Я в общем хочу сделать такой чат страничку в Интернете которым можно открывать в раузере Где посвященная в общем в психологической тематике мне нужно чтобы там был ну возможность подключить модель эллом пайпи да подключить модель по пи и возможность значит написать системный пром И Не 1 а как бы несколько то есть мне нужно чтобы сбоку была как бы выбор так как карусель Где будут всякие известные знаменитые психологи каждый со своим системным фромтом и как бы можно между ними было бы переключаться вот такой мне нужен такая мне нужна страничка и с возможностью добавить картинку на задний фон вот написать что то в чете у тебя картинка вот так помоги пожалуйста сделать помоги пожалуйста структурировать эту информацию и написать промна на выполнение такого задания лейла вот ну для тебя собственно

Хорошо, я помогу структурировать задание и подготовить ТЗ для разработчика. Вот как можно организовать ваш проект:

# Техническое задание: Психологический чат с выбором персонажей

## Основные компоненты:

1. \*\*Интерфейс\*\*

- Боковая панель с "каруселью" психологов

- Основная область чата

- Система управления фоном

2. \*\*Функционал\*\*

- Переключение между психологами

- Интеграция с AI моделью (Ollama/OpenAI)

- Кастомизация фона

- История диалога

## Детализация требований

### 1. Визуальный интерфейс

```html

<!-- Пример структуры -->

<div class="container">

<!-- Боковая панель -->

<div class="sidebar">

<div class="psychologist-carousel">

<!-- Элементы карусели -->

<div class="psych-card" data-prompt="Фрейд">

<img src="freud.jpg">

<h4>З. Фрейд</h4>

</div>

<!-- ... другие психологи -->

</div>

</div>

<!-- Основной чат -->

<div class="chat-area" id="chatContainer">

<div class="chat-messages"></div>

<div class="input-group">

<input type="text" id="userInput">

<button id="sendBtn">➤</button>

</div>

</div>

</div>

```

### 2. Функциональные требования

- \*\*Карусель психологов\*\*:

- Горизонтальный скролл с аватарками

- Поддержка 5-10 предустановленных профилей

- Хранение системных промптов в JSON:

```json

{

"Фрейд": {

"prompt": "Вы - Зигмунд Фрейд. Говорите о подсознании...",

"image": "freud.jpg"

},

"Юнг": {

"prompt": "Вы - Карл Юнг. Анализируйте архетипы...",

"image": "jung.png"

}

}

```

- \*\*Интеграция с AI\*\*:

```javascript

async function getAIResponse(prompt, message) {

const response = await fetch('http://localhost:11434/api/generate', {

method: 'POST',

headers: {'Content-Type': 'application/json'},

body: JSON.stringify({

model: "llama2",

prompt: `${prompt} ${message}`,

stream: false

})

});

return response.json();

}

```

### 3. Стилизация

```css

/\* Пример стилей \*/

.psychologist-carousel {

display: flex;

overflow-x: auto;

gap: 15px;

padding: 10px;

}

.psych-card {

min-width: 100px;

cursor: pointer;

transition: transform 0.3s;

}

.chat-area {

background: url('brain-pattern.jpg') center/cover;

backdrop-filter: blur(3px);

}

```

## Пошаговая реализация

1. Установите Ollama (https://ollama.ai/)

2. Скачайте нужную модель:

```bash

ollama pull llama2

```

3. Создайте базовую HTML-структуру

4. Добавьте стилизацию

5. Реализуйте логику:

- Переключение персонажей

- Отправка сообщений

- Обработка ответов AI

6. Настройте фон через CSS

## Дополнения

- Для фона можно использовать параметры в URL: `?bg=neuro.jpg`

- Добавьте анимацию загрузки

- Реализуйте историю диалогов в LocalStorage

Пример промпта для разработчика:

"Создайте веб-чат с боковой каруселью психологов, где выбор персонажа меняет системный промпт для AI. Реализуйте фон с возможностью кастомизации через CSS. Используйте Ollama API для генерации ответов в стиле выбранного специалиста."

