



解説

正解: ウ

問題文は、“差分バックアップ(全バックアップ以降に更新されたすべてのファイルをバックアップする)”としています。したがって、差分バックアップファイル2には、月曜日と火曜日の更新部分がバックアップされています。水曜日の朝にサーバを起動しようとしたところ、ハードディスクが故障していることが判明したので、先週の金曜日に取得した全バックアップファイルと火曜日に作成した差分バックアップファイル2をリストアすると最新状態に復旧できます。



企業活動と関連法規

情報システムは、すでに企業の土台を支える重要なインフラ部分です



しかしそうも「企業」とはなんなのでしょうか？



情報システムはあくまでもインフラ



じゃあインフラとして、「なに」をお手伝いする？



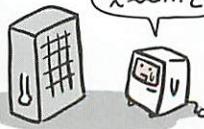
でも、企業というものがどのように意志決定するのか



なにを目的として活動するのか

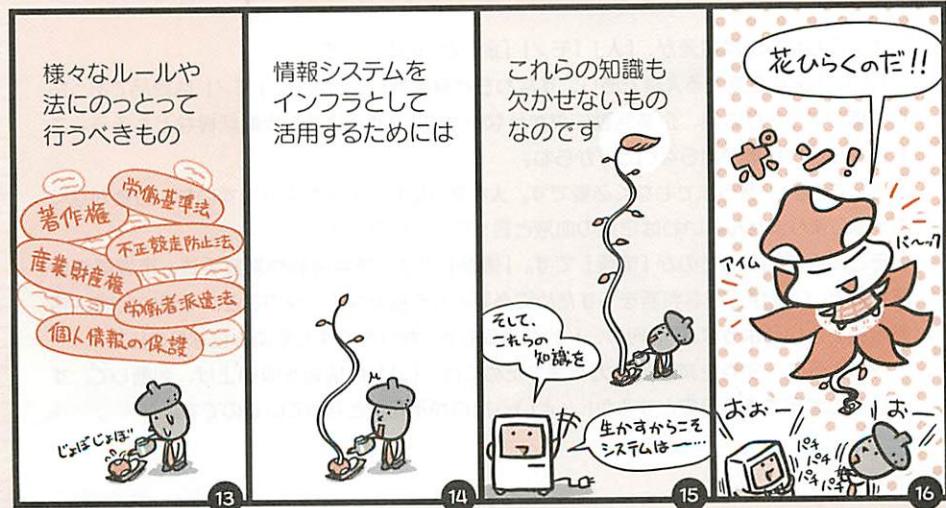
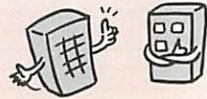


それらがわからないと「仕事」のカタチが見えません



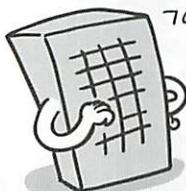
つまり業務分析も問題解決もできません





企業活動と組織の力タチ

企業経営に欠かせないのが
これらの経営資源。



フムフム



事業の目的に応じて
様々な組織を編成しながら、
こうした資源を活用するのです



近年では、「人」「モノ」「金」という3大資源に
「情報」を加えて、経営の4大資源と見なします。

14

よく言われる経営資源が、「人」「モノ」「金」という3つです。

「人」は企業を支える人材であり、すなわち社員を指しています。「モノ」は商品であったり工場であったりの他、企業活動に欠かせないオフィスやパソコンや電話機などもそう。これらがないと仕事が回らないですからね。

そして「金」。言うまでもなく必要です。人を雇うにも、モノを生み出すにも、お金がなくちゃはじまりません。いわば企業の血液と言っていいものです。

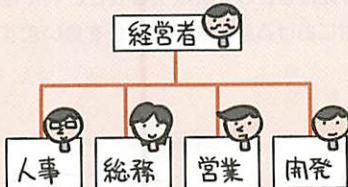
そこに近年加わったのが「情報」です。「情報」とは、顧客情報や営業手法、市場調査の結果など、企業が正確な判断を下すために必要となる様々なデータのこと。そういうえば、「情報戦略」というような、「情報○○」的な言葉もすっかり今ではお馴染みになりました。

