

Magazine

# SHIFT UP

THE LEADING MAGAZINE FOR IT TRENDS & INNOVATION

MARS 2025 / № 01



0 35545 62336781



THE FIRST EDITION





INTERNATIONAL IT CERTIFICATIONS



IT  
UNIVERSITY



UNIVERSITY



INTERNATIONAL IT CERTIFICATIONS



CLEVORY TRAINING



PLUS QU'UN DIPLÔME,  
UNE RECONNAISSANCE  
INTERNATIONALE



Ted University



ted\_university



Teduniversity



Clevory

LEARNING TODAY,  
LEADING TOMORROW.



"CHAQUE GRAND PARCOURS COMMENCE PAR UN PREMIER PAS. INVESTIS DANS TON SAVOIR AUJOURD'HUI POUR BÂTIR TON SUCCÈS DE DEMAIN."

# Sommaire

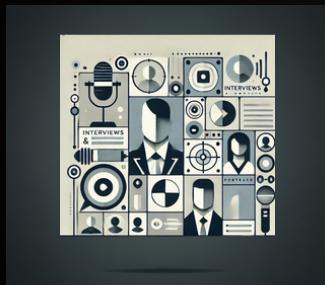


## TENDANCES ET INNOVATIONS DANS LA CYBERSÉCURITÉ

- Les chiffres clés et tendances
- L'impact de l'IA sur la sécurité informatique
- Blockchain, Cloud et IoT : opportunités et risques

## MARKETING IT

- L'importance du storytelling technologique
- Data et personnalisation : piliers du marketing IT
- Le rôle des vidéos et du SEO dans l'acquisition clients
- LinkedIn et Google Ads : des outils incontournables



## INTERVIEWS ET PORTRAITS

- Alexandre Dupont : Leadership et vision en cybersécurité
- Sophie Martin : Révolutionner la digitalisation des PME
- Julien Lefèvre : Plaidoyer pour une technologie éthique

## CONSEILS PRATIQUES

- Alexandre Dupont : Leadership et vision en cybersécurité
- Sophie Martin : Révolutionner la digitalisation des PME
- Julien Lefèvre : Plaidoyer pour une technologie éthique



## FOCUS LOCAL ET RÉGIONAL

- L'écosystème tech en Tunisie et en Afrique
- Innovations et startups à suivre en 2024
- Les hubs technologiques à travers le monde

# veeAM

## FORMATION VEEAM AVAILABILITY SUITE v12 Configuration et Gestion des Données

DU 05 AU 07 JUIN 2025  
AU CENTRE DE FORMATION



Optimisez la protection et la disponibilité de vos données avec la formation officielle Veeam Availability Suite v12. Apprenez à configurer, gérer et sécuriser efficacement vos infrastructures de sauvegarde.

Au programme :

- ✓ Installation et configuration de Veeam v12
- ✓ Gestion avancée des sauvegardes et restaurations
- ✓ Protection des environnements virtualisés
- ✓ Bonnes pratiques en cybersécurité et conformité

