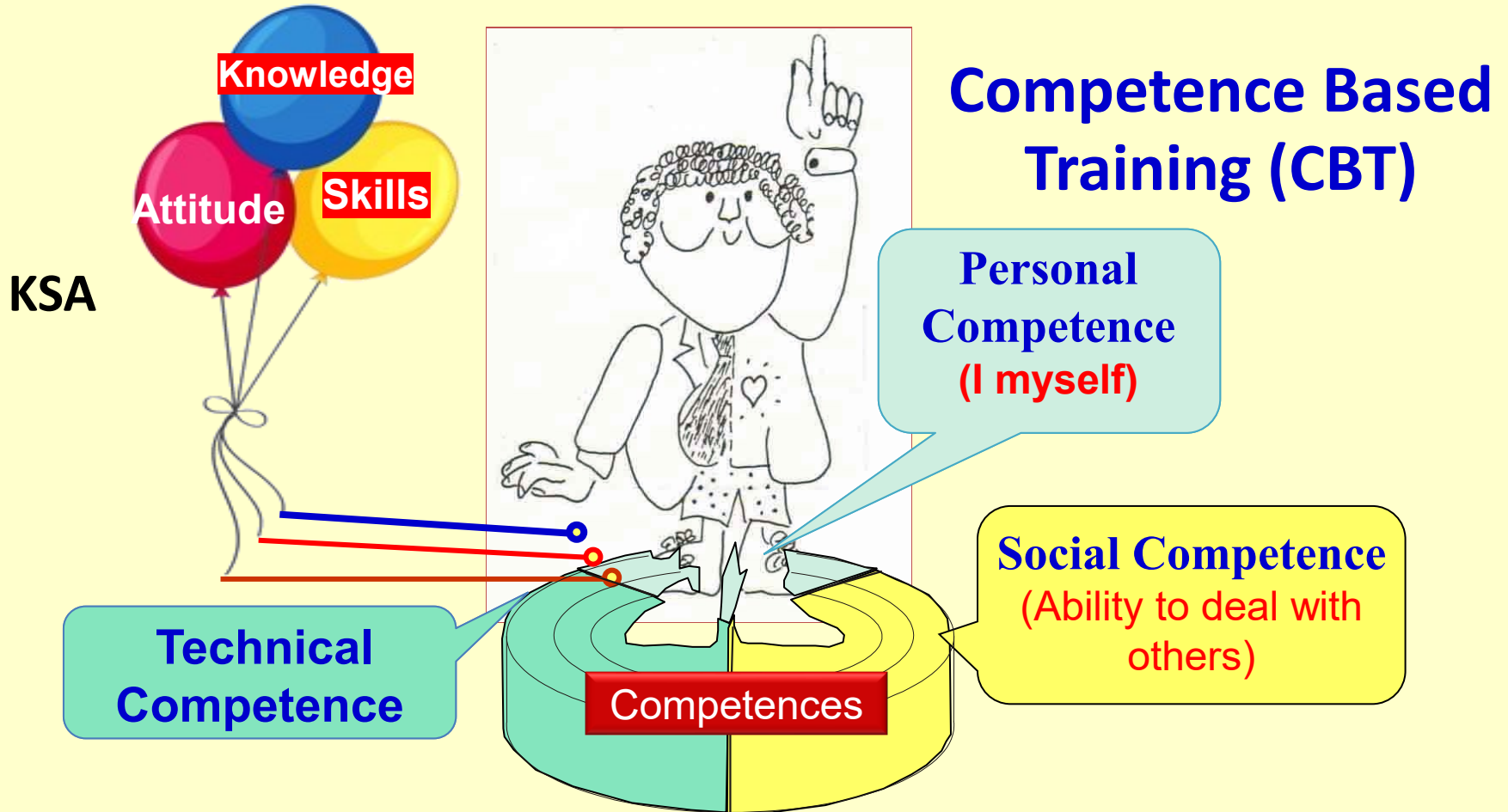


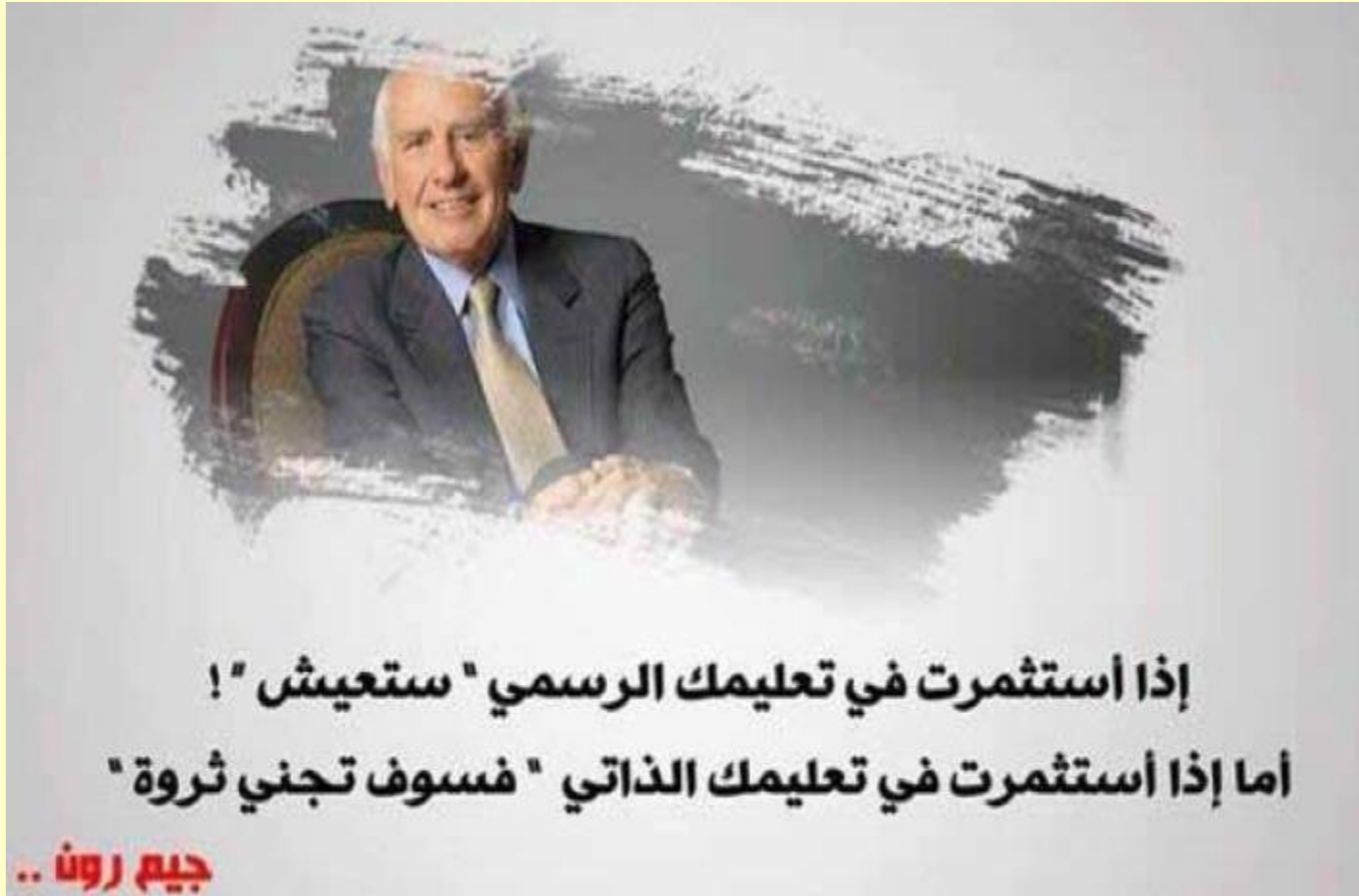
# الإبتكار وريادة الأعمال



## Innovation and Entrepreneurship

# Competence Development





# الإبتكار وريادة الأعمال

أ.د/ عبد العزيز ابراهيم عماره

خبير تنمية الموارد البشرية - مدرب دولي معتمد من IBCT و ILO

مدرب دولي معتمد في مجال التعليم من أجل التنمية المستدامة

مدرب تدريب المدربين في مجال ريادة الأعمال لدي... ; UNESCO ; ILO ; Giz

مدرب معتمد من المركز القومي للتدريب واعداد القيادات بالمجلس الأعلى للجامعات

المدير التنفيذي لمركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات

أستاذ هندسة نظم الري والصرف - رئيس مجلس قسم الهندسة الزراعية والنظم الحيوية

كلية الزراعة - جامعة الإسكندرية

# الإبتكار وريادة الأعمال

يلعب الابتكار وريادة الأعمال دورا حيويا في دفع النمو الاقتصادي والتنمية، حيث يشير الابتكار إلى عملية إنشاء أفكار أو منتجات أو خدمات جديدة تعمل على تحسين الأفكار الحالية أو تلبية الاحتياجات غير المتوفرة في السوق، من ناحية أخرى تنطوي ريادة الأعمال على تحديد واستغلال الفرص التجارية من خلال إنشاء مشاريع جديدة أو توسيع المشاريع القائمة

# الإبتكار وريادة الأعمال

عندما يتم الجمع بين الابتكار وريادة الأعمال بشكل فعال فإن ذلك يعزز النمو الاقتصادي والتنمية الاقتصادية **بعدة طرق ومنها:**

