

Portefolio Business Data Analyst

BELHASSANE Omayma

Qui suis-je ?



Je m'appelle Omayma, et depuis toujours, j'ai cette double casquette : **l'intuition du marketing et la logique de l'analyse.**

J'ai commencé mon parcours dans la communication et le marketing digital, où j'ai rapidement compris que ce que je préférais... **c'était creuser les chiffres.**

Je me suis souvent posé des questions comme : *Pourquoi un client clique ici et pas là ? Qu'est-ce qui fait qu'une campagne performe mieux qu'une autre ?* C'est cette envie constante de comprendre et d'expliquer par les données qui m'a naturellement menée vers la data analyse.

💡 Aujourd'hui, je me spécialise en **Business Data Analysis** pour faire le lien entre **les données** et **les décisions**.

🎯 Je recherche une alternance dès septembre 2025, dans une entreprise où je pourrai mettre mes compétences au service de projets concrets, continuer d'apprendre, et apporter ma rigueur, ma curiosité et mon envie de bien faire.

Pourquoi la data ?



Pour mettre les données au service de l'action et de la prise de décision

Ce que j'ai entrepris :

**Formation Business Data
Analytics chez DataScientest**

**Apprentissage en autonomie sur
Excel, Power BI, Python**

**2 projets réalistes pour
consolider mes compétences**

Ce que j'ai développé :

**Une vision croisée entre les
besoins business et la donnée**

Nettoyage & transformation de données

Visualisation (Power BI, Excel)

Data storytelling & recommandations stratégiques

Ce que je peux apporter :

Faire gagner du temps



aux équipes

Aider à mieux comprendre
la performance

Traduire les
données en actions

Créer un pont entre
la data et les métiers

Apporter une énergie neuve et une
capacité d'adaptation

Ce qui me définit en tant que Business Data Analyst

La communication

**La résolution de
problème**

La créativité

L'esprit analytique

La curiosité

Mes derniers projets



Ce portfolio présente deux projets concrets que j'ai réalisés en autonomie, combinant des outils comme Excel, Power BI et Python afin de :

Transformer des **données brutes** en **analyses claires et décisions stratégiques**

Mettre en pratique **mes compétences en nettoyage, visualisation et interprétation de données**

Illustrer ma capacité à **raconter une histoire** à partir des **données** (data storytelling)

Projet n°1

Projet n°2



Optimisation de la productivité dans un site de production industrielle



Suivi de la performance commerciale d'une multinationale

The background image is a dark, monochromatic photograph of a construction site. Several large tower cranes are visible, their lattice structures extending diagonally across the frame. In the distance, a city skyline with various buildings is visible under a cloudy sky. The overall tone is industrial and somewhat somber due to the dark color palette.

Projet n°1

Optimisation de la productivité dans un site de production industrielle

Contexte

Dans un contexte industriel exigeant, la performance et l'optimisation des ressources sont clés. Ce projet simule l'intervention **d'une Business Data Analyst chargée de diagnostiquer et améliorer la productivité d'un site de production grâce à la data.**

Le site industriel INDUSPROD fabrique trois types de produits : A, B et C. Chaque unité de production dispose de ses propres équipes, machines, coûts et rythmes. Malgré une forte demande, l'usine rencontre des retards et une baisse de performance.

Objectifs

Ce projet vise à identifier les leviers d'amélioration de la productivité à travers l'analyse des performances par produit, ligne de production et mois.

L'objectif est double : proposer un diagnostic et créer un outil de suivi interactif.

- ✱ Identifier les lignes sous-performantes
- ✱ Repérer les causes des pertes de productivité
- ✱ Visualiser les écarts de performance dans le temps
- ✱ Mettre en place un tableau de bord de suivi automatisé

Outils utilisés



Excel

Excel : nettoyage initial des données, la création de tableaux croisés dynamiques



Power BI

Power BI : visualisation des données sous forme de KPI, cartes, graphiques dynamiques et filtres interactifs

La base de données

Date ▼	Machine ▼	Opérateur ▼	Quantité_produite ▼	Temps_fonctionnement(h) ▼	Panne ▼	Défauts_detecté ▼	Coût_horaire(€) ▼
01/01/2025	M1	Alice	150	5	0	3	25
02/01/2025	M2	Bob	120	6	1	5	23
03/01/2025	M3	Charlie	100	5	2	6	22
04/01/2025	M1	Alice	160	6	0	2	25
05/01/2025	M2	Bob	130	6	1	4	23
06/01/2025	M3	Charlie	90	5	3	7	22
07/01/2025	M1	Alice	170	6	0	2	25
08/01/2025	M2	Bob	140	6	0	3	23
09/01/2025	M3	Charlie	80	5	1	4	22
10/01/2025	M1	Alice	155	6	2	6	25
11/01/2025	M2	Bob	125	6	1	3	23
12/01/2025	M3	Charlie	85	5	3	8	22
13/01/2025	M1	Alice	165	6	0	2	25
14/01/2025	M2	Bob	135	6	1	5	23
15/01/2025	M3	Charlie	75	5	2	2	22
16/01/2025	M1	Alice	175	6	0	4	25
17/01/2025	M2	Bob	145	6	0	6	23
18/01/2025	M3	Charlie	70	5	1	2	22
19/01/2025	M1	Alice	158	5	1	3	25
20/01/2025	M2	Bob	128	6	0	5	23

La base a été créée manuellement sous Excel, structurée pour faciliter l'analyse :

1 ligne = 1 mois / 1 ligne de production

Nettoyage et préparation des données

- Nettoyage réalisé à l'aide de filtres, correction de l'orthographe, suppression des colonnes vides, suppression de doublons, suppression des espaces inutiles, ajustement des formats...

