

# Inside the Entrepreneurial Mind

---

داخل العقل الريادي



**from ideas to reality**

من الأفكار إلى الواقع

# Creativity, Innovation, and Entrepreneurship

لإبداع والابتكار  
وريادة الأعمال



# الإبداع Creativity

---



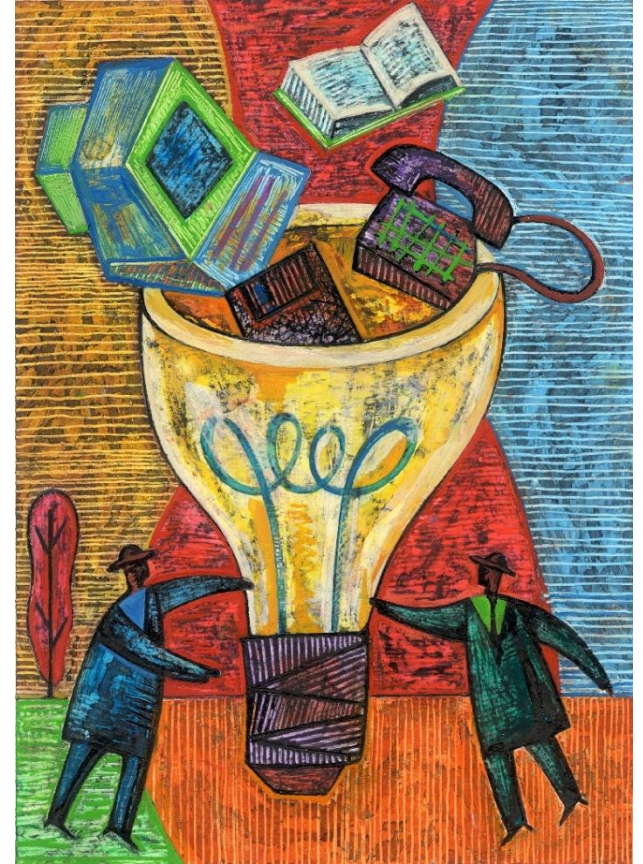
القدرة على تطوير  
أفكار جديدة واكتشاف  
طرق جديدة للنظر في  
المشاكل والفرص.

**The ability to develop new ideas and to  
discover new ways of looking at problems  
and opportunities.**

# الإبداع **Innovation**

**The ability to apply creative solutions to problems and opportunities to enhance or to enrich people's lives**

القدرة على تطبيق الحلول الإبداعية للمشاكل  
والفرص لتعزيز أو إثراء حياة الناس



# Barriers to Creativity

- Searching for one right answer البحث عن إجابة واحدة صحيحة
- Focusing on 'being logical' التركيز على "أن تكون منطقيًا"
- Blindly following the rules اتباع القواعد العمياء
- Consistently being practical أن تكون عملية باستمرار
- Viewing play as frivolous النظر إلى اللعب على أنه تافه
- Becoming overly specialized أن تصبح متخصصًا بشكل مفرط
- Fearing looking foolish خوفا من أن تبدو أحمق
- Fearing mistakes and failure الخوف من الأخطاء والفشل
- Believing 'I'm not creative' الاعتقاد بأنني "لست مبدعًا"



# Enhancing Organizational Creativity

- Embrace diversity تقبل التنوع
- Encourage curiosity شجع الفضول
- Expect and tolerate failure توقع الفشل وتحمله
- View problems as challenges انظر إلى المشاكل على أنها تحديات
- Talking with customers التحدث مع العملاء
- Include creativity as a core company value تضمين الإبداع كقيمة أساسية للشركة
- Create a change of scene periodically قم بإنشاء تغيير في المشهد بشكل دوري
- Develop a procedure for creating ideas تطوير إجراء لخلق الأفكار
- Looking for uses for your products/services in other markets البحث عن استخدامات لمنتجاتك / خدماتك في الأسواق الأخرى
- Expect Creativity توقع الإبداع
- Rewarding creativity مكافأة الإبداع
- Provide creativity training تقديم تدريب على الإبداع
- Provide support اعطاء الدعم
- Modeling creative behavior نمذجة السلوك الإبداعي