**أولاً:** يدفع الابتكار وريادة الأعمال إلى خلق فرص العمل والازدهار الاقتصادي؛ حيث غالبًا ما تؤدي الأفكار المبتكرة والمشاريع الريادية إلى **إيجاد وظائف جديدة، لأنها تتطلب قوة عاملة لتطوير وإنتاج وتسويق منتجات أو خدمات جديدة، وتساهم فرص العمل الجديدة هذه في النمو الاقتصادي العام للبلد وتحسين مستوى المعيشة للأفراد، بالإضافة إلى ذلك؛ تشجع ريادة الأعمال المنافسة وتدفع الإنتاجية، حيث يسعى رواد الأعمال إلى تمييز منتجاتهم أو خدماتهم عن المنتجات أو الخدمات الحالية مما يؤدي إلى زيادة الكفاءة والتنمية الاقتصادية.**

# الإبتكار وريادة الأعمال

**ثانيًا:** يعزز الابتكار وريادة الأعمال التقدم التكنولوجي؛ وذلك أن الابتكار يرتبط ارتباطًا وثيقًا بالتقدم التكنولوجي، **لأنه يؤدي إلى تطوير تقنيات جديدة أو تحسين التقنيات الحالية.** وللتقدم التكنولوجي تأثير عميق على **النمو الاقتصادي** والتنمية لأنه يعزز الإنتاجية والكفاءة والقدرة التنافسية، وغالبًا ما يكون رواد الأعمال في طليعة الابتكار التكنولوجي، حيث تحركهم الرغبة في إنشاء حلول جديدة ومحسنة لتلبية متطلبات السوق وبالتالي يمكن أن تؤدي جهودهم إلى اعتماد تقنيات جديدة وإنشاء صناعات تساهم بشكل كبير في النمو الاقتصادي.

