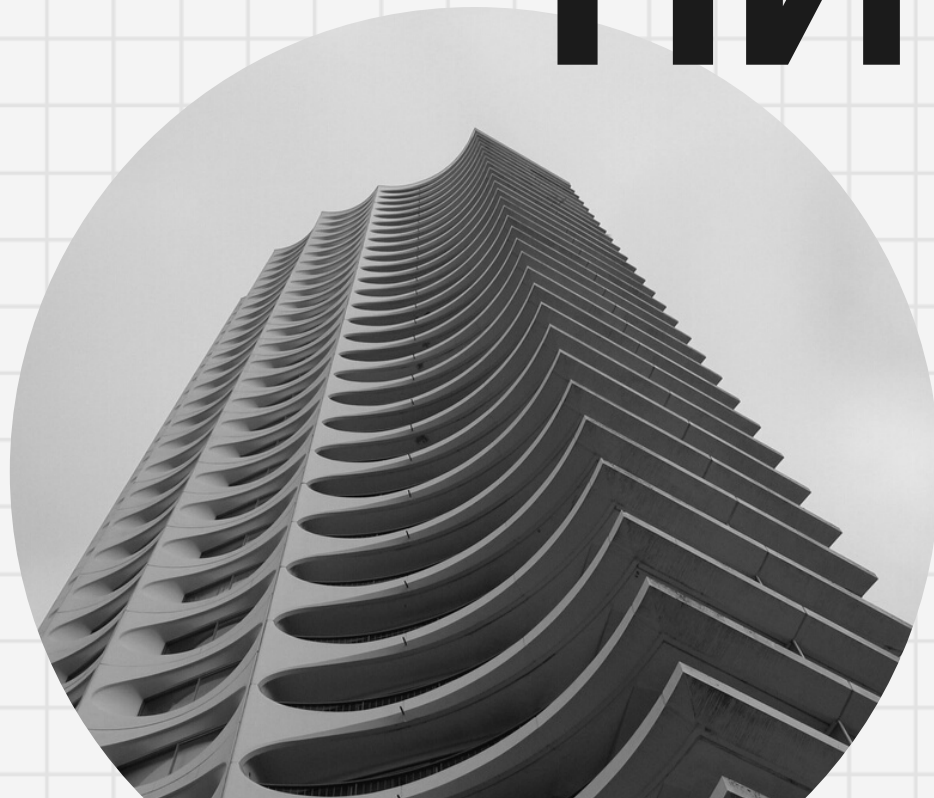


КАФЕ С ОБСЛУЖИВАНИЕМ РОБОТАМИ

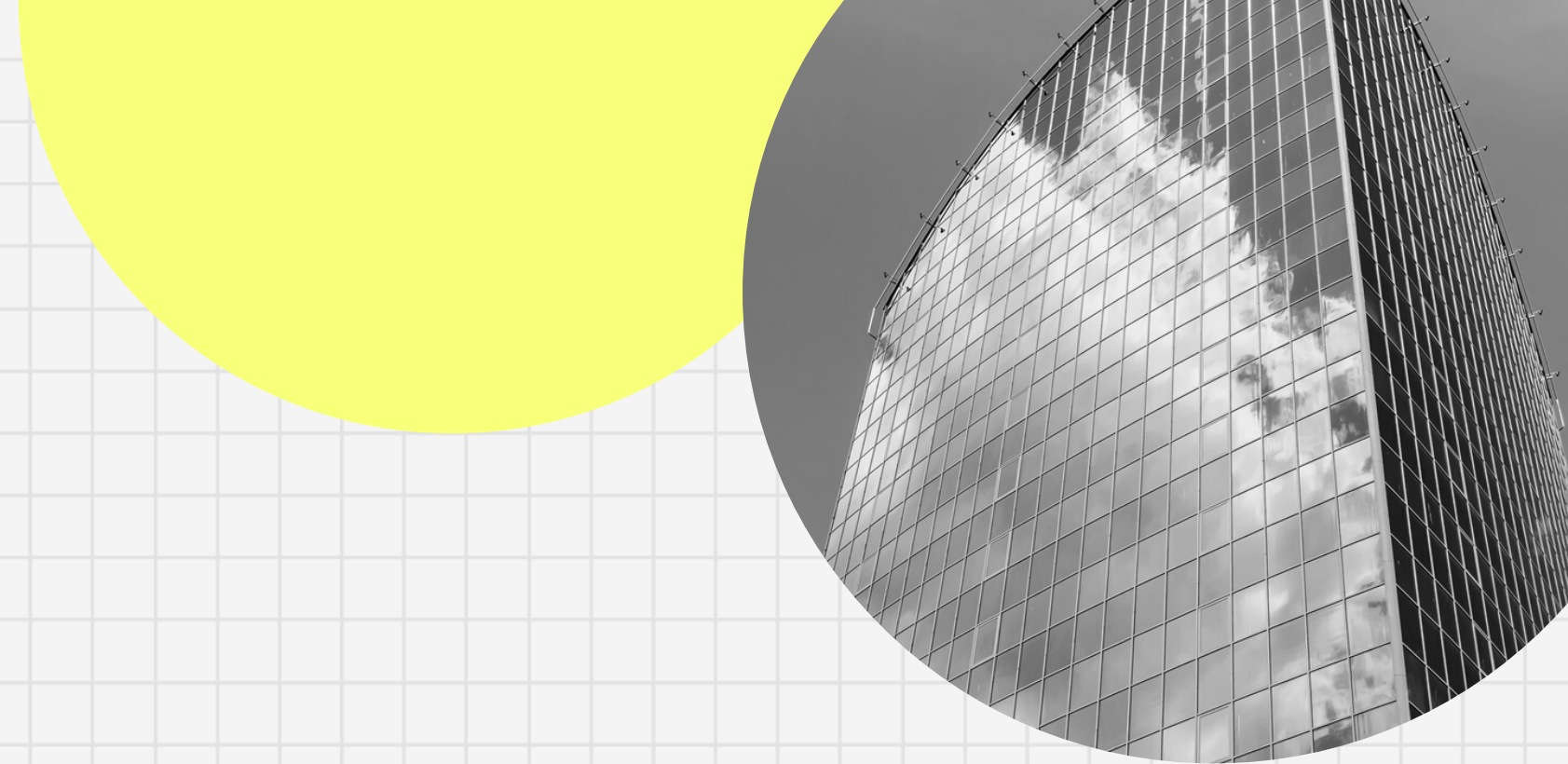
# РЫНОК ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

