Persona: Anna Musterfrau

# Demographische & Persönliche Daten

* **Alter:** 23 Jahre
* **Wohnort:** Hamburg-Ottensen, WG mit zwei Mitbewohnerinnen
* **Studiengang:** B.A. Anglistik/Amerikanistik
* **Aktuelles Semester:** 6. Semester
* **Voraussichtlicher Abschluss:** SoSe 2024
* **Persönlichkeitstyp:** Kreativ, kommunikativ, organisiert, leicht perfektionistisch
* **Kommunikationsstil:** Reflektiert, empathisch, gelegentlich zu zurückhaltend

# Akademischer Werdegang

## Universität Hamburg (2021-2024)

* B.A. Anglistik/Amerikanistik
* Schwerpunkt: Zeitgenössische Literatur & Cultural Studies
* Aktueller Notendurchschnitt: 2,3
* **Stärken im Studium:** Literaturanalyse, akademisches Schreiben, kritisches Denken
* **Herausforderungen im Studium:** Quantitative Forschungsmethoden, straffe Deadlines
* **Bachelorarbeit:** "Digital Storytelling in Contemporary Young Adult Fiction" (Note erwartet: 1,7)
  + **Betreuer:** Prof. Dr. Martin Weber, Experte für digitale Literaturformate
  + **Forschungsmethoden:** Qualitative Textanalyse, Experteninterviews mit drei YA-Autoren
  + **Besonderheit:** Integration einer eigenen Social-Media-Storytelling-Kampagne als praktischer Teil

## Relevante Kurse & Projekte:

* **Academic Writing (Note: 1,7)**
  + Seminararbeit über "Narrative Techniques in Digital Marketing" wurde als Beispielarbeit verwendet
* **Intercultural Communication (Note: 2,0)**
  + Gruppenarbeit zur Kulturvermittlung in multinationalen Verlagshäusern
* **Digital Humanities Introduction (Note: 2,3)**
  + Projekt: Entwicklung eines interaktiven Literaturkarten-Prototyps für Hamburger Schauplätze
* **Contemporary Media Analysis (Note: 2,0)**
  + Analyse von Buchmarketing-Kampagnen auf TikTok (#BookTok)

## Auslandserfahrung:

* **Erasmus-Semester:** University of Edinburgh, Schottland (WiSe 2022/23)
  + Kurse in "Publishing Studies" und "Digital Content Creation"
  + Mitarbeit beim universitätseigenen Literatur-Podcast

## Schulbildung

* **Abitur (2020):** Gymnasium Altona
* **Leistungskurse:** Englisch (14 Punkte), Deutsch (12 Punkte)
* **Abschlussnote:** 2,1
* **Besondere Leistungen:**
  + Schülerzeitungsredakteurin (2018-2020)
  + 3. Platz beim regionalen Vorlesewettbewerb (2017)

# Berufserfahrung

## Studentische Aushilfe - Hamburger Bücherhallen (2022-heute)

* 10h/Woche
* **Hauptaufgaben:**
  + Kundenberatung und -service (Spezialisierung auf Young Adult & englischsprachige Literatur)
  + Unterstützung bei Literaturveranstaltungen (Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung)
  + Erstellung und Planung von Social Media Beiträgen (Instagram, 3-4 Posts pro Woche)
  + Konzeption einer erfolgreichen "Book-Influencer Night" (70+ Teilnehmer)
* **Entwicklung:**
  + Übernahme zunehmender Verantwortung im Social-Media-Bereich
  + Eigenständige Organisation kleinerer Veranstaltungen seit 2023
* **Schlüsselerfahrungen:**
  + Aufbau des Instagram-Accounts von 340 auf 1.200 Follower
  + Entwicklung eines "Staff Picks"-Konzepts mit persönlichen Buchempfehlungen