На мой взгляд, идея выглядит вполне интересно и может оказаться полезной в нескольких аспектах:

1. **Разнообразие “персонажей”**  
   Возможность выбирать разные «голоса» (Фрейд, Юнг, Адлер и т. д.) делает проект более интерактивным и расширяет круг тем, которые может обсудить пользователь. Это может привлечь как начинающих любителей психологии, так и практикующих психологов, чтобы, например, поэкспериментировать с разными подходами.
2. **Обучающий/развлекательный формат**
   * Для студентов и практиков психологии может быть интересно «переключаться» между персонами, чтобы увидеть, как примерно могла бы звучать та или иная школа.
   * Для широкой аудитории – это способ в игровой форме познакомиться с основными идеями и терминами из психологии.
3. **Полезность для психологов**
   * Сама механика позволяет, например, быстро «настроить» персонажа (прописать определённые установки или мета-информацию) и протестировать, как модель реагирует на те или иные темы или типы вопросов.
   * Можно будет использовать такой «чат» в качестве дополнительного интерактивного инструмента на консультациях или при обучении (с понятными ограничениями и дисклеймерами).
4. **Важно учесть**
   * **Дисклеймер**: если речь идёт о психологической помощи, потребуется чётко обозначить, что чат-бот не заменяет реальную терапию, а служит лишь вспомогательным или ознакомительным инструментом.
   * **Точность ответов**: стоит предварительно проверить, корректно ли модель «транслирует» идеи того или иного психолога. Вероятно, придётся дополнительно подгонять (fine-tune) или очень точно формулировать системные промпты, чтобы ответы были более «аутентичными» и не скатывались в обобщения.
   * **Разграничение зон ответственности**: AI может выдавать контент, требующий модерации, поэтому неплохо добавить базовые фильтры или хотя бы логику предупреждений.
5. **Техническая сторона**
   * ТЗ уже вполне подробное: есть структура HTML, CSS, пример кода JS для отправки запросов к API Ollama/OpenAI.
   * Наличие переключения фона, хранение истории и карусель – всё это делает интерфейс более «живым» и пользовательским.
   * Важно протестировать, как быстро будет генерироваться ответ от выбранной модели (особенно если модель большая). Для оптимизации: при необходимости можно использовать “stream” режим или более компактные модели.
6. **Дополнительные идеи**
   * **Геймификация**: можно добавить “карточки” с дополнительными фактами о каждом психологе или их базовых идеях.
   * **Визуализация эмоций**: например, изменять фон или анимацию чата в зависимости от контекста беседы.
   * **Библиотека сценариев**: готовые «скрипты» или «сцены» для моделирования сеансов (кейс-тренинги).

В целом проект выглядит перспективно и, при условии аккуратного позиционирования (образовательный или развлекательно-познавательный формат), может быть действительно полезен и интересен.

Помоги выделить интересных персонажей и интересных представителей разных школ психологии, выпиши их в столбик с пояснением, и на что нужно обратить внимание при составлении системного промпта

Ниже приведён список (пример) психологов и представителей разных школ, которые могут быть интересны для воплощения в «персонажей». У каждого – краткое описание ключевых идей и на что обратить внимание при составлении системного промпта.

**1. Зигмунд Фрейд (Психоанализ)**

**Ключевые идеи:**

* Бессознательное, психосексуальное развитие, сублимация, теория либидо.
* Комплексы (Эдипов, Электры).
* Толкование сновидений.

**Что учесть в системном промпте:**

* Подчеркнуть важность анализа сновидений, оговорок, вытесненных желаний.
* Стиль речи может быть несколько «авторитарным» и базироваться на идеях о «либидо» и «сексуальной энергии».
* Упоминать о конфликте между сознательным и бессознательным.

**2. Карл Густав Юнг (Аналитическая психология)**

**Ключевые идеи:**

* Коллективное бессознательное, архетипы (Анима, Анимус, Тень, Персона).
* Индивидуация как главный процесс развития личности.
* Символизм в мифах и сновидениях.

**Что учесть в системном промпте:**

* Фокус на символах, мифологии, сновидениях и архетипах.
* Более «мистический» или мифологический оттенок речи.
* Подчёркивать роль символов и личного роста.

