

OMAR ERNESTO ROJAS OCHOA

Av. 25 de Enero Mz. B Lote 12 Urb. Infantas, SMP. Lima, Perú
orojas3095@gmail.com

+51 974604319

DNI 72816044

PERFIL PROFESIONAL

Estudiante de Investigación Operativa y Ciencias Computacionales en UNMSM, y egresado de la carrera de Ingeniería de Industrias Alimentarias en la Universidad del Callao. Con conocimientos intermedios de Base de Datos (SQL y MySQL), manejo avanzado de HTML, CSS, JavaScript y TypeScript, manejo avanzado de Angular y React e implementación demás librerías (Redux, Bootstrap, jQuery, etcétera), Modelamiento y Arquitectura de Software: Utilización de Metodología SCRUM y uso Git & Git-Hub, y con nivel avanzado en desarrollo de campañas publicitarias en Google Ads & Facebook Ads. Desarrollador en sistemas de escritorio, Webs y aspirante a desarrollo de aplicaciones nativas e implementación de nuevas tecnologías. Trabajo bajo presión, adecuado manejo de grupos. Proactivo y con facilidad de palabra. Adaptable a las áreas de trabajo, poniendo en práctica todos los conocimientos y sobresaliente con ideas innovadoras, fortaleciendo las políticas de las empresas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

WOW Consulting Group.

Agencia consultora de marketing, con 9 años de experiencia, donde se presta servicios de Marketing, Estudio de Mercado, Marketing Digital, Capacitaciones y Talleres.

Analista Social Media.

2018 – 2021

Responsable de la dirección estratégica de las Campañas Digitales a través de Facebook Ads & Google Ads e implementación de estrategia de contenidos de alto impacto y valor para clientes.

- Superé en 35% promedio las ventas a relación del cierre de año 2019 al cierre del de año 2020.
- Hice crecer el tráfico de clientes lo cual aceleraba el cierre de ventas a través de los canales digitales
- Logré mejorar los resultados del CPM y CPR, llegando a dar un alto impacto en la optimización de recursos de los clientes.
- Incrementé en 15% la participación de las ventas online en el primer trimestre del 2019 y ha cierre del 2020 mas del 50% de ventas realizadas se daban por los canales digitales.

Global Peruvian Shop SAC.

Distribuidora de productos de limpieza, enfocado en la venta al por mayor y menor.

Analista Social Media y Programador Front-End.

2022

Responsable de la dirección estratégica de las Campañas Digitales a través de Facebook Ads & Google Ads e implementación de estrategia de contenidos de alto impacto y valor para clientes, así como también de la implementación de Tienda Virtual que permita optimizar los procesos, alineados con las estrategias comerciales.

- Implementación de tienda virtual y panel administrativo
- Posicionamiento SEO de la web implementada, logrando escalar a primera posición en los buscadores.
- Hice crecer el tráfico de clientes lo cual aceleraba el cierre de ventas a través de los canales digitales
- Logré mejorar los resultados del CPM y CPR de las campañas de marketing

FORMACIÓN ACADÉMICA

Ingeniería de Industrias Alimentarias

2014 – 2019

Escuela de Industrias Alimentarias - UNAC

Investigación Operativa

2016 – 2021

Universidad Nacional Mayo de San Marcos - UNMSM.

CURSOS Y CERTIFICACIONES

Photoshop e Illustrator Avanzado

2019

Plataforma Netzun Plus

Marketing Digital & Posicionamiento SEO

2021

Plataforma Netzun Plus

DESARROLLO WEB: HTML y CSS

2022

Plataforma Google Activated

JAVASCRIPT AVANZADO

2022

Instituto Técnico Certus

FRAMEWORKS: ANGULAR & REACT

2022

Instituto Técnico Certus

ARQ JAVA CON FRAMEWORK SPRING.
Beca Bicentenario Perú - Instituto Técnico Certus

2022

Scrum Fundamentals Certified.
Project Management Institute

2022

DEVOPS - Docker
Beca Bicentenario Perú - Instituto Técnico Certus

2023

IDIOMAS

Inglés - Nivel Intermedio 2 - ICPNA

2021