## Praktikum - Hamburger Literaturhaus (Aug-Sep 2023)

* 6-wöchiges Vollzeitpraktikum
* **Hauptaufgaben:**
  + Mitarbeit bei der Organisation des Herbstprogramms
  + Betreuung von Autor:innen (Korrespondenz, Vor-Ort-Betreuung)
  + Erstellung von Print- und Digitalwerbematerialien
  + Recherche für Förderanträge
* **Schlüsselprojekt:**
  + Konzeption und Durchführung eines Instagram-Takeovers mit einer Jungautorin
  + Eigenverantwortliche Organisation einer Schullesung
* **Feedback der Betreuerin:**
  + "Besonders starke kommunikative Fähigkeiten und Organisationstalent"
  + "Gutes Gespür für zeitgemäße Literaturvermittlung"
  + "Könnte selbstbewusster im Umgang mit etablierten Autor:innen sein"

## Studentischer Nebenjob - Café Literatur (2021-2022)

* Servicekraft im literarischen Café (15h/Woche)
* Organisation kleinerer Leseabende
* Kundenkontakt und Veranstaltungsunterstützung

# Kompetenzen

## Sprachkenntnisse

* Deutsch: Muttersprache
* Englisch: C1 (TOEFL iBT 98 Punkte)
  + Besondere Stärke: Idiomatische Ausdrucksweise, literarisches Vokabular
  + Entwicklungspotential: Business English
* Spanisch: A2 (Grundkenntnisse)
  + Selbststudium mit Duolingo (aktuell 180-Tage-Streak)
  + VHS-Kurs "Spanisch für die Reise" (2022)

## IT-Kenntnisse

* MS Office: Sehr gut (Word, PowerPoint, Excel-Grundlagen)
* Adobe InDesign: Grundkenntnisse (selbst beigebracht für Buchblog)
* WordPress: Gute Kenntnisse (nutzt es seit 3 Jahren für eigenen Blog)
* Social Media: Fortgeschritten (Instagram, TikTok, Twitter/X)
* Canva: Fortgeschritten (erstellt regelmäßig Content)
* Mailchimp: Grundkenntnisse (Newsletter für Buchblog)
* Contentplanung: Erfahrung mit Later und Hootsuite

## Soft Skills

* Teamfähigkeit: Bewährt in Gruppenarbeiten und Veranstaltungsteams
* Kreatives Schreiben: Regelmäßige Blog-Beiträge, kleine Kurzgeschichten
* Interkulturelle Kompetenz: Durch Auslandssemester und internationale Literaturseminare
* Organisationstalent: Bewährt bei paralleler Organisation von Studium, Job und Blog
* Kommunikationsstärke: Besonders in der schriftlichen Kommunikation und Literaturvermittlung
* Detailorientierung: Sorgfältige Arbeitsweise, manchmal zu perfektionistisch

# Portfolioarbeiten & Projekte

## Buchblog "Annas Lesewelten" (seit 2021)

* www.annas-lesewelten.de
* Fokus: Young Adult, Contemporary Fiction, Diversität in der Literatur
* Monatlich 4-6 Rezensionen, 2 thematische Artikel
* Instagram-Account mit 2.300 Followern
* Kooperationen mit 3 kleineren Verlagen für Rezensionsexemplare
* Teilnahme an virtuellen Buchmessen

## Universitätsprojekte:

* **Digital Literature Map of Hamburg**
  + Interaktive Karte literarischer Schauplätze (Prototyp)
  + Entwickelt mit Google Maps API und WordPress
* **BookTok Analysis Project**
  + Empirische Studie zur Wirkung von TikTok auf Leseverhalten junger Erwachsener
  + Präsentation der Ergebnisse beim Fakultätstag 2023

# Interessen & Engagement

## Fachschaftsinitiative Anglistik

* Aktives Mitglied seit 2021
* Organisation von Ersti-Einführungen und Fachschaftspartys
* Verantwortlich für Social-Media-Präsenz der Fachschaft

## Literarisches Engagement:

* Organisation von halbjährlichen Lesenächten (10-15 Teilnehmer)
* Ehrenamtliche Vorlesepatin an der Grundschule Altona (wöchentlich)
* Regelmäßige Teilnahme an Lesekreisen (aktuell: "Global Voices Reading Circle")

## Kulturelles Interesse:

* Theater-Abo (Junges Schauspielhaus, 4 Vorstellungen/Jahr)
* Regelmäßige Besuche von Literaturveranstaltungen (8-10/Jahr)
* Mitglied im Freundeskreis der Hamburger Bücherhallen