Анализ проведен Колесниковой Ольгой



# ОГЛАВЛЕНИЕ:

- 3 - Общие выводы по исследованию
- 4 - Соотношение видов объектов
- 5 - Соотношение сетевых и несетевых объектов
- 6 - Вид объекта общественного питания сетевого распространения
- 7 - Характеристика сетевых заведений по количеству и посадочным местам
- 8 - Количество посадочных мест по видам заведений
- 9 - Среднее количество посадочных мест по видам объектов
- 10 - Топ-10 улиц по количеству заведений
- 11 - Районы с самым большим количеством улиц с одним объектом общественного питания
- 12 - Районы с самым большим количеством улиц с одним объектом общественного питания
- 13 - Количество посадочных мест для улиц с большим количеством объектов
- 14 - Выводы и рекомендации

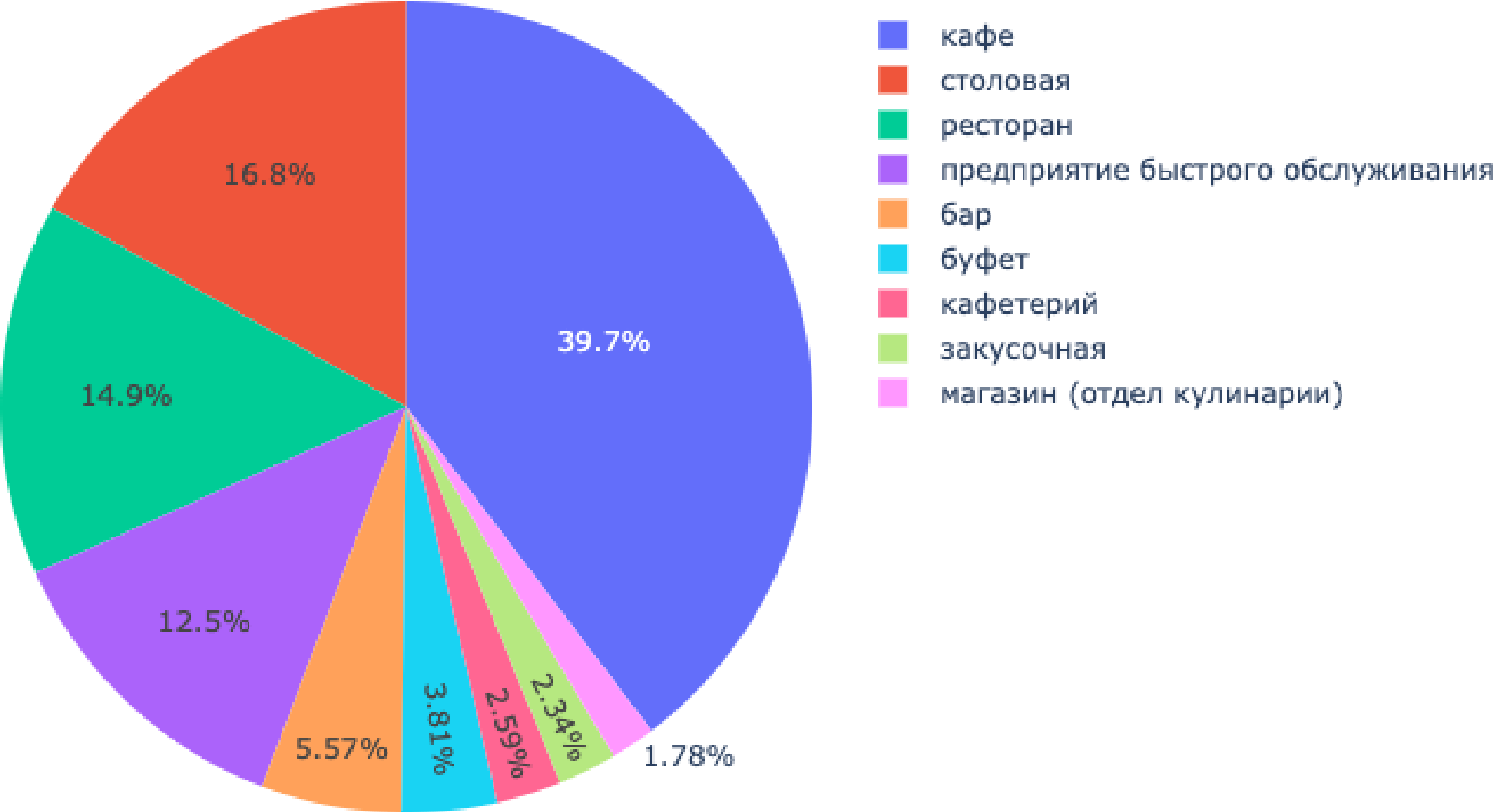


# Общие выводы по исследованию

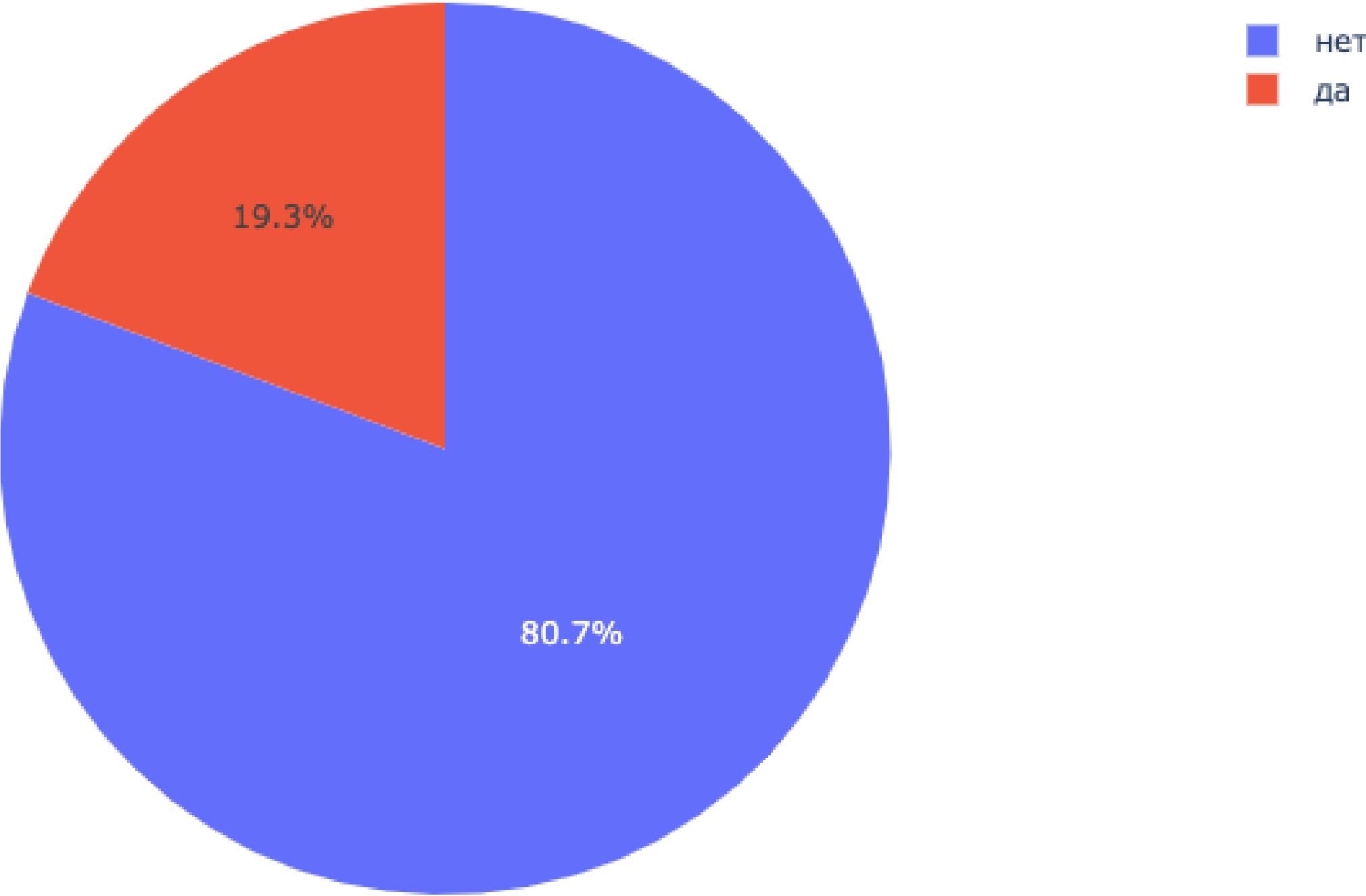


- Самый многочисленный вид объектов общественного питания - кафе, далее столовая и ресторан.
- Большая часть всех заведений несетевые.
- Сетевое распространение характерно для предприятий быстрого обслуживания, 27% это сети.
- Для сетевых заведений более характерно мало заведений с большим количеством посадочных мест.
- Самое большое количество посадочных мест у столовых, в среднем 130 мест, затем у ресторанов 96 мест.
- Топ-10 улиц по количеству заведений: проспекты Мира, Ленинградский, Ленинский, Вернадского и Кутузовский, улицы Профсоюзная и Кировоградская, Варшавское и Каширское шоссе .
- Районы топ-10 улиц: Донской, Ломоносовский, Обручевский, Гагаринский, Нагатино, Проспект Вернадского, Теплый Стан, Тропарево, Чертаново.
- Районы, в которых больше всего улиц, на которых находится только один объект общественного питания - это районы ЦАО.
- Количество мест в заведениях на топ-10 улицах от 12 до 75, самое распространенное значение - 38.