# الإبتكار وريادة الأعمال

وأخيرا، يقود الابتكار وريادة الأعمال **التنوع الاقتصادي من خلال تقديم أفكار أو منتجات أو خدمات جديدة**، حيث يمكن لرواد الأعمال **تنوع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على صناعة أو قطاع واحد**، والتنوع الاقتصادي أمر بالغ الأهمية للنمو والتنمية المستدامين لأنه يحد من التعرض للصدمات الخارجية ويعزز القدرة على الصمود. ومن خلال مشاريعهم المبتكرة يمكن لرواد الأعمال إنشاء صناعات جديدة، وتوسيع الصناعات الحالية، واستكشاف فرص السوق غير المستغلة، ويساعد هذا التنوع على إيجاد اقتصاد أكثر ديناميكية وقوة، مما يؤدي إلى زيادة النمو الاقتصادي والتنمية..



# ومن الأمثلة على علاقة الابتكار وزيادة الأعمال بالتنمية الاقتصادية:



Steve Jobs & iPhone

Elon Musk & SpaceX



Chesky and Joe Gebbia



# ومن الأمثلة على علاقة الابتكار وريادة الأعمال بالتنمية الاقتصادية:



**ستيف جوبز وجهاز iPhone:** حدد ستيف جوبز فرصة في السوق لهاتف محمول يجمع بين وظائف متعددة، مثل الهاتف والكاميرا ومشغل الصوت في جهاز واحد. أدت هذه الفكرة المبتكرة إلى إنشاء iPhone، الذي أحدث ثورة في صناعة الاتصالات السلكية واللاسلكية وأوجد سوقا جديدا للهواتف الذكية. لقد واجه جوبز بصفته رائد أعمال **مخاطر** وتحديات لتثبيت هذه الفكرة المبتكرة، **وتأمين التمويل**، وتشكيل الشراكات، وبناء فريق لتطوير وتسويق iPhone.

# ومن الأمثلة على علاقة الابتكار وزيادة الأعمال بالتنمية الاقتصادية:



**Elon Musk و SpaceX : حدد Elon Musk الحاجة إلى**  
**استكشاف ونقل الفضاء بأسعار معقولة ومستدامة. لقد توصل**  
**إلى فكرة مبتكرة تتمثل في إنشاء صواريخ قابلة لإعادة الاستخدام**  
**لتقليل تكلفة السفر إلى الفضاء بشكل كبير. فأسس ماسك**  
**بصفته رائد الأعمال شركة SpaceX لتحويل هذه الفكرة إلى**  
**حقيقة واقعة. ومن خلال جهوده الريادية حصل على التمويل**  
**وطور التكنولوجيا وأطلق بنجاح صواريخ قابلة لإعادة الاستخدام**  
**مما أدى إلى تعطيل صناعة الفضاء وتمهيد الطريق للسفر إلى**  
**الفضاء بأسعار معقولة ويمكن الوصول إليها.**

ومن الأمثلة على علاقة الابتكار وزيادة الأعمال  
بالتنمية الاقتصادية:



# How Airbnb Started?



# ومن الأمثلة على علاقة الابتكار وريادة الأعمال بالتنمية الاقتصادية:



**Airbnb** : رأى بريان تشيسكي وجو جيبيا فرصة في السوق لبديل أكثر بأسعار معقولة وشخصية للفنادق التقليدية؛ فلقد توصلوا إلى فكرة مبتكرة تتمثل في السماح للناس بتأجير غرفهم الاحتياطية أو منازلهم بأكملها للمسافرين. تحمل تشيسكي وجيبيا بصفتهم رواد الأعمال وراء Airbnb مخاطر بدء وإدارة المشروع التجاري، فلقد قاموا ببناء منصة تربط المضيفين والضيوف، مما يوجد خيار إقامة فريدا وصانع لأحدث تطور في صناعة الضيافة.

## BY ANNA VITAL

The infographic depicts the growth of Airbnb through a winding purple path with various icons representing different stages of the company's development.

- 2007:**
  - (Joe) two guys in San Francisco can't pay rent
  - (Brian) they think to rent out 3 air mattresses on floor to people and serve breakfast
  - they make a simple website (a blog with maps) [airbedandbreakfast.com](#)
  - 2 men, 1 woman showed up, paying \$80 each
  - after guests left they thought this could be a big idea
  - (Nathan) they invited former roommate as a co-founder to build the site
  - launched at SXSW - got two bookings
- 2009:**
  - went door-to-door in NYC and took photos of listed houses
  - realized photos of places were not pretty
  - were making \$200 a week for months, not growing
  - got \$20,000 in first funding from Paul Graham's Y Combinator
- 2008:**
  - Brian, I hope it's not the only idea you are working on (friend)
  - sold "Obama O's" cereal before the election, for \$40 each making first money \$30,000
- one week later:**
  - made \$400 a week started to grow
  - were rejected by a famous VC in New York (Fred Wilson)
  - Aha! Barry Manilow's (a famous singer) drummer rents an entire house
  - raised \$600,000 seed round from Sequoia
- 2010-2011:**
  - raised \$7.2 million, then \$112 million from many investors and Ashton Kutcher
- 2014:**
  - \$10 BILLION VALUATION



# هدف المقرر

- يفهم ويطبق أدوات تنمية مهارات الإبداع والابتكار
- يعرف معنى المشروع الصغير وريادة الأعمال ورائد الأعمال
- يفهم ما هي الريادة وما هو المشروع الصغير
- يدرك مهارات وسمات الريادي
- إجاد فكرة مشروع صغير وتقييمها
- يضع خطة عمل (دراسة جدوي) للمشروع الصغير
- ينظم المشروع الصغير
- يلم بمهارات إدارة وتشغل المشروع الصغير
- يضع خطة عمل للمشروع الصغير

# المحتويات

عدد الساعات	الموضوع
1 ساعة (م 2)	<b>1. الإبداع والابتكار وريادة الأعمال؟</b> ✓ مفهوم وتصنيف الإبداع ✓ التفكير والإبداع ✓ سمات المبدع ✓ كيفية تنمية الإبداع والابتكار ✓ تقنيات الإبداع
1 ساعة (م 2)	<b>2. ما هي الريادة وما هو المشروع الصغير؟</b> المشروعات الصغيرة معنى الريادة ونطاقها مهارات الإدارة الذاتية و صنع القرار