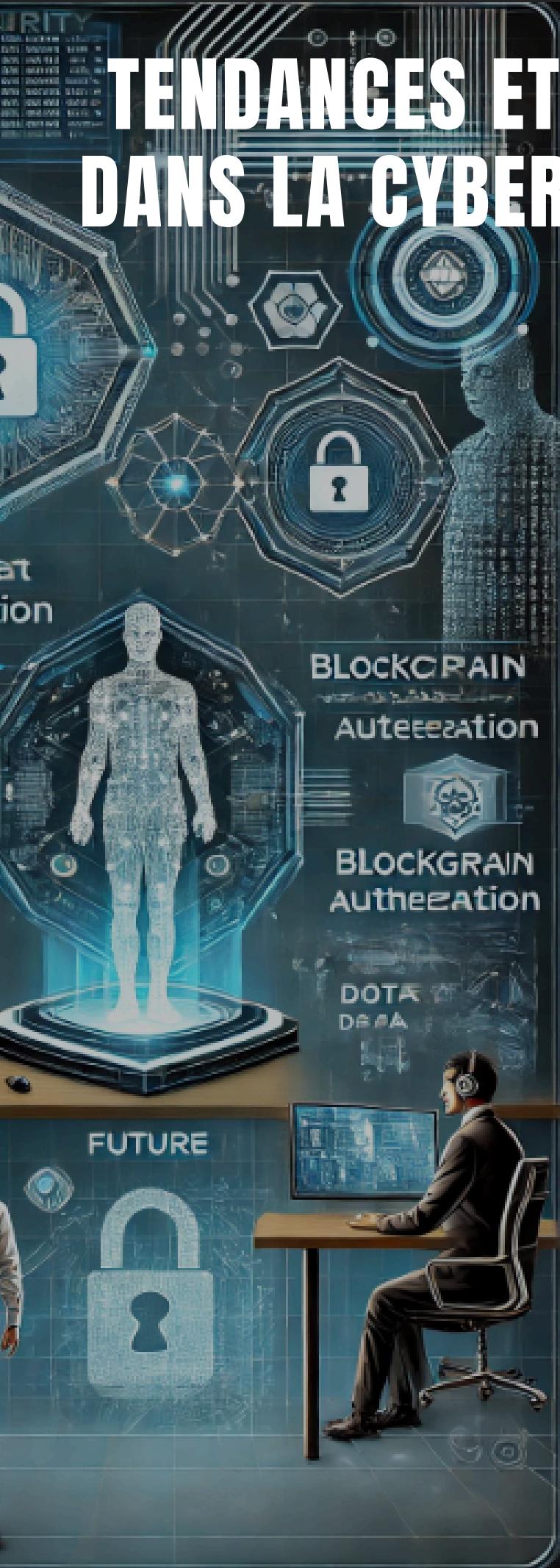


🚀 REJOIGNEZ-NOUS ET BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES EN GESTION DE LA DISPONIBILITÉ DES DONNÉES !

👉 INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT ! 📞 CONTACT : 29 356 547 / 31 404 377  
✉️ EMAIL : [CONTACT@CLEVORY.COM](mailto:CONTACT@CLEVORY.COM)

UNE FORMATION CERTIFIANTE ANIMÉE PAR DES EXPERTS VEEAM.

# TENDANCES ET INNOVATIONS DANS LA CYBERSÉCURITÉ



La cybersécurité est devenue une priorité stratégique pour les entreprises, non seulement pour protéger leurs données, mais aussi pour renforcer la confiance des clients et préserver la réputation des marques. Les récentes statistiques illustrent cette évolution et l'impact des nouvelles technologies sur la sécurité informatique.

Selon Gartner, les dépenses mondiales des utilisateurs finaux en matière de sécurité de l'information atteindront **183 milliards de dollars** en 2024, avec un taux de croissance annuel composé (CAGR) de 11,7 % de 2023 à 2028. (\*Gartner)

Cette augmentation reflète l'importance croissante accordée à la cybersécurité face à des menaces de plus en plus sophistiquées.

L'intelligence artificielle (IA) joue un rôle crucial dans cette dynamique. IDC prévoit que les dépenses mondiales en IA atteindront **235 milliards de dollars** en 2024, avec une projection de plus de **631 milliards de dollars** d'ici 2028, soutenues par un taux de croissance annuel composé de près de 30 %. (\*\*IDC Blog).

Cette adoption rapide de l'IA, y compris de l'IA générative, transforme les approches de la cybersécurité, permettant une détection proactive des menaces et une réponse automatisée aux incidents.

La blockchain, reconnue pour sa capacité à assurer l'immutabilité des données, est également intégrée dans les stratégies de sécurité pour protéger les transactions et les droits numériques.

Bien que les statistiques spécifiques sur son adoption dans la cybersécurité soient limitées, son potentiel est largement reconnu dans le secteur.

\* <https://www.gartner.com/en/articles/information-security>

\*\* <https://blogs.idc.com/2024/08/16/a-deep-dive-into-idcs-global-ai-and-generative-ai-spending>

**Le cloud computing** continue de faciliter l'accès aux données et la collaboration, mais il introduit des défis en matière de sécurité.

Selon une étude de McKinsey, 72 % des entreprises utilisent l'IA, et 65 % d'entre elles intègrent l'IA générative, ce qui nécessite des mesures de sécurité renforcées pour protéger les environnements cloud. (\*\*[Le Monde.fr](https://www.lemonde.fr/securite-cloud/article/2024/09/06/avec-l-essor-de-l-ia-generative-la-securite-cloud-se-reinvente_6305557_475.html?utm_))

L'Internet des objets (IoT) élargit la surface d'attaque potentielle pour les cybercriminels. Bien que des données précises sur les investissements spécifiques dans la sécurité de l'IoT soient limitées, l'importance de sécuriser ces dispositifs est soulignée par les experts du secteur.

Les startups innovantes continuent de jouer un rôle clé en proposant des solutions adaptées aux menaces émergentes. Par exemple, en 2024, les entreprises israéliennes de cybersécurité ont levé **4 milliards de dollars**, reflétant une demande accrue pour des solutions de sécurité avancées. (\*\*[Reuters](https://www.reuters.com/technology/israel-cyber-firms-raise-4-bln-2024-surge-cloud-ai-security-needs-2025-01-07/))



Les projets open-source, tels que **Signal** et **Kali Linux**, restent des outils précieux pour les entreprises cherchant à renforcer leur posture de sécurité sans coûts prohibitifs.

Bien que des statistiques précises sur leur adoption soient limitées, leur utilisation est répandue dans la communauté de la cybersécurité.