# Соотношение видов объектов



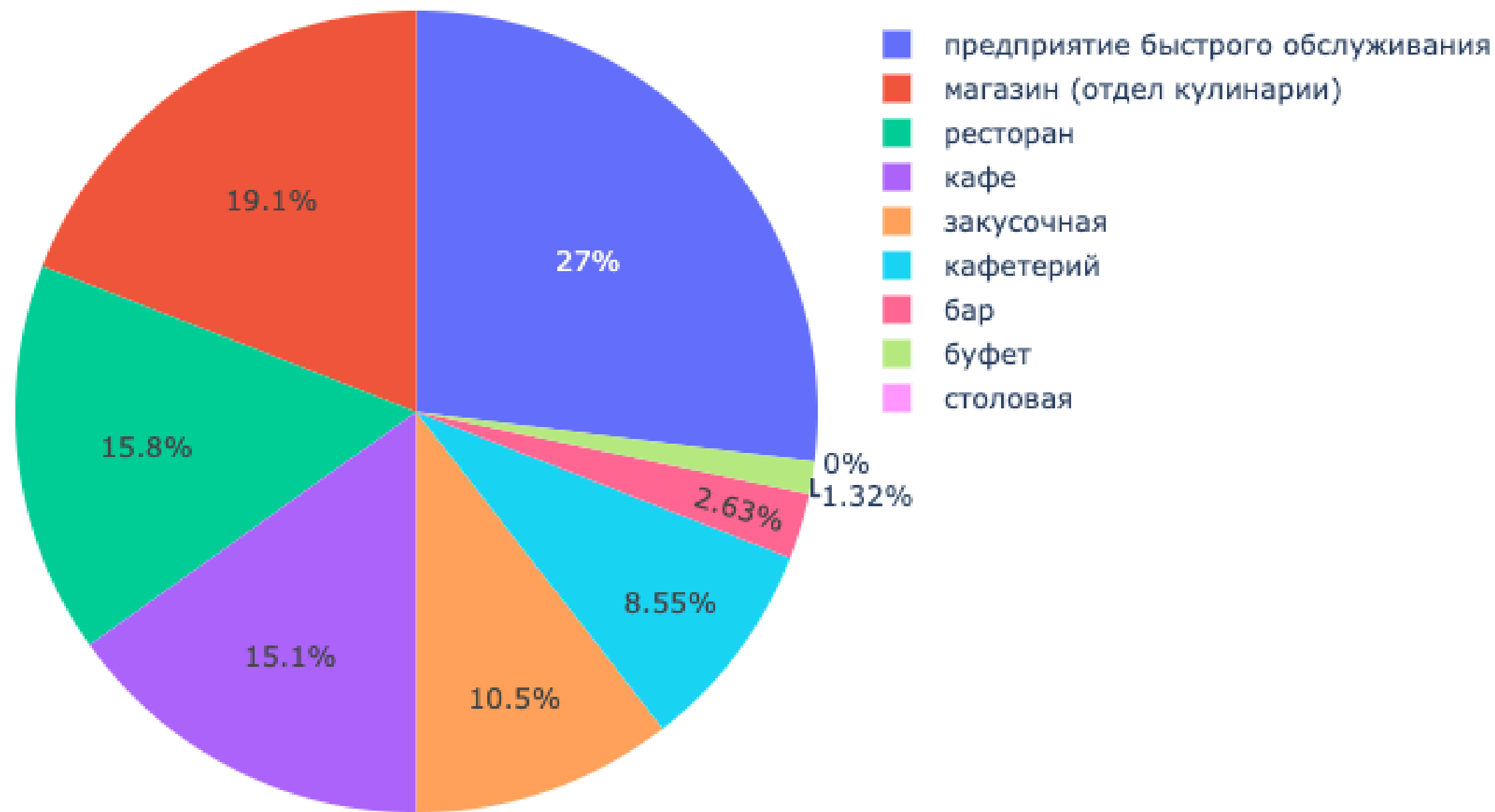
# Соотношение сетевых и несетевых объектов



