Parkway and the second second

Getränk

Kaffee
Cappucino
Espresso
Flat White
Tee

Preise

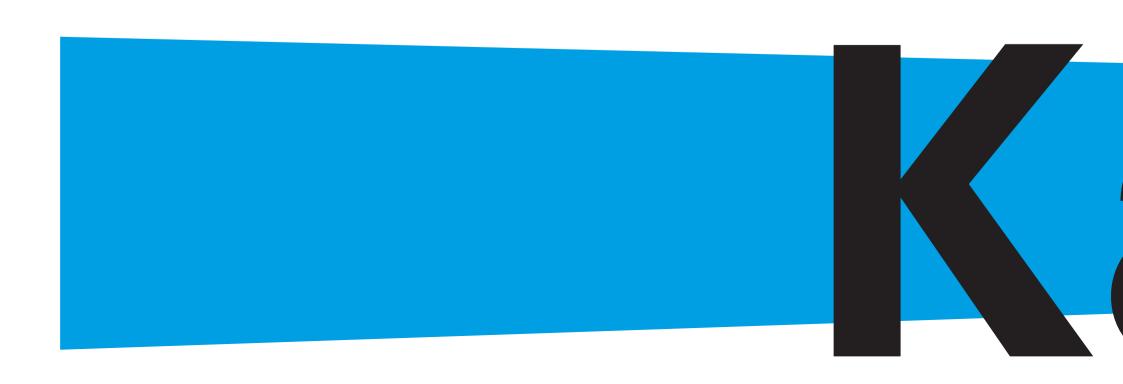
1 Ideenkarte

2 Ideenkarten

1 Ideenkarte

3 Ideenkarte

1 Ideenkarte



Ve r

Ideenkarte ausfüllen

Wer wir sind:

Beschreibung

,Au dini blaui Zone' ist ein Projekt, welches im Rahmen unserer Bachelorarbeit entsteht. Unser Fokus liegt auf der Umnutzung von Parkplätzen und neuer Quartierent- Mehrwert bieten. wicklung.

Motivation

Wir sind der Meinung, dass blaue Zonen nicht nur für Autos gemietet werden können. Dabei ist es uns wichtig, dass unsere Aktionen auch immer einen **Unser Studium**

Im Rahmen unseres Studiums des Interaction **Designs sind wir** immer mit Kommunikation und **Mediation kon**frontiert. Diese Prozesse zu gestalten ist unser Hauptfokus.

Dürfen die das?

Die Besetzung von blauen Zonen ist rechtlich gesehen nicht ganz geklärt. Eigentlich dürfen nur leichte Motorfahrzeuge abgestellt werden. Symbolisch haben wir eine Parkkarte für unser Velo gelöst-

Wie's funktioniert:

Deine Idee

Die Idee muss nicht mehr als eine Idee oder Fiebertraum sein. Die Umsetzbarkeit spielt vorerst keine Rolle. Schreib 1 bis 2 Sätze und platziere einen Klebepunkt für den Ort auf der Karte.

Wie gehts weiter?

Wir sammeln bei jeder Aktion neue sammelt werden. Danach wird über unsere Website über die nächste Umsetzung abgestimmt.

Wann findet es statt?

Jeden zweiten und vierten Sonn-Ideen welche in ei- tag im Monat wernem Ideenpool ge- den wir an einem Ort in der Stadt Zürich zu finden sein. Den Ort und die Beschreibung findest du auf social media oder unserer Website

Wie geht es weiter?

Unser Ziel ist es Ideen im öffentlichen Raum umsetzbarer zu machen. Dieses Projekt dient dazu ein digitales Tool zu entwickeln um gemeinsame Strassengestaltung einfacher zu machen.

1 Kaffi

für din



Ideenkarte ausfüllen

Hol deinen Kaffee

1 Kaffi für dini Idee

Beschreibe eine Umnutzung, welche du dir für einen Parkplatz vorstellen kannst. Das Ganze kann von Sauna bis Hochbett variieren.

