

## تقدیم

به صبوری شریف، انسانی کریم، و اسوه  
ای بی همتا،

### تقدیم به پدران عزیزمان

که همواره کمی کمتر از ستودن  
دوستشان داریم.

امیدواریم بتوانیم در طول عمرمان  
جوابگوی

گوشه‌ای از زحمات بی دریغشان باشیم.

تقدیم به برکت و نعمت آسمانی مان،

### مادران بزرگوارمان

که اگر خدا را به ما نمی شناساندند  
همواره پرستشان می کردیم.



دانشکده فنی و مهندسی

## تحلیل ، طراحی و پیاده سازی فروشگاه آنلاین

امید قریب

استاد راهنما:

مهندس شادی لنگری

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی در رشته مهندسی کامپیوتر گرایش نرم افزار

شهریور ۱۳۹۱

کلیه حقوق مادی و معنوی این پایان نامه متعلق به دانشگاه بجنورد می باشد.

### تقدیر

خدای بزرگ مهربان را از صمیم قلب شکر گزاریم که ما را با لطف بی‌شمار خود یاری رساند.  
همچنین بر خود لازم می‌دانیم از اساتید بزرگوار و دلسوزمان نهایت تشکر و قدردانی را داشته  
باشیم.

## چکیده

### فروشگاه آنلاین

با توجه به نیاز روز افزون جوامع، برای حضور در عرصه‌ی ارتباطات و تکنولوژی، جهت حداقل کردن زمان و هزینه، شاهد این هستیم که بسیاری از فروشندگان، برای تسهیل و توسعه‌ی ارائه‌ی خدمات و محصولات خود و تبلیغات گسترده تر و مقرون به صرفه تر، به معرفی کالاهایشان در سایت‌های اینترنتی روی آورده اند. هم چنین سایر مزایای این نوع خرید و فروش‌ها، مانند امکان تسهیل در مقایسه و انتخاب کالا، پرداخت اینترنتی و اطلاع از وضعیت خرید، که بسیار سریع و بدون نیاز به در دسترس بودن پول نقد است و تغییر نگرش مردم به اعتماد به این نوع تجارت، که در ظاهر شبیه به تجارت سنتی اما در عمل بسیار متفاوت است، ما را بر آن داشت تا با طراحی یک سایت فروشگاه آنلاین، این امکان را برای خریداران مختلف فراهم آوریم.

با اجرای این پروژه اهدافی مانند حداقل کردن زمان و هزینه هایی نظیر اجاره ی مکان مالیات، امکان عرضه محصولات در فضای گسترده تر در ابعاد کشوری، تسهیل مقایسه و انتخاب کالا، ارتباط سریع و آسان خریداران، پشتیبانی و ارتباط با مشتریان، ارائه ی محصولات جدید، پرداخت اینترنتی برای خریداران، رابط کاربری آسان و زیبا و... میسر می شود.

پروژه حاضر تلاشی است در جهت انتقال فروش و تبلیغات، از فضای سنتی و محدود به سیستم کامپیوتری در فضای مجازی (Cyber) که در بستر وب (web) اجرا شده است.

تحلیل و پیاده سازی این سیستم در بخش تحلیل با UML به کمک نرم افزار IBM Rational Rose، در بخش پیاده سازی این سیستم به کمک زبان های C#، ASP.Net، HTML5، CSS3، JavaScript و تکنولوژی های همچون برنامه نویسی ۳ لایه (لایه بانک اطلاعاتی، لایه میانی یا Business Logic(BL) و کدهای سمت سرور) و تکنولوژی AJAX و همچنین برای طراحی بانک اطلاعاتی از SQL Server 2008 R2 بهره گرفته شده است.

**واژگان کلیدی :**

User interface, SQL, ASP.Net, HTML5, Business Logic, AJAX, Cyber, web.

خرید آنلاین، فروشگاه آنلاین، سبد خرید، عضویت فروشنده.

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۸	مقدمه
<b>فصل اول - تحلیل سیستم و امکان سنجی</b>	
۱۱	۱-۱- فروشگاه مجازی چیست؟
۱۱	۲-۱ خرید اینترنتی چیست
۱۱	۳-۱ کاربردهای فروشگاه مجازی
۱۲	۴-۱ امکاناتی که در اختیار بازدید کننده فروشگاه قرار می گیرد
۱۳	۵-۱ فرآیند خرید در یک فروشگاه
<b>فصل دوم- طراحی سیستم</b>	
۱۵	۱-۲ آشنایی با نمودارهای UML
۱۵	۱-۱-۲ نمودار مورد کاربری usecase:
۱۸	۲-۱-۲ نمودار کلاس class diagram:
۲۰	۳-۱-۲ نمودار فعالیت Activity:
۲۷	۴-۱-۲ نمودار ترتیبی (Sequence)
۳۵	۵-۱-۲ نمودار همکاری (Collaboration)
۴۵	۶-۱-۲ نمودار حالت (State Diagram)
۴۷	۲-۲ آشنایی با جداول پایگاه داده:
۴۷	۱-۲-۲ جدول کاربران User:
۴۸	۲-۲-۲ جدول محصولات Product:
۴۸	۳-۲-۲ جدول رنک کالا Rank:
۴۸	۴-۲-۲ جدول های جزئیات Details
۴۹	۵-۲-۲ جدول اعتراض Complain

۴۹	.....Invoice	۶-۲-۲	جدول سفارشات
۵۰	.....Image	۷-۲-۲	جدول تصاویر کالا
۵۰	.....Feedback	۸-۲-۲	جدول بازخورد
۵۰	.....Cart	۹-۲-۲	جدول سبد کالا

## فصل سوم - صفحات کلی سایت

۵۲	.....Default	۱-۳	صفحه نخست سایت
۵۳	.....Register	۲-۳	صفحه ثبت نام
۵۴	.....Login	۳-۳	صفحه ورود
۵۵	.....Contact Us	۴-۳	صفحه ارتباط با ما
۵۶	.....Cart	۵-۳	صفحه سبد کالا
۵۷	.....Mobile	۶-۳	صفحه موبایل
۵۸	.....Admin	۷-۳	صفحه اضافه کردن کالا
۵۹	.....Admin	۸-۳	صفحه نمایش سفارشات

## فصل چهارم - نتیجه گیری و پیشنهادات

۶۱	.....		نتیجه گیری و پیشنهادات :
۶۲	.....		منابع :

## مقدمه

تجارت شما ممکن است کوچک باشد، اما اینترنت افق فکر شما را گسترش می‌دهد. هر گونه خدمات و یا محصولی که شما عرضه بدارید، اینترنت زمینه کاری شما وسعت می‌دهد و به شما امکان رقابت با تجارت‌های بزرگ را می‌دهد و امکان دسترسی به مشتریان زیادی که براحتی می‌توانند از ویتترین فروشگاه اینترنتی شما بطور شبانه روزی خرید کنند را در اختیار شما قرار می‌دهد.

در دنیای پر از رقیب اینترنت، ارتقاء تجارت و سود شما نیاز به نقشه‌ای حساب شده و مراحل مهمی دارد. هر تجارت الکترونیکی موفق تجربیات زیادی از ناهمواری‌ها و شکست‌ها داشته است. چرا که در طول مسیر بالندگی آن ریسک‌ها و تله‌های موجود پیش بینی نشده بود.

بنابراین برای استفاده کامل از فرصت تجارت الکترونیک مطمئن شوید که زمینه‌ای محکم، برای پوشش دادن هر کدام از عناصر تجارت الکترونیک خود فراهم آورده اید. پاساژ اینترنتی بخشی از دنیای تجارت و معاملات از طریق اینترنت است که بدان پرداخته ایم.

برخی از مزایای پاساژ الکترونیکی عبارت است از:

۱- ارائه محصولات به کاربران محدود به مکان خاصی نیست و کاربران شما از هر نقطه‌ای قادر به مشاهده و خرید محصولات شما هستند.

۲- فروش محصولات در پاساژ اینترنتی محدودیت زمانی ندارد و کاربران در هر لحظه از شبانه روز می‌توانند به فروشگاه شما مراجعه نموده و اقدام به خرید نمایند.

۳- بازدید کاربران از فروشگاه محدود به مدت زمان خاصی نیست و هر میزان که خریدار تمایل داشته باشد می‌تواند در فروشگاه حضور داشته و کالاهای خود را بررسی و انتخاب نماید.

۳- برخلاف فروشگاه فیزیکی که حجم مشخصی کاربر می‌تواند در آن قرار گیرد، هیچ محدودیتی از نظر تعداد خریداران وجود ندارد.

۳- نیاز به سرمایه گذاری مستقیم توسط شما را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد. در فروشگاه فیزیکی کالاها باید در اختیار مشتری قرار گیرند تا بررسی و این نیازمند سرمایه گذاری کلان در فروشگاه است ولی در فروشگاه اینترنتی شما می‌توانید پس از ثبت سفارش از طرف مشتری اقدام به خرید کالاها نمایید.

۴- هزینه‌های سربار مانند خرید یا اجاره فروشگاه، دکوراسیون، کارمندان و ریسک‌هایی مانند سرقت، آتش سوزی و ... در فروشگاه اینترنتی وجود ندارد.

۵- رضایت بیشتر خریداران به علت عدم نیاز به حضور در محل فروش و فراغت از حمل کالا و مسایل جانبی مانند ترافیک .

۶- برطرف شدن چندین نیاز خریداران با مراجعه به یک فروشگاه، درحالی‌که بصورت عادی هر نوع از اقلام مورد نیاز باید از فروشگاه خاص خود خریداری شود.

ما این پایان نامه را در ۴ فصل به صورت زیر سازماندهی نموده ایم:

فصل اول : شامل شرح پروژه ، سیستم های موجود و امکان سنجی است.



فصل دوم: در این فصل با توجه به شرح پروژه نمودارهای UML ترسیم شده و توضیحاتی در باب آنها آورده ایم.

فصل سوم: در این فصل به صورت کامل صفحات سایت را مورد شرح و بررسی قرار می دهیم .

فصل چهارم: در این فصل به نتیجه گیری و پیشنهادات پرداخته ایم.

## فصل اول

### امكان سنجى و تحليل سيستم

امروزه شاهد انجام انواع معاملات در فضای اینترنت هستیم ، فروشگاه‌های خرید و فروش بسیاری در فضای اینترنت به وجود آمده است که اکثرا بر خریدار تمرکز دارند و معدودی نیز به تبلیغات اختصاص یافته اند .

## ۱-۱ فروشگاه های مجازی موجود

فروشگاه مجازی ، فروشگاه طراحی شده بر روی اینترنت است که فروشندگان می‌توانند کالاها ، محصولات و خدمات خود را از این طریق عرضه نمایند و خریداران می‌توانند محصولات یا خدمات آن‌ها را از جمله نرم افزار، کتاب ، قطعات و... به طور کلی کالای مورد نظر خود را انتخاب و در صورت تمایل خریداری نمایند. در واقع فقط بر بخش خرید تمرکز دارند و برخی نیز تنها بر تبلیغات متمرکز شده اند.

## ۲-۱ خرید اینترنتی

خرید اینترنتی بدین معنی است که فروشگاه‌هایی که متصل به این سیستم هستند محصولات خود را در سایت‌های اینترنتی عرضه می‌کنند و خریداران با توجه به طبقه بندی موجود می‌توانند محصولات مورد نیاز خود را از طریق اینترنت خریداری کنند.

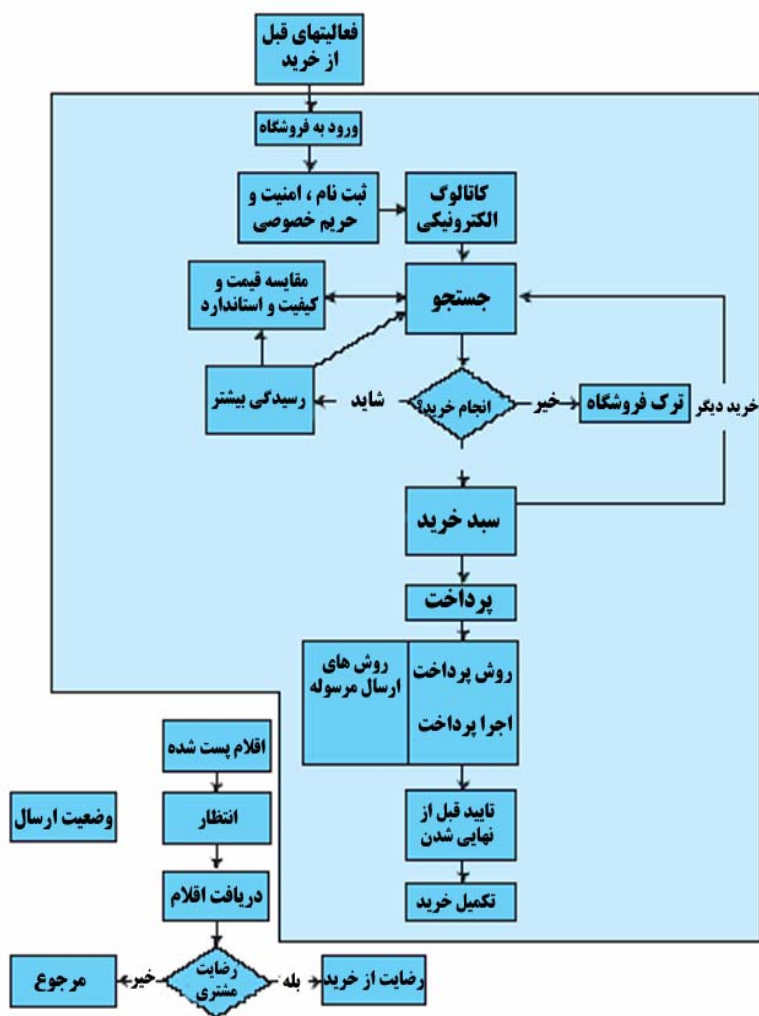
## ۳-۱ کاربردهای فروشگاه مجازی

شامل موارد فوق است مدیریت محصولات شامل اضافه کردن محصولات جدید و ویرایش یا حذف اطلاعات محصولات قبلی، مدیریت قیمت محصولات ، تخصیص تعداد نامحدود توضیحات تکمیلی به محصولات به همراه عکس مربوط به محصولات. مدیریت طبقه بندی محصولات شامل حذف، اضافه و یا ویرایش طبقه بندی محصولات در سطوح مختلف و لیست گیری و گزارش گیری‌های مربوط به طبقه بندی‌ها. مدیریت سفارشات شامل لیست گیری از سفارشات و تغییر وضعیت هر کدام به همراه گزارش گیری از سفارشات و ویرایش سفارش محصولات هر سفارش مدیریت اعضاء و مشتریان شامل مدیریت اطلاعات اعضاء.

## ۱-۴ امکاناتی که در اختیار بازدید کننده فروشگاه قرار می گیرد

- امکان ثبت نام سریع کاربر
- صبد خرید کالا و با قابلیت ویرایش صبد
- امکان اضافه کردن کالا به صبد خرید
- قابلیت اتصال به سیستم بانکی و انجام پرداخت آنلاین
- نمایش هوشمند کالاها و تبلیغات
- امکان نظر دادن بروی هر کالا و بحث درمورد آن
- امکان امتیاز دادن در مورد هر کالا
- امکان شکایت و پی گیری آن
- نمایش سوابق خرید هر کاربر
- موتور جست و جوی توانا
- دسترسی به توضیحات متن ، عکس هر محصول
- مکان تماس با مسئولین سایت و ارائه نظرات
- مشاهده اطلاعات متنی در مورد فروشنده ، راهنمایی سیستم و سایر اطلاعات مربوطه
- و...

