



Introduction

Sougcoom is pleased to invite you to participate in its Partnership and Marketing Program, which aims to provide innovative and comprehensive marketing opportunities for partners. By accepting this agreement, you agree to abide by all the terms and conditions outlined below.

1. Definitions

- **Sougcoom Company**: An e-commerce platform providing marketing services for products, goods, and services across the MENA region.
 - Partner: An individual or entity participating in the partnership program.
- **Customer**: A user who purchases or interacts with products and services through Sooqkom's platform or website.

2. Registration Qualifications

- Partners must be at least 18 years old.
- Accurate and up-to-date information must be provided, including tax identification or social security number (if required).
- Partners must adhere to ethical and legal standards while working with Soogkom.
- Compliance with local and international laws related to online commerce is required.





3. Payments and Commissions

- Commissions are paid to partners based on performance and meeting offer conditions.
 - The minimum withdrawal amount is T50 or as agreed upon.
- Commissions are paid through the company's approved payment methods, scheduled monthly, with payment no later than the last day of the calendar month or as agreed upon between the parties.
- Partners are responsible for paying any applicable taxes on commissions in accordance with local and international laws.
- Commissions may be adjusted based on sales volume or partner performance in specific business categories, with prior notification of any changes.

4. Intellectual Property Rights

- Marketing materials, trademarks, and tools provided by Sooqkom are the company's exclusive property.
- The use of these materials for any purpose outside authorized activities is prohibited.
- Partners must keep proprietary information related to Sooqkom confidential.
- Written consent from Sooqkom must be obtained before using the company's trademark in any marketing campaign.





5. Social Media Marketing

- The use of Sooqkom's trademark in marketing campaigns is permitted, provided partners adhere to company guidelines.
- Actions that could harm the company's reputation or trademark are prohibited.
- Partners must comply with online advertising regulations in the countries where they market.

G. Product and Service Policies

G.1.Product Quality:

Sooqkom is committed to dealing with companies that offer products and services meeting approved quality standards.

G.2.Return Policy:

- **Return Rights**: Customers can return products within 14 days of purchase, provided the products are in their original condition, unused, and accompanied by all original packaging and labels.
- **Exceptions**: Certain products, such as opened or used items, cannot be returned due to health reasons or product nature.
- **Return Procedure**: Customers must submit a return request through Sooqkom's platform, providing detailed product information and reasons for return.
- Return Costs: Customers bear return shipping costs unless the product is defective or shipped incorrectly.





Refunds: Refunds are processed after receiving and inspecting the product by Sooqkom's team. Refund time varies depending on the payment method used.

7. Electronic Payments

- Sooqkom utilizes secure and approved payment gateways to ensure transaction confidentiality and security.
- Customers are responsible for any transfer fees resulting from using different payment gateways.
- Partners must adhere to international security standards (e.g., PCI DSS) to protect financial transaction data.

8. fiorce Majeure

Soogkom is not liable for delays or failures caused by circumstances beyond its control, such as natural disasters, pandemics, wars, economic crises, or regulatory changes. This includes temporary system disruptions or electronic payment processing issues that may affect business operations.

9. Dispute Resolution Policy

- Disputes should first be resolved amicably. If unresolved, arbitration or mediation will be pursued in accordance with the applicable country's laws.
- Jurisdiction lies with competent courts in the UAE or as per local e-commerce laws.





10. Agreement Modifications

- Sooqkom reserves the right to modify terms and conditions with prior notice to partners.
- Partners will be notified of changes at least 30 days in advance. If a partner does not agree with the modifications, they may terminate their participation in the program.

11. Exhibitions and Conferences

Soogkom organizes periodic informational exhibitions and conferences for companies and factories to promote partnership and expansion opportunities. Partners are required to attend these events upon request.

12. Membership and Benefits

Customers can acquire a lifetime membership by paying a one-time fee of T2,000, which includes comprehensive marketing benefits.

13. Data Privacy

- Sooqkom is committed to protecting customer and partner data in accordance with applicable data protection laws, including GDPR when transactions involve EU customers.
- Partners are prohibited from sharing data with third parties or using it for unlawful purposes.







Soogkom will take all necessary measures to ensure data security in compliance with international standards.

14. Prohibited Activities

Partners are prohibited from:

- Using fraudulent or unlawful marketing practices.
- Providing false information about products or the company.
- Manipulating campaign results to achieve unlawful profits.
- Using unethical methods or offensive content on social media platforms or the internet.

