

Definición de Objetivos

Definir objetivos claros y medibles en colaboración con el equipo de marketing y la dirección

- Hacer que la marca sea mencionada en redes sociales e internet por medio de SEO para por lo menos llegar a más de 10 mil empresas mensuales, Colaboraciones con youtubers del sector tecnológico, publicidad pagada, entre otros.

Identificación del Público Objetivo:

- Se utilizarán de análisis de audiencia en redes sociales y Google Analytics, Google Trends para recopilar datos demográficos, intereses y comportamientos de la audiencia.
- Se crearán perfiles de compradores (buyer personas) detallados que representen a nuestros clientes.

Creación del Mensajes y Eslogan de publicidad

- Se realizaran sesiones de lluvia de ideas con el equipo de marketing y considerar la opinión de los stakeholders.
- Asegurar que el mensaje destaque los beneficios clave del software a medida y conecte emocionalmente con los problemas que resuelve.

Creación del Sitio Web:

- Se contratará a un diseñador web o equipo de desarrollo para crear un sitio web moderno y atractivo.
- Nos aseguraremos de que el sitio web esté optimizado para dispositivos móviles y sea rápido de cargar.
- Se implementarán estrategias de SEO en el contenido del sitio web para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda.

Contenido de Calidad

- Establecer un calendario editorial para la creación de contenido relevante y valioso, como blogs, videos, infografías y estudios de caso.
- Promocionar el contenido a través de las redes sociales y el correo electrónico.
- Fomentar la interacción y los comentarios en las publicaciones para aumentar la participación de la audiencia.