



QUALIDADE DE SOFTWARE

Magno Medeiros Veras

Análise de Qualidade

São Paulo

2025

1. RESUMO

Este projeto tem como objetivo realizar uma análise detalhada da rede social **Instagram**, explorando suas funcionalidades, design e usabilidade. Além disso, busca identificar oportunidades de aprimoramento e fornecer dados que contribuam para a evolução contínua da plataforma, alinhando-se às necessidades dos usuários.

2. SUMÁRIO

| | |
|------------------------------------------------|----|
| 1. Resumo..... | 2 |
| 2. Sumário..... | 3 |
| 3. Introdução..... | 4 |
| 4. O Projeto..... | 5 |
| 4.1 Detalhes do produto ou serviço..... | 5 |
| 4.2 Funcionalidades..... | 5 |
| 4.2.1 Publicação de fotos e vídeos curtos..... | 5 |
| 4.2.2 Publicação de Storys..... | 7 |
| 4.2.3 Lives..... | 9 |
| 4.2.4 Directs (DM)..... | 10 |
| 4.2.5 Guia Explorar..... | 12 |
| 4.2.6 Instagram Shopping..... | 13 |
| 4.2.7 Selos e Assinaturas..... | 16 |
| 4.2.8 Modo Colaborativo..... | 17 |
| 4.3 Relatório..... | 18 |
| 4.3.1 Posts e Reels..... | 18 |
| 4.3.2 Publicação de Storys..... | 19 |
| 4.3.3 Ferramentas para profissionais..... | 20 |
| 4.4 Onde Encontrar..... | 21 |
| 5. Conclusão..... | 21 |
| 6. Referências Bibliográficas..... | 22 |

3. INTRODUÇÃO

No projeto em questão vamos abordar de forma completa todas as funcionalidades e utilização da rede social **Instagram**.

O **Instagram** é uma das mais populares redes sociais do mundo, ele fornece diversos serviços aos seus usuários, tais como publicação em “feed” de vídeos curtos, fotos, criação de stories, Lives, Directs (DMs), Guia Explorar, Hashtags, Instagram Shopping, Badges e Assinaturas (Conta Profissional), Modo Colaborativo entre contas e pequenos filtros para aplicação em fotos e vídeos.

Vamos analisar cada uma das suas funcionalidades, demonstrar sua usabilidade e montar um relatório qualitativo para que seja possível atingir uma melhoria contínua no uso da ferramenta.

4. O PROJETO

Vamos analisar as principais funcionalidades da ferramenta, como a publicação em feed de vídeos curtos, fotos, stories, Lives, Directs (DMs), Guia Explorar, Hashtags, Instagram Shopping, Badges (Selos) e Assinaturas (Conta Profissional), Modo Colaborativo entre contas e pequenos filtros para aplicação em fotos e vídeos, segue abaixo divisão e explicação do uso da ferramenta.

4.1 Detalhes do produto ou serviço

| | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome do produto ou serviço: | Instagram |
| Fabricante: | Meta Platforms, Inc. |
| Tempo de uso: | Uso diário a 10 anos |
| Outros detalhes relevantes sobre o produto: | Serviço foi criado por Kevin Systrom e Mike Krieger em 2010, em 2012 foi comprada pela MetaPlatforms empresa dona do Facebook |

4.2 Funcionalidades

4.2.1 Publicação de fotos e vídeos curtos

Essa é uma das principais funcionalidades da rede, você pode publicar fotos ou vídeos que estão na sua galeria ou produzir um novo arquivo para publicação, nas respectivas guias “Post” ou “Reels” conforme imagens abaixo.