# Вид объекта общественного питания сетевого распространения

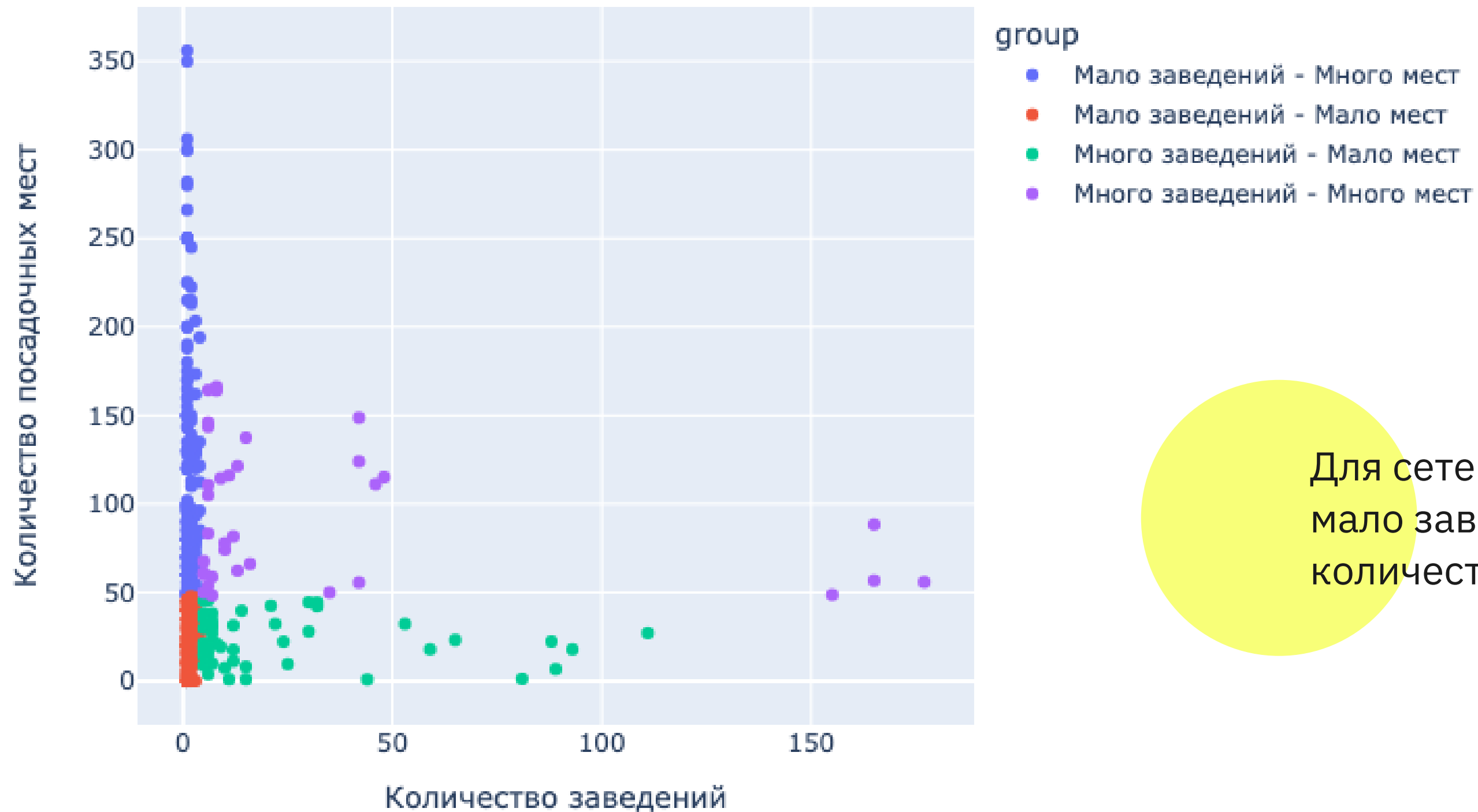


Для сетевых заведений более характерны предприятия быстрого обслуживания и магазины (отдел кулинарии)