Les rapports industriels fournissent des perspectives stratégiques essentielles. **Forrester** indique que 62 % des entreprises expérimentent ou développent l'utilisation de l'IA générative, ce qui souligne la nécessité d'une gouvernance et d'une responsabilité accrues dans les initiatives liées à l'IA. (\*\*[Forrester](https://www.forrester.com/blogs/previsions-tendances-2024-technologie-fr/))

En somme, les entreprises investissent massivement dans des technologies avancées pour renforcer leur cybersécurité, reconnaissant que la protection des données et la confiance des clients sont des éléments fondamentaux de leur succès à long terme.

\*\*\* [https://www.lemonde.fr/securite-cloud/article/2024/09/06/avec-l-essor-de-l-ia-generative-la-securite-cloud-se-reinvente\\_6305557\\_475.html?utm\\_](https://www.lemonde.fr/securite-cloud/article/2024/09/06/avec-l-essor-de-l-ia-generative-la-securite-cloud-se-reinvente_6305557_475.html?utm_)

\*\*\*\* <https://www.reuters.com/technology/israel-cyber-firms-raise-4-bln-2024-surge-cloud-ai-security-needs-2025-01-07/>

\*\*\*\*\* <https://www.forrester.com/blogs/previsions-tendances-2024-technologie-fr/>

# Marketing IT

**L**e marketing IT ne consiste pas seulement à vendre de la technologie, mais à raconter comment elle transforme les entreprises.

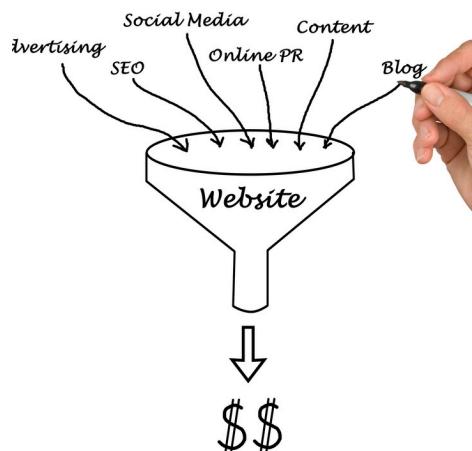
Le marketing dans le secteur technologique est aujourd'hui un levier incontournable pour les entreprises souhaitant se démarquer dans un environnement compétitif et en constante évolution. L'adoption de stratégies adaptées, centrées sur le client et alimentées par les données, permet non seulement de captiver des prospects, mais aussi de fidéliser les clients et de renforcer la position de marque.

Une des clés du succès est le storytelling technologique. Plutôt que de mettre en avant des caractéristiques techniques, il s'agit de construire une narration qui illustre les bénéfices concrets d'un produit ou service.

Une enquête de HubSpot révèle que 63 % des consommateurs se sentent plus connectés à une marque qui raconte des histoires authentiques.

une entreprise IT pourrait expliquer comment sa solution SaaS a permis à une PME de réduire ses coûts opérationnels de 30 % en un an, tout en augmentant son efficacité.

Le marketing à base de données est également devenu essentiel. Une étude de Statista montre que 91 % des entreprises investissent dans des outils de collecte et d'analyse de données pour mieux comprendre leurs clients et personnaliser leurs campagnes.



En effet, des campagnes personnalisées génèrent un retour sur investissement (ROI) 5 à 8 fois supérieur, selon McKinsey.

L'expérience utilisateur (UX) est un autre pilier. Les contenus interactifs tels que les webinaires, les démos en ligne ou les applications immersives permettent d'engager les clients potentiels. Selon Demand Gen Report, 47 % des acheteurs B2B affirment que les démonstrations interactives influencent leur décision d'achat. Parallèlement, le social selling s'impose comme une stratégie puissante.

Une étude de LinkedIn révèle que les vendeurs qui intègrent les réseaux sociaux dans leurs processus augmentent leurs opportunités de vente de 45 %.

Certaines grandes entreprises montrent l'exemple en matière de branding technologique. Apple, avec son identité forte axée sur la simplicité et l'innovation, reste un leader incontesté. Ses campagnes telles que « Think Different » continuent de promouvoir la créativité et l'ingéniosité technologique.



Microsoft, de son côté, a réussi à se réinventer en se focalisant sur le cloud et l'intelligence artificielle (IA).

Résultat : sa valorisation boursière a atteint plus de 2,5 billions de dollars en 2023 (Yahoo Finance).

Salesforce, avec ses événements comme Dreamforce, associe technologie et communauté, consolidant sa position de leader dans le CRM.

Le SEO et le marketing de contenu sont des leviers indispensables pour les entreprises IT.

Publier un blog technique permet non seulement de répondre aux questions des prospects, mais aussi d'améliorer le référencement naturel.

Une étude de BrightEdge montre que 68 % des expériences en ligne commencent par une recherche sur Google, ce qui souligne l'importance d'optimiser pour des mots-clés spécifiques comme « solutions cloud pour PME » ou « outils DevOps performants ».

