

# 【友盟+】 2016年Q2中国移动互联网发展报告

# 报告要点

- 截至2016年Q2，国内活跃设备总量超13亿，与Q1相比增长1.75%。
- windows活跃设备数量Q2增幅明显，Android小幅增长，iOS小幅下降；Android和windows设备的市场份额Q2呈现提升。
- App的次周留存密度与周用户体量有一定关联，用户量级越大，留存的集中密度于偏高水平；
- 不同应用类型使用上，拍摄美化、视频播放等类活跃用户规模过去一年内较为稳定，健康医疗类呈现明显增长态势，金融理财、主题壁纸类应用持续走低；

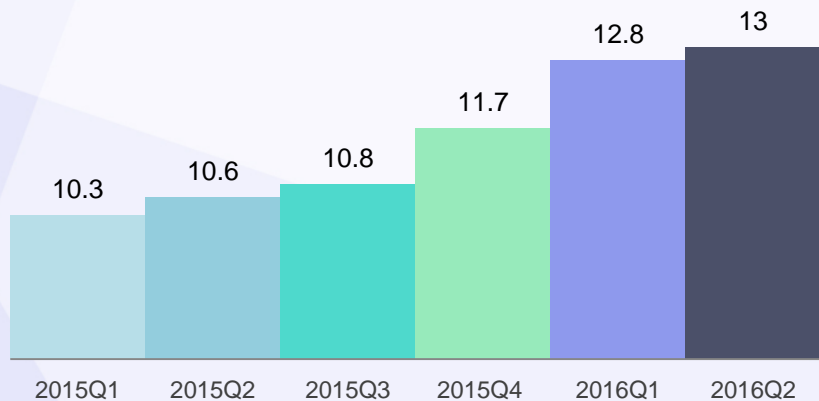


# 01.移动设备篇

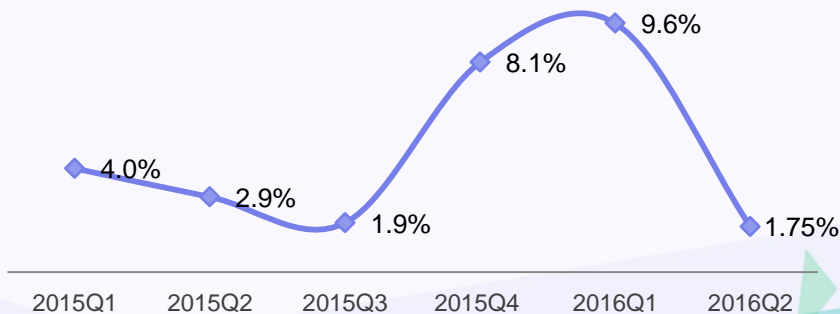