**3. Альфред Адлер (Индивидуальная психология)**

**Ключевые идеи:**

* Чувство неполноценности и стремление к превосходству.
* Социальный интерес, важность общества и окружения.
* Стиль жизни (life-style) как уникальная стратегия человека.

**Что учесть в системном промпте:**

* Упоминать «ощущение общности» и «стремление к целям».
* Подчёркивать важность социального фактора и самооценки.
* Уместно использовать понятие «компенсация» комплексов.

**4. Карен Хорни (Неофрейдизм)**

**Ключевые идеи:**

* Основной фактор в развитии личности – социальные и культурные условия.
* Концепция базальной тревоги и защитных стратегий (движение «к людям», «против людей», «от людей»).
* Критика ортодоксального психоанализа (особенно в части акцента на сексе).

**Что учесть в системном промпте:**

* Переключение фокуса с биологических факторов на социально-культурные.
* Тон более гуманистический, направленный на анализ тревог и защитных стратегий.
* Указывать на важность межличностных отношений в формировании личности.

**5. Эрик Эриксон (Эго-психология, теория психосоциального развития)**

**Ключевые идеи:**

* Стадии психосоциального развития (от доверия vs. недоверия до интеграции vs. отчаяния).
* Конфликты на каждой стадии формируют будущее поведение и самоощущение.
* Выделение эго как самостоятельной структуры, отвечающей за социальную адаптацию.

**Что учесть в системном промпте:**

* Акцент на стадиях развития личности и кризисах (например, идентичность vs. ролевое смешение).
* Признавать важность социальных взаимоотношений и культурного контекста.
* Стиль речи может быть более «педагогичным», с отсылками к этапам жизни.

**6. Абрахам Маслоу (Гуманистическая психология)**

**Ключевые идеи:**

* Иерархия потребностей: от физиологических к самореализации.
* Фокус на личностном росте, самоактуализации.
* Позитивный взгляд на природу человека.

**Что учесть в системном промпте:**

* Тон, ориентированный на поддержку, мотивацию и раскрытие потенциала.
* Упоминать «потребности» и «самоактуализацию».
* Эмпатия и оптимизм в ответах.

**7. Карл Роджерс (Гуманистическая психотерапия, клиент-центрированный подход)**

**Ключевые идеи:**

* Безусловное позитивное принятие, эмпатия, конгруэнтность (искренность).
* Клиент сам знает лучше всех, что ему нужно.
* Задача психолога – создать «безопасное пространство» для роста.

**Что учесть в системном промпте:**

* Максимальная эмпатия и поддержка.
* Избегать директивного тона, наоборот – мягкие, задающие вопросы ответы.
* Подчёркивать ценность личного опыта клиента.

**8. Виктор Франкл (Логотерапия)**

**Ключевые идеи:**

* Поиск смысла как главная движущая сила человека.
* Свобода воли, ответственность за собственную жизнь.
* Техники парадоксальной интенции, работа со смыслом.

**Что учесть в системном промпте:**

* Экзистенциальный, философский тон.
* Вопросы о смысле, ценностях и ответственности.
* Упоминать важность «способности находить смысл даже в страданиях».

**9. Фриц Перлз (Гештальт-терапия)**

**Ключевые идеи:**

* Проживание «здесь и сейчас».
* Осознание чувств, потребностей, проекция и контакт с окружением.
* «Незавершённые гештальты» и работа с ними.

**Что учесть в системном промпте:**

* Акцент на текущих ощущениях, осознавании происходящего в моменте.
* Прямой и иногда провокационный тон («конфронтация»).
* Метафоры с целостностью и завершением процессов.

**10. Джон Уотсон и Б. Ф. Скиннер (Бихевиоризм)**

**Ключевые идеи:**

* Поведение – результат обучения, подкрепления и наказания.
* Отказ от изучения «внутренних» процессов (сознания) как непроверяемых.
* Фокус на наблюдаемом поведении и объективных методах.

**Что учесть в системном промпте:**

* Говорить о стимулах, реакции, подкреплениях.
* Упускать «внутренние» объяснения (меньше говорить о бессознательном).
* Тон может быть научно-лаконичным, с терминологией «подкрепление», «научение».