Les vidéos explicatives s'avèrent particulièrement efficaces : selon Wyzowl, 94 % des consommateurs affirment que regarder une vidéo les aide à mieux comprendre un produit ou un service, et 84 % affirment qu'ils sont plus susceptibles d'acheter après avoir visionné une vidéo.

La publicité digitale complète cette stratégie en attirant des prospects qualifiés. Google Ads, par exemple, capte les utilisateurs cherchant activement des solutions technologiques.

En 2024, les dépenses mondiales en publicité numérique devraient atteindre 667 milliards de dollars, selon eMarketer.

Le retargeting, qui consiste à réengager les visiteurs ayant déjà interagi avec la marque, améliore les taux de conversion jusqu'à 70 %, selon AdRoll.

LinkedIn, quant à lui, reste une plateforme incontournable pour le B2B, avec 80 % des leads B2B provenant de ce réseau (LinkedIn Marketing Solutions).

En conclusion, le marketing IT repose sur une combinaison de storytelling, technologie et personnalisation.

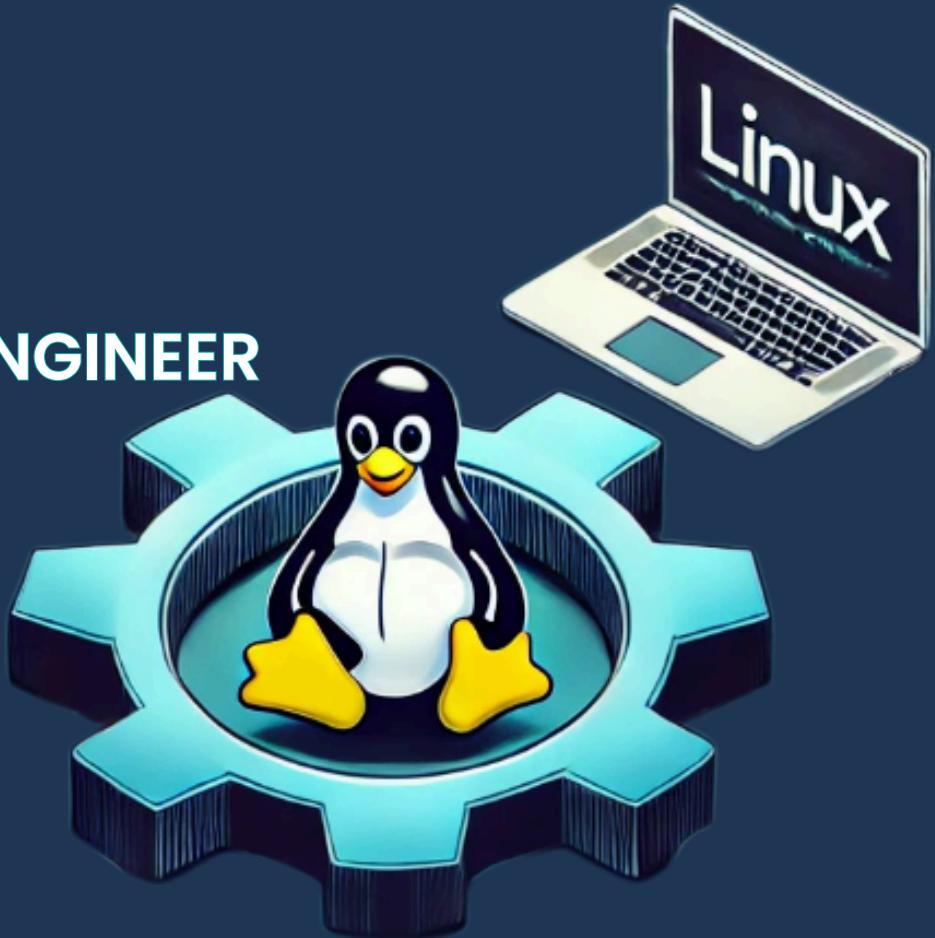
Avec des budgets marketing en hausse de 12 % par an dans le secteur technologique (Gartner), les entreprises qui adoptent des stratégies centrées sur leurs clients et s'appuient sur des données concrètes sont mieux positionnées pour s'imposer dans un environnement hypercompétitif.



Dans ce contexte, le marketing n'est pas seulement un outil, mais un investissement stratégique indispensable pour construire une relation durable avec les clients et s'assurer une place de leader sur le marché.

# DEVOPS TOOLS ENGINEER

DU 27 AU 31/05  
AU CENTRE DE FORMATION



Devenez un Ingénieur d'Outils DevOps certifié par Linux Professional Institute (LPI) avec notre programme de formation spécialisé !

Prêt à maîtriser les outils Linux essentiels pour optimiser vos flux de travail DevOps ?

Ce que vous apprendrez :

- ✓ Automatisation des tâches et scripts avancés
- ✓ CI/CD : Intégration et déploiement continu
- ✓ Infrastructure as Code avec Terraform et Ansible
- ✓ Surveillance et gestion des performances



 INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT ET BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE DEVOPS !

 INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !  CONTACT : 29 356 547 / 31 404 377  
 Email : [contact@clevory.com](mailto:contact@clevory.com)

# RENCONTRES AVEC DES PROFESSIONNELS



W

## ALEXANDRE DUPONT : UN CTO À LA CROISÉE DE L'INNOVATION ET DU LEADERSHIP

À l'heure où la technologie accélère à un rythme effréné, le rôle de Chief Technology Officer (CTO) devient incontournable dans les stratégies des entreprises. Alexandre Dupont, à la tête de la direction technique d'une start-up en cybersécurité, incarne cette figure visionnaire qui conjugue expertise technique et gestion humaine.

### PHILOSOPHIE ET CYBERSÉCURITÉ, UN PARCOURS ATYPIQUE

Avant de se lancer dans la technologie, Alexandre Dupont suivait un tout autre chemin : des études en philosophie. « La philosophie m'a appris à poser les bonnes questions, une compétence clé pour anticiper les défis techniques », explique-t-il. Ce socle intellectuel l'a aidé à gravir les échelons dans plusieurs multinationales avant de rejoindre une jeune pousse prometteuse, bien décidée à redéfinir la sécurité en ligne.

Son choix s'inscrit dans un contexte porteur : selon Fortune Business Insights, le marché mondial de la cybersécurité devrait atteindre 266,2 milliards de dollars d'ici 2027, avec une croissance annuelle moyenne de 12 %. Entre vision stratégique et gestion au quotidien

Dans son rôle, Alexandre jongle entre anticipation des tendances technologiques et supervision d'équipes techniques. « Il ne suffit pas de répondre aux besoins actuels. Il faut aussi préparer la technologie à relever les défis de demain », confie-t-il. Cette stratégie inclut l'intégration de l'intelligence artificielle, qui permet d'améliorer la détection des cybermenaces de 45 %, selon une étude de Gartner.

Alexandre insiste également sur l'importance d'une communication ouverte avec ses équipes. « L'innovation naît du dialogue et de la collaboration », souligne-t-il.

# les enjeux de demain



## La résilience, clé du succès

À ceux qui souhaitent suivre ses traces, Alexandre offre un conseil simple : cultiver la curiosité et accepter l'incertitude. « Dans un secteur qui évolue si vite, apprendre à s'adapter est plus important que maîtriser une technologie en particulier », dit-il. Une recommandation confirmée par une enquête de LinkedIn Learning, qui révèle que 74 % des professionnels considèrent l'apprentissage continu comme essentiel pour rester compétitifs.

## CONFIANCE ET CYBERSÉCURITÉ : LES ENJEUX DE DEMAIN

Pour Alexandre, l'avenir de la cybersécurité passera par une convergence entre technologie et éthique des données. Un défi qui résonne avec les attentes des consommateurs : 68 % d'entre eux affirment que la transparence sur la protection de leurs données influence leur fidélité (Accenture).

« Les entreprises qui réussiront seront celles qui placeront la confiance au cœur de leurs priorités », conclut-il.



## SOPHIE MARTIN : UNE ENTREPRENEURE QUI DIGITALISE LES PME

Face aux défis du numérique, Sophie Martin, fondatrice de **TechBloom**, s'est imposée comme une figure clé en accompagnant les petites entreprises dans leur transition digitale.

Un parcours exemplaire qui démontre que l'audace et l'écoute client peuvent transformer les obstacles en succès.

### UNE IDÉE NÉE D'UNE OBSERVATION TERRAIN

L'idée de **TechBloom** est venue à Sophie alors qu'elle travaillait en tant que freelance. « Beaucoup de TPE et PME étaient perdues face au digital.

Mon objectif était de leur proposer des solutions simples et accessibles », raconte-t-elle.

Un positionnement pertinent dans un contexte où 82 % des PME estiment que la digitalisation est essentielle à leur pérennité (**Deloitte**).

#### Des débuts modestes, un succès éclatant

Lancée depuis son salon en 2018, **TechBloom** a connu des débuts difficiles, notamment pour obtenir des financements.

« Les premières années, il a fallu convaincre nos premiers clients de nous faire confiance », se rappelle Sophie. Grâce à une approche personnalisée et un service client exemplaire, son entreprise a réussi à séduire plus de 200 clients en cinq ans.

Aujourd'hui, **TechBloom** affiche une croissance annuelle moyenne de 25 % et a valu à Sophie d'être reconnue comme l'une des entrepreneuses IT les plus influentes par **Forbes** en 2023.

# L'importance de l'adaptation



## L'IMPORTANCE DE L'ADAPTATION

Pour Sophie, l'entrepreneuriat est avant tout une école de l'adaptation. « Il faut savoir se réinventer constamment », dit-elle. Elle insiste également sur l'importance de bien s'entourer : « Une équipe alignée sur les mêmes valeurs est un levier indispensable pour réussir ».



