Search

Meta tags :

**Define keywords for search engines:**

<meta name="keywords" content="HTML, CSS, JavaScript">

**Define a description of your web page:**

<meta name="description" content="Free Web tutorials for HTML and CSS">

**Define the author of a page:**

<meta name="author" content="John Doe">

**Refresh document every 30 seconds:**

<meta http-equiv="refresh" content="30">

**Setting the viewport to make your website look good on all devices:**

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

Seo effect for frontend:

## دور تطوير الواجهة الأمامية في تحسين محركات البحث

المطورون المسؤولون عن الواجهة الأمامية مسؤولون عن إنشاء واجهة المستخدم وتجربة الموقع الإلكتروني. بينما يتعامل المطورون الخلفيون مع وظائف جانب الخادم، فإن المطورين الأماميين يؤثرون على تحسين محرك البحث للموقع الإلكتروني من خلال عناصر مثل بنية HTML والبيانات الوصفية وسرعة الصفحة وتحسين الأجهزة المحمولة.

# البحث عن الكلمات الرئيسية وتحليلها

## 2.1 تحديد الكلمات الرئيسية ذات الصلة

يتضمن البحث عن الكلمات الرئيسية تحديد الكلمات والعبارات التي يستخدمها جمهورك المستهدف عند البحث عن محتوى مرتبط بموقعك على الويب. يمكن لأدوات مثل Google Keyword Planner وSEMrush المساعدة في هذه العملية.

## 2.2 الكلمات الرئيسية طويلة الذيل

الكلمات الرئيسية الطويلة هي عبارات كلمات رئيسية أطول وأكثر تحديدًا وغالبًا ما تكون المنافسة عليها أقل. ويمكن أن تكون مفيدة لاستهداف فئات محددة وتوليد حركة مرور مؤهلة للغاية.

## 2.3 تحليل المنافسين

يمكن أن يوفر تحليل الكلمات الرئيسية والاستراتيجيات الخاصة بالمنافسين رؤى حول الكلمات الرئيسية الفعّالة في صناعتك. يمكن أن يساعدك هذا البحث في اختيار الكلمات الرئيسية وجهود إنشاء المحتوى الخاصة بك.

# تحسين محركات البحث على الصفحة

## 3.1 بنية عنوان URL

إن استخدام عنوان URL واضح ومنظم ليس سهل الاستخدام فحسب، بل إنه مفيد أيضًا لتحسين محركات البحث. استخدم عناوين URL وصفية وموجزة تتضمن كلمات رئيسية ذات صلة. وتجنب عناوين URL الطويلة والغامضة التي قد تربك محركات البحث والمستخدمين.

## 3.2 علامات العنوان

تُعد علامات العنوان من أهم عناصر تحسين محركات البحث على الصفحة. يجب أن تحتوي كل صفحة على موقعك على علامة عنوان فريدة وغنية بالكلمات الرئيسية تعكس محتواها بدقة. احرص على ألا يزيد طولها عن 60 حرفًا لضمان عرضها بشكل صحيح في نتائج البحث.

## 3.3 أوصاف التعريف

توفر الأوصاف التعريفية ملخصًا موجزًا ​​لما تدور حوله الصفحة. ورغم أنها لا تؤثر بشكل مباشر على التصنيفات، فإن الأوصاف التعريفية المصممة جيدًا يمكن أن تغري المستخدمين بالنقر للوصول إلى موقعك. استهدف ما بين 150 و160 حرفًا، مع تضمين الكلمات الرئيسية ذات الصلة ودعوة مقنعة لاتخاذ إجراء.

## 3.4 علامات الرأس (H1، H2، H3)

تعمل علامات الرأس على تنظيم المحتوى الخاص بك ومساعدة محركات البحث على فهم التسلسل الهرمي للمحتوى. استخدم علامة H1 واحدة للعنوان الرئيسي لصفحتك، متبوعة بعلامتي H2 وH3 للأقسام الفرعية. قم بتضمين الكلمات الرئيسية بشكل طبيعي داخل هذه العلامات للإشارة إلى أهمية المحتوى.

## 3.5 تحسين الصورة

يعد تحسين الصور أمرًا بالغ الأهمية لكل من تجربة المستخدم وتحسين محركات البحث. قم بضغط الصور لتقليل حجم الملف، واستخدم أسماء ملفات وصفية، وأدرج نصًا بديلًا يصف الصورة بإيجاز مع دمج الكلمات الرئيسية عند الحاجة.

## 3.6 تحسين الهاتف المحمول

مع زيادة استخدام الأجهزة المحمولة، أصبح تحسين موقعك الإلكتروني للأجهزة المحمولة أمرًا ضروريًا. تأكد من استجابة موقعك الإلكتروني وسرعة تحميله على الأجهزة المحمولة، حيث إن سهولة الاستخدام على الأجهزة المحمولة تعد عامل تصنيف في خوارزمية Google.

HTML Formatting Elements

Formatting elements were designed to display special types of text:

* <b> - Bold text
* <strong> - Important text
* <i> - Italic text
* <em> - Emphasized text
* <mark> - Marked text
* <small> - Smaller text
* <del> - Deleted text
* <ins> - Inserted text
* <sub> - Subscript text
* <sup> - Superscript text

Marquaa tags:

<marquee behavior="scroll" direction="left" scrollamount="20">Fast Scrolling</marquee>