Post de fotos, vídeos e Reels

Imagem 1

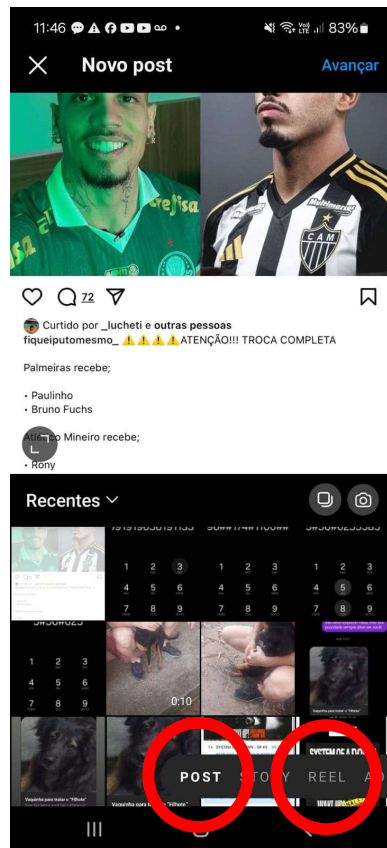
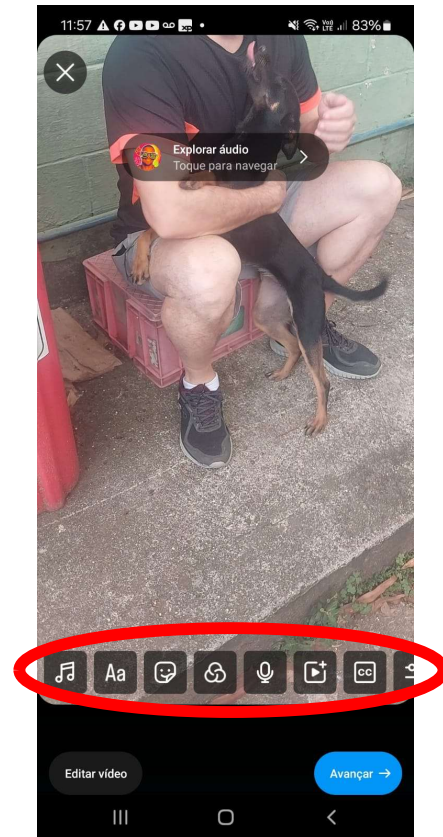


Imagem 2



A aba “Post” se aplica para publicação de fotos ou vídeos conforme imagem 1, após selecionar uma das opções vamos para a tela de edição da publicação, nela você pode alterar seu arquivo da forma que desejar, colocando filtros, músicas, textos, hashtags, figurinhas, links, subtítulos, conforme destacado no menu da imagem 2.

A aba “Reel” é somente para publicação de vídeos, os Reels são famosos na Rede do Instagram, pois engloba toda uma comunidade de vídeos onde o usuário pode ter mais visibilidade na plataforma e conseguir números melhores gerando engajamento para sua conta e fortalecendo seu perfil na rede.

Qualquer conteúdo pode ser editado e configurado de forma a captar mais visualizações na sua rede, como por exemplo com a utilização de “Hashtags #”, as Hashtags são Tags para captação de usuários em comum até a sua publicação, por exemplo você pode criar um Tag escrita “#Amor”, após feito isso sua publicação ficara disponível para acesso de qualquer usuário da plataforma que clicar na Tag “#Amor”, os usuários utilizam hashtags para gerar mais engajamento em cima de suas publicações.

4.2.2 Publicação de Storys

Uma outra funcionalidade muito utilizada é a aba “Story”, ela é destinada a pequenas histórias que são postadas de forma temporária no perfil do usuário.

Imagem 1

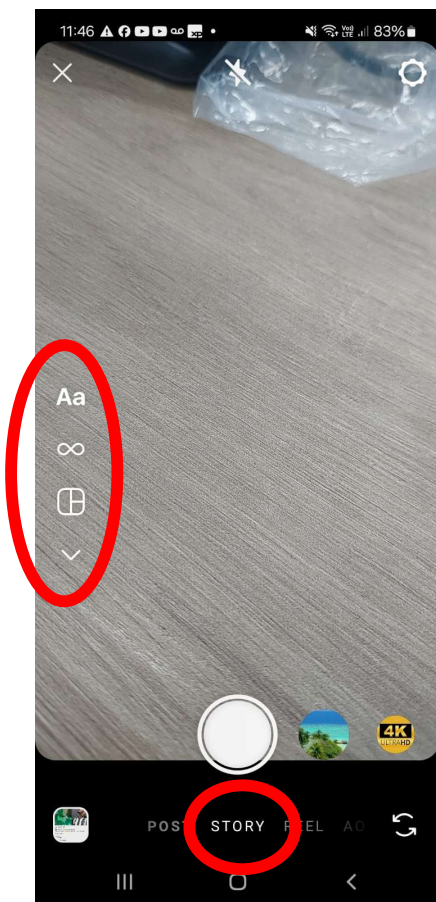
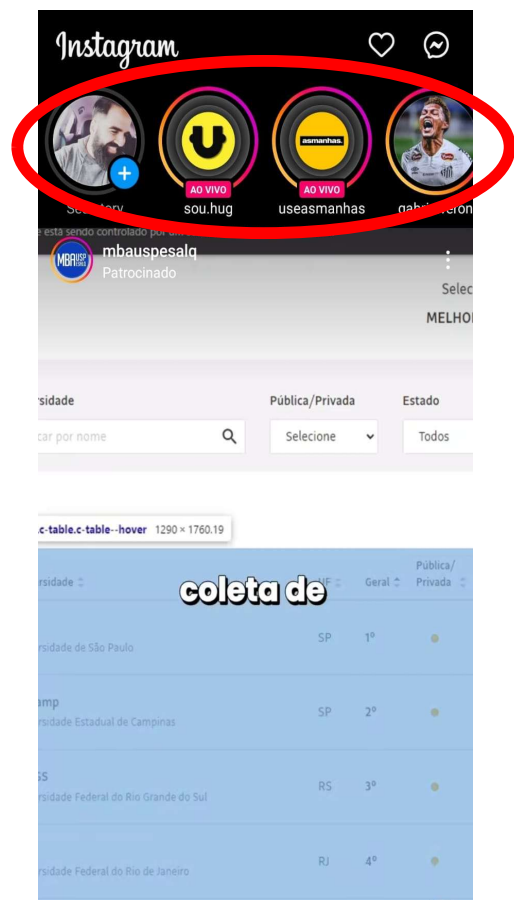