**JULIEN LEFÈVRE**  
UN ANALYSTE EN QUÊTE D'UNE  
TECHNOLOGIE ÉTHIQUE

**Julien Lefèvre**, analyste technologique et conférencier renommé, partage sa vision des tendances qui façonnent l'industrie IT.

Entre intelligence artificielle éthique et cybersécurité renforcée, il plaide pour un futur où technologie et responsabilité cohabitent harmonieusement.

## L'ÉTHIQUE AU CŒUR DE L'IA

Selon **Julien**, l'intelligence artificielle est à un tournant critique. « Développer des IA sans biais est essentiel, sinon les conséquences pourraient être désastreuses », avertit-il. Cette préoccupation est partagée par 36 % des entreprises, qui hésitent encore à adopter l'IA en raison de ces enjeux éthiques (PwC).

### Renforcer la cybersécurité, une urgence

Julien met également en garde contre l'augmentation des cyberattaques, qui coûtent en moyenne 4,45 millions de dollars par incident (**IBM Cost of a Data Breach Report**).

Pour lui, la formation des équipes et l'investissement dans des technologies robustes sont des priorités absolues.

# Rester à la pointe de l'innovation



## RESTER À LA POINTE DE L'INNOVATION

Pour les professionnels de l'IT, **Julien** recommande de s'investir dans des formations continues et de participer à des conférences.

Une étude de TechWorld révèle que 70 % des experts IT attribuent leur progression de carrière à ces pratiques.

« L'avenir appartient à ceux qui sauront s'adapter aux changements constants », conclut-il avec optimisme.

# Cisco

## WLFNDU Wireless LAN Fundamentals

DU 15 AU 19/04  
AU CENTRE DE FORMATION



Maîtrisez la conception, la mise en œuvre et la gestion des réseaux locaux sans fil avec la formation Cisco - WLFNDU Wireless LAN Fundamentals ! Cette formation certifiante est spécialement conçue pour fournir aux professionnels des réseaux les compétences clés nécessaires afin de dimensionner, configurer et sécuriser des réseaux sans fil performants et fiables.

Au programme :

- ✓ Principes de base des réseaux sans fil
- ✓ Conception et déploiement de réseaux LAN sans fil
- ✓ Gestion et optimisation des performances du réseau
- ✓ Sécurisation des réseaux sans fil et gestion des accès Avec l'expertise des formateurs Cisco et une pédagogie pratique, cette certification vous permettra d'acquérir des compétences recherchées par les entreprises. Soyez prêt à relever les défis numériques avec une maîtrise complète des réseaux sans fil.

**BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE DANS LES RÉSEAUX SANS FIL AVEC LA FORMATION CISCO -  
WLFNDU WIRELESS LAN FUNDAMENTALS !**

 **INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT ET BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE !**  
 Contact : 29 356 547 / 31 404 377  Email : [contact@clevory.com](mailto:contact@clevory.com)

# Conseils pratiques

LA CYBERSÉCURITÉ EST AUJOURD'HUI UNE PRIORITÉ INCONTOURNABLE POUR TOUTES LES ENTREPRISES, PEU IMPORTE LEUR TAILLE OU LEUR SECTEUR D'ACTIVITÉ.

Selon une étude de Cybersecurity Ventures, le coût global de la cybercriminalité pourrait atteindre 10 500 milliards de dollars par an d'ici 2025, contre 6 000 milliards en 2021.

Avec cette menace grandissante, les organisations doivent impérativement adopter une approche proactive pour protéger leurs données et leurs infrastructures.

Une des premières étapes consiste à sensibiliser les collaborateurs : une étude réalisée par IBM révèle que 95 % des violations de sécurité sont liées à une erreur humaine.

Organiser des formations régulières permet de prévenir des cybermenaces comme le phishing et d'encourager des pratiques simples mais efficaces, telles que la création de mots de passe complexes.

La mise à jour constante des logiciels et des systèmes d'exploitation est également essentielle.



# Failles de sécurité dues aux systèmes obsolètes

**EN 2022** 60 % des failles exploitées par des cyberattaques provenaient de systèmes obsolètes, selon une enquête de Verizon.

Investir dans des technologies robustes comme les pare-feu, les antivirus ou l'authentification multi-facteurs (MFA) constitue un rempart technologique indispensable pour contrer les cybermenaces croissantes.

Cependant, la prévention seule ne suffit pas. Il est tout aussi crucial d'anticiper les incidents. Une étude du Ponemon Institute indique que les entreprises dotées d'un plan de réponse aux incidents réduisent de 56 % les coûts liés à une attaque.

Mettre en place un tel plan, accompagné de simulations régulières, permet d'agir rapidement et efficacement en cas de violation.

Pour prospérer dans un secteur technologique en perpétuelle mutation, les professionnels doivent également investir dans la formation continue et les certifications les plus demandées.