# ۶-۱ فرآیند خرید در یک فروشگاه



## فصل دوم

### طراحی سیستم

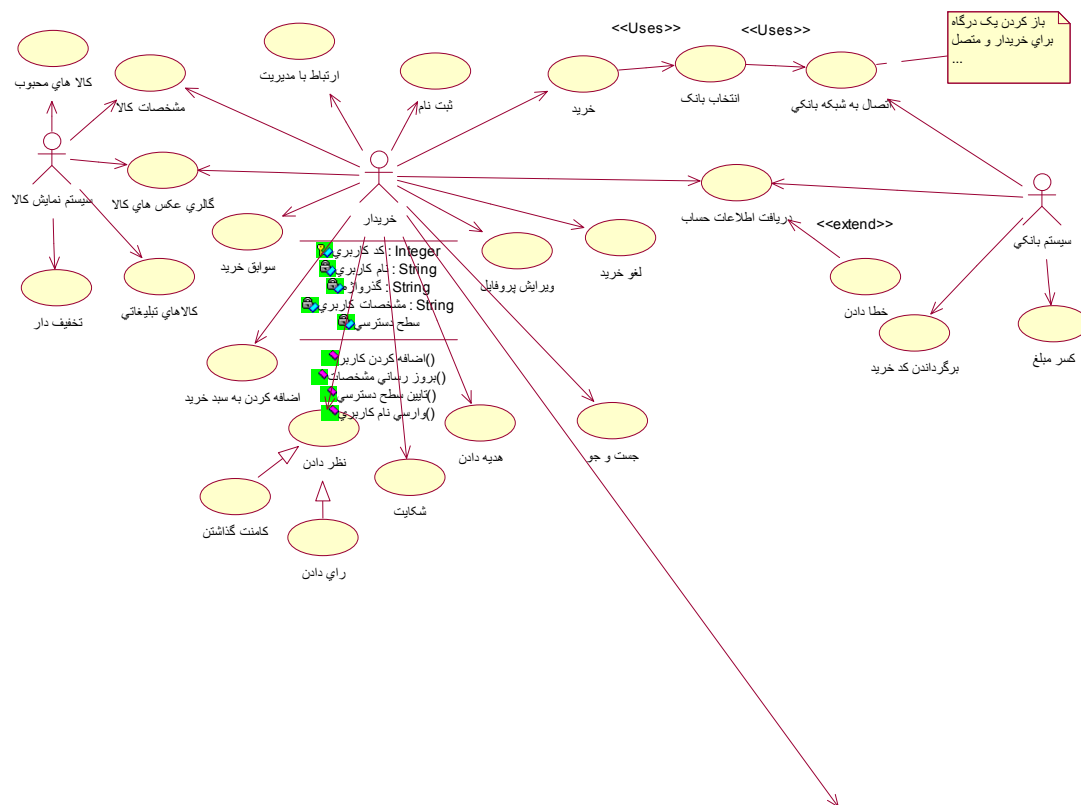
## ۱-۲ آشنایی با نمودارهای UML:

UML یک ابزار ویژوال بوده و از انواع متفاوتی دیاگرام استفاده می‌نماید. هر یک از دیاگرام‌های UML، امکان مشاهده یک سیستم نرم افزاری را از دیدگاه‌های متفاوت و با توجه به درجات متفاوت Abstraction در اختیار پیاده کنندگان قرار می‌دهد. برخی از دیاگرام‌های UML عبارتند از:

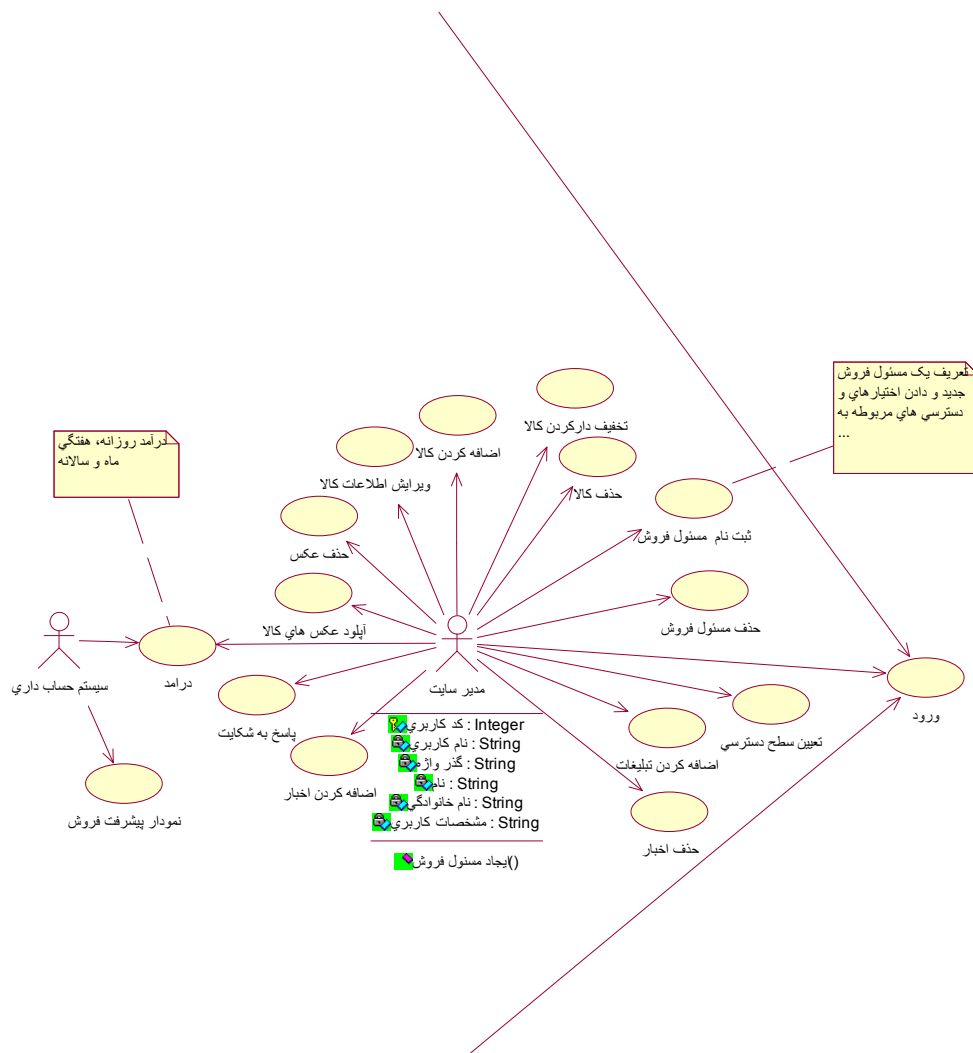
- Class Diagram
- State Diagram
- Sequence Diagram
- Collaboration Diagram
- Activity Diagram
- Component Diagram
- Deployment Diagram

## ۱-۱-۲ نمودار مورد کاربری usecase:

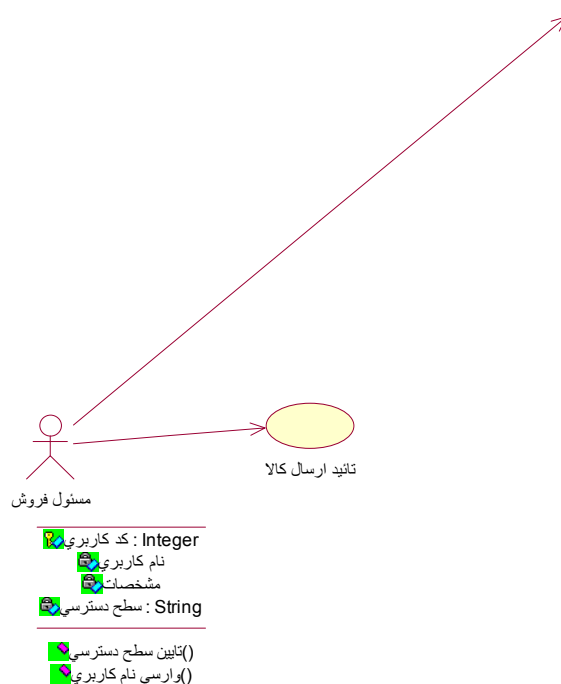
روشی که در UML برای نشان دادن خواسته‌های کاربر بکار گرفته می‌شود use case نام دارد. مجموعه‌ی تمام use case ها، تصویر خارجی سیستم را تشکیل می‌دهد. یک مجموعه خوب از use case ها وقتی حاصل خواهد شد که طراح بداند کاربران چه چیزی از سیستم می‌خواهند. نمودارهای use case، محاورات میان usecase ها و actor ها نشان می‌دهند، که نشان دهنده‌ی افراد یا سیستم‌هایی است که اطلاعات را برای سیستم فراهم کرده و یا از آن دریافت می‌کنند.







۲-۲ نمودار مورد کاربری مربوط به مدیریت



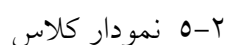
۲-۳ نمودار مورد کاربری مربوط به مسئول فروش

## ۲-۱-۲ نمودار کلاس : class diagram

یکی از مهمترین جنبه‌های ایجاد یک برنامه شیء‌گرا، منظم کردن اشیا در سلسله مراتب هاست. ساده ترین سلسله مراتب همبستگی نامیده می‌شود که در آن کلاس‌ها توسط روابطی با یکدیگر مرتبط اند. یک چنین ارتباطی می‌تواند دارای درجه نیز باشد. همبستگی‌ها روابطی را در کلاس‌های مستقل از یکدیگر معرفی می‌کنند. سلسله مراتب در کلاس‌هایی که از یکدیگر مستقل نیستند نیز بخش مهمی از یک سیستم شیء‌گرا است. دو راه مشخص برای نمایش این گونه سلسله مراتب‌ها وجود دارد راه اول این است که یک کلاس را به عنوان قسمتی از کلاس دیگر در نظر بگیریم. در این روش سلسله مراتب تحت عنوان جزء/کل شناخته می‌شود. به این رابطه شمول گفته می‌شود. اشیایی که در این رابطه قرار دارند می‌توانند بیابند و بروند. اگر اشیا اجزای داخلی یک کل باشند، سلسله مراتب ترکیب نامیده می‌شود. در این حالت کل بدون جز وجود ندارد.

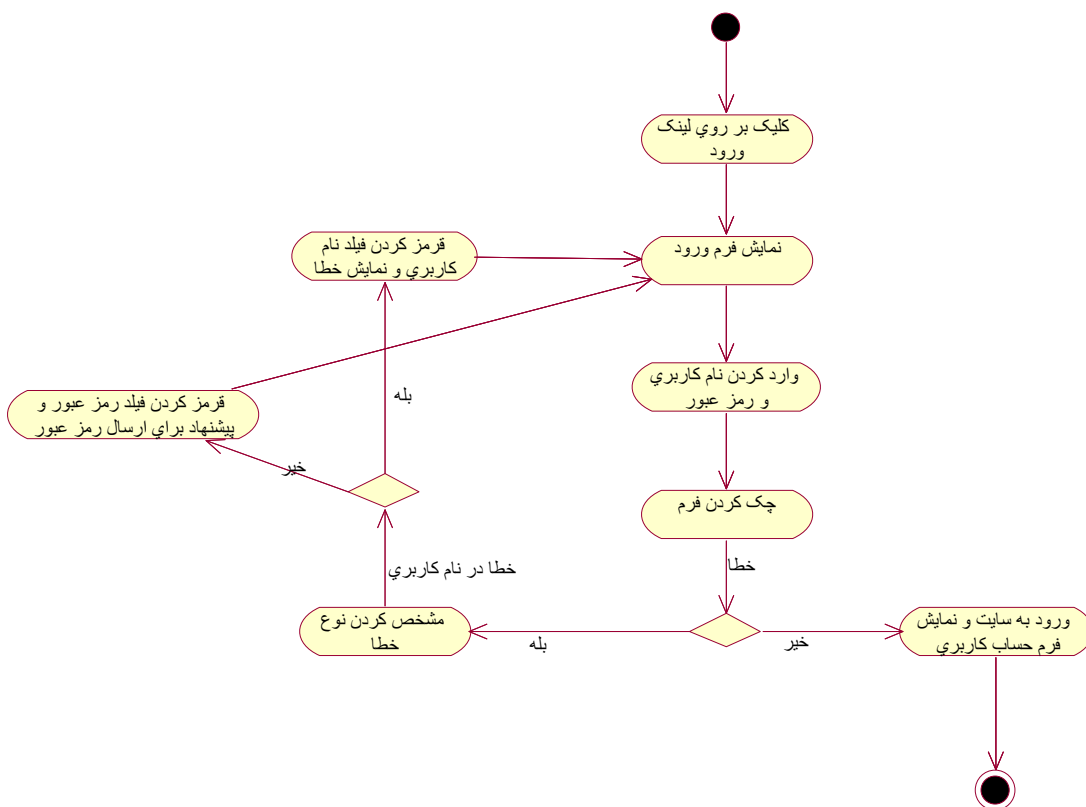
نوع دوم رابطه میان کلاس‌ها تعمیم است. برای مثال اگر سلسله مراتبی برای مدل سازی حیوانات طراحی شده است، ممکن است کلاسی برای سگ داشته باشیم که نمونه‌ای از پستانداران و در نهایت نمونه -

مکانیسم اصلی برای اجرای این رابطه تحت عنوان وراثت نامیده می‌شود. در وراثت یک کلاس سطح پایین از یک کلاس سطح بالاتر مشتق می‌شود. در متون مربوط به شیء‌گرای کلاس سطح بالا را کلاس مافوق و کلاس سطح پایین تر را زیر کلاس می‌گویند. بالاترین کلاس در سلسله مراتب کلاس ریشه نامیده می‌شود. زیر کلاس‌های مشتق شده نه تنها مشخصات کلاس بالاتر خود را به ارث برده بلکه می‌توانند رفتارها و مشخصه‌های به ارث برده شده را تعمیم و یا تغییر دهند. برای نمایش وراثت در نمودارهای UML از یک خط با فلش مثلی که به کلاس عمومی تر اشاره می‌کند استفاده می‌شود.