# Persönliches Profil

## Arbeits- und Lernstil:

* Organisiert und strukturiert, plant gerne voraus
* Kreative Phasen wechseln mit analytischen
* Visuelle Lernerin (Mind-Maps, Notizen in verschiedenen Farben)
* Effektiv unter leichtem Zeitdruck, aber Stress bei zu knappen Deadlines

## Stärken (durch Fremd- und Selbstwahrnehmung):

* Verbindung von kreativen und analytischen Fähigkeiten
* Ausdrucksstarke schriftliche Kommunikation
* Verlässlichkeit und Detailorientierung
* Empathie und Einfühlungsvermögen in verschiedene Zielgruppen

## Entwicklungsfelder:

* Tendenz zum Perfektionismus, der manchmal Projekte verzögert
* Könnte selbstbewusster bei der Selbstpräsentation sein
* Schwierigkeiten, Aufgaben zu delegieren ("mache lieber alles selbst")
* Zeitmanagement bei parallelen Projekten

## Feedback von Dozenten und Vorgesetzten:

* "Anna hat ein besonderes Gespür für Sprache und Kommunikation."
* "Zuverlässig und gründlich, könnte aber manchmal mutiger bei eigenen Ideen sein."
* "Sehr gute Team-Playerin, die andere einbezieht und motiviert."
* "Hervorragende Fähigkeit, literarische Inhalte zugänglich zu machen."

# Berufliche Ziele & Konkrete Bewerbungssituation

## Kurzfristige Ziele (1-2 Jahre):

* Einstieg in den Verlagsbereich oder Kulturmanagement
* Spezialisierung auf digitale Literaturvermittlung
* Aufbau praktischer Projektmanagement-Erfahrung

## Mittelfristige Ziele (3-5 Jahre):

* Aufbau von Expertise im Bereich Digital Publishing
* Möglicher Master in Publishing oder Kulturmanagement
* Verantwortungsposition im Bereich Social Media/Community Management

## Langfristige Vision:

* Brückenbau zwischen traditionellem Verlagswesen und digitaler Literaturvermittlung
* Eventuell eigenes Projekt/Unternehmen im Bereich digitales Storytelling

## Aktuelle Bewerbungssituation:

* Sucht Junior-Positionen im Verlagswesen und Literaturmanagement
* Fokus auf Stellen mit digitalem Schwerpunkt
* Geografisch: Hamburg primär, Berlin/München sekundär
* Zeitrahmen: Verfügbar ab Juli 2024 (nach Bachelorabschluss)

## Konkrete Stelleninteressen:

1. Junior Online Marketing Manager bei Rowohlt Verlag (Hamburg)
2. Volontariat Programmbereich Jugendbuch bei Carlsen Verlag
3. Social Media Assistenz bei Literaturhaus München
4. Junior Project Manager Digital Content bei Fischer Verlag
5. Community Management bei Online-Literaturplattform LovelyBooks

## Bewerbungsherausforderungen:

* Übersetzung der akademischen Erfahrung in beruflich relevante Skills
* Positionierung als Digital Native mit Wertschätzung für traditionelle Literaturformen
* Darstellung der Transferleistung vom Studium zur Berufspraxis
* Kompensation fehlender Vollzeit-Berufserfahrung

# Persönliche Motivation & Werte

## Antreibende Faktoren:

* Literatur als Brücke zwischen Menschen und Kulturen
* Demokratisierung von Literaturzugang durch digitale Formate
* Verbindung von klassischer Literaturvermittlung mit zeitgemäßen Kommunikationsformen
* Förderung von Diversität und neuen Stimmen in der Literaturlandschaft

## Wertvorstellungen:

* Qualität vor Quantität (auch bei digitalen Inhalten)
* Authentizität in der Kommunikation
* Zugänglichkeit von Kultur für unterschiedliche Zielgruppen
* Nachhaltigkeit in der Kulturarbeit
* Work-Life-Balance bei kreativer Arbeit

## Arbeitskultur-Präferenzen:

* Kollaboratives, kreatives Arbeitsumfeld
* Flache Hierarchien, aber klare Zuständigkeiten
* Mischung aus strukturierten Prozessen und kreativen Freiräumen
* Wertschätzung für innovative Ideen
* Entwicklungsmöglichkeiten und Feedback-Kultur