15. Geographic Expansion Plans

- If the company expands into new markets, partners will be notified of additional partnership requirements for those areas.
- Partners must comply with any new legal requirements when expanding into new markets, including local intellectual property laws.

1G. Advertising and Marketing Conditions

- Partners must adhere to the company's advertising guidelines and avoid misleading advertisements or those causing harm to the company or customers.
- Compliance with online advertising laws in the countries where marketing occurs is required.





17. Tax Policies

- Partners are responsible for adhering to all local and international tax requirements related to their business activities.
- Partners must ensure compliance with all applicable tax laws in the markets where they operate.

18. Additional Terms

- Sooqkom is committed to continuously improving its services and ensuring a positive experience for all customers and partners.
- In case of agreement violation by either party, the other party has the right to terminate the agreement after prior notice.

19. Compliance with E-commerce Laws

Partners agree to comply with all local and international e-commerce laws, including consumer protection and personal data protection regulations.

20. Personal Data Protection

Partners must comply with all laws related to protecting users' and customers' personal data, such as GDPR or relevant local laws.

21. Cybersecurity

Partners must follow approved standards to protect customer data, such as using encryption technologies for payments and transactions.





22. Cookie Policy

Partners must ensure clear notifications to customers about cookie usage and clarify its purpose.

23. Identity Verification

- Sooqkom will take all necessary measures to effectively verify the identities of users and customers to prevent fraudulent activities.
- Partners must cooperate in implementing verification procedures when requested.

24. Shipping and Delivery

- Partners must inform customers about shipping and delivery policies, including costs, expected delivery times, and available shipping options.
- Partners must comply with international and local shipping and delivery regulations.

25. Paid Online Advertising Policies

Partners must adhere to Sooqkom's policies for paid online advertising and avoid unlawful or prohibited advertising practices, such as misleading ads or promoting illegal products.





First Party (Sooqcom):

Company Founder: Mr. Munir Saleh Al-Jabari

Founder's Signature: ...

Sooqcom Seal: ...

Second Party (Partner):

Partner Name: ...

Partner Position: ...

Partner Signature: ...

Partner Seal: ...

Notes:





المقدمة

يسعد شركة سوقكم دعوتكم للمشاركة في برنامج الشراكة والتسويق الخاص بها، والذي يهدف إلى تقديم فرص تسويقية مبتكرة وشاملة للشركاء. بقبولك لهذه الاتفاقية، فإنك توافق على الالتزام بجميع الشروط والأحكام المذكورة أدناه.

.1 التعريفات

- شركة سوقكم: منصة تجارة إلكترونية تقدم خدمات تسويقية للمنتجات والبضائع والخدمات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.
 - الشریك: فرد أو كیان یشارك في برنامج الشراكة.
- **العميل**: مستخدم يقوم بشراء أو التفاعل مع المنتجات والخدمات من خلال منصة أو موقع سوقكم.

.2 مؤهلات التسجيل

- بجب أن يكون عمر الشريك 18 عامًا على الأقل.
- تقديم معلومات دقيقة ومحدثة، بما في ذلك رقم التعريف الضريبي أو رقم الضمان الاجتماعي)إذا طلب ذلك.
 - الالتزام بالمعايير الأخلاقية والقانونية أثناء العمل مع شركة سوقكم.
 - ليتزم الشريك بالامتثال للقوانين المحلية والدولية المتعلقة بالتجارة عبر الإنترنت.

.3<mark>ال</mark>مدفوعات والعمولات

- أيتم دفع العمولات للشريك بناءً على الأداء وتحقيق شروط العروض.
 - إلحد الأدنى للسحب هو 50 دولارًا أمريكيًا أو حسب الاتفاق.
- <mark>¦</mark>يتم دفع العمولات عبر وسائل الدفع المعتمدة من الشركة، ومجدولة شهريًا بحيث لا يتجاوز الدفع اليوم الأخير من الشهر الميلادي، أو حسب الاتفاق بين الطرفين.





- يتحمل الشريك مسؤولية دفع أي ضرائب مستحقة على العمولات وفقًا للقوانين المحلية والدولية.
- قد يتم تعديل العمولات بناءً على حجم المبيعات أو أداء الشريك في فئات تجارية محددة، وسيتم إخطار الشريك مسبقًا بأي تغييرات.

.4 حقوق الملكية الفكرية

- المواد التسويقية والعلامات التجارية والأدوات التي تقدمها شركة سوقكم هي ملكية حصرية للشركة.
 - يُمنع استخدام هذه المواد لأي غرض خارج الأنشطة المصرح بها.
- يجب على الشريك الحفاظ على سرية أي معلومات ملكية تخص شركة سوقكم.
- يتعين على الشريك الحصول على موافقة خطية من شركة سوقكم قبل استخدام العلامة التجارية في أي حملة تسويقية.

