

2NHABER ve 2NTECH Web Siteleri Manuel Test Raporu

Ömer Faruk AKGEYİK

22.11.2024

2N TECH

"Bu rapor, kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılamak ve web sitelerinin işlevselliğini optimize etmek için yürütülen manuel test çalışmalarının sonuçlarını içermektedir."

1. Rapor Başlığı ve Genel Bilgiler

Rapor Başlığı: 2NHABER ve 2NTECH Web Siteleri Manuel Test Raporu

Rapor Tarihi: 22 Kasım 2024

Test Sorumlusu: Ömer Faruk AKGEYİK

Web Siteleri:

- 2NHABER: <https://2nhaber.com/>
- 2NTECH: <https://www.2ntech.com.tr/hr>

Test Amacı: 2NHABER ve 2NTECH web sitelerinin kullanıcı deneyimi ve işlevselliğinin sorunsuz işlediğini doğrulamak. Kullanıcıların site içindeki önemli aksiyonlarını gerçekleştirebildiğinden ve sistemin beklendiği şekilde yanıt verdiğinden emin olunması. Testler, olası hataların önceden tespit edilmesi ve bu sayede kullanıcı memnuniyetinin artırılması için gerçekleştirilmiştir.

Test Kapsamı: Bu rapor, 2NHABER ve 2NTECH web sitelerinin manuel testlerini içermektedir. Navbar, arama fonksiyonu ve form doldurma gibi önemli kullanıcı işlemleri test edilmiştir. Bu kapsamda, web sitelerinin temel işlevsellikleri ve kullanıcıların en sık gerçekleştirdiği işlemler incelenmiştir.

Test Edilen Fonksiyonlar:

- Navbar üzerindeki tüm elementlere tıklama ve sayfaların doğru şekilde açılması.
- Arama fonksiyonunun kullanımı ve belirli bir haberin detayına erişim.
- 2NTECH web sitesindeki formun doldurulması ve başarılı bir şekilde gönderimi.

2. Giriş ve Amaç

Proje Açıklaması: 2NHABER ve 2NTECH web sitelerinin kritik işlevlerinin sorunsuz çalıştığından emin olmak için manuel testler gerçekleştirilmiştir. Bu testler, kullanıcıların temel işlevleri kullanırken karşılaşılabilecekleri olası hataların ve sorunların belirlenmesini hedeflemektedir.

Amaç: Bu raporun amacı, manuel olarak gerçekleştirilen testlerin kapsamını ve sonucunu ayrıntılı bir şekilde belgelemektir. Bu sayede, web sitelerinin mevcut işlevselliği ve kullanıcı deneyiminin iyileştirilmesi gereken noktalar hakkında net bir değerlendirme yapılabilir.

3. Test Kapsamı

Test Edilen Modüller:

- Navbar Testleri:** Kullanıcının 2NHABER sitesinde tüm navbar elementlerine tıklayarak sayfaların düzgün açılıp açılmadığını doğrulamak.
- Arama Fonksiyonu Testleri:** Ana sayfadaki arama kutusunun doğru şekilde çalıştığını ve arama sonuçlarının beklenen şekilde döndüğünü doğrulamak.
- Form Doldurma Testleri:** 2NTECH web sitesinde formun tüm adımlarının eksiksiz doldurulması ve formun başarıyla gönderilmesinin kontrol edilmesi.

Test Edilmeyen Modüller:

- Yük ve performans testleri bu manuel test kapsamında değerlendirilmemiştir.
- Güvenlik testleri bu kapsamda yer almamaktadır.

Kapsam Dışı Kalanlar:

- Mobil uyumluluk testleri yalnızca masaüstü cihazlarda yapılan testlerle sınırlıdır.
- Üçüncü parti entegrasyonlarla ilgili herhangi bir doğrulama yapılmamıştır.

Test Kısıtlamaları:

- Testler yalnızca Chrome ve Firefox tarayıcıları üzerinde gerçekleştirilmiştir.
- Test ortamı canlı ortamda gerçekleştirilmiştir, bu nedenle sonuçlar doğrudan kullanıcı deneyimini yansıtmaktadır.

4. Test Senaryoları ve Detayları

Test Senaryosu 1: Navbar Elementlerine Tıklama ve Sayfaların Açılması

- **Amaç:** Kullanıcının 2NHABER web sitesindeki tüm navbar elementlerine tıklayarak sayfaların sorunsuz bir şekilde açılıp açılmadığını doğrulamak.
- **Test Adımları:**
 1. <https://2nhaber.com/> adresine erişim sağlayın.
 2. Navbar üzerinde yer alan tüm elementleri tespit edin.
 3. Her bir navbar elementine tıklayın.
 4. Açılan sayfanın doğru şekilde yüklendiğini ve beklenen başlık/URL ile uyumlu olduğunu doğrulayın.
- **Beklenen Sonuç:** Tüm navbar elementlerine tıklanabildiği ve her bir tıklama sonrası ilgili sayfanın sorunsuz bir şekilde açıldığı doğrulanmalıdır.
- **Gerçek Sonuç:**
 1. Navbar üzerindeki "NEDEN" elementine tıklanmış ve <https://2nhaber.com/neden/> URL'sine yönlendirilmiştir. Alt menüdeki(dropdown) "Astronomi" elementine tıklanmış ve <https://2nhaber.com/astronomi-2/> URL'sine yönlendirilmiştir. URL yapısının hiyerarşik bir düzenle daha anlamlı hale getirilmesi gerektiği gözlemlenmiştir. Örneğin: "https://2nhaber.com/neden/astronomi-2"
 2. Navbar elementlerinin, inspect modundaki Toggle Device Toolbar kullanılarak 1025px ve 760px arasında ekran genişliklerinde kayma yaşadığı gözlemlenmiştir. Bu kayma, navbar'ın elementlerinin hizalanmasında bozulmalara yol açmakta ve sitenin bu ekran boyutlarında responsive davranışını kaybetmesine neden olmaktadır. Bu durum, kullanıcı deneyimini olumsuz etkileyen bir hata olarak değerlendirilmiştir.
 3. Search butonuna tıklanıldığında, arama popup'ının sorunsuz bir şekilde açıldığı gözlemlenmiştir. Ancak popup açıldığında, sayfanın scroll-bar'ının kaybolması

sebebiyle arka plandaki sayfada scroll-bar genişliği kadar bir kayma meydana gelmiştir. Bu kayma, sayfanın margin veya padding değerlerinde gözle görülür bir değişikliğe yol açmaktadır. Görünürde rahatsız edecek kadar büyük bir kayma olmamakla birlikte, bu durumun olmaması kullanıcı deneyimini daha iyi hale getirebilir.

4. Açılan popup ekranında search input alanına tıklanıldığında, kaybolmuş olan scroll-bar geri gelmektedir. Bu durumda, kullanıcı popup ekranında kalırken, sayfanın scroll-bar'ı görünür hale gelmektedir. Bu durum, aşağı kaydırıldığında arka plandaki sayfanın kaymasına neden olmaktadır ve popup ekranında görüntüsel bozulmalar meydana gelmektedir.
5. Hamburger menüsündeki close iconunun, muhtemelen renk kontrastının düşük olmasından dolayı kullanıcılara görünmediği gözlemlenmiştir. Aynı durum, sosyal medya iconları ve footer bölgesindeki bazı yazılar için de geçerlidir. Bu elementlerin, mevcut renklerinden dolayı yeterince belirgin olmadığı ve bu sebeple kullanıcıların bu bölümlerde gezinirken zorlanabileceği tespit edilmiştir. Bu durum, kullanıcı deneyimini olumsuz etkileyen ve sitenin kullanılabilirliğini düşüren bir hata olarak değerlendirilmiştir. İyileştirme için, ilgili icon ve yazıların daha yüksek kontrastlı bir renkle değiştirilmesi önerilmektedir.

- **Test Durumu:** Kısmen Başarılı
- **Notlar:** Navbar elementlerinin dinamik olarak güncellenmesi durumunda otomasyonun etkilenmemesi gerektiği göz önünde bulundurulmalıdır.

Test Senaryosu 2: Arama Fonksiyonunun Kullanımı

- **Amaç:** Kullanıcının 2NHABER web sitesinde arama butonunu kullanarak "İstanbul" kelimesini araması ve çıkan sonuçların ilk sayfasındaki 8. habere gitmesini sağlamak.
- **Test Adımları:**
 1. <https://2nhaber.com/> adresine erişim sağlayın.
 2. Ana sayfadaki arama butonuna tıklayın.
 3. Açılan arama kutusuna "İstanbul" kelimesini girin ve arama butonuna tıklayın.
 4. Arama sonuçları sayfasında ilk sayfadaki 8. haberi tespit edin.
 5. 8. haber linkine tıklayın ve ilgili haber detay sayfasının açıldığını doğrulayın.
- **Beklenen Sonuç:** Arama butonu doğru şekilde çalışmalı, arama sonucunda 8. habere sorunsuz erişim sağlanabilmelidir.
- **Gerçek Sonuç:**
 1. "İstanbul" kelimesi ile arama yapıldığında, 8. sırada ki haber içeriği yerine şirketin İletişim Bilgileri içeriği yer almıştır. Bu durum, arama sonuçlarının kullanıcı beklentilerine uygun olmadığını göstermektedir. Kullanıcı, belirli bir şehir veya konu ile ilgili haber içeriğine ulaşmak isterken kurumsal bilgilere erişmek zorunda kalmaktadır. Bu da kullanıcı deneyimini olumsuz etkileyen bir durumdur. Arama algoritmasının, kullanıcı odaklı içerikleri (örneğin, haberleri) önceliklendirecek şekilde

iyileştirilmesi gerekmektedir. İlgili olmayan içeriklerin arama sonuçlarında gösterilmemesi (veya daha alt sıralarda yer alması) sağlanmalıdır.

- **Test Durumu:** Başarısız
- **Notlar:** Arama sonucundaki haberlerin dinamik olarak sıralanabileceği dikkate alınarak test esnekliği sağlanmalıdır.

Test Senaryosu 3: 2NTECH Sitesinde Form Doldurma

- **Amaç:** Kullanıcının 2NTECH web sitesinde bulunan formu doldurarak başarılı bir şekilde göndermesini sağlamak.
- **Test Adımları:**
 1. <https://www.2ntech.com.tr/hr> adresine erişim sağlayın.
 2. Formun 1. adımını eksiksiz şekilde doldurun (örneğin, ad, soyad, e-posta bilgileri).
 3. 2.adımda "Test Engineer" pozisyonunu seçin.
 4. Formu gönder butonuna tıklayın.
 5. Formun başarılı bir şekilde gönderildiğini ve ekranda başarı mesajının görüntülendiğini doğrulayın.
- **Beklenen Sonuç:** Formun eksiksiz doldurulup başarıyla gönderildiği ve başarı mesajının görüntülendiği doğrulanmalıdır.
- **Gerçek Sonuç:**
 1. Formdaki cep telefonu numarası girişi için id="phone" olan input alanında placeholder olarak +90 (____) _____ formatı verilmiştir. Ancak bu formatla yazıldığı takdirde, sistem "Geçerli bir telefon numarası giriniz" uyarısı vermektedir. Bunun aksine, 05_____ formatında girildiğinde formu kabul etmektedir. Bu durum, placeholder'ın kullanıcıya doğru formatı göstermesi gerektiği, ancak verilen formatla uyumlu bir giriş yapılmadığında hata mesajı alınması nedeniyle tutarsızlık yaratmaktadır. Kullanıcı, placeholder'ı referans alarak giriş yapmak istediğinde hata almaktadır ve bu, yanıltıcı bir kullanıcı deneyimine neden olmaktadır.
 2. "Gönder" butonuna tıklama işlemi, canlı ortamda olası bir yanlış bilgilendirme oluşturabileceği için gerçekleştirilememiştir. Ancak formun tüm alanlarının doğru şekilde doldurulduğu ve gönderim butonunun aktif hale geldiği gözlemlenmiştir. Bu nedenle, gönderim işlemi simüle edilmiş ve başarı mesajının görüntülenmesi adımı test kapsamının dışında bırakılmıştır.
- **Test Durumu:** Başarılı
- **Notlar:** Form doğrulama hatalarının veya eksik doldurma durumlarının doğru şekilde yönetildiği kontrol edilmelidir.

5. Test Bulguları ve Değerlendirme

Genel Test Bulguları:

- Navbar elementlerine tıklama ve navbar'ın kaydırılması sırasında Responsive bir tasarım ilkelerine aykırı bir durum gözlemlenmiştir. Aynı zamanda bazı icon ve yazılar için renk kontrastında sorunlar tespit edilmiştir. Bu, kullanıcıların deneyimini olumsuz etkileyebilecek bir hata olarak değerlendirilmiştir.
- Arama fonksiyonunda, kullanıcıların beklediği sonuçların (haber içerikleri) yerine kurumsal bilgiler çıkması, arama fonksiyonunun tutarlılığını düşüren bir durum olarak tespit edilmiştir.
- Form doldurma sürecinde, telefon numarası giriş alanında placeholder ile doğrulama arasındaki tutarsızlık, kullanıcıların hatalı giriş yapmasına neden olabilmektedir.

Değerlendirme: Testler sırasında, web sitelerinin genel işlevsellikleri üzerinde bazı aksaklıklar ve iyileştirme gerektiren durumlar tespit edilmiştir. Test edilen modüllerin bir kısmı beklentilere uygun şekilde çalışmakla birlikte, kullanıcı deneyimini etkileyebilecek çeşitli hatalar ve tutarsızlıklar gözlemlenmiştir.

6. Test Bulguları

Bulunan Hatalar ve Detayları:

Hata 1: Toggle Device Toolbar kullanılarak ekran genişlikleri (1025px - 760px) arasında navbar elementlerinde kayma yaşanıyor.

- **Ciddiyet:** Orta
- **Durum:** Açık
- **Notlar:** Kaymaların CSS'teki @media sorgularının yetersiz veya hatalı yapılandırılmasından kaynaklandığı düşünülmektedir. CSS @media sorgularının yeniden düzenlenmesi önerilmektedir.

Hata 2: Hamburger menüsündeki close iconu görünmüyor.

- **Ciddiyet:** Düşük
- **Durum:** Açık
- **Notlar:** Close iconunun renk kontrastı yetersizdir ve bu nedenle kullanıcılara görünmemektedir. Daha yüksek kontrastlı bir renk kullanılarak düzeltilmesi önerilmektedir.

Hata 3: Footer ve sosyal medya ikonlarında renk kontrastından dolayı belirginlik sorunları.

- **Ciddiyet:** Düşük
- **Durum:** Açık
- **Notlar:** Yazı ve ikonların daha yüksek kontrastlı renklerle yeniden düzenlenmesi, görünürlüğü artırabilir ve kullanıcı deneyimini iyileştirebilir.

Hata 4: Arama fonksiyonunda, haber içeriği yerine kurumsal içeriklerin üst sıralarda yer alması.

- **Ciddiyet:** Orta
- **Durum:** Açık

- **Notlar:** Arama algoritmasının kullanıcı odaklı içerikleri (örneğin, haberleri) önceliklendirecek şekilde düzenlenmesi önerilmektedir. Kurumsal bilgilerin alt sıralarda yer alması sağlanmalıdır.

Hata 5: Telefon numarası giriş alanında placeholder ve doğrulama kriterleri arasındaki tutarsızlık.

- **Ciddiyet:** Düşük
- **Durum:** Açık
- **Notlar:** Placeholder ve doğrulama mekanizmasının uyumlu hale getirilmesi gerekmektedir. Placeholder'da gösterilen formatın doğrulama tarafından kabul edilmesi sağlanmalıdır.

7. Özet ve Sonuç

Gözlemler:

- **Kullanıcı Deneyimi Üzerindeki Etkiler:** Test sürecinde, kullanıcı deneyimini olumsuz etkileyebilecek çeşitli tutarsızlıklar ve görünürlük sorunları tespit edilmiştir. Özellikle renk kontrastı ve responsive tasarım ile ilgili bulgular, kullanıcının sitede rahatça gezinmesine engel oluşturabilecek durumlar olarak gözlemlenmiştir.
- **Arama Fonksiyonu:** Kullanıcı arama sonuçlarında, beklenen içerikler yerine kurumsal içeriklerin üst sıralarda yer alması, arama algoritmasında iyileştirme gereksinimi olduğunu göstermektedir. Bu, arama deneyiminin daha verimli hale getirilmesi gerektiğini açıkça ortaya koymaktadır.
- **Form Doldurma ve Doğrulama Sorunları:** Form doğrulama sürecinde tutarsızlıklar görülmüş ve bu tutarsızlıkların giderilmesi, kullanıcıların formu doğru şekilde doldurmasını sağlamak açısından önem arz etmektedir.

Öneriler:

- **Responsive Tasarım İyileştirmeleri:** Navbar elementleri ve diğer önemli bileşenlerin, farklı ekran boyutlarında (özellikle 1025px - 760px) tutarlı görünmesini sağlamak için CSS @media sorgularının gözden geçirilmesi ve yeniden düzenlenmesi önerilmektedir.
- **Arama Algoritmasının Yeniden Düzenlenmesi:** Arama fonksiyonunun, kullanıcının aradığı içeriği daha doğru bir şekilde sunacak şekilde yeniden düzenlenmesi ve kurumsal bilgilerin arama sonuçlarının alt sıralarına taşınması önemlidir.
- **Renk Kontrastı Düzenlemeleri:** Renk kontrastı düşük olan elementlerin (hamburger menü close iconu, sosyal medya ikonları ve footer yazıları) daha yüksek kontrastlı renklerle değiştirilmesi önerilmektedir. Bu değişiklikler, kullanıcıların bu elementleri daha kolay görebilmelerini sağlayacaktır.
- **Form Doğrulama Tutarlılığı:** Formlarda kullanılan placeholder ve doğrulama kurallarının birbirleriyle uyumlu hale getirilmesi, kullanıcıların formu doğru formatta doldurabilmesi açısından önemlidir. Placeholder'da gösterilen formatın, doğrulama tarafından kabul edilmesi sağlanmalıdır.
- **Tekrar Test Gereksinimi:** Çözüme kavuşturulan her hatanın ardından, ilgili alanların yeniden test edilmesi ve testlerin tekrarlanarak bu iyileştirmelerin doğrulanması önerilmektedir. Bu sayede, yapılan değişikliklerin kullanıcı deneyimini gerçekten iyileştirdiğinden emin olunabilir.