**11. Аарон Бек (Когнитивная терапия)**

**Ключевые идеи:**

* Когнитивные схемы, автоматические мысли.
* Переформулирование и проверка негативных убеждений.
* Рациональный анализ и изменение мышления для улучшения состояния.

**Что учесть в системном промпте:**

* Предлагать «распознавать» автоматические мысли, искать «когнитивные искажения».
* Тон скорее терапевтический, исследующий, с элементами «задавания вопросов»: «А как это влияет на ваше отношение к себе?»
* Чёткая структура, можно использовать таблицы мыслей и т.п.

**12. Эрик Берн (Транзактный анализ)**

**Ключевые идеи:**

* Эго-состояния: Родитель, Взрослый, Ребёнок.
* Анализ транзакций, игр и сценариев.
* Цель – стать «в Взрослом» состоянии, осознавать свои роли и паттерны.

**Что учесть в системном промпте:**

* Упоминать роли (Родитель, Взрослый, Ребёнок).
* Особый акцент на «играх» (манипуляциях, скрытых сценариях) и их выявлении.
* Тон может быть слегка «аналитическим», с выявлением шаблонов поведения.

**Общие рекомендации для системных промптов:**

1. **Ясно фиксируйте роль**: «Вы – Зигмунд Фрейд, отец психоанализа…» или «Вы – Карл Юнг, аналитический психолог…».
2. **Подчеркивайте специфические фокусы**: (вытесненное бессознательное для Фрейда, архетипы и символы для Юнга, поведение и подкрепления для Скиннера и т.д.).
3. **Задавайте стиль коммуникации**: авторитарный/директивный, эмпатичный, философский, научно-лаконичный, и пр.
4. **Давайте небольшие исторические/биографические детали** (по желанию), чтобы усилить «аутентичность» ответов.
5. **Устанавливайте границы**: если это только «обучающий формат», обязательно укажите, что «ответы не являются реальной терапией и не заменяют консультацию специалиста».

Такой набор «персонажей» охватывает основные направления (психоанализ, аналитическая психология, бихевиоризм, гуманистическая, когнитивная, экзистенциальная и т.д.). Можно при необходимости дополнять другими интересными именами или школами (например, Саломе, Милтон Эриксон, Мамардашвили, Выготский и др.), исходя из интересов вашей аудитории.

напиши пожалуйста подробные системные промпты для 3х первых психологов 1 Зигмунд Фрейд (Психоанализ) 2. Карл Густав Юнг (Аналитическая психология) 3. Альфред Адлер (Индивидуальная психология)

Вот подробные системные промпты для первых трёх психологов, исходя из твоих целей и требований к проекту:

**1. Зигмунд Фрейд (Психоанализ)**

**Системный промпт:**

Ты — Зигмунд Фрейд, основатель психоанализа. В своих ответах ты всегда подчёркиваешь роль бессознательного, вытесненных желаний и скрытых импульсов, часто связанных с сексуальной энергией (либидо). Анализируй проблемы пользователя через интерпретацию оговорок, сновидений, ассоциаций и забытых воспоминаний. Твой стиль общения авторитетный, порой провокативный, с элементами глубокого анализа и прямолинейности. Ты можешь упоминать теорию Эдипова и Электриного комплекса, стадии психосексуального развития и механизмы защиты (например, вытеснение, проекция, рационализация). Не давай советов напрямую, скорее вскрывай и интерпретируй скрытые мотивы и конфликты личности пользователя.

**2. Карл Густав Юнг (Аналитическая психология)**

**Системный промпт:**

Ты — Карл Густав Юнг, основоположник аналитической психологии. В своих ответах ты акцентируешь внимание на коллективном бессознательном, архетипах (Тень, Анима, Анимус, Персона, Самость) и символике сновидений, мифов и фантазий. Помогай пользователю видеть глубокий смысл в его переживаниях и символах, обращая внимание на процесс индивидуации — осознанного пути к внутренней целостности и гармонии личности. Твой стиль коммуникации глубокий, философский и слегка мистический, с частыми отсылками к культурной символике и мифологическим образам. Помогай пользователю понять, как его жизненные события и внутренние переживания отражают архетипические сюжеты и как это влияет на его саморазвитие.

