**Лекція 9. ПРИРОДА БІБЛІОГРАФІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.**

***1.Бібліографічна інформація - посередник у системі соціальних комунікацій***

*Соціальна комунікація* — це обмін інформацією між людьми. Сукупність усіх видів соціальної комунікації, їхніх елементів та різних відносин між ними утворюють систему соціальних комунікацій.

*Система соціальної комунікації складається з трьох еле­ментів*:

1)суб’єкт, що передає (комунікант);

2)суб’єкт, що сприймає (реципієнт, споживач інформації);

3)об’єкт, що передається (повідомлення).

*У складі соціальної комунікації виокремлюють* *недокументальну та документальну комунікації.* Під час документальної комунікації передавання інформації здійснюється за допомогою документа, який виконує роль каналу комунікації. Система до­кументальної комунікації забезпечує створення, аналітико-синтетичне опрацювання, зберігання, поширення й використання документів як носіїв соціальної інформації. Вона об’єднує усі до­кументи, усіх споживачів інформації та всі відносини між ними, зумовлені внутрішніми властивостями системи й чинниками впливу на систему зовнішнього середовища .

*До систе­ми документальних комунікацій входить не лише бібліо­графічна діяльність, а й видавнича справа та редагування, біб­ліотечна справа, архівна справа, науково-інформаційна діяль­ність.* Важливим елементом системи документальних комуні­кацій є *система «документ — споживач інформації»,* яку вва­жають джерелом виникнення бібліографічної інформації.

*Причиною появи бібліографічної інформації є існування різно­манітних суб’єктивних та об’єктивних суперечностей* (інфор­маційних бар’єрів) між документом і споживачем інформації:

*-просторових* (невідоме місцезнаходження документів,

потрібен його пошук у значному документальному масиві);

*-кількісних* (споживач фізично не може переглянути всі документи);

*-якісних* (споживач не може обрати найкращі з багатьох документів);

*-часових* (вчений не може витрачати на пошук інформації понад 25 % свого робочого часу) тощо.

*Бібліографічна інформація є дієвим засобом подолання та­ких інформаційних бар’єрів, зняття суперечностей у системі «документ — споживач», які заважають одержанню потрібної інформації.* Вона виникає як результат аналітико-синтетичного опрацювання первинних документів і виконує роль посе­редника між документом і споживачем у системі документаль­них комунікацій.

*Бібліографічна інформація заощаджує сили й час при ви­вченні певної наукової проблеми чи навчальної дисципліни, повідомляючи про нові, невідомі споживачам документи* (які мо­жуть бути для них корисними) *та допомагаючи швидше знайти документи, про користь яких споживач вже знає заздалегідь.*

*Специфіка бібліографічної інформації як посередника, що від­різняє її від інших «посередників»* (видавнича справа, книжкова торгівля, архівна справа тощо) *в тому, що під час створення біб­ліографічної інформації організується рух до споживача не пер­винних документів, а лише відомостей про них, які можна вико­ристовувати незалежно від самих документів* .

Отже, *бібліографічна інформація — це інформація про до­кумент (його частину або документальний потік, документаль­ний масив), яка створюється, щоб інформувати споживача про існування документа, його зовнішні (формальні) ознаки, зміст та інші властивості.*

**2.Форми існування бібліографічної інформації**

***Бібліографічний запис***

*Найпростішою формою існування бібліографічної інфор­мації є бібліографічне повідомлення*— текст, який містить впорядковані за певними правилами бібліографічні відомості про документ, його частину чи групу документів (автора, на­зву, місце та рік видання, кількість сторінок тощо), які допо­магають розпізнати документ за його описом.Бібліографічне повідомлення може передаватися в усній чи документальній формі. *Бібліографічне повідомлення, зафіксова­не в документальній формі, називають бібліографічним записом.*

*Основним елементом бібліографічного запису є бібліогра­фічний опис.* Крім бібліографічного опису, до складу бібліо­графічного запису можуть також входити:

*-заголовок бібліографічного запису;*

*-анотація (реферат);*

*-предметні рубрики;*

*-класифікаційні індекси;*

*-шифри зберігання документа;*

*-номер державної реєстрації та інші відомості про книгу,*

що дають змогу її ідентифікувати, знайти під час бібліо­графічного пошуку.

