

د. نائل القطاطي

تقنيات التسويق:

الإعلانات

6 مارس 2022

nqtati@iugaza.edu

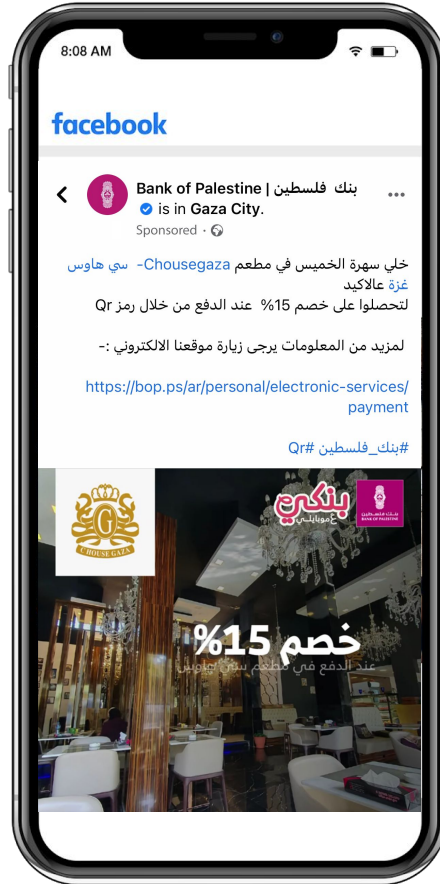
يمنع نسخ أو استخدام أو تعديل أي محتوى
من هذه المادة بدون موافقة خطية

أهداف المحاضرة

1. الإعلانات الآلية والمزايدة في الوقت الفعلي
2. مصطلحات في تقنيات التسويق
3. أنواع المزايدات الإعلان

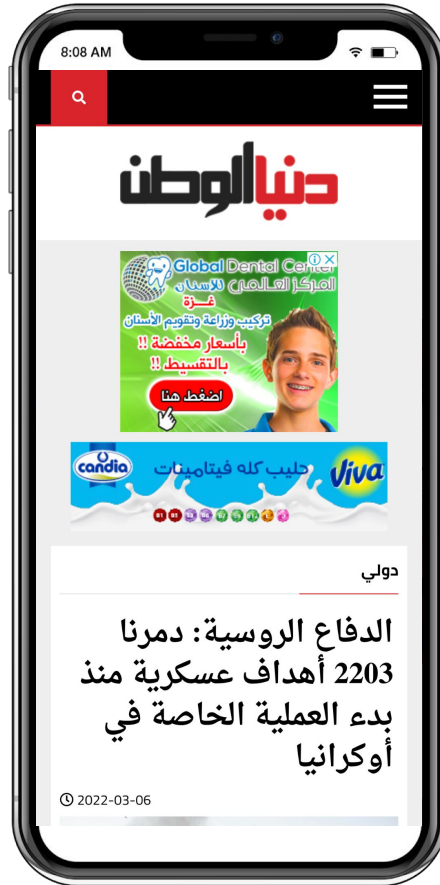


SOLD



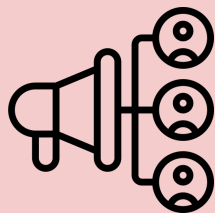
قصة

إعلان

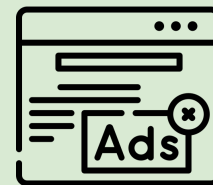


قصة

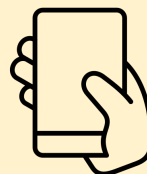
إعلان



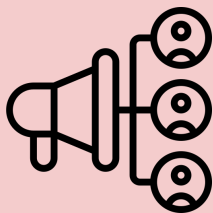
المعلن



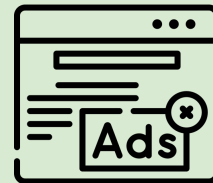
الناشر



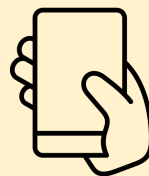
أنت



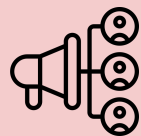
المعلن



الناشر



أنت



المعلن



وسيط

DSP

AdX



SSP

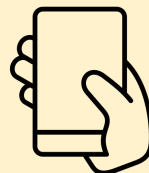
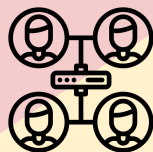