# Questions to Spur Imagination

- هل هناك طريقة لفعل ذلك?  
Is there a way to do it?
- هل يمكنك إعطائها لمسة جديدة?  
Can you give it a new twist?
- هل يمكنك استعارته أو تكييفه?  
Can you borrow or adapt it?
- هل يمكنك عكس ذلك?  
Can you reverse it?
- هل يمكنك إعادة ترتيبه?  
Can you rearrange it?
- Do you merely need more of the same?
- What if you do just the opposite?
- ما الذي يجب أن نفعله أيضاً من هذا?  
What else should we make from this?
- هل يمكنك استخدامه في استخدام آخر?  
Can you put it to another use?
- ما هي الأفكار التي تبدو مستحيلة ولكن إذا تم تنفيذها ستحدث ثورة في عملك?  
What ideas seem impossible but if executed would revolutionize your business?
- هل هناك أسواق أخرى لها?  
Are there any other markets for it?
- أقل من نفس الشيء?  
Less of the same?
- هل يوجد بديل?  
Is there a substitute?
- هل يمكنك الجمع بين الأفكار?  
Can you combine ideas?
- هل يمكنك إعادة ترتيب الأجزاء?  
Can you rearrange the parts?
- هل يمكنك وضعها في استخدامات أخرى?  
Can you put it to other uses?

# Ten 'Secrets' for Leading Creativity

- They think. يظنون
- They are visionaries. هم حالمون
- They listen to customers. يستمعون إلى العملاء
- They understand how to manage ideas. يفهمون كيفية إدارة الأفكار.
- They are people-centered. محورها الناس.
- They maintain a 'culture of change' يحافظون على "ثقافة التغيير"
- They maximize team synergy, balance, and focus. أنها تزيد من تآزر الفريق والتوازن والتركيز
- They hold themselves and others accountable for extremely high standards of performance. إنهم يعتبرون أنفسهم والآخرين مسؤولين عن معايير الأداء العالية للغاية.
- They refuse to take 'no' for an answer. إنهم يرفضون الإجابة بـ "لا"
- They love what they do and have fun doing it. إنهم يحبون ما يفعلونه ويستمتعون به



# Enhancing Individual Creativity

## تعزير الإبداع الفردي

اسمح لنفسك أن تكون مبدعاً

- Allow yourself to be creative.

مراقبة منتجات وخدمات الشركات الأخرى ، وخاصة تلك الموجودة في الأسواق الأخرى

- Observe the products and services of other companies, especially those in other markets.

التعرف على القوة الخلاقة للأخطاء

- Recognize the creative power of mistakes.

احتفظ بدفتر يوميات في متناول يدك لتسجيل أفكارك وأفكارك.

- Keep a journal handy to record your thoughts and ideas.

- Listen to other people. استمع للآخرين

- Listen to customers. استمع للعملاء

- Talk to a child. تحدث إلى طفل

احتفظ بصندوق ألعاب في مكتبك

- Keep a toy box in your office.

اقرأ كتباً عن تحفيز الإبداع أو خذ فصلاً دراسياً عن الإبداع

- Read books on stimulating creativity or take a class on creativity.

- Take some time off. خذ بعض الوقت للراحة

# تقييم الأفكار لإمكاناتها في السوق (1)

## Evaluating Ideas for their Market Potential (1)

---

ما هي الفوائد التي يقدمها المنتج أو الخدمة للعملاء؟ هل هناك حاجة حقيقية لذلك؟

- What benefits does the product or service offer customers? Is there a real need for it? هل حددت بدقة المشكلات أو الصعوبات التي تهدف فكرتك إلى حلها؟ هل فكرت في المشاكل أو الصعوبات التي قد تخلقها؟
- Have you pinpointed the exact problems or difficulties your idea aims to solve? Have you considered the problems or difficulties it might create? على مقياس من 1 إلى 10 ، ما مدى صعوبة تنفيذ الفكرة وبيعها تجاريًا؟
- On a scale of 1 to 10, how difficult will it be to execute the idea and sell it commercially? هل المنتج أو الخدمة لها جاذبية مبيعات طبيعية؟ هل يستطيع العملاء تحملها؟ هل سيشتروها؟ لماذا؟
- Does the product or service have natural sales appeal? Can customers afford it? Will they buy it? Why? ما هي المنتجات أو الخدمات الحالية التي تنافس فكرتك؟ هل منتجك أو خدمتك متفوقة عليهم؟ كيف؟
- What existing products or services would compete with your idea? Is your product or service superior to them? How?

## تقييم الأفكار لإمكاناتها في السوق (2)

# Evaluating Ideas for their Market Potential (2)

على مقياس من 1 إلى 10 ، ما مدى سهولة فهم العملاء المحتملين لفوائد منتجك أو خدمتك الجديدة؟ هل هم واضعون؟

- On a scale of 1 to 10, how easily can potential customers understand the benefits of your new product or service? Are they obvious?

على مقياس من 1 إلى 10 ، ما مدى تعقيد المنتج أو الخدمة؟ إذا كان منتجًا ، فهل يمكنك تصميمه بنفسك؟

- On a scale of 1 to 10, how complex is the product or service? If it is a product, can you prototype it yourself?