Imagem 2



As histórias podem ser postadas tanto em formato de vídeo, quanto em foto ou permite a criação do zero pelo usuário conforme imagem 1 pelo menu lateral, após publicação a mesma ficará disponível temporariamente na parte superior da plataforma conforme imagem 2 para visualização dos seus seguidores.

As histórias postadas em vídeo têm duração máxima de 1 minuto conforme prévia configuração ou de 15 segundos caso seja um “repost” de outro usuário.

4.2.3 Lives

Outro recurso utilizado é a criação de “Lives”, ela é utilizada para interação “ao vivo” com os seus amigos e seguidores, gerando uma maior interação dos usuários com seu público e aproximando o contato entre as pessoas, ela é muito utilizada também como ferramenta de promoção dos usuários donos da live junto a seus seguidores.

As Lives também ficam disponíveis na parte superior do “Feed principal” e os usuários interagem com ela apenas clicando em cima da live disponível onde fica escrita a palavra “ao vivo”.

Imagem 1

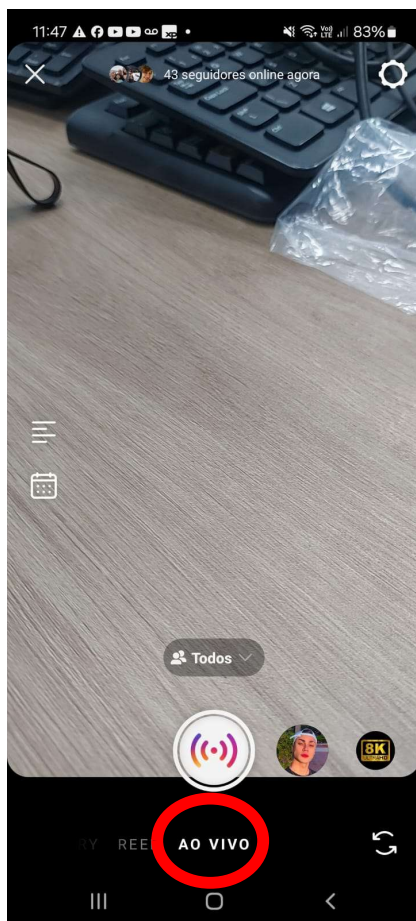


Imagem 2



4.2.4 Directs (DM)

A funcionalidade Mensagens Diretas é uma área da plataforma para comunicação direta entre os seguidores e não seguidores (depende da política de segurança estabelecida pelo próprio usuário), ele escolhe com quem ele pode ou não falar e quais contatos podem entrar em contato, todas essas configurações podem ser acessadas no menu de configurações da rede, localizado no canto superior direito conforme imagem 2.

