## Métricas Para el Curso de Ingeniería de Software II I Término 2007

## Métrica #1

# De Errores por Caso de Uso

El objetivo de esta métrica es obtener una taza de error que me indique cuantos errores se cometieron en el código fuente.

Se considera Error:

- No cumplir con una invariante
- Validaciones
- Errores funcionales

El encargado de evaluar esta métrica será el de Calidad

Se realiza la evaluación en el momento que el o los desarrolladores entreguen el código completo del correspondiente caso de uso al de Calidad.

El de Calidad deberá contar cuantos errores se cometieron en la implementación de un Caso de uso y notificárselo a los respectivos desarrolladores para las debidas correcciones.

## Métrica #2

Tiempo Estimado vs. Tiempo Real (Por Caso de Uso)

El objetivo de esta métrica es obtener el tiempo que el o los desarrolladores se demoran en implementar un Caso de Uso y compararlo con el tiempo estimado en el cronograma.

El tiempo será medido en minutos.

Debido a que todos los casos de uso no tienen la misma complejidad los hemos dividido en 3 grupos dependiendo de las clases involucradas en el mismo.

Complejidad de Caso de Uso	# de clases involucradas
Alto	3 o más
Medio	2
bajo	1

Los encargados de evaluar esta métrica serán los desarrolladores.

Cada desarrollador deberá cronometrarse el tiempo en que inicia a implementar un caso de uso hasta terminarlo. Sin considerar el tiempo de interrupciones que se susciten mientras trabaja. Y deberán notificarle a los de calidad el Caso de Uso, la complejidad y el tiempo en minutos que demoro en implementarlo.

## Métrica #3

# De incumplimientos de Estándar por Clase

El objetivo de esta métrica es contabilizar el número de incumplimientos a los estándares de programación por clase.

El encargado de evaluar esta métrica será el de Calidad

Para esto cada desarrollador deberá entregar las respectivas clases a los de Calidad.

Es importante que en cada clase y método indique el autor del mismo y de igual manera si se realiza alguna modificación.