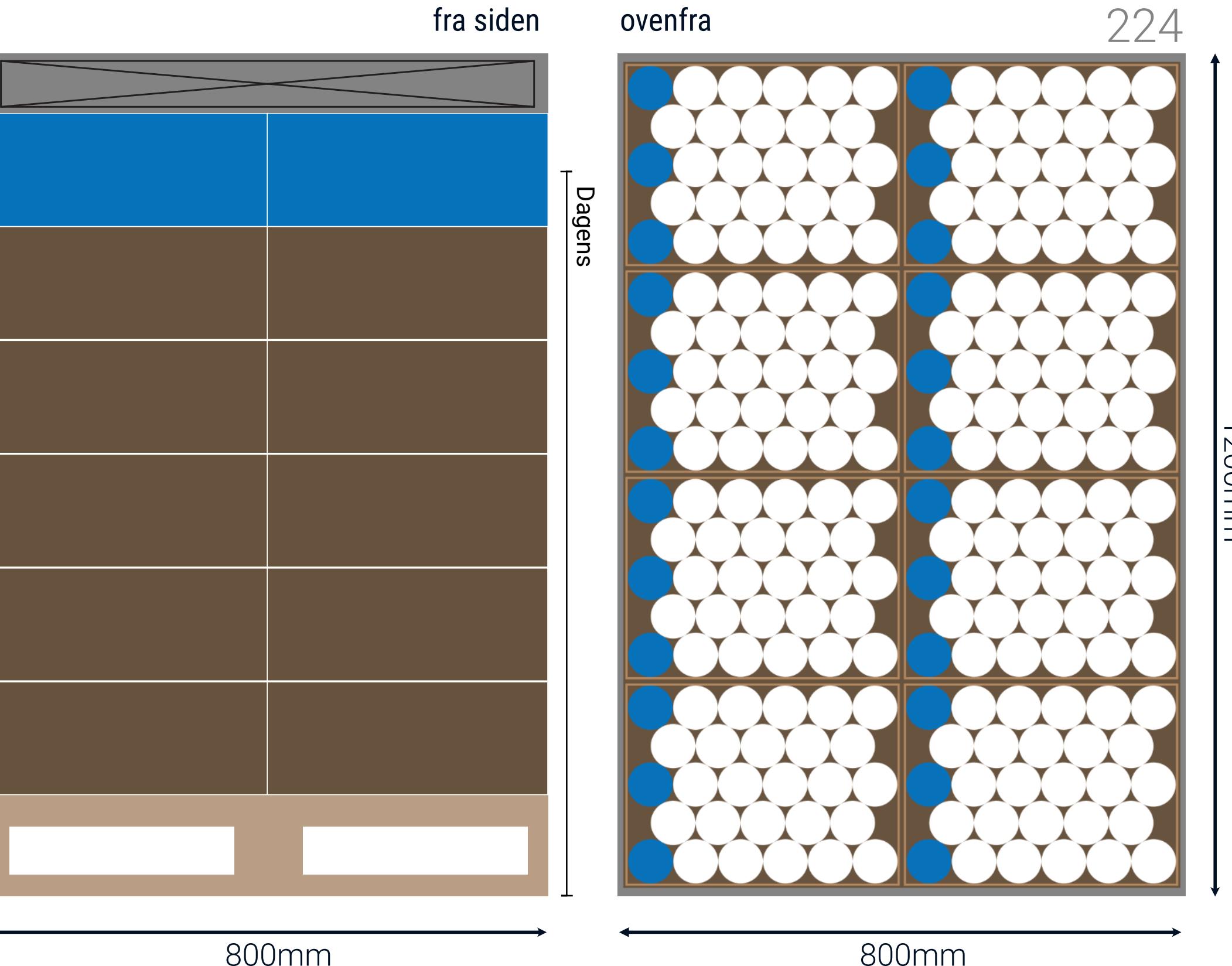


D-pak: Forbedret

Om man utvider D-paken litt og tar med tre ekstra kjekspakker får man utnyttet europallen litt bedre, med 224 kjekspakker per etasje.

Hvis man i tillegg tar ut en kjeks av pakken, får man plass til en sjette etasje i høyden. Selv om man får færre kjeks per pakke, utnytter man europallen bedre og får totalt 1344 kjekspakker per pall.