## ۳-۱-۲ نمودار فعالیت Activity:

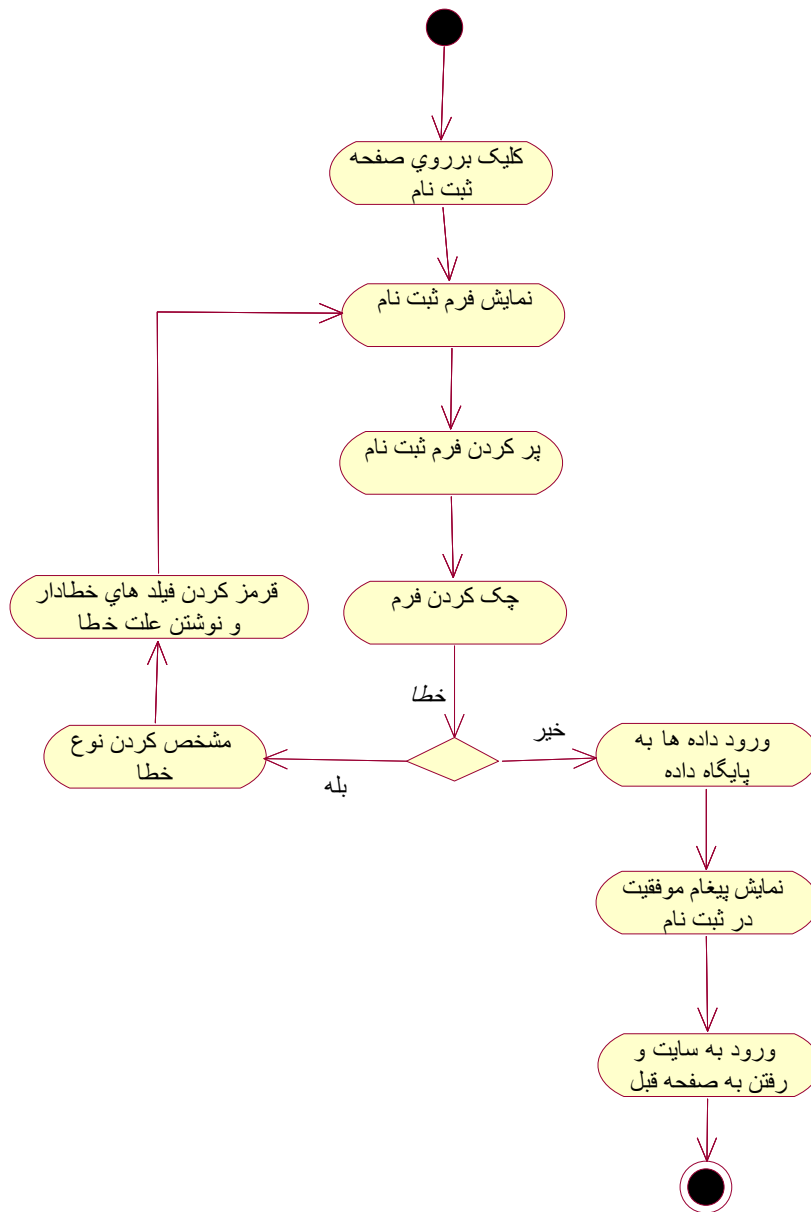
از آنجا که نمودار فعالیت، پردازشها و توابع منطقی را توصیف می‌کند، اغلب به عنوان بخشی از نمای عملیاتی یک سیستم در نظر گرفته می‌شود. نمودار فعالیت همانند یک فلوچارت روند و نحوه عملکرد سیستم را در مواجهه با حالت‌های مختلف نشان می‌دهد. برای تمامی فعالیت‌های سیستم می‌توان نمودار و روند عملکرد سیستم را تشریح کرد.



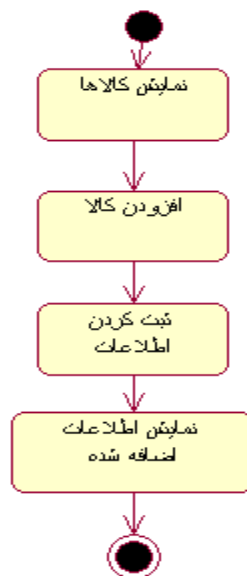
## ۶-۲ نمودار فعالیت ورود به سیستم کاربران



## ۷-۲ نمودار فعالیت خروج از سیستم کاربران



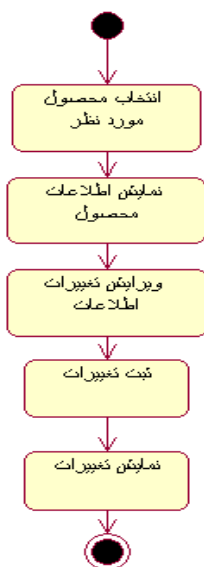
۸-۲ نمودار فعالیت ثبت نام خریدار



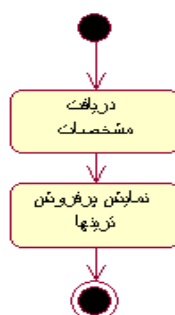
۹-۲ نمودار فعالیت افزودن کالا مسئول سایت



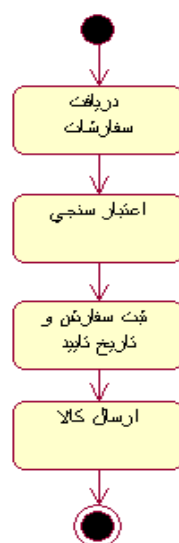
۱۰-۲ نمودار فعالیت حذف کالا مسئول سایت



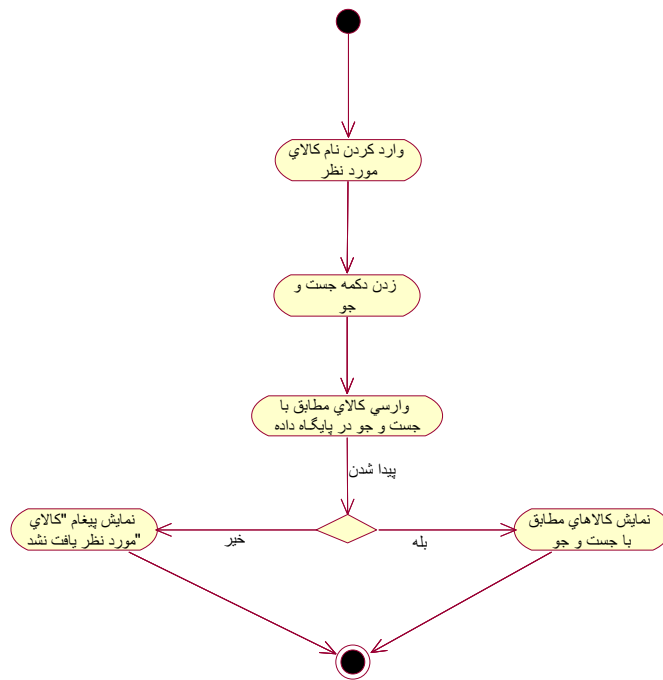
۱۱-۲ نمودار فعالیت ویرایش محصولات



۱۲-۲ نمودار فعالیت نمایش پرفروش ترین کالا

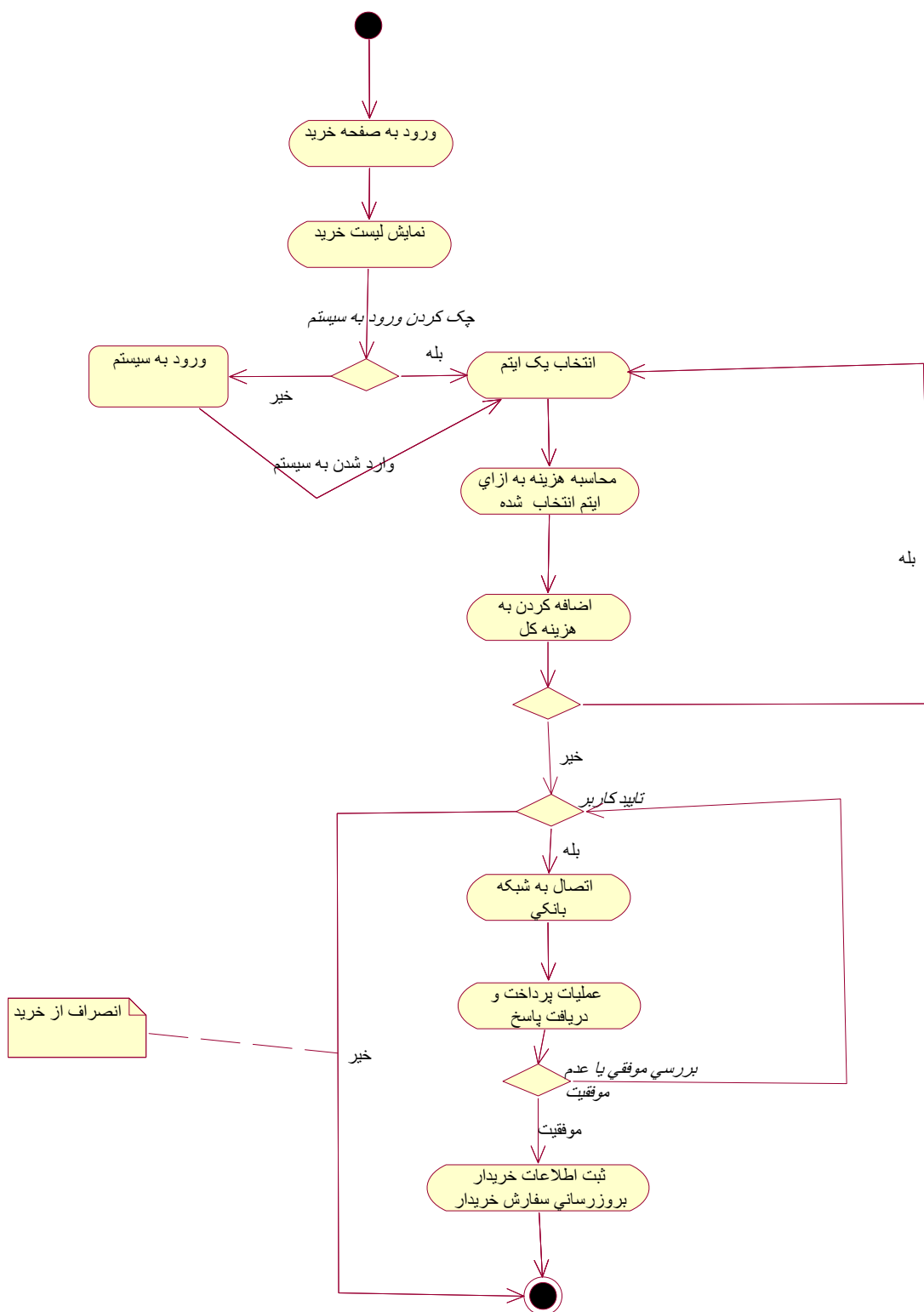


۱۳-۲ نمودار فعالیت سفارشات دریافتی

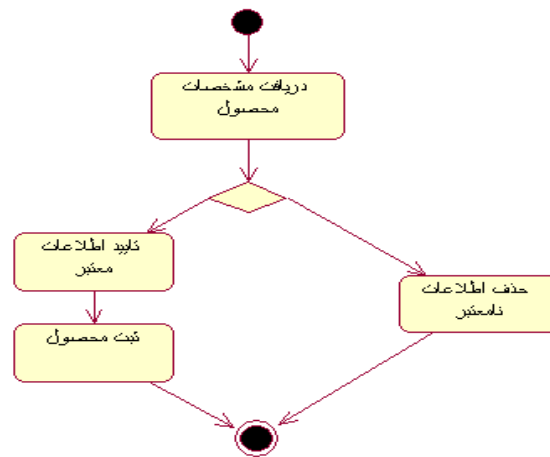


۱۴-۲ نمودار فعالیت جست و جوی کالا توسط خریدار

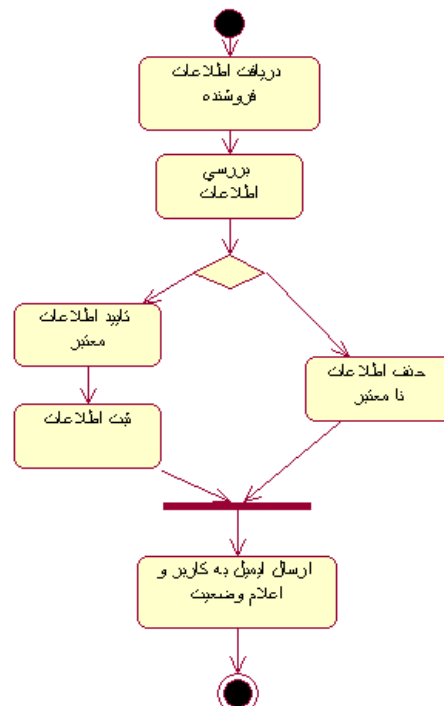




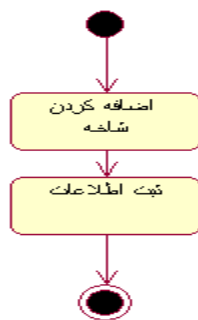
۱۵-۲ نمودار فعالیت خرید



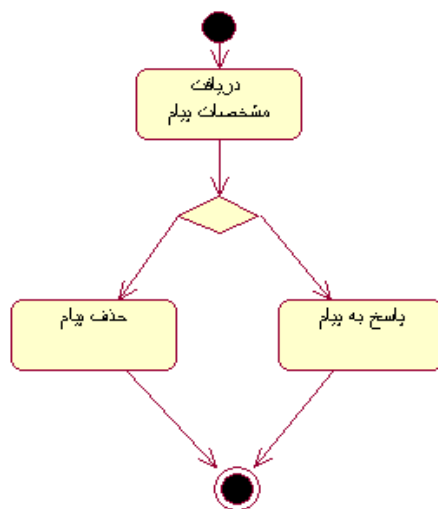
۱۶-۲ نمودار تایید محصولات توسط مدیریت



۱۷-۲ نمودار تایید فروشندگان توسط مدیریت



۱۸-۲ نمودار فعالیت افزودن گروه کالا مدیریت



۱۹-۲ نمودار فعالیت دریافت پیغام توسط مدیریت

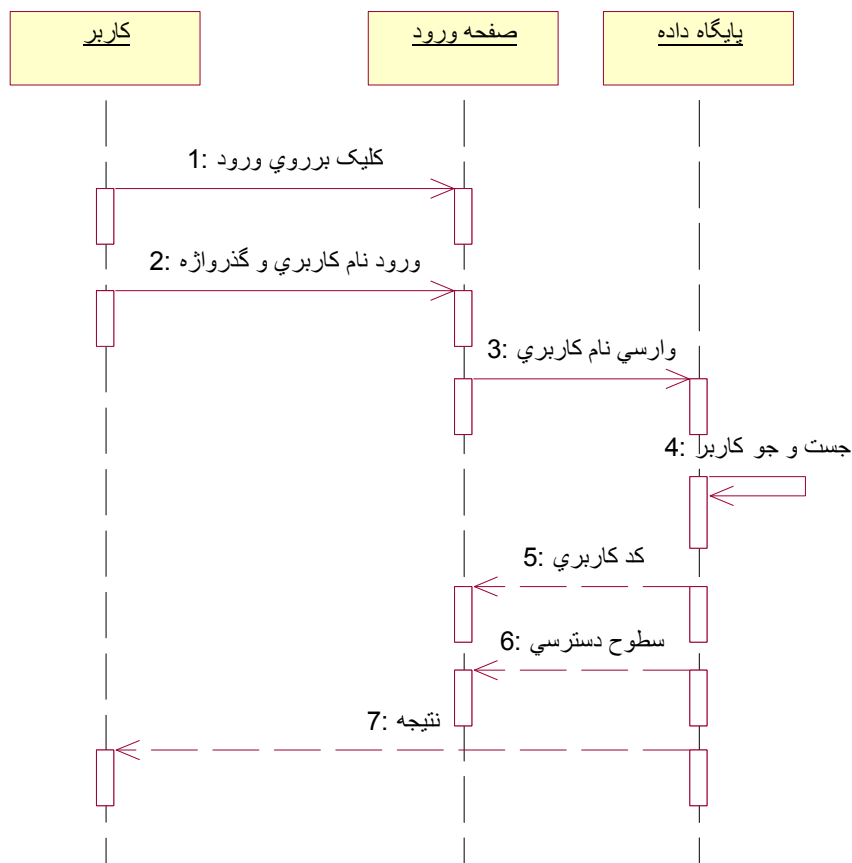
## ۴-۱-۲ نمودار ترتیبی (Sequence)

در هر سیستم، اشیاء درون سیستم با اشیاء دیگر، از طریق ارسال یکسری پیام به تعامل و همکاری می-پردازند. برای نمایش این نوع رفتار از نمودارهای تعامل استفاده می-شود.