# 移动设备活跃量

近一年国内活跃设备总量呈现不断增长态势，2016年第二季度总量超13亿，与第一季度相比呈现小幅增长（1.75%）；

活跃设备增长趋势



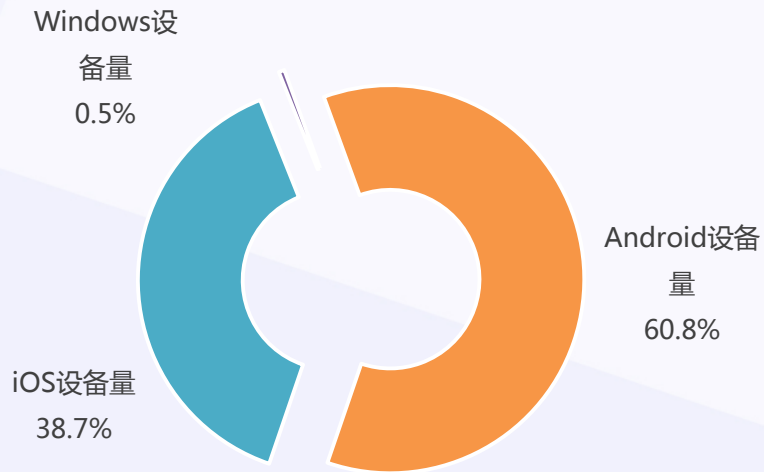
活跃设备增幅趋势



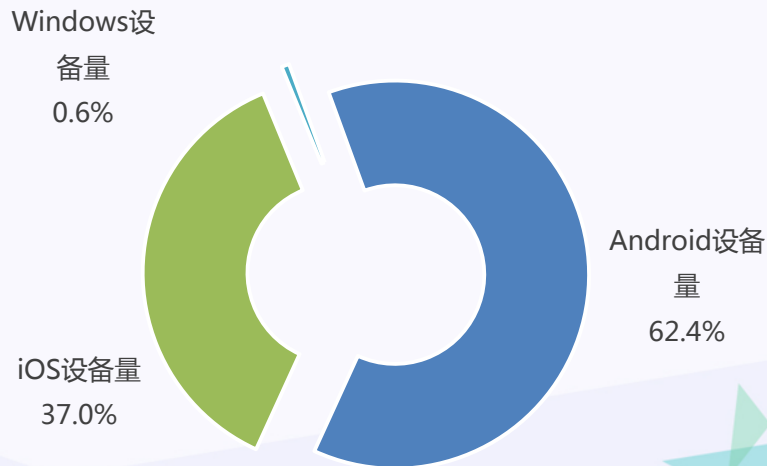
# 移动设备活跃量

从活跃设备类型来看，Android和windows设备数量占比小幅提升，iOS设备数量占比略有下降；

2016年Q1移动活跃用户类型占比



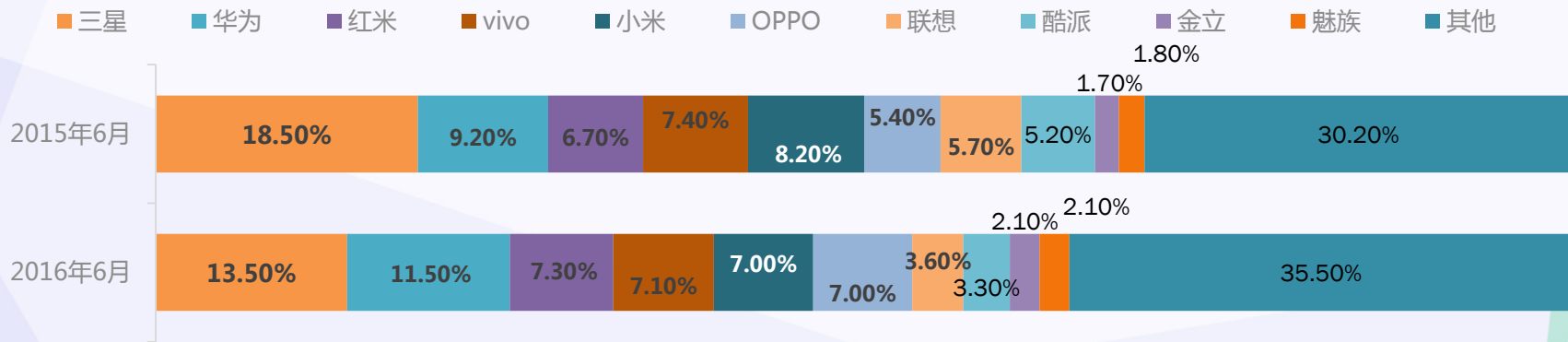
2016年Q2移动活跃用户类型占比



# Android设备品牌占比

Android设备品牌分布方面，较去年同期相比，国产品牌占比大多呈现增长趋势，其中华为、OPPO增幅较大；三星等外系品牌比重持续走低，较去年同期相比，三星市场占有率下降了5%；