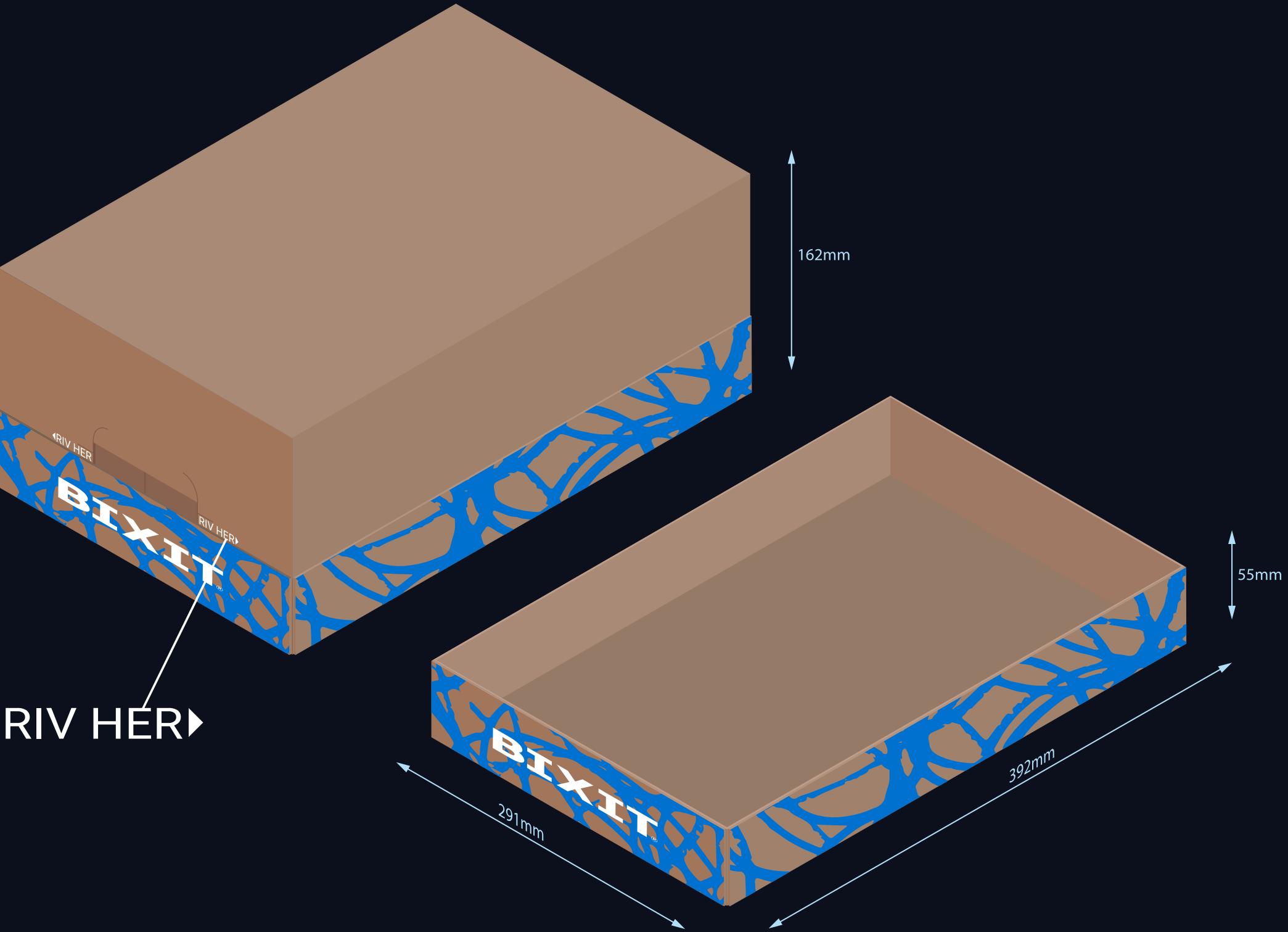
Tot:1344

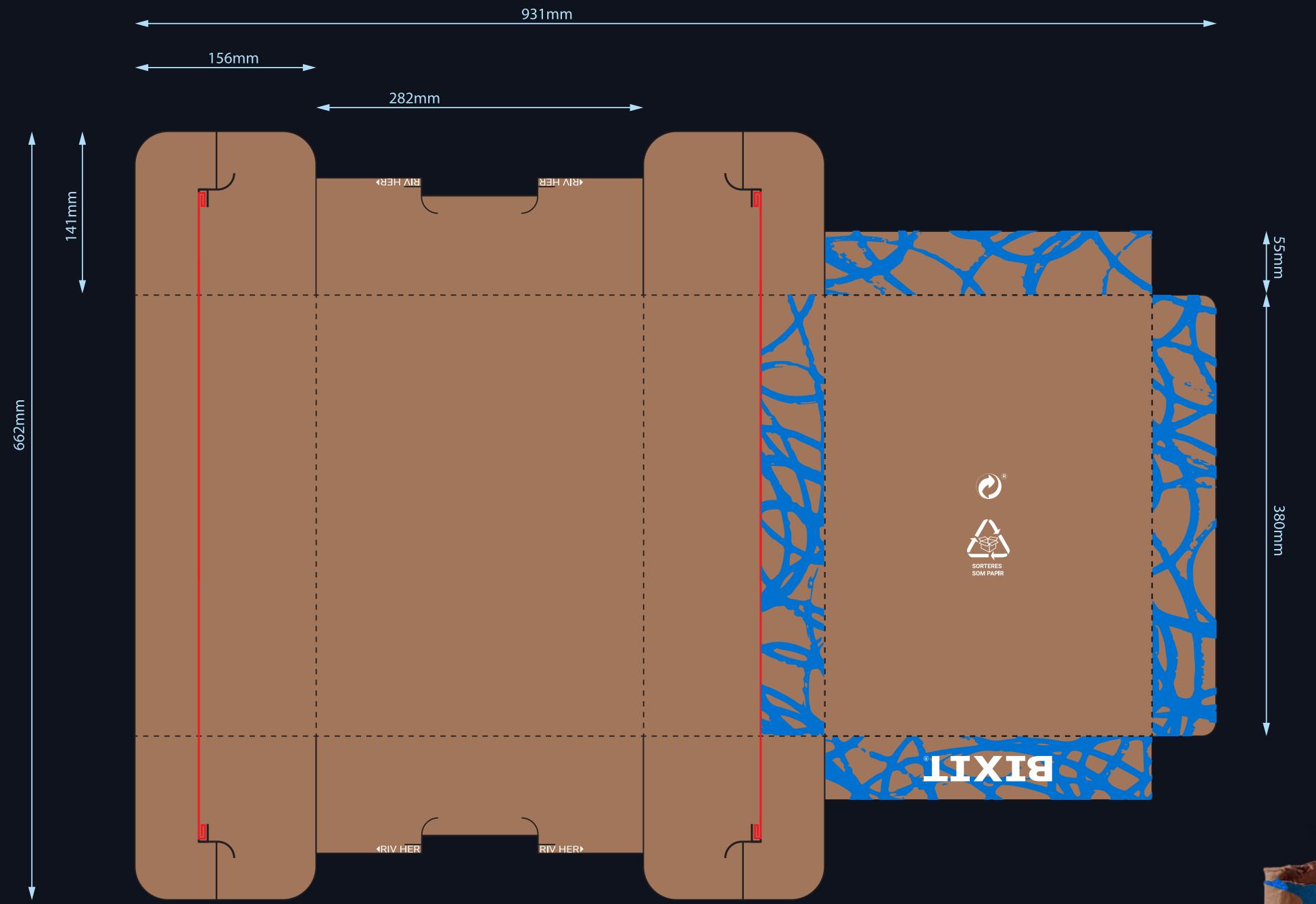




Etter å ha snakket med en entusiastisk Kiwi-butikkansatt ble jeg oppmerksom på D-pak-en til Bixit sjokoladekjeks. Butikkarbeideren var meget fornøyd med hvordan denne type D-pak fungerte. Den har en indre tråd som man drar i for å rive av lokket på esken. Det eneste jeg ville utbedre var rivekanten, som jeg ikke synes er veldig pen. Ved å gi den nederste brettekanten riktig høyde, slipper man å rive i den. Man river heller av pappveggen bakenfor som ikke vil vises like tydelig. Likevel vil den ene langsiden bli revet opp uten å ha noen kant å skjule seg bak, men jeg fant ingen god løsning for å unngå dette.

Dette gir en meget solid, praktisk og pen D-pak.





Rivetråden blir pålimt på innsiden av esken, ikke på utsiden som indikert her.

- Kutt
- - - Brett
- Rivetråd



God tur!



Olve Steen
for Sætre