

AFR - SQL en E-commerce

SQL - Comisión 47375
Coderhouse



OMAR BRANDÁN

INTRODUCCIÓN.....	2
MODELO DE NEGOCIO.....	2
¿Qué es un E-commerce?.....	2
Tipos de comercio electrónico.....	3
OBJETIVOS.....	3
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos.....	3
DESCRIPCIÓN DE OBJETOS.....	4
Tables.....	4
Views.....	4
Functions.....	5
Stored Procedures.....	5
Triggers.....	5
DATA CONTROL LANGUAGE.....	5
TRANSACTION CONTROL LANGUAGE.....	6
HERRAMIENTA UTILIZADA.....	6
DIAGRAMA E-R.....	6
CONCLUSIÓN.....	6

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto está destinado a la creación de una base de datos sobre un E-commerce en el cual se podrá observar una interacción a la que hoy en día estamos acostumbrados: distintos Clientes solicitando diversas Órdenes c/ variados Productos de diferentes Categorías, que a su vez son enviadas mediante múltiples Deliverys.

MODELO DE NEGOCIO

¿Qué es un E-commerce?

Podríamos definir un e-commerce como una tienda virtual. Un método de compraventa que utiliza internet como medio para realizar transacciones y contactar con sus consumidores. No sólo mediante una página web, sino también a través de las redes sociales. Estas suponen una fuente informativa con mucho impacto, y permiten acercarse y conocer más al público objetivo.

Tipos de comercio electrónico

Business to Consumer (B2C)

Este modelo de ecommerce es el más popular y es el que utiliza la compañía bajo estudio. Se refiere al proceso de venta de productos y servicios directo entre una empresa y el consumidor, que son los usuarios finales del producto.

Business to Business (B2B)

El término engloba todas las empresas que crean productos y servicios orientados a otros negocios.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La empresa dispone de diferentes planillas de Excel para la carga de transacciones, clientes y las diversas órdenes. Al no estar relacionados, resulta complicado llevar un control de gestión por parte de los directivos.

Se detectó cierta carencia de datos válidos y actualizados, y como consecuencia, desorganización a la hora de manejarlos.

OBJETIVOS

Objetivo general

Brindar a la empresa el control de todas las transacciones que se generen por los pedidos diarios.

Objetivos específicos

- Contar con registros actualizados de clientes;

- Conocer el estado preciso de las órdenes y los deliverys asociados;

- Relacionar correctamente los productos con las distintas categorías.

DESCRIPCIÓN DE OBJETOS

Tables

Clientes

Cuenta con el listado actualizado de los clientes al día de la fecha con sus distintas características: número único de identificación, nombre, apellido, email, teléfono, código postal, edad y sexo.

Orden

Cuenta con el listado actualizado de las órdenes que solicitan los clientes, las mismas tienen las siguientes características: número único de identificación, fecha en la que se efectuó la orden, número único de identificación del delivery encargado de la entrega, número único de identificación del cliente que solicitó y número único de identificación del producto que conlleva.

Categoría

Cuenta con el listado actualizado de las categorías de los diferentes productos. Sus características son: número único de identificación y el tipo de categoría.

Producto

Cuenta con el listado actualizado de los productos que ofrece el e-commerce. Contiene número único de identificación, nombre y número único de identificación de la categoría al que está asociado.

Delivery

Cuenta con el listado actualizado de los deliveries involucrados por las numerosas órdenes. Los pedidos cuentan con la siguiente información: número único de identificación, tipo de delivery (empresa encargada) y el estado del mismo.

Views

VW_PRODUCTO_CATEGORIA

Muestra el listado de las categorías y los distintos productos que abarca.

VW_ORDEN_CLIENTE

Muestra el listado de las órdenes junto a los clientes que las solicitaron.

VW_ORDEN_DELIVERY

Muestra el listado de las órdenes junto a los deliveries encargados de las entregas.

VW_ORDEN_PRODUCTO

Muestra el listado de las órdenes junto a los productos que involucran cada una.

VW_PRODUCTO_ORDEN_COUNT

Muestra el listado de productos con la cantidad de órdenes que tuvieron.

Functions

FN_CALCULAR_MONTO

Calcula los montos de las órdenes de acuerdo al precio y la cantidad de los productos.

FN_CALCULAR_TOTAL_ORDENES_IGUALES

Calcula los montos de las órdenes que son iguales.

Stored Procedures

SP_DELIVERY_ESTADO

Ordena el listado de delivery de manera descendente de acuerdo al estado de los mismos.

SP_DELIVERY_INSERT

Agrega más deliverys en el listado con la empresa encargada y el estado actual.

Triggers

TRG_LOG_DELIVERY

Deja registrado, antes de ser guardados en la base de datos, los deliverys agregados.

TRG_LOG_CLIENTE

Deja registrado, después de ser guardados en la base de datos, la actualización del nombre de los clientes.