# المحتويات

عدد الساعات	الموضوع
1 ساعة (م 3)	<b>3. لما الريادة في الأعمال؟</b> ✓ تعريف الريادة في الأعمال ✓ أسباب السعي الى الريادة ✓ الحافز الريادي ووضع الأهداف الريادية ✓ المخاطرة
1 ساعة (م 3)	<b>4. من هم الرياديون؟</b> ✓ تقييم الإمكانيات الريادية ✓ تحديد السمات الريادية ✓ القيادة الريادية و مبادئ التفاوض ✓ مهارات الإصغاء

# المحتويات

عدد الساعات	الموضوع
1 ساعة (م 4)	<b>5. كيف أصبح ريادياً؟</b> ✓ أهمية الريادة في المجتمع ✓ عمل الأشخاص لحسابهم الخاص ✓ المشروع الصغير و عوامل النجاح في إنشاءه ✓ قرار الشخص ان يصبح رياديا مع الحفاظ على وجهة نظر ريادية
1 ساعة (م 4)	<b>6. كيف أجد فكرة جيدة للمشروع ؟</b> ✓ توليد الأفكار ✓ تحديد فرص الأعمال وتقييمها

# المحتويات

عدد الساعات	الموضوع
6 ساعة (م 5 و 6 و 7)	<b>7. كيف أنظم المشروع الصغير؟</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ كيف أنظم المشروع الصغير؟</li><li>✓ شرح خطة العمل (دراسة جدوي مصغرة)</li><li>✓ إختيار سوق مناسب</li><li>✓ إختيار موقع المشروع الصغير</li><li>✓ الأشكال القانونية لملكية المشاريع</li><li>✓ الأموال اللازمة لبدء المشروع</li><li>✓ الحصول على الأموال لإنشاء المشروع</li><li>✓ طرق الدخول الى عالم الأعمال</li></ul>

# المحتويات

عدد الساعات	الموضوع
4 ساعة (م 8 و 9)	<b>8. كيف أشغل المشروع؟</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ استخدام الأشخاص وإدارتهم</li><li>✓ إدارة المبيعات</li><li>✓ اختيار الموردين</li><li>✓ تحديد التكاليف</li><li>✓ التدفقات النقدية</li><li>✓ إدارة الأموال</li><li>✓ استخدام البيانات المالية</li></ul>

# المحتويات

عدد الساعات	الموضوع
2 ساعة (م 10)	<b>8. الخطوات التالية لإنشاء المشروع؟</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ مصادر المعلومات</li><li>✓ اعداد خطة عمل المشروع</li><li>✓ تفسير استنتاجات خطة عمل المشروع</li><li>✓ تقييم العوامل التي تواجه انشاء المشروع</li></ul>

# المحتويات

عدد الساعات	الموضوع
4 ساعة (م 11 و 12)	<b>8. الخطوات التالية لإنشاء المشروع؟</b> ✓ تحكيم وتقويم خطط عمل المشروعات المقدمة من فرق العمل من الطلاب



نموذج تكوين مجموعات العمل والتقويم لمقرر: الابتكار وريادة الأعمال  
ترم أول.. 2025/2024 (برنامج)

إسم الفريق ----- رقم ( )

رقم	الاسم	الرقم الجامعي	Quizzes		دوري 15	المشروع 20 درجة			المجموع 40/40	ملاحظات
			Q1 2.5	Q2 2.5		خطة المشروع	عرض جماعي	عرض فردى		
1										
2										
3										

ملاحظات:

# تقييم خطة المشروع النهائية

الدرجة	معايير التقييم
3	<p><b>1. فكره المشروع:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مدى واقعية الفكرة أو المشروع</li> <li>• نواحي الإبداع في الفكرة</li> <li>• ما الذي يميز الفكرة أو المشروع عن غيره (الميزة التنافسية)</li> </ul>
2	<p><b>2. المنتجات والخدمات:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• وصف دقيق للمنتج أو الخدمة مع توضيح المزايا و التكاليف</li> <li>• مدى احتياج السوق للمنتج أو الخدمة و مدى قابليتهما للتطوير مستقبلاً</li> </ul>
2	<p><b>3. الخطة التسويقية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• عمل تحليل SWOT للمنتج أو الخدمة و مدى صلاحية الأخذ به.</li> <li>• مدى تحديد شرائح العملاء و تحديد المنافسين بدقة</li> <li>• مدى تحديد المنتجات والخدمات المماثلة التي يقدمها المنافسون ، ونقاط القوة أو الضعف فيها</li> <li>• مدى ملائمة سياسة تسعير المنتج او الخدمة لقدرة العملاء الشرائية و مدى جاذبيتها مقارنة بأسعار المنافسين</li> <li>• مدى تحديد وسائل الترويج التي يستخدمها المنافسون</li> <li>• مدى ملائمة الخطة الترويجية و التوزيعية للمشروع</li> </ul>



# تقييم خطة المشروع النهائية

الدرجة

معايير التقييم

## 4. الخطة التمويلية:

4

- مدى الدقة في تحديد التمويل المطلوب لبداية تشغيل المشروع
- مدى تحديد نقطة التعادل بشكل دقيق
- مدى تحديد مصاريف المشروع للسنوات الثلاث الأولى ( أو مصاريف المشروع في فترة الاسترداد) بشكل دقيق

## 5. الفريق الإداري

1

- توزيع المهام بما يتلاءم مع المشروع والإمكانات
- مدى التوافق بين المهام الموكلة للفريق الإداري وخبراتهم والتدريب الحاصلين عليه