Imagem 1



Imagem 2

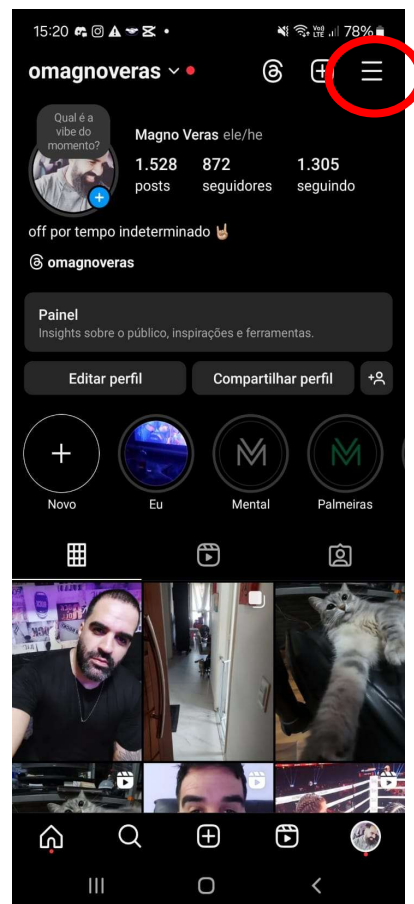
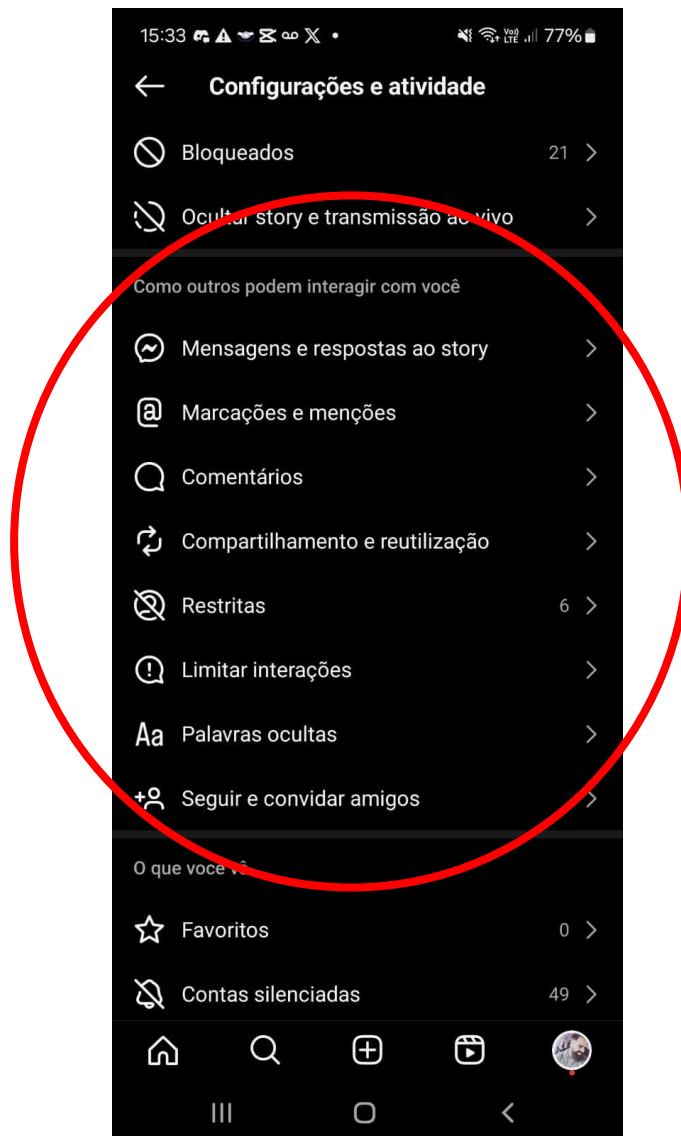


Imagem 3 mostra o menu de configurações da ferramenta e no guia “Como outros podem interagir com você”, você pode configurar de acordo com o seu perfil de privacidade.

Imagem 3



4.2.5 Guia Explorar

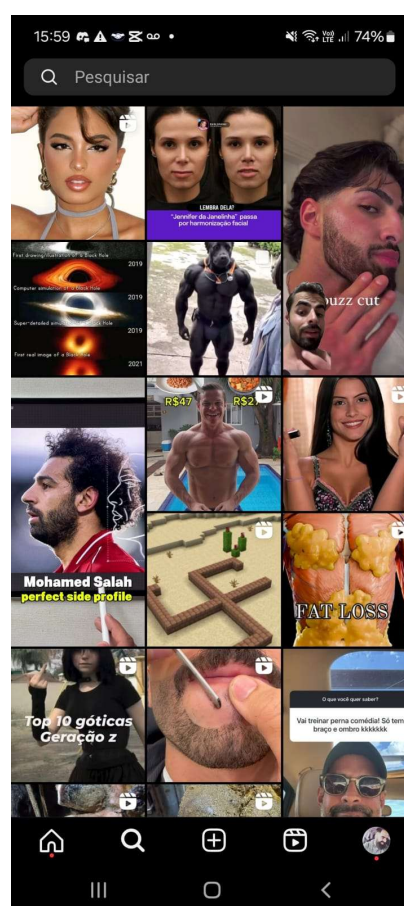
A guia explorar é uma guia para exploração de publicações aleatórias de todos os usuários que utilizam a ferramenta, ela possui um algoritmo automático que mostra publicações em alta no Instagram de acordo com a utilização do próprio usuário da plataforma, trazendo assuntos de interesse de acordo com aquilo que você curte, comenta e segue.

Para acessar ela é necessário clicar na lupa do menu inferior no aplicativo conforme a imagem 1.