على مقياس من 1 إلى 10 ، ما مدى تعقيد نظام التوزيع أو التسليم المطلوب لإيصال المنتج أو الخدمة إلى أيدي العملاء؟

- On a scale of 1 to 10, how complex is the distribution or delivery system needed to get the product or service into the customers' hands?

ما مدى تميز منتجك أو خدمتك؟ ما مدى سهولة تقليد الشركات الأخرى لفكرتك؟

- How unique is your product or service? How easily can other companies imitate your idea?

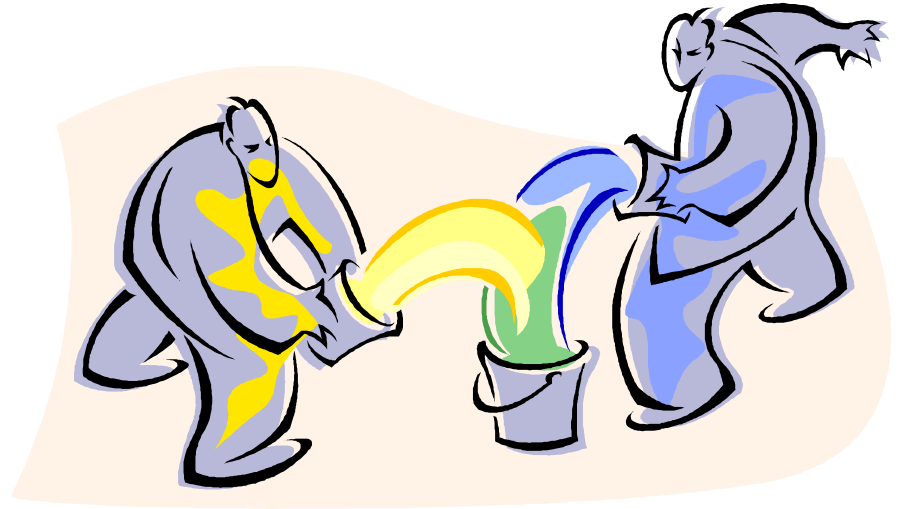
ما هي تكلفة إنتاج أو تقديم المنتج أو الخدمة؟ لتوزيعها؟ لتسويقها؟

- How much will it cost to produce or provide the product or service? To distribute it? To market it?

# The Creative Process

## العملية الإبداعية

- Preparation تحضير
- Investigation تحقيق
- Transformation تحويل
- Incubation حضانة
- Illumination إضاءة
- Verification التحقق
- Implementation التنفيذ



# Techniques for Improving the Creative Process

تقنيات تحسين العملية الإبداعية

العصف الذهني

- Brainstorming

خريطة ذهنية

- Mind-Mapping

اختصار لكلمة "theory of inventive problem solving" وتعني نظرية حل المشكلات الابتكاري

- TRIZ



- Rapid Prototyping النماذج الأولية السريعة

# Intellectual Property: Protecting Your Ideas

- Patents

الملكية الفكرية: حماية أفكارك

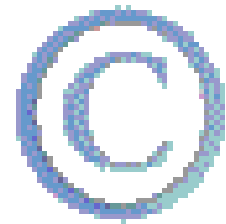
براءات الاختراع

- Trademarks

العلامات التجارية

- Copyrights

حقوق النشر



# The Patent Process

---

عملية براءات الاختراع

- Establish the invention's novelty. إثبات حداثة الاختراع.
- Document the device. توثيق الجهاز.
- Search existing patents. البحث في براءات الاختراع الموجودة.
- Study the search result. دراسة نتيجة البحث.
- Submit the patent application. تقديم طلب براءة الاختراع.
- Prosecute the patent application. المقاضاة على طلب البراءة.

# Characteristics of Patents, Trademarks, and Copyrights

خصائص براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق التأليف والنشر

حقوق النشر Copyright	أعمال التأليف - كتب أو برمجيات Works of authorship-books or software	أسبوعين 2 weeks	\$30
علامة تجارية Trademark	الشعارات والأسماء والعبارات Logos, names, phrases	6 أشهر الى سنة 6 months to 1 year	\$900 to \$ 1,500
براءة تصميم Design Patent	مظهر المنتج الأصلي The look of an original product	حتى عامين up to 2 years	\$5,000 to \$20,000
براءة اختراع لمنفعة utility patent	كيف يعمل المنتج الأصلي How an original product works	2-5 سنوات 2-5 years	نفس الشيء same
Business Method Patent	عملية تجارية أو إجراء A business process or procedure	نفس الشيء same	نفس الشيء same

براءة اختراع أسلوب العمل