## 6. الخط و التنسيق :

2

- غلاف الخطة
- جدول المحتويات
- الالتزام بوجود عناصر خطة العمل ( الملخص التنفيذي ، ... الخ )
- حجم الخط 12 ، نوعه Times Roman ، ترقيم الصفحات

3

- عرض المشروع الجماعي

3

- عرض المشروع الفردي

30

المجموع

# تقييم العرض

الدرجة	معايير التقييم
20%	<b>1. المحتوي:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>هل تم توضيح فكرة المشروع</li> </ul>
20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>هل تم توضيح الميزة التنافسية للمشروع</li> </ul>
20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>هل تم توضيح الخطة التسويقية ( عناصر المزيج التسويقي)</li> </ul>
10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>هل تم تحديد مبلغ التمويل المطلوب و هل تم إقناع الجمهور (المستثمر) باستحقاق المشروع لذلك المبلغ</li> </ul>
10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>هل تم تحديد احتياج المشروع من الموارد البشرية بوضوح و دقة</li> </ul>
10%	<b>2. الاخراج و التنظيم:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>التنظيم و جاذبية عرض الخطة - التعامل بفعالية مع اسئله ومداخلات الجمهور</li> <li>ضبط الوقت: الانتهاء في الوقت المخصص</li> </ul>
10%	<b>3. التواصل والعمل الجماعي:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>الجهود الجماعي متكامل في الفريق - الطاقة الشخصية: لديهن الحماس، ويظهرن الثقة</li> </ul>
100%	المجموع النهائي

Who  
Moed  
My  
Cheese?

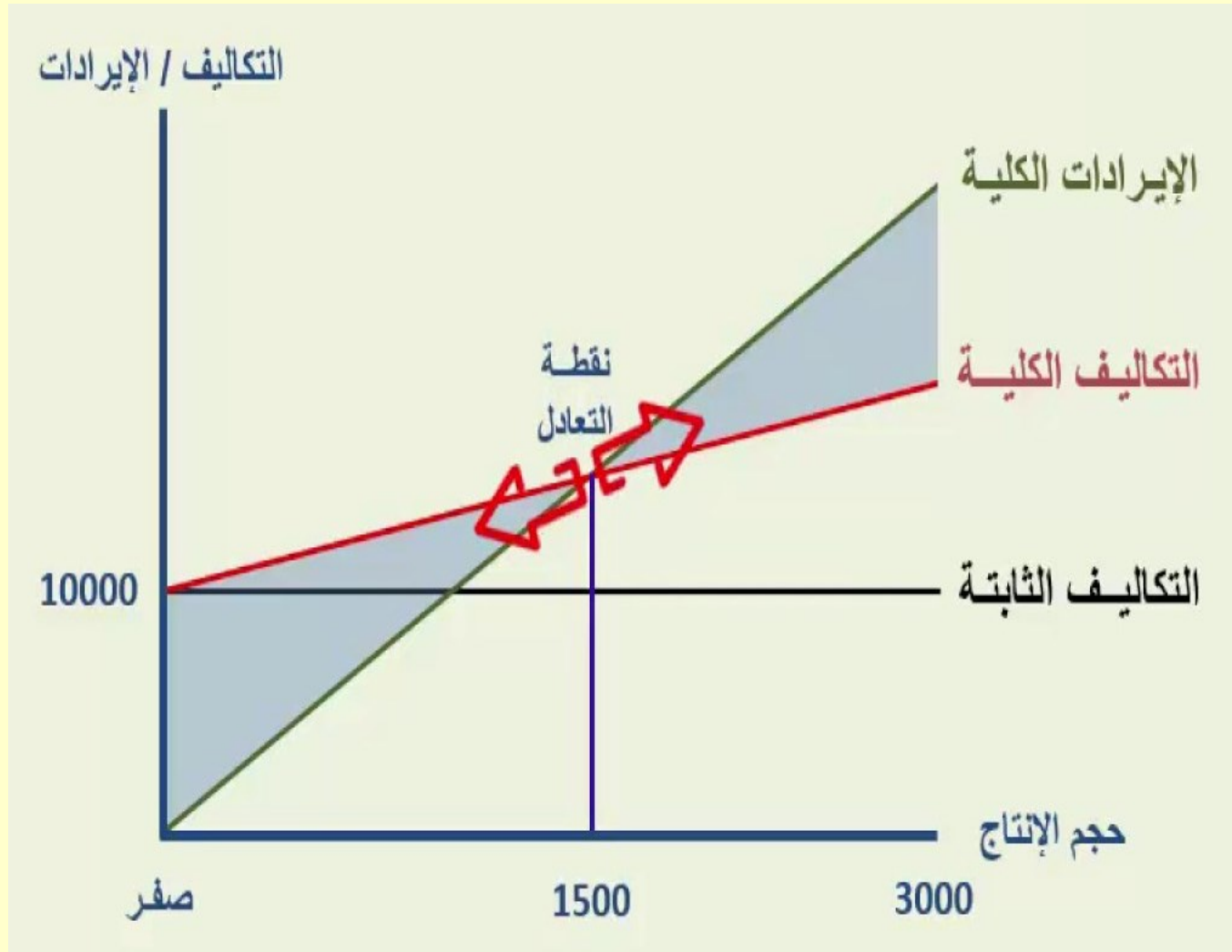
# كيف تقيم فكرة مشروع؟

# أفكار المشروعات

## التقييم

**تقييم الأفكار:** ليس بالضرورة أن تكون كل فكرة مشروعاً ناجحاً أو أن تكون فرصة استثمارية جيدة. لذا لا بد من أن تخضع الفكرة للتقييم وفق معايير محددة تساعد على اتخاذ القرار السليم باختيار الفكرة المناسبة علي سبيل المثال.