وسيط



الناشر

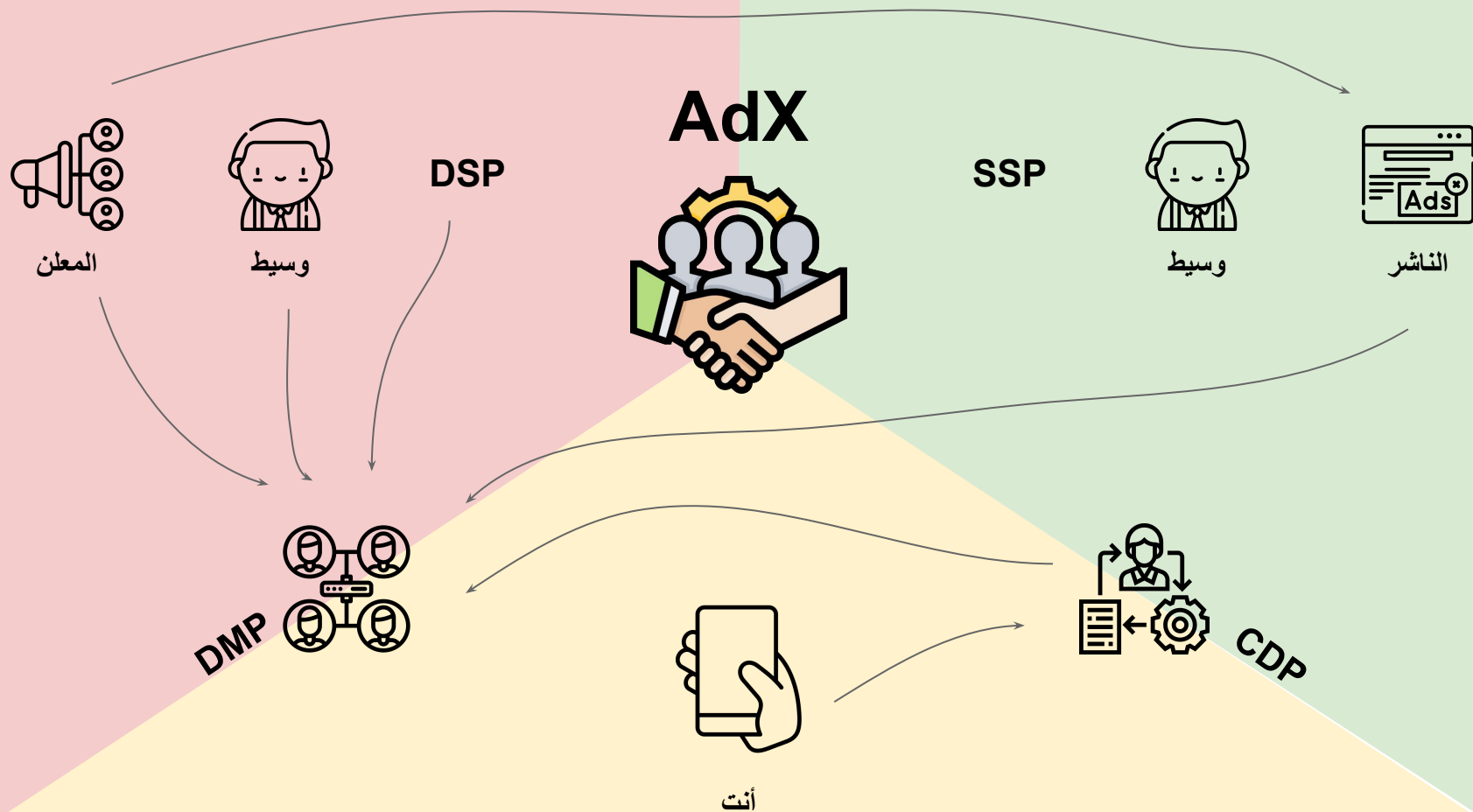
DMP

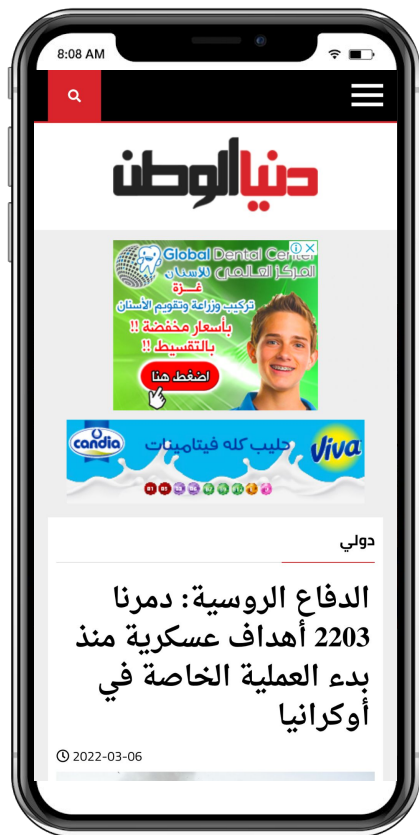


أنت



CDP





أسرع 3 مرات
من رمشة العين

RTB

مهارات التسويق + مهارات تقنية + مهارات البيانات
= مسوق ناجح

أهداف المحاضرة

1. الإعلانات الآلية والمزايدة في الوقت الفعلي
2. مصطلحات في تقنيات التسويق
3. أنواع المزايدات الإعلان