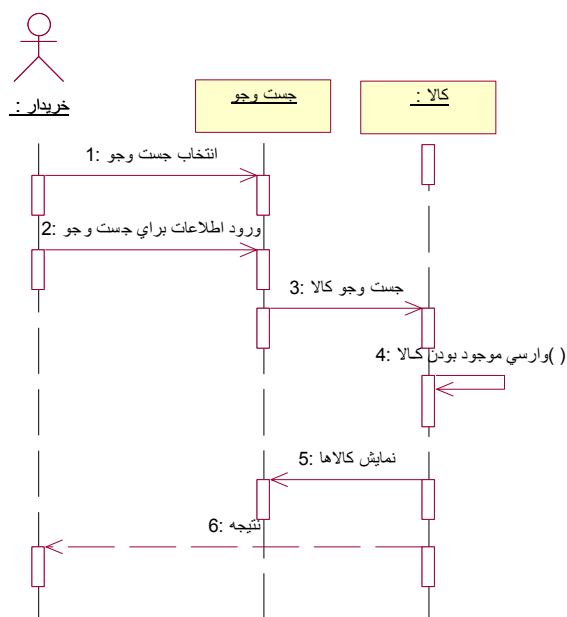
نمودارهای تعامل، مدل‌هایی هستند که چگونگی تعامل و همکاری مجموعه‌ای از اشیاء را از نظر رفتاری توصیف می-کنند و در این نمودارها پیام‌های ارسالی بین اشیاء مشخص می-شود. نمودارهای تعامل به دو دسته نمودارهای همکاری و نمودارهای توالی تقسیم بندی می-شوند.

در نمودارهای همکاری، رابطه‌ی اشیاء گوناگون با یکدیگر که از طریق ارسال پیام فراهم می-گردد مد نظر است. در این نمودارها ترتیب زمانی ارسال پیام‌ها اهمیت ندارد. در نمودارهای ترتیب، ترتیب زمانی ارسال پیام‌ها بین اشیاء موجود در سیستم بررسی می-شود که در این نمودار بر عکس نمودار همکاری، ترتیب زمانی اجرای پیام‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است.

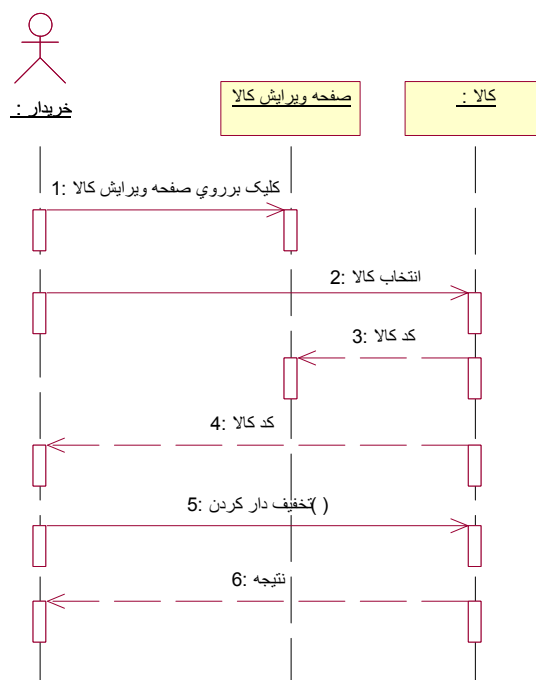
در نمودارهای ترتیب پس از آنکه اشیا کاندید انتخاب شدند و سلسله مراتب و رفتارها تعیین گردیدند، درک چگونگی رابطه اشیا با یکدیگر مفید خواهد بود. در UML نمودارهای ترتیبی برای کمک به درک چگونگی رابطه میان اشیا در نظر گرفته شده است. یک نمودار ترتیبی مثالی از نمونه اشیاء صورت افقی و زمان حیات آنها به شکل عمودی است که در آن زمان از بالا به پایین در گذر است. نمودارهای ترتیبی اغلب همراه و در ارتباط با use case استفاده شده و هر سناریو در یک نمودار ترتیبی نمایش داده می شود. این نمودارها برای درک چگونگی ارتباط اشیا با یکدیگر مفید هستند. به عبارتی، این نمودارها نحوه رد و بدل کردن پیامهای مجموعه‌هایی از فعالیت‌های مستمر را بر اساس ترتیب زمان آنها نشان می دهد. بیشتر مواقع از این نمودارها جهت توصیف use case ها استفاده می شود.



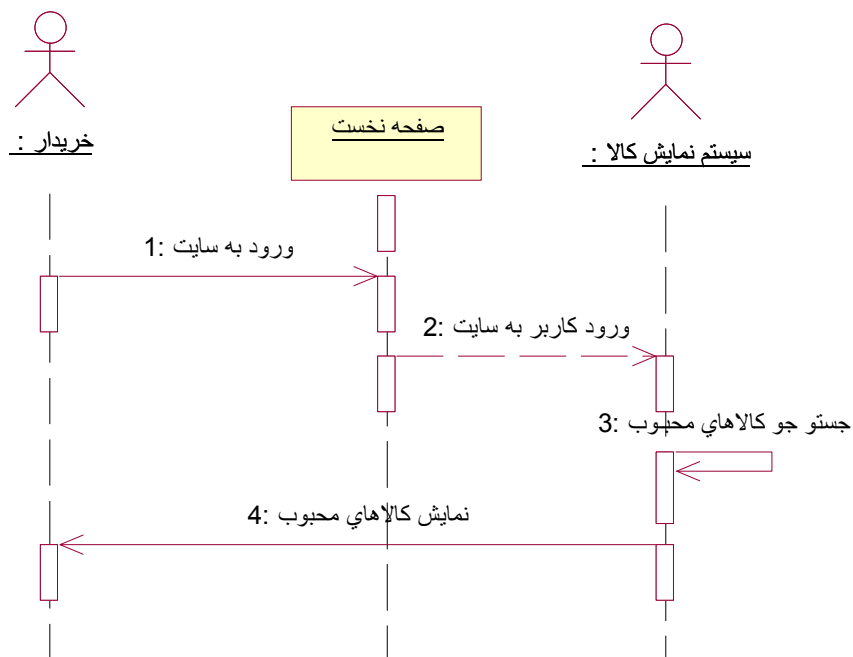
۲۰-۲ نمودار توالی ورود به سایت



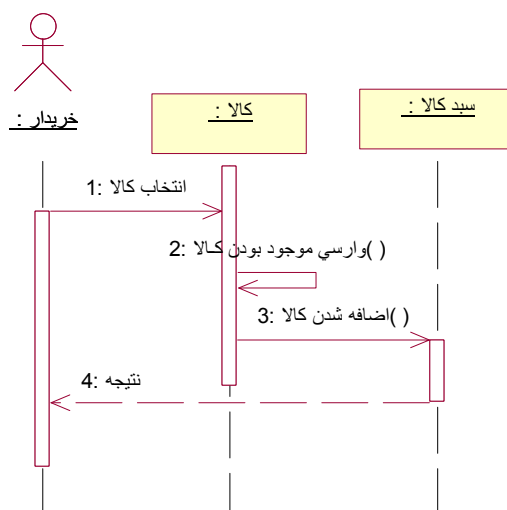
۲۱-۲ نمودار توالی جست و جو کالا



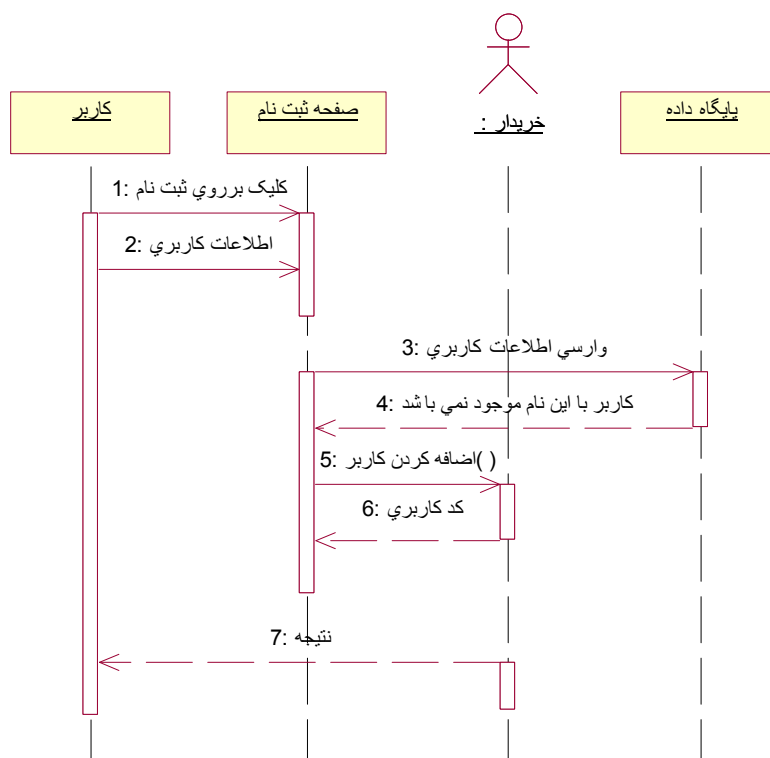
۲۲-۲ نمودار توالی نمایش کالاهای تخفیف دار



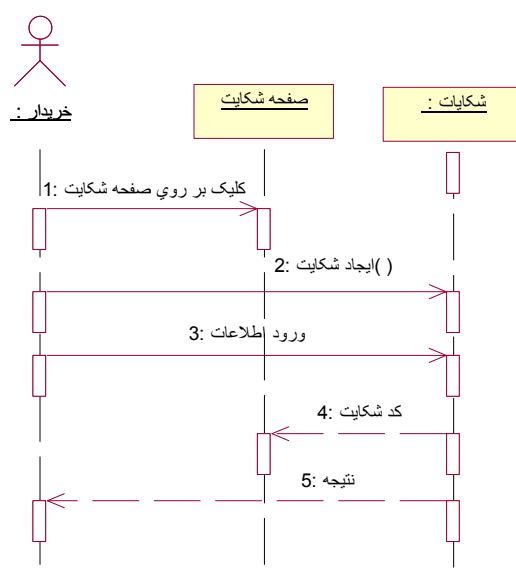
## ۲۳-۲ نمایش کالاهای محبوب



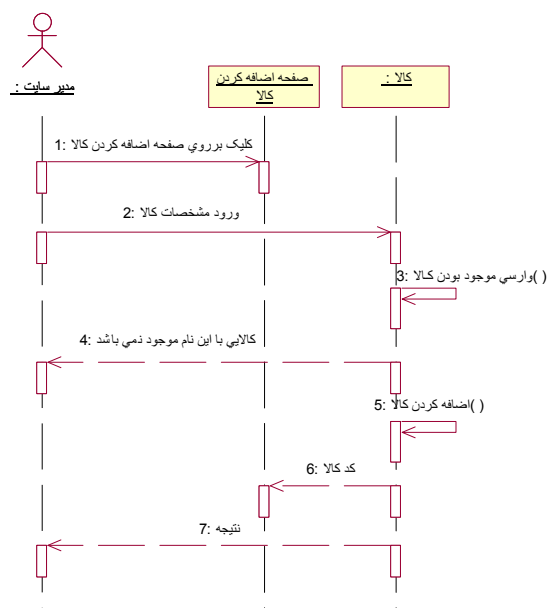
## ۲۴-۲ نمودار توالی اضافه کردن به سبد کالا



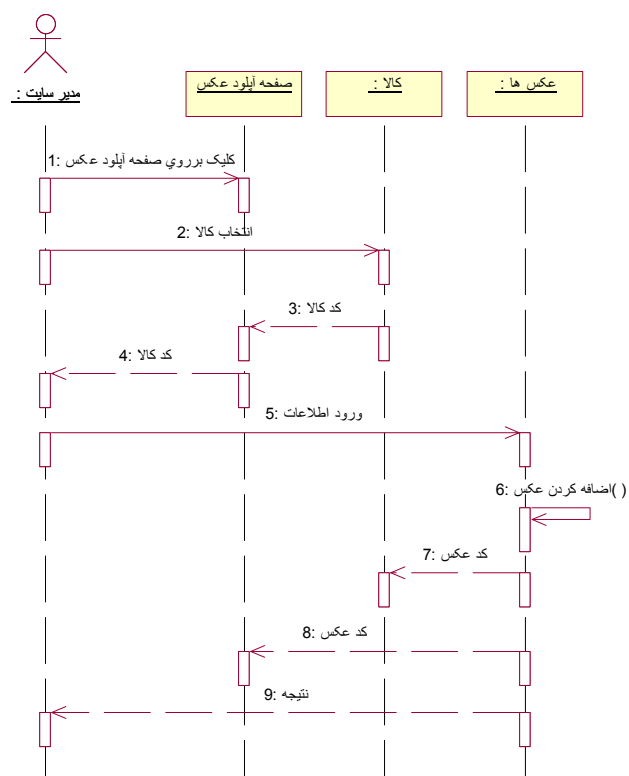
۲۵-۲ نمودار توالی ثبت نام



۲۶-۲ نمودار فعالیت شکایت کردن

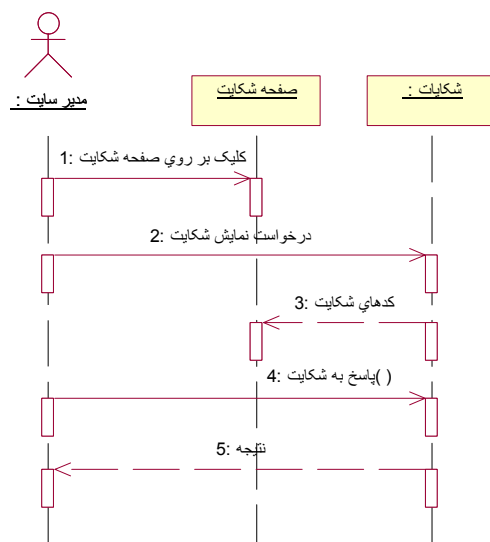


۲۷-۲ نمودار توالی افزودن کالا

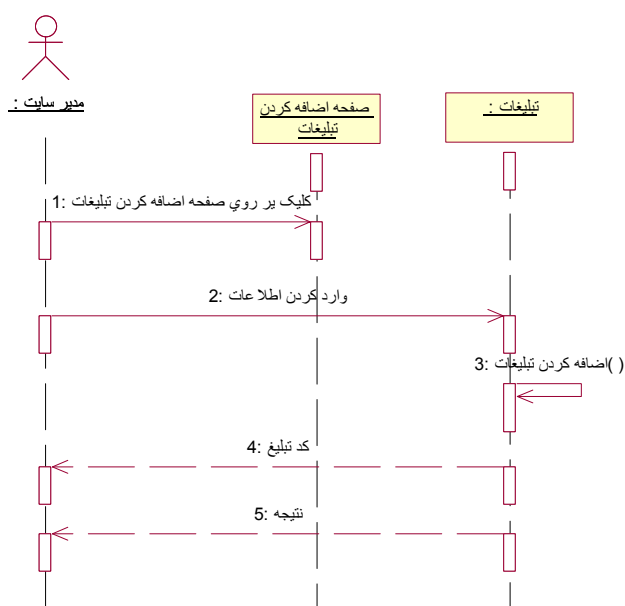


۲۸-۲ نمودار توالی آپلود عکس های کالا

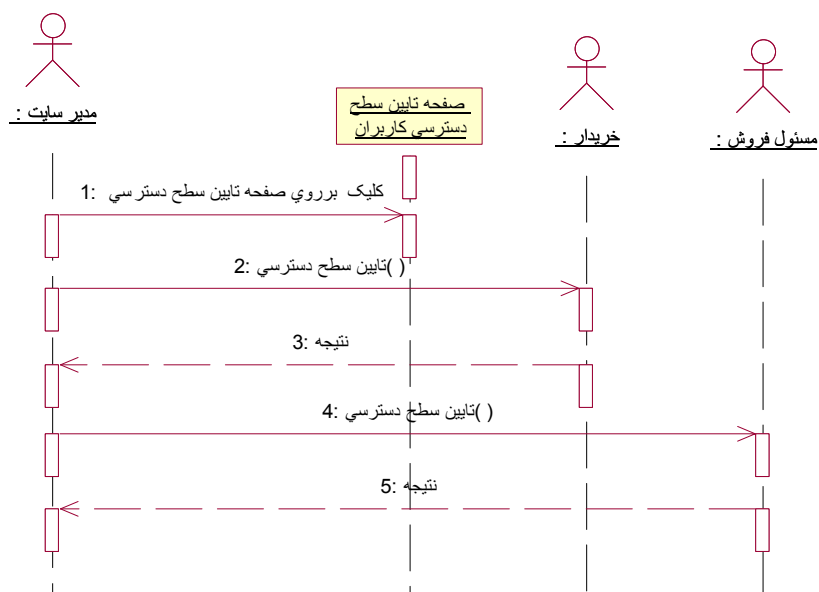




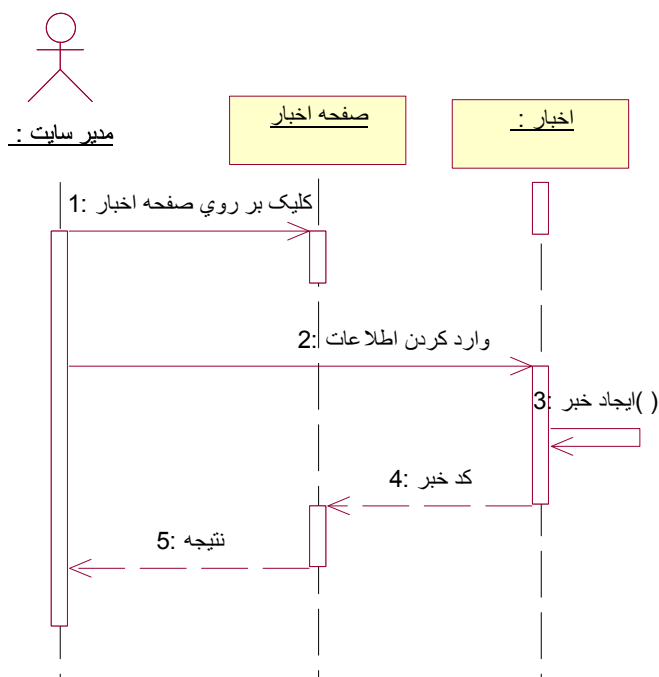
۲۹-۲ نمودار توالی پاسخ به شکایت



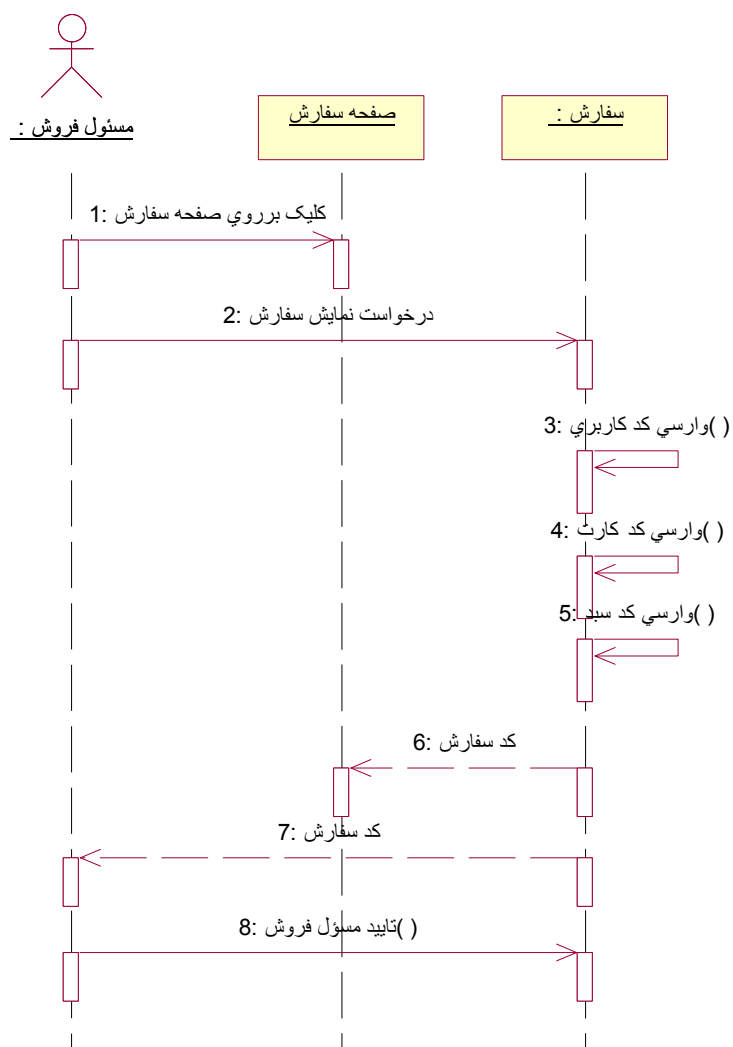
۳۰-۲ نمودار توالی تبلیغات



۳۱-۲ نمودار توالی تعیین سطح دسترسی

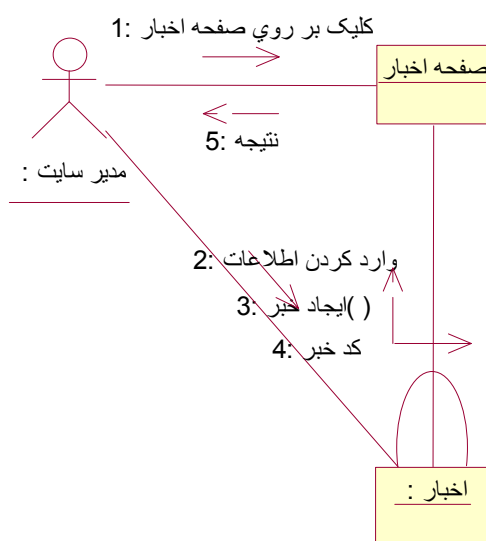


۳۲-۲ نمودار توالی اضافه کردن اخبار

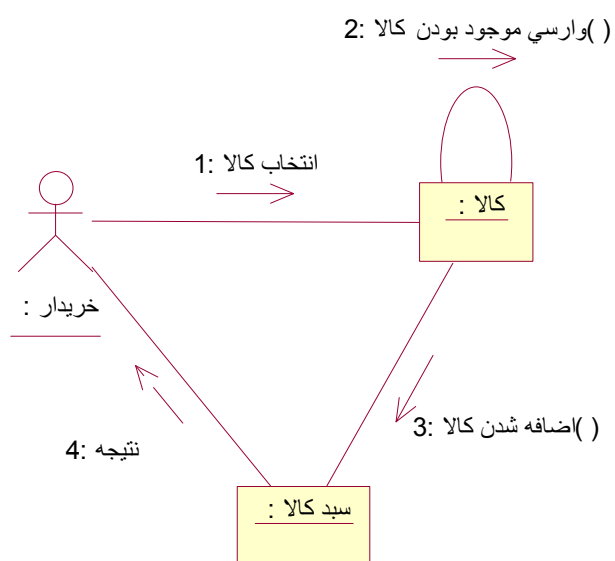


۳۳-۲ نمودار توالی تایید ارسال کالا

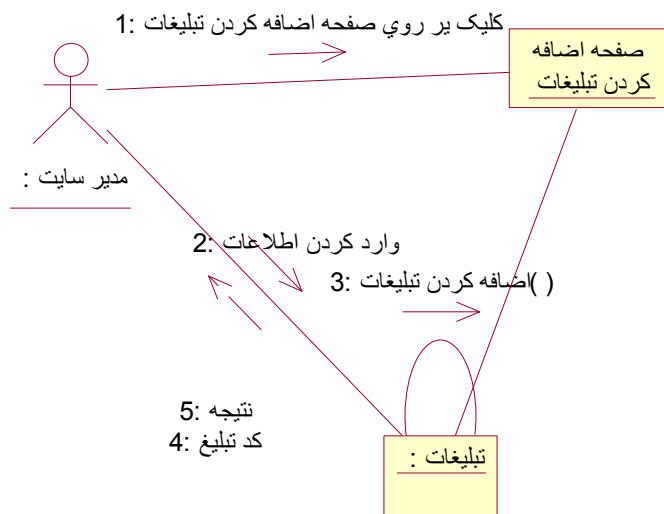
۵-۱-۲ Collaboration: نمودار فعالیت



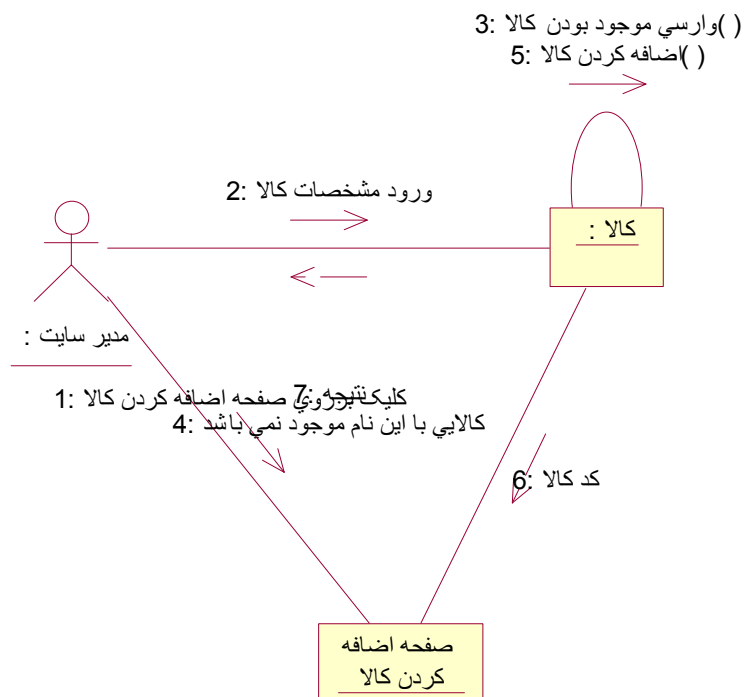
۳۴-۲ نمودار همکاری اضافه کردن اخبار



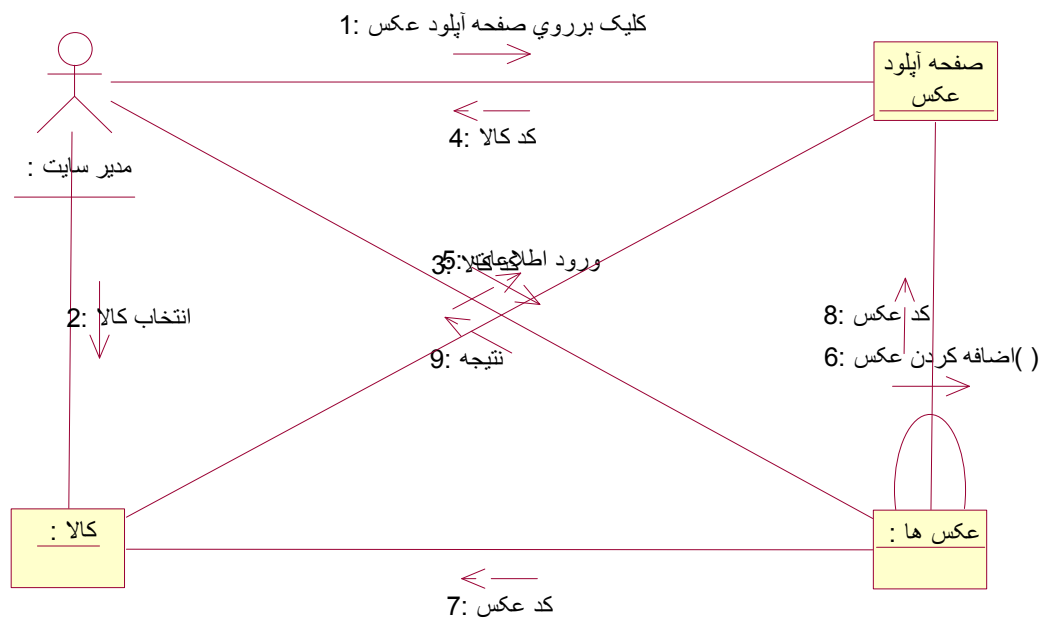
۳۵-۲ نمودار همکاری اضافه کردن به سبد کالا



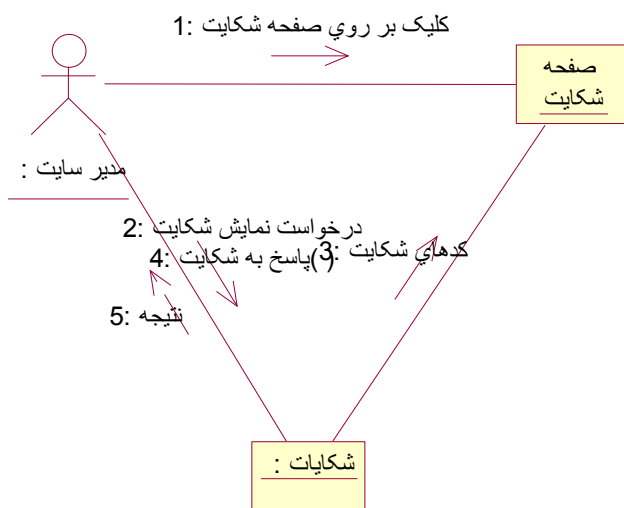
۳۶-۲ نمودار همکاری اضافه کردن تبلیغات



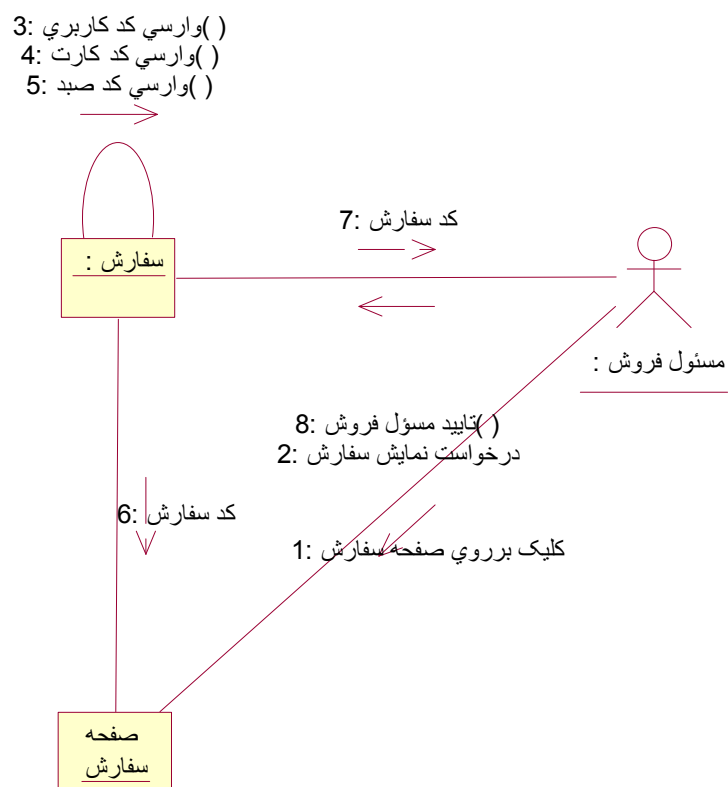
۳۷-۲ نمودار همکاری اضافه کردن کالا



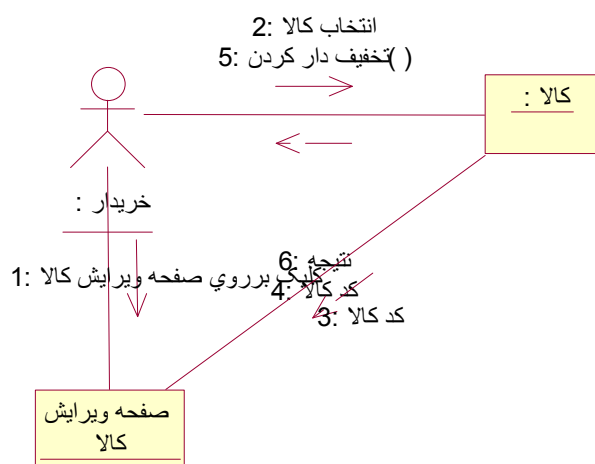
۳۸-۲ نمودار همکاری آپلود عکس



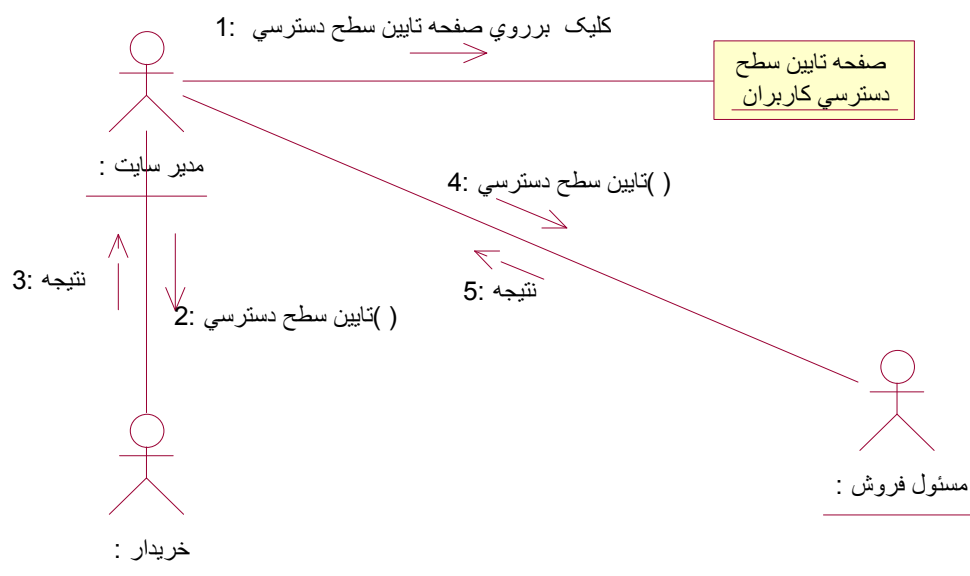
۳۹-۲ نمودار همکاری پاسخ به شکایت



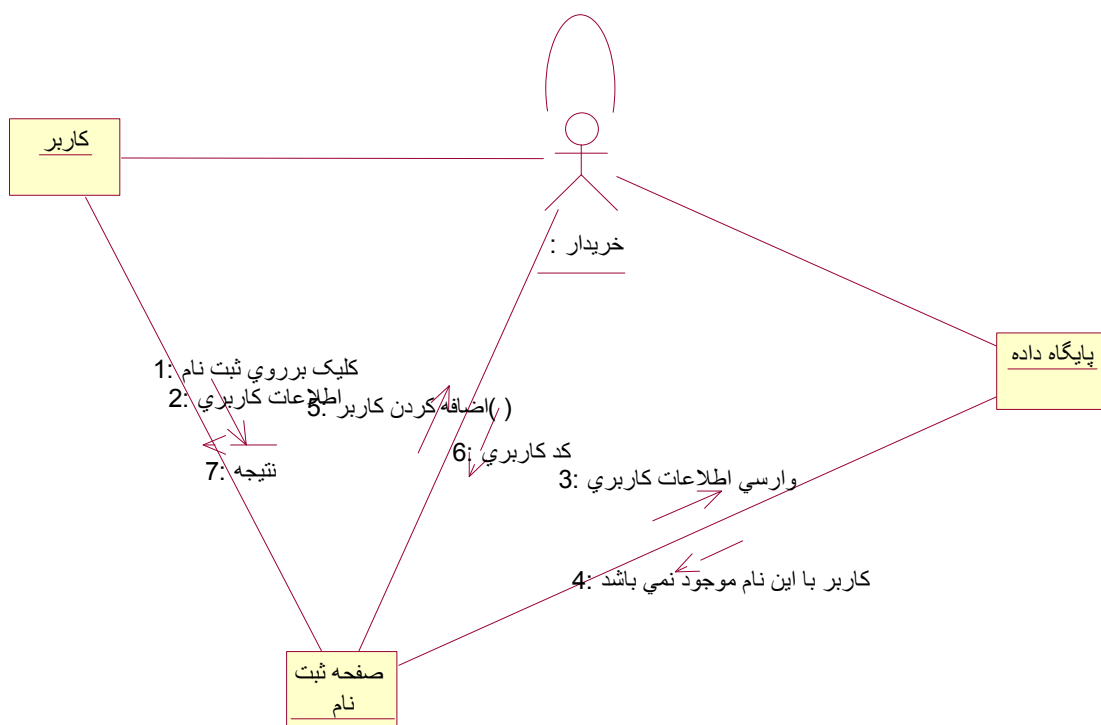
۴۰-۲ نمودار همکاری تایید ارسال کالا



۴۱-۲ نمودار همکاری تخفیف دار کردن کالا

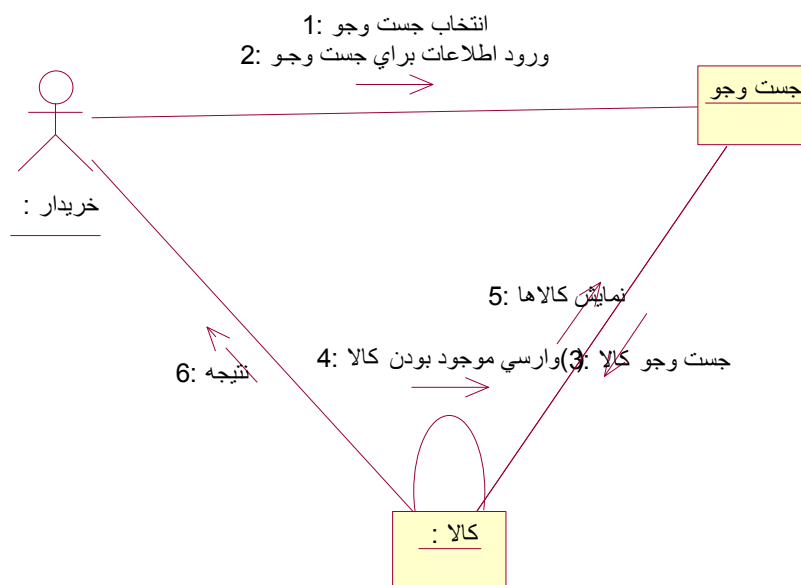


۴۲-۲ نمودار همکاری تعیین سطح دسترسی

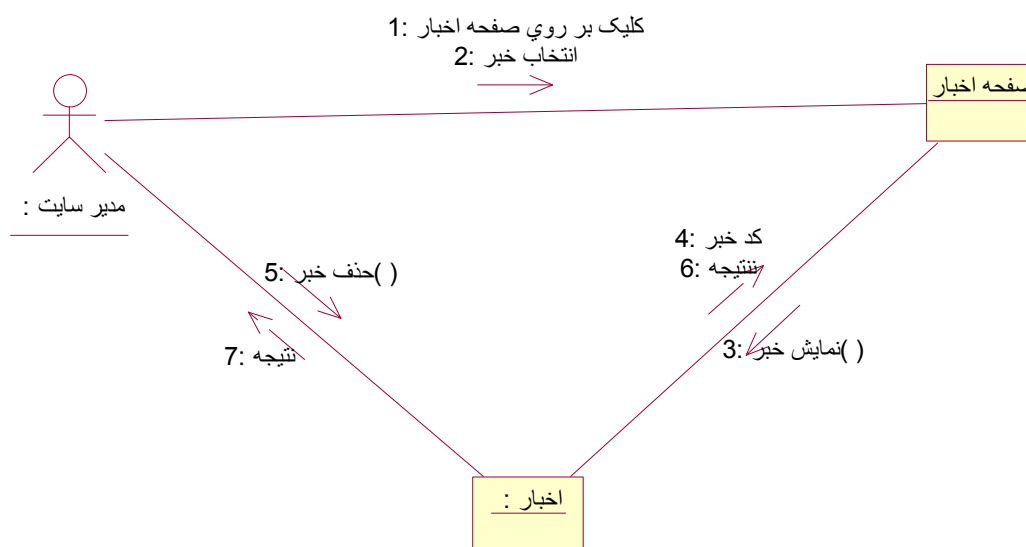


۴۳-۲ نمودار همکاری ثبت نام

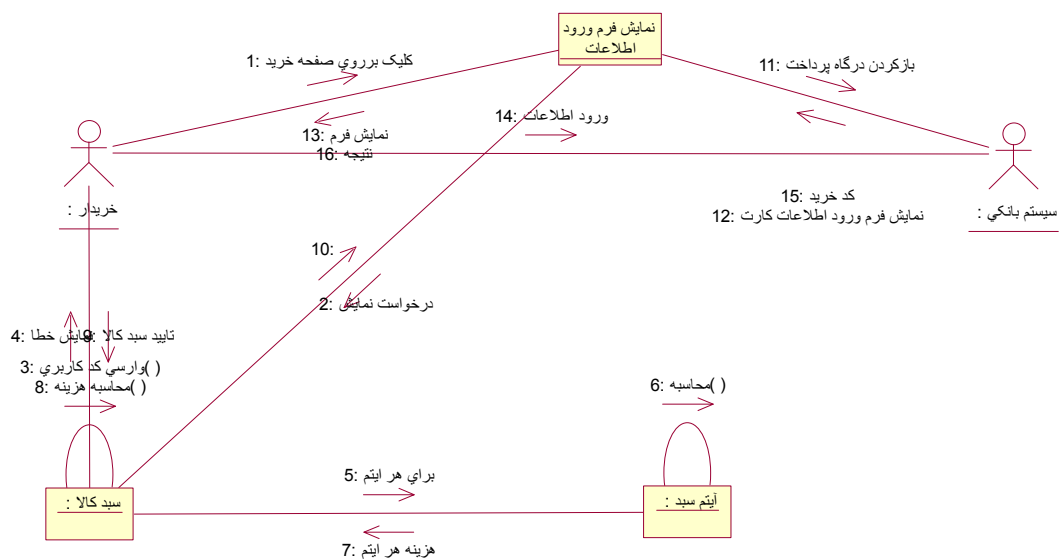




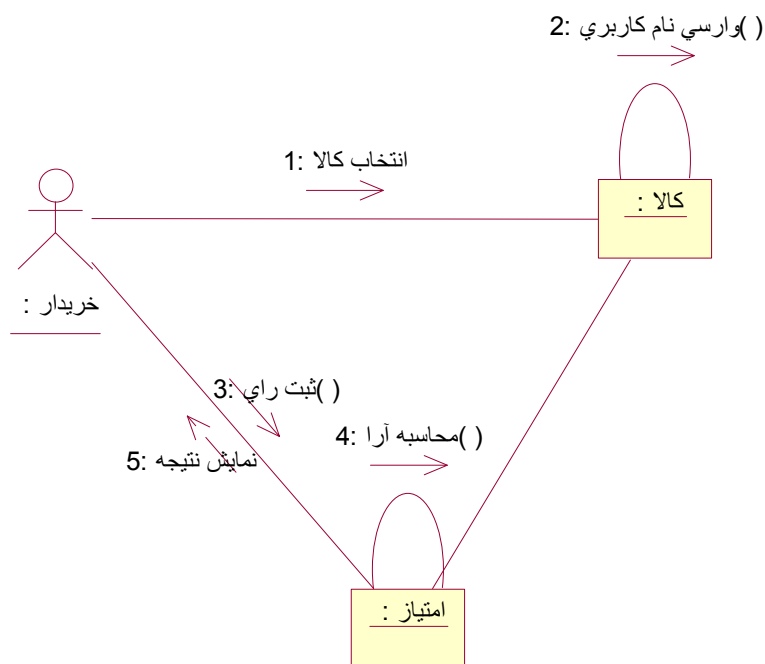
۴۴-۲ نمودار همکاری جست و جو کالا



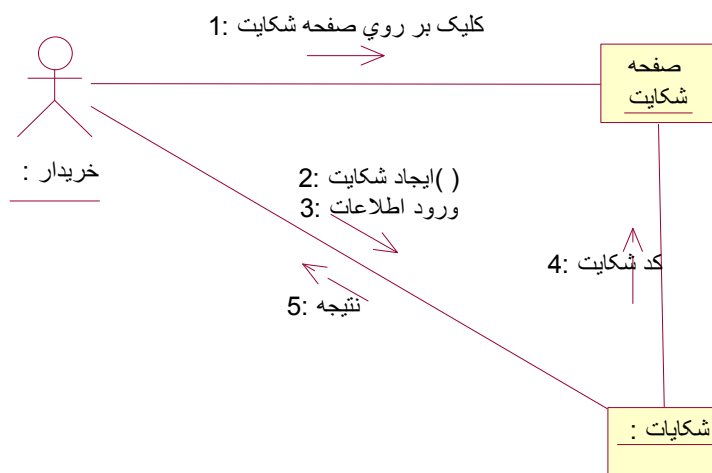
۴۵-۲ نمودار همکاری حذف اخبار



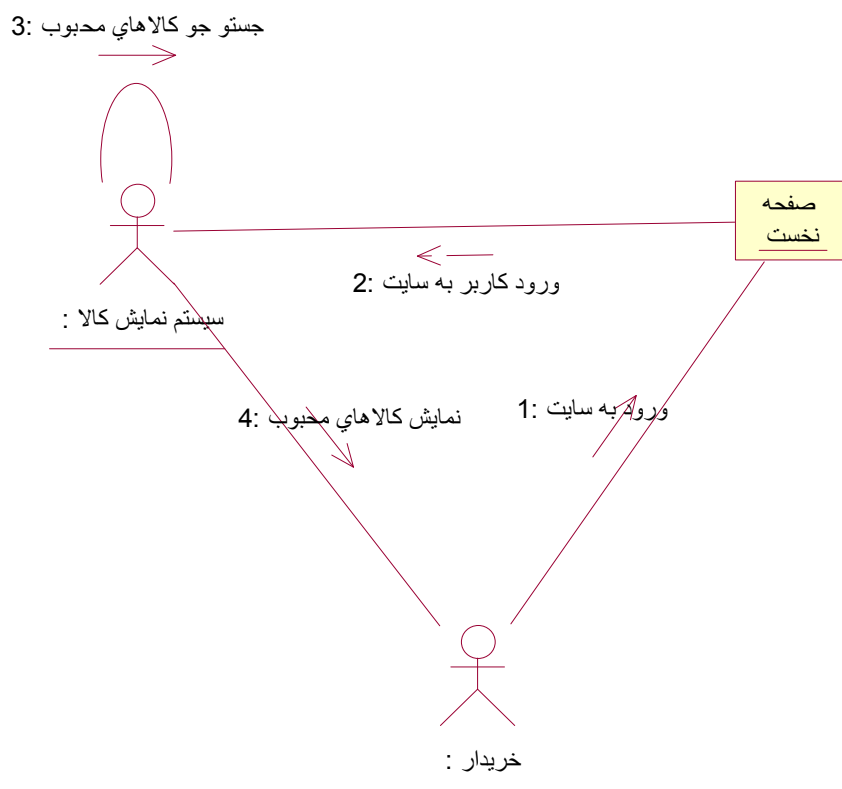
۴۶-۲ نمودار همکاری خرید



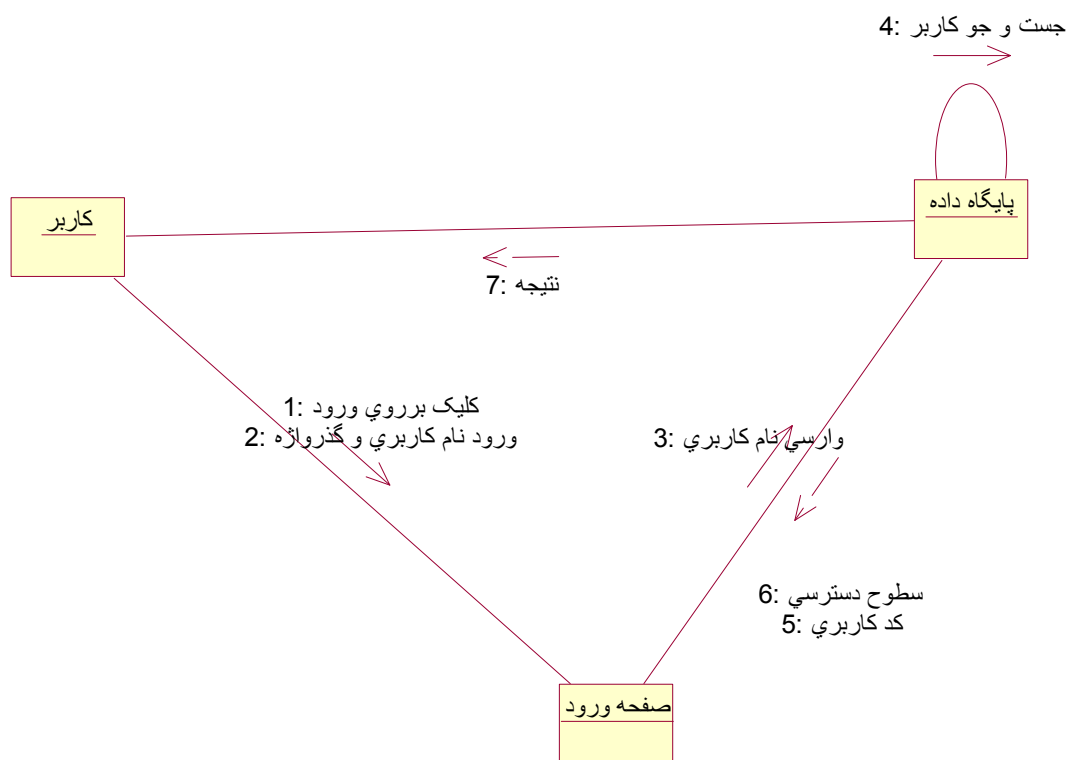
۴۷-۲ نمودار همکاری نظر دادن



۴۸-۲ نمودار همکاری شکایت کردن

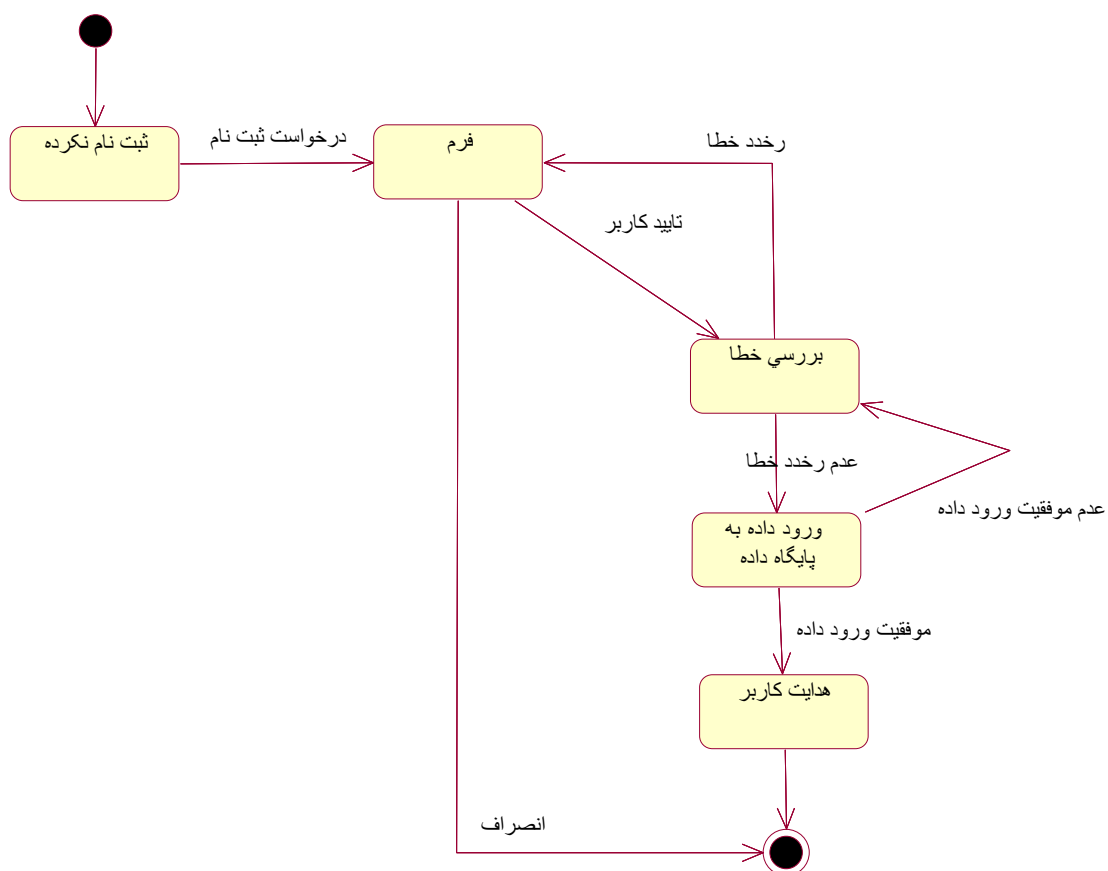


۴۹-۲ نمودار همکاری نمایش کالاهای محبوب

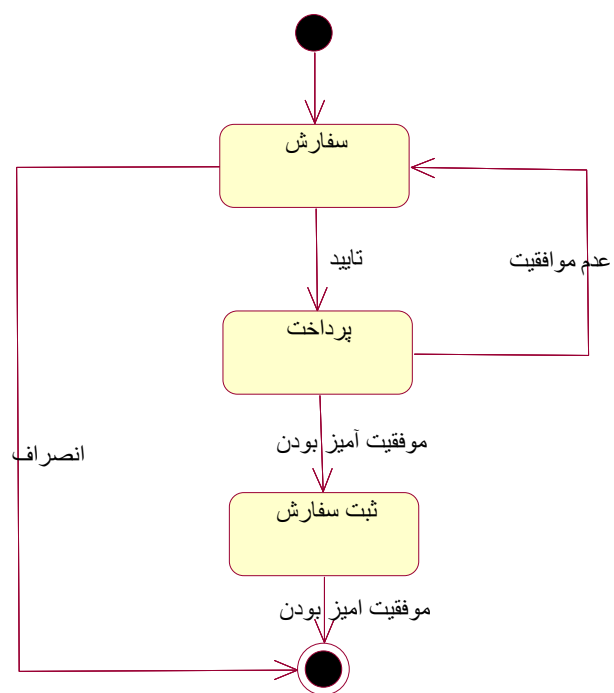


۵۰-۲ نمودار همکاری ورود به سیستم

## ۶-۱-۲ نمودار حالت State Diagram:




۵۱-۲ نمودار حالت ثبت نام



۵۲-۲ نمودار حالت ثبت نام

۲-۲ آشنایی با جداول پایگاه داده:

۱-۲-۲ جدول کاربران **User** :


User	
	UserId
	Name
	LastName
	UserName
	Password
	Email
	Tell
	Cell
	State
	City
	Address
	PostalCode
	BirthDay
	BirthMonth
	BirthYear
	Date_reg_day
	Date_reg_month
	Date_reg_year
	Admin
	Secret_Question
	Answer_Secret_Question
	Sex

۱-۲ جدول فروشنده

این جدول شامل اسامی کاربران اعم از فروشنده و مدیر سایت می‌باشد. تفکیک نوع کاربری، با توجه به فیلد **Admin** است، که برای مدیر سایت دارای مقدار یک و برای فروشنده دارای مقدار صفر است. اطلاعات فروشنده بعد از تکمیل فرم عضویت، در این جدول ذخیره می‌شود.


### ۲-۲-۲ جدول محصولات: product

محصولات فروشندگان در این جدول لیست می‌گردد.

Product	
	ProductId
	ProductName
	Price
	Category
	Brand
	Date_of_Production
	Discount
	Stock
	Total_Rate
	Date_Created
	Off_Percentage

۲-۲ جدول محصولات

### ۳-۲-۲ جدول رنک کالا Rank

Product_Rating	
	RatingId
	ProductId
	UserId
	Rate
	Date

۳-۲ جدول رنک کالا

### ۴-۲-۲ جدول های جزئیات Details

مشخصات کلی آیتم های فروشگاه می باشد در اینجا شامل ۳ جدول برای مشخصات تخصصی گوشی، تیلت و لپ تاپ می باشد.



Mobile_Details	
MobileId	
ProductId	
Description	
Weight	
Processor	
Memory	
Connections	
Display	
Camera	
OS	
SoftWare	
More_Details	
Link_Info	

Tablet_Details	
TabletId	
ProductId	
Description	
Weight	
Processor	
Memory	
Display	
Connections	
Equipment	
OS	
Link_Info	

Laptop_Details	
LaptopId	
ProductId	
Description	
Weight	
Processor	
GraphicCard	
RAM	
Memory	
Display	
Connections	
Equipment	
Ports	
More_Details	
Link_Info	

۴-۲ جداول جزئیات

## ۵-۲-۲ Complain جدول اعتراض

Complain	
ComplaintId	
UserId	
Text	
Answer	
Date	

۵-۲ جدول اعتراض

## ۶-۲-۲ Invoice جدول سفارشات (صورت حساب ها)

خریدار پس از تایید نهایی مقادیر سبد خرید، سفارشش ایجاد می شود.

Invoice	
Id	
CartId	
UserId	
User_Submit	
Admin_Submit	
PayOff_Submit	
TotalCost	
Date	

۶-۲ جدول سفارشات

## ۷-۲-۲ جدول تصاویر کالا Image

Image	
🔑	ImageId
	ProductId
	Title
	Address
	Description
	Product_logo

۷-۲ جدول تصاویر کالا

## ۸-۲-۲ جدول بازخورد Feedback

Feedback	
🔑	FeedbackId
	Email
	Text
	Answer
	Date

۸-۲ جدول Feedback

## ۹-۲-۲ جدول سبد کالا Cart

شامل ایتیمهای خریداری شده توسط خریدار می باشد.

Cart	
🔑	Id
	CartId
	ProductId
	Quantity
	Cost
	UserId
	Date

۹-۲ جدول سبد کالا

## فصل سوم

### صفحات کلی سایت

### ۱-۳ صفحه نخست سایت


صفحه نخست سایت که شامل بخش‌ها مختلف شامل: منو ها، اسلایدر، لینک‌های ارتباطی، نمایشی از یک سری کالاها ی جدید بروز شده این بخش کاملاً داینامیک بوده و اطلاعات از روی دیتابیس خوانده می‌شود.

The screenshot shows the homepage of the Mampel company website. At the top, there is a navigation bar with the Mampel logo, a search bar, and links for 'جست و جوی' (Search), 'همه گروه‌ها' (All Groups), 'جست و جوی...'. Below the navigation bar, there is a large promotional banner for PlayStation 3, stating 'Get a PlayStation 3 when you buy a select TV' and 'SONY make.believe'. To the right of the banner is a sidebar with links for 'نخست' (Home), 'لپ تاپ' (Laptop), 'تبلت' (Tablet), and 'موبایل' (Mobile). Below the banner, there are two main sections: 'جدیدترین مدل‌ها' (Latest Models) and 'تخفیف دارهای روز' (Today's Specials). Each section contains a grid of product cards for various mobile phones and laptops, including HTC-One X, HP-ProBook 4540s, HP-ProBook 4530s-N, Sony-Xperia U, Apple-iPhone 4S-16GB, Sony-Xperia Ray, SONY-Sony Erisson ARC S, Nokia-Nokia Lumia920, LG-LG Optimus 4X HD P880, and HTC-HTC Wild Fire S. Each card displays the product name, image, price, and a 'جزئیات بیشتر' (More Details) link. At the bottom of the page, there is a footer with logos for HP, LG, VAIO, Windows, Apple, Dell, and Motorola, and a copyright notice: 'استفاده از مطالب این سایت برای مقاصد غیر تجاری و یا تکرار منبع بلامانع است. کلیه حقوق این سایت متعلق به گروه تجاری Mampel می‌باشد. Mampel.ir - Copyright © 2012 - All Rights Reserved'.

۲-۳ صفحه ثبت نام

صفحه ثبت نام برای ثبت نام مشتریان سایت می باشد و با ثبت نام کردن می توانند اقدام به خرید کنند در این صفحه برای سنجش میزان ارزشمندی گذرواژه از Password Strength که از تکنولوژی AJAX استفاده می کند استفاده شده.

سلام، ورود | پشتیبانی | راهنما | ارتباط با ما | جست و جو...



جست و جو

همه گروه ها ▾

جست و جو...

## eBay Buyer Protection

covers your purchase price plus original shipping.

It's **FREE** and automatically included.

[Learn more >](#)



**ثبت نام**

**تذکر:** پر کردن اطلاعات ستاره دار الزامی می باشد، توجه داشته باشید که اطلاعات بعد از ثبت قابل ویرایش نمی باشد لذا خواهشمند است با دقت فرم زیر را تکمیل فرمائید.

مشخصات کاربری

نام و نام خانوادگی: \*

جنسیت: \*

☒ مرد / ☐ زن

تاریخ تولد: \*

/  فروردین /

انتخاب نام کاربری و گذرواژه

نام کاربری: \*

گذرواژه: \*

تکرار گذرواژه: \*

اطلاعات ارتباطی کاربر

تلفن: \*

موبایل: \*

پست الکترونیک: \*

استان: \*

خراسان رضوی ▾

شهر: \*

آدرس: \*

کد پستی: \*

سوال مربوط به فراموش کردن گذرواژه


سوال امنیتی: \*

در چه شهری به دنیا آمدید؟ ▾

باسخ شما: \*

لغو

ثبت نام



حقوق و قوانین | تبلیغات در سایت | تماس با ما | درباره ما

استفاده از مطالب این سایت برای مقاصد غیر تجاری و یا ذکر منبع بلامانع است. کلیه حقوق این سایت متعلق به گروه تجاری Mampel می باشد.

Mampel.ir - Copyright © 2012 - All Rights Reserved

**سند کالا (O مورد)**



### ۳-۳ صفحه ورود

کاربر با ورود به سایت می تواند از امکانات مختلف سایت بهره مند شود.

**Mampel company** جست و جو همه گروه ها جست و جو... ارتباط با ما راهنما پشتیبانی سلام، ورود

**Get a PlayStation 3**  
when you buy a select TV

**SONY**  
make.believe

Shop Sony direct on eBay ▶

تخت  
لپ تاپ  
تبلت  
موبایل

**ورود به سایت**

جهت ورود به سایت و استفاده از تمامی امکانات سایت نیاز به وارد کردن نام کاربری و گذرواژه می باشد.

نام کاربری  
گذرواژه

8CP93  
متن مقابل را در کادر پایین وارد کنید

هنوز ثبت نام نکرده ام  
ثبت نام

ورود

<< گذرواژه ام را فراموش کرده ام

hp lenovo acer windows apple dell motorola

حقوق و قوانین | تبلیغات در سایت | تماس با ما | درباره ما

استفاده از مطالب این سایت برای مقاصد غیر تجاری و با ذکر منبع بلامانع است. کلیه حقوق این سایت متعلق به گروه تجاری Mampel می باشد.  
Mampel.ir - Copyright © 2012 - All Rights Reserved

### ۳-۴ صفحه ارتباط با ما



جست و جو
همه گروه ها
جست و جو...
ارتباط با ما
راهنما
پشتیبانی
سلام، ورود

FREE SHIPPING

THIN AND LIGHT

TECH FAVORITES







Samsung Series 5

Apple iPhone 4S

Acer Aspire S3

Samsung Galaxy SIII

Apple MacBook Air

تخت

لب تاب

تبلت

موبایل

ارتباط با ما

نام :
آدرس پست الکترونیکی :
سرآغاز :
پیام :

بازگشت
ثبت









سند کالا (0 مورد)

حقوق و قوانین | تبلیغات در سایت | تماس با ما | درباره ما

استفاده از مطالب این سایت برای مقاصد غیر تجاری و یا ذکر منبع بلامانع است. کلیه حقوق این سایت متعلق به گروه تجاری Mampet می باشد.

Mampet.ir - Copyright © 2012 - All Rights Reserved

## ۳-۵ صفحه سبد کالا Cart

جست و جو

همه گروه ها

جست و جو...

ارتباط با ما

راهنما

پشتیبانی

سلام امید

Get a PlayStation 3  
when you buy a select TV

**SONY**  
make.believe

Shop Sony direct on eBay ▶

تخت

لپ تاب

تبلت

موبایل

سبد کالا

کد سبد کالا: 2012914211741516

کد کالا	نام کالا	قیمت واحد	تعداد	مبلغ نهایی
appiph4s16	iPhone 4S-16GB	1200000	1	1200000
hppb4540s	ProBook 4540s	1800000	1	1800000
lgp4xhdp880	LG Optimus 4X HD P880	1200000	1	1200000
appiph4s16	iPhone 4S-16GB	1200000	1	1200000
htcwfs	HTC Wild Fire S	780000	1	780000
sexr	Xperia Ray	540000	1	540000

جمع خرید شما: 6720000

لغو خرید

ثبت خرید

**نحوه پرداخت :**

« وجه سفارش برای همه شهرها می بایست پس از ثبت سفارش، با استفاده از روش پرداخت اینترنتی و بصورت آنلاین، یا در صورت عدم امکان پرداخت آنلاین، می توانید پرداخت خود را از طریق کارت به کارت و یا واریز به حساب انجام دادید »

« پرداخت وجه برای سفارشات مشهد، می تواند پس از تحویل کالای خریداری شده در محل شما صورت گیرد. »

**شماره حساب :**

« سیبا ملی \*\*\*\*\* به نام \*\*\*\*\* - شماره کارت : \*\*\*\*\* - شماره شبدا : IRxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxx »

**نحوه ارسال سفارش :**

« در ساعات اداری حداکثر تا 1 ساعت پس از ثبت سفارش از بخش فروش شرکت با شما تماس گرفته خواهد شد. »

« چنانچه ثبت سفارش در ساعات غیر اداری باشد در اولین ساعات اداری روز بعد با شما تماس گرفته خواهد شد. »

« تحویل در محل (برای مشهد) جزء خدمات سایت بوده و این خدمات به رایگان ارائه می شود. »

« توجه: سفارشات لوازم جانبی شامل هزینه ارسال خواهد بود. »

« سفارشات بقیه شهرها ها بوسیله پست تیپاکس و یا پست پیشتاز ارسال خواهد شد. »

« مدت زمان تحویل کالا در مشهد در روزهای کاری بین 2 تا 5 ساعت و میانگین زمان تحویل برای شهرستان ها حدود 48 ساعت می باشد. »

« با توجه به ارسال سفارشات شهرستانها از طریق سرویس پست، امکان تاخیرات جزئی ناشی از تاخیر در عملکرد شرکت پست وجود دارد. »

حقوق و قوانین | کلیات در سایت | تماس با ما | درباره ما

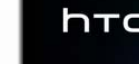
استفاده از مطالب این سایت برای مقاصد غیر تجاری و یا ذکر منبع بلامانع است. کلیه حقوق این سایت متعلق به گروه تجاری Mamtel می باشد.

Mamtel.ir - Copyright © 2012 - All Rights Reserved

۵۶





سلام امید ✓ پشتیبانی ✓ راهنما ✓ ارتباط با ما جست و جو... همه گروه ها جست و جو





# digikala TV

نقد و بررسی وییدیوهای گالری دیجیتال











تخت


لپ تاپ

تبلت

موبایل

گوشی ها

<b>LG-LG Optimus 4X HD P880</b>  قیمت: 1200000 تومان <a href="#">جزئیات بیشتر</a> <a href="#">اضافه کردن به سبد</a>	<b>HTC-HTC Wild Fire S</b>  قیمت: 780000 تومان <a href="#">جزئیات بیشتر</a> <a href="#">اضافه کردن به سبد</a>	<b>HTC-One X</b>  قیمت: 7000000 تومان <a href="#">جزئیات بیشتر</a> <a href="#">اضافه کردن به سبد</a>	<b>Sony-Xperia U</b>  قیمت: 560000 تومان <a href="#">جزئیات بیشتر</a> <a href="#">اضافه کردن به سبد</a>	<b>Apple-iPhone 4S-16GB</b>  قیمت: 1200000 تومان <a href="#">جزئیات بیشتر</a> <a href="#">اضافه کردن به سبد</a>
<b>Samsung-Galaxy S III I9300</b>  قیمت: 980000 تومان <a href="#">جزئیات بیشتر</a> <a href="#">اضافه کردن به سبد</a>	<b>Samsung-Galaxy Ace S583</b>  قیمت: 450000 تومان <a href="#">جزئیات بیشتر</a> <a href="#">اضافه کردن به سبد</a>	<b>Sony-Xperia Ray</b>  قیمت: 540000 تومان <a href="#">جزئیات بیشتر</a> <a href="#">اضافه کردن به سبد</a>	<b>SONY-Sony Erisson ARC S</b>  قیمت: 600000 تومان <a href="#">جزئیات بیشتر</a> <a href="#">اضافه کردن به سبد</a>	<b>Nokia-Nokia Lumia920</b>  قیمت: 1100000 تومان <a href="#">جزئیات بیشتر</a> <a href="#">اضافه کردن به سبد</a>




سبد کالا (6 مورد)

حقوق و قوانین | تبلیغات در سایت | تماس با ما | درباره ما

استفاده از مطالب این سایت برای مقاصد غیر تجاری و یا ذکر منبع بلامانع است. کلیه حقوق این سایت متعلق به گروه تجاری Mampek می باشد.  
 Mampek.ir - Copyright © 2012 - All Rights Reserved

### ۷-۳ صفحه اضافه کردن کالا Admin



جست و جو
همه گروه ها
جست و جو...
ارتباط با ما
راهنما
پشتیبانی
سلام امید

تخت

تپ تاب

تبلت

موبایل

تخت

تپ تاب

تبلت

موبایل

اضافه کردن محصولات و بروز رسانی محصولات

کد کالا :

نام کالا :

نوع کالا :

برند کالا :

قیمت :

تعداد موجود محصول :

درصد تخفیف :

تاریخ ساخت محصول :

No file chosen








Choose File

پاک‌گشت

حذف

ثبت کالا

جست و جو










حقوق و قوانین | کلیات در سایت | تماس با ما | درباره ما


استفاده از مطالب این سایت برای مقاصد غیر تجاری و با ذکر منبع بلامانع است. کلیه حقوق این سایت متعلق به گروه تجاری Mampel می باشد.

Mampel.ir - Copyright © 2012 - All Rights Reserved

### ۸-۳ صفحه نمایش سفارشات Admin










جست و جو
همه گروه ها
جست و جو...
ارتباط با ما
راهنما
پشتیبانی
سلام امید



تخت
لب تاب
تبلت
موبایل

سفارشات خریداران

کد سند کالا	کد کاربری	هزینه کل	تاریخ سفارش	تایید کاربر	تایید مسئول ارسال سفارشات	تایید نهایی کاربر	ویرایش
201294193411106	11	7000000	09/04/2012	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ویرایش
2012953813323	11	16230000	09/05/2012	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ویرایش
20129531013442	11	2600000	09/05/2012	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ویرایش
201299113117578	11	1960000	09/09/2012	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ویرایش
201299114255625	11	8850000	09/09/2012	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ویرایش
2012911115143117	11	4500000	09/11/2012	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ویرایش

سند کالا (6 مورد)

حقوق و قوانین | کلیات در سایت | تماس با ما | درباره ما  
استفاده از مطالب این سایت برای مقاصد غیر تجاری و با ذکر منبع بلامانع است. کلیه حقوق این سایت متعلق به گروه تجاری Mampel می باشد.  
Mampel.ir - Copyright © 2012 - All Rights Reserved

## فصل چهارم

### نتیجه گیری و پیشنهادات

## نتیجه گیری و پیشنهادات:

با توجه به معیارهای توضیح داده شده نتیجه می گیریم که این سایت بر خلاف سایر سایت های فروش آنلاین موجود، دارای رابط کاربری بهتری user friendly، امنیت بهتر به خاطر تکنولوژی ۳لایه (Business Logic(BL))، استفاده بسیار کم از تصاویر در طی پروسه طراحی سایت و کم حجم کردن صفحات سایت در موقع بارگذاری صفحات و... می باشد. سعی شده در این پروژه از تمامی تکنولوژی های روز استفاده شود و همچنین با بررسی و تحلیل سایت های مختلف تمامی ان امکانات پیاده سازی شود. و امیدواریم که این پروژه خرید آنلاین را بهبود داده و این امر را تسهیل نماید.

پیشنهاد ما برای این سایت افزودن امکانات بیشتر همچون صفحه نمایش جزییات بیشتر کالا، گالری تصاویر کالاها، امکان مقایسه کالاها با یکدیگر، اخبار روز، امکان drag and drop کردن کالاها به داخل سبد کالا موجود در سمت چپ صفحه، استفاده از وب معنایی، (SEO(search engine optimization) و گرافیکی تر کردن صفحات سایت با کمک یک گرافیکست.

همچنین می توان امکان پرداخت آنلاین مبلغ نهایی خرید را برای خریدار فراهم آورد که البته این نیازمند دریافت نشان اعتماد و رسیدن تعداد کاربران به یک حد نصاب می باشد.

## منابع :

- [۱]. نویسنده راشل اندرو، مترجم امیرعباس عبدالعلی، ۱۰۱ نکته و ترفند برای استفاده از CSS در طراحی وب.
- [۲]. نویسنده الیزابت کاسترو، مترجم مانی قاسم نیا همدانی، کتاب HTML for the world wide web 5<sup>th</sup> version، انتشارات ناقوس، چاپ پنجم، ۱۳۸۵.
- [۳]. نویسنده علیرضا کاظمی، مقدمه ای بر تجارت الکترونیک، مقاله، ۱۳۸۵.
- [۴]. نویسنده رضا فهیمی، تجارت الکترونیک و سازوکار ebay، ۱۳۸۵.

[۵]. ASP.NET 2.0 Unleashed By Stephen Walther. 2006.

[۶]. <http://www.Softgazar.com>

[۷]. <http://www.msdn2.microsoft.com>

[۸]. Sql Server2008 Implementation And Maintenance

[۹]. [www.ebay.com](http://www.ebay.com)

[۱۰]. [www.amazon.com](http://www.amazon.com)

[۱۱]. [www.digikala.com](http://www.digikala.com)

[۱۲]. [www.esam.ir](http://www.esam.ir)

[۱۳]. [www.w3Schools.com](http://www.w3Schools.com)

[۱۴]. [www.github.com](http://www.github.com)