**EN 2025** des qualifications comme AWS Certified Solutions Architect pour le cloud computing ou CISSP pour la cybersécurité figurent parmi les plus prisées, selon Global Knowledge. Ces certifications augmentent la crédibilité des candidats et ouvrent des perspectives de carrière intéressantes.

En parallèle, des compétences techniques en forte demande, comme la maîtrise des langages Python, SQL ou R, ou encore des outils comme Kubernetes, renforcent l'attractivité des profils.

L'intelligence artificielle et les pratiques DevOps sont également des domaines en pleine expansion

**EN 2023** la demande de professionnels compétents dans ces domaines a augmenté de 37 %, d'après LinkedIn.

Pour répondre à ces besoins, des plateformes comme Coursera, Udemy ou Pluralsight offrent des formations flexibles et accessibles, adaptées aux professionnels de tous niveaux.

Les hackathons, conférences et meetups constituent également des opportunités précieuses pour approfondir ses connaissances, collaborer sur des projets novateurs et développer son réseau.



Malgré les opportunités qu'offre le secteur IT, les défis demeurent. Le télétravail, largement adopté après la pandémie, a multiplié les risques de cyberattaques, avec une augmentation de 148 % des tentatives d'intrusion entre 2020 et 2022, selon Microsoft.

De plus, l'**hyperconnectivité** liée aux horaires flexibles peut brouiller les frontières entre vie professionnelle et personnelle, favorisant le **surmenage**.

Cependant, des environnements de travail modernes, avec des espaces collaboratifs et des zones de détente, contribuent à maintenir un équilibre et à encourager l'innovation.

Dans ce contexte, l'équilibre entre prévention, innovation et formation continue reste la clé pour naviguer dans cet environnement dynamique.

S'appuyer sur des outils technologiques solides, anticiper les menaces et investir dans le développement des compétences est indispensable pour saisir les opportunités du secteur IT tout en restant résilient face aux défis.

# FOCUS LOCAL ET RÉGIONAL

L'ÉCOSYSTÈME TECHNOLOGIQUE MONDIAL ÉVOLUE À UNE VITESSE FULGURANTE, AVEC DES OPPORTUNITÉS ET DES DÉFIS SPÉCIFIQUES À CHAQUE RÉGION.



En Tunisie, la région de la grande Tunis se distingue comme un pôle clé du développement technologique en Afrique du Nord.

Avec une concentration croissante de startups et de talents, cet écosystème attire l'attention internationale.

## PAR EXEMPLE

InstaDeep, spécialisée dans l'intelligence artificielle, collabore avec Google DeepMind pour résoudre des défis complexes grâce au machine learning.

De même, Expensya, avec sa solution de gestion des notes de frais, a redéfini les standards de la fintech locale, tandis que Datavora se concentre sur l'analyse concurrentielle pour le commerce électronique.

Ces réussites ne sont pas isolées : les initiatives locales, telles que les incubateurs comme Smart Tunisian Technoparks ou Flat6Labs, renforcent le développement des compétences numériques et attirent des investisseurs étrangers.

**Sur le continent africain, l'innovation est tirée par une population jeune et connectée.**

Selon GSMA, 615 millions de personnes en Afrique subsaharienne utiliseront des services mobiles d'ici 2025, stimulant la croissance des secteurs fintech, edtech et agritech.

Nairobi, Lagos et Le Cap sont devenus des hubs technologiques incontournables.



À Lagos, Flutterwave facilite les paiements numériques pour des millions d'utilisateurs, tandis que M-Pesa au Kenya reste un exemple emblématique de la finance mobile.



En Europe, les efforts en matière de réglementation et d'innovation soutiennent l'écosystème technologique.

L'Union européenne investit massivement dans des initiatives comme le programme Horizon Europe, qui prévoit un budget de 95,5 milliards d'euros pour la recherche et l'innovation entre 2021 et 2027.

Des pays comme l'Allemagne et la France se concentrent sur l'intelligence artificielle, avec des entreprises telles que DeepMind et Atos à la pointe de cette transformation.

L'Asie, quant à elle, maintient sa position de leader mondial en technologie.

En Chine, des géants comme Huawei et Tencent dominent les secteurs de la 5G et des services cloud.

La Corée du Sud, avec Samsung, reste un acteur clé dans les semi-conducteurs, tandis que l'Inde se distingue par son expertise en services informatiques.



Selon Statista, le marché des technologies de l'information en Inde devrait atteindre 101 milliards de dollars en 2025, soutenu par des entreprises comme Infosys et Wipro.

Parallèlement, le choix des outils technologiques reste un levier crucial pour les entreprises souhaitant optimiser leur performance et stimuler l'innovation.



Dans le domaine des **CRM**, **HubSpot** séduit les PME grâce à sa simplicité d'utilisation et à une version gratuite adaptée à leurs besoins, tandis que **Salesforce** reste le choix privilégié des grandes entreprises avec ses fonctionnalités avancées comme l'intelligence artificielle intégrée.