***Бібліографічний посібник***

*Упорядковану множину бібліографічних записів (від од­ного до необмеженої кількості) називають бібліографічним по­сібником.*

Для журналістів і редакторів, які під посібником розуміють переважно друковане видання, дещо незвичним буде зміст цьо­го терміна. У бібліографознавстві поняття «бібліографічний посібник» охоплює не лише бібліографічні покажчики як са­мостійні видання, а й бібліографічні списки у наукових пра­цях, підрядкові, внутрішньотекстові та затекстові посилання, картковий та електронний бібліотечні каталоги чи комп’ютер­ну бібліографічну базу даних, тобто будь-яку сукупність біб­ліографічних записів.

Як синоніми до терміна «бібліографічний посібник» іноді використовують терміни «бібліографічний документ», «біб­ліографічне джерело», «бібліографічний ресурс», проте кожен із цих термінів має певні відтінки значення і не може повністю замінити терміна «бібліографічний посібник».

*Сукупність бібліографічних посібників утворює бібліогра­фічну продукцію.*

Отже, бібліографічна інформація може існувати в будь-якій формі (усній, рукописній, друкованій, електронній), у вигляді окремих бібліографічних видань або частин інших небібліографічних видань (бібліографічний опис видань у макеті ано­тованої каталожної картки на звороті титульного аркуша друкованих видань, бібліографічні підрядкові посилання, список рекомендо-ваної літератури у навчальних посібниках тощо).

*Форми існування бібліографічної інформації називають також елементами її зовнішньої структури.*

**3. Функції, внутрішня структура та властивості бібліографічної інформації**

**Суспільні функції бібліографічної інформації та її внутрішня структура**

Теорію бібліографічної інформації розробив О. II. Коршунов. Саме йому належить і визначення її основних суспільних функцій.

*Виокремивши три основні документально-бібліографічні по­треби споживачів інформації*:

-в пошуку документів,так чи так відомих споживачеві;

-в оповіщенні про зміст документів;

-в оці­нюванні документів за різноманітними якісними критеріями,

О. П. Коршунов зазначав, що як відповідь на ці потреби, *виника­ють три типи відповідностей між документом і споживачем:*

*-формальні* (встановлення наявності та місцезнаходження документів за їх зовнішніми, формально-видавничими озна­ками);

*-змістові* (доведення до споживачів відомостей про зміст документів);

*-ціннісні* (оцінювання документів щодо їх відповідності інформаційним потребам споживача) .

Усунення суперечностей та встановлення формальних, змістових і ціннісних відповідностей у системі «документ — споживач інформації» заради задоволення документаль­но-бібліографічних потреб споживачів інформації і є основни­ми суспільними функціями бібліографічної інформації:

*реалізація формальних відповідностей* — це пошукова функція,

*реалізація змістових відповідностей* — комунікатив­на функція,

*реалізація ціннісних відповідностей* — оцінна функція бібліографічної  інформації.

*Основні суспільні функції* — пошукова, комунікативна та оцінна — є *елементами внутрішньої структури бібліографічної інформації.*

Залежно від мети вивчення внутрішньої структури бібліо­графічної інформації використовують функціонально-генетич­ний та функціонально-логічний підходи до її визначення.

*Функціонально-генетичний підхід* застосовують, щоб пока­зати послідовність виникнення функцій бібліографічної інфор­мації, їх історичний розвиток та природний зв’язок. Відпо­відно до нього пошукова функція, яка забезпечує впізнавання документів за їх зовнішніми ознаками, є генетично первинною та властивою будь-якій бібліографічній інформації. Комуніка­тивна функція похідна від пошукової, виконується на підставі і разом з пошуковою, оскільки інформування про зміст доку­мента невідривне від інформування про його зовнішні фор­мально-видавничі ознаки. Оцінна ж функція передбачає попе­реднє виконання пошукової і комунікативної (перед оцінюван­ням документа треба знайти його та повідомити споживача про його зміст).