Imagem 1



Imagem 2



4.2.6 Instagram Shopping

Essa funcionalidade é reservada para perfis profissionais, você pode vender produtos e serviços dentro do Instagram conforme mostra nas imagens abaixo 3 e 4, clicando na parte de baixo das publicações que possuem anúncios correspondentes você é direcionado para o serviço em questão, porém para ter acesso a criação de anúncios é necessário acessar a aba “Para profissionais” no menu de configurações, em seguida clicar em “Tipo e ferramentas da conta” (imagem 1), dentro desse menu o usuário terá que “Mudar para conta profissional” (imagem 2), após todas as mudanças o usuário pode acessar a “Ferramenta de Anúncios” no menu de “Ferramentas Profissionais” conforme imagem 5 ou pelo Painel do próprio usuário na imagem 6.

Imagem 1

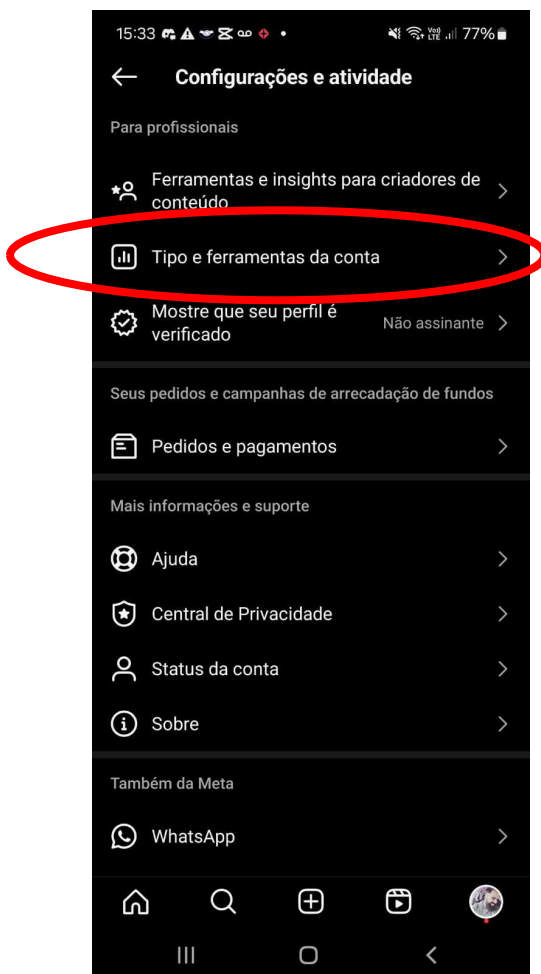


Imagem 2

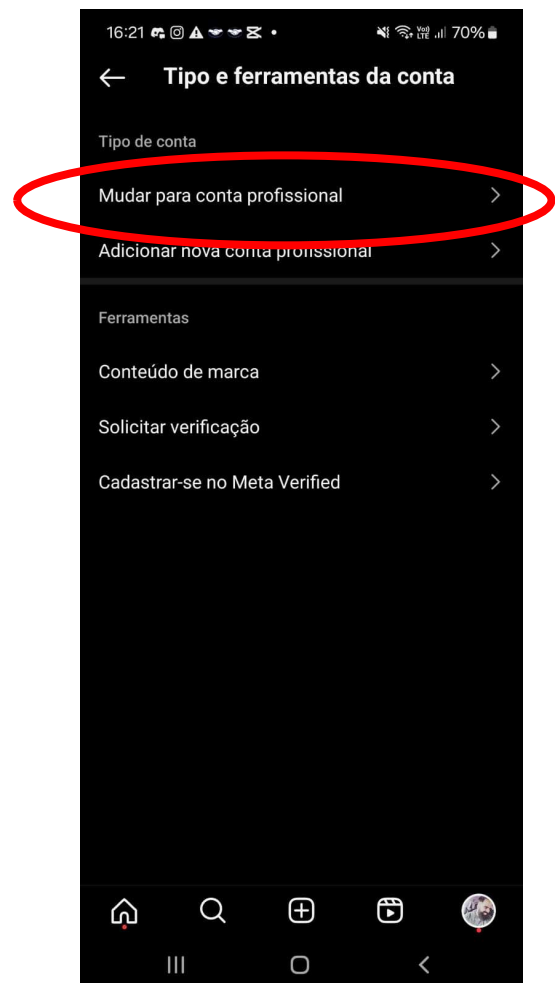


Imagem 3



Imagem 4

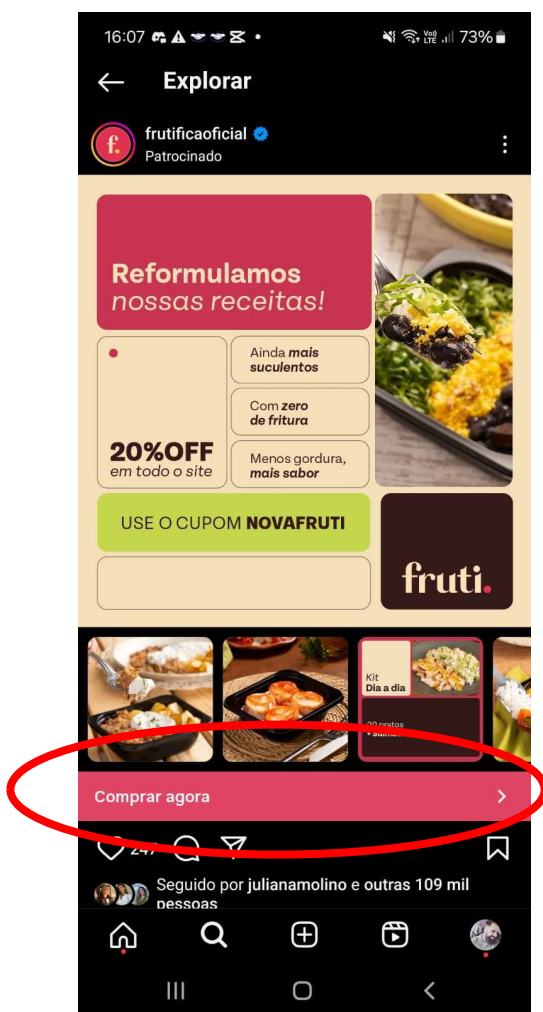
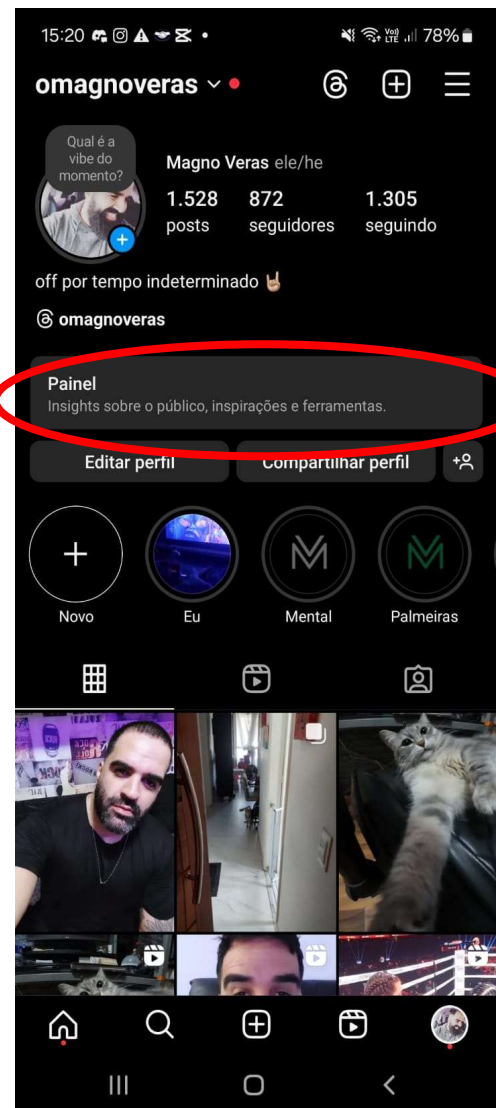


Imagem 5



Imagem 6



4.2.7 Selos e Assinaturas

Os selos e assinaturas também são um serviço exclusivo no modo profissional da ferramenta, ou seja, para utilizá-los é necessário trocar o tipo de conta do usuário para o modo profissional conforme já explicado anteriormente.