مصطلحات

في تقنيات التسويق

مصطلحات في تقنيات الإعلانات الرقمية

حملة إعلانية

استراتيجية إعلانية يتم تنفيذها عبر قنوات تسويق متعددة لتحقيق هدف محدد مثل الوعي بالعلامة التجارية. تحتوي الإعلانات داخل الحملة بشكل عام على فكرة أو موضوع واحد.

مصطلحات في تقنيات الإعلانات الرقمية

المزاد الإعلاني

هو ملتقى يجمع الناشرين والمعلنين ومن خلاله يتم تحديد الإعلانات التي سيتم إرسالها، وترتيب ظهورها، وتكلفتها. ويتم ترتيب إعلانات كل معلن مقارنة بالمعلنين الآخرين على أساس أهداف الحملة والميزانية ونقاط الجودة. تمثل المزايدات طريقة نزيهة لاختيار الإعلانات التي ستظهر على "الشبكة الإعلانبة". ونظرًا لأن مزاد الإعلانات يرتب الإعلانات استنادًا إلى عروض الأسعار وأهداف الحملة ونقاط الجودة، سيستفيد المعلنون والناشرون والمستخدمون جميعهم من ذلك.

مصطلحات في تقنيات الإعلانات الرقمية

شبكة إعلانية

تعمل شبكة الإعلانات كوسيط بين الناشرين والمعلنين. تنظم شبكات الإعلانات مخزونًا كبيرًا من مخزون الإعلانات من الناشرين ثم تبيعه للمعلنين. تعد شبكات الإعلانات جزءًا كبيرًا من تقنية الإعلان المستخدمة على نطاق واسع في تداول الوسائط الرقمية. يبحث معظم الناشرين الذين يطرحون مساحتهم الإعلانية للبيع عن شبكات إعلانية لتأمين المشتريين. وبالمثل ، يستخدم المعلنون شبكات الإعلانات للعثور على المستودع الأنسب لاحتياجاتهم.

مصطلحات في تقنيات الإعلانات الرقمية

منصة تداول الإعلانات

سوق عبر الإنترنت حيث يتداول الناشر والمعلنون المساحات الإعلانية. الناشر يعرضون مساحاتهم الإعلانية للبيع. أما المعلنين فيقدمون عروض أسعار للناشرين مقابل استخدام هذه المساحات الإعلانية.

مصطلحات في تقنيات الإعلانات الرقمية

نسبة النقر إلى الظهور (CTR)

نسبة توضح عدد المرات التي ينتهي فيها الأشخاص الذين يشاهدون إعلانك بالنقر عليه. علاوة على ذلك، يتم حساب نسبة النقر إلى الظهور (CTR) بقسمة عدد النقرات التي تلقاها إعلانك على عدد مرات ظهور إعلانك (مرات الظهور).

مصطلحات في تقنيات الإعلانات الرقمية

التكلفة لكل ألف مشاهدة (CPM)

يشير نموذج التكلفة لكل ألف ظهور إلى الإعلانات المشتراة على أساس مرات الظهور. في هذه الحالة، تشير التكلفة لكل ألف ظهور إلى التكلفة التي يدفعها المعلن مقابل ألف عملية ظهور للمحتوى الإعلاني.

مصطلحات في تقنيات الإعلانات الرقمية

منصة إدارة البيانات (DMP)

نظام مركزي يستخدم لجمع وتحليل مجموعات كبيرة من البيانات القادمة من مصادر مختلفة. يجمع النظام بيانات الطرف الأول والثاني والثالث، مما يسمح للشركات باكتساب رؤى لا تقدر بثمن لعملائها.

مصطلحات في تقنيات الإعلانات الرقمية

منصة جانب الطلب (DSP)

برنامج يستخدمه المعلنون لشراء إعلانات الجوّال والبحث والفيديو والإعلانات الصورية. تسمح هذه الأنظمة الأساسية بإدارة الإعلانات عبر العديد من شبكات المزايدة في الوقت الفعلي بدلاً من شبكة واحدة مثل إعلانات Google. لذلك، يتيح لك برنامج الطرف الثالث هذا شراء الإعلانات وتحليلها وإدارتها عبر العديد من الشبكات من مكان واحد.