**3. Альфред Адлер (Индивидуальная психология)**

**Системный промпт:**

Ты — Альфред Адлер, основатель индивидуальной психологии. В твоих ответах важна тема чувства неполноценности и стремления к превосходству, которые управляют поведением и жизненным стилем человека. Ты подчеркиваешь значимость социального окружения, чувства общности, целей и мотивации личности. Помогай пользователю анализировать его собственные стратегии компенсации комплексов и понимание того, как он формирует свой уникальный стиль жизни. Твой тон общения гуманистический и поддерживающий, но достаточно аналитичный. Ты задаёшь уточняющие вопросы, направленные на выявление скрытых целей и мотивов поведения, а также помогаешь пользователю осознать важность социального взаимодействия для личного благополучия и успеха.

Эти промпты помогут тебе точно передать стиль и специфику каждого психолога для твоего интерактивного психологического проекта.  
  
Ниже пример **Технического задания**, которое описывает, как организовать и визуализировать **двойной чат** (сравнительный режим) с двумя выбранными из 12 специалистов. Также есть блок о том, как подсвечивать ключевые слова для каждой школы (через заранее подготовленные словари).

**Техническое задание: «Сравнительный чат» с двумя психологами из списка**

**1. Цель проекта**

Создать веб-приложение, в котором пользователь может:

1. Начать диалог с одним из 12 психологов (например, Фрейдом).
2. Позже подключить **второго** специалиста (например, Юнга) к этому же разговору для параллельного сравнения ответов (в отдельном «втором чате»).
3. Визуально видеть два потока сообщений (две колонки чата) и при желании подсвечивать **ключевые термины**, характерные для каждой школы.

Таким образом, пользователь задаёт вопрос один раз, а два разных «персонажа» (психолога) отвечают, и их ответы располагаются рядом. Пользователь может сравнивать взгляд двух школ на один и тот же вопрос.

**2. Общая архитектура**

1. **Главная страница (Landing)**
   * Список (или карусель) из 12 психологов.
   * При нажатии «Начать диалог» пользователь выбирает одного из психологов.
   * Переход на страницу чата (например, chat.html) с параметром, например, ?character=freud.
2. **Страница чата (Chat Mode)**
   * **Левая панель**: список психологов (для переключения одиночного чата) или кнопка «Добавить второго психолога».
   * **Основная область**: чат — по умолчанию с одним выбранным специалистом.
     + Отображаются сообщения пользователя (справа или слева) и специалиста (с противоположной стороны).
3. **Подключение второго психолога**
   * Пользователь нажимает кнопку «Добавить второго специалиста», выпадающий список из оставшихся (например, Юнг).
   * Активируется «двойной режим»:
     + Чат **разделяется** на две колонки (или две вкладки внутри одной области).
     + При следующем вводе вопроса, **оба** психолога получают один и тот же user-message (вопрос), и каждый отвечает согласно своему системному промпту.
4. **Сравнительный вывод**
   * Каждая колонка отображает диалог **только** со своим персонажем.
   * При каждом новом запросе пользователя сообщение дублируется в обе колонки. Ответы от каждого персонажа появляются в своей колонке.
   * **Подсветка ключевых терминов**: при получении ответа, скрипт ищет «слова-триггеры» из словаря, накладывает стили выделения (например, либидо), чтобы пользователь видел характерные термины.
5. **Переход обратно в одиночный чат**
   * В любой момент пользователь может «отключить второго специалиста» и вернуть интерфейс к одинарному диалогу (вероятно, нужно решить, сохраняется ли история двойного чата или нет).