.5 التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- يُسمح باستخدام علامة سوقكم التجارية في الحملات التسويقية، بشرط أن يلتزم الشريك بإر شادات الشركة.
 - و يُمنع استخدام أساليب قد تضر بسمعة الشركة أو علامتها التجارية.
- 0 يجب على الشريك الامتثال للوائح الإعلانات عبر الإنترنت في الدول التي يقوم بالتسويق فيها.

.6 سياسات المنتجات والخدمات

.1. جودة المنتجات: تلتزم سوقكم بالتعامل مع شركات تقدم منتجات وخدمات تلبي معالير الجودة المعتمدة.





.6.2 سياسة الإرجاع:

- حق الإرجاع: يحق للعملاء إرجاع المنتجات خلال 14 يومًا من تاريخ الشراء، بشرط أن تكون المنتجات في حالتها الأصلية وغير مستخدمة ومرفقة بجميع العبوات والملصقات الأصلية.
- الاستثناءات: لا تنطبق سياسة الإرجاع على بعض المنتجات التي لا يمكن إرجاعها لأسباب صحية أو طبيعة المنتجات)مثل المنتجات المفتوحة أو المستخدمة.(
- إجراءات الإرجاع: يتعين على العميل تقديم طلب إرجاع عبر منصة سوقكم، مع تقديم معلومات مفصلة عن المنتج وسبب الإرجاء.
- **تكاليف الإرجاع:** يتحمل العميل تكاليف الشحن إلا إذا كان المنتج معيبًا أو شُحن بشكل
- **الاسترداد:** يتم رد المبلغ المدفوع بعد استلام المنتج وفحصه من قبل فريق سوقكم. يختلف وقت رد المبلغ حسب طريقة الدفع المستخدمة.

.7 المدفوعات الإلكترونية

- و تستخدم سوقكم بوابات دفع آمنة ومعتمدة لضمان سرية وأمان المعاملات.
- ◘ يتحمل العميل مسؤولية أي رسوم تحويل ناجمة عن استخدام بوابات دفع مختلفة.
 - أيجب على الشريك الالتزام بالمعايير الدولية للأمان)مثل DSS (PCI لحماية بيانات الهعاملات المالية.





.8 القوة القاهرة

- لا تتحمل سوقكم مسؤولية التأخير أو الإخفاقات الناتجة عن ظروف خارجة عن إرادتها،
 مثل الكوارث الطبيعية أو الأوبئة أو الحروب أو الأزمات الاقتصادية أو التغيرات في اللوائح.
- يشمل ذلك الأعطال المؤقتة في النظام أو مشكلات معالجة المدفوعات الإلكترونية التي قد تؤثر على سير العمل.

.9 سياسة حل النزاعات

- يجب محاولة حل النزاعات وديًا أولًا، وإذا لم يكن ذلك ممكنًا، يتم اللجوء إلى التحكيم أو الوساطة وفق قوانين الدولة المعنية.
 - تكون الولاية القضائية للمحاكم المختصة في الإمارات العربية المتحدة أو حسب قوانين
 التجارة الإلكترونية المحلية المعمول بها.

.10 تعديلات الاتفاقية

- تحتفظ شركة سوقكم بالحق في تعديل الشروط والأحكام، مع إخطار الشريك مسبقًا.
 - يجب إخطار الشريك بأي تغييرات قبل 30 يومًا على الأقل. إذا لم يوافق الشريك على
 التعديلات، يمكنه إنهاء مشاركته في البرنامج.

.11 المعارض والمؤتمرات

- وتنظم سوقكم معارض ومؤتمرات إعلامية دورية للشركات والمصانع لتعزيز فرص التواكة والتوسع.
- ▶ أيتعين على الشريك حضور المعارض أو المؤتمرات التي تنظمها سوقكم عند الطلب.





.12 العضوية والمزايا

● يمكن للعملاء الحصول على عضوية دائمة من خلال دفع رسوم لمرة واحدة بقيمة 2,000 دولار، والتي تتضمن مزايا تسويقية شاملة.

.13 خصوصية البيانات

- تلتزم سوقكم بحماية بيانات العملاء والشركاء وفقًا لقوانين حماية البيانات المعمول
 بها، بما في ذلك قوانين الخصوصية مثل GDPR إذا كانت المعاملات تشمل عملاء من الاتحاد
 الأوروبي.
 - يُمنع على الشريك مشاركة البيانات مع أطراف ثالثة أو استخدامها لأغراض غير قانونية.
 - تلتزم سوقكم باتخاذ جميع التدابير اللازمة لضمان أمن وحماية البيانات وفقًا للمعايير الدولية.

