

Curriculum Vitae



Nombre: Manuel Oubiña

Fecha de Nacimiento: 19/08/1991

Edad: 27 Años

Lugar de Nacimiento: Capital Federal

DNI: 36.163.452

Dirección: Sarmiento 1902 4to "H", CABA

CP: 1044

Teléfono: (011) 15-32670390

Correo: manuoubi@gmail.com

Links relevantes: [Portfolio](#) [LinkedIn](#)

Antecedentes laborales

2017 – Actualidad

Banco Nacional de Datos Genéticos

Cargo: Prensa y difusión.

Función: Relevamiento del organismo en los medios de comunicación. Organización de charlas y conferencias. Diseño y edición de piezas gráficas y videos. Redes sociales. Web de comunicación interna.

2016 – 2017

Universidad Nacional de San Martín

Cargo: Investigador BNDG

Función: Trabajo de investigación sobre la aparición en los medios de Banco Nacional de Datos Genéticos en sus 30 años de historia. Publicación de 3 capítulos en el libro "Una pregunta. 30 años", y organización del evento de presentación.

2015 – 2017

ManagEvents (Vishnu Group)

Cargo: Marketing y Operaciones.

Función: Producción de contenidos y operaciones logísticas para eventos empresariales. Producción integral de los eventos Human Capital Forum y Word Leadership Summit en Argentina, Chile, Colombia y Perú.

2013-2016

Cardón Miramar Links (Restaurant)

Cargo: Encargado

Función: Coordinación de empleados y manejo de caja. Relación con clientes y proveedores. (Trabajo de temporada)

2012

Call Center "Atento"

Cargo: Asesor en Ventas – Campaña Visa

Función: Ventas de productos adicionales a tarjeta de crédito para los bancos Galicia y Supervielle.

Formación académica

- 2011-2018 Lic. en Ciencias de la Comunicación**
Universidad de Buenos Aires.
En proceso de producción de tesis de grado.
- 2007-2009 Bachiller, modalidad economía y gestión.**
Instituto Parroquial San Andrés.
Estudios Secundarios Completos.

Aptitudes

Herramientas Office

Software: Microsoft Excel, Word, Outlook y Power Point.

Nivel: Avanzado.

Redes Sociales

Webs: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tumblr.

Nivel: Avanzado.

Herramientas Graficas

Software: Illustrator, Photoshop, Premiere.

Nivel: Avanzado.

Certificaciones y capacitaciones

- 2019 Adobe Illustrator**
Diseño gráfico. Duración 18 horas.
Educación IT
- 2019 Adobe Premiere**
Edición de video. Duración 18 horas.
Educación IT
- 2018 Google Analytics para principiantes**
Google Analytics Academy
Diploma acreditativo válido hasta septiembre 2020.
- 2018 Curso Básico de Marketing Digital**
Google Activate – Duración 40hs
IAB Spain (Interactive Advertising Bureau)
- 2018 IMS Certification**
Certificación en publicidad para: Twitter, Spotify, LinkedIn, Snapchat y Waze.
IMS Internet Media Services
- 2017 “Primeras Jornadas Rioplatenses de Derecho a la Identidad”**
Organizada el 8 y 9 de noviembre de 2017, por el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), con una carga horaria de 12hs.

- 2017** **“II Encuentro: el audiovisual como documento público”**
Organizado por el Grupo de Trabajo sobre Documentos Fotográficos, sonoros y audiovisuales del Foro de Directores y Responsables de Unidades de Información de la Administración Pública Nacional del INAP, en el ENERC. Ministerio de Modernización.
- 2012-2016** **Pasantía en FM La Tribu (FM88.7)**
Colaboración en las tareas de pre-producción, producción en vivo, contacto telefónico y operación del programa “Bajo el volcán”, transmitido los días jueves de 18:00 a 19:00hs.
- 2016** **“Prácticas Universitarias de Intervención en Comunicación Comunitaria”.**
“Proyecto de Extensión Universitaria”
Facultad de Cs. Sociales. Universidad de Buenos Aires.
- 2015** **Social Media (Community Manager)**
“X Encuentro Latinoamericano de Diseño”.
Andrea Szwarc. Universidad de Palermo.
- 2013** **Photoshop**
Universidad de Buenos Aires.
“Capacitarte”. Facultad de Económicas.
- 2013** **Seminario de Relaciones Públicas**
Universidad de Buenos Aires.
“Capacitarte”. Facultad de Económicas.

Proyectos personales

Mundo Flaneur

Cargo: Coordinador de contenidos.

Función: Redacción y producción de crónicas y entrevistas para el portal web.

<https://www.mundoflaneur.com/>

Sonorama Radio

Cargo: Redactor.

Función: Redacción y producción de crónicas y entrevistas para el portal web.

<http://www.sonoramaradio.com/esp/>

Mundo con Libros

Cargo: Diseñador y redactor.

Función: Redacción de reseñas literarias para editoriales como Penguin RandomHouse, Alfaguara, Tusquets y Paradiso. Diseño y mantenimiento de portal WordPress.

<https://mundoconlibros.com.ar/>

Dessert Producciones

Descripción: Productora integral de eventos artísticos.

Función: Producción artística y técnica de los eventos. Trato con proveedores de sonido e iluminación, locaciones, medios, entre otros. Community Manager.

“Mañaneros”

Cargo: Conducción.

Función: Conductor del programa “Mañaneros”. De lunes a viernes de 10.30 a 12.00hs por Radio Marina Miramar (FM 100.5). Año 2014.

Publicaciones

2017

“Una pregunta. 30 años”

Publicación de los 3 artículos “El banco en los medios” (págs. 76- 81; 129-133; 176-180)

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

Una pregunta. 30 años. Memoria escrita del Banco Nacional de Datos Genéticos.

ISBN 978-987-1632-74-9

Disponible en: www.bndg.gob.ar/documentos/BNDG-libro.pdf

2017

“30 años del Banco Nacional de Datos Genéticos en los medios de comunicación masiva”

Ponencia para el “X Seminario Internacional Políticas de la Memoria. Arte, memoria y política”, desarrollado los días 28, 29 y 30 de septiembre de 2017 en el Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti (Buenos Aires, Argentina). Disponible en:

http://conti.derhuman.jus.gov.ar/2018/01/seminario/mesa_9/oubi%C3%B1a_mesa_9.pdf

Idiomas

Inglés

Oral: Intermedio.

Escrito: Intermedio.

Referencias

Mariana Herrera Piñero

Banco Nacional de Datos Genéticos (Directora General Técnica)

11 4891-8951

mherrera@mincyt.gob.ar

Pablo Belly

ManagEvents (CEO)

11 3597-9710

pbelly@bellykm.com