Selos permitem que seguidores apoiem criadores de conteúdo durante transmissões ao vivo, quando alguém compra um selo, ele ganha um ícone especial ao lado do nome no chat da live destacando sua contribuição, os seguidores podem comprar selos de **R\$ 2,29 até R\$ 22,90**, dependendo do nível escolhido.

Já as assinaturas permitem que criadores de conteúdo cobrem mensalidade de seguidores para o fornecimento de conteúdo exclusivo, posts, storys exclusivos, lives para assinantes e grupos fechados no Instagram, elas variam entre **R\$ 4,90 a R\$ 49,90 por mês**.

Porém para utilizar esse tipo de ferramenta é necessário que o usuário siga algumas regras das políticas do Instagram, das políticas de monetização da Meta, ter mais de 10 mil seguidores e mais de 18 anos.

4.2.8 Modo Colaborativo

O modo colaborativo do Instagram permite que duas ou mais pessoas criem e compartilhem conteúdo juntas, aparecendo nos perfis de todos os colaboradores, isso pode ser usado em posts do feed, reels e até no “notes” notas do Instagram.

O usuário começa criando um post como faria normalmente e antes de publicar clica em “Marcar Pessoas” e em seguida seleciona a opção “Convidar colaborador”.

A pessoa convidada precisa aceitar para que o conteúdo apareça nos dois perfis e essa é uma ferramenta importante para gerar mais engajamento para determinado conteúdo já que ele ficará disponível para todos os seguidores dos usuários marcados.