مصطلحات في تقنيات الإعلانات الرقمية

منصة جانب العرض (SSP)

نظام مهم لتقنيات الإعلانات يُستخدم لتنسيق توريد وتوزيع مخزون الإعلانات من المعلنين وإليهم. يتم استخدامه من قبل الناشرين لتحسين استخدام المخزون بحيث لا يتم إهدار أي مساحة.

مصطلحات في تقنيات الإعلانات الرقمية

الإعلان الآلي

البيع والشراء الآلي للإعلان عبر الإنترنت. تُستخدم أساليب الاستهداف باستخدام بيانات الطرف الأول لتقسيم الجماهير بحيث يدفع المعلنون فقط مقابل الإعلانات المعروضة على الجماهير ذات الصلة.

مصطلحات في تقنيات الإعلانات الرقمية

المزايدة في الوقت الفعلي (RTB)

شراء وبيع مرات الظهور عبر الإنترنت من خلال المزادات في الوقت الفعلي. تحدث المزايدة في الوقت الفعلي في الوقت الذي يستغرقه تحميل صفحة ويب وغالبًا ما يتم تسهيلها من خلال تبادل الإعلانات أو منصات جانب العرض.

مصطلحات في تقنيات الإعلانات الرقمية

إعادة الاستهداف

لاستهداف المستخدمين الذين سبق لهم زيارة موقع الويب الخاص بك أو تفاعلوا معه. على سبيل المثال ، بمجرد زيارة المستخدم لموقع الويب الخاص بك، أو النقر فوق أحد المنتجات، أو اتخاذ إجراء معين تريد منه أن يقوم به، يتم تعيين ملف تعريف ارتباط في متصفحه بحيث يمكنك "إعادة استهداف" المستخدم بإعلانات بناءً على تفاعله حتى بعد مغادرة الموقع الإلكتروني الذي قام بزيارته.

مصطلحات في تقنيات الإعلانات الرقمية

بكسل التتبع

كود بكسل يتم تحميله عندما يزور المستخدم موقع ويب أو يفتح بريدًا إلكترونيًا. يتم استخدامه لتتبع سلوك المستخدم والتحويلات. باستخدام بكسل التتبع، يمكن للمعلنين الحصول على معلومات مفيدة للتسويق عبر الإنترنت أو تحليل الويب أو التسويق عبر البريد الإلكتروني.

مصطلحات في تقنيات الإعلانات الرقمية

بكسل التتبع

كود بكسل يتم تحميله عندما يزور المستخدم موقع ويب أو يفتح بريدًا إلكترونيًا. يتم استخدامه لتتبع سلوك المستخدم والتحويلات. باستخدام بكسل التتبع، يمكن للمعلنين الحصول على معلومات مفيدة للتسويق عبر الإنترنت أو تحليل الويب أو التسويق عبر البريد الإلكتروني.

أهداف المحاضرة

1. الإعلانات الآلية والمزايدة في الوقت الفعلي
2. مصطلحات في تقنيات التسويق
3. أنواع المزايدات الإعلان

أنواع المزايدات الإعلانية

1. على أساس الصرف

مثال: أقل تكلفة، أعلى قيمة شراء

2. على أساس العائد

مثال: سقف التكلفة، الحد الأدنى من عائد النفقات الإعلانية

3. على أساس الهدف

مثال: مقابل ألف عملية عرض، مقابل تحميل تطبيق، مقابل عملية شراء، مقابل حدث معين على الموقع أو

التطبيق، مقابل معلومات عميل

أسئلة

1. ما هو تعريف المزاد الإعلاني الرقمي
2. ما هي تعريفات SSP/DSP/DMP/CDP
3. ما هي تعريفات إعادة الاستهداف، بكسل التتبع
4. ما هي تعريفات الحملة الإعلانية، شبكة إعلانية، منصة تداول الإعلانات
5. ما هي أنواع المزايدات الإعلانية

شكراً

المصادر

1. *About bid strategies*. (n.d.). Facebook Business Help Centre. Retrieved March 13, 2022, from <https://en-gb.facebook.com/business/help/1619591734742116>
2. The Ad Tech Glossary | Adacado Blog. (n.d.). *Adacado*. Retrieved March 13, 2022, from <https://adacado.com/blog/ad-tech-glossary/>
3. كيفية عمل الإعلان الرقمي | *Yahoo*. (n.d.). Retrieved March 13, 2022, from <https://legal.yahoo.com/ie/ar/yahoo/privacy/advertising/index.html>
4. *Google Ads*. (n.d.). لمحة عن مزايا الإعلانات على "الشبكة الإعلانية" —مساعدة. Retrieved March 13, 2022, from <https://support.google.com/google-ads/answer/2996564?hl=ar>