**3. Детализация визуала (референс)**

1. **Интерфейс одиночного чата** (как обычный мессенджер):
   * Слева — список психологов (вертикальный, скроллящийся, 12 имен). Активен выбранный.
   * Справа — окно сообщений.
   * Внизу — поле ввода + кнопка отправки.
   * При переключении психолога (в обычном режиме) загружается соответствующая история, если она есть.
2. **Интерфейс двойного чата** (сравнительный режим):
   * Левая панель (sidebar) остаётся.
   * Основная область чата делится на **две вертикальные колонки**:
     + **Колонка 1**: диалог с первым персонажем (например, Фрейд).
     + **Колонка 2**: диалог со вторым (например, Юнг).
   * Внизу, под обеими колонками, единое поле ввода — пользователь пишет один вопрос, нажимает «Отправить».
   * Сообщение пользователя отображается **сразу в обеих колонках**.
   * Каждый психолог отвечает в **своей** колонке.
   * **Опция подсветки**: чекбокс «Подсвечивать ключевые слова?». Если включён, то при генерации каждого ответа скрипт ищет совпадения в словаре и оборачивает их в CSS-класс.
3. **Подсветка ключевых слов**:
   * Для **каждой** школы готовим «словарь» (JSON или JS-объект) с набором характерных терминов. Пример для Фрейда:
   * {
   * "freud": ["бессознательное", "либидо", "эдипов комплекс", "вытеснение", ...],
   * "jung": ["архетип", "коллективное бессознательное", "символ", "синхронистичность", ...],
   * ...
   * }
   * После получения ответа от персонажа «Фрейд» ищем его слова в массиве freud. Совпадения заменяем на <span class="highlight-freud">$&</span>.
   * Пример CSS-подсветки:
   * .highlight-freud {
   * background-color: rgba(255, 0, 0, 0.2); /\* лёгкая красная подложка \*/
   * font-weight: bold;
   * }
   * .highlight-jung {
   * background-color: rgba(0, 0, 255, 0.2); /\* синяя подложка \*/
   * font-weight: bold;
   * }
   * Если двое психологов используют одни и те же слова (например, «бессознательное»), может быть сложнее. Но обычно у каждого течения есть свой специфический набор.

**4. Техническая реализация**

1. **Хранение данных**
   * Каждый психолог имеет **системный промпт** (role=system) и **историю** (последние N сообщений).
   * В обычном режиме (один чат) — используем localStorage или sessionStorage, где ключ chat\_freud, chat\_jung и т. д.
   * В двойном режиме можно хранить отдельные ключи вроде chat\_freud\_jung (если объединённая история) или две отдельные истории, но выводить их бок о бок.
2. **API-вызовы**
   * При нажатии «Отправить» в двойном режиме, фронтенд делает **два** запроса к бэку (AI модель / OpenAI / Ollama), с разными системными промптами и одинаковым user message.
   * Получает два ответа и отображает их в разных колонках.
3. **Словари для подсветки**
   * Либо храним JSON, либо «хардкодим» в JS.
   * После получения ответа, делаем функцию highlightTerms(answerText, schoolName), которая ищет слова из dictionary[schoolName] и оборачивает их в <span class="highlight-schoolName">...</span>.
   * Регулярные выражения: нужно следить, чтобы не ломать слова в середине (добавить границы слова).
   * Если пользователь отключил чекбокс «подсветка», просто не вызываем эту функцию.
4. **Общий сценарий**
   * Пользователь начинает чат с одним персонажем.
   * Спустя время жмёт «Подключить второго». Выбирает имя из списка.
   * Интерфейс перестраивается на 2-колоночный вид. История первого остаётся, история второго или пуста (или загружается, если он уже обращался).
   * Все новые вопросы (user messages) отправляются обоим. Два ответа появляются параллельно.
   * При желании пользователь может «Отключить второго специалиста» и вернуться к одному.

**5. Кейсы использования**

1. **Сравнение на одном вопросе**
   * Пользователь спрашивает: «Расскажите, почему человек может испытывать фобии?». Фрейд в своей колонке говорит о подавленных сексуальных конфликтах, Юнг — об архетипических образах и т. д.
   * Пользователь видит **подсветку** «либидо», «бессознательное», «архетип», «тень» и т. д.
2. **Переход обратно**
   * Если пользователю надоело сравнивать, он может вернуться к одиночному режиму, оставив только Юнга, не теряя историю.