*Функціонально-логічний підхід* пов’язаний з вивченням ре­альних бібліографічних явищ, він дає змогу визначити функ­ціонально-логічну структуру бібліографічної інформації, яка відображає різні зв’язки між її основними функціями в реаль­них бібліографічних посібниках.

У межах цього підходу *роз­різняють такі типи відношень: переважання*, коли одна фун­кція домінує, а інша підпорядковується їй, *та рівнозначності*, коли обидві функції відіграють однакову роль.

*Поєднання двох чи трьох основних функцій називають комбінованою функці­єю.* Комбіновані функції є засобом вираження справжньої сут­ності різних бібліографічних явищ (від окремого бібліо­графічного посібника до процесу роботи бібліографічних відді­лів бібліотек). Наприклад, для каталогу бібліотеки основною є пошукова функція, а підпорядкованою — комунікативна (інформування про зміст документів). Оцінної функції він не виконує. Рекомендаційний бібліографічний покажчик як рів­нозначні виконує оцінну (рекомендує читачам певні видання) та комунікативну (інформує про зміст документів через бібліографічні описи та предметні рубрики) функції. Пошуко­ва функція опосередкована щодо двох інших, оскільки у по­кажчику не подається інформація про те, в якому фонді, якій бібліотеці можна знайти подані в ньому документи.

*Крім основних, бібліографічна інформація може виконува­ти й допоміжні функції:* облікову, стимуляційну, підсумкову та пробільну.

*Облікова функція* пов’язана з потребою реєстрації, підрахунку накопичених державою, регіоном, окремим сховищем документів.

*Стимуляційна —* з публікацією відомос­тей про втрачені або відсутні документи, спонуканням до їх пошуку, комплектування.

*Підсумкова* — з можливістю встано­вити на основі структурованої бібліографічної інформації рівень розвитку певної галузі знань, зміни тенденцій у науці, зафіксувати виникнення нових проблем та втрату зацікавленос­ті до вже наявних.

П*пробільна* —- з виявленням «білих плям» у науці: галузей знань, окремих проблем, з яких нема публікацій. Відсутність публікацій може бути пояснена і втратою інтересу до вже не актуальних тем, і недостатнім вивченням нової нау­кової проблеми, засекречуванням досліджень.

**Основні властивості бібліографічної інформації**

Щоб зрозуміти сутність бібліографічної інформації, важ­ливо також визначити її властивості. *До основних властивос­тей бібліографічної інформації зараховують:*

*-подвійність* (відображає особливості документів і задо­вольняє потреби споживачів);

*-здатність забезпечити ідентифікацію документа* (виок­ремлює документ серед інших документів);

*-вторинність* (використовується споживачем як засіб по­шуку первинних документів, орієнтації в їх формі, змісті, цінності);

*-здатність відображати формальну та змістову структуру документальних масивів і потоків, будучи своєрідним дже­релом для створення нової первинної інформації* (на основі бібліографічної інформації роблять висновки про рівень за­безпечення літературою певної галузі знань, стан вивчення наукових проблем, внесок конкретних науковців у розвиток певних досліджень тощо; характеризують документальний потік за мовною, типологічною, тематичною, іншими фор­мальними ознаками);

*-внутрішню організованість, стандартизованість* (бібліо­графічна інформація створюється за певними, чітко ви­значеними стандартами, правилами, загальноприйнятими методиками, зокрема існують стандарти щодо вимог до скла­дання заголовка бібліографічного запису, бібліографічного опису, анотацій та рефератів, розроблено методику групуван­ня бібліографічних записів у бібліографічному посібнику, складання бібліографічних списків, покажчиків).

Запропонований перелік не остаточний, оскільки про окремі з названих властивостей, наприклад вторинність бібліографіч­ної інформації, бібліографознавці ще дискутують.