Imagem 1

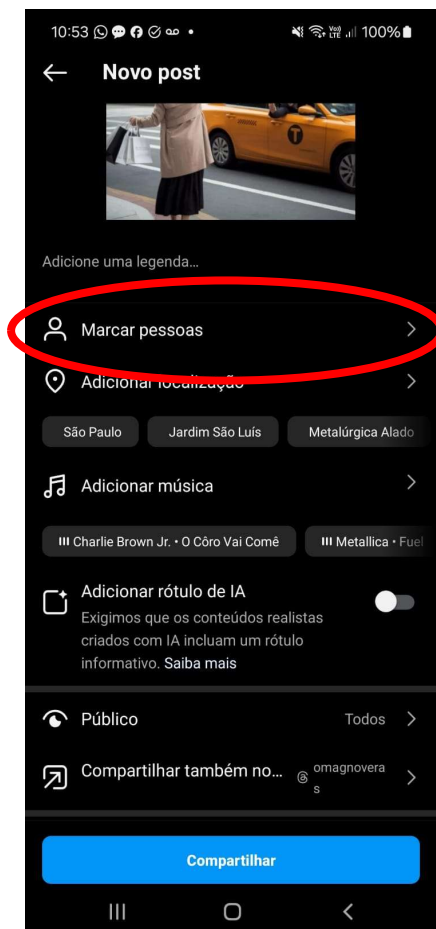
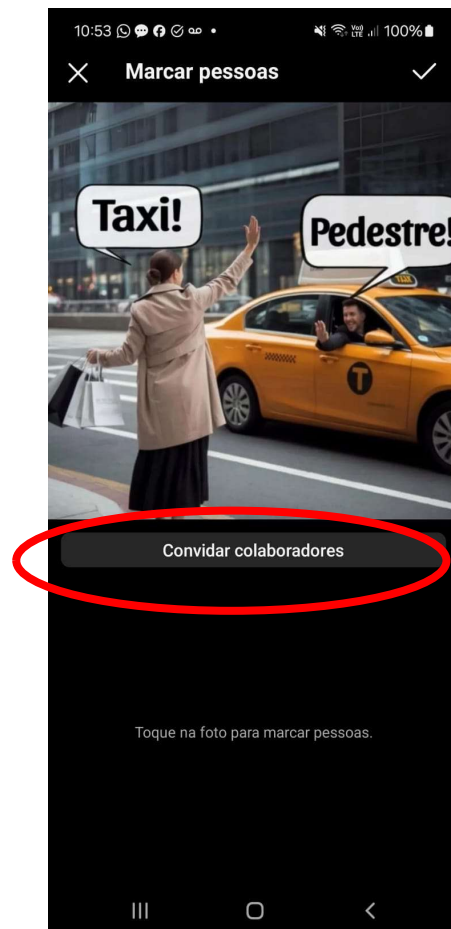


Imagem 2



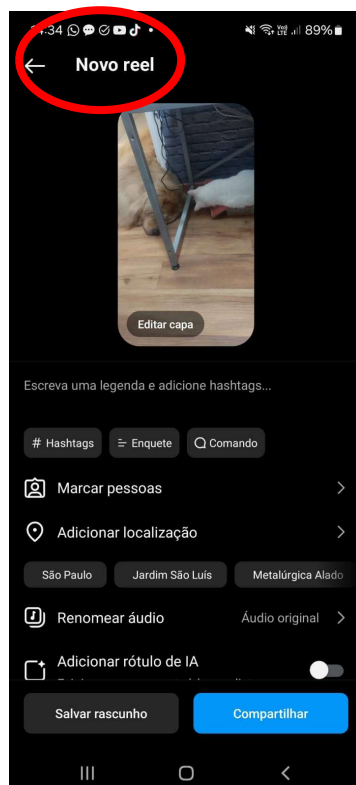
4.3 Relatório

A rede Instagram no geral cumpre o seu propósito, mas acredito que deveria ser mais clara na utilização de algumas funcionalidades.

4.3.1 Posts e Reels

Um ponto muito importante está na publicação de vídeos, as publicações pode ser feitas tanto em posts normais quanto em formato de reels, mas não existe explicação da diferença de postagens na ferramenta, teoricamente os reels são vídeos curtos feitos em vertical, os reels possuem maior engajamento e maior entrega, mas a plataforma deixa de forma muito confusa e obscura o tempo de vídeo permitido, o formato permitido e a entrega que cada formato terá, acredito que o Instagram deveria deixar mais claro para os seus usuários todos os pontos da publicação antes de efetuar a mesma ou também acesso a vídeos tutoriais para que os usuários possam entender melhor essa funcionalidade na rede.