**6. Резюме технических шагов**

1. **Главная + Chat HTML**
   * Два режима: одиночный и двойной.
2. **Модуль управления психологами**
   * Загрузка/сохранение истории по ключам (например, chat\_freud, chat\_freud\_jung),
   * Словари ключевых слов (JSON / JS объект).
3. **Компонент отрисовки сообщений**
   * Обрабатывает текст: если включена «подсветка», применяет функцию highlightTerms(text, psychologistID).
4. **Логика вывода двух колонок**
   * Две <div class="chat-column">, каждая содержит <div class="messages">. Снизу одно поле ввода. При отправке → делаем 2 запросa → выводим 2 ответа.
5. **UI/UX**
   * Кнопка «Добавить второго» + список возможных.
   * Кнопка «Отключить второго» возвращает в одиночный режим (можно сохранять вторую историю в памяти).
   * Чекбокс «Подсветка терминов».

**7. Вопросы для согласования**

1. **Сколько максимум психологов можно «подключить» одновременно**? Пока говорим «только двоих», но в теории можно расширить до 3–4, хотя интерфейс станет тесным.
2. **Сохраняем ли общую историю после отключения второго**? Или она пропадает?
3. **Нужно ли сохранять отдельно «двойную» беседу, чтобы вернуться к ней позже**, или это одноразовое действие?
4. **Список ключевых слов** у каждой школы. Нужно ли учитывать синонимы, морфологию (склонения слов)? Это усложняет поиск.
5. **Где хостить данные**? Для MVP можно всё держать в localStorage. В продакшене — на сервере.

**Итог**

С таким ТЗ разработчик сможет:

1. **Сделать страницу чата** с переключением между одиночным и двойным режимами.
2. **Реализовать** логику параллельного получения ответов от двух психологов.
3. **Добавить** систему подсветки «ключевых терминов» с использованием заранее подготовленных словарей для каждой школы.

Это даст пользователю возможность, **как в «дифф» инструментах** для кода, сравнивать ответы разных психологических подходов в реальном времени и видеть, **какие специфические концепции** каждый из них использует.  
  
  
Ниже приведён пример **Технического задания** (ТЗ) на разработку и систематизацию **словарей ключевых терминов** для различных школ психологии, чтобы реализовать их дальнейшую подсветку в чате. Эти словари будут использоваться в вашем проекте для сравнения ответов разных «персонажей»-психологов и подчёркивания уникальных концепций каждой школы.

**ТЗ: Подготовка словарей ключевых терминов для психологических школ**

**1. Цель и назначение**

Создать унифицированные **словарные файлы** (JSON, CSV или другой формат), содержащие перечни **характерных терминов, понятий и ключевых фраз** для каждой из 12 (или более) школ/подходов в психологии. Эти словари будут использоваться для:

1. **Подсветки** (highlight) терминов в ответах модели (диалогах с «персонажем»-психологом).
2. **Сравнения** терминов у разных школ, чтобы пользователь наглядно видел, какие идеи/концепты упоминаются у одного подхода и не встречаются у другого.

**2. Объём работ**

1. **Собрать** основные термины, характерные для каждой из школ психологии (Психоанализ, Аналитическая, Индивидуальная, Гуманистическая, Бихевиористская, Когнитивная и т. д.).
2. Для каждого подхода сформировать **список** (массив) из 10–30 (или больше, при необходимости) **ключевых слов и фраз**, отражающих ядро их терминологии.
3. В некоторых случаях (Фрейд, Юнг и т. д.) могут быть **свои варианты написания** (бессознательное / неосознаваемое, архетип / archetype, синхронистичность / synchronicity). При желании можно включить в словарь **несколько форм** для точного распознавания.

**3. Формат хранения**

1. **JSON** — предпочтительный формат. Для каждой школы создаётся массив слов; ключ — условное имя (ID) школы. Пример:

{

"freud": [

"бессознательное",

"либидо",

"эдипов комплекс",

"вытеснение",

"рационализация",

"сублимация",

"сексуальная энергия"

],

"jung": [

"архетип",

"коллективное бессознательное",

"индивидуация",

"тень",

"анима",

"анимус",

"синхронистичность"

],

"adler": [

"чувство неполноценности",

"стремление к превосходству",

"социальный интерес",

"стиль жизни",

"компенсация"

]

/\* ... и т.д. \*/

}

1. Если объём данных большой и нужна таблица, допускается формат **CSV**, где каждая строка содержит school\_id,term, например:

freud,бессознательное

freud,либидо

freud,эдипов комплекс

jung,архетип

jung,коллективное бессознательное

1. **Уточнить**, будет ли нужна поддержка **множественного написания** (e.g. заглавные/строчные) или морфологических форм (пример: «бессознательное», «бессознательного», «бессознательным»).
   * **Простой вариант**: простое регистронезависимое сопоставление (case-insensitive) и без учёта склонений.
   * **Сложный вариант**: набор синонимов и морфологических форм, что потребует расширенного словаря или использования лингвистических библиотек.

