

Contexte et définition du problème

les application de messagerie sont nombreuse aujourd’hui avec une diversité de privilege apportés aux utilisateurs. D'où la nécessité d'une nouvelle application similaire aux autres, mais plus simple à utiliser avec des nouveautés tel que les appels vocaux et vidéos, ainsi qu'un nouveau type de contacts détaché des réseaux sociaux à savoir les contacts de téléphone. Les applications existantes pour réaliser ces fonctionnalités demande une très grande capacité, ainsi qu'une forte connexion. Cette application répond à ces contraintes avec une capacité minimale, et vise tous le monde petits et grands avec une interface interactive facilitant l'accès et la communication. A cet égard, l'application doit être disponible sur tous les marchés d'application: App store, play store, ainsi que windows store.

Objectif

L'application a donc des solutions afin de garantir une bonne communication:

- 1- Un chat audio-visuel avec une très bonne qualité.
- 2- Concentration sur l'interface pour l'adapter avec le niveau informatique des utilisateurs.

L'outil mis à disposition devra de ce fait pouvoir proposer différents services à son utilisateur :

- a) partage des medias (photos, videos, GIFs ...)
- b) Appels vocaux utilisant les données mobile ou wifi
- c) Appels videos ne consommant pas beaucoup de données mobile
- d) Communication avec les contacts mobiles
- e) Groupes de communication
- f) L'adaptation sur tous les OS voir même ceux des PCs.

Avec ces fonctionnalités qui ne sont pas prise en charge par d'autres applications, on vise toutes les catégories d'ages, ce qui permettra d'avoir un grand nombre de clients qui peut atteindre 60% du marché d'applications.

Périmètre

**L'application est facile à utiliser, mais le point le plus important c'est qu'elle gratuite. Ce qui fait d'elle une application pour les enfants, les jeunes et les adultes. L'interactivité avec les options d'adaptation avec les événements et les fêtes la rende attrayante pour la catégorie féminine.
Elle cible ainsi les entreprises en fournissant un espace publicitaire.**