Selon une analyse de Forrester, 34 % des entreprises utilisant Salesforce rapportent une augmentation significative de la productivité des ventes après son déploiement.

Pour les services **cloud**, **AWS** et **Microsoft Azure** dominent le marché.

**AWS**, avec sa flexibilité et sa diversité, détient 32 % de part de marché selon Synergy Research Group, tandis qu'**Azure**, bénéficiant de l'intégration dans l'écosystème Microsoft, a vu sa croissance dépasser les 29 % au troisième trimestre 2023.

Enfin, dans la gestion de projets, **Trello** offre une approche visuelle idéale pour les petites équipes, alors qu'**Asana** répond aux besoins des grandes structures avec des fonctionnalités avancées de suivi et de coordination.

Une enquête de **Capterra** montre que 88 % des entreprises utilisant **Asana** constatent une amélioration de leur gestion de projet dans les trois premiers mois.

Que ce soit à l'échelle locale ou mondiale, les marchés technologiques offrent des perspectives de développement exceptionnelles.



Soutenir les talents, valoriser les initiatives régionales et choisir les bons outils technologiques restent des facteurs déterminants pour construire un écosystème inclusif, performant et résilient.



## FORMATION AZ-104 : Microsoft Azure Administrateur

**DU 13 AU 16/05**  
**AU CENTRE DE FORMATION**



Relevez le défi du cloud et devenez un expert en administration Azure avec notre formation certifiante AZ-104 ! Acquérez les compétences clés pour déployer, gérer et sécuriser les services cloud de Microsoft

Au programme :

- ✓ Maîtrise de la gestion des identités et des accès
- ✓ Implémentation et gestion du stockage
- ✓ Déploiement et configuration des réseaux virtuels
- ✓ Surveillance et optimisation des performances cloud

**BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE ET PRÉPAREZ-VOUS À CONQUÉRIR LE MONDE DU CLOUD.  
INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !!**

❗ INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT ! ☎ CONTACT : 29 356 547 / 31 404 377  
✉ Email : [contact@clevory.com](mailto:contact@clevory.com)

FORMATION CERTIFIANTE ANIMÉE PAR DES EXPERTS VMWARE.

# PLANNING MARS



+216 29 356 547 / +216 28 434 464

[contact@clevory.com](mailto:contact@clevory.com)

Session de formation	Date de Début	Date de fin	Constructeur
M20762-Développer des bases de données SQL Server	03/03/2025	07/03/2025	Microsoft
PL-200 : Microsoft Power Platform Functional Consultant	03/03/2025	07/03/2025	Microsoft
AZ-1001 : Déployer des conteneurs à l'aide d'Azure Kubernetes Service (AKS)	03/03/2025	03/03/2025	Microsoft
AZ-140 : Configuration et exploitation du bureau virtuel Windows	03/03/2025	06/03/2025	Microsoft
VueJS - Développement d'applications Web	03/03/2025	06/03/2025	React
Blockchain Foundation	03/03/2025	05/03/2025	CLOUD CREDENTIAL COUNCIL
JIRA - Utilisation	06/03/2025	07/03/2025	Jira
ISO/CEI 27001 Lead Implementer	10/03/2025	14/03/2025	PECB AUTHORIZED PARTNER
PL-100 : Microsoft Power Platform App Maker	10/03/2025	13/03/2025	Microsoft

Session de formation	Date de Début	Date de fin	Constructeur
DP-203 - INGÉNIERIE DE DONNÉES SUR MICROSOFT AZURE	10/03/2025	13/03/2025	 Microsoft
Certified Network Defender	10/03/2025	14/03/2025	 EC-Council
WS-011 : Administration Windows Server 2019	10/03/2025	14/03/2025	 Microsoft
LPIC-102	10/03/2025	14/03/2025	 Linux Professional Institute
Kubernetes, orchestration des conteneurs	13/03/2025	14/03/2025	 THE LINUX FOUNDATION
Microsoft Power BI Data Analyst : PL-300	17/03/2025	19/03/2025	 Microsoft
RH199 - Red Hat Fast Track RHCSA	17/03/2025	21/03/2025	 Red Hat
NSE5 : Fortinet FortiManager	17/03/2025	18/03/2025	 FORTINET
Certified Network Defender	10/03/2025	14/03/2025	 EC-Council
WS-011 : Administration Windows Server 2019	10/03/2025	14/03/2025	 Microsoft

Session de formation	Date de Début	Date de fin	Constructeur
LPIC-102	10/03/2025	14/03/2025	 Linux Professional Institute
Kubernetes, orchestration des conteneurs	13/03/2025	14/03/2025	 THE LINUX FOUNDATION
ISTQB Foundation	24/03/2025	26/03/2025	 ISTQB International Software Testing Qualifications Board
Professional Scrum Master PSM/PSPO	25/03/2025	27/03/2025	 Scrum.org