- ✓ **المعيار المالي:** مدى قدرتك المالية لتحويل الفكرة إلى مشروع
- ✓ **المعيار التسويقي:** جاذبية الفكرة ووجود طلب كافي في السوق للمنتجات
- ✓ **المعيار البشري:** توفر الكفاءات البشرية للمشروع
- ✓ **المعيار الشخصي:** مدى حماسك ورغبتك بالقيام بالمشروع
- ✓ **المعيار المعرفي:** خبراتك ومعرفتك في مجال المشروع



# الإبداع

**الإبداع لغة:** أبدعت الشيء، إخترعته على غير مثال سابق.

**الإبداع** عملية فكرية وموهبة منحها الله للإنسان, يهدف لتقديم

منتج فريد وجديد

**المبدع:** هو المنشئ أو المحدث الذي لم يسبقه أحد



# الإبداع

**الإبداع** يضم: **التفكير** و**الإنتاج**. ويؤكد العلماء على أن الإبداع مرتبط بالمعرفة ، فالإبداع يحتاج إلى قدر كافٍ ومعقول من المعرفة في الموضوع أو الفكرة التي يقع عليه التفكير. وبدون المعرفة لن يكون هناك ما يمكن إبداعه أو الإبداع فيه.

# الفكرة الإبداعية

يتم تحديد الفكرة الإبداعية وفق العوامل التالية :

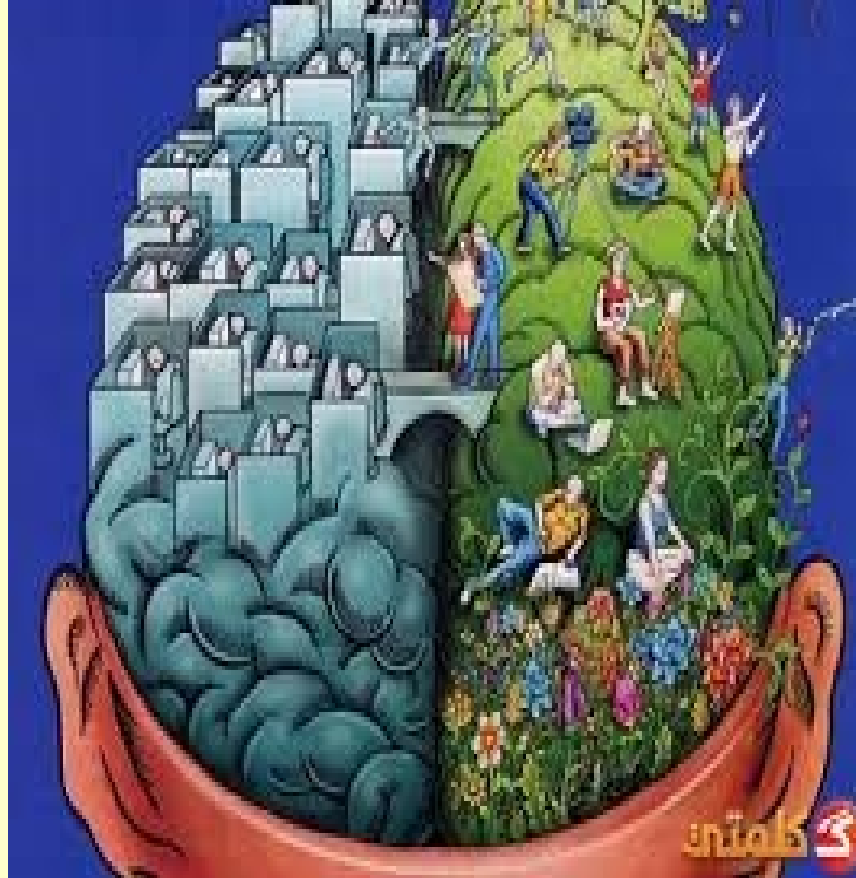
1. هي فكرة تجذب الانتباه ، وتمس في الآخرين حاجات يتم إشباعها بأسلوب مبتكر .
2. هي تلك الفكرة التي تصلح للتطبيق بما يسمح باختيارها وتوافر عناصر بها تسمح بتقديمها وقياس فاعليتها
3. هي فكرة لا تتعارض مع القيم والقواعد المتبعة ويمكن تطبيقها بأساليب متاحة

# الإبداع والإبتكار

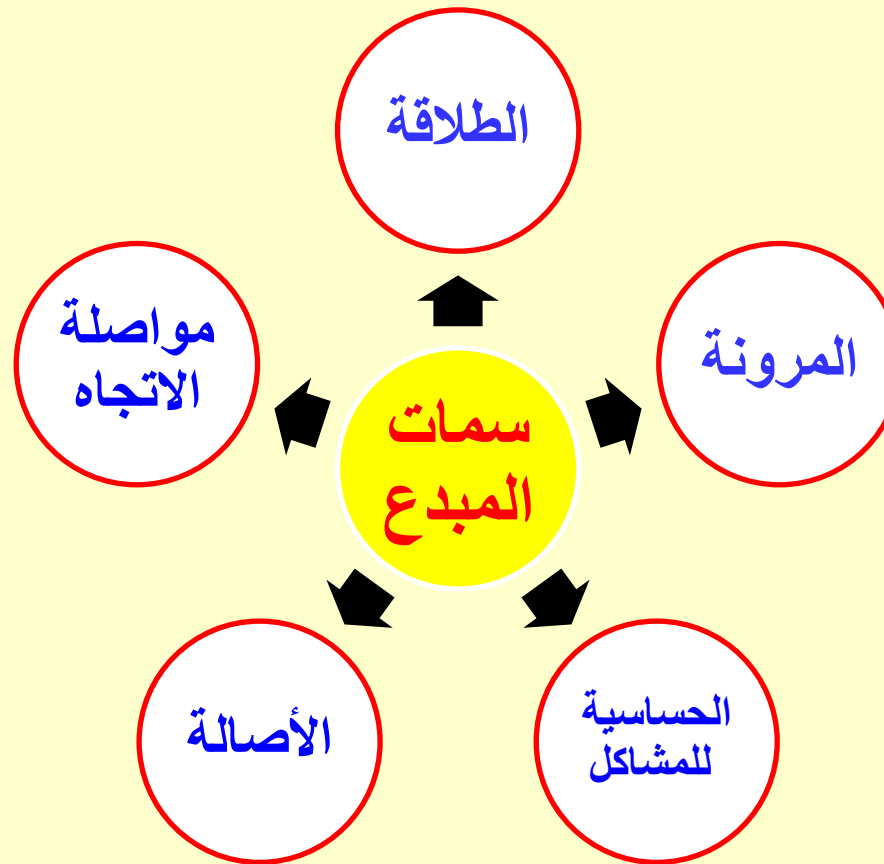
**الإبداع** فهو حالة خاصة  
من الابتكار وذلك حين  
يكون الشيء الجديد  
جديداً على الفرد وغيره