Imagem 1



Imagem



4.3.2 Publicação de Storys

A publicação de vídeos em storys podem ser feitas normalmente, porém o tempo é limitado para até 15 segundos caso o usuário reposte o vídeo de algum outro usuário, porém caso você publique o mesmo vídeo baixando ele primeiro para seu aparelho o story podem ter até 1 minuto de duração, mais uma vez a plataforma falha em informar o tempo de publicação aos seus usuários e faz com que a entrega da publicação não seja realizada da melhor forma tendo em vista que a publicação original nem aparece mais após o vídeo ser baixado, sugiro que o próprio usuário escolha o tempo de duração de suas publicações mesmo que seja um “repost” de algum outro usuário, isso não estragaria a entrega e o engajamento da publicação.

Na **imagem 1** temos o vídeo repostado via story e ele só apresenta 15 segundos do conteúdo e na **imagem 2** após baixar o vídeo para o meu aparelho consigo postar até 1 minuto do mesmo vídeo.

Imagem 1

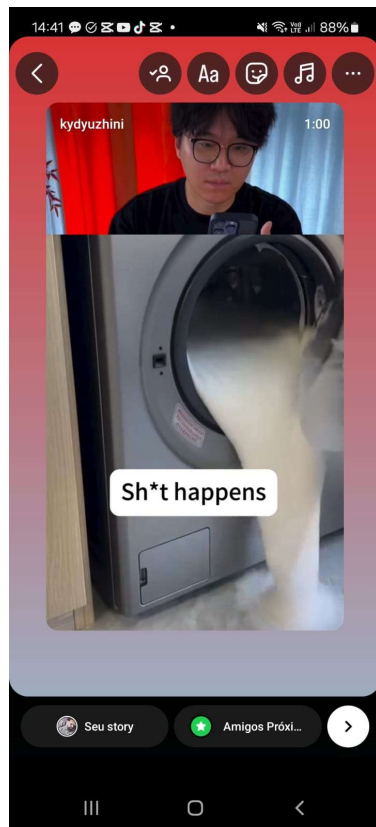


Imagem 2

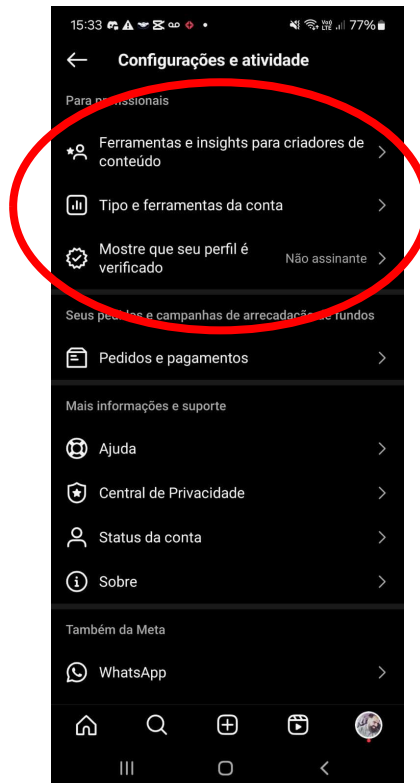


4.3.3 Ferramentas para Profissionais

O Instagram oferece várias categorias de ferramentas profissionais, como o Instagram Shopping onde usuários fornecem produtos ou serviços, selos e assinaturas, mas considero muito confuso o acesso a tais informações, não fica claro onde estão essas ferramentas a não ser que o usuário busque em tutoriais pela internet e estude a ferramenta fora dela, não faz muito sentido você ter que sair de uma ferramenta para conseguir entender o funcionamento dela, no acesso as configurações do Instagram até aparece para alterar sua conta para uma “Conta Profissional”, mas além dessa mudança ficar escondida eles não deixam claro para o usuário todos os benefícios da utilização desse tipo de conta, acredito que tutoriais na própria página do Instagram pelo próprio

aplicativo facilitaria muito a vida dos criadores de conteúdo e geraria mais lucro para a plataforma.

Imagem 1



4.4 Onde encontrar

O aplicativo do Instagram está disponível tanto *Apple Store* ou *Google Play*, quanto via URL pelo navegador.

5. CONCLUSÃO

Foi uma ótima experiência analisar todas as funcionalidades do Instagram, no geral é uma rede social muito boa, porém acredito que ainda precise melhorar um pouco na experiência junto ao usuário UX/UI deixando de forma mais clara todas as suas funcionalidades, existem muitas outras funcionalidades dentro de cada uma que eu detalhei, daria para me aprofundar

muito mais, porém acredito que seria um trabalho muito longo e ficaria fora de contexto para um trabalho inicial.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://www.instagram.com/>

<https://chatgpt.com/>