Date	Machine	Opérateur	Quantité_produite	Temps_fonctionnement(h)	Panne	Défauts_détecté	Coût_horaire(€)
01/01/2025	M1	Alice	150	5	0	3	25
02/01/2025	M2	Bob	120	6	1	5	23
03/01/2025	M3	Charlie	100	5	2	6	22
04/01/2025	M1	Alice	160	6	0	2	25
05/01/2025	M2	Bob	130	6	1	4	23
06/01/2025	M3	Charlie	90	5	3	7	22
07/01/2025	M1	Alice	170	6	0	2	25
08/01/2025	M2	Bob	140	6	0	3	23
09/01/2025	M3	Charlie	80	5	1	4	22
10/01/2025	M1	Alice	155	6	2	6	25
11/01/2025	M2	Bob	125	6	1	3	23
12/01/2025	M3	Charlie	85	5	3	8	22
13/01/2025	M1	Alice	165	6	0	2	25
14/01/2025	M2	Bob	135	6	1	5	23
15/01/2025	M3	Charlie	75	5	2	2	22
16/01/2025	M1	Alice	175	6	0	4	25
17/01/2025	M2	Bob	145	6	0	6	23
18/01/2025	M3	Charlie	70	5	1	2	22
19/01/2025	M1	Alice	158	5	1	3	25
20/01/2025	M2	Bob	128	6	0	5	23

Premiers KPI's

Afin de mesurer la performance de notre site industriel, nous devons calculer :

La productivité

Quantité produite/ Temps de production

Le taux de panne

Temps de panne / Temps total de production

Le coût de production

Temps de production x Coût horaire

Ces indicateurs nous permettent de visualiser **l'efficacité opérationnelle** de chaque ligne de production.

Productivité (pièces/h) ▼	Taux de panne (/h) ▼	Coût_production(€) ▼
30,00	0,00	125
20,00	0,17	138
20,00	0,40	110
26,67	0,00	150
21,67	0,17	138
18,00	0,60	110
28,33	0,00	150
23,33	0,00	138
16,00	0,20	110
25,83	0,33	150
20,83	0,17	138
17,00	0,60	110
27,50	0,00	150
22,50	0,17	138
15,00	0,40	110
29,17	0,00	150
24,17	0,00	138
14,00	0,20	110
31,60	0,20	125
21,33	0,00	138

Tableau croisés dynamique

Pour faciliter l'analyse des performances de production par ligne, un tableau croisé dynamique a été créé dans Excel à partir des données nettoyées.

Machine	Moyenne de Productivité (pièces/h)	Moyenne de Taux de panne (/h)	Moyenne de Coût_production(€)
M1	28,44	0,08	142,86
M2	21,98	0,10	138
M3	16,67	0,40	110
Total général	22,65	0,18	131,3

Champs de tableau croisé dynamique

Choisissez les champs à inclure dans le rapport :

Rechercher

☐ Date

☒ Machine

☐ Opérateur

☐ Quantité_produite

☐ Temps_fonctionnement(h)

☐ Pannes

☐ Défauts_détectés

☐ Coût_horaire(€)

☒ Productivité (pièces/h)

☒ Taux de panne (/h)

☒ Coût_production(€)

Plus de tableaux...

Faites glisser les champs dans les zones voulues ci-dessous:

Filtres

Colonnes

Σ Valeurs

Lignes

Machine

Σ Valeurs

Moyenne de Productivi...

Moyenne de Taux de p...

Moyenne de Coût_prod...





Machine	Moyenne de Productivité (pièces/h)	Moyenne de Taux de panne (/h)	Moyenne de Coût_production(€)	Opérateur
M1	28,44	0,08	142,86	Alice
Total général	28,44	0,08	142,8571429	Bob
				Charlie

La machine M1 affiche une productivité moyenne élevée (~28 pièces/h). Elle reste stable avec peu de pannes, ce qui en fait une machine fiable.

Machine	Moyenne de Productivité (pièces/h)	Moyenne de Taux de panne (/h)	Moyenne de Coût_production(€)	Opérateur
M2	21,98	0,10	138	Alice
Total général	21,98	0,10	138	Bob
				Charlie

Machine	Moyenne de Productivité (pièces/h)	Moyenne de Taux de panne (/h)	Moyenne de Coût_production(€)	Opérateur
M3	16,67	0,40	110	Alice
Total général	16,67	0,40	110	Bob
				Charlie

La machine M3 est la moins productive (16.67 pièces/h), ce qui pourrait indiquer un besoin de maintenance ou de formation pour l'opérateur associé.
Le taux de panne est plus élevé sur la machine M3, ce qui confirme son impact négatif sur la productivité.



En croisant les trois indicateurs, M1 (Alice) apparaît comme **la machine la plus performante** (productivité élevée + fiabilité), malgré un coût horaire plus élevé.



À l'inverse, M3 (Charlie) cumule un **faible rendement et un taux de panne élevé**, ce qui en fait le **principal axe d'amélioration**.

Importation de la base de données dans Power BI

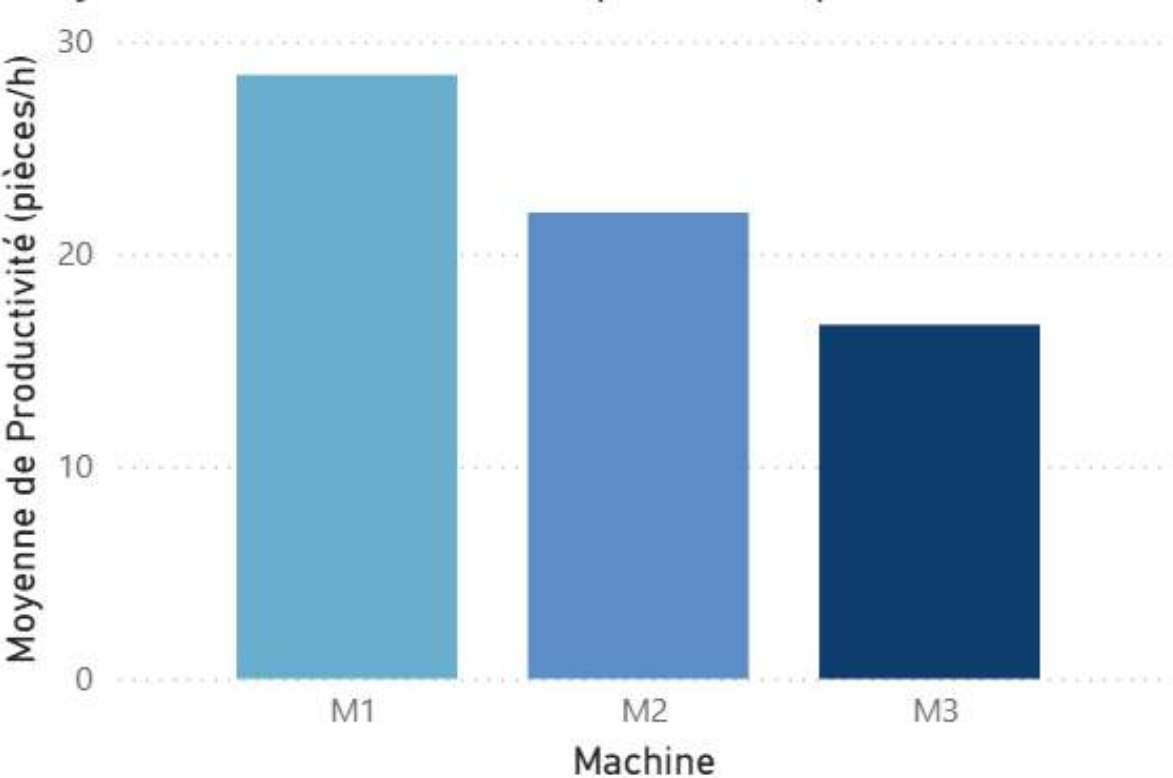
Dans cette étape, j'ai importé la base de données Excel contenant les performances de production des différents opérateurs (Alice, Bob, Clara) sur plusieurs machines.

Date	Machine	Opérateur	Quantité produite	Temps fonctionnement(h)	Pannes	Défauts détectés	Coût horaire(€)	Productivité (pièces/h)	Taux de panne (/h)	Coût production(€)
mercredi 1 janvier 2025	M1	Alice	150	5	0	3	25	30	0	125
jeudi 2 janvier 2025	M2	Bob	120	6	1	5	23	20	0,16	138
vendredi 3 janvier 2025	M3	Charlie	100	5	2	6	22	20	0,4	110
samedi 4 janvier 2025	M1	Alice	160	6	0	2	25	26,6	0	150
dimanche 5 janvier 2025	M2	Bob	130	6	1	4	23	21,6	0,16	138
lundi 6 janvier 2025	M3	Charlie	90	5	3	7	22	18	0,6	110
mardi 7 janvier 2025	M1	Alice	170	6	0	2	25	28,3	0	150
mercredi 8 janvier 2025	M2	Bob	140	6	0	3	23	23,3	0	138
jeudi 9 janvier 2025	M3	Charlie	80	5	1	4	22	16	0,2	110
vendredi 10 janvier 2025	M1	Alice	155	6	2	6	25	25,8	0,3	150
samedi 11 janvier 2025	M2	Bob	125	6	1	3	23	20,8	0,16	138
dimanche 12 janvier 2025	M3	Charlie	85	5	3	8	22	17	0,6	110
lundi 13 janvier 2025	M1	Alice	165	6	0	2	25	27,5	0	150
mardi 14 janvier 2025	M2	Bob	135	6	1	5	23	22,5	0,16	138
mercredi 15 janvier 2025	M3	Charlie	75	5	2	2	22	15	0,4	110
jeudi 16 janvier 2025	M1	Alice	175	6	0	4	25	29,16	0	150
vendredi 17 janvier 2025	M2	Bob	145	6	0	6	23	24,16	0	138
samedi 18 janvier 2025	M3	Charlie	70	5	1	2	22	14	0,2	110
dimanche 19 janvier 2025	M1	Alice	158	5	1	3	25	31,6	0,2	125
lundi 20 janvier 2025	M2	Bob	128	6	0	5	23	21,3	0	138

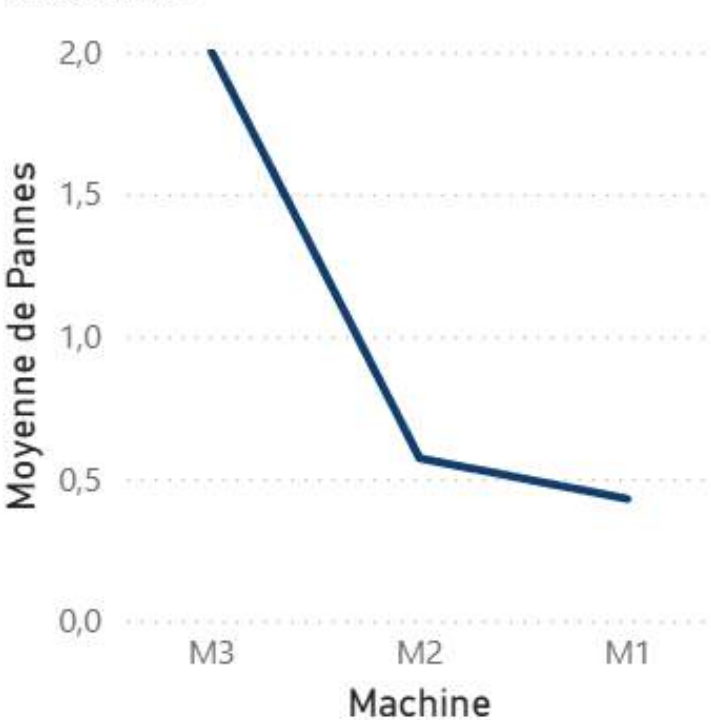


Vue d'ensemble de la performance de production

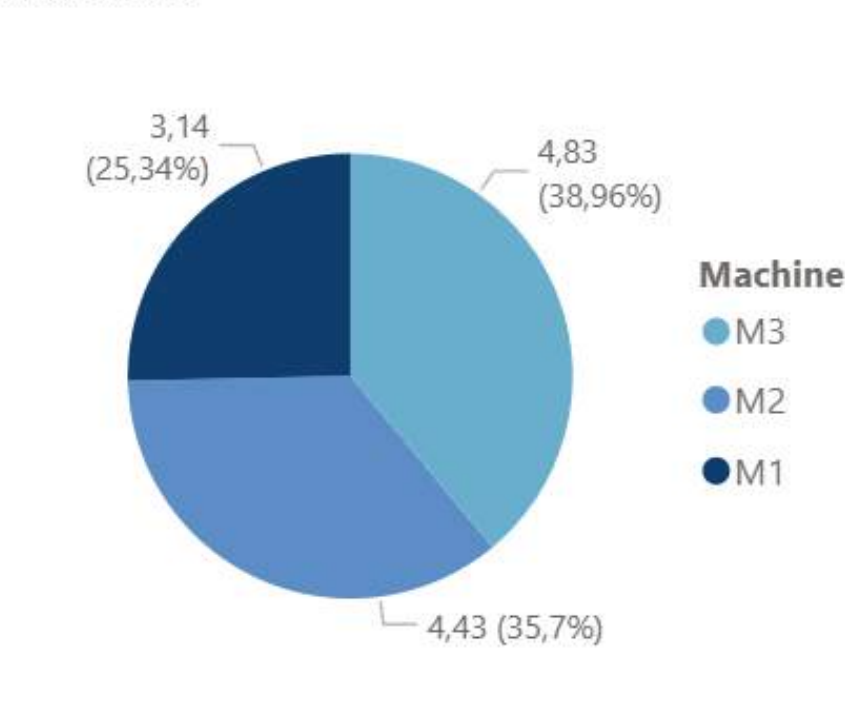
Moyenne de Productivité (pièces/h) par Machine



Moyenne de Pannes par Machine



Moyenne des défauts détectés par Machine



Opérateur

- Alice
- Bob
- Charlie

Volume de production	Temps d'activité total (h)	Coût horaire (€)	Productivité moyenne	Nombre de pannes
3K	112	23,40	22,63	19

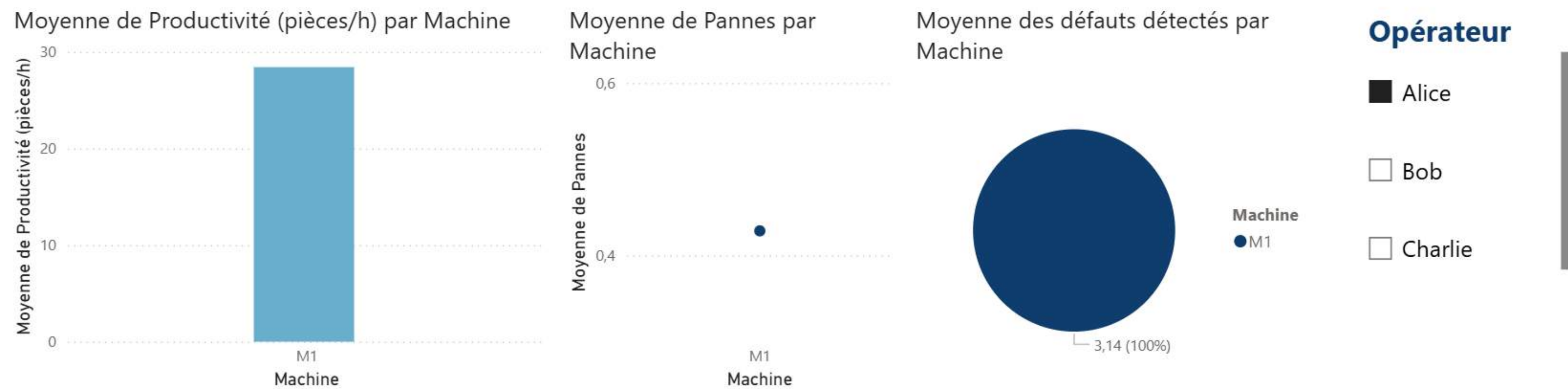
J'ai créé un tableau de bord interactif permettant d'analyser les indicateurs clés de productivité par opérateur et par machine.

Objectif : permettre une lecture rapide des performances globales et identifier les zones d'amélioration.

Visualisation Power BI

Focus par opérateur (Alice)

Vue d'ensemble de la performance de production



Volume de production	Temps d'activité total (h)	Coût horaire (€)	Productivité moyenne	Nombre de pannes
1K	40	25,00	28,42	3

En sélectionnant uniquement l'opératrice Alice via le segment latéral, le dashboard met automatiquement à jour tous les indicateurs associés à ses performances. Alice montre **des résultats globalement bons selon les indicateurs**. Ce type de filtre permet de faire **un focus individuel** et d'adapter les actions d'amélioration à chaque opérateur.

Visualisation Power BI

Table finale

Synthèse des indicateurs clés par machine et opérateur

Année	Trimestre	Mois	Jour	Machine	Opérateur	Volume de production	Temps d'activité total (h)	Coût horaire (€)	Productivité moyenne	Nombre de pannes	Nombre de défauts
2025	Qtr 1	janvier	12	M3	Charlie	85	5	22,00	17,00	3	8
2025	Qtr 1	janvier	6	M3	Charlie	90	5	22,00	18,00	3	7
2025	Qtr 1	janvier	3	M3	Charlie	100	5	22,00	20,00	2	6
2025	Qtr 1	janvier	10	M1	Alice	155	6	25,00	25,80	2	6
2025	Qtr 1	janvier	17	M2	Bob	145	6	23,00	24,16	0	6
2025	Qtr 1	janvier	2	M2	Bob	120	6	23,00	20,00	1	5
2025	Qtr 1	janvier	14	M2	Bob	135	6	23,00	22,50	1	5
2025	Qtr 1	janvier	20	M2	Bob	128	6	23,00	21,30	0	5
2025	Qtr 1	janvier	5	M2	Bob	130	6	23,00	21,60	1	4
2025	Qtr 1	janvier	9	M3	Charlie	80	5	22,00	16,00	1	4
2025	Qtr 1	janvier	16	M1	Alice	175	6	25,00	29,16	0	4
2025	Qtr 1	janvier	1	M1	Alice	150	5	25,00	30,00	0	3
2025	Qtr 1	janvier	8	M2	Bob	140	6	23,00	23,30	0	3
2025	Qtr 1	janvier	11	M2	Bob	125	6	23,00	20,80	1	3
2025	Qtr 1	janvier	19	M1	Alice	158	5	25,00	31,60	1	3
2025	Qtr 1	janvier	4	M1	Alice	160	6	25,00	26,60	0	2
2025	Qtr 1	janvier	7	M1	Alice	170	6	25,00	28,30	0	2
2025	Qtr 1	janvier	13	M1	Alice	165	6	25,00	27,50	0	2
2025	Qtr 1	janvier	15	M3	Charlie	75	5	22,00	15,00	2	2
2025	Qtr 1	janvier	18	M3	Charlie	70	5	22,00	14,00	1	2
Total						2556	112	23,40	22,63	19	82

La table finale sert de synthèse globale de tous les indicateurs clés du projet :
Elle permet :

- Une **comparaison rapide** des performances entre les différents opérateurs
- D'**analyser les écarts** sur des KPIs tels que la productivité, le taux de défauts ou le coût horaire
- D'**identifier les profils à fort rendement** ou au contraire ceux nécessitant un accompagnement
- De **faciliter la prise de décision** pour le manager ou le responsable de production

Analyse finale 📊

L'opérateur Alice affiche **une productivité stable** mais un coût horaire plus élevé que la moyenne.

Le taux de défauts sur la Machine 3 est **anormalement élevé : à surveiller.**

L'opérateur Bob est le plus productif avec **un bon ratio qualité/prix.**

Recommandations



Optimiser l'affectation des opérateurs aux machines en fonction des performances observées.



Planifier une maintenance préventive sur la Machine 3.



Proposer une formation ciblée aux opérateurs ayant les taux de défauts les plus élevés.



Mettre en place un suivi mensuel via un dashboard automatisé Power BI.



Projet n°2

Suivi de la performance commerciale d'une multinationale

Contexte

Une multinationale opérant sur le marché de la technologie souhaite analyser ses performances commerciales sur deux années (2024 et 2025) dans cinq pays européens : **France, Allemagne, Espagne, Italie et Royaume-Uni.**

L'entreprise vend plusieurs types de produits (*casques, ordinateurs portables, smartphones, tablettes*) via deux canaux de distribution : **Retail (boutiques physiques) et Online (commerce en ligne).**

L'objectif est de mieux comprendre les tendances de vente, les performances par pays, produits et canaux, pour **prendre des décisions stratégiques basées sur les données.**

Objectifs

- ✱ **Créer un tableau de bord clair et interactif regroupant les KPI clés de la performance commerciale.**
- ✱ **Identifier les pays et produits les plus rentables**
- ✱ **Visualiser la répartition des ventes selon les canaux et les périodes.**
- ✱ **Suivre l'évolution du chiffre d'affaires mois par mois.**

Outils utilisés



Python : nettoyage et préparation des données

Pandas : traitement des colonnes et création de nouveaux indicateurs



Power BI : visualisation des données sous forme de KPI, cartes, graphiques dynamiques et filtres interactifs

Nettoyage et préparation des données avec Python

J'ai importé les données à partir d'un fichier CSV à l'aide de pandas et j'ai effectué une première exploration du DataFrame avec les fonctions `head()`, `info()` et `describe()` pour :

- Comprendre la structure des colonnes
- Vérifier le type des données (dates, nombres...)
- Confirmer qu'il n'y avait aucune donnée manquante

→ [3]: `df = pd.read_csv("Multinational_Sales_Data.csv")`

→ [4]: `df.head()`

[4]:

	Order_ID	Date	Country	Sales_Channel	Product	Units_Sold	Unit_Price	Target_Revenue	Total_Revenue
0	2ff00ae0-15ac-451e-8184-ad1084e3212e	2024-10-27	France	Online	Headphones	7	1000	15000	7000
1	68904d84-3447-4327-b0a8-e24e232c9e01	2024-12-18	France	Online	Smartphone	28	750	5000	21000
2	dc0227f3-864f-4649-92b3-ee3622c56d6c	2024-11-22	Spain	Online	Smartphone	24	500	5000	12000
3	3d12cc98-ddb8-45ca-bf3a-866c397d630b	2024-08-03	Germany	Online	Headphones	41	250	15000	10250
4	1584c885-b1da-494e-9a39-2ac2dbe106da	2025-04-18	Germany	Online	Laptop	30	300	15000	9000

→ [5]: `df.info()`

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 200 entries, 0 to 199
Data columns (total 9 columns):
 #   Column          Non-Null Count  Dtype
---  ---
 0   Order_ID        200 non-null   object
 1   Date            200 non-null   object
 2   Country         200 non-null   object
 3   Sales_Channel   200 non-null   object
 4   Product         200 non-null   object
 5   Units_Sold      200 non-null   int64
 6   Unit_Price      200 non-null   int64
 7   Target_Revenue  200 non-null   int64
 8   Total_Revenue   200 non-null   int64
dtypes: int64(4), object(5)
memory usage: 14.2+ KB
```

Création d'indicateurs personnalisés

J'ai enrichi les données en calculant :

- Total_Ventes_Calc : Prix unitaire × Quantité vendue
- Écart_Revenu : Différence entre le revenu cible et le revenu réel
- Ces données permettent d'avoir une meilleure vision des écarts de performance.

→ [9]: `df["Total_Ventes_Calc"] = df["Units_Sold"] * df["Unit_Price"]`

→ [11]: `df[["Total_Revenue", "Total_Ventes_Calc"]].head()`

[11]:

	Total_Revenue	Total_Ventes_Calc
0	7000	7000
1	21000	21000
2	12000	12000
3	10250	10250
4	9000	9000

→ [14]: `df["Total_Ventes_Calc"] = df["Units_Sold"] * df["Unit_Price"]`
`df["Ecart_Revenu"] = df["Total_Revenue"] - df["Target_Revenue"]`

→ [17]: `df.to_csv("Sales_Data_Clean.csv", index=False)`

Une fois les données prêtes, j'ai exporté le fichier vers un CSV nommé Sales_Data_Clean.csv afin de l'importer dans Power BI pour la création du tableau de bord.

Import des données sur Power BI

Une fois les données prêtes, j'ai exporté le fichier vers un CSV nommé Sales_Data_Clean.csv afin de l'importer dans Power BI pour la création du tableau de bord.

Construction de visualisations pour suivre :

- Le chiffre d'affaires global
- Le nombre total de ventes et d'unités vendues
- L'évolution mensuelle du chiffre d'affaires
- Les performances par produit, pays et canal de vente
- Une carte interactive pour la répartition géographique des ventes

Order_ID	Date	Country	Sales_Channel	Product	Units_Sold	Unit_Price	Target_Revenue	Total_Revenue	Total_Ventes_Calc	Ecart_Revenu
2100ae0-15ae-451e-8184-ad1084e3212e	dimanche 27 octobre 2024	France	Online	Headphones	7	1000	15000	7000	7000	-8000
68904694-3447-4327-b0e0-e24e232d9e01	mercredi 18 décembre 2024	France	Online	Smartphone	28	750	5000	21000	21000	16000
dc0227f3-16d1-8649-90b3-ea3522c56d8c	vendredi 22 novembre 2024	Spain	Online	Smartphone	24	500	5000	12000	12000	7000
3d12cc98-dab8-45ca-b03a-866c397d530b	samedi 3 août 2024	Germany	Online	Headphones	41	250	15000	10250	10250	-4750
1584c885-b1da-494e-9a39-2ac2db0106da	vendredi 18 avril 2023	Germany	Online	Laptop	30	300	15000	9000	9000	-6000
49325e00-7647-4bef-89b0-e5a9d716c4e0	mardi 10 décembre 2024	Germany	Retail	Headphones	46	500	10000	23000	23000	13000
0258eb7a-94c7-4dc3-4397-afba217ea924	dimanche 29 mars 2025	France	Online	Tablet	10	500	5000	5000	5000	0
7cb8b84c-17f2-4cf7-8d70-8bc991745bf2	mardi 13 août 2024	UK	Online	Smartphone	28	750	15000	21000	21000	6000
e19217c4-3532-400c-ba16-c060dbf581c8	lundi 5 mai 2025	France	Retail	Laptop	12	250	5000	3000	3000	-2000
208de561-d116-4190-a1e4-b4e250ec0f7a	lundi 2 juin 2025	UK	Retail	Headphones	47	300	10000	14100	14100	4100
2be87842-7186-4844-ad58-bfab9314b9a7	lundi 24 février 2025	Italy	Online	Laptop	34	500	5000	17000	17000	12000
ad2c31d5-e945-4309-a62c-3c6744b93cd3	lundi 28 octobre 2024	France	Online	Tablet	42	1000	15000	42000	42000	27000
34cb58bd-14d4-4640-9ba2-02be5e2178d2	samedi 15 mars 2025	France	Retail	Smartphone	18	300	15000	5400	5400	-9600
eebba94e-b3e0-4d09-9a2a-8923299e408a	dimanche 20 mars 2025	France	Online	Headphones	40	750	5000	30000	30000	25000
3e00ec2f-1a02-47b5-ad8d-92a62d61a92a	samedi 4 janvier 2025	Germany	Retail	Laptop	35	250	10000	8750	8750	-1250
5522d4bd-8ed4-4078-8cfd-58a05ba5136c	jeudi 10 octobre 2024	Germany	Retail	Smartphone	50	1000	5000	50000	50000	45000
f1e79e1a-d9e2-4350-a94d-080e00e2841d	lundi 28 octobre 2024	UK	Online	Smartphone	31	300	15000	9300	9300	-5700
a27d91ea-1db4-4e5b-bb8e-be56c10d4e24	mercredi 4 décembre 2024	UK	Online	Laptop	30	300	10000	9000	9000	-1000
52c6bd9a-5e1d-4fa3-bfed-c89b0424d90d	jeudi 3 octobre 2024	France	Online	Smartphone	28	500	5000	14000	14000	9000
7bc27e13-fc33-4481-babb-f9732dc880a9	dimanche 29 septembre 2024	UK	Retail	Smartphone	47	300	5000	14100	14100	9100
a932a911-4248-4d02-af61-2e9f5c5c114d	mercredi 27 novembre 2024	Germany	Retail	Headphones	38	250	10000	9500	9500	-500
099d7fcc-aa48-4524-0837-bc94bc1699e9	mercredi 16 juin 2025	UK	Retail	Smartphone	18	250	5000	4500	4500	-500
66e7b1dd-6277-496c-1b28-7bc16e76e0cb	samedi 14 juin 2025	Italy	Retail	Headphones	21	300	10000	6300	6300	-3700
71aa4ca7-fe4a-4013-af02-af9d97c5851f	mercredi 24 juillet 2024	Germany	Retail	Smartphone	16	500	10000	8000	8000	-2000
831759ec-8124-4752-bete-1b6d81a01480	mardi 15 avril 2025	Italy	Online	Tablet	6	1000	10000	6000	6000	-4000
4e6798b0-1001-4442-06de-884ec0448313	jeudi 7 mai 2025	UK	Online	Tablet	18	1000	10000	18000	18000	8000
58b3f550-0091-4b9b-b23f-4a7eb8716f12	mercredi 5 février 2025	Spain	Online	Headphones	29	500	5000	14500	14500	9500
016788da-9c51-45b3-95af-1bf33b1521cf	jeudi 28 novembre 2024	France	Retail	Headphones	16	750	5000	12000	12000	7000
543226e4-95e6-8ff4-9c27-8881857e1c35	vendredi 28 mars 2025	Germany	Retail	Tablet	49	250	15000	12250	12250	-2750
c4b72ac4-006b-4160-b223-10a37f4e1a13	lundi 9 juin 2025	Italy	Online	Smartphone	30	750	10000	22500	22500	12500
7b3a2410-3686-4b77-84de-ec0017a20bb	samedi 17 août 2024	Spain	Online	Headphones	37	500	15000	18500	18500	3500
312daee0-9cc0-430b-b5e0-0fd394cd9900	mardi 30 juillet 2024	Spain	Online	Laptop	40	750	15000	30000	30000	15000
86365b97-876c-40f9-9f71-ead46f80164	dimanche 4 mai 2025	Germany	Online	Smartphone	42	500	5000	21500	21500	16500
180da25-c08a-42c4-9e58-0bb6894b9215	jeudi 3 juillet 2025	Germany	Retail	Smartphone	25	1000	5000	25000	25000	20000
6082642f-7168-425d-9c02-afeb20f7995f	lundi 7 octobre 2024	Spain	Online	Tablet	22	1000	5000	22000	22000	17000
bc984e5-1cd7-437b-94c3-14f143d50aaf	jeudi 10 avril 2025	France	Retail	Headphones	2	750	5000	1500	1500	-3500
fe93e257-9a68-4ee6-9e08-88f058c50ae7	lundi 9 septembre 2024	France	Online	Smartphone	32	750	15000	24000	24000	9000

Sales_Data_Clean	
Country	
Date	
Σ Ecart_Revenu	
Order_ID	
Product	
Sales_Channel	
Σ Target_Revenue	
Σ Total_Revenue	
Σ Total_Ventes_Calc	
Réduire ^	



Suivi de la performance commerciale d'une multinationale

3M

Chiffre d'affaires total

200

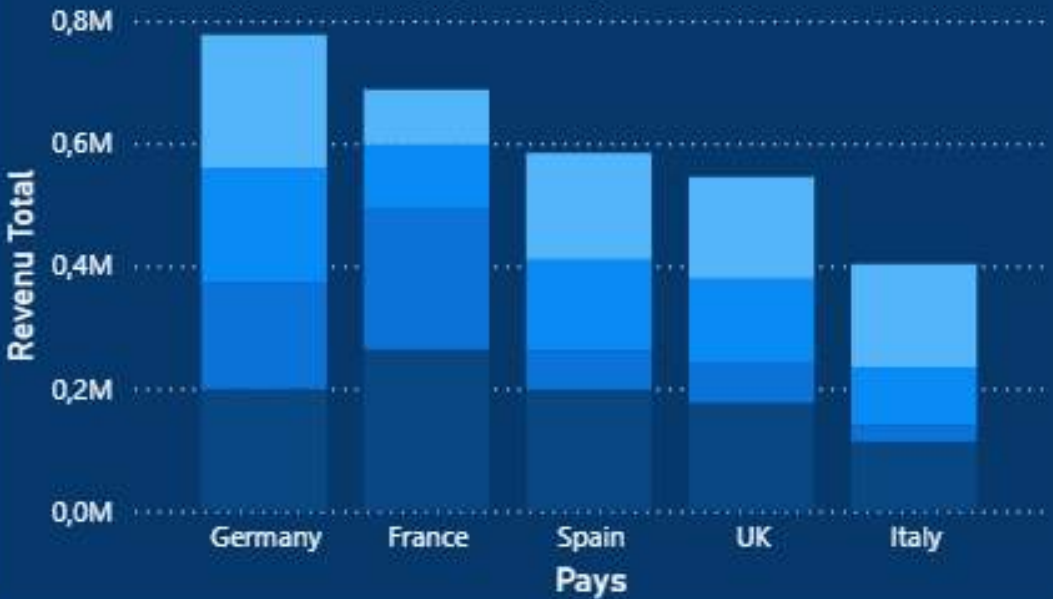
Ventes

5218

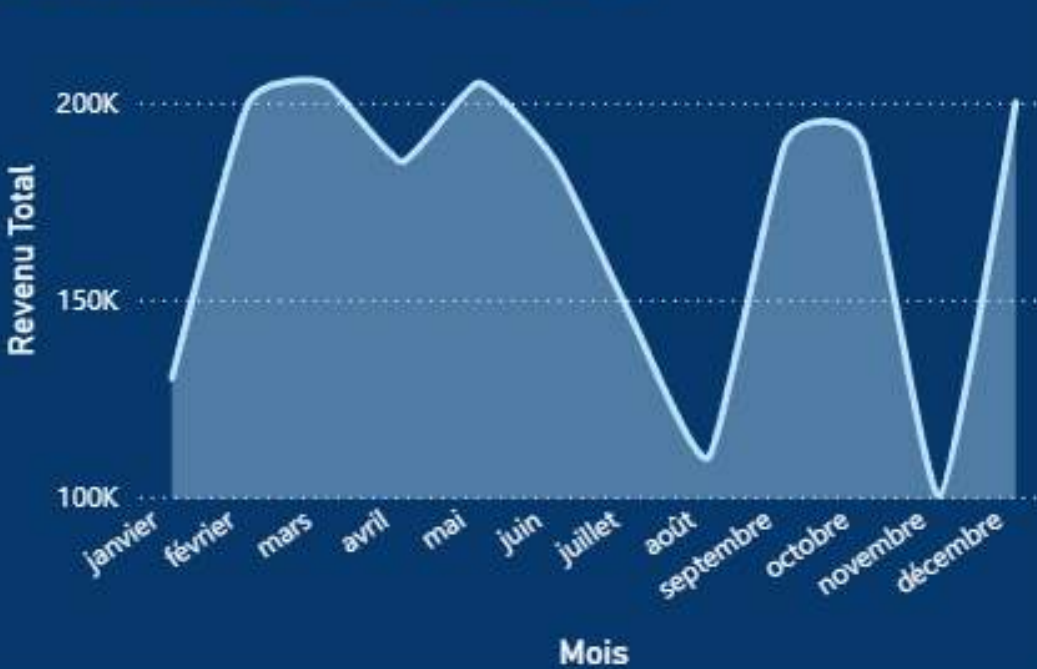
Quantité totale vendue

Revenu Total par Pays et Produit

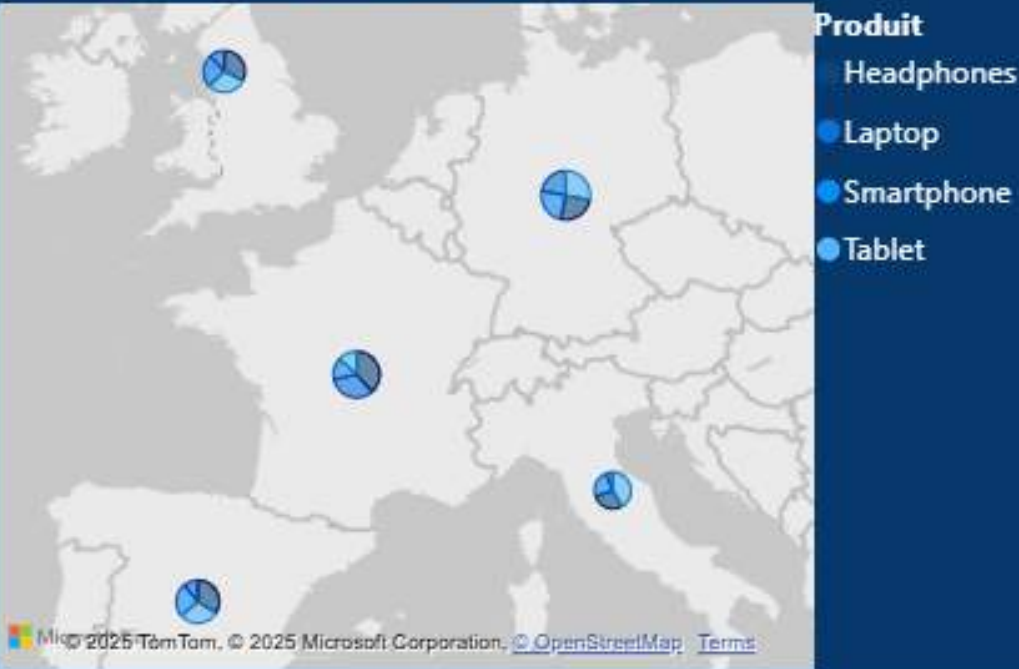
Product Headphones Laptop Smartphone Tablet



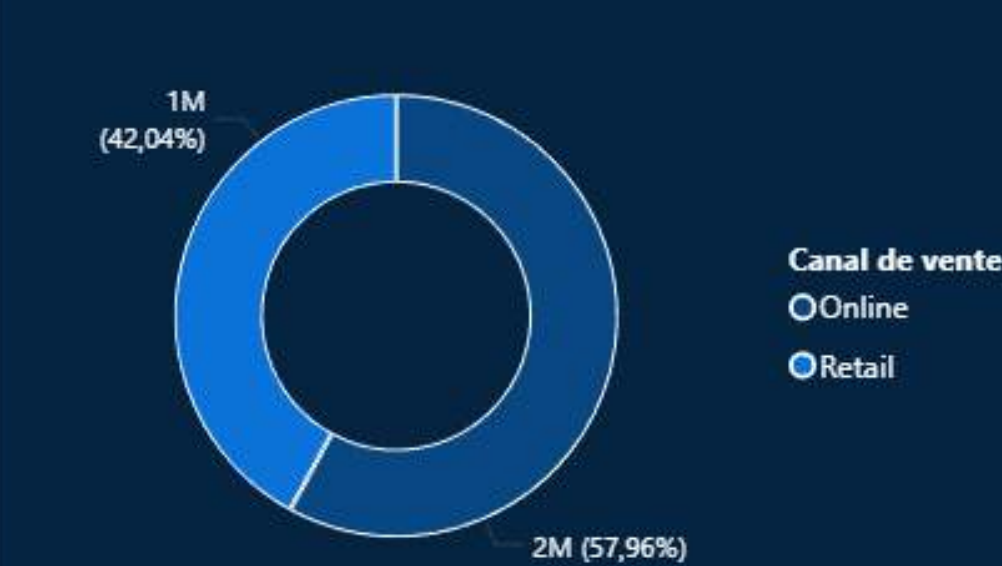
Evolution du CA au fil du temps



Répartition des ventes par pays et produit



Répartition des ventes par canal



Canal de vente

- ☐ Online
- ☐ Retail

Pays

- ☐ France
- ☐ Germany
- ☐ Italy
- ☐ Spain
- ☐ UK

Produit

- ☐ Headphones
- ☐ Laptop
- ☐ Smartphone
- ☐ Tablet

Année et Trimestre

- ☒ 2024
- ☐ 2025

Analyse : focus sur les indicateurs clés

Analyse des performances commerciales

Chiffre
d'affaires total :
3 Millions d'€

Ventes totales :
200

Quantité totale
vendue : **5 218**
unités

Canal dominant :
**Online (≈ 58 %
du CA)**

Produits les plus
vendus :
**Smartphone &
Laptop**

Pays générant
le plus de CA :
**Allemagne et
France**

Recommandations



Renforcer la stratégie
online



Concentrer les campagnes
marketing sur les pays à
fort CA



Surveiller les performances
du canal Retail (revenus
plus faibles)

Travaillons ensemble !

Curieuse, rigoureuse et impliquée, je suis impatiente de contribuer à vos projets. Travaillons ensemble pour faire parler vos données !

contactez-moi



0638672245



businessomayma@gmail.com



[Mon linkedin](#)