**الابتكار** هو إنتاج  
أي شيء جديد ،  
من حل مشكلة ، أو  
تعبير فني

**النصف الأيسر**  
متخصص في  
التحليل والأرقام  
والتفكير المنطقي



**النصف الأيمن**  
متخصص في  
النماذج والأنماط  
والإدراك والصور  
الخيالية والحقيقية



# تقنيات الإبداع

1. أن ترى ما لا يراه الآخرون
2. أن ترى المألوف بطريقة غير مألوفة
3. تنظيم الأفكار وظهورها في بناء جديد انطلاقاً من عناصر موجودة
4. الطاقة المدهشة لفهم واقعين منفصلين والعمل على انتزاع ومضة من وضعهما جنباً إلى جنب.
5. الإبداع طاقة عقلية هائلة، فطرية في أساسها، اجتماعية في نمائها، مجتمعية إنسانية في انتمائها.
6. أساليب جديدة تعجب السامع والمشاهد

# أساسيات ريادة الأعمال

# أهمية الإستثمار

الاستثمار يمثل العنصر الحيوي  
والفعال لتحقيق عملية التنمية  
الاقتصادية والاجتماعية



# فوائد ريادة الأعمال

- 1. تحقيق حلمك:** يمثل مشروعك التجاري الصغير نواة أو أساساً لمشروع كبير في المستقبل، لأن المشروعات تبدأ صغيرة ثم تكبر بالتدريج. فإذا كنت تحلم أن تكون من أصحاب المشروعات الكبيرة أو من أصحاب الأموال والأعمال فإن مشروعك الصغير هو الخطوة الأولى للوصول لهذا الحلم.
- 2. توفير فرص عمل:** أنك بإنشائك لمحرك التجاري ستوفر فرصة عمل لك وللغيرك.

# فوائد ريادة الأعمال

3. **شراء احتياجاتك الشخصية:** يمكنك استخدام الأموال التي تربحها لشراء احتياجاتك الشخصية مثل جهاز الكمبيوتر، الجوال، والملابس، أو غيرها من الأشياء. وبذلك تكون قد اعتمدت على نفسك في شراء ما ترغبه.
4. **تحقيق عوائد مالية:** يحقق لك المشروع التجاري مكاسب مالية عن طريق الأرباح التي يحققها.

# فوائد ريادة الأعمال

**5. اكتساب خبرة عملية:** عندما تبدأ مشروعاً فإنك ستكسب خبرة عملية في مجال عمل مشروعك مما يفيدك في المستقبل.

**6. الادخار:** يمكنك ادخار أو حفظ المبالغ المالية التي تكسبها من المشروع والاحتفاظ بها لحين الحاجة.

# من هو رائد الأعمال؟

إذا كنت ترغب في الدخول في عالم الأعمال وتكون تاجراً وريادياً وتحقق لنفسك النجاح لا بد من أن تعرف أن هنالك سمات أي صفات يجب أن تتوفر في رائد الأعمال لتحقيق النجاح.

**رائد الأعمال :** هو ذلك الشخص الذي يمتلك ويدير عمله بنفسه.

**رائد الأعمال :** هو ذلك الشخص الذي لديه القدرة لتحويل فكرة جديدة إلى ابتكار ومشروع ناجح.

# سمات رائد الأعمال

**1. الثقة بالنفس:** يمتلك رواد الأعمال ثقة بأنفسهم تمكنهم من الالتزام بتحقيق أهدافهم. ورائد الأعمال صاحب شخصية قوية وحازمة. كما أن التفاؤل الذي يحمله يجعله يثق بأنه سوف يحقق النجاح الذي يتطلع إليه.

**2. البحث عن الأفكار الجديدة:** رائد الأعمال يحب التغيير والأفكار الجديدة، ولا يحب التقليد والتكرار. وفي الوقت نفسه يبحث بصورة مستمرة عن طرق مبتكرة لتحسين الأشياء. لذا تجده مطلعاً على أحدث التقنيات والوسائل ومستعد لتبني الأفكار الإبداعية الجديدة.

# سمات رائد الأعمال

**3. الحماس:** رائد الأعمال لديه طاقة ايجابية كبيرة تدفعه للإنجاز. لديه طموح عالي ونشاط كبير. لا يحب الخمول والكسل والبقاء بلا عمل.

**3. لا يخشى الفشل:** الخوف من الفشل هو أحد العوائق الكبيرة التي تواجه رائد الأعمال. لذا فهو ينظر إلى الأمور بإيجابية وتفاؤل. كما أنه يقبل المخاطرة المحسوبة التي تؤدي إلى نجاح كبير.