DATA CONTROL LANGUAGE

Se crearon dos usuarios con distintos permisos:

carlosI

Tiene permiso para leer los listados de los clientes, los productos, las categorías de productos, las órdenes y los deliverys.

luisA

Tiene permiso para leer, modificar y agregar datos en los listados de los clientes, los productos, las categorías de productos, las órdenes y los deliverys.

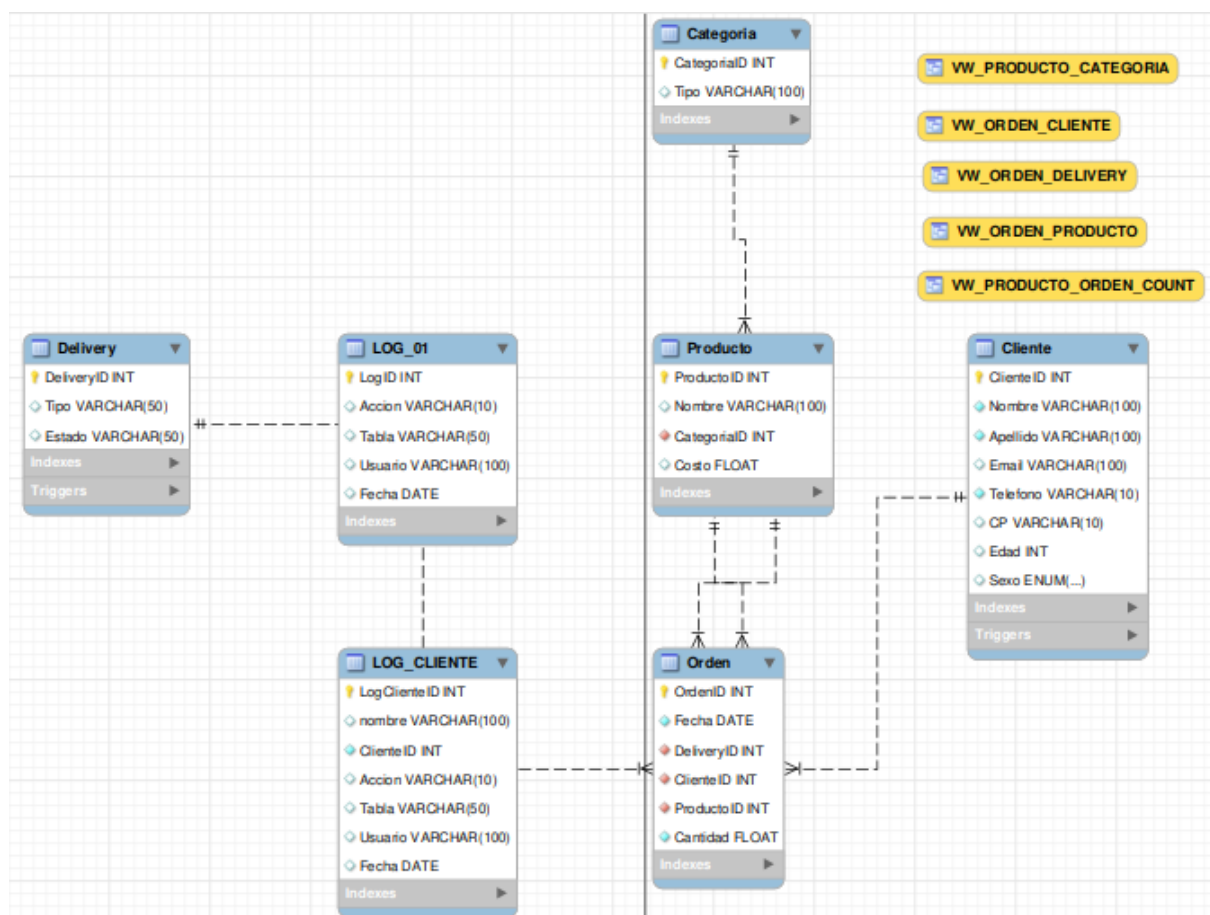
TRANSACTION CONTROL LANGUAGE

Se determina en qué momento confirmar modificaciones en los datos, así como también deshacer lo ejecutado.

HERRAMIENTA UTILIZADA

MySQL Workbench para la creación de la base de datos.

DIAGRAMA E-R



CONCLUSIÓN

La toma de decisiones basadas en datos se define como el uso de métricas para guiar decisiones de negocios estratégicas que se alineen con las metas, los objetivos y las iniciativas de una organización.

Dicho esto, una BBDD actualizada y relacionada de manera integral es fundamental para la TTDD de los directivos, lo cual se logró en este proyecto mediante MySQL Workbench.

Se espera que al contar con lo ya mencionado, puedan analizar y explotar los datos que se generan con las transacciones del negocio.