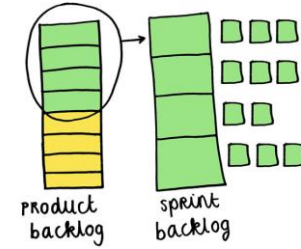




Roles



Visión del Negocio



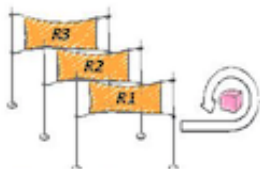
Priorizar Funcionalidades a Construir



Refina el BackLog



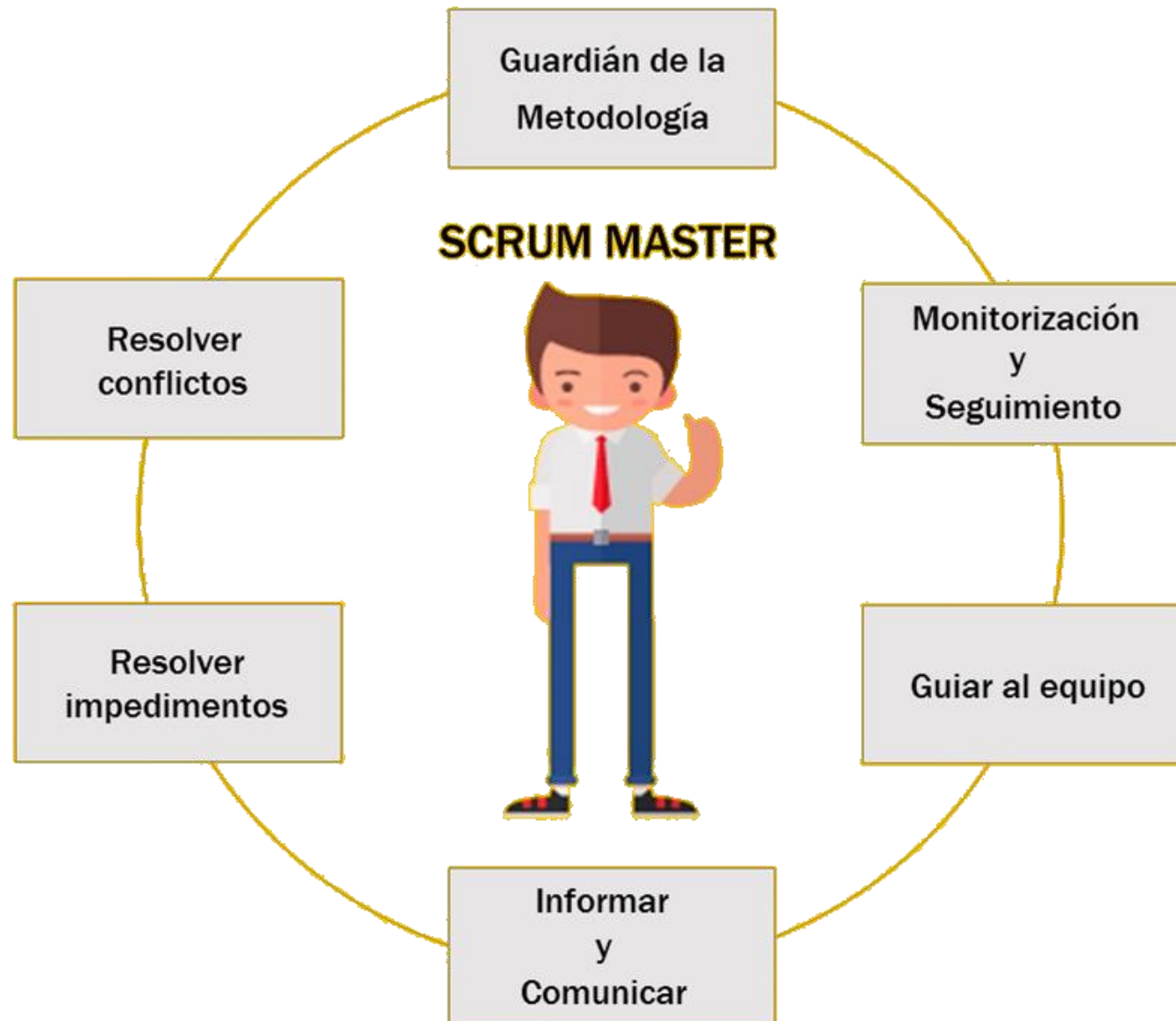
Valida el Producto



Decide cuando Salir a Producción



Decide que Hacer



TEAM SCRUM



Entre 5 y 9
personas

Autoorganizado

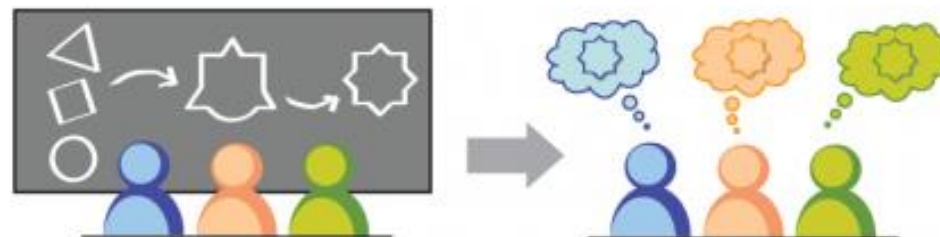
Multidisciplinar

Ceremonias

- Reunión de contextualización para que todos los actores tengan una idea clara de lo que se quiere y cual es el objetivo



We are all in agreement then.



What if we did this ...

Ah!



La solicitud del usuario



Lo que entendió el líder del proyecto



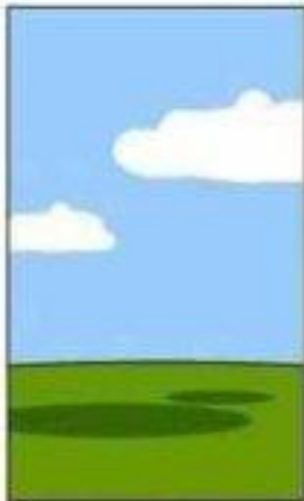
El diseño del analista de sistemas



El enfoque del programador



La recomendación del consultor externo



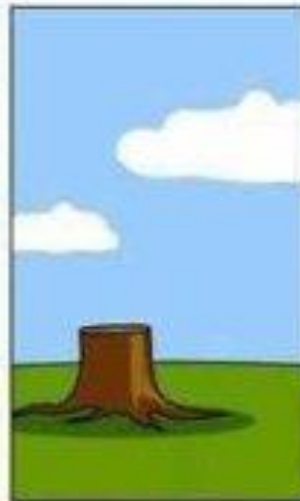
La documentación del proyecto



La implantación en producción



El presupuesto del proyecto



El soporte operativo



Lo que el usuario realmente necesitaba

- El equipo selecciona los temas a partir del Product Backlog que pueden
- Se crea el Sprint Backlog
- Se identifican tareas y cada una es estimada

Parte uno: ¿Qué trabajo será realizado?



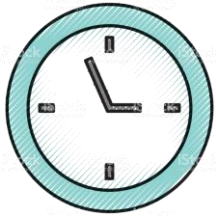
Parte dos: ¿Cómo será realizado el trabajo?



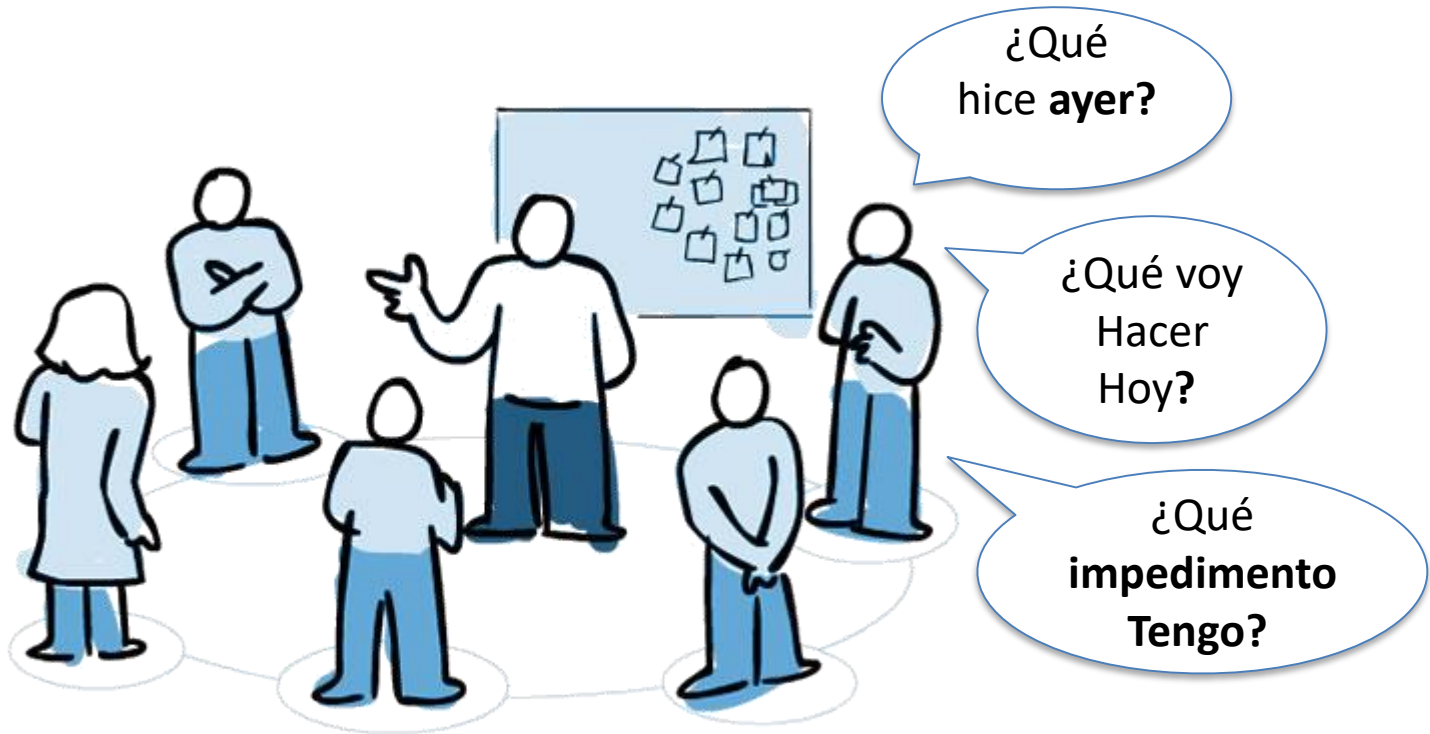
Estimación: Tallas de camisetas



- Reunión diaria de sincronización del equipo

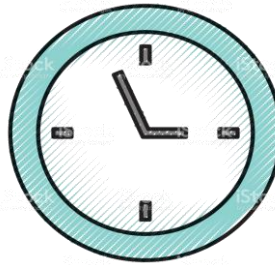


15 MINUTOS





No para resolver
dudas



TIME BOX
15 MINUTOS



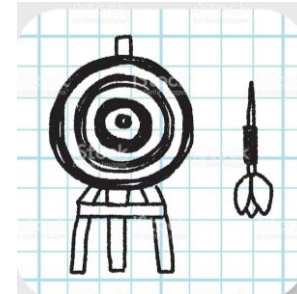
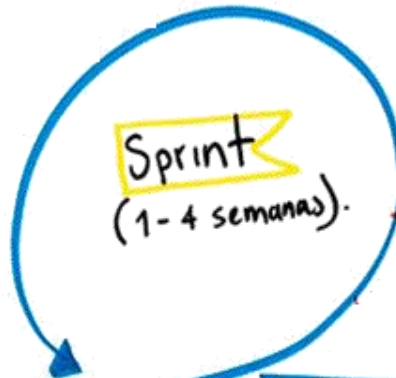
Actualiza el Tablero

Mismo Lugar
Misma Hora

El Sprint o Iteración (o Ciclo) es el Evento más importante y primario de la metodología Scrum.



Tiempo Fijo
1 - 4 Semanas



**No se puede
cambiar los
objetivos**



- El equipo presenta lo realizado durante el sprint demo
- Todo el equipo participa
- Se invita a todo el mundo
- La funcionalidad que no esta “completada” no puede ser presentada



- Por Mejorar

- Lo Bueno

- Lo Malo

Artefactos

Historias de usuario

Como [cliente habitual], **quiero** [ver productos relacionados] **para** [ver si hay otros productos que me puedan interesar]

Condiciones de completitud

- *Los productos estarán ordenados por valoración y margen de beneficio.*
- *Cuando el usuario haga clic en un producto, se desplegará el detalle.*
- *Etc.*

Prioridad

70

Coste

5

Historia: Agregar comentarios

Como: Lector del Blog

Quiero: adicionar comentarios a las entradas y recibir alertas cuando otros hagan comentarios

Para: mantenerme en contacto con los demás usuarios del blog

3

Historia: Responder a comentarios

Como: Lector del Blog

Quiero: adicionar comentarios a las entradas y responder a comentarios de otros lectores

Para: mantenerme en contacto con los demás usuarios del blog

3

