

Publicidad en Redes Sociales

Duración: 3 meses

Recursos:

Equipo de marketing (5 personas)

Presupuesto publicitario

Diseñadores gráficos y creativos

Roadmap:

Mes 1: Preparación y Planificación

Semana 1-2: Investigación de la audiencia en redes sociales.

Semana 3-4: Diseño de creatividades publicitarias y copias.

Semana 4: Configuración de cuentas publicitarias en plataformas seleccionadas.

Mes 2: Lanzamiento de Campañas

Semana 1-2: Creación y configuración de campañas publicitarias.

Semana 3-4: Lanzamiento de las primeras campañas publicitarias.

Mes 3: Monitoreo y Optimización Constante

Semana 1-4: Monitoreo y ajuste constante de anuncios según el rendimiento.

Marketing de Contenidos

Duración: Ongoing (continuo)

Recursos:

Escritores de contenido

Diseñadores gráficos

Equipo de marketing (6 personas)

Roadmap:

Mes 1: Planificación de Contenido

Semana 1-2: Investigación de temas de interés de la audiencia.

Semana 3-4: Planificación del calendario editorial.

Mes 2 en adelante: Creación y Promoción de Contenido Continuo

Semana 1-4: Creación y publicación de contenido de alta calidad.

Meses siguientes: Promoción del contenido a través de blogs y redes sociales.

Mes 6 en adelante: Monitoreo y Optimización Continuos

Semana 1-4: Monitoreo del rendimiento y ajuste del contenido según el feedback de la audiencia.

Publicidad de Búsqueda en Google (Google Ads)

Duración: 2 meses

Recursos:

Especialista en Google Ads

Presupuesto publicitario

Roadmap:

Mes 1: Preparación y Configuración

Semana 1-2: Investigación de palabras clave relevantes.

Semana 3-4: Configuración de campañas y anuncios.

Mes 2 en adelante: Lanzamiento y Optimización Continuos

Semana 1-4: Lanzamiento de campañas en Google Ads y monitoreo continuo.

Meses siguientes: Ajuste de las campañas según el rendimiento.

Colaboración con YouTubers y Bloggers

Duración: 3 meses

Recursos:

Identificación y contacto de YouTubers y Bloggers relevantes

Muestras del software a medida

Roadmap:

Mes 1: Identificación y Contacto de Colaboradores

Semana 1-4: Identificación de YouTubers y Bloggers relevantes y negociación de colaboraciones.

Mes 2: Revisión y Promoción por Colaboradores

Semana 1-4: Entrega de muestras del software y revisión por parte de los colaboradores.

Mes 3 en adelante: Seguimiento y Promoción Continua

Mes 3 en adelante: Seguimiento y promoción continua a través de los canales de los colaboradores.

Publicidad de Retargeting

Duración: Ongoing (continuo)

Recursos:

Equipo de marketing

Herramientas de seguimiento y retargeting

Roadmap:

Mes 1: Configuración de Campañas de Retargeting

Semana 1-2: Configuración de campañas de retargeting en redes sociales y Google Ads.

Mes 2 en adelante: Monitoreo y Optimización Continuos

Mes 2 en adelante: Monitoreo y ajuste de las campañas de retargeting según el rendimiento.