年度Android品牌份额变化



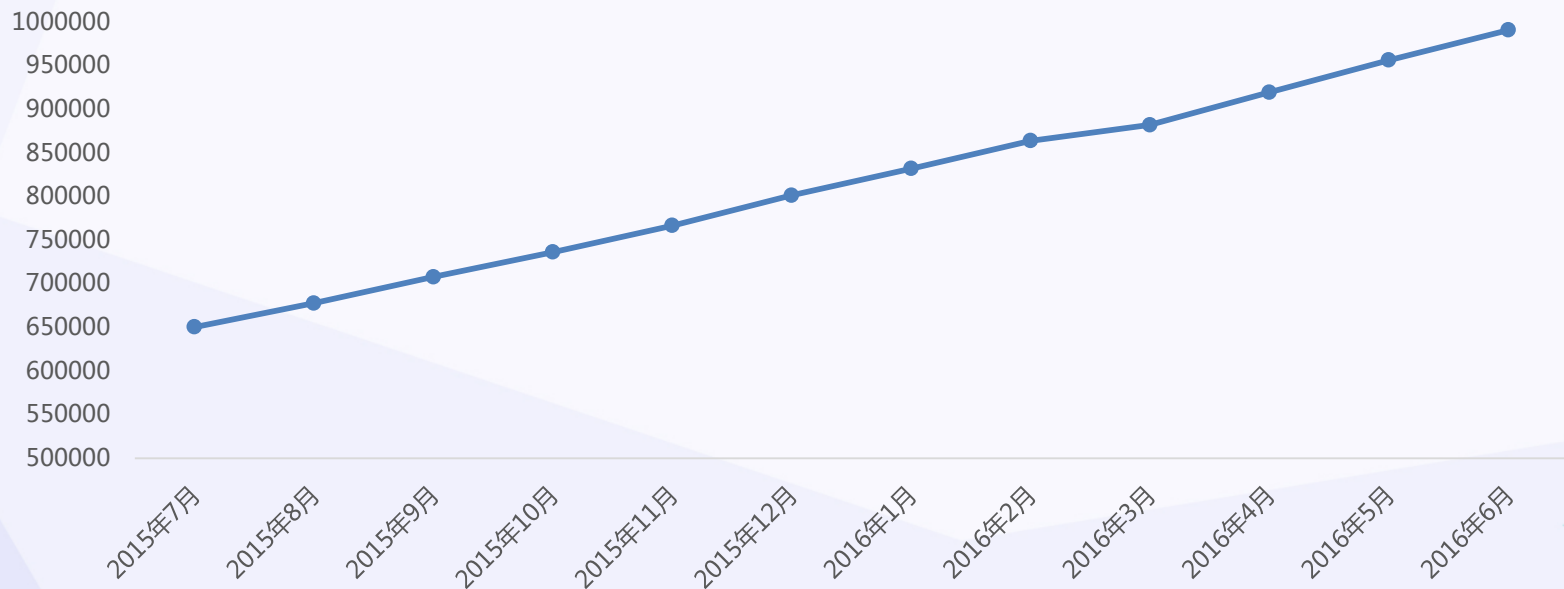


## 02.App发展趋势篇

# 【友盟+】统计注册应用数

注册应用数呈明显增长态势。

【友盟+】App统计服务注册应用数

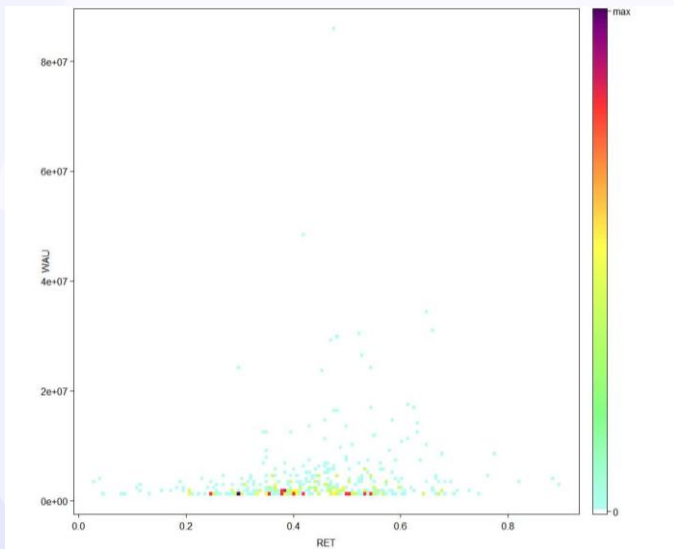




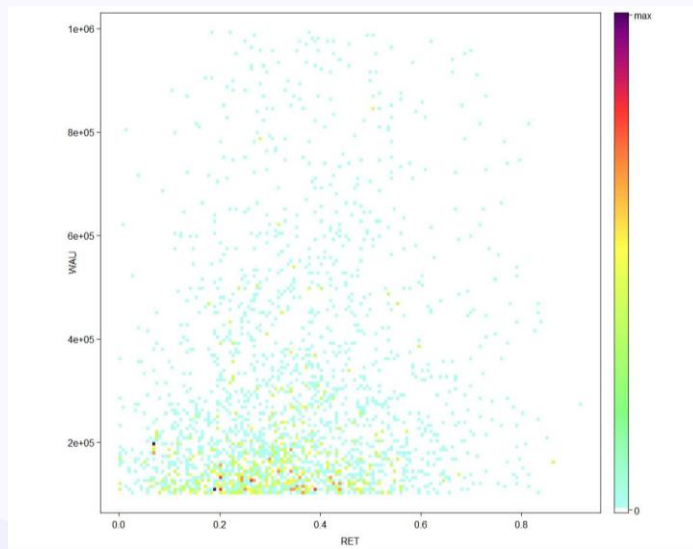
# 【友盟+】App留存与活跃概况

App整体状况方面，通过留存与周活跃用户的特征分布我们能够看到：百万级周活跃App的次周留存分布在40%及以上分布较为集中，十万级用户的留存则分布在20%至40%之间。

百万以上级别App周用户与留存密度关系



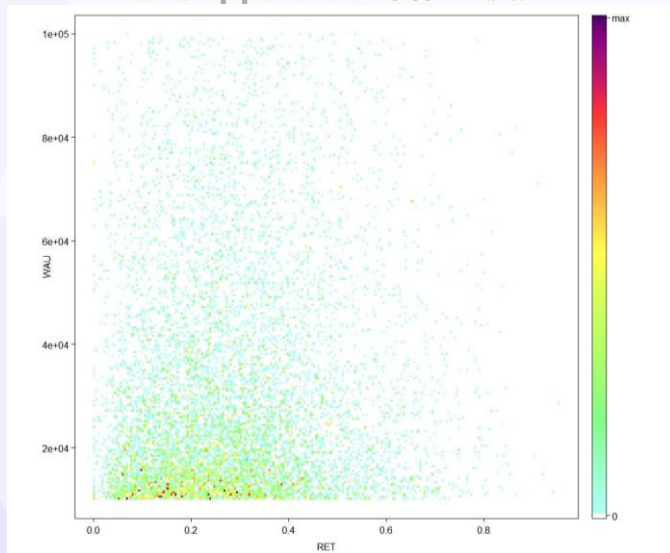
十万级别App周用户与留存密度关系



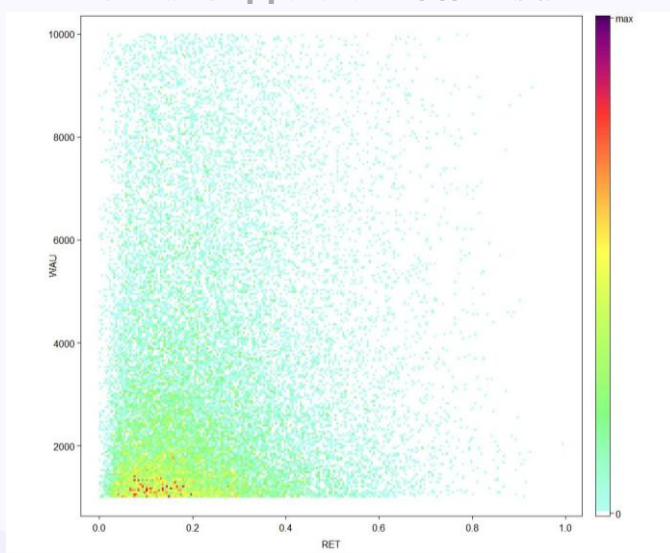
## 【友盟+】App留存与活跃概况

而随着用户量级的逐渐减低，次周留存的集中密度则逐渐下降，从万级别以及万以下的App群中分布密度可以看出，App量级越小，其留存越向较小的水平集中，其中万以下级别App的留存多数集中在20%以下。

万级别App周用户与留存密度关系



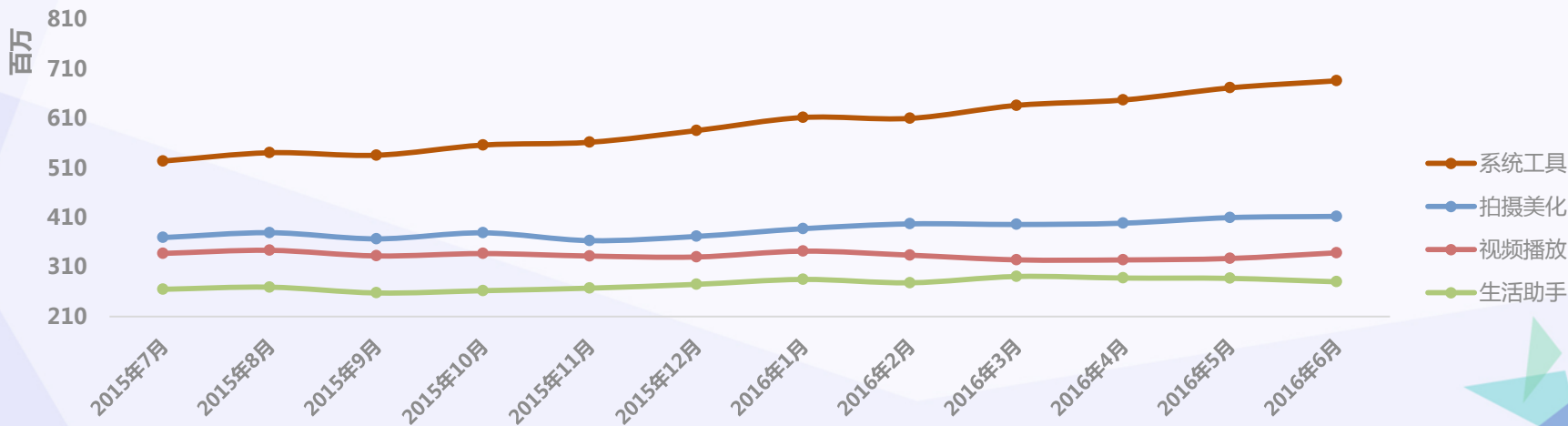
万以下级别App周用户与留存密度关系



# 移动应用发展趋势

- 作为设备日常使用的浏览器，输入法等必要组件，系统工具类应用活跃用户在过去一年内呈现不断增长态势，2016年Q2增长明显；
- 拍摄美化、视频播放、生活助手等类别App的活跃用户在过去一年内较为稳定。

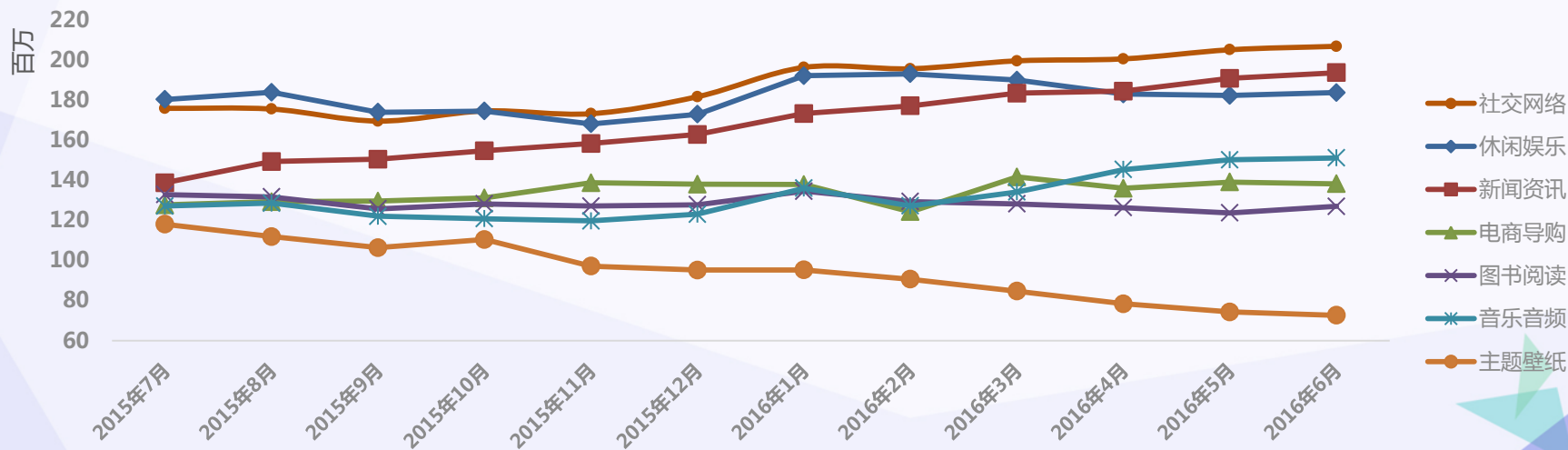
2015年7月~2016年6月类别用户变化趋势（一）



# 移动应用发展趋势

- 新闻资讯类App在过去12个月内活跃用户增长趋势明显，移动用户对新闻类App，特别是聚合类新闻App的使用量增加；
- 音乐视频类、社交网络类使用人群在Q2有明显增长，主题壁纸类App的用户规模持续走低。

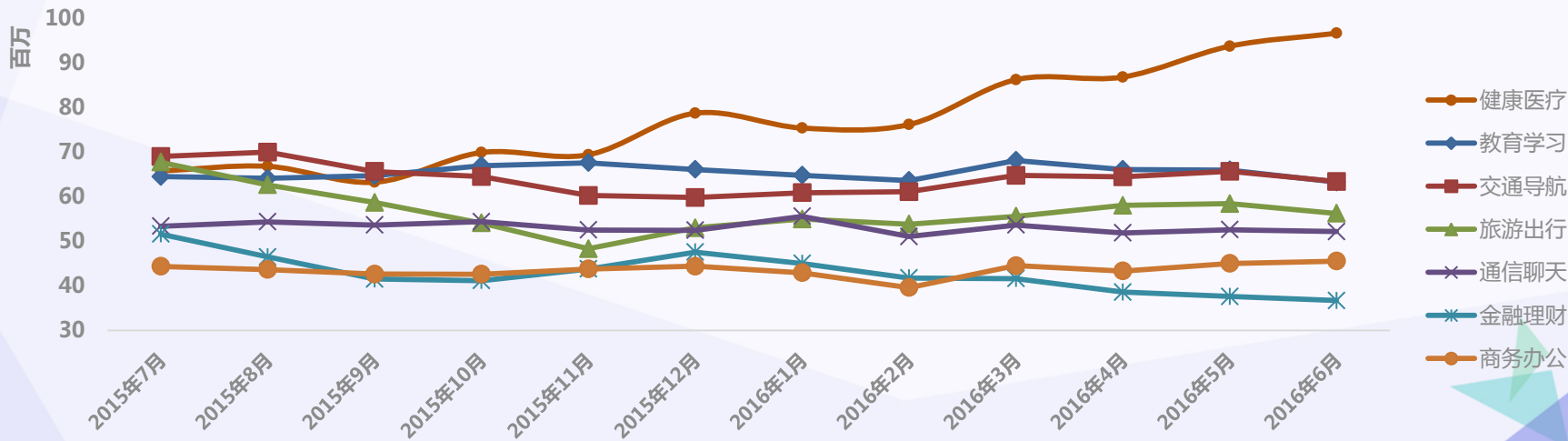
2015年7月~2016年6月类别用户变化趋势（二）



# 移动应用发展趋势

- 随着移动医疗领域的不断发展，围绕移动设备开发出来的各类健康医疗类App、硬件外设的不断完善，使得健康医疗类App的用户在过去的一年有了快速的发展，2016年Q2更是呈现明显增长态势；
- 金融理财类App相较15年初的火爆增长，用户规模在2016年呈现出了明显的下降趋势；

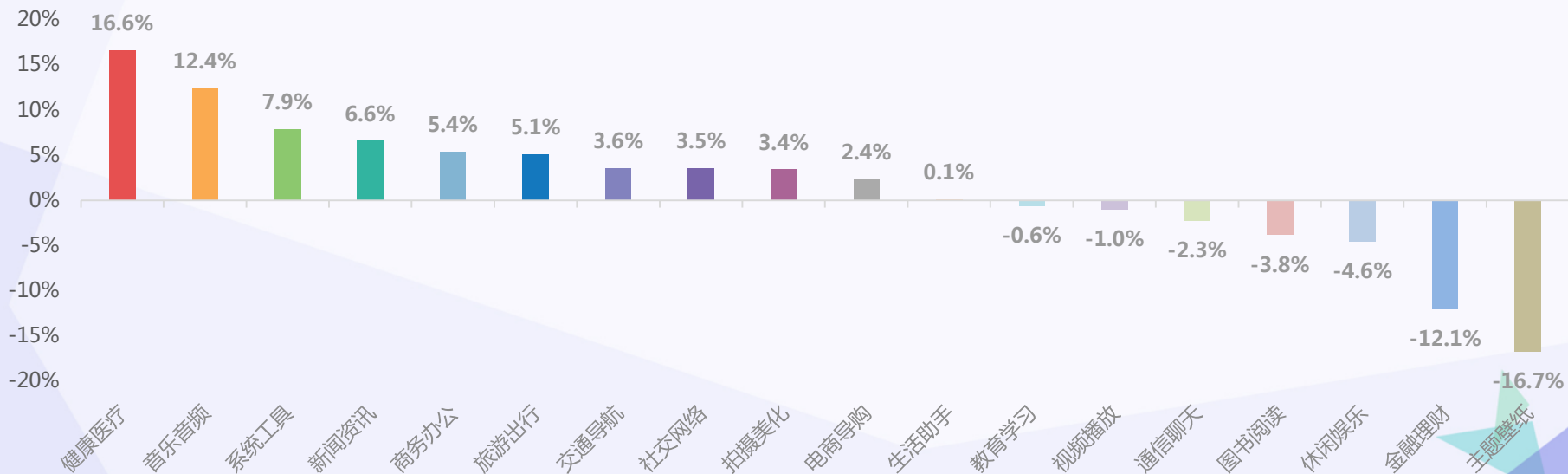
2015年7月~2016年6月类别用户变化趋势（三）



# 移动应用发展趋势

整体来看，与Q1相比，绝大部分类型App活跃用户有明显增长，其中健康医疗、音乐视频类App的用户规模增长超过10%；主题壁纸、金融理财类App用户群降幅明显。

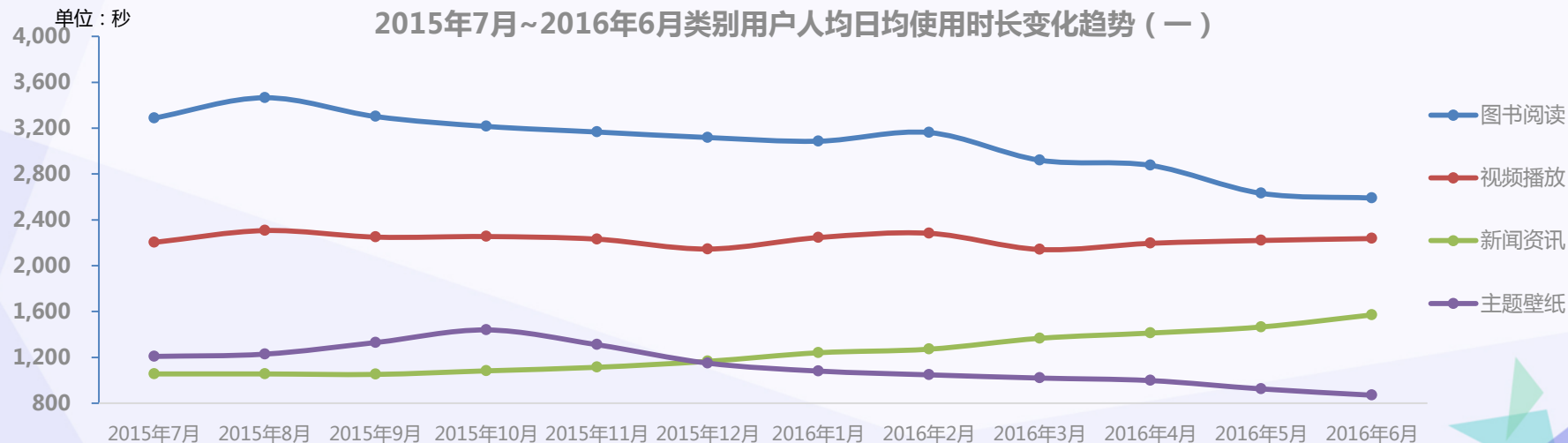
各类App活跃用户2016年Q2/2016年Q1增长率比对



# 移动应用发展趋势

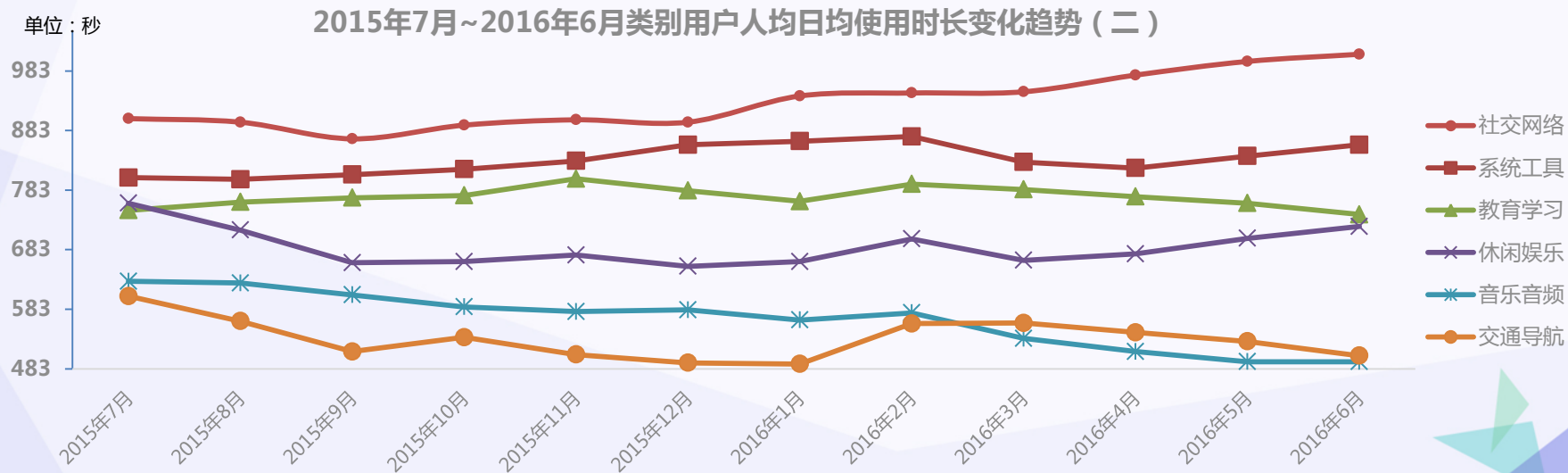
用户日均使用时长方面：

- 图书、视频类App依然是日均消耗时长最高的App类型，图书阅读类App在2016年呈现明显下降态势，2016年Q2降幅尤为明显；而视频播放类App则较为稳定，2016年Q2略有增长。
- 新闻资讯类App用户日均使用时长呈现持续增长态势，而主题壁纸类在2016年持续下降；



# 移动应用发展趋势

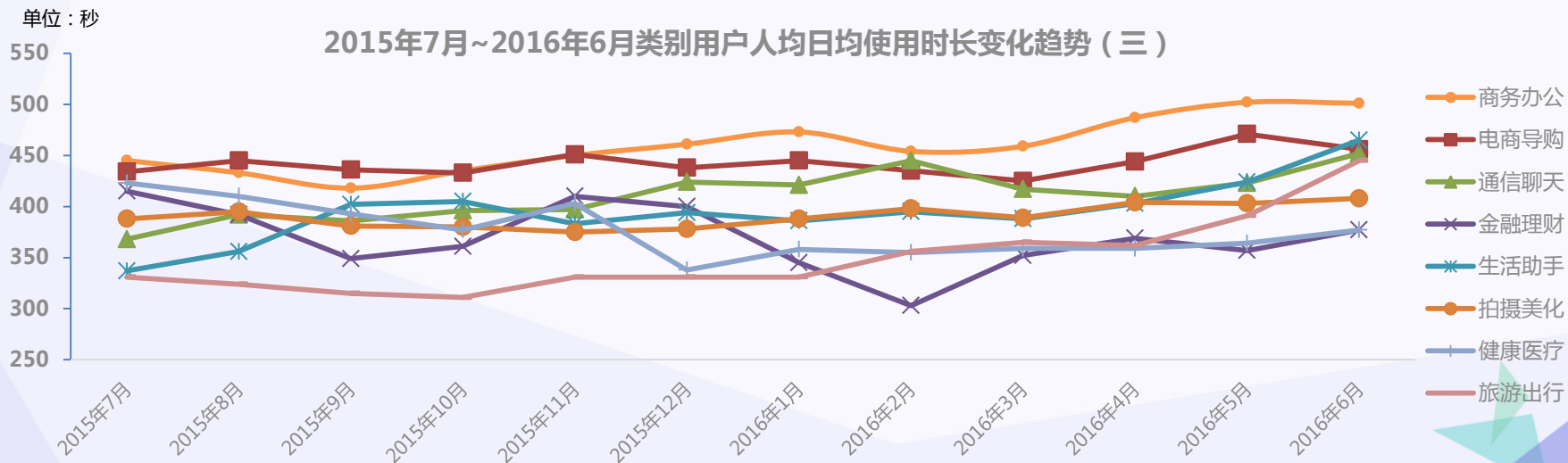
- 社交网络类App用户使用时长呈现持续增长态势，2016年Q2增幅明显；系统工具类、休闲娱乐类App2016年Q2呈现明显增长；
- 教育学习、交通运输、音乐视频类App用户使用时长2016年Q2呈现明显下降。





# 移动应用发展趋势

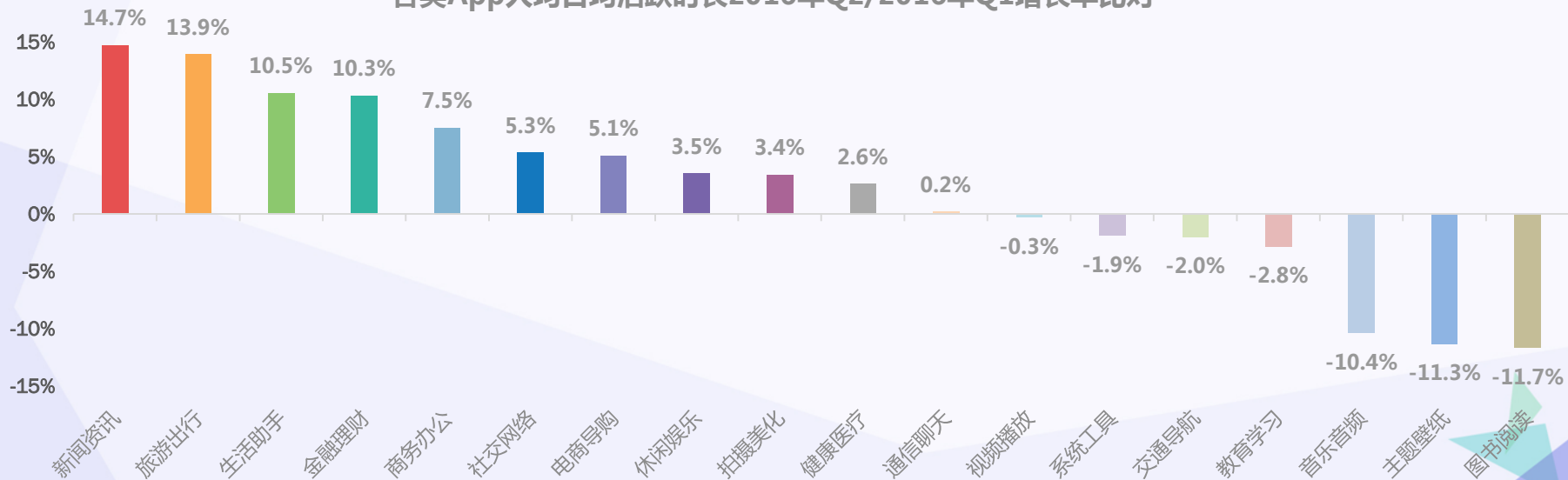
- 随着旅游出行的集中，旅游出行类App在2016年Q2人均使用时长增长明显；通信聊天类App在Q2人均使用时长也增长明显；
- 金融理财类App在过去一年里波动较大，2016年Q2相对较为稳定，人均使用时长有所回升。



# 移动应用发展趋势

与Q1相比，新闻资讯类App人均使用时长增长幅度较大；同时受Q2旅游出行的集中影响，旅游出行类App的用户使用时长也呈现了明显增长；生活助手、金融理财类App的人均使用时长也呈现较大幅度增长（超10%），音乐视频类AppQ2虽用户规模呈现较大幅度增长，但人均时长上则下降明显。

各类App人均日均活跃时长2016年Q2/2016年Q1增长率比对



# 谢谢！