.14 الأنشطة المحظورة

- 🍨 يُمنع على الشريك:
- 👩 استخدام أساليب تسويق احتيالية أو غير قانونية.
- الشركة. تقديم معلومات خاطئة عن المنتجات أو الشركة.
- و التلاعب بنتائج الحملات الإعلانية لتحقيق أرباح غير قانونية.
- الله استخدام أساليب غير أخلاقية أو محتوى مسيء على منصات التواصل الاجتماعي أو الإرابية الله الإعتماعي أو الإنترنت.





.15 خطط التوسع الجغرافي

- إذا قامت الشركة بالتوسع إلى أسواق جديدة، سيتم إخطار الشريك بمتطلبات الشراكة الإضافية لتلك المناطق.
- ◄ب على الشريك الالتزام بأي متطلبات قانونية جديدة يتم تحديدها عند التوسع في الأسواق الجديدة، بما في ذلك الامتثال لقوانين الملكية الفكرية المحلية.

.16 شروط الإعلانات والتسويق

- بجب على الشريك الالتزام بإرشادات الإعلان الخاصة بالشركة وتجنب الإعلانات المضللة
 أو التي قد تسبب ضررًا للشركة أو العملاء.
 - بجب الامتثال لقوانين الإعلانات عبر الإنترنت في الدول التي يقوم فيها الشريك بالتسويق.

.17 السياسات الضريبية

- يتحمل الشريك مسؤولية الامتثال لجميع المتطلبات الضريبية المحلية والدولية المتعلقة بأنشطة أعماله.
- پجب على الشريك ضمان الامتثال لجميع القوانين الضريبية المعمول بها في الأسواق التي يزاول فيها الأعمال.

.1<mark>8</mark> شروط إضافية

- العملاء للتزم سوقكم بتحسين خدماتها باستمرار وضمان تجربة إيجابية لجميع العملاء العادء العملاء العملاء
- ے حالة انتهاك أحد الطرفين للاتفاقية، يحق للطرف الآخر إنهاء الاتفاقية بعد إخطار مسبق.





.19 الامتثال لقوانين التجارة الإلكترونية

 يوافق الشريك على الالتزام بجميع قوانين التجارة الإلكترونية المحلية والدولية، بما في ذلك قوانين حماية المستهلك وحماية البيانات الشخصية.

.20 حماية البيانات الشخصية

بجب على الشريك الالتزام بجميع القوانين المتعلقة بحماية البيانات الشخصية
 للمستخدمين والعملاء، مثل GDPR أو أي قوانين محلية ذات صلة.

.21 الأمن السيبراني

بجب على الشريك اتباع المعايير المعتمدة لحماية بيانات العملاء، مثل استخدام تقنيات
 التشفير في عمليات الدفع والمعاملات.

.22 سياسة الكوكيز

پجب على الشريك ضمان تقديم إشعارات واضحة للعملاء حول استخدام الكوكيز، مع أوضيح الغرض منها.

.2<mark>3.</mark> التحقق من الهوية

- ستتخذ سوقكم جميع التدابير اللازمة للتحقق الفعّال من هوية المستخدمين والعملاء الضمان عدم حدوث أي أنشطة احتيالية.
 - پجب على الشريك التعاون في تنفيذ أي إجراءات تحقق عند الطلب.





.24 الشحن والتسليم

- بجب على الشريك إعلام العملاء بسياسة الشحن والتسليم، بما في ذلك الأسعار وأوقات التسليم المتوقعة وخيارات الشحن المتاحة.
 - يجب على الشريك ضمان الامتثال لقوانين الشحن والتسليم الدولية والمحلية.

.25 سياسات الإعلانات المدفوعة عبر الإنترنت

 پجب على الشريك الامتثال لسياسات سوقكم للإعلانات المدفوعة عبر الإنترنت، وتجنب استخدام أساليب إعلانية غير قانونية أو محظورة، مثل الإعلانات المضللة أو التي تروّج لمنتحات غير قانونية.





الطرف الأول (الشركة):

مؤسس الشركة: السيد/ منير صالح الجابري

توقيع المؤسس: ...

الختم الخاص بالشركة: ...

الطرف الثاني (الشريك):

اسم الشريك: ...

توقيع الشريك: ...

الختم الخاص بالشريك: ...

ملاحظات: