

ЛЕКЦІЯ_2 ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

План

1 Сутнісна характеристика і вимірювання ефективності виробництва.

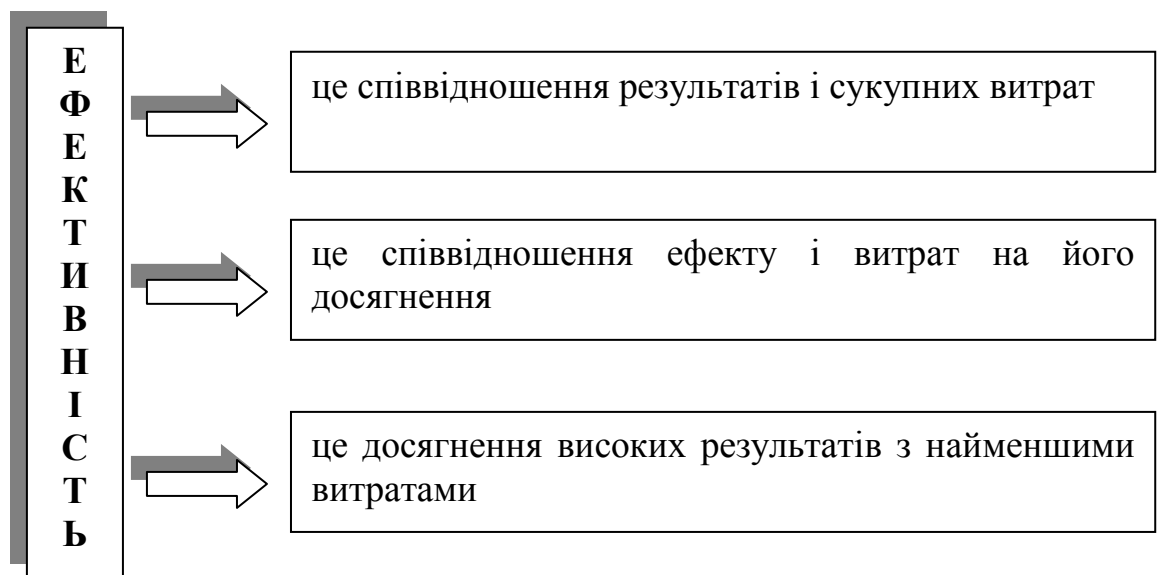
2 Конкурентоспроможність підприємства.



Рекомендована література для вивчення теми: [11, с.448-464], [18, с.467-513], [20, с.158-164], [22, с.108-121], [23, с.281-302].

Мінілексікон: ефект, ефективність, економічна ефективність, показники ефективності, конкурентоспроможність, рівень конкурентоспроможності.

1 Сутнісна характеристика і вимірювання ефективності виробництва



$$\text{Ефективність виробництва} = \frac{\text{Результати}}{\text{Ресурси (витрати)}}$$

Ефективність виробництва:

- це виробництво продукції чи послуги з найменшими витратами;
- це найефективніше використання ресурсів при виробництві різних товарів та послуг

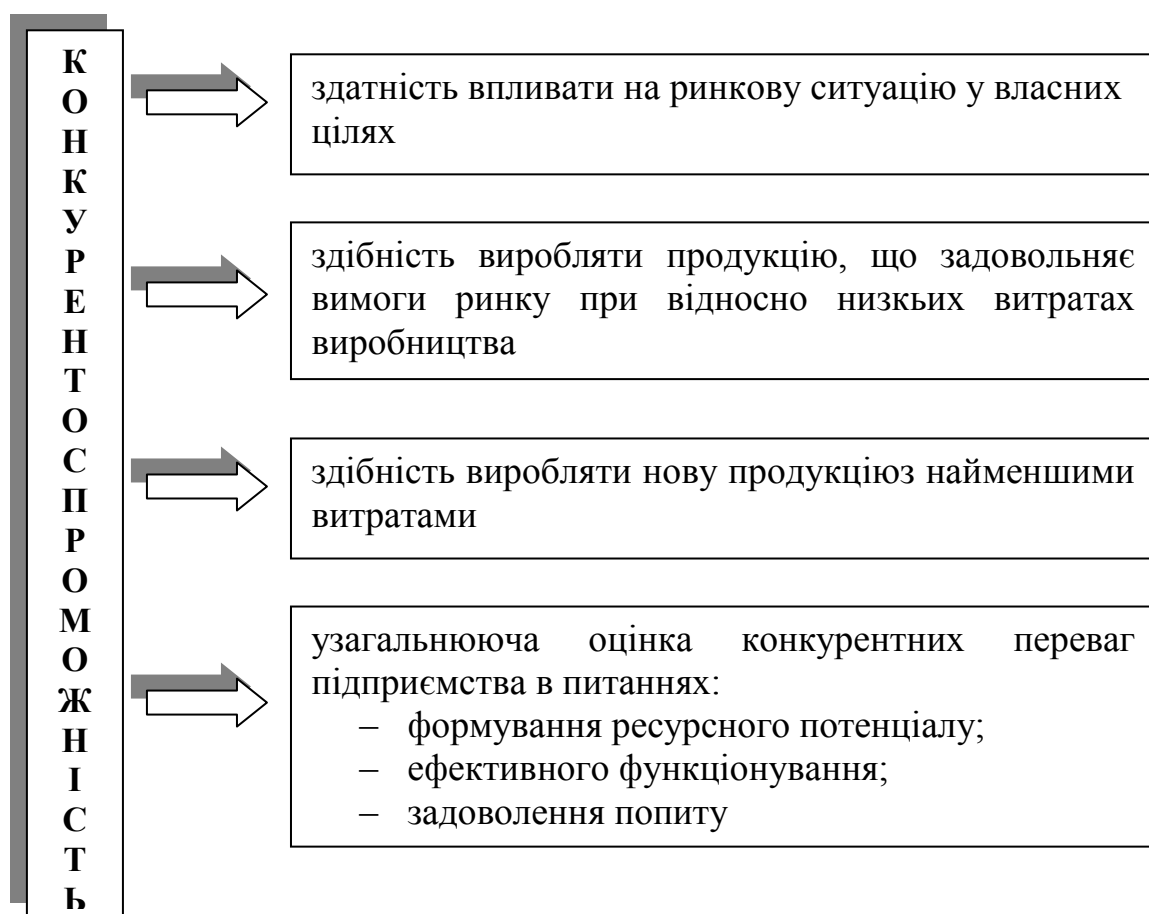


Ефективність господарської діяльності – визначається співвідношенням отриманих результатів, що відображають досягнення цілей розвитку підприємства і обсягів сукупних ресурсів, що застосовані та використані

Ефективність використання окремих видів ресурсів – характеризується співвідношенням обсягу виробництва або прибутку з відповідним обсягом застосованих ресурсів

Ефективність виробництва продукції – характеризується використанням мінімальної кількості ресурсів у виробництві цього обсягу продукції (надання послуг)

13.2 Конкурентоспроможність підприємства



Критерії та напрямки оцінки конкурентоспроможності

Напрямки діяльності	Критерії та напрямки оцінки
1. Виробнича діяльність	Обсяг виробництва продукції та її асортимент
	Матеріально-технічне забезпечення
	Виробнича потужність підприємства та ступінь її використання
	Стан матеріально-технічної бази
	Собівартість виробництва
	Організація виробничо-технологічного процесу
	Обсяг послуг
2. Фінансова діяльність	Обсяг та структура капіталу, його ціна
	Рентабельність діяльності та використання капіталу
	Фінансовий стан та платоспроможність підприємства

	Обсяг та склад оборотного капіталу та його використання
	Тривалість операційного циклу та його окремих елементів
	Структура та напрямки використання фінансових ресурсів підприємства
	Рівень та ритмічність виплати дивідендів
	Обсяг та склад інвестиційних вкладень
3. Кадрова робота	Забезпеченість робочою силою (укомплектованість штатів та їх відповідність потребам)
	Продуктивність та ефективність праці
	Рівень заробітної платні та соціальних виплат, його відповідність ринковому рівню
	Стабільність складу колективу (плинність кадрів та її причини) та інше
4. Комерційна діяльність	Асортиментна політика
	Цінова політика
	Рекламна діяльність
	Організація господарських зв'язків, їх стабільність та ефективність
	Характер комерційних угод та їх ефективність
	Конкурентоспроможність реалізованої продукції (торгова марка, швидкість реалізації) та інше
5. Організаційна та управлінська діяльність	Система планування
	Оперативне управління
	Професійний рівень керівників та спеціалістів
	Рациональність оргструктури
	Інформаційне забезпечення, технологія управління та інше

