

Visão geral sobre a implementação da metodologia SCRUM na globo.com

Em meados do ano 2007 a emissora Globo Comunicação e Participações S/A, popularmente conhecida com rede globo de televisão estava passando por grandes problemas em relação as suas entregas de projetos e as várias solicitações de todo o corpo da emissora, diante do crescente número de ideias, projetos e novas ideias a emissora se viu 'atolada' de tarefas a serem resolvidas com prazos estourados e projetos que ao invés de rederem algum dinheiro estavam voltando para o papel por conta de erros. Neste mesmo ano a emissora disponibilizou aos seus funcionários um curso presencial e gratuito de scrum com Boris Gloger um alemão que é consultor em negócios e foi um dos pioneiros em scrum e metodologias ágeis, Boris ajudou diversas empresas ao redor do mundo a se enquadrarem ao novo mundo e inclusive treinar pessoas para isso.

Respondendo, "Porque a abordagem ágil foi utilizada e não a tradicional para o projeto?", acredito fielmente de que as coisas mudam e vão mudar muito mais ao decorrer dos anos, o método tradicional que as equipes adotavam pra trabalhar hoje já não são os mais apropriados o mais importante é que a equipe consiga manter autonomia e faça com que o desenvolvimento do projeto fique dentro do período estabelecido pelo Dono dele e/ou Product Owner. O que acontecia na Rede Globo era que os projetos passavam tempo demais e acabavam que nem davam certo por conta que precisavam ser revistos por alguém, alguns desses projetos acabavam sendo obsoletos por conta do tempo e dos gastos envolvidos na sua produção. A abordagem ágil foi utilizada pelo fato de todos esses problemas que aconteciam, ela fez com que os funcionários da empresa adotassem métodos diferente de trabalhar. Algo semelhante ao caso do FBI que precisa digitalizar a maior parte de seus serviços internos e acabou em vários milhões de dólares gastos e nada estava funcionando como deveria, suas equipes não estavam focadas em entrega de valor e não estavam focadas em descentralizar o conhecimento de cada indivíduo. O que a rede globo fez foi uma sacada esperta com seus funcionários pois ela ofereceu um treinamento gratuito acessível para todos e fez assim com que a equipe implementasse uma nova perspectiva e filosofia de vida dentro da empresa. A metodologia tradicional faz com que existisse um grande monopólio de uma só pessoa ou de uma só equipe fazendo com que o foco seja em pessoas, já a metodologia ágil o foco é no projeto tornando-o assim algo de extremo interesse em todos as partes envolvidas e/ou stakeholders.

Logo depois da palestra os funcionários ficaram com uma nova perspectiva e a empresa começou a estudar metodologias que poderiam ser implementadas fazendo assim com que os times tivessem uma boa rotina com as demandas, algumas metodologias foram implementadas, porém a emissora não teve sucesso, pois, mesmo na entrega do produto ainda havia algumas falhas, parece que as equipes não estavam fazendo os testes apropriados para liberação de tal ferramenta ou projeto. Então eles decidiram implementar o scrum e fariam isso devagar de time a time, foi daí que o Scrum começou a ser implementado. A primeira equipe fazia suas Sprints de duas semanas a Sprint Planning de quatro horas, a Review, Retrospective e a daily scrum permaneceram com o mesmo tempo de duração do recomendado pela metodologia. A equipe foi diversificada fazendo com que cada um tivesse um pouco de saber sobre sua determinada área e então todos poderiam se ajudar quando

esbarrassem por um grande problema do projeto. Depois que o teste começou as pessoas da equipe mudaram, o resultado foi imediato a equipe conseguiu obter êxito e conseguiu manter um fluxo de trabalho e de entregas. Foi a partir daí que o scrum foi implementado dentro de toda a emissora Globo equipe por equipe, o que aconteceu foi algo inédito pois a emissora foi separando os seus funcionários em diversas equipes mantendo sempre o número ideal de pessoas para que as Sprints chegassem ao ponto de pronto. Existia também um time composto so por Scrum master eles se reunião e tinha também a mesma tarefa de todos os outros times, claro, com base nas suas particularidades.

O resultado foi inovador pois a Globo inovou com a globo.com, ela fez com que o processo do Big brother Brasil fosse feito todo no site com um perfil criado para cada candidato. Em pesquisas na internet é possível observar diversos textos mencionando o quão satisfatório foi o scrum Para a Rede Globo crescer dentro do ambiente virtual as suas equipes tiveram a produtividade aumentada pois o foco agora era o projeto e não as pessoas do projeto a empresa passou a ter uma nova identidade sendo assim, também, os seus colaboradores.

A princípio quando comecei a pesquisar sobre cases de sucesso observei que a Globo fez a implementação do scrum dentro de suas dependências de um modo geral, não pensei que seria complicado de achar um material oficial da emissora que contasse tal feito. Segue os materiais que encontrei e que serviram de base para produção deste texto argumentativo. Não faria nada diferente, a não ser, o fato de implementar a metodologia ágil mais cedo e treinar toda a equipe para que tal feito fosse alcançado logo.

Referências:

“Como a Rede Globo reinventou a Globo.com utilizando a metodologia Scrum” disponível em:
<https://www.ieepeducacao.com.br/rede-globo-scrum/> - Acessado em 04.08.2023.

“Como estamos indo com a adoção de Scrum na Globo.com” disponível em:
<http://qc.blog.br/2008/05/27/como-estamos-indo-com-a-adocao-de-scrum-na-globocom/> –
Acessado em 04.08.2023.

“Scrum na globo.com: Derrubando mitos” disponível em:
<https://pt.slideshare.net/bardusco/scrum-na-globocom-estudo-de-caso> - Acessado em
07.08.2023