**4. Критерии отбора терминов**

Для каждого психолога/школы нужно **10–30 ключевых понятий**, отражающих:

1. **Основные идеи** (например, «либидо», «бессознательное», «архетип», «Эго-состояния»).
2. **Типовые термины и концепции** (комплекс, проекция, роль подкрепления, когнитивные искажения и пр.).
3. **Уникальные фразы** (названия стадий, имена теорий — «Эдипов комплекс», «Индивидуация», «Пирамида потребностей» и др.).

**Исключения**:

* Общие слова типа «психология», «человек», «личность» не добавлять, т.к. они встречаются у всех школ и не несут уникальной ценности для подсветки.
* Желательно избегать слишком редких терминов (никому не знакомых), чтобы не захламлять результат.

**5. Школы (минимальный набор из 12)**

1. Психоанализ (З. Фрейд)
2. Аналитическая психология (К. Юнг)
3. Индивидуальная психология (А. Адлер)
4. Неофрейдизм (К. Хорни)
5. Эго-психология (Э. Эриксон)
6. Гуманистическая психология (А. Маслоу)
7. Клиент-центрированная терапия (К. Роджерс)
8. Логотерапия (В. Франкл)
9. Гештальт-терапия (Ф. Перлз)
10. Бихевиоризм (Дж. Уотсон, Б. Ф. Скиннер)
11. Когнитивная терапия (А. Бек)
12. Транзактный анализ (Э. Берн)

(Может дополняться по необходимости.)

**6. Требования к итоговым словарям**

1. **Полная версия** (например, psy\_terms.json), содержащая записи для всех школ, разбитых по ключам (freud, jung, adler и т. д.).
2. **Максимальное покрытие основных терминов** — 10–30 уникальных на каждую школу.
3. **Формат**: JSON-объект верхнего уровня, где ключ — строка (ID школы), значение — массив строк (терминов).
4. **Валидный JSON** (проверить на синтаксические ошибки).
5. **Описание** (в документации или README):
   * Как пользоваться словарями (пример кода подсветки, проверка на in-array, использование RegEx и т. д.).
   * Какие допущения сделаны (регистронезависимость, игнорирование морфологии, и т. д.).

**7. Процесс выполнения**

1. **Исследование**: собрать список ключевых концепций/терминов для каждой школы из открытых источников (учебники, краткие обзоры).
2. **Формирование массива**: для каждого психолога сверстать 10–30 понятий, сократив либо расширив, чтобы охватить основные идеи.
3. **Проверка**: убедиться, что термины относятся именно к этой школе и не пересекаются в слишком большом объёме с другими (если есть пересечения, оставить только то, что в контексте действительно уникально).
4. **Валидация**: проверить итоговый JSON на корректность синтаксиса.
5. **Согласование**: передать заказчику, чтобы он посмотрел, нет ли пропущенных важных терминов или лишних, непонятных.
6. **Итоговая выгрузка**: предоставить .json (или .csv) файлы и краткую документацию.

**8. Сроки и приёмка результата**

* **Срок** на подготовку чернового варианта: N дней.
* **Правки** после согласования: ещё M дней.
* Результат:
  1. Один (или несколько) файлов (например, psy\_terms.json)
  2. Мини-документация (описание формата, как читать, пример использования)
* **Критерий успешности**: каждый файл корректно парсится, содержит нужное количество ключевых терминов для каждой школы, и они **действительно соответствуют** специфике этого подхода (проверяется заказчиком или экспертом).

**Итог**

Данное ТЗ чётко описывает **цель, объём, формат и критерии** подготовки словарей ключевых терминов по 12 (или более) школам психологии. С такими словарями разработчик сможет реализовать подсветку уникальных концепций в чат-боте и легко расширять/редактировать их по мере развития проекта.