

Marca de cliente

El consumidor podrá ver con claridad el nombre de la marca deportiva y una foto o dibujo de temática deportiva desde una distancia de 3 metros.

Equivalente web: Página home

Valor de negocio:

1000 900 800 700 600 500 400 300 200 100

Esfuerzo estimado:

1 2 4 8 15 30 45 90 ∞ ?

Objetivo

Caja de producto

Detalle

El consumidor podrá recoger el producto de una cajita específica.

Equivalente web: Contenidos o servicios de la web

Razones

Valor de negocio: 1000 900 800 700 600 500 400 300 200 100

Esfuerzo estimado: 1 2 4 8 15 30 45 90 ∞ ?

Hucha

El consumidor podrá pagar el producto depositando un billete en una cajita específica.

Equivalente web: Módulo de pago

Valor de negocio: 1000 900 **800** 700 600 500 400 300 200 100

Esfuerzo estimado: 1 2 4 8 15 30 45 90 ∞ ?

Transporte

Un transportista (por ejemplo el propio cliente) podrá trasladar el expendedor al lugar de venta, una mesa que diste 3 metros, sin que se rompa.

Equivalente web: Pruebas de estrés y subida a producción

Valor de negocio: 1000 900 800 **700** 600 500 400 300 200 100

Esfuerzo estimado: 1 2 4 8 15 30 45 90 ∞ ?

Globos

El consumidor verá en cada uno los 2 laterales del expendedor 3 globos de 40 centímetros de perímetro (6 globos en total), para dar una imagen de diversión del deporte.

Equivalente web: Estilo de la interfase de la web

Valor de negocio: 1000 900 800 700 600 500 400 **300** 200 100

Esfuerzo estimado: 1 2 4 8 15 30 45 90 ∞ ?

Barcos

El consumidor verá en los 2 laterales del expendedor 3 barcos de papel (6 barcos en total), para reforzar la imagen de deporte y hacer marketing de próximos productos.

Equivalente web: Promoción de próximos servicios

Valor de negocio:	1000	900	800	700	600	500	400	300	200	100
Esfuerzo estimado:	1	2	4	8	15	30	45	90	∞	?

Color negro

El consumidor verá que el color negro predomina en el expendedor, en línea con la nueva imagen de marca.

Equivalente web: Cambios de contexto del proyecto, del mercado, entendimiento del producto por parte del cliente.

Nuestro cliente, al ver los colores con que se está elaborando el expendedor, se da cuenta de que debería predominar el color negro, en línea con la próxima campaña de cambio de imagen corporativa en la que predomina este color.

Valor de negocio:	1000	900	800	700	600	500	400	300	200	100
Esfuerzo estimado:	1	2	4	8	15	30	45	90	∞	?

Objetivo

Foto de experto

Detalle

El consumidor verá en el expendedor una foto de un experto del deporte con un texto donde explique las excelencias del nuevo producto, para dar confianza al consumidor.

Equivalente web: Sección de marketing de la web.

Razones

Valor de negocio: 1000 900 800 700 600 500 400 300 **200** 100

Esfuerzo estimado: 1 2 4 8 15 30 45 90 ∞ ?

Objetivo

Producto adicional

Detalle

El consumidor podrá recoger otro tipo de producto de otra cajita específica.

Equivalente web: Nuevos servicios bastante relevantes para la web que aparecen en medio del proyecto y que aumentan mucho su valor.

Razones

El departamento de marketing de nuestro cliente ha ideado otro producto que es una variante del anterior y tiene mucho interés por saber cual de los dos se venderá más.

Valor de negocio:	1000	900	800	700	600	500	400	300	200	100
Esfuerzo estimado:	1	2	4	8	15	30	45	90	∞	?

Globos grandes

El consumidor verá en cada uno de los 2 laterales del expendedor 2 globos de 80 centímetros de perímetro (4 globos en total), en lugar de 4 de los anteriores de 40 cm, para reforzar la imagen de diversión del deporte.

Equivalente web: Mejora del estilo de la web. También asimilable a un “capricho” tecnológico del cliente poco relevante para el producto.

Algunos consumidores han comentado que el expendedor podría ser más atractivo.

Valor de negocio:	1000	900	800	700	600	500	400	300	200	100
Esfuerzo estimado:	1	2	4	8	15	30	45	90	∞	?

Objetivo

i3 #11

Detalle

Razones

Valor de negocio: 1000 900 800 700 600 500 400 300 200 100

Esfuerzo estimado: 1 2 4 8 15 30 45 90 ∞ ?

Objetivo

i3 #12

Detalle

Razones

Valor de negocio: 1000 900 800 700 600 500 400 300 200 100

Esfuerzo estimado: 1 2 4 8 15 30 45 90 ∞ ?