# سمات رائد الأعمال

3. **يتقبل النقد:** رائد الأعمال لديه مرونة كبيرة لتقبل آراء الآخرين. والاستفادة من نصائحهم ومشورتهم. ويعتبر الانتقاد والرأي الآخر طريقاً للتحسين والتطوير.
4. **المثابرة والاصرار:** رائد الأعمال يعمل بإصرار ومثابرة حتى يصل إلى الهدف المطلوب. وهو يرفض الانسحاب من المواقف الصعبة. ويصبر على التحدي ويتجاوز العوائق ولا يستعجل النتائج.
5. **القدرة على الإقناع:** رائد الأعمال لديه القدرة على إقناع الآخرين بفكرته ووجهة نظره باقتدار. كما يستطيع جعل الآخرين يقبلون الفكرة ويستحسنونها.

# هل تتمتع بصفات رائد الأعمال؟ هل انت ...

نعم؟ ماذا تعني لك؟  
لا؟

- تقدم علي المخاطرة
- صانع افكار
- صاحب رؤية
- تتمتع بالدافعية
- تمتلك الحماسة
- تتمتع بالثقة
- تتمتع بروح النشاط



(نعم) أو (لا)	هل تتمتع بصفات رائد الأعمال ؟ هل أنت:
	تقدم على المخاطرة: إن رائد الأعمال عادة ما يقدم على بعض المخاطرة المحسوبة ولا يتردد في اقتناص الفرص ويسير حسب بديته.
	صانع قرار: إن كلمة «التأجيل» لا توجد بين المفردات التي يستخدمها رواد الأعمال أنهم يرتاحون إلى القرارات التي يتخذونها ويعرفون إلى أين يذهبون .
	صانع أحلام: إن رواد الأعمال لديهم أحلامهم وهم يناضلون لكي تتحول هذه الأحلام إلى حقائق وهم لا يقولون: «أنا أتمنى» بل يقولون: «أنا سوف أكون»
	صاحب رؤية: فبدلاً من النظر خطوة واحدة للأمام يستطيع رواد الأعمال أن يتخيلوا الصورة الكبرى الكلية سواء في الوقت الحالي أو في المستقبل.
	تتمتع بالدافعية: لأن رواد الأعمال لديهم رؤية وحلم فأنهم غالباً ما يكونون أشخاصاً متحمسين ولديهم دافعية، ولا يتركون شيئاً يقف في طريق تحقيق أهدافهم.
	تمتلك الحماسة: لأن رواد الأعمال تسيطر عليهم أحلامهم فان الحماسة تلعب دوراً كبيراً في تحويل هذه الأحلام إلى حقائق انك يمكن ان تشعر بالحماسة تشع من رجل الأعمال الحقيقي .
	تتمتع بالثقة: إن رواد الأعمال يعرفون إلى أين هم ذاهبون ولماذا وهم واثقون أنهم سوف ينجحون.
	تتمتع بروح النشاط: إن رواد الأعمال يكونون ممتلئين بالحماس والدافعية بسبب أحلامهم لذلك فأنهم يكون لديهم دائماً قدر كبير من الطاقة ويزدادون نشاطاً عندما يرون إن كل خطوة من خطوات حلمهم تقربهم من الحقيقة.

الرقم	السمات والقدرات والمهارات	نعم 2	محتمل 1	لا 0
1	أهتم دائماً بأن أكون ناجحاً.			
2	دائماً أجدد في طريقة عمل الأشياء.			
3	استغل أي فرصه ايجابية تظهر أمامي.			
4	أحب أن أكون مسؤولاً عن عمل ما.			

الرقم	السمات والقدرات والمهارات	نعم 2	محتمل 1	لا 0
5	أبحث عن المعلومات الجديدة وأتعلمها.			
6	أصر على تحقيق ما أفكر به.			
7	أفكر في ابتكار أشياء جديدة.			
8	لا أشعر بالتعب بسرعة عندما أقوم بعمل ما.			

الرقم	السمات والقدرات والمهارات	نعم 2	محتمل 1	لا 0
9	يقال عني أنني عنيد في رأيي.			
10	أفضل أن أحدد بنفسي ساعات مذاكرتي.			
11	أفضل دائماً أن أعمل بمفردي.			
12	أجد متعة كبيرة في مادة الرياضيات			

الرقم	السمات والقدرات والمهارات	نعم 2	محتمل 1	لا 0
13	أشعر بالملل بسرعة.			
14	أحتاج التشجيع لكي استمر في العمل.			
15	أحب أن اتخذ قراراتي بنفسني.			
16	يمكن أن أتعرض للفشل			

الرقم	السمات والقدرات والمهارات	نعم 2	محتمل 1	لا 0
17	أعتقد أن رواد الأعمال يتعرضون لمخاطر كبيرة.			
18	عندما أفشل أحاول ألا أكرر الأخطاء التي أدت إلى الفشل.			
19	استمتع بحضور المناسبات الاجتماعية لمقابلة الآخرين.			
20	أفضل التعرف على أشخاص جدد وتبادل أرقام الجوالات والتواصل.			

الرقم	السمات والقدرات والمهارات	نعم 2	محتمل 1	لا 0
21	أحب أن يكون لدي الكثير من المعارف والأصدقاء.			
22	أحب العمل لساعات طويلة من أجل إنجاز أهداف.			
23	أحب استخدام الإنترنت للحصول على المعلومات.			
24	أعتقد أن الإنترنت والجوال وسيلة هائلة للتعرف على أشخاص جدد.			
25	قبل البدء في أي عمل أفضل دائماً أن أحدد خطوات التنفيذ.			
المجموع لكل عمود				

## المجموع الكلي للأعمدة

حساب الاختبار:

- اكتب المجموع الذي حصل عليه كل عمود
- احسب المجموع الكلي للأعمدة من خلال جمع درجات الثلاثة أعمدة.
- النتيجة :