このように、今や企業が競争力を保つためには、「いかに情報を吸い上げ、判断して、すみやかに実行できる組織とするか」…という視点が不可欠となっているのです。

代表的な組織形態と特徴

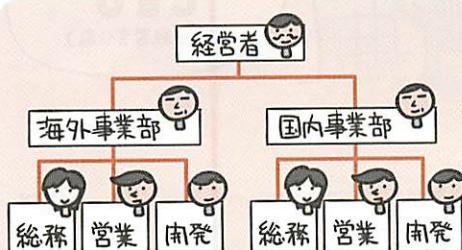
企業内の組織形態としては、次のようなものが代表的です。

職能別組織



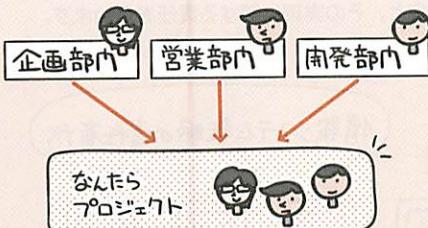
開発や営業といった仕事の種類・職能によって部門分けする組織構成です。

事業部制組織



取り扱う製品や市場ごとに、独立性を持った事業部を設ける組織構成です。事業部単位で必要な職能部門を持つため、各々が独立した形で経営活動を行うことができます。

プロジェクト組織



プロジェクトごとに、各部門から必要な技術や経験の保有者を選抜して、適宜チーム編成を行う組織構成です。

マトリックス組織

	開発	営業	総務
国内事業部	○	○	○
海外事業部	○	○	○

事業部と職能別など、2系統の所属をマス目状に組み合わせた組織です。命令系統が複数できてしまうため、混乱を生じることがあります。

CIOとCEO

米国型企業における役職として、日本においても少しずつ馴染みのある言葉となってきたのがCEO (Chief Executive Officer) です。最高経営責任者などと訳されます。

企業の所有者である株主の信任により、経営の責任者として決定権を委任された存在で、企業戦略の策定や経営方針の決定など、企業経営における意志決定の責任を負います。



一方、情報システム戦略を統括する最高責任者がCIO (Chief Information Officer) です。最高情報責任者や情報システム担当役員などと訳されます。

日本ではまだ今ひとつポピュラーではないですが、IT技術の必要性が高まるにつれて、存在感を増してきている役職です。

経営戦略に基づいた情報システム戦略の策定と、その実現に関する責任を負います。





このように出題されています

過去問題練習と解説

問 1

(IP-H21-A-09)

2人又はそれ以上の上司から指揮命令を受けるが、プロジェクトの目的別管理と職能部門の職能的責任との調和を図る組織構造はどれか。

- | | |
|----------|------------------------|
| ア 事業部制組織 | イ 社内ベンチャーオ rganization |
| ウ 職能別組織 | エ マトリックス組織 |

解説

正解：エ

マトリックス組織は、事業別と職能別などの2系統の所属をマス目状に組み合わせた組織です。1人の担当者にとって、2人以上の上司から命令が出されるので、それらが矛盾している場合、担当者は混乱しがちになります。

問 2

(IP-H24-S-18)

規模が小さい企業、単一事業の企業、市場の変化が少なく安定した顧客を持つ企業などに最適な組織構造はどれか。

- | | |
|------------|------------|
| ア カンパニ制組織 | イ 職能別組織 |
| ウ プロジェクト組織 | エ マトリックス組織 |

解説

正解：イ

問題文の説明のような状況では、仕事の種類や職能によって部門を編成する“職能別組織”が最適です。なぜならば、各部門のやるべき事が固定され、効率が良くなるからです。大多数の会社は、職能別組織になっています。

問 3

(IP-H24-A-03)

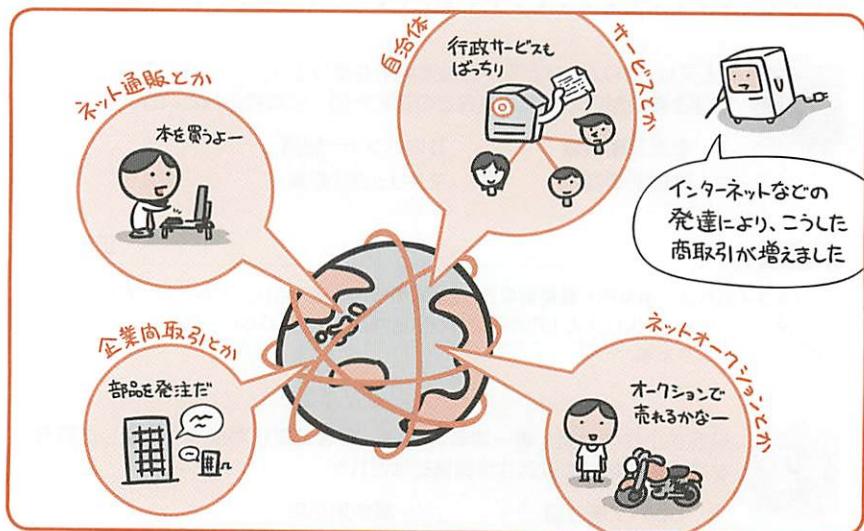
企業の情報システム全体の最適化計画に関する承認責任者として、適切なものはどれか。

- | |
|---------------------|
| ア CIO |
| イ RFP作成部門長 |
| ウ 基幹システムが対象とする業務部門長 |
| エ システム開発プロジェクトマネージャ |

解説

正解：ア

CIO (Chief Information Officer : 最高情報システム責任者) は、情報管理・情報システムの統括を含む戦略立案と執行を行う責任者です。したがって、本問の説明の役割を担当します。なお、選択肢イのRFPは、Request for Proposalの略であり、提案依頼書のことです。



 ネットワークなどを用いた電子的な商取引のことを
EC (Electronic Commerce)と呼びます。

従来の紙ベースな取引だと、発注や受注に対して必ずなんらかの伝票がついてまわりました。発注書や受注書、納品書、検収書などなど、こうした文書をファックスしたり郵送したりして、取引を行っていたわけです。

当然手間もかかりますし、先方に到着するまでのタイムラグも発生します。そして、紙の伝票ではそのまま社内システムに流し込むこともできません。いくら社内の受発注システムが整備されていたとしても、紙で発注を受けている限りは、誰かがそれを手入力してやらねば駄目だったわけです。

このやり取りを電子化したものが**EC (Electronic Commerce)**です。

注文を電子的なデータとして受けてしまえば、そのまま社内システムに流し込んで処理することができます。ネットワークならやり取りは一瞬ですから、タイムラグもありません。伝票の保管コストや入力コストなど様々なコストも削減できます。

ECであれば実際の店舗を構えるよりも安く開業できるとあって、インターネットの普及とあわせて、広い範囲で活用されるようになっています。

取引の形態

ECには、「誰」と「誰」が取引するかによって、様々な形態があります。

WHO?



B(Business)



企業です

C(Consumer)



個人です

G(Government)



政府や自治体です

E(Employee)



従業員です

形態	説明
BtoB 	Business to Businessの略。 企業間の取引を示します。商取引のために、組織間で標準的な規約を定めてネットワークでやり取りすることをEDI (Electronic Data Interchange) と呼びます。
BtoC 	Business to Consumerの略。 企業と個人の取引を示します。オンラインショッピングなどが該当します。
CtoC 	Consumer to Consumerの略。 個人間の取引を示します。ネットオークションによる個人売買などが該当します。
BtoE 	Business to Employeeの略。 企業と社員の取引を示します。企業が自社の従業員向けに提供するサービスなどが該当します。
GtoC 	Government to Consumerの略。 政府や自治体と個人間の取引を示します。行政サービス（住民票や戸籍謄本等）の電子申請などが該当します。

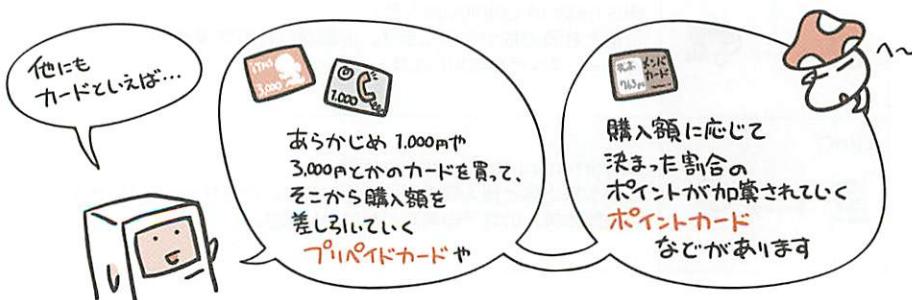
カードシステム

ECを利用するにあたり、問題になってくるのが決済手段です。



そこで決済手段として重宝されるのがクレジットカードをはじめとする様々なカードシステムです。現在は、従来主流であった磁気カード方式から、より偽造に強く、多くの情報を記録することのできる**ICカード**方式へと、順次切り替わりつつあります。

名称	説明
クレジットカード	 買い物時点ではカードを提示するだけに留め、後日決済を行う後払い方式のカードです。 提示するカードは、カード会社と会員との契約に基づいて発行されたものです。買い物時点では現金を支払わずに、後日カード会社と会員との間で決済を行います。
デビットカード	 買い物代金の支払いを、銀行のキャッシュカードで行えるようにしたものです。 手持ちのキャッシュカードを使って、銀行口座からリアルタイムに代金を直接引き落として決済することができます。





このように出題されています
過去問題練習と解説

問 1

(IP-H23-A-21)

競争優位を形成するための経営戦略の一つとして、インターネットを使った電子商取引の活用がある。電子商取引のうち、B to Cに当たるものはどれか。

- ア 一般消費者が出品するオークションサイト
- イ 一般消費者向けのインターネット通販サイト
- ウ 他企業への原材料販売などの企業間取引サイト
- エ 福利厚生目的の自社従業員向け社内販売サイト

解説

正解：イ

- ア C to Cに該当します。
- イ B to Cに該当します。
- ウ B to Bに該当します。
- エ B to Eに該当します。

問 2

(IP-H24-S-23)

電子商取引のうち、オークションサイトでの取引など、消費者がメーカーや小売店以外の個人から商品を購入する形態はどれか。

- ア B to B
- イ B to C
- ウ B to G
- エ C to C

解説

正解：エ

消費者は、一般的に個人と考えられます。したがって、個人間の取引である“C to C”が正解です。

問 3

(IP-H22-S-78)

電車の定期券などとして利用される非接触型ICカードに用いられている技術はどれか。

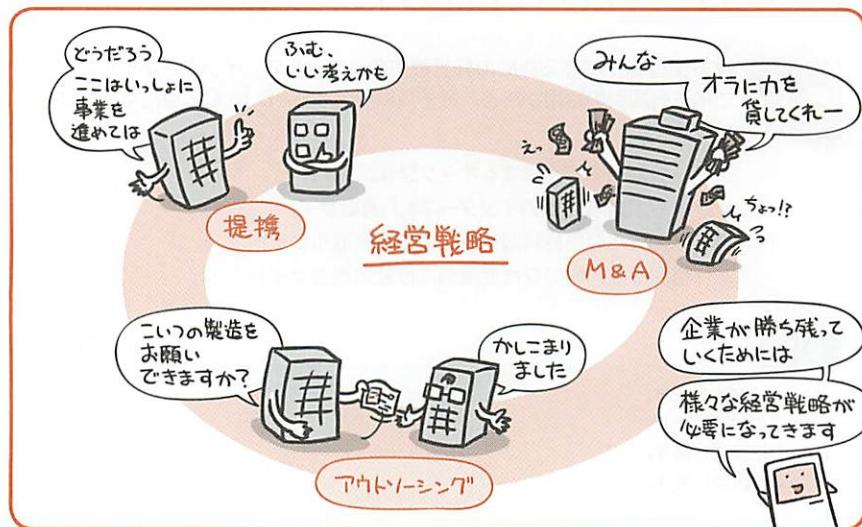
- ア IrDA
- イ RFID
- ウ バーコード
- エ 無線LAN

解説

正解：イ

RFIDは、Radio Frequency Identification の略であり、微小な無線チップをカードや商品に埋め込み、人やモノを識別・管理する仕組みです。よく使われているRFIDを応用したICカードに、JRのSuicaやICOCA、東京メトロのPASMOなどがあります。

経営戦略と 自社のポジショニング



企業同士が提携して共同で事業を行うことを
アライアンスと言います。

14

企業活動と関連法規

どうにも世の中は資本主義の競争社会ですから、自社がいかに勝ち抜いていくかな
んてことを、日々考えなきゃいけません。

これは自社単独では厳しいな…という時には、企業同士で**提携**を結びます。技術提携と
か資本提携とかはよく耳にする言葉ですし、生産設備を提携したりとか、販売網を提携し
たりなんてのもよくあることです。

一方、「新しい市場に切り込みたいんだけど、どーにもノウハウがなくてねえ」なんて時、
素早く事業を立ち上げる技として丸ごと他社を買い取ってしまうのが**M&A**。他にも「限られた
自社の経営資源を効率よく本業へ集中させるため」として、それ以外の部分を他社に業務
委託する**アウトソーシング**なんてのもあります。

いずれも市場の中で競争力を高め、確固たるポジションを築いていくための経営戦略とい
うやつですが、ポジションの確立という意味では、自社の製品・サービスを利用した顧客の、
満足度を高めるための取り組みも欠かすことができません。

顧客満足度の向上は、自社製品へのリピーターが増えることにもつながります。

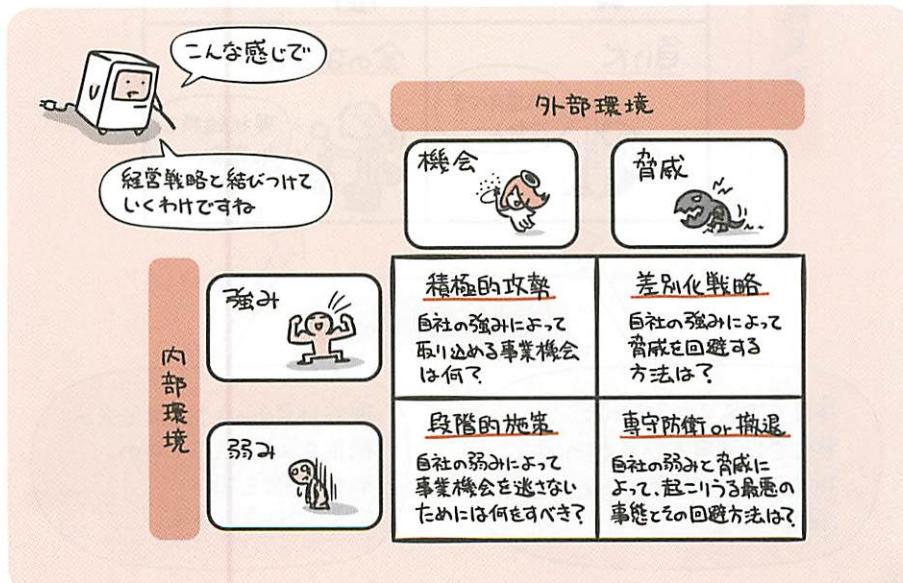
SWOT分析

自社の強みと弱みを分析する手法としてSWOT分析があります。

この手法は、自社の現状を「強み(Strength)」「弱み(Weakness)」「機会(Opportunity)」「脅威(Threat)」という4つに要素に分けて整理することで、自社を取り巻く環境を分析するものです。



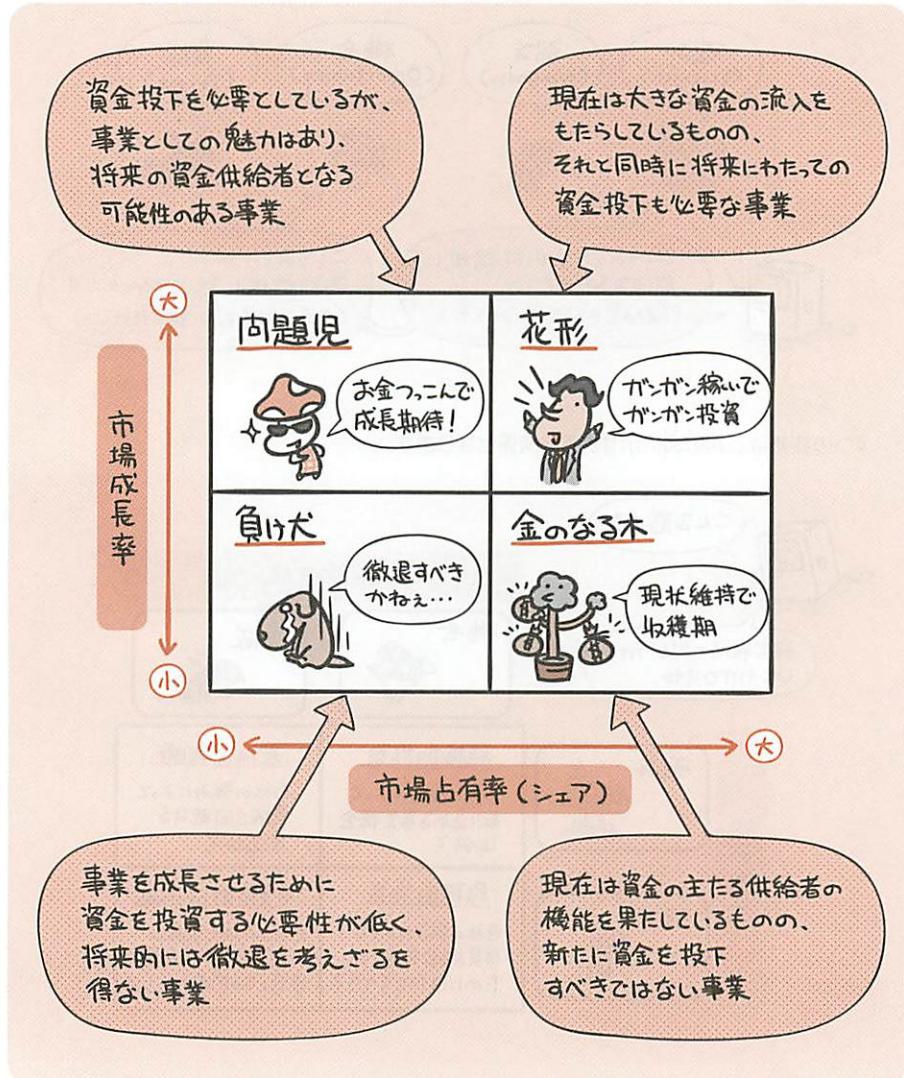
4つの要素は、次の図に示すような関係となります。



プロダクトポートフォリオマネジメント (PPM : Product Portfolio Management)

プロダクトポートフォリオは、経営資源の配分バランスを分析する手法です。

この手法では、縦軸に市場成長率、横軸に市場占有率(シェア)をとり、自社の製品やサービスを「花形」「金のなる木」「問題児」「負け犬」という4つに分類して、資源配分の検討に使います。



コアコンピタンスとベンチマーク

それでは最後に、企業活動を改善する指標となるコアコンピタンスと、ベンチマークをご紹介。コアコンピタンスとは自社の強みを指す言葉であり、ベンチマークは「他社の強みを参考にしちゃえ!」というものです。

コアコンピタンス

他社には真似のできない、その企業独自のノウハウや技術などの強みのこと。

これを核として注力する手法をコアコンピタンス経営という。



ベンチマーク

経営目標設定の際のベストな手法を得るために、最強の競合相手または先進企業と比較することで、製品、サービス、および実践方法を定性的・定量的に測定すること。

あの会社と△△との違いを徹底的に洗い出せ!
それを抜本的改革の基礎とするのだ





このように出題されています

過去問題練習と解説

問 1

(IP-H24-S-17)

企業戦略におけるアライアンスの効果として適切なものはどれか。

- ア 異文化をもった相手企業が合併や買収によって加わることで、混乱や摩擦が生じることがあるが、有形・無形の経営資源を得ることができる。
- イ 外部の専門業者にその企業にとって中核でない業務を委託することによって、企業本来の業務に人員をシフトすることができる。
- ウ 技術提携、生産や販売の委託、合弁会社の設立などによって、複数の企業が互いの独立性を維持しながら連携を強化することができる。
- エ グループ企業の株式を保有することによって、本社機能に特化した会社形態として経営を行うことができる。

解説

正解：ウ

ア M&A (Mergers and Acquisitions) の効果です。 イ アウトソーシングの効果です。

ウ アライアンスの効果です。

エ 親会社・子会社・関連会社によって形成される企業集団の効果です。

問 2

(IP-H24-A-11)

製品に関するPPMに関して、次の記述中のa, bに入れる字句の適切な組合せはどれか。

a _____ とは、少ない投資で収益を生み出す製品群である。これに対して、
b _____ は、将来の成長のためには一定以上の投資が必要となる製品群である。

	a	b
ア	金のなる木	負け犬
イ	金のなる木	問題児
ウ	花形(スター)	負け犬
エ	花形(スター)	問題児

解説

正解：イ

PPM (プロダクトポートフォリオマネジメント) は、自社の製品やサービスを下記の4つに分類します。 詳しくは、404ページを参照してください。

名称	投下資金(投資)	流入資金(収益)
花形(スター)	大	大
金のなる木	小	大
問題児	大	小
負け犬	小	小

外部企業による 労働力の提供



外部企業による労働力の提供形態には、「**請負**」と「**派遣**」があります。

請負は、仕事を外部の企業にお願いして、その成果に対してお金を支払う労働契約です。「これ作ってー」とお願いして成果を受け取るだけですから、請け負った先がどんな体制で仕事をするかなんて発注元は知りません。したがって、誰が仕事に従事しているかとか、いつからいつ何の仕事をやるべきか、なんてことも、発注元が口出しすることではありません。

一方派遣はというと、人材派遣会社にお願いして自分のところに人を出してもらう労働契約です。なのでこちらは仕事の成果ではなくて、「派遣されてきている」こと自体に対してお金を支払うことになります。労働力の提供、確保という意味では、こちらの方がより近いと言えますね。

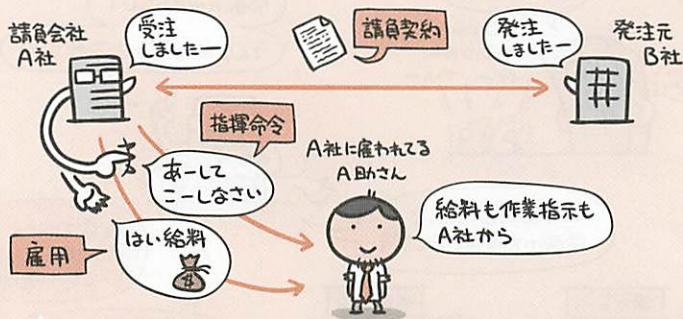
仕事の量には波があるのが普通ですが、社員はそれに応じて手軽に増減させる…というわけにはいきません。したがって、こういった外部の労働力によって、足りない部分を補うというわけなのです。

ちなみに本試験の中では、提供形態ごとの「指揮命令系統がどこに属しているか」という点が特に問われます。それについては、次ページでより詳しく見ておきましょう。

請負と派遣で違う、指揮命令系統

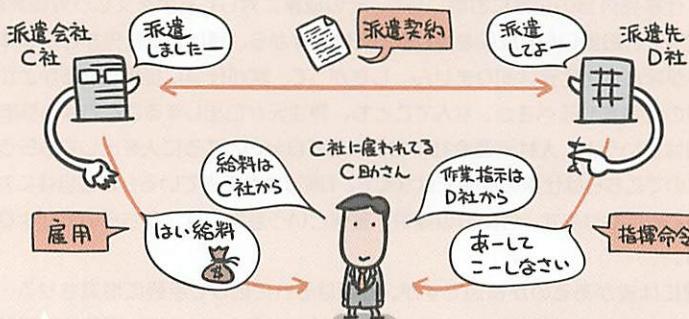
請負と派遣、それぞれの指揮命令系統は次のようになっています。派遣の場合、指揮命令権を持つのが、雇用関係にある会社ではないところが特徴です。

請負の場合



請負会社A社に雇われているA助さんは、A社の指揮のもとで、B社から請け負った仕事を行います。

派遣の場合



派遣会社C社に雇われているC助さんは、D社の指揮のもとで、D社の仕事を行います。



このように出題されています
過去問題練習と解説

問 1

(IP-H22-A-28)

別段の取決めがない請負契約の場合、民法に基づき、当事者である注文者又は請負人に課せられている義務のうち、適切なものはどれか。

- ア 請負人は、請け負った仕事を完成させる。
- イ 請負人は、請け負ったすべての仕事を自ら行う。
- ウ 請負人は、仕事の完成後、その仕事に起因して発生した欠陥に対して恒久的に責任を負う。
- エ 注文者は、仕事に掛かる費用を請負人に前払いする。

解説

正解：ア

- ア 請負人は、注文者に対し、請け負った仕事を完成させる義務を負います。
- イ 請負人は、請け負ったすべての仕事を自ら行う必要はなく、他の者に仕事を委託しても構いません。
- ウ 請負人は、仕事の完成後、その仕事に起因して発生した欠陥に対して一定期間のみ責任を負います。
- エ 注文者は、仕事に掛かる費用を請負人に前払しても、後払いしても構いません。

問 2

(IP-H23-A-30)

民法では、請負契約における注文者と請負人の義務が定められている。記述a～cのうち、民法上の請負人の義務となるものだけを全て挙げたものはどれか。

- a 請け負った仕事の欠陥に対し、期間を限って責任を負う。
- b 請け負った仕事を完成する。
- c 請け負った全ての仕事を自らの手で行う。

ア a イ a, b ウ a, b, c エ a, c

解説

正解：イ

記述a～cの追加説明は、次のとおりです。

- a この責任を瑕疵担保責任（かしたんぽせきにん）といいます。
- b 請け負った仕事を完成しないと、報酬の請求ができません。
- c 請け負った全ての仕事を自らの手で行わず、他の会社や個人事業者に外注しても構いません。

Chapter 14-5 関連法規いろいろ



法律はもちろん、各種ルールやモラルも守って企業活動を行うことを「コンプライアンス」といいます。

14

コンプライアンスとは法令遵守とも訳される言葉で、「儲かれば何をやってもいい」とは真逆の意味を示します。たとえば「コンプライアンスなんて知るかー」といって好き勝手な企業活動を行った場合、一見収益があがっているように見えても、同時に大きなリスクまで抱え込んでしまっているケースが多くあります。ひょっとすると何かを契機に経営者が逮捕される…？そんな事態も「ない」とは言えませんよね。

企業には、経営者だけではなくて、その社員や顧客、株主など、様々な利害関係者(ステークホルダ)が存在します。「儲かりやいいぜー」と暴走行為を働いたツケは、きまつて全員に降りかかりますが、そもそも皆が望んだ結果とは限りません。「知っていれば投資しなかつた」「もっと経営に透明性を！」なんて言葉はよく耳にするところです。

企業の経営管理が適切になされて、その透明性や正当性がきちんと確保できているか。それを監視する仕組みをコーポレートガバナンス(企業統治)といいます。もちろん、「ちゃんとしようね」なんてかけ声だけじゃ効力はありませんから、違法行為や不正行為のチェックを行う体制作りは不可欠。こっちは内部統制と呼びます。

それでは「逮捕されちゃったー」なんてことにならないよう、企業活動に関する法令を色々と見てきましょう。

著作権

発明や創作、商品開発など、それらは誰かの努力があつて生み出されるものです。しかし、生み出した後のものをコピーするのは簡単だったりするんですね。人の作品を丸パクリしたりとか、ゲームソフトをコピーしてばらまいたりとか…。



そう、苦労して生み出したものをあっさりコピーされてしまうのはやるせなさ過ぎますし、なによりそれでは収入にならなくて食べていけません。

そこで、「作り手の権利を守らなきゃいけないんじゃないんじゃないの?」という法律ができました。それが**知的財産権**というやつです。

知的財産権は、大きく2つに分かれます。うちひとつが**著作権**で、次のような権利を規定しています。



著作権は著作物に対する権利保護を行うものなので、創作された時点で自動的に権利が発生します。さらに細かく見ると、次のような権利に分かれます。

権利名称	説明
著作人格権 	著作物の「生みの親」に付与される権利で、公表権（いつどのように公表するか決定する権利）、氏名表示権（公表時に名前を表示する権利）、同一性保持権（著作物の改変を禁止する権利）を保護します。 他人に譲渡したり相続したりすることはできません。
著作財産権 	著作物から発生する財産的権利で、複製権（出版などの著作物をコピーする権利）や公衆送信権（不特定多数に向けて著作物を発信する権利）などを保護します。 こちらは他人に譲渡したり相続したりすることができます。

産業財産権

知的財産権を大きく2つに分けたうちの、もうひとつが**産業財産権**です。



こっちは著作権と違って「先願主義」というやつなので、発明しただけだと権利は発生しません。特許庁に登録することで、はじめて権利が発生して保護対象となります。



産業財産権には次のようなものがあります。

権利名称	説明
特許権	高度な発明やアイデアなどを保護します。
実用新案権	ちょっとした改良とか創意工夫とか、特許ほど高度ではない考案を保護します。
意匠権	製品のデザインを保護します。
商標権	商品名やマーク（トレードマークとか）などの商標を保護します。

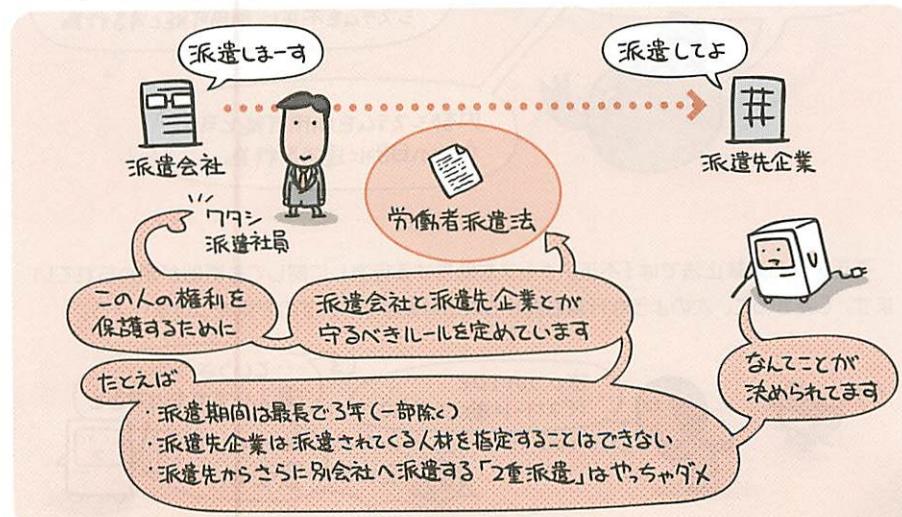
労働基準法と労働者派遣法

働く人たちを保護するための法律が、**労働基準法**と**労働者派遣法**です。

労働基準法では、最低賃金、残業賃金、労働時間、休憩、休暇といった労働条件の最低ラインを定めています。つまり「これより劣悪な条件で働きさせたら違法ですよ」という線引きをしているわけですね。



一方、労働者派遣法は、「必要な技術を持った労働者を企業に派遣する事業に関しての法律」というもので、派遣で働く人の権利を守っています。

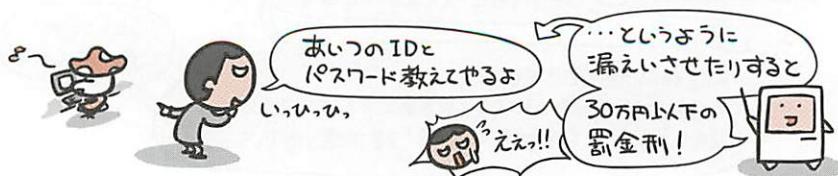


不正アクセス禁止法

不正アクセス禁止法というのとは、不正なアクセスを禁止するための法律です。



不正アクセス禁止法では「不正アクセスを助長する行為」に関して罰則が定められています。したがって、次のような行為も罰せられる対象となりますので気をつけましょう。





このように出題されています

過去問題練習と解説

問 1

(IP-H24-S-14)

経営者又は取締役会による企業の経営を、株主などの利害関係者が監督・監視する仕組みはどれか。

ア TOB

イ コーポレートガバナンス

ウ コンプライアンス

エ リスクマネジメント

解説

正解：イ

- ア TOB (Take Over Bid: 株式公開買い付け) とは、価格と期間などを公告し、不特定かつ多数の株主から株式を買い付けて、経営支配権を獲得することです。
- イ コーポレートガバナンスは、企業統治と訳され、会社の経営管理が適切に行われているかどうかを監視し、企業活動の健全性を維持する仕組みのことです。
- ウ コンプライアンスは、法律・規則・社会規範などを遵守して企業活動を行うことです。
- エ リスクマネジメントは、企業におけるリスクを、計画的に管理することです。

問 2

(IP-H24-A-09)

インターネットを利用した企業広告に関する新たなビジネスモデルを考案し、コンピュータシステムとして実現した。この考案したビジネスモデルを知的財産として、法的に保護するものはどれか。

ア 意匠法

イ 商標法

ウ 著作権法

エ 特許法

解説

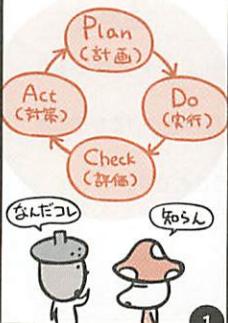
正解：エ

- ア・イ・ウ 意匠法・商標法は412ページの意匠権・商標権の根拠法であり、著作権法は411ページの著作権の根拠法です。
- エ 特許法は、基本的に自然法則を利用した新規性・進歩性のあるアイディアを保護対象にする法律です（“自然法則”に注目してください）。ただし、例外的に、本問の説明のような“ビジネスモデル特許”も特許法の保護対象です。

Chapter 15

経営戦略のための 業務改善と分析手法

業務改善の手法で有名なのが、PDCAサイクルってやつ



これは、「実行結果を反省しながら次に生かす」というものです



…ん?



そう、ごく普通の「やりっ放しはダメよ」というだけの話



でも、たとえば
アナタがラーメンを
食べたかったと
します



けれども
選んだお店が
すごくまずい店
だったとする



やりっ放しと
いうのはこの時に…



単に