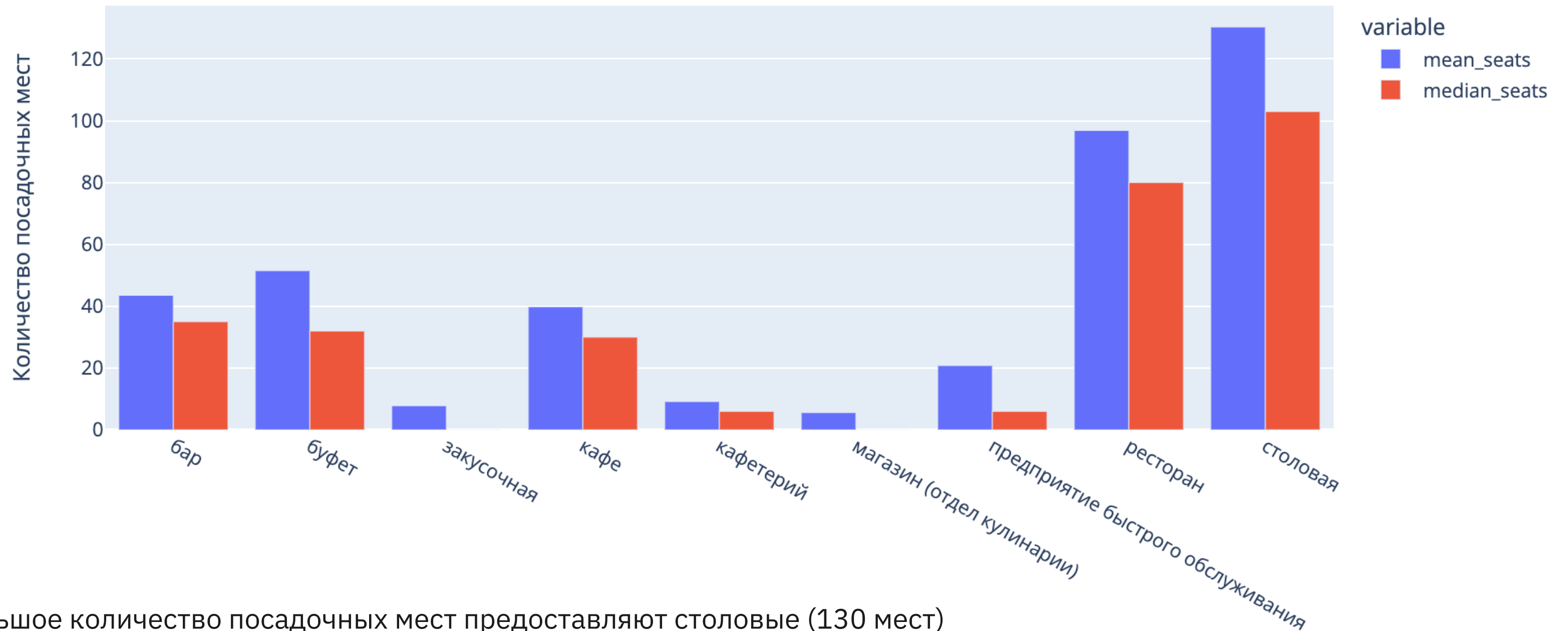


# Характеристика сетевых заведений по количеству и посадочным местам



Для сетевых заведений характерно мало заведений с большим количеством посадочных мест

# Количество посадочных мест по видам заведений

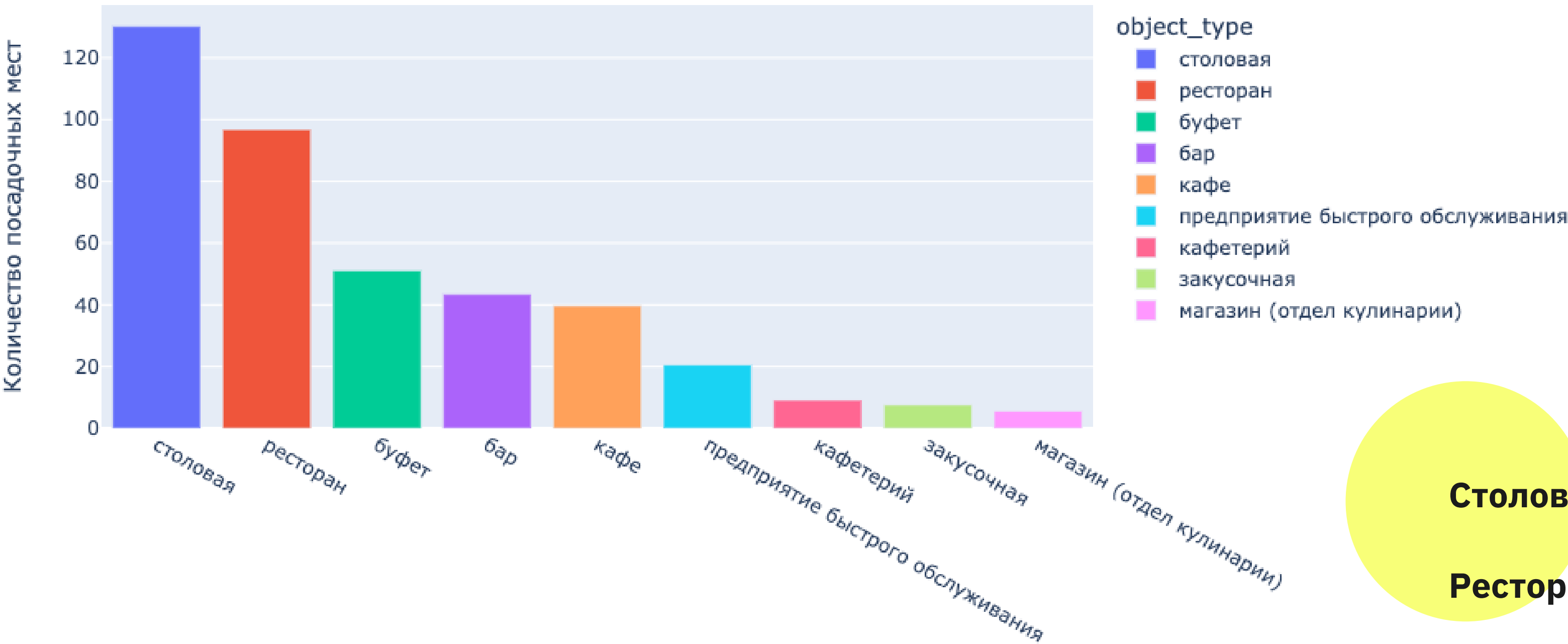


Самое большое количество посадочных мест предоставляют столовые (130 мест) и рестораны (96 мест)

Самое малое количество посадочных мест у магазинов (отдел кулинарии) - 5.



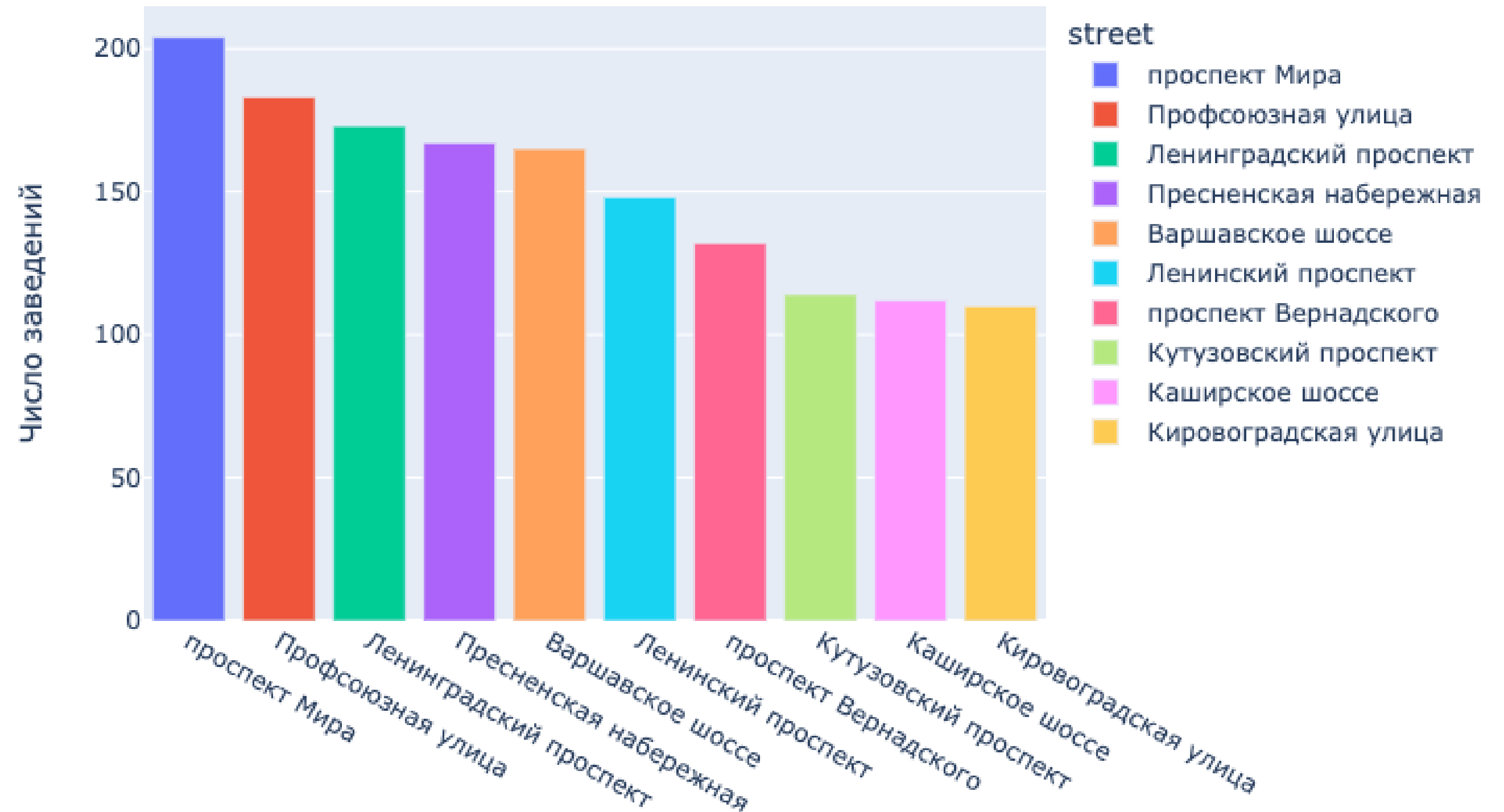
# Среднее количество посадочных мест по видам объектов



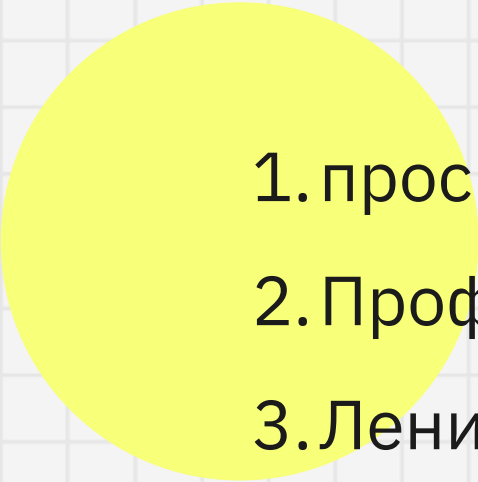
**Столовая - 130 мест**  
**Ресторан - 97 мест**  
**Буфет - 51 место**

# Топ-10 улиц по количеству заведений

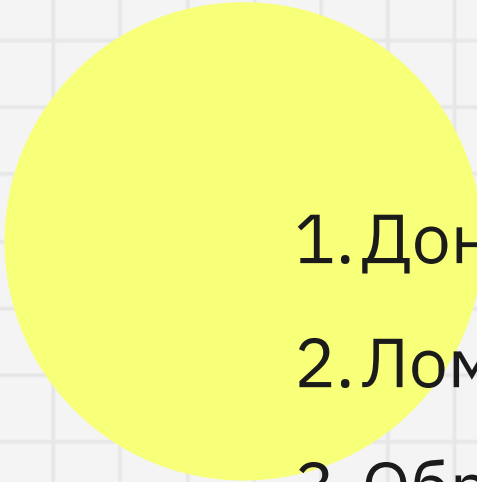
На этих улицах от 110 до 204 заведений



## Топ-10 улиц по количеству заведений:

- 
1. проспект Мира,
  2. Профсоюзная улица,
  3. Ленинградский проспект,
  4. Пресненская набережная,
  5. Варшавское шоссе,
  6. Ленинский проспект,
  7. проспект Вернадского,
  8. Кутузовский проспект,
  9. Каширское шоссе,
  10. Кировоградская улица.

## Районы в которые входит несколько этих улиц:

- 
1. Донской,
  2. Ломоносовский,
  3. Обручевский,
  4. Гагаринский,
  5. Нагатино-Садовники,
  6. Проспект Вернадского,
  7. Теплый Стан,
  8. Тропарево-Никулино,
  9. Чертаново



# Районы с самым большим количеством улиц с одним объектом общественного питания

Район Хамовники

Таганский район

Басманный район

Тверской район

Пресненский район

Район Арбат

Район Марьяна роща

Мещанский район

Район Сокольники

Район Замоскворечье

В этих районах больше 20 улиц с одним заведением.  
Все эти районы относятся к центральному административному округу (ЦАО).



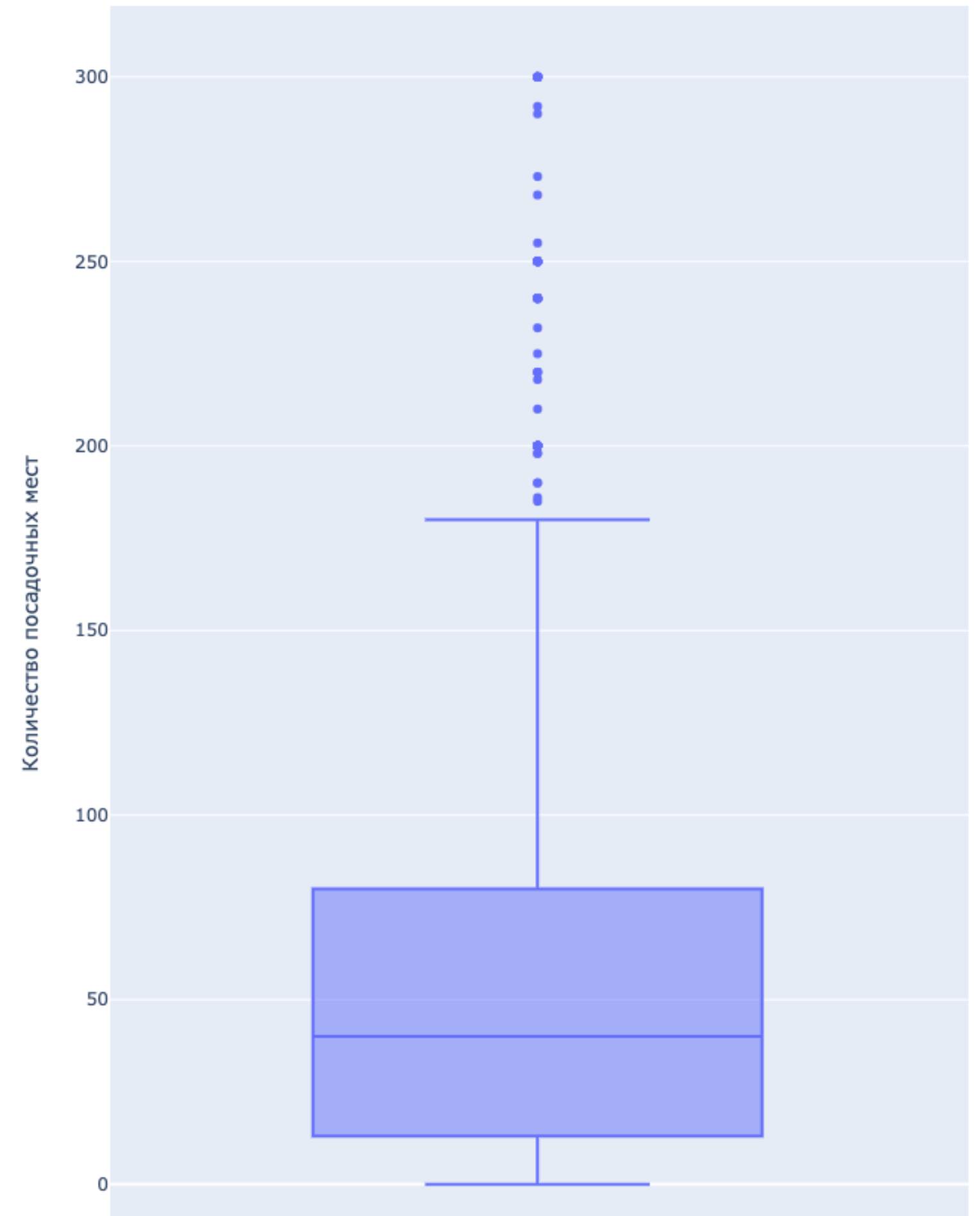


# Количество посадочных мест для улиц с большим количеством объектов

Для улиц, которые входят в топ-10 по количеству заведений:

Обычное количество посадочных мест от 12 до 75

Самое распространенное количество: 38.



# РЕКОМЕНДАЦИИ:

Открывается небольшое оригинальное кафе с обслуживанием роботами в Москве.

Если это будет сеть, то следует открыть несколько заведений с большим количеством посадочных мест.

Для кафе характернее 40 мест, для улиц с большим количеством объектов также в заведениях чаще 38 посадочных мест.

Если концепция предполагает, чтобы заведение было одно на улице, то стоит открываться в ЦАО.

Если будет открытие на улицах с большим количеством объектов, то можно рассмотреть составленный топ-10 улиц и районы, по которым они проходят.

При конкретизировании вопросов возможен дальнейший анализ.