Deine Idee:

Bild

Deine Skizze:

Die Skizze kann sehr vage oder sehr präzis sein. Wichtig ist, dass sie eine kleine Vorstellung generiert.

Wer wir sind:

Beschreibung

Au dini blaui Zone' Wir sind der Meiist ein Projekt, dass im Rahmen unserer Bachelorarbeit entsteht. **Unser Fokus liegt** auf der Umnutzung von Parkplätzen und neuer Quartierentwicklung.

Motivation

nung, dass blaue Zonen nicht nur für Autos gemietet werden können. Dabei ist es uns wichtig, dass unsere Aktionen auch immer einen Mehrwert bieten.

Unser Studium

Im Rahmen unseres Studiums des Interaction **Designs sind wir** immer mit Kommunikation und **Mediation kon**frontiert. Diese Prozesse zu gestalten ist unser Hauptfokus.

Dürfen die das?

Die Besetzung von blauen Zonen ist rechtlich gesehen nicht ganz geklärt. Eigentlich dürfen nur leichte Motorfahrzeuge abgestellt werden. Symbolisch haben wir eine Parkkarte für unser Velo gelöst-

Wie's funktioniert:

Deine Idee

Die Idee muss nicht mehr als eine Idee oder Fiebertraum sein. Die Umsetzbarkeit spielt vorerst keine Rolle. Schreib 1 bis 2 Sätze und platziere einen Klebepunkt für den Ort auf der Karte.

Wie gehts weiter?

Wir sammeln bei jeder Aktion neue sammelt werden. Danach wird über Zürich zu finden unsere Website über die nächste Umsetzung abgestimmt.

Wann findet es statt?

Jeden zweiten und vierten Sonn-Ideen welche in ei- tag im Monat wernem Ideenpool ge- den wir an einem Ort in der Stadt sein. Den Ort und die Beschreibung findest du auf social media oder unserer Website

Wie geht es weiter?

Unser Ziel ist es Ideen im öffentlichen Raum umsetzbarer zu machen. Dieses Projekt dient dazu ein digitales Tool zu entwickeln um gemeinsame Strassengestaltung einfacher zu machen.

Audini Blaui Zone

Kaffi für dini ldee

1 Kaffi für dini Idee

Coffee Machine	Coffee Grinder	Table	Chairs
Menu	Sign	Example Projects	Postcards

Ideenkarte ausfüllen

Hol deinen Kaffee

Wer wir sind:

Reschreibung
Au dini blaui Zone' Wir sind der Meist ein Projekt, dass im Rahmen

Zonen nicht nur

Motivation
Unser Studium
Im Rahmen
unseres Studium
des Interaction

unserer Bachelor- für Autos gemietet Designs sind Unser Fokus liegt de<mark>r Umnutzun</mark>g von Parkplätzen und neuer Quar-

tierentwicklung.

werden können. wir immer mit Dabei ist es uns wichtig, dass

auch immer einen Prozesse zu ge-Mehrwert bieten, stalten ist unser

Hauptfokus.

Die Besetzung vo

Eigentlich dürfen nur leichte unsere Aktionen konfrontiert. Diese abgestellt werder Symbolisch haber wir eine Parkkarte

Wie's funktioniert:

Die Idee muss nicht mehr als eine Idee oder Fiebertraum sein Die Umsetzbarkeit spielt vorerst Danach wird über Zürich zu finden Schreib 1 bis 2 über die nächste die Beschreibung zu entwickeln Sätze und plat- Umsetzung abge- findest du auf ziere einen Klebe- stimmt. punkt für den Ort

auf der Karte.

Wir sammeln bei Jeden zweiten

nem Ideenpool ge- den wir an einem umsetzbarer zu sammelt werden. Ort in der Stadt machen. Dieses unsere Website sein. Den Ort und ein digitales Tool social media oder Strassengestalunserer Website tung einfacher zu

Unser Ziel ist jeder Aktion neue und vierten Sonn- es Ideen im öf-ldeen welche in ei- tag im Monat wer- fentlichen Raum Projekt dient dazu

um gemeinsame